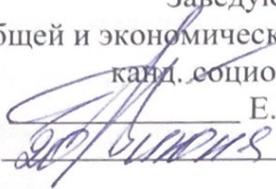


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра общей и экономической социологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ
Заведующий кафедрой
Общей и экономической социологии
канд. социол. наук, доцент
Е.В. Андрианова
 2019 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА НА
НАСЕЛЕНИЕ**

Направление подготовки: 39.04.01 «Социология»
Магистерская программа «Экономическая социология»

Выполнил работу
студент 2 курса
очной формы обучения

Руководитель работы
доктор. социологических наук,
профессор

Рецензент
Генеральный директор
ЗАО ИА «Сибинформбюро»


Бергман
Матвей
Александрович


Давыденко
Владимир
Александрович


Девайкин
Павел
Николаевич

г. Тюмень, 2019

Работа выполнена на кафедре общей и экономической социологии
Финансово-экономического института ТюмГУ
по направлению «Социология»,
магистерская программа «Экономическая социология»

Защита в ГЭК
протокол от 28.06.19 № 13
оценка отлично

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА.	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
1.1. Концептуальные подходы к понятию информационного пространства современного общества	Error! Bookmark not defined.
1.2. Формирование социально-коммуникативных институтов и периодизация информационных революций ..	Error! Bookmark not defined.
1.3. Трансформация социально-экономических моделей поведения в условиях современного информационного пространства..	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СПЕЦИФИКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В РОССИИ И Г. ТЮМЕНИ .	Error! Bookmark not defined.
2.1. Методология и методы исследования информационного пространства	Error! Bookmark not defined.
2.2. Современное информационное пространство в России общая характеристика и существующие тенденции ..	Error! Bookmark not defined.
2.3. Оценка региональной информационной повестки на основе анализа предпочтений зрительской аудитории г. Тюмени.	Error! Bookmark not defined.
defined.	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Error! Bookmark not defined.
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	Error! Bookmark not defined.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Сегодня цифровизация и информатизация признаются одними из главных глобальных вызовов человечеству¹. В научных и экспертных кругах озвучиваются опасения и приводятся конкретные подтверждения угрозе фундаментальных принципов организации современного общества. Еще в 2013 году в Организации Объединённых Наций прогнозировали возможность того, что государство, которое традиционно обеспечивало взаимодействие между членами общества, может отступить перед прямыми коммуникационными связями между людьми и оказаться в стороне от общения граждан между собой².

Развитие и распространение информационно-коммуникационных технологий привело не только к радикальным переменам в облике окружающего мира, трансформации социальных практик подавляющего большинства населения, но и способствовало самой эволюции ментальности современного человека.

Современную жизнь невозможно представить без смартфонов и компьютеров, постоянно подключённых к Интернету и позволяющих мгновенно получать и передавать информацию, оставаться в информационной среде не зависимо от пространственного фактора. Для жизни современного человека это означает погружение в новые форматы коммуникационных взаимодействия. Изменения в повседневных социальных практиках видны невооружённым глазом в самых различных сферах, начиная от ежедневного просмотра актуальной информации в новостных интернет-порталах, и приобретением товаров и услуг посредством сети, заканчивая онлайн-взаимодействием с органами власти, дистанционным обучением и удалённой работой.

¹ Информационное общество: востребованность информационно-коммуникационных технологий населением России / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, Г.Г. Ковалева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: НИУ ВШЭ, 2015. - 120 с.

² Талапина Э.В. "Право и цифровизация: новые вызовы и перспективы" / Э.В. Талапина // Журнал российского права, №. 2 (254), 2018, с. 5-17.

Для экономики подобное распространение информационно-коммуникационных технологий сопряжено с переходом к инновационным моделям развития, принципиально иным формам организации бизнеса, основанным на управлении знаниями. Рост нематериального производства признан ключевым элементом информационной экономики.

Наблюдаемые вышеописанные перемены требуют научного осмысления, которое будет способствовать пониманию процесса адаптации личности и социальных групп с общественной средой. Это, в свою очередь позволит вырабатывать адаптационные механизмы, позволяющие социуму осмысленно ориентироваться в существующей реальности, рационально использовать свой потенциал для встраивания в формирующуюся ситуацию и адекватным образом реализовывать свои потребности и интересы в изменяющихся условиях. Настоящая работа представляет собой научный анализ вышеописанных проблем и представляется актуальной и своевременной.

Цель: социологическое обоснование влияния информационного пространства на социально-экономическое поведение населения.

Задачи:

1. Проанализировать и обобщить теоретические подходы к исследованию проблем современного информационного пространства.
2. Раскрыть структуру социально-экономического поведения, выделить его ключевые компоненты, проявляющиеся в различных сферах жизни современного российского общества
3. Раскрыть сущность трансформационных процессов, происходящих в моделях социально-экономического поведения под воздействием современной информационной среды.
4. На основании эмпирических данных выявить особенности локального информационного пространства в России и г. Тюмени и определить характер этого влияния на социально-экономическое поведение населения.

Объект исследования (теоретический) – информационное пространство как фактор социальных изменений.

Объект исследования (эмпирический) – особенности социально-экономического поведения россиян и жителей г. Тюмени области в условиях современного информационного пространства.

Предмет исследования – влияние информационного пространства на трансформацию социально-экономического поведения населения.

Научная новизна исследования состоит в ряде положений, сформулированных автором в рамках проведённого теоретического и эмпирического исследования. В частности:

1. Изучение основных концепций и подходов информационного общества позволило определить, что современная теоретическая база не в полной мере способна объяснить существующие изменения, происходящие в современном социуме под воздействием информационной среды. Это связано с тем, что движущие силы происходящих изменений в существенной мере находятся плоскости ежедневных социальных практик, личностных информационно-коммуникационных взаимодействий. Дальнейшее формирование теории будет происходить по мере накопления эмпирического материала, получаемого в ходе социологических исследований по данной тематике.
2. Выявлена принципиальная взаимосвязь между развитием информационно-коммуникационных технологий и социальными изменениями, происходящими в современном обществе. Так, в работе показано что современное информационное пространство трансформирует социально-экономические отношения в демографическом, трудовом, миграционно-мобильном, потребительском поведении. Также происходят изменения в поведении населения в сфере образования и характере общественной активности.

3. Выявлены новые данные и современные тенденции, характеризующие информационное пространство на общероссийском и региональном уровнях.

Теоретическая значимость работы заключается в актуализации и постановке проблем, связанных с трансформацией социально-экономического поведения личности и социальных групп в современных информационных условиях. Теоретические наработки автора могут стать методологической основой для дальнейших исследований в рассматриваемой сфере.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования результатов настоящего исследования представителями информационных агентств и отдельных СМИ при формировании информационной повестки своих каналов и изданий. Также материалы данной работы могут дополнять содержание таких учебных вузовских курсов, как «Социальная информатика», «Медиапланирование», «Социальная журналистика» и др.

Методология и методы исследования. Методологическая основа исследования базируется на структурно-функциональном и деятельностном подходах. Конкретными эмпирическими методами настоящего исследования выступили: массовый опрос, экспертный опрос, а также вторичный анализ данных. Кроме того, в работе использованы результаты исследования, проведённого автором с использованием автоматизированных систем мониторинга СМИ.