

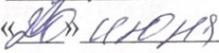
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра общей и экономической социологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В  
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ  
ЗАИМСТВОВАНИЯ  
Заведующий кафедрой

к.с.н, доцент

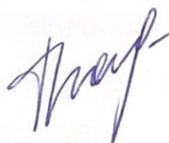
  
Е.В. Андрианова

«» 2019 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
(магистерская диссертация)  
**ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ  
ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ**  
39.04.01. Социология

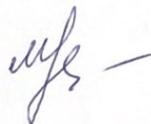
Магистерская программа «Экономическая социология»

Выполнила работу  
студентка 2 курса  
очной формы обучения



Боликова  
Дарья  
Евгеньевна

Научный руководитель  
д.с.н., профессор



Акулич  
Мария  
Михайловна

Рецензент  
директор,  
МКОУ Обуховская СОШ



Кузнецова  
Вера  
Владимировна

г. Тюмень, 2019

Работа выполнена на кафедре общей и экономической социологии  
Финансово-экономического института ТюмГУ  
по направлению «Социология»,  
магистерская программа «Экономическая социология»

Защита в ГЭК  
протокол от 29.06.2019 № 18  
оценка отлично

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |    |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ .....   | 4  |
| ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ<br>СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br>САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ..... | 8  |
| 1.1. ПРОБЛЕМАТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В<br>СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ.....                                | 8  |
| 1.2. ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ.....  | 18 |
| ГЛАВА 2. МЕТОДОЛОГО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ВЫПУСКНИКО ШКОЛ. .     | 32 |
| 2.1. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫПУСКНИКОВ<br>ШКОЛ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ .....          | 32 |
| 2.2. ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА НА<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫПУСКНИКОВ .....                     | 41 |
| 2.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ<br>ПЛАНОВ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ.....                                 | 47 |
| ГЛАВА 3. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br>САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ.....                      | 52 |
| 3.1. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ<br>ПЛАНОВ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ.....                                  | 52 |
| 3.2. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br>САМООПРЕДЕЛЕНИЯ: АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ.....                      | 61 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....   | 70 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....   | 74 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А .....   | 83 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....  | 87 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ В .....   | 90 |

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Профессиональное самоопределение представляет собой часть жизненного самоопределения личности, связанную с поиском, выбором и приобретением профессии.

Вопрос профессионального самоопределения особенно актуализируется на этапе окончания общеобразовательной школы. Сложность совершения профессионального выбора выпускниками обусловлена отсутствием у субъектов профессионального самоопределения достаточного жизненного опыта, сформированной устойчивой потребности в трудовой, профессиональной деятельности, а также неспособностью к комплексной, объективной оценке ситуации на рынке труда.

Предполагается, что важнейшим фактором профессионального самоопределения является реализуемая институтами образования профессиональная ориентация. Профориентационная работа призвана служить механизмом поддержки самореализации индивида через профессиональную деятельность, и, в то же время, каналом связи между системой образования, личностью и рынком труда. В случае, если данные сферы действуют несогласованно и автономно, возникает ряд проблем, связанных, в первую очередь, с неэффективным обеспечением экономики рабочими кадрами. Таким образом, от качества процесса профориентационной работы во многом зависит социально-экономическое развитие страны.

О необходимости построения современной системы профессиональной ориентации говорил и Президент Российской Федерации в своем обращении к Федеральному Собранию в 2018 г.: «Здесь партнёрами школ должны стать университеты, научные коллективы, успешные компании. Предлагаю с нового учебного года запустить проект ранней профориентации школьников «Билет в будущее». Он позволит ребятам попробовать себя в деле, в будущей профессии в ведущих компаниях страны» [75].

Потребность общества в квалифицированных специалистах различных профессий всегда требовала своевременного и полного удовлетворения. Однако в настоящее время российское общество испытывает на себе негативные последствия спада рождаемости, начавшегося в 1990-х гг.: работающего населения становится меньше, поэтому особенно остро встает вопрос распределения ограниченных трудовых ресурсов.

Необходимость выявления особенностей профессионального самоопределения выпускников школ и оценки соответствия процесса профориентационной работы в образовательных учреждениях потребностям рынка труда актуализируется под влиянием и других негативных социальных явлений, таких как:

- безработица среди молодежи (в июне 2018 года уровень безработицы в России составлял 5%, а среди молодежи в возрасте 20–24 лет – 13,5% [73]);

- высокая доля выпускников учреждений профессионального образования, неработающих по специальности;

- значительная доля не завершающих получение образования в срок (так, в России данный показатель для высшего образования составляет 22% [17]);

- неравномерное распределение трудовых ресурсов относительно трудовых сфер, что создает высокую конкуренцию между работниками в одних сферах и кадровый дефицит в других;

- завышенные ожидания молодых специалистов относительно уровня зарплаты и замещаемой должности.

В связи с этим актуализируется вопрос о профессионально-образовательных планах выпускников школ, механизмах их формирования, роли профориентационной работы в этом процессе и ее эффективности.

Таким образом, целью магистерской диссертации стало выявление особенностей профессионального самоопределения выпускников школ.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. систематизировать теоретические подходы к изучению профессионального самоопределения;
2. описать ключевые факторы, влияющие на процесс профессионального самоопределения выпускников школ;
3. уточнить специфику профессионального самоопределения как предмета социологического исследования;
4. выявить потребности современного российского рынка труда, тенденции его развития;
5. описать внутренние установки молодежи относительно профессионального самоопределения;
6. оценить качество содержания интернет-ресурсов как фактора профессионального самоопределения выпускников школ.

Объектом исследования в настоящей магистерской диссертации являются выпускники школ.

Предмет исследования – особенности профессионального самоопределения выпускников школ.

Информационную базу исследования составили:

- научные работы в области социологии, экономики и педагогики, раскрывающие ключевые аспекты профессионального самоопределения и его роли в процессах становления личности и общественного развития;
- официальные нормативно-правовые акты в сфере образования и профессиональной ориентации;
- данные собственного социологического исследования «Профессиональные планы выпускников», проведенного в 2019 г. среди учащихся выпускных классов общеобразовательных учреждений. Метод – формализованный опрос, самостоятельное заполнение анкеты респондентом. Эмпирический объект исследования – 208 выпускников из Тюменской и Свердловской областей.
- данные исследования «Интернет-ресурсы как фактор профессионального самоопределения» (метод – контент-анализ),

проведенного в 2019 г. Эмпирический объект исследования – 25 профориентационных интернет-ресурсов.

Личный вклад автора состоит в самостоятельном анализе научной литературы, постановке целей и задач эмпирических исследований, разработке инструментария, сборе, обработке и анализе полученных данных, формулировке выводов, а также разработке практических рекомендаций.

Научная новизна работы состоит в обозначении специфики социологического подхода к изучению процесса профессионального самоопределения, обосновании значимости информационной среды как фактора профессионального самоопределения.

Теоретическая значимость работы заключается в систематизации теорий профессий, описании специфики социологического подхода к профессиональному самоопределению, формулировании теоретической модели процесса профессионального самоопределения.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования результатов исследования в деятельности специалистов по профориентационной работе для совершенствования информационного сопровождения процесса профессионального самоопределения.

Апробация. По содержанию выпускной квалификационной работы был совершен доклад на Студенческой научной конференции ТюмГУ, опубликована статья в научном сборнике.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа-магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. В первой главе представлен обзор научной литературы и официальных источников, существующих моделей и исследований проблематики профессионального самоопределения, описаны факторы, влияющие на данный процесс. Вторая глава носит методолого-аналитический характер и описывает методические основы эмпирического изучения особенностей профессионального самоопределения. В третьей главе представлено обсуждение результатов проведенных исследований.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

## 1.1. ПРОБЛЕМАТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Процесс приобретения специфических навыков и знаний, сопряженных с профессионально-трудовой деятельностью, их применение, принадлежность к определенной профессиональной группе являются одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на формирование и становление личности. Кроме того, выбор профессиональной стратегии во многом обуславливает положение индивидов в обществе, их принадлежность к той или иной социальной группе и, следовательно, затрагивает фактически все поле жизнедеятельности человека.

