

Много теплых слов признательности за повседневную помощь в работе, за возможность пообщаться с книгой, было высказано читателями работникам библиотеки. Можно было бы процитировать массу отзывов как преподавателей ТюмГНГУ, так и студентов вуза. Встреча закончилась чаепитием. День библиотек отмечался в 1996 году первый, и, конечно, не последний раз.

В этом году, точнее 21 апреля 2004 г., в новом здании БИЦ ТюмГНГУ был вновь организован и проведен День библиотеки для наших читателей, приуроченный к 40-летию юбилею библиотеки ТИИ-ТюмГНГУ. Гости были приглашены пригласительными билетами. Более 100 человек приняли участие в этом мероприятии. На открытии Дня библиотеки были и администрация вуза, и аспиранты, и преподаватели, и гости из других вузов.

В программе были открытый просмотр новых поступлений и книжно-иллюстративная выставка "Библиотеке ТИИ - ТюмГНГУ – 40 лет".

Главным событием была презентация доступа к электронной библиотеке диссертаций Российской Государственной Библиотеки (РГБ). Также гостям были представлены конкурсные книжные выставки, подготовленные сотрудниками библиотеки.

День библиотеки завершился экскурсиями по библиотеке, знакомством читателей с обликом автоматизированной библиотеки, и театрализованным представлением «Репетируем «Маленького принца» с участием студентов специальности ССО и театра песни «Колокол».

Цель Дня библиотеки – показать информационные возможности современной библиотеки, удалась.

И День кафедры, и День библиотеки – это глубоко традиционные формы работы библиотек вузов. От усилий, затраченных на их подготовку и проведение, зависит, в конечном счете, создание положительного образа библиотеки. И если, после проведения этого мероприятия, хотя бы несколько наших читателей или преподавателей будут чаще обращаться к нам, значит, наши усилия затрачены не напрасно.

Редкие книги ИБЦ ТюмГУ как сфера читательских интересов

Н.В. Горянская,
Зав. отделом редких книг ИБЦ ТГУ

«История читающей публики – одна из интереснейших
и ярких страниц общественного развития»
Н.А. Рубакин

С развитием электронных технологий и появлением Интернета, современная книга, казалось бы, становится маргинальной,

не востребовавшей, а что уж говорить о старинных изданиях, хранящихся в редких библиотечных фондах. Кому сегодня нужны раритеты 17,18,19 веков?

Чтобы ответить на этот и другие вопросы, отдел редких книг Информационно-библиотечного центра Тюменского государственного университета специально изучил чтение старинной и эксклюзивной литературы. На протяжении нынешнего учебного года проводилось анкетирование читателей раритетов. Были опрошены студенты, профессура, аспиранты, преподаватели, учащиеся - основной контингент читающей публики отдела.

Первый вопрос анкеты выяснял, приходилось ли пользователям сталкиваться с редкими изданиями до открытия отдела редких книг ИБЦ ТюмГУ? Оказалось, что большинство читателей до посещения нашей библиотеки никогда не держало в руках старинные книги. 10% опрошенных познакомились с раритетами в Областной научной библиотеке им. Д.И. Менделеева, 3 % (в основном, преподаватели) – в библиотеках Москвы и Санкт-Петербурга. Два человека хранят редкие книги дома в качестве семейных реликвий, а один студент познакомился с раритетами на этнографической практике.

Следующий вопрос касался понимания определения редкости книги.

Многие читатели ответили, что редкое издание – это «уникальная возможность найти что-то новое, исключительное, о чем не пишут в современных книгах». Нашлось и достаточное количество истинных ценителей раритетов, которые считают, что редкие книги - это памятник науки и культуры. Никто не обозначил старое издание как обычный, ничем не выделяющийся от теперешней литературы, источник знаний.

В общем, можно сказать, что и преподаватели, и ученые, и студенты относятся к редкой книге в первую очередь как к универсальному источнику информации, который способен обеспечить знаниями, не обнаруженными в современных источниках.

Это, впрочем, подтверждают и ответы на следующий вопрос анкеты: «С какой целью изучаете редкий фонд?». Большинство читателей ответило, что редкая литература помогает им повысить образовательный уровень при помощи дополнительной информации. Так, студентам редкие книги нужны для подготовки к коллоквиуму; с целью поиска информации для написания рефератов, курсовых, дипломных работ; преподавателям – для материалов кандидатской и докторской диссертаций. Иногда встречались ответы: «для того чтобы узнать много нового», «просто интересно!» и так далее. Имеются и более конкретные объяснения типа: «Полполнить знания по исторической теории 19 века», «С целью изучения истории Тюменского края», «Для дальнейшего роста» и прочее.

Анкета и опыт работы позволили также выявить сферу читательских интересов. Рейтинг 2003-2004 учебного года устанавливался на основе книговыдачи.

Первое место по спросу заняла программная историческая и филологическая литературы, которые требуются для подготовки к занятиям студентов и преподавателей. Так, например, наиболее часто встречаются запросы по учебным, научным книгам из истории России, начиная с древности, кончая 1930-40-ми годами; из истории Византии, Англии, Германии и т. д. Филологи спрашивают прижизненно вышедшие издания классиков литературы и языкознания.

За историей и филологией следует спрос на экономическую, математическую, статистическую литературы. Востребованы и книги по физике, химии, биологии, другим дисциплинам.

Рукописи и старопечатные издания («Пролог» 17 в., «Цветник аввы Дорофея» 1781г., «Соборник» 18 века и др.) представляют интерес как уникальные памятники культуры. Часто они востребованы как наглядный материал в процессе преподавания истории книжного дела студентам-филологам и историкам.

