

to us for "reading", but this text is "not yet read" by us, because it is obviously projective. The politically constructed future therefore presents itself to the collective and individual consciousness as a universally valid goal, and the program of the future immanently contains the mission of the rebirth of the world. The image of the future is always the result of metaphysical experience, but as an actual (and even pragmatic) text, it is encoded in the present. The content of the text, this set of essential and distinctive features of the future, is formed by constructs of consciousness, which are selected "facts" of the hypothetical reality of the future, which takes on a conceptual form. The most common cipher of the politically constructed reality of the future is the scheme of the myth, while the personalized power takes on the mission of salvation and the main meaning of the image-text is reported by "novelty". The mythoscheme acts as a framework of understanding in the context of the overall concept of a politically driven future. Thus, the image of the future appears in the form of a plan for the future, which the authority presents as socially attractive. In the construction of the image of the future, either the creative work of futurist intellectuals or ready-made social typifications are used, turning into political projects of power. However, today the image of the future loses its political embodiment, having moved from the sphere of constructive creativity of power to the media space of deconstruction of texts.

Гаврилюк Т.В.

*кандидат социологических наук,
доцент, старший научный сотрудник,
Тюменский индустриальный университет*

Феноменологическая перспектива в исследовании «образа будущего» российской молодежи: теория и практика

*Доклад подготовлен при поддержке гранта РНФ № 17-78-20062
«Жизненные стратегии молодежи нового рабочего класса в современной
России»*

В исследовании систематизируются концептуальные основания философской феноменологии, позволяющие операционализировать категорию «образ будущего» для целей и задач социологического исследования коллективного сознания. На основании сравнения различных языков описания в рамках данной традиции (от И.Канта и неокантианцев к Э.Гуссерлю и А.Шютцу) обоснована методология анализа образа будущего в сознании молодых людей рабочего и среднего класса.

“Образ будущего” определяется нами как совокупность черт конструируемого рассудочно и аффективно феномена «будущего» в сознании людей. Данный феномен имеет важнейшее ценностное и

целеориентационное значение для субъекта, оказывая влияние на направленность его действий, восприятие социальной действительности, процесс самоидентификации, межличностную коммуникацию в повседневности и избираемые способы социальной мобильности в рамках институциональных структур.

Аргументируется целесообразность использования биографического метода, предоставляющего социологу возможность проследить траекторию формирования текущего запаса знаний в перспективе первичной рефлексии информанта и выявить взаимосвязь компонентов конструкта «будущего» с событиями его предшествующего опыта. Также внимание акцентируется на специфике данного метода, где информант и исследователь интерсубъективно производят представления об образе будущего в диалоге.

Установлено, что выявление устойчивых типических черт воображаемого будущего в сознании людей возможно лишь посредством опоры на структурные характеристики их текущего запаса знаний о жизненном мире. Представления о будущем базируются на социальном опыте, следовательно, необходимо выявлять агентов влияния на суждения информанта, как в текущее время, так и в предыдущие фазы его жизненного пути. Важнейшим компонентом образа будущего являются планы, формирующие систему релевантностей и позволяющие осуществлять отбор элементов в рамках наличного комплекса знаний и их иерархическое упорядочение. Поэтому процесс анализа качественных данных, прежде всего, сопряжен с поиском каузальных связей в рамках жизненного мира информанта.

Тем самым, биографический метод с опорой на категориальное поле феноменологии, является наиболее релевантным исследовательским задачам социологического анализа образов будущего различных социальных групп. Он может быть дополнен количественным анализом данных массового опроса, а также дискурс-анализом репрезентаций образов будущего представителей этих групп в традиционных и новых медиа.

Gavrilyuk T.V.,
Candidate of Sociology, Docent,
Senior Researcher,
Tyumen Industrial University

Phenomenological Perspective in the Study of the "Image of the Future" of Russian Youth: Theory and Practice

The study systematizes the conceptual foundations of philosophical phenomenology, which allow us to operationalize the category "image of the future" for the purposes and objectives of the sociological study of collective

consciousness. Based on the comparison of different languages of description within the framework of this tradition (from I. Kant and the neo-Kantians to E. Husserl and A. Schutz), the methodology for analyzing the image of the future in the minds of young people of the working and middle class is justified.

The "image of the future" is defined by us as a set of features of the phenomenon of the "future" constructed intelligently and affectively in the minds of people. This phenomenon has the most important value and goal-oriented significance for the subject, influencing the direction of his actions, the perception of social reality, the process of self-identification, interpersonal communication in everyday life and the chosen methods of social mobility within institutional structures.

The expediency of using the biographical method is argued, which provides the sociologist with the opportunity to trace the trajectory of the formation of the current stock of knowledge in the perspective of the primary reflection of the informant and to identify the relationship of the components of the construct of the "future" with the events of his previous experience. Attention is also focused on the specifics of this method, where the informant and the researcher intersubjectively produce ideas about the image of the future in the dialogue.

It is established that the identification of stable typical features of the imaginary future in the minds of people is possible only by relying on the structural characteristics of their current stock of knowledge about the life world. Ideas about the future are based on social experience, therefore, it is necessary to identify the agents of influence on the judgments of the informant, both at the current time and in the previous phases of his life path. The most important component of the image of the future is the plans that form a system of relevance and allow for the selection of elements within the existing complex of knowledge and their hierarchical ordering. Therefore, the process of analyzing qualitative data is primarily associated with the search for causal connections within the informant's life world.

Thus, the biographical method based on the categorical field of phenomenology is the most relevant research tasks of the sociological analysis of the images of the future of various social groups. It can be supplemented by a quantitative analysis of mass survey data, as well as a discourse analysis of the representations of future images of representatives of these groups in traditional and new media.

The report was prepared with the support of the RPF grant No. 17-78-20062 "Life strategies of young people of the new working class in modern Russia".