Процесс профессионального самоопределения тесно сопряжен с проблематикой процесса усвоения социальных ролей (социального самоопределения) и его детерминанты – личностного самоопределения. Самоопределение – в самом общем смысле – процесс построения идентичности, реализация стремления к «стабилизации своего существования» [27, С.52]. Личностное самоопределение, задавая систему «значимых ориентаций» в отношении желаемой позиции в социальной структуре, закладывает основы «формирования и развития личности» [37, С.136].

В широком смысле под профессиональным самоопределением понимается часть жизненного самоопределения, связанная с поиском, выбором и приобретением профессии.

Субъектом и, в тоже время, объектом данной деятельности выступает самоопределяющаяся личность. Однако такого рода трактовка представляется

весьма общей и не отражает качественного содержания процесса профессионального самоопределения.

Первые социологические интерпретации профессий были сформулированы в трудах классиков науки. Так, М. Вебер рассматривает формирование профессий и профессиональный труд как объективную потребность общества в повышении эффективности труда (социально-экономический фактор), а также принимает во внимание культурные основания (связь протестантской этики и «обретения уверенности в спасении посредством деятельности в рамках своей профессии») [19, С.123].

В рамках психоанализа З. Фрейда, ключевым фактором, определяющим выбор профессии, является сформировавшаяся в детстве структура бессознательных потребностей и мотивов [49]. В этом смысле профессиональный выбор трактуется как процесс сублимации.

Теория профессионального выбора и профессий в целом разрабатывалась и П. Сорокиным в рамках теории профессиональной антропологии. Ее ключевая идея заключается в том, что профессиональная деятельность является определяющим фактором по отношению как внешности, поведению, распорядку и образу жизни, так и к мировоззрению, мышлению и способам социальных взаимодействий человека [57, С. 347; 344], а профессиональное разделение труда представляется как источник социального неравенства. В этом смысле профессиональный выбор определяет положение человека в социуме.

Примерно в этот же период, с 1900 по 1930 гг., были сформулированы первые представления о направлениях трудовой деятельности по принципам замещения профессионально-трудовых позиций. Так, в трудах Г. Мюнстерберга и Ф. Парсонса оформилась «теория черт и факторов» [14, С.168]. В ее основу легло изучение соответствия кандидата требованиям и стандартам рабочего места. От степени данного соответствия, считают Г. Мюнстерберг и Ф. Парсонс, напрямую зависит профессиональный успех. По мнению авторов, каждый человек обладает определенным набором индивидуальных качеств и профессионально значимых способностей, который определяет

предрасположенность к одной профессии, а сам процесс совершения профессионального выбора является полностью сознательным и рациональным.

Теории профессионального самоопределения: современный этап. Более активное исследование проблематики профессионального выбора, социального престижа профессий и профессиональных стратегий зарубежными социологами началось в середине XX века. Актуализация данной проблематики в этот период обусловлена усложнением профессиональной структуры общества [61, С. 226]. В настоящее время можно говорить о социологическом подходе к профессиональному самоопределению в зарубежной науке, сформировавшемся, преимущественно, в трудах преимущественно американских авторов.

В контексте теории функциональной стратификации К. Дэвиса и У. Мура профессиональный выбор укладывается в модель воспроизводства социальных структур. Авторы исходят из утверждения, что социальная стратификация является фактором, обеспечивающим распределение социальных (в частности – профессиональных) позиций и, в то же время, стимулом к выполнению связанных с данными позициями функций. Воспроизводство структур (восполнение позиций) обеспечивается социальной посредством прививания «надлежащим лицам» стремления «занять определенные позиции», и, уже в этих позициях, желания выполнять «возложенные обязанности» [2, Р. 242].

Согласно концепции профессионального развития А. Маслоу [40], профессиональное самоопределение представляет собой проявление самости – определенной природой, но претерпевающей изменения в процессе жизнедеятельности индивидуальности личности. Именно этот аспект личности человека, по мысли А. Маслоу, лежит в основе мотивации человека к профессиональному самоопределению. В свою очередь профессиональная деятельность рассматривается индивидом как сфера самореализации.

Дальнейшее развитие концепции профессионального развития было обозначено в работах Э. Рое. Автор так же, как и А. Маслоу, рассматривает профессиональную деятельность как способ удовлетворения потребностей личности. Э. Рое считает, что избираемая индивидом профессия должна отвечать

как первичным потребностям, так и потребностям более высокого уровня [9, С.53]. Наиболее совершенным вариантом, по мнению автора, является выбор человеком такой профессии, которая предоставляла бы ему возможность для непрерывного совершенствования и развития.

Важнейшим фактором, влияющим на профессиональное самоопределение, структуру профессиональных интересов и склонностей, согласно теории Э. Рое, является характер внутрисемейных отношений. Так, по мнению исследователя, теплые, доверительные отношения между ребенком и родителями формируют у индивида склонность к выбору профессий, связанных с социальными взаимодействиями, общением. Напротив, холодные отношения в семье определяют направленность на профессии, ориентированные «на объект».

К группе теорий профессионального развития можно отнести и концепцию теорию принятия карьерных решений, авторства Д. Тидемана и Р. О'Хары [3]. Предметной областью изучения исследователей являются варианты профессиональной карьеры. В свою очередь, карьера представляет собой последовательность выбираемых профессиональных позиций. Логично предположить, что начало череды профессионально значимых выборов приходится на момент окончания школы.

Другой подход к исследованию профессионального самоопределения обозначился в рамках теории развития. С этой точки зрения, люди характеризуются их способностями, интересами и свойствами личности, посредством чего каждый индивид соответствует определённому ряду профессий, а профессия, в свою очередь, – ряду индивидов.

Так, Д. Сьюпер рассматривает профессиональное развитие личности как развитие и реализация «Я-концепции». Под «Я-концепцией» понимается представление индивида о самом себе, собственных качеств и свойств, а также знания о социальных требованиях. Таким образом, профессиональное самоопределение и профессиональный выбор в рамках данного подхода предстаёт как «выбор способа самовыражения» [39, С. 242]. Таким образом, важнейшим фактором профессионального самоопределения индивида является

сложившийся образ самого себя, а выбор профессии обусловлен возможностью реализовать данный образ через профессиональную деятельность.

Взгляды Д. Сьюпера на процесс профессиональное самоопределения во многом разделял Дж. Крайтс [1]. Он является автором «Шкалы зрелости профессиональных установок», которая, обладая достаточно высокой валидностью, позволяет выявить пять типов установок самоопределяющегося субъекта относительно профессиональной деятельности, например, уверенность в профессиональном выборе; самостоятельность, активность, готовность к компромиссам, социальный престиж; информированность, рациональность и др. Стоит отметить, что использование данной методики возможно в лонгитюдном исследовании динамики изменений профессиональных установок у выпускников школ.

В контексте теории идентификации личности с профессией был сформулирован концептуальный подход к формированию «профессионального типа личности». Представители данного подхода предлагают научно обоснованное управление профессиональным самоопределением личности путем определения основных закономерностей становления и дальнейшего развития профессионального типа личности. Так, представитель типологического направления Д. Холланд предполагает самостоятельное определение индивидом собственного личностного типа и дальнейший поиск соответствующей данному типу профессиональной сферы [39, С. 250]. Всего, согласно Д. Холланду, существует шесть типов личности: практический, интеллектуальный, общественный, обычный, предприимчивый, артистический. Далее индивид на основании уровня интеллекта и самооценки выбирает квалификационный уровень.

