

Новая модель государственного управления подразумевает проведение согласованной работы над тем, чтобы информационное общество охватывало всех граждан. Онлайн-услуги и информация для населения должны быть доступны каждому, независимо от его возраста, пола, национальности, финансового положения или местонахождения. Правительство берет на себя ответственность за организацию инфраструктуры и систем поддержки, которые устраняют информационное неравенство.

Рассмотрев все нормативные документы отметим, что в перспективе потребуется не один десяток правовых документов, проектов и тому подобной документации для эффективной реализации Электронного правительства. Важно отметить хоть нормативно — правовые и организационные основы использования Интернет-технологий в деятельности органов государственного управления хорошо оснащены, но этого недостаточно для эффективного построения практически значимой основы Электронного правительства. Наиболее значимую роль Интернет — технологий как инструмент социального управления в современном российском обществе играет практическая сторона, а для этого потребуется еще не один год. Но впрочем видится радужная перспектива, главное чтоб она работа.

И. В. Игнатова

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Взаимодействие предпринимательства и общества представляет собой симбиоз, который включает процесс преобразования социума посредством предпринимательской деятельности. Одним из направлений реализации на практике данного процесса является социальная ответственность бизнеса, которая подразумевает определенный уровень развития предприятия и добровольный отклик на социальные проблемы общества. Это означает соблюдение законодательно установленных норм и правил и осуществление деятельности сверх этих требований. Именно такой подход предпринимателя к своей деятельности позволит совершить коренные положительные изменения социально-экономической ситуации в России.

Еще Аристотель указывал, что ответственность — одно из проявлений свободы, а свобода — одно из условий ответственности: человек вправе принимать решения и совершать действия согласно своим мнениям и предпочтениями, но он должен отвечать за их последствия и не может перекладывать вину за негативные результаты своих решений и действий на других. В настоящее время такое понимание ответственности можно найти и в современном мире, например, решение экологических проблем или забота о соблюдении законов, даже если имеется возможность их обойти. Социальная ответственность — это контракт между предпринимателем и обществом, в котором он функционирует.

Положительный эффект социально ответственного поведения предпринимателя проявляется в создании благоприятных долгосрочных перспектив для

бизнеса; позитивной реакции работников на социальную активность своего предприятия, увеличением производительности труда (по данным исследований); повышении привлекательности предприятий для ищущих работу; в способствовании формированию дружеских отношений с властью и лоббировании своих интересов; дополнительной привлекательности инвесторов. Следует отметить, что перечисленное является добровольно принятыми на себя обязательствами компаний. В соответствии с законом предприниматель обязан работать, платить налоги и заработную плату, а государство заниматься решением социальных проблем. Приведем аргументы против участия организации в решении социальных проблем: нарушение принципа максимизации прибыли; расходы на социальную вовлеченность являются для предприятия издержками, которые переносятся на потребителей в виде повышения цен; недостаточный уровень отчетности широкой публике в реализации социальных мероприятий; недостаток умения разрешать социальные проблемы.

Необходимо указать, что как нет нигде в настоящее время чистой рыночной экономики, так и не может быть только «экономического предпринимателя». Бизнесмен тоже должен быть «социально ориентированным», как и экономика в развитых странах, которые дают нам пример высокого качества жизни. В определенной степени реализация социально ответственного поведения предприятиями способствовала развитию экономики и улучшению жизни американских и европейских социумов. В настоящий момент социально ответственное поведение в США и Европе стало настолько выгодным для компаний, что экономическое развитие не мыслится без их участия в решении социальных проблем общества.

Различные уровни социальной ответственности представляют собой комбинации требований и ожиданий к бизнесу со стороны общества и государства и выгоды/невыгоды социальной активности для бизнеса. Чем выше уровень социальной ответственности у компаний, тем больше добровольно принятых на себя обязательств.

Одним из вариантов компромиссного сочетания прибыльности и социальной в предпринимательской деятельности является развитие социального предпринимательства, которое представляет собой предпринимательскую деятельность, нацеленную на смягчение или решение социальных проблем. Оно характеризуется социальным воздействием, т. е. целевой направленностью на решение существующих социальных проблем; инновациями, что означает применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие; самоокупаемостью и финансовой устойчивостью, подразумевающую способность предприятия решать социальные проблемы; масштабируемостью и тиражируемостью, определяющие увеличение масштабов деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия; предпринимательским подходом, т. е. способностью социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом [1].

Социальное предпринимательство, как вид деловой активности, обладает следующими чертами: готовность рисковать, умение использовать ситуацию на рынке, способность уйти от узкого понимания предпринимательства как коммерции и мобилизовать разрозненные ресурсы для достижения главной цели. Отличие между ними заключается во введении новых механизмов решения имеющихся социальных проблем, повышение уровня и качества жизни людей, которых затрагивает деятельность предпринимателя. В тоже время социальное предпринимательство должно быть доходным, иначе речь идет о благотворительной организации.

