

10. Haugen E. "The Ecology of Language", in: Fill A. / Muhlhausler, P. The Ecolinguistics Reader. Language, Ecology and Environment. London, New York, 2001.
11. Lichtenberg G.C. Schriften und Briefe. 1. Band. Sudelbücher I. München, 1968.
12. Meyer-Abich K.M. Praktische Naturphilosophie. Erinnerung an einen vergessenen Traum. München, 1997.
13. Voegilin C.F., Voegilin F.M., Languages of the world: Native America Fascicle One, Anthropological Linguistics, 6(6), 1964.

СЛОВАРНЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка: Т. 2. М.: Русский язык, 1989.
2. Большой Академический словарь Русского языка / под ред. К. С. Горбачевич. Т. 9. М.: СПб.: Наука, 2007.
3. Словарь Русского языка / под ред. А. П. Евгеньевой. Т. 2. М.: Русский язык, 1982.
4. Ожегов С. И. Словарь русского языка. Ок. 57000 слов. М.: Русский язык, 1989.
5. Абрамов Н. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений. Ок. 5000 синонимических рядов. М.: Русские словари, 1996.
6. Смирницкий А. И. Русско-английский словарь. Ок. 55000 слов. М.: Русский язык.
7. Ушаков Д. Н. Толковый словарь русского языка. М.: Вече. Мир книги.
8. Ефремова Т. Ф. Толковый словарь. М., 2000.
9. Фасмер М. Р. Этимологический словарь русского языка. М.: Прогресс. 1964-1973.
10. Баранов О. С. Идеографический словарь русского языка. М.: Изд-во ЭТС, 1995.
11. Кузнецов С. А. Большой толковый словарь русского языка. СПб.: Норинт, 1998.

Т. В. ХВЕСЬКО, В. Д. МАЖНИКОВА

КОГНИТИВНЫЙ АСПЕКТ ИМЕНИ СОБСТВЕННОГО В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

АННОТАЦИЯ: *Описываются различные типы имен собственных в интернет коммуникации. Авторы подчеркивают, что процесс номинации творческий процесс, который влияет не только на создание прозвища, клички и никнейма, но и способствует процессу самореализации коммуникантов. Представлена характеристика компьютерного дискурса.*

SUMMARY: *Different types of nicknames used in internet communication are described. Special attention is paid to the process of creativeness of onyms forming. Internet communication effects not only perception but self realization as well. The features of electronic discourse are presented.*

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *номинация, никнеймы, сетевой дискурс, креативность, классификация.*

KEY WORDS: *nomination, electronic discourse, creativeness, classification.*

Описание когнитивных механизмов, определяющих характер и направление творчества в языке применительно к процессам номинации, не случайно привлекает внимание исследователей.

Цель статьи — показать особенности творческой деятельности человека в интернет пространстве. Выбранный путь изучения творческого начала в языке позволяет исследовать лингвокреативность с привлечением таких морфологических процессов, как стяжение, усечение, редукция и гибридизация. При описании творческого процесса онимообразования мы опирались на положения, касающиеся любой деятельности, направленной на оригинальный поиск решения проблемы [1]. В свете когнитивной лингвистики можно предположить, что в основе креативной деятельности онимообразования лежит ментальная способность человека творчески использовать свои знания, привлекая старые и порождая новые образы. Наша задача — описать возможности онимов в интернет дискурсе с точки зрения межкультурной коммуникации, описать взаимодействие имен собственных, кличек, псевдонимов, прозвищ, никнеймов, которые используются в интернет пространстве и отражают языковые закономерности общения определенных сообществ. Система современных английских фамилий складывалась на протяжении многих столетий и своими корнями уходит в далекое прошлое. Она тесно связана с историей страны, народа и историей английского языка. Уже в письменных памятниках IX-XII вв. (Domesday Book, 1085 г.) содержатся исключительно ценные сведения об английском антропонимиконе на рубеже древнеанглийского и среднеанглийского периодов развития английского языка, встречаются прозвища крупных и мелких землевладельцев, должностных лиц графств, представителей духовенства и других слоев населения. В сводах законов и грамот, в судебных архивах, в монастырских книгах записей (картуляриях) и в других документах того времени, составленных на средневековом латинском языке, а позднее, в XII-XIV вв., и на французском языке, прозвища записывались рядом с личными именами и указывали, главным образом, на место жительства или рождения именуемых лиц, на место их земельных владений или угодий, на родственные отношения и на род занятий. Невозможно точно установить дату, когда английские прозвища превратились в фамилии, т. е. передавались по наследству. Известно, что после нормандского завоевания по всей стране вводилось право старшего сына на наследование недвижимости. Возможно это потребовало наследственного именованья. Постепенно прозвища феодальных лордов, баронов, рыцарей, переходя от отца к старшему сыну, становились наследуемыми антропонимами. Позднее всего этот процесс затронул низшие слои городского и сельского населения: ремесленников, мелких торговцев, крестьян.