Проблема профессионального самоопределения в отечественной социологии. В отечественной социологии проблематика профессионального самоопределения изучалась в меньшей степени, однако и здесь есть известные работы. Так, А.Г. Здравомыслов и В.Я. Ядов выявили ряд наиболее существенных мотивов трудовой деятельности. К их числу авторы отнесли

содержание и характер труда, степень разнообразности операций и интеллектуальной нагрузки, наличие творческой составляющей. Авторы отмечают важность уровня оплаты, условий трудовой деятельности, характера межличностных отношений, а также осознание смысла своей трудовой деятельности [29, С. 25].

И.С. Кон рассматривает профессиональное самоопределение как процесс последовательного решения индивидом в течение «определенного периода времени» задач, формулируемых социумом, в рамках которого личность соотносит свои субъективные интересы и желания с потребностями общества в «специалистах определенных профессий» [28, С. 147]. В результате этого процесса формируется индивидуальный жизненный стиль, который, безусловно, включает в себя и профессиональную деятельность. Таким образом, сущность профессионального самоопределения по И.С. Кону заключается в нахождении компромисса между профессиональными намерениями личности и реально существующими возможностями.

По мнению социолога М.Х. Титма [60], самоопределение молодежи обуславливается взаимодействием социума, жизненного самоопределения и жизненной ситуации посредством предпочтений относительно образовательных стратегий. Профессиональное самоопределение, в свою очередь, трактуется как подсистема социального самоопределения в процессе социализации, а ее результатом является обретение индивидом своей социальной позиции.

Д.Л. Константиновский [29] трактует самоопределение как альтернативу механизму адаптации социального взаимодействия как на глобальном, так и локальном уровнях. Исследуя ориентации молодежи относительно их жизненных стратегий, автор, акцентируя внимание на решениях, связанных с образованием, уделяет особое внимание целому комплексу внешних факторов - экономические, политические и образовательные.

Профессиональное самоопределение можно рассматривать с позиций системно-ролевого подхода. В рамках данной концепции при изучении самоопределения принимаются в внимание совокупность социальных связей

личности и связанные с этим роли. Так, Т.И. Заславская и Р.В. Рывкина [26] рассматривают социальные роли как «комплексы норм», которые выражаются в форме требований к занимающим определенные позиции в системе общественного разделения труда индивидам. Таким образом, если трактовать профессию как социально-экономическую роль, то профессиональное самоопределение можно определить как деятельность по осмыслению, принятию и дальнейшего усвоения одной из социальных ролей в процессе социального самоопределения.

Е.С. Баразгова [10] изучает самоопределение в контексте взаимосвязи самоопределяющегося субъекта и социальной группы. Особое внимание автор уделяет влиянию различных социальных агентов на этапе первичного самоопределения.

Ю.Р. Вишневский анализирует проблематику профессионального самоопределения как процесса формирования у молодых людей собственного видения профессиональной деятельности как образа будущего и социальной стратегии. Автор отмечает, что «в профессиональном выборе человека личностное переплетается с общественным» [13, С. 22]. Это мнение разделяет Я.В. Дидковская [23], исследуя процесс профессионального развития личности в контексте воздействия объективных (например, влияние престижа профессии, профессиональной структуры общества, рынка труда) и субъективных (личностных характеристик субъекта самоопределения) факторов.

Проведенный обзор теорий профессионального выбора позволяет говорить о существовании социологического подхода к исследованию профессионального самоопределения.

Не смотря на близость теоретических предпосылок социологического подхода и традиционного психолого-педагогического (так, например, и тот, и другой подход, рассматривают профессиональное самоопределение в качестве «длительного процесса согласования внутриличностных потребностей и социально-профессиональных потребностей общества» [65, С. 11]), необходимо отметить содержательную специфику каждого из них. В связи с этим

представляется целесообразным рассмотреть особенности социологического изучения профессионального самоопределения в оппозиции к психолого-педагогическому подходу.

В рамках психолого-педагогического подхода профессиональное самоопределение трактуется как процесс формирования внутренних установок и личного отношения к профессиональной деятельности посредством приобретения знаний и навыков. Согласно психолого-педагогическому подходу, профессиональное самоопределение выполняет две ключевых функции – «формирование профессиональной направленности» и непосредственно «принятие решения о выборе профессии» [15, С. 42].

Таким образом, данный подход акцентирует внимание на внутренних факторах, обуславливающих процесс принятия субъектом решения относительно своего профессионального выбора и его дальнейшую реализацию. При этом ключевая роль отводится психолого-педагогической поддержке данного процесса.

Социологический подход рассматривает профессиональное самоопределение как сложный социокультурный процесс приобретения индивидом определенного социально-профессионального статуса. Внимание социологов при исследовании профессионального самоопределения фокусируется на том, как внутренние профессиональные установки и личные предпочтения согласуются с потребностями общества и социальным заказом.

При этом в рамках социологического анализа, как и психолого-педагогическом подходе, личность выступает в качестве субъектно-объектных отношений, однако во внимание принимается как динамика внутреннего развития самоопределяющегося субъекта как личности, так и качественные трансформации содержания профессий, специфика, возможности и ограничения выбираемой профессии.

Таким образом, при рассмотрении профессионального самоопределения с позиций социологии внимание исследователей акцентируется на социальной сущности данного процесса, т.е. том, каким образом молодые люди занимают

определенные позиции в социально-профессиональной структуре общества [25, С.125]. При этом психолого-педагогическое воздействие рассматривается в качестве одного из факторов, которые в той или иной степени влияют на самоопределяющуюся личность.

Итоги сравнительного анализа основных подходов к изучению профессионального самоопределения наглядно представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1

**Сравнительный анализ научных подходов к изучению  
профессионального самоопределения**

| № | Критерии  | Психолого-педагогический подход  | Социологический подход  |
|---|---|--|---|
| 1 | Цель (конечный результат) профессионального самоопределения | Формирование профессиональной направленности и установок к труду   | Приобретение индивидом социально-профессионального статуса  |
|   |   | Раскрытие и реализация потенциала личности через профессионально-трудовую деятельность                           |   |
| 2 | Положение индивида  | Индивид одновременно и субъект профессионального самоопределения, и объект психолого-педагогического воздействия | Индивид выступает как субъект профессионального самоопределения   |
| 3 | Область применения  | Повседневная психологическая и педагогическая практика   | Исследование особенностей и условий процесса профессионального самоопределения, оценка эффективности комплекса профориентационных мероприятий и методов |
| 4 | Методы  | Профориентационные методы, влияющие на субъект и направляющие процесс самоопределения                            | Традиционные социологические методы (анкетирование, интервью, фокус-группа)   |

В рамках данной работы предлагается рассматривать профессиональное самоопределение с точки зрения теории рационального выбора.

С позиций теорий рационального выбора социальное взаимодействие рассматривается как процесс согласования деятельности отдельных индивидов, преследующих свои индивидуальные цели.

Исходная посылка теории рационального выбора гласит, что поведение человека базируется на рациональном, осознанном стремлении к получению разного рода благ и выгод. Блага могут быть как материальные (товары, деньги), так и нематериальные – престиж, уважение, успех и т. д. Очевидно, что получение перечисляемых благ возможно через реализацию индивидом собственной профессионально-образовательной стратегии. Логично предположить, что совершение профессионального выбора, приходящемся на окончание общеобразовательной школы, также носит рациональный характер.

Для понимания механизма профессионального самоопределения личности с позиций данного подхода необходимо уточнить понятие рациональности.

Классическая научная парадигма рациональности была первоначально связана с поисками «правильной» методологии научного исследования, которая должна привести к построению точной картины природы.

Неклассическая рациональность оформилась в результате глобальной научной революции, связанной со становлением неклассического естествознания. Неклассическая парадигма исходит из представления, что нет какого-то «абсолютного» научного метода, и что знания об объектах должны учитывать характер методов и средств исследования.

Сегодня выделяют третий тип рациональности. В.С. Степин определяет его как «постнеклассическую рациональность». На этом этапе развития идеи рациональности, данное понятие становится шире и, помимо стандартов, включает в себя анализ целерациональных действий. Индивид становится фактором, формирующим картину мира.