Одним из важных аспектов взаимодействия предпринимательской деятельности и общества является рассмотрение предпринимательства, как фактора социализации человека. Оба явления имеют одинаковую социальную природу и отражают специфические особенности конкретного социума; они являются и продуктом социальности, и источником общественного развития, определяются интересами как человека, так и общества; главными компонентами каждого можно считать социальную активность и деятельность человека, в результате чего мы вправе сделать вывод о том, что предпринимательство как социализация присуща каждому человеку; и предпринимательство, и социализация участвуют в процессе становления личности; оба явления необходимо рассматривать как развивающиеся.

Однако следует сделать акцент на отличительных чертах предпринимательства — оно фактически делает более выраженными процессы индивидуализации и интеграции, а значит, более «рельефной» саму личность, что обеспечивает возможность ее активного влияния на общественное развитие. Предпринимательство способствует ускорению процесса социализации, приведения ее в соответствие с темпами общественных перемен и тем самым стабилизирует процессы общественных преобразований. Обеспечивает возможности наилучшей реализации социального потенциала человека.

Итак, предпринимательство направляет общественное развитие в сторону социального прогресса и соответствующим образом способствует корректировке такой же направленности процесса социализации, т.е. согласованию интересов человека и общества, их «соизмеримости». Оно непосредственно участвует в процессе воспроизводства социальной жизни.

В самом деле, путь к социально ответственному российскому предпринимательству лежит не через единичные случаи благотворительности. Необходимо создать в обществе такую культуру и мораль, которые способствовали бы мотивации деловых людей к заботе не о своем рейтинге в узком кругу, а об имидже своей нравственно оправданной в глазах большинства населения деятельности. К сожалению, на сегодняшний день в России отсутствуют экономические и правовые стимулы для деятельности по повышению квалификации сотрудников предприятий, развитию системы негосударственной, в том числе внутрифирменной социальной защиты, участию компаний в спонсорской деятельности и социально значимых проектах. Формирование таких стимулов — задача местного самоуправления, профессионального образования и местного

сообщества, постепенно вырабатывающего механизмы этической регуляции деятельности индивидов и профессиональных групп в условиях рыночной экономики, культурного и политического плюрализма.

Ответственность бизнеса перед обществом — это не достижение краткосрочных финансовых результатов, а приоритет тем факторам, от которых зависит благосостояние (общества и бизнесмена) на годы вперед. Предпринимателям необходимо осознать зависимость между благополучием общества и бизнеса. Именно это утверждает концепция общих ценностей, предложенная М. Портером и М. Креймером, согласно которой стоимость производится таким способом, что одновременно создается необходимое обществу благо [2, 50]. В настоящее время социальная ответственность бизнеса перед обществом каждым предпринимателем трактуется по-своему и придает социальным проблемам второстепенное значение. Учеными предлагается идея капитализма, движимого служить обществу, который автор называет «социальный капитализм», основанный не на благотворительности, оторванной от стоимости и прибыли, следовательно, чуждой бизнесу, и реализуемой чаще всего с целью поддержания репутации фирмы, а на глубоком понимании механизмов конкуренции и создания стоимости. С этих позиций цель бизнеса видится не просто в получении прибыли, а создании общих ценностей (как для бизнеса, так и общества). К пониманию воссоединения с социумом пришли такие лидеры делового мира, как Google, IBM, Intel, Nestle и т.д., которые активно внедряют альтернативные виды источников энергии, переносят производства в районы с дешевой рабочей силой и другое.

Таким образом, в сложной отечественной действительности необходимо учитывать особенности российского менталитета и развития предпринимательства, «теневизацию» экономики и отсутствие налоговых стимулов или льгот для социально ответственных компаний. Но, осознание взаимосвязи экономического и социального, сущности социальной функции предпринимательства, а главное — реальных действий государства и бизнеса, создаст благоприятные условия для гармонизации интересов обеих сторон.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Википедия, свободная энциклопедия [Электронный ресурс] // URL: <http://ru.wikipedia.org>.
2. Портер М., Креймер М. Капитализм для всех // Harvard Business Review Россия. 2011. Март. С. 34-52.

Е. Н. Икингрин

ОПЫТ УЧАСТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ РОС В ИССЛЕДОВАНИЯХ ПРОБЛЕМ ВУЗОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В Ханты-Мансийском автономном округ–Югре функционирует региональное отделение РОС, которое стало базой для проведения федеральных исследований, не только студенчества, но и других категорий населения. У отде-