Используются ли в социальных сетях, скайпах и форумах псевдонимы? Чем руководствуются при выборе никнейма? Что это — «дань моде» или желание воздействовать эмоционально на собеседника? Задача изучения лингвокреативных оснований номинации потребовала обращения к проблемам языкового творчества, особенностям речевой деятельности человека. Развитие взглядов на лингвокреативность никнеймов приводит к осознанию того, что эта тема в силу своей глубины и разнообразия не исчерпала своей актуальности.

Для начала отметим характеристики присущие компьютерному дискурсу, в котором используются никнеймы (а также рассмотрим смежные понятия: псевдонимы, прозвища, клички):

1) общение в интернет полифонично и объединяет несколько типов дискурса;

2) гипертекстовые и интерактивные возможности интернет полностью меняют не только восприятие текста, но и его содержание;

3) анонимность и дистантность наряду с физической непредставленностью участников общения дает возможность присоединиться или отсоединиться в любой момент общения в Сети. С одной стороны, усиливается девиантное поведение (спам, троллинг, флуд), с другой, снижается до минимума ответственность за свои поступки в сети;

4) крайне эмоциональный характер общения из-за практически полного отсутствия невербальных средств передачи настроения и описания эмоциональных состояний (хотя соответствующие картинки-смайлики, междометия, знаки препинания, а порой нелогичное построение высказывания или отдельных слов могут передавать интонацию текста);

5) добровольность и желательность контактов, безграничное пространство интернет предоставляют уникальную возможность для проявления виртуальной языковой личности.

Развитие интернет коммуникаций обусловило широкое использование имен собственных в несколько ином ракурсе. В интернет имя собственное предстает как сетевой ник (никнейм), являясь аналогом личного имени. Никнейм (англ. *nickname* — первоначальное значение «кличка, прозвище», от средне-английского *an eke name* — «другое имя») сегодня обозначает сетевое имя-псевдоним, используемый в пространстве общения (в блогах, форумах, чатах).

В отличие от имени, прозвище, как правило, отражает не желательные, а реальные свойства и качества носителя, происхождение их носителей, род занятий, место обитания, а также фиксирует особый смысл, который произвели эти свойства и качества на окружающих. Прозвища появляются в разные периоды жизни и могут быть известны довольно ограниченному кругу лиц, могут описывать внешний вид http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%89%D0%B5_.D0.9F.D0.BE_.D0.B2.D0.BD.D0.B5.D1.88.D0.BD.D0.B5.D0.BC.D1.83_.D0.B2.D0.B8.D0.B4.D1.83 (Рыжий, Красавчик Боб), место рождения, жизни, смерти (Александр Невский), вид деятельности (Иоанн Креститель), черты характера (Ричард Львиное Сердце) и др. В зависимости от характера эмоционально-оценочного отношения к номинанту прозвища можно разделить на следующие группы:

1) пейоративные прозвища, несущие отрицательную оценку; уничижительные, обидные прозвища представляют собой язвительную, грубую, жестокую насмешку, осмеяние, оскорбление (Умоляенко, Швондер, Алеша, Гоблин, Убыток);

2) шуточные прозвища, выражающие оценку (положительную или отрицательную) неявно или иронически, без резких насмешек, иногда используемые как дружеское поддразнивание (Кисель, Ушан, Эйнштейн, Пижама);

3) мелиоративные прозвища, несущие положительную оценку, возвеличивающие, одобрительные, ласкательные (Ангел, Сказка, Сникерс);

4) нейтральные прозвища, характеризующиеся отсутствием оценочной составляющей, но при этом не лишенные эмотивности и экспрессивности как свойств неофициальных именований. В эту группу включены основные виды сокращенных вариантов имен (Ленчик, Лидочек).

Перейдем непосредственно к никнеймам в интернет пространстве. Любой человек, заходя в интернет должен взять себе сетевое имя для обозначения себя в пределах одной из виртуальных сред: форума, чата, конференции. Отметим сразу, что выбирать имя для социальной сети типа: В контакте, Твиттер, Фейсбук необязательно, там чаще всего человек пользуется своим настоящим именем, поскольку анонимность частично утрачивается из-за необходимости использовать личное фото на аватаре и обязательного условия некоторых социальных сетей использовать реальное имя, иначе пользователь блокируется. Что касается форума и чата, здесь общаются виртуально и анонимно. Безответственность за написанное слово, а также неограниченные возможности языковых средств обуславливают желание попробовать себя в роли виртуального героя. Иллюзорная свобода помогает самоутвердиться в собственных глазах.