Безусловно, с ростом рациональности человеческого мышления повышается подверженность общепринятым и усвоенным образцам поведения. Тенденция к рационализации жизнедеятельности людей во многом обусловлена такими факторами, как развитие экономической системы, рост эффективности государственного управленческого аппарата, распространение массовой культуры.

В контексте теории рациональности образование, наряду с массовой культурой, в некотором роде выступает в роли формы контроля. В процессе образования и усвоения учебной программы также происходит усвоение поведенческих образцов, одобряемых обществом. Так, современная система образования нацелена на трансляцию знаний и навыков, которые представляются необходимыми для продвижения по карьерной лестнице и достижению жизненного успеха. В соответствии с этим, профессиональный выбор также совершается рационально, под влиянием усвоенных за время обучения социальных стандартов и образцов поведения.

При этом стоит отметить, что при рационально совершенном профессиональном выборе (постановке цели) средства для его реализации могут быть выбраны нерационально. Также необходимо учитывать объективные ограничения рационального выбора, например, недостаток финансов, материальных ресурсов, недостаток информации, существующие барьеры.

## 1.2. ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

В роли внешних факторов на различных этапах развития личности могут выступать семья, система образования и ее институты (общеобразовательные школы, учреждения среднего и высшего профессионального образования), а также рынок труда и информационная среда. По аналогии с понятием «агенты социализации» эти институты можно назвать агентами профессионального самоопределения.

Семья является одним из важнейших факторов профессионального самоопределения. Именно в семье формируются интеллектуальные и моральные качества, потребности и ценностно-нормативные установки, что во многом определяет уровень жизненных притязаний и сопряженный с этим профессиональный выбор. Большую роль при этом играют такие аспекты семейной жизни и быта, как профессионально-квалификационный и

образовательный уровень членов семьи и социальное положение. Также выбор будущей профессии может быть обусловлен стремлением перенять «социально-профессиональный статус родителей» [25, С.128].

Влияние системы образования на профессиональное самоопределение личности осуществляется в специализированных учреждениях, занимающихся общеобразовательной, профессиональной и дополнительной подготовкой молодежи через организацию профориентационной работы.

Посредством профессиональной ориентации общественные структуры и институты должны воздействовать на профессиональный выбор личности. Профессиональная ориентация призвана обеспечивать наиболее эффективное «использование профессионального, интеллектуального и творческого потенциала общества» [25, С. 127]. Это обуславливает необходимость формального закрепления содержания профориентационной работы, а также его своевременную актуализацию с учетом научно обоснованных прогнозов развития рынка труда и изменения профессиональной структуры.

Профессиональная ориентация – это специфическая форма социальной заботы о профессиональном становлении молодых людей, призванная оказать поддержку личности в процессе ее реализации через профессиональную деятельность. Она представляет собой целый комплекс мер по содействию профессиональному самоопределению и, в частности, совершению профессионального выбора. При этом учитываются как потребности и возможности индивида, так и тенденции развития рынка труда. Профориентационная работа реализуется через регуляцию процесса профессионального самоопределения молодежи социальными институтами, а ее конечной целью является «формирование профессионально зрелой личности» [25, С.126].

С одной стороны по средством системы профессиональной ориентации, оказывается помощь по разрешению противоречия между субъективными установками индивида на профессию и внешними факторами, а с другой – обеспечивается взаимодействие системы образования и рынка труда.

В нашей стране профориентационная работа появилась еще в дореволюционный период, однако ее институционализация пришлась на времена СССР.

В советский период проблематика труда и, в частности, профориентации легли в основу идеологии. В связи с этим вопросам ориентации, профессионального отбора и консультаций уделялось большое внимание.

В период 1920-1930-е гг. подготовка молодежи к труду осуществлялась психотехниками, а практическая работа по ориентации осуществлялась педагогическим составом образовательных учреждений. К середине 30-х годов XX века в крупных городах СССР была сформирована организационная структура служб профессиональной ориентации. Это был этап поиска принципов и методов профориентации и накопления опыта.

Начиная с 1937 г. трудовое обучение и профориентационная работа не велись. Лишь в конце 50-х годов начался новый этап развития профессиональной ориентации. Активизация профориентационной работы была связана с одной стороны потребностями экономики, с другой – идеологическими задачами. В период 50-60-х гг. XX в. велись разработки структуры системы профориентации в масштабах страны: исследователи отмечали необходимость создания специальных бюро профессиональной ориентации, которые бы отслеживали о потребностях региона в кадрах и оказывали консультационные услуги образовательным учреждениям [35]. В этот период школы начинают помимо общего образования давать выпускникам профессиональные навыки.

В 1970-е гг. профориентационная работа была полностью реабилитирована. В это же время была Е.А. Климовым [28] была разработана широко используемая до сих пор классификация профессий на основании предмета труда. Однако молодежные центры профессиональной ориентации появились лишь спустя десятилетие – в 1980-е гг.

В новой России советская система профориентационной работы оказалась разрушена. Исследователи называют одной из причин этому отсутствие института, ответственного за ее проведение: «Минобразования РФ от

профориентации фактически отказался, а в Минтруде РФ и в подчиненных ему службах занятости населения «работа с молодежью» обозначалась как «дополнительная услуга» [58, С.67].

В настоящее время в системе профориентации большее внимание уделяется развитию и реализации личности, нежели потребностям экономики, что также отражено в тексте государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, которая одной целью ставит «обеспечение эффективной системы по социализации и самореализации молодежи, развитию потенциала молодежи» [75, С.4]. Большое влияние на формирование профориентационной работы оказывает взаимодействие рынков труда и образовательных услуг [37, С. 145].

Профориентационная работа регламентируется рядом документов различного уровня.

Профориентационная работа, согласно Федеральному закону «Об образовании» [72], является компонентом психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, а ориентация в «мире профессий» и понимание значения профессиональной деятельности для человека «в интересах устойчивого развития общества и природы» [25] входит в число требований к результатам освоения образовательных программ - Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС).

В основе профориентационной работы лежит закрепленное Конституцией право личности на свободное распоряжение своими способностями к труду, право выбора профессии и рода деятельности [32].

Поручение Президента РФ от 19.03.2011г [74] определяет комплекс мер Правительства по проведению профессиональной ориентации учащихся образовательных учреждений общего образования. К ним относятся рекомендации по разработке и реализации программ профессиональной ориентации, регламентация психолого-педагогического сопровождения процесса профессионального самоопределения, информирование обучающихся и членов их семей по вопросам профессиональной ориентации через средства

массовой информации и сеть Интернет, а также мониторинг эффективности реализации комплекса мер.

Согласно закону «О занятости населения в РФ» [71], профориентационная работа является частью государственной политики занятости, а ответственность за ее реализацию лежит в компетенции службы занятости.

Касаясь функций, выполняемых профориентационной работой, помимо обозначенной ранее – педагогико-психологической (поддержка процесса самореализации личности через совершение и реализацию профессионального выбора) можно обозначить также функцию социализации, которая выражается в принятии и усвоению личностью общепринятой в конкретном обществе нормативно-ценностной системы, необходимых для осуществления социально-профессиональной деятельности.

Также профориентация представляет собой канал связи между индивидом и рынком труда, обеспечивает информирование индивида о ситуации на рынке труда, предупреждает ошибки при выборе образовательно-профессиональной траектории (информационная функция) и в то же время является механизмом, который обеспечивает трансляцию социального заказа (в частности – потребности экономики в специалистах в той или иной сфере), что представляет собой социальную функцию. Кроме того, профессиональная ориентация знакомит самоопределяющегося субъекта с требованиями, предъявляемым к специалистам различных профессий, выполняя тем самым функцию фильтра.

Профориентация также выполняет институциональную функцию, обеспечивая взаимосвязь системы образования и институтов рынка труда.

