

Абакумова О. А.

ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

В статье рассматривается опыт регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в отдельных странах Европейского союза. Опыт подавляющего большинства зарубежных стран показывает, что государственная политика в отношении малого и среднего предпринимательства чрезвычайно важна и должна быть реализована в соответствии с основными национальными интересами, ставка на данный вид бизнеса себя оправдывает. Поэтому необходимо вычленив из зарубежного опыта те полезные меры, применение которых могло бы послужить и нашей стране.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, политика рыночных отношений, меры государственной поддержки, бизнес.

Abakumova O. A.

THE EXPERIENCE OF STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN EUROPEAN UNION COUNTRIES

The article discusses the experience of regulation and support of small and medium enterprises in several countries of the European Union. The experience of the vast majority of foreign countries shows that state policy in point of small and medium enterprises is extremely important and must be implemented in accordance with the basic national interests; the focus on this business is justified. It is therefore necessary to separate those useful measures from foreign experience, the application of which could serve our country.

Keywords: small and medium enterprises, the policy of market relations, measures of state support, business.



Абакумова О. А.

Существование и развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) во многом определяются тем, насколько результативно осуществляется его поддержка государством, особенно на уровне региона.

Большинство стран Европейского союза (далее – ЕС) признают важность разработки специальной политики в отношении МСП в целях экономического роста данных субъектов, развития их международной конкурентоспособности, привлечения иностранных инвестиций, создания новых рабочих мест. Малый бизнес в ЕС составляет главную часть социально-экономического развития Европы. В ЕС существует более чем 20 млн предприятий, ведущих малый и средний бизнес, от которых приходится более половины общего оборота и добавленной стоимости. Число населения, которое занято малым бизнесом в ЕС, составляет около 70 %¹.

В соответствии с положениями ст. 288 Лиссабонского договора (договора о функционировании ЕС)², вступившего в силу 1 января 2009 г., директивы ЕС адресованы государствам-членам и требуют имплементации в национальное законодательство, являются обязательными для каждого государства-члена. При этом выбор форм и методов действия остается за государствами – участниками ЕС. В данный момент действующим документом, содержащим определение малого и среднего предприятия на уровне ЕС, является вступившая в силу с 1 января 2005 г. Рекомендация Европейской комиссии от 6 мая 2003 г.³ относительно определения микро-, малых и средних предприятий. В соответствии с п. 1 ст. 8 все акты законодательства или программы Европейского сообщества, в тексте которых употребляются термины «малые и средние

предприятия», «микропредприятия», «малые предприятия» или «средние предприятия» или иные равнозначные термины, должны употребляться в значении, в котором они употребляются в указанной Рекомендации.

В отдельных странах Азии, а также ЕС условия ведения бизнеса являются более благоприятными, чем в России. Мировой рейтинг Doing Business-2015⁴ восьмой раз подряд возглавил Сингапур, в тройку лидеров также вошли Новая Зеландия и Дания. Россия за год поднялась с 92-го на 51-е место, показав тем самым хороший результат. Однако впереди России в рейтинге по-прежнему находятся большинство экономически развитых стран мира. Большая часть стран ЕС в данном рейтинге находится во втором и третьем десятках. Рассмотрим в качестве примера стран ЕС Германию (15-е место в рейтинге) и Францию (27-е место в рейтинге), правовые системы которых являются классическими примерами континентального права.

Франция – очень централизованная страна. Эту же тенденцию можно отметить и в бизнесе, где все компании стремятся к объединению⁵. Тем не менее около половины предприятий относятся к малому бизнесу и играют ключевую роль в создании новых рабочих мест. Поэтому поддержка такого бизнеса является одной из приоритетных задач Правительства. У значительного количества предприятий малого бизнеса Франции присутствует характерная особенность: связи с крупными компаниями. То есть крупный бизнес в результате реорганизации выделил дочерние и независимые малые бизнесы. Также МСП выступает в качестве подрядчиков или субподрядчиков, обеспечивая крупные компании комплектующими материалами, осуществляя ремонтные работы, некоторые технические услуги. В свою очередь крупные компании помогают малым, передавая технологии, инновации, сырье, материалы. Такое взаимодействие качественно улучшило состояние МСП на

1 Новости Евросоюза [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://novosti-es.ru/baza-znaniy/interesnyie-statii/malyiy-biznes-v-evropeyskom-soyuze/> (дата обращения: 2.10.2015 г.).

2 Подписан в г. Лиссабоне 13.12.2007 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 1.10.2015 г.).

3 Рекомендации Европейской Комиссии для определения микропредприятий, малых и средних предприятий [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://niss.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=128326 (дата обращения: 1.10.2015 г.).

4 Doing Business [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings> (дата обращения: 3.10.15 г.).

5 Опора-кредит [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.opora-credit.ru/news/hot/detail.php?ID=9805> (дата обращения: 1.10.2015 г.).

французском рынке. Малые предприятия распространены и в сфере сервиса (небольшие магазины, кафе, закусочные).

Важную роль в поддержке малых предприятий играет «Французское инновационное агентство "OSEO"», («Oeuvre suisse d'entraide ouvrière»), охватывающее все регионы Франции посредством своей региональной сети, объединившее в 2005 г. «Французское национальное инновационное агентство "ANVAR"» («Agence nationale de valorisation de la recherche»), «Банк развития малого и среднего бизнеса "BDPME"» («Banque du Développement des PME») и «Французское общество страхования капиталов "Sofaris"».