Никнейм имеет много общего с псевдонимом, прозвищем или кличкой. Ник занимает пограничное положение между этими единицами искусственной номинации. В процессе аутентификации пользователя в сети ему предоставляется возможность создавать «впечатление по своему выбору», независимо от мотива. Самопрезентация в интернете позволяет человеку стать кем угодно, приписать себе любые качества, как положительные, так и отрицательные. Прозвища и клички в отличие от ников создаются самим сообществом. Сетевое имя (ник, никнейм) — уникальная последовательность символов (цифр, букв латиницы и кириллицы). При регистрации пользователю будет отказано в доступе, если в данной системе уже зарегистрирован человек под таким же ником. Таким образом, в пределах одной виртуальной среды не бывает двух пользователей с одним никнеймом. Никнейм может быть абсолютно безликим для окружающих (но скорее всего, мотивирован для номинанта) и представлять собой набор цифр и знаков (22, ...), что само по себе крайне редко и непродуктивно, либо известные слова (Марисобель, Неизвестный, Инженер, Vovik, Sinilga), которые несут смысловую нагрузку. Человек занимается словотворчеством, искусственной номинацией, чтобы создать образ для личного общения в сети (Murka, Len4ik, FD GOD, Бараулька))), ф,]: ->Gex). Искусственная номинация есть создание языковых образов с помощью набора знаков, поэтому всегда связана с творческим началом говорящего.

Виртуальная реальность позволяет, минуя все запреты и ограничения реальной жизни, в полной мере реализовать творческий потенциал, воплотить в жизнь «виртуальную» все то, что недопустимо или недостижимо в жизни реальной. Вслед за Кубряковой Е.С выделим основные мотивы создания никнейма, к которым следует отнести: попытку реализации своего идеального «я», чаще всего не совпадающего с реальным «я»; уход от барьеров в реаль-

ном общении, а также от норм и правил, сопровождающих живую коммуникацию; эксперименты с поиском своего истинного «я»; игру с другими участниками интернет-общения, т. е. некий вызов, желание вызвать реакцию [2]. При классификации никнеймов необходимо обратить внимание на тематику форума или чата, основной контингент (пол, возраст), знание иностранных языков, национальность. На первое место по продуктивности выходят никнеймы, состоящие из имени и фамилии (sanpavloff, Olegx86, SERGEI KOPILOV, Екатерина Полозник, Nalena, KSUshaG, Oksyu) чаще написанные латиницей). Неотъемлемой частью личных имен являются уменьшительно-ласкательные ники — Юрчик, Alenochka, Kristi, Яшка, Daschekha, Анята. Аффиксация в русском языке средство весьма продуктивное. Часто в качестве ника используются искажения, вплоть до неузнаваемости, собственного имени (Лена — Lajsa, Вероника — Nikka, Настя, — NATSя, Алла — alluska, СВЕТУЛЯ — Света). Использование уже существующего слова или выражения заимствованного из иностранного языка, преимущественно из английского, так же весьма распространенное явление (kelp, American gangster, Enigma, cherry, Lilu). Никнеймы, состоящие из одного слова, используются значительно чаще, чем из двух и более. Никнеймы, звучащие одинаково, но написанные по-разному следует воспринимать как разные, принадлежащие отдельным людям (Милашка, Milashka и МИЛАшка). В большинстве случаев мотивация создания никнейма состоит в том, чтобы проявить индивидуальность, оригинальность, произвести впечатление на окружающих. Воздействие ника на иностранном языке (преимущественно на английском) намного сильнее, чем на русском. В интернет-ресурсах на английском языке уже сложилась определенная традиция создания ников. Существуют он-лайн генераторы никнеймов (nickname generators), которые помогут создать креативный ник. Выбор интернет-имени гораздо сложнее, чем может показаться на первый взгляд. Желание сменить ник (надоед), ведет к потере той информации, которая была с ним связана (заработанный авторитет в глазах других пользователей, рейтинг, «карма» ника). Это не проблема, если пользователь не очень привязан к своему никнейму, можно взять другое, однако другое имя чаще всего обозначает другую личность. Вернувшись на форум, который пользователь не посещал очень давно, при авторизации не может вспомнить каким именно из своих нескольких ников пользовался. При выборе уникального никнема следует опираться на некоторые правила. Разные интернет сообщества имеют разное количество участников. Если рассматриваемый потенциальный никнейм не зарегистрирован на самых популярных форумах, можно представить, что он не зарегистрирован и на других. Выбирайте валидный, действительный никнейм, используя как минимум 8 символов. Избегайте подчеркиваний, точек, дефисов, восклицательных знаков. В некоторых сообществах это запрещено. Избегайте ссылок на настоящие события, или вещи которые вам нравятся на данный момент (комиксы, видеоигры, киногерои, спортивные команды). Пристрастия могут измениться. Не используйте год рождения — это может выглядеть комично по прошествии нескольких лет. Не стоит делать ставку на

производные от личного имени, через какое-то время может случиться, что вы больше не ощущаете себя «Нюшечкой».

Таким образом, мы выяснили что, виртуальное имя собственное — ник является одним из важнейших инструментов межкультурной коммуникации, это единственно возможный в сети способ первичной самопрезентации. В интернет действует современнейшая и очень продуктивная антропонимическая система. Ник — это не только новые тенденции в именах собственных, связанные с глобальными изменениями в окружающем мире. Ник это еще и продолжение исконной системы именования людей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ирисханова О. К. Лингвокреативные основания теории номинализации: дис. ... д-ра филол. наук. М., 2004. С. 270-277.
2. Кубрякова Е. С. Об установках когнитивной науки и актуальных проблемах когнитивной лингвистики // Известия АН. Серия литературы и языка. 2004. Т. 63. № 3. С. 3-12.