Как было указано выше, ключевой задачей профориентационной работы является помощь индивиду в поиске профессии, которая позволит реализовать его личностный потенциал. В силу этого, качественно проведенная профориентационная работа позволяет повысить качество рабочей силы и удовлетворенность трудом, и, как следствие, рост производительности труда. Все это можно обозначить как экономическую функцию профессиональной ориентации.

В силу длительности образовательного процесса и специфики целей и задач профориентации на каждом его этапе, представляется целесообразным рассматривать влияние системы образования и ее институтов на профессиональное самоопределение личности отдельно по каждому уровню.

Традиционно профессиональная ориентация содержит в себе следующие компоненты (или направления): профессиональное воспитание, профессиональное просвещение (или «профессиональное информирование»), профессиональная диагностика (также в научной литературе также встречаются термины «профессиональный отбор» и «профессиональный подбор») и профессиональное консультирование.

Профессиональное (трудовое) воспитание. Трактую воспитание, как процесс трансляции от поколения к поколению накопленного опыта для формирования готовности к включению в социальную и экономическую системы, профессиональное воспитание в самом общем смысле можно определить как деятельность, направленную на формирование у подрастающего поколения готовности к труду и установок на профессию. Этот процесс базируется на «взаимосвязи знаний, умений и навыков, создание опыта применения, развития сил и способностей, самореализации духовного мира в различных видах деятельности» [42, С. 16.].

В самом общем значении содержание трудового воспитания заключается в практическом усвоении подрастающим поколением социальных ценностей общества, позволяющем всесторонне участвовать в его жизни на основе общественно полезного и производительного труда. Отсюда – цель трудового воспитания: развитие сил и способностей подрастающего поколения для активной творческой деятельности, осуществления профессионального и жизненного самоопределения с максимальной пользой для общества, с полной самореализацией возможностей, особенностей, дарований [43, с. 121].

Профессиональное просвещение (или информирование) заключается в ознакомлении учащихся с миром профессий, а также с информацией, необходимой для совершения индивидом собственного профессионального

выбора. Как правило, это информация о востребованности и тенденциях развития профессий, о содержании той или иной профессиональной деятельности, условиях труда и возможностях карьерного роста, а также о «психологических качествах личности», предъявляемых к работникам в той или иной профессиональной области [25, С.126].

Профессиональная диагностика как компонент профессиональной ориентации заключается в выявлении профессионально значимых качеств личности и определении как физиологической пригодности, так и социально-психологической предрасположенности к обучению и работе в избираемой сфере. Качество проведенной своевременно профессиональной диагностики во многом определяет успешность профессионального обучения и адаптации к рабочей среде.

Профессиональное консультирование – это целенаправленное воздействие на самоопределяющегося субъекта, в процессе которого выявляется соответствие личностных характеристик человека конкретным требованиям определенных профессий.

Из всего комплекса мероприятий, составляющих профессиональную ориентацию именно профессиональная консультация непосредственно нацелена на «нахождение путей целесообразного, рационального применения склонностей, способностей, интересов, предусматривающее благоприятные условия для дальнейшего их развития» [25, С.126].

Таким образом, в настоящее время целью профориентации в России является, в первую очередь, помощь в процессе реализации личности и раскрытие ее потенциала через профессиональную деятельность. Ответственность за реализацию профориентационной работы лежит на образовательных институтах и службах занятости. В связи с этим возникает вопрос не только об эффективности методов профориентационной работы, но и о том, сохраняется ли в настоящее время

Особое влияние на профессиональное самоопределение оказывает рыночные механизмы регулирования профессиональной ориентации и, непосредственно, рынок труда.

Существует множество подходов к определению рынка труда, что обусловлено «различиями в методологических основаниях аналитики» [21, С.333].

В рамках экономического подхода рынка труда рассматривается как рынок факторов производства, «общественный механизм, который регулирует уровень заработной платы наемных работников и совокупный объем используемого в экономике наемного труда» [70, С.219]. Социология определяет рынок труда как систему «социальных отношений», возникающих по поводу обмена «рабочей силы на жизненные средства» [24, С.15]. Такого рода отношения реализуются через механизм спроса (найма) и предложения рабочей силы. При этом труд выступает «базисным социальным процессом, лежащим в основе как дифференциации рангов социальных субъектов в обществе, так и интеграции общества в сплоченное и солидарное целое» [59, С.21].

Для социологического исследования рынков труда «привлекаются все методы эмпирических исследований, применяемых к анализу других социальных систем» [21, С.333].

Специфику рынка труда можно определить через отличие от других видов рынков. Данное отличие заключается в особенностях товара – рабочая сила неотделима от владельца, «покупатель получает только право использования и частичного распоряжения рабочей силой в течение определенного времени» [24, С.17]. В связи с этим возникает риск экономического ущерба в случае от утраты лояльности работника, от которой зависит отдача труда.

Другим отличием рынка труда от, например, рынка конечных товаров, является его компонентный состав. К ключевым компонентам современного рынка труда, помимо традиционных элементов рыночной экономики (механизм спроса и предложения, конкуренция, субъекты рынка и возникающие между ними отношения, экономические программы, юридические нормы и документы,

рыночная инфраструктура), относятся такие специфические компоненты, как альтернативные виды деятельности, безработица, а также социальные выплаты, связанные с ней.

Рыночный механизм подразумевает наличие таких компонентов, как спрос, предложение и цена. Его сущность выражается во взаимодействии и согласовании интересов работодателей и наемных работников. В этом процессе важную роль играет такое явление, как конкуренция. Данный механизм, с одной стороны, стимулируя работников, выступает в роли фактора повышения качества труда и роста производительности. С другой стороны, в силу заинтересованности работодателей в найме наиболее ценных кадров, повышается уровень заработной платы, улучшаются условия труда, расширяется социальный пакет.

В качестве ключевых субъектов на рынке труда выступают наемные работники и работодатели. Отдельно необходимо отметить государство и представителей субъектов рынка труда – профессиональные союзы, ассоциации работодателей и службы занятости. В роли работодателей на рынке труда выступают собственники средств производства. К их числу относятся как владельцы и управляющие организаций, так и органы государственного и муниципального управления. Кроме того, государство: «устанавливает минимальную заработную плату и продолжительность рабочего дня, размер пособий по безработице и некоторые другие параметры», в результате чего возникает «определенный баланс интересов трудящихся, работодателей и государства» [24, С.15]. Таким образом на рынке труда представлены отношения между работниками и работодателям, между субъектами рынка труда и их представителями, а также между субъектами рынка труда и государством. Государство присутствует на рынке труда в качестве силы, регулирующей социально-трудовые отношения путем установки юридических норм защиты прав и обязанностей наемных работников и работодателей и реализации социально-экономических программ в сфере занятости.

Под инфраструктурой рынка труда понимается «совокупность институтов содействия занятости, профессиональной подготовки и переподготовки, профориентации трудоспособного населения» [24, С.18].

На рынке труда происходит постоянное высвобождение рабочей силы. В связи с этим, неотъемлемым компонентом рынка труда является безработица. Данный показатель демонстрирует состояние экономики государства и перспективы его развития. С ростом уровня безработицы снижается уровень жизни населения.

Согласно закону «О занятости населения в Российской Федерации» безработными считаются «трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней» [71].

Специфику рынка труда можно определить через выполняемые им функции, в число которых входят:

- выполнение роли «места встречи» работников, как собственников и носителей рабочей силы, и работодателей, заинтересованных в покупке и тем самым, представляющих собой спрос;
- создание условий для конкуренции между работодателями и между наемными работниками;
- установление равновесной цены рабочей силы – заработной платы;
- обеспечение занятости населения и решение проблемы безработицы;
- перераспределение рабочей силы.