Очень широко спрашиваются старинные справочные издания и периодическая печать, особенно региональная. На вопрос анкеты «Если бы вы жили, например, в XIX или в начале XX-го веков, какие периодические издания выписывали бы», большинство студентов указывало только на те, которые знали по программе, то есть источники, по которым они занимались в данный момент в отделе. Мало кто мог вспомнить названия газет и журналов прошлого. Преподаватели более заинтересованы в старинной периодике, да и более сведущи. Так, например, один к.и.н. на предложение пофантазировать, что бы он выписывал в конце XIX вв., сказал: «Русский вестник», «Русская старина» и «Дело» были бы основной составляющей моей библиотеки». Другой преподаватель – филолог – ответил так: «Меня в первую очередь интересует жизнь нашего города, поэтому, живи я, скажем, в начале XX-го века в Тюмени, покупал бы газету «Ермак».

Пользуются спросом также иностранные книги XIX начала XX-го вв. на английском, немецком, французском, греческом и других языках, в особенности, студентами языковых факультетов.

Несомненно, на рейтинг наложило отпечаток прагматическое, деловое чтение, связанное с выполнением учебных заданий. Наблюдался слабый спрос на художественную литературу, хотя спрашиваются некоторые книги, вышедшие в свет при жизни авторов или раритеты, не имеющие переизданий. Это тексты, представляющие историческую и издательскую ценность.

Привлекают внимание читателей и так называемые эксклюзивы: миниатюры, «книги-великаны» и издания, ценные с точки зрения художественного и полиграфического исполнения.

Что касается эстетического восприятия, особый интерес у читателей вызывают книги XVIII – XIX веков из библиотек Александровского реального училища, Коммерческого училища купцов Колокольниковых в г. Тюмени и коллекции тюменского купца-мецената Н. М. Чукмалдина. Это издания, «одетые» в кожаные переплеты, мраморную бумагу, с красивыми экслибрисами и ценными штампами.

Заметим, специфика отдела редких книг такова, что старинная литература в основном является нужной только для специальных исследований, соответственно востребована не всеми, а только теми, кто интересуется каким-либо вопросом с точки зрения его развития, истории или видит в книжном памятнике удовлетворение своих эстетических потребностей.

Следовательно, у отдела и свой, особый, читатель. В результате работы выделились следующие типы читателей:

- *так называемый **читатель-информационщик**, которому нужны только сведения по интересующим его вопросам. Он зачастую не видит культурной ценности редкого издания. Здесь особо важно указание библиотекаря, на то, что пользователь работает с уникальными изданиями;

- ***одержимые искатели**. Для них любая, пусть старая книга или даже единственный сохранившийся листочек из нее, – источник творческого питания, жизненной радости. Конечно, это тоже искатели информации чаще всего для «продвижения» науки, но только они – настоящие любители книги, профессионалы своего дела.

- * **созерцатели**. Это те, кто приходит бесцельно, просто посмотреть и насладиться, как в музее, старинными изданиями.

- * **истинные библиофилы**, разбирающиеся в тонкостях книжного дела: печатях, экслибрисах, типе бумаги, шрифтах и т.д. Таковых, к сожалению, очень мало.

- * **случайно зашедшие**.

Благодаря изучению чтения редкой литературы и выявлению типов читателей редких изданий, удалось зафиксировать основные потребности и читательский спрос. Несомненно, развитие чтения и читательского интереса тесно связано с политическими, экономическими и культурными условиями общественной жизни. К книге обращаются, чаще всего, как к дополнительному источнику информации, который невозможно найти, скажем, в Интернете. Однако редкие издания интересны читателям и как памятники культуры и истории, что отраднo и, верится, книга себя не изжила.

Литература:

1. Шапошников А.Е. История чтения и читателя в России (IX-XX вв.). - М.: Либерия, 2001. - 75 с.
2. Рубакин Н.А. Психология читателя и книги. - М.: Книга, 1997. - 263 с.
3. Читатель в контексте концепции устойчивого развития региона: Сб. науч. тр. - Новосибирск, 1997. - 284 с.

Создание привлекательного образа библиотеки ВУЗа

М.Ю. Пономарева
Библиотекарь НМО
БИЦ ТюмГНГУ

"Без большой библиотеки нет большого университета" - общеизвестная истина. Конечно, от способности и возможности вузовской библиотеки выбрать сейчас правильные ориентиры в работе, и расставить нужные акценты, зависит и качество образования вуза, и соответственно, будущее самой библиотеки. Мы ощущаем сейчас потребность в таких ценностях, как свободное духовное развитие личности, интеллектуальная свобода, доступность к информации. Эти положения относятся непосредственно к сути библиотечной профессии как профессии, в значительной мере ответственной за распространение информации в обществе.

Вузовские библиотеки пытаются адаптироваться к этим изменениям, привлекают новые технические средства, новые формы документов, приобретают современные электронные учебники. Всё это говорит о стремлении создать библиотеку, привлекательную для читателя.

Для координации деятельности в этом направлении наша библиотека, или точнее сказать библиотечно-информационный центр, осваивает новые направления, формируя тем самым имидж библиотеки. Традиционно это паблик рилейшнз (или пиар), реклама и создание с помощью их - брэнда, т. е. марки, библиотечно-информационного центра.

Ещё полтора-два десятилетия назад понятие «библиотечная реклама» отсутствовало в профессиональной лексике. Чаще всего употреблялись привычные для слуха слова и сочетания «пропаганда», «привлечение читателя» и пр.

При всех различиях, содержание этих терминов включало в качестве важного элемента задачу сконцентрировать внимание реального или потенциального пользователя на книге или услуге. Обосновывалась необходимость библиотеки в жизни каждого человека, освещались наиболее яркие стороны её деятельности.