Результатом реализации во Франции государственно-частного партнерства явилось особое Национальное агентство по созданию предприятий для помощи в создании бизнеса, а также предотвращении банкротства. Помощь оказывают и другие субъекты: органы местного самоуправления, торгово-промышленные палаты, фонды, созданные крупными корпорациями (взамен получающими налоговые льготы). Созданы гарантийные фонды, которые оказывают помощь в поиске источников финансирования начинающим предпринимателям. Есть и организация, созданная для защиты интересов бизнес-сообщества – «Движение французских предпринимателей».

Поощряется льготами, а в отдельных случаях и подъемными открытие бизнеса в экономически депрессивных зонах. В виде освобождения от налогов на три года, а также консультативной поддержки существует система поддержки безработных, решивших создать собственный бизнес. Практически все владельцы малых предприятий могут рассчитывать на получение льготных кредитов, ссуд и субсидий. По инициативе Министерства экономики и финансов создано французское общество по страхованию капиталов от риска «Sofaris», которое берет на себя гарантии – поручительства за кредиты средних и малых предприятий, выдаваемые банками.

Французская система государственной поддержки МСП, существующая более 25 лет, показала свою эффективность, принося государству не только налоговые доходы, но и снижение уровня безработицы в виде растущего количества рабочих мест, обеспечиваемых субъектами малого и среднего бизнеса.

В Германии МСП также является одним из важнейших секторов экономики, на которые приходится порядка 50 % ВВП Германии, там занято 63 % рабочей силы (более 3,7 млн).

Власти Германии поддерживают интерес населения к ведению предпринимательской деятельности, давая семейным предприятиям малого или среднего размера значительные налоговые послабления. Существуют программы по финансированию МСП, в рамках которых предоставляются кредиты, в том числе долгосрочные, под сниженные и фиксированные на длительный срок процентные ставки. Программы региональной поддержки предпринимателей включают в себя инвестиционную помощь в виде грантов или дополнительного снижения ставок по кредитам. Эти меры предусмотрены главным образом для бизнеса, расположенного в определенных регионах с неблагоприятными условиями, а также для инвестирования связанной с бизнесом инфраструктуры и туристических объектов. Отдельное внимание уделяется содействию выходу на зарубежные рынки, для этого проводится специальное консультирование, организуются ярмарки, выставки и т. д.⁶

В соответствии с национальным законодательством все германские компании, за исключением ремесленных и фермерских хозяйств, должны быть членами промышленно-торговой палаты, задачей которых является оказание всяческой поддержки и помощи МСП Германии. Льготное кредито-

вание малого бизнеса состоит в: кредитовании малых и средних предприятий, ориентированных на инновационную деятельность; кредитовании проектов, направленных на сохранение и улучшение благоприятной экологической обстановки, связанных с охраной окружающей среды; кредитовании малого бизнеса, участвующего в развитии отсталых экономических регионов Германии; кредитовании предприятий, занимающихся строительством и решением жилищных проблем; в проектном финансировании предприятий, занятых в определенных отраслях, наиболее нуждающихся в коренной модернизации производства.

В Германии существует также специализированный правительственный орган, осуществляющий поддержку МСП, имеющий достаточные ресурсные возможности и полномочия – Директорат малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессий, который реализует специальные программы в помощь развитию МСП. Контролирует реализацию этих программ специальный государственный орган – Кредитный совет по восстановлению⁸, подчиняющийся непосредственно федеральному правительству, – он призван контролировать реализацию вышеуказанных программ и обеспечивать механизмы их выполнения. В рамках реализации федеральных программ предоставляются кредиты для бизнеса на льготных условиях. Данные условия предусматривают низкую процентную ставку (5–8 %) и длительные сроки кредитования (5–15 лет)⁹.

Безусловно, мы не должны слепо копировать зарубежный опыт, необходимо вычлнить то полезное, что могло бы послужить нашей стране, органично адаптировать к местным условиям. Но, как показывает его изучение, всесторонняя и стабильная государственная поддержка является обязательным условием для развития МСП. Несмотря на то, что в последнее время малый бизнес стал объектом внимания власти и науки, его положение в регионах РФ остается по-прежнему сложным. Конечно, перед государством стоит нелегкая задача: с одной стороны, сохранить бюджет, а с другой – обеспечить при этом поддержку предпринимателей.

Пристатейный библиографический список

1. Doing Business [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings> (дата обращения: 3.10.15 г.).
2. Большая надежда российского экспорта [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gazeta.ru/eksport/2015/05/21_a_6696805.shtml (дата обращения: 2.10.2015 г.).
3. Горькаева О. Господдержка для самых маленьких // Business Guide (Финансирование среднего и малого бизнеса). Приложение. - 2012. - № 7 (138). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/1906270/print> (дата обращения: 1.10.2015 г.).
4. Лиссабонский договор. Подписан в г. Лиссабоне 13.12.2007 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 1.10.2015 г.).
5. Новости Евросоюза [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://novosti-es.ru/baza-znaniy/interesnyie-statii/malyiy-biznes-v-evropeyskom-soyuze/> (дата обращения: 2.10.2015 г.).
6. Опора-кредит. <http://www.opora-credit.ru/news/hot/detail.php?ID=9805> (дата обращения: 1.10.2015 г.).
7. Поддержка малого и среднего предпринимательства – опыт Германии и России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bujet.ru/article/241971.php> (дата обращения: 1.10.2015 г.).

⁶ Большая надежда российского экспорта [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gazeta.ru/eksport/2015/05/21_a_6696805.shtml (дата обращения: 2.10.2015 г.).

⁷ Поддержка малого и среднего предпринимательства – опыт Германии и России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bujet.ru/article/241971.php> (дата обращения: 1.10.2015 г.).

⁸ Горькаева О. Господдержка для самых маленьких // Business Guide (Финансирование среднего и малого бизнеса). Приложение. 2012. № 7 (138) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/1906270/print> (дата обращения: 1.10.2015 г.).

⁹ Там же.