Характер производственных отношений, система профессиональной подготовки, методы повышения квалификации, перспективы карьерного роста и кадровая политика разнятся в зависимости от рассматриваемой модели (вида) рынка труда. Основания классификации видов рынка труда достаточно разнообразны.

Широко используется деление по уровню функционирования внешний и внутренний рынки труда.

Модель внешнего рынка труда описывают движение рабочей силы между организациями. При этом вакантные места замещаются уже подготовленными работниками, привлеченными со стороны.

Под внутренним рынком труда понимается движение работников внутри организации. Движение может быть как вертикальным (повышение или понижение в должности), так и горизонтальным (например, перемещение работника в другой отдел с сохранением его положения в организационной структуре). На внутреннем рынке труда действие механизма свободной конкуренции ослаблено, поэтому он легче поддается управленческому воздействию и в меньшей степени подвержен колебаниям.

Специфические профессии, как правило, замкнуты внутренним рынком труда и имеют некоторые ограничения в их использовании в других организациях. Таким образом, степень «универсальности» профессии обуславливает перспективы трудоустройства карьерного роста, и, следовательно, материального положения.

Другим критерием классификации рынков труда является пространственная сфера. На уровне межгосударственных отношений выделяют международный рынок труда, рынки труда межгосударственных регионов; на уровне страны – федеральный рынок труда, рынки труда федеральных округов, субъектов Федерации, а также рынки труда мегаполисов, городские и сельские рынки труда.

Помимо этого, дифференциация рынков труда происходит как на основании демографических признаков (например, выделяют женский, молодежный и рынок труда пенсионеров), так и по типу затрачиваемой энергии (рынок физического и умственного труда), а также по профессиональному признаку (например, рынок труда рабочих профессий, работников сельского, лесного хозяйства, рынок труда технических специалистов, научных работников, экономистов, бухгалтеров, специалистов в области менеджмента и маркетинга).

Состояние рынка труда можно охарактеризовать через такие параметры, как его совершенство, гибкость и степень пропорциональности.

Совершенство рынка труда определяется его степенью развития. Данный параметр характеризуется такими свойствами, как однородность, конкурентность, неперсонифицированность и прозрачность. Если данные условия не соблюдены, то рынок труда является несовершенным.

Гибкость рынка труда обеспечивается путем применения нестандартных форм занятости, режимов труда и отдыха, форм профессиональной подготовки.

Пропорциональность рынка труда определяется степенью равновесности рыночных структур, наличием или отсутствием существенных перекосов между контролируемой и неконтролируемой государством частями рынка труда, а также пропорциональностью профессиональной структуры занятости.

Обращаясь к сформулированным в социологической науке подходам к изучению рынка труда, в первую очередь необходимо отметить идеи М. Грановеттера. На основании сравнительного анализа преимуществ и ограничений экономического и социологического подходов, автор формулирует модель рынка труда, в основе которой лежит «комбинация наработок экономистов об инструментальном поведении и достижений социологов в области анализа социальной структуры и сложно сплетённой мотивации» [18, С.49]. Также М. Грановеттер предложил концепцию «социальных связей». Основная идея заключается в том, что в процессе поиска работы местах большую роль играют «неформальные связи между экономическими субъектами», а не «их индивидуальные действия» [65].

В рамках институционального подхода исследователи акцентируют внимание на профессиональных и отраслевых различиях рабочей силы и связанных с этими различиями уровнях заработной платы. Динамические изменения в отдельных отраслях рынка труда и социальных группах, включенных в рынок труда, во многом определяют характер рынка труда. При этом государство как институт участвует в решении проблем занятости методом реформирования.

М. Пайор и П. Доринджер разработали дуальную модель рынка труда. Согласно ей, рынок труда можно разделить на первичный и вторичный.

Первичный рынок труда характеризуется высоким уровнем заработной платы, достойными условиями труда и стабильным положением работника. Для вторичного рынка труда, напротив, характерны низкие выплаты и плохие условия труда, а положение работников на нем ненадежно.

Концепция дуального рынка труда легла в основу модели сегментированного рынка труда: так, «в структуре первичного сектора выделяют два сегмента: верхний (менеджеры и специалисты) и нижний (белые воротнички и работники рутинного умственного труда)» [24, С.25].

Существует несколько причин сегментации рынка труда. Во-первых, в силу специфики производственных технологий, разные рабочие места требуют разного уровня профессиональной подготовки и квалификации. Во-вторых, сегментация рынка труда обусловлена способами адаптации предприятия к различным фазам производственного цикла. В-третьих, особую роль играют барьеры, ограничивающие трудовую мобильность.

Г. Стэндинг называет пять сегментов рынка труда – «рынок специалистов наиболее высокой квалификации; рынок квалифицированных кадров; рынок труда рабочих профессий; рынок труда малоквалифицированных работников; остаточный рынок труда» [24, С.25].

Для российского рынка труда также свойственна четкая сегментированность. А.Я. Кибанов выделяет следующие сегменты: «административная элита, директора (первый сегмент); работники науки и культуры (второй сегмент); работники в промышленности, строительстве и на транспорте (третий сегмент); посредническая деятельность (четвертый сегмент)» [24, С.25].

В рамках данной работы особый интерес представляет степень соответствия личностных установок выпускников относительно своей будущей профессиональной деятельности реально существующим потребностям современного российского рынка труда.

Следующий фактор профессионального самоопределения личности – информационная среда, формируемая средствами массовой информации и сетью Интернет, также оказывает значительное влияние на профессиональное становление личности. Однако в научной литературе данный фактор практически не рассматривается в качестве одного из основных факторов профессионального самоопределения. Логично предположить, что транслируемые образы профессионалов с большой долей вероятности могут трансформироваться в профессиональные ориентации личности, а стратегия активности образовательных учреждений в медиапространстве, открытость и доступность информации о направлениях подготовки, перспективах обладателей той или иной специальности может оказать значительное влияние на индивидуальную профессиональную и образовательную траекторию личности.

## ГЛАВА 2. МЕТОДОЛОГО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ВЫПУСКНИКО ШКОЛ

### 2.1. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Самоопределение как процесс подразумевает наличие «нескольких уровней разнонаправленного взаимодействия» и «субъектных отношений» [5, С.138]. На профессиональное самоопределение оказывают влияние как внутренние установки личности относительно профессиональной деятельности, так и внешняя среда, можно обозначить два ключевых направления: от общества к личности (осуществляется через требования к профессии) и от личности к обществу (функционирует на основании перспектив самореализации и самоутверждения личности как профессионала). В связи с этим, факторы профессионального самоопределения можно условно разделить на объективные факторы (к ним можно отнести факторы внешней среды, включая ограничения связанные с выбором профессии), так и субъективные (внутренние, личностные) факторы (см. табл. 2.1).

Таблица 2.1

Факторы профессионального самоопределения и профессионального выбора

|                                   | Объективные факторы   | Субъективные факторы            |
|-----------------------------------|---|---------------------------------|
| Социально-экономические факторы   | особенности системы образования и системы профессиональной ориентации   | экономическое сознание          |
|                                   | престиж профессии   |                                 |
|                                   | виды разделения труда   | экономическая культура индивида |
|                                   | общественный строй  |                                 |
|                                   | территориальное расположение учебных заведений на территории проживания |                                 |
| Социально демографические факторы | половозрастная структура общества                                       | пол                             |
|                                   |   | возраст                         |

|                                   |                                     |   |
|-----------------------------------|-------------------------------------|---|
|                                   | профессиональная структура общества | уровень образования   |
|                                   |                                     | успеваемость  |
|                                   |                                     | принадлежность к формальным и неформальным социальным группам |
|                                   | социальное положение                |   |
|                                   | здоровье                            |   |
| Социально-психологические факторы | позиция членов семьи                | референтные группы  |
|                                   | позиция друзей                      | уровень притязаний  |
|                                   | позиция педагогического состава     | жизненные планы личности                                      |
|                                   | престиж                             | личностные интересы и склонности                              |
|                                   |                                     | мотивация   |
|                                   | степень информированности           |   |
|                                   | социальное окружение                |   |

Для получения наиболее полного представления о значимости тех или иных факторов профессионального самоопределения и дальнейшей разработки инструментария исследования, необходимо обратиться к структуре данного процесса.

Е.М. Борисова [9] предлагает пятикомпонентную модель структуры профессионального самоопределения, в которую входят как психологические, так и социологические компоненты: мотивационная сфера личности, профессиональные способности, индивидуально-типологические особенности, самосознание личности и социальный статус.

Теория профессионального самоопределения О.В. Падалко [45] в большей степени лежит в сфере психологии, хотя и в ней присутствуют социологические компоненты. Автор называет три составляющих профессионального самоопределения: когнитивную, эмоциональную и волевую. Когнитивный компонент связан с оценкой профессионально значимых способностей, знаний и личностных качеств, а также с формированием профессионального самосознания и направленности. Он включает в себя постановку жизненных целей, определение ценностных ориентаций. Эмоциональный компонент, по мысли автора, включает в себя потребности индивида, его интересы и

мотивацию к труду. Волевая или поведенческая составляющая связана с профессиональными установками личности, ее стремлением к профессиональной мобильности и, непосредственно, с выбором профессии, специальности, учебного заведения для получения образования и места работы.

Структура профессионального самоопределения, согласно концепции С.Л. Рубинштейна и Е.А. Климова [13], также состоит из трех компонентов и учитывает как индивидуальные склонности и способности (компоненты «хочу» и «могу»), так и социальные требования (компонент «надо»).

Подход Л.А. Семеновой [54] можно охарактеризовать как динамический – автор рассматривает профессиональное самоопределение как процесс, состоящий из трех этапов, следующих друг за другом: профессиональная ориентация, профессиональный выбор и, непосредственно, реализация совершенного на предыдущем этапе выбора. С этой точки зрения, итогом профессионального самоопределения как процесса является выработка комплекса требований к выбранной сфере профессиональной деятельности», которые лягут в основу профессиональной субъектной позиции и профессиональной идентичности личности.

Исходя из анализа подходов к определению структуры профессионального самоопределения, можно сделать вывод, что, в силу сложности данного процесса, в его структуру, помимо определения набора индивидуальных способностей и склонностей личности, определяющих профессиональную направленность необходимо включить механизмы согласования социальных требований (внешней среды) и личностных установок и интересов (внутренняя среда). Уже на этом этапе можно обозначить возможные трудности профессионального самоопределения, связанные с гибкостью образовательных траекторий и профессиональной подготовки, а также с обеспечением процесса передачи актуальных на данном этапе общественного развития профессий ценностей и благ.

На основании обобщения результатов проведенного анализа литературы можно составить теоретическую модель профессионального самоопределения (см. рис. 2.1).

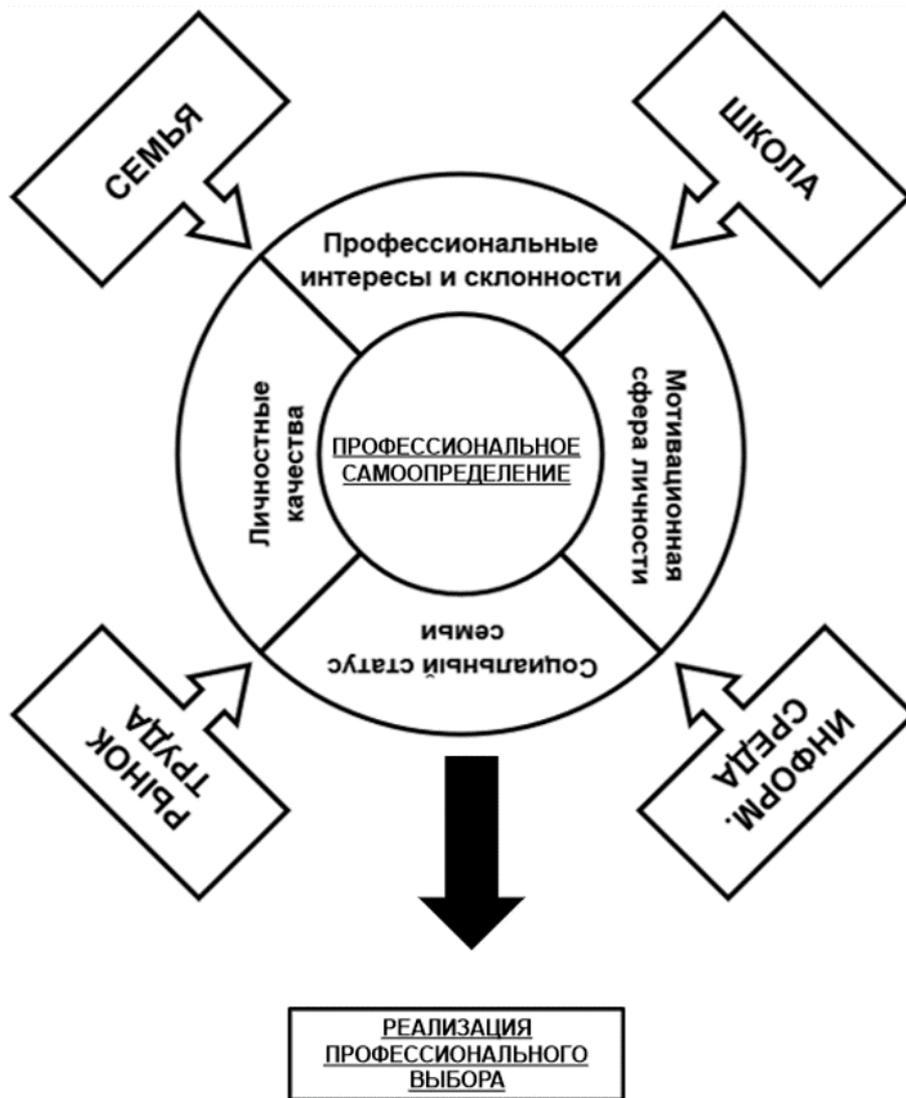


Рис. 2.1. Теоретическая модель системы профессионального самоопределения

Профессиональное самоопределение – это сложный и длительный процесс. В его структуре можно четко обозначить несколько стадий. На каждой из стадий «актуализируется особая проблема выбора» [67, С.51], посредством решения которой осуществляется переход на следующий этап.

Другой важный методологический аспект в исследовании особенностей профессионального самоопределения выпускников школ – специфика данного процесса на этапе окончания школы.

В научной литературе периодизация процесса профессионального самоопределения, как правило, строится на основании возрастных категорий. Классический вариант периодизации был предложен Д. Сьюпером [19, С.399] в рамках концепции профессионального развития и включает в себя пять этапов.

Первый этап – этап роста – длится от рождения до 14 лет. В свою очередь он подразделяется на три фазы:

- фаза фантазии (от 4 до 10 лет) – проигрывание профессиональных ролей в фантазии;
- фаза интересов (от 11 до 12 лет) – формирование профессионально значимых предпочтений;
- фаза способностей (от 13 до 14 лет) – апробация индивидуальных способностей, формирование первичных представлений о профессиональных требованиях и профессиональном образовании.

На втором этапе – этапе исследования – приходится на период от 15 до 24 лет – индивид пробует себя в различных ролях, ориентируясь на свои реальные профессиональные перспективы и возможности.

Третий этап (от 25 до 44 лет) – этап консолидации. Он характеризуется стремлением упрочнить свою личную позицию в избранном профессиональном поле.

На четвертом этапе профессионального развития, который длится от 45 до 64 лет ключевой целью индивида становится сохранение достигнутого.

Последний – пятый – этап (начинается в 65 лет) характеризуется спадом профессиональной жизни.

Другим вариантом периодизации процесса профессионального самоопределения и развития является выделение стадий относительно образовательных уровней. Так, К.М. Левитан [16] не связывает профессиональное становление личности с четкими возрастными границами,

выделяя подготовительный, довузовский этап (непосредственно совершение профессионального выбора), начальный (приобретение профессионально важных навыков и качеств личности в процессе получения профессионального образования) и основной (реализация полученных умений и свойств в профессиональной деятельности). Однако данный подход не отражает специфики содержания каждого из этапов, поэтому представляется целесообразным выделить следующие периоды в структуре профессионального самоопределения: дошкольный, школьный, студенческий, а также профессиональное самоопределение в зрелом возрасте.

Процесс профессионального самоопределения начинается достаточно рано – в дошкольном возрасте. В этот период закладываются основы отношения к профессионально-трудовой деятельности, формируются первоначальные трудовые навыки. Данный этап характеризуется, во-первых, сильным влиянием семьи, а также детскими садами; во-вторых, «эмоционально-образное отношение к окружающему миру» [65, С.11]. Здесь формируются первичные представления о мире профессий.

В период начальной школы (1-4 класс) на процесс профессионального самоопределения, помимо семьи, начинает влиять система образования посредством организованной профессиональной ориентации. На данном этапе ключевой задачей профессиональной ориентации является актуализация проблематики добросовестного отношения к труду. Обучающиеся на этом этапе должны осознать роль трудовой деятельности в жизни общества. Ожидается, что в этот период индивид проявляет интерес к профессиональной деятельности членов семьи и ближайшего круга общения, а также включается в различные виды познавательной, игровой, трудовой деятельности.

На этапе освоения индивидом программы основной школы (5-9 класс), профориентационная деятельность становится более интенсивной. Помимо педагогов, школьных психологов и социальных педагогов, к ней посредством сотрудничества привлекаются предприятия, организации профессионального образования, центры профориентационной работы, органы труда и занятости

населения. В этот период у молодых людей развиваются представления о перспективах своей профессионально-образовательной траектории, поэтому целью профориентации, согласно Федеральным государственным образовательным стандартам, становится формирование «мотивации к труду» и «потребности к приобретению профессии» [6].

Важнейший этап профессионального становления личности – старшие классы (9-11 класс). На данном этапе сущность профессионального самоопределения заключается в соотнесении индивидом своих склонностей и возможностей с потребностями общества в специалистах. Именно здесь совершается выбор профессии, а также выбор стратегии ее получения. Ему предшествует «более широкая социальная ориентация», которая подразумевает «установку на вуз, специальное профессиональное образование или работу» [4, С.64].

Свою специфику профессиональное самоопределение имеет и на этапе получения профессионального образования. Данный этап лежит за пределами предмета исследования настоящей работы, однако для демонстрации значимости основ планирования карьеры и формирования устойчивых профессиональных ориентаций в школьном возрасте целесообразно кратко рассмотреть и его.

Традиционно исследователи выделяют три кризисных точки, по достижении которых «актуализируется» проблематика профессионального выбора «в том или ином ее аспекте» [51, С.167]. Первый такого рода кризис происходит уже на первом курсе, когда, после выбора учебного заведения и специальности, индивид вынужден адаптироваться к новой для себя социокультурной ситуации, сопряженной с изменением места и образа жизни, содержанием и организацией учебного процесса, ростом самостоятельности и т. д. На первом курсе зачастую появляется сомнение в правильности совершенного выбора. Причиной этого могут являться неоправданные ожидания в отношении выбранной специальности или учебного заведения.

Вторая кризисная точка приходится примерно на середину обучения. К этому моменту уже завершен период адаптации и на первый план выходят

профессиональные интересы и перспективы. В этот период трансформируются образовательные, профессиональные и экономические ценности. Если же профессиональные ориентации индивида оказываются не закреплены, то происходит «переоценка профессиональных интересов и поиск новых», что, в свою очередь, подразумевает «обучение или переобучение по другим специальностям» [25, С.129].

Третий кризисный момент связан с окончанием обучения. На данном актуализируется потребность реализации своих профессиональных планов и решается вопрос выбора конкретной профессии и места работы или продолжении образования. Однако при совершении выбора индивиды в большей степени склонны ориентироваться на востребованность на рынке труда, а не на индивидуальные предпочтения и интересы, как это было на ранних стадиях процесса профессионального самоопределения.

Проблема профессионального самоопределения может актуализироваться и после начала профессиональной деятельности в случае «смены профессии, специальности, должности», «изменение отношения к профессии» или «отношения к себе как к профессионалу», а также «изменение жизненной ситуации, состояния здоровья или места жительства» [15, С.46].

Обобщенные результаты проведенного анализа существующих периодизаций процесса профессионального самоопределения представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2

#### Характеристика основных этапов профессионального самоопределения

| Возрастн<br>ой период | Роль ключевых агентов (институтов)   |                        |                         |                                  |
|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------------------|
|                       | Семья                                | Система<br>образования | Информ.<br>пространство | Рынок труда                      |
| 1                     | 2                                    | 3                      | 4                       | 5                                |
| Дошколь<br>ный        | Знакомство с многообразием профессий |                        |                         | Малозначим<br>на данном<br>этапе |

|                                      |   |   |  |   |
|--------------------------------------|---|---|--|---|
|                                      | Формирование первоначальных установок к образовательной, трудовой, профессиональной деятельности. Приобщение к труду. Дублирование установок на работу родителей и значимых родственников | Основной институт – детский сад.<br>Методы: словесный, наглядный, практический, игровой                             |  |   |
| Младший школьный                     | Расширение знаний о мире профессий<br>Формирование профориентационных интересов   |   |  | Малозначим на данном этапе  |
|                                      | Трудовое воспитание<br>Осознание значения труда в жизни человека  |   |  |   |
|                                      | Расширение домашних обязанностей  | Школьные уроки труда и технологии<br>Организация разнообразной досуговой, исследовательской и трудовой деятельности |  |   |
| Средний школьный<br>Старший школьный | Осознание своих интересов и возможностей<br>Приобретение базовых знаний о направлениях подготовки, специальностях, а также о требованиях, предъявляемые профессиями                       |   |  | Возможность получения первого трудового опыта<br>Воздействие специалистов центров занятости |
|                                      | Семья также становится объектом профориентационного воздействия   | Активная диагностическая работа психолога, проф. консультирование, дни открытых дверей учебных заведений города     |  |   |

В данной работе исследование фокусируется на особенностях профессионального самоопределения учеников выпускных классов, так как именно на этом этапе реализуется решение о выборе профессии, которое во многом определяет дальнейшую жизненную стратегию.

## 2.2. ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫПУСКНИКОВ

Для определения соответствия ожиданий и установок выпускников относительно своей будущей профессии социальному заказу и тенденциям социально-экономического развития был проведен анализ данных статистики, описывающих текущее состояние и тенденции развития российского рынка труда.

Как было установлено в ходе теоретико-методологического анализа факторов профессионального самоопределения (см. параграф 1.2 настоящей работы), описательными характеристиками рынка труда, отражающими потребности общества специалистов той или иной сферы, являются доля и состав незанятого населения, а также вакантные рабочие места. Источником послужили данные федеральной службы государственной статистики.

Исходя из данных распределения населения по видам занятости (таблица 2.3) можно заключить, что в целом уровень квалификации населения вырос. Существенно увеличилось число специалистов высшего уровня (за исключением сферы технических наук). Уменьшилось число неквалифицированных рабочих.

Таблица 2.3

Занятое население по группам занятий, млн. человек

|   | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>Руководители</b>                     | 5,0  | 5,0  | 5,6  | 6,0  | 5,9  | 6,2  | 6,2  | 6,3  | 5,1  | 4,9  |
| <b>Специалисты высшего уровня</b>       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| технические наук                        | 3,1  | 3,0  | 3,2  | 3,4  | 3,4  | 3,5  | 3,7  | 3,7  | 3,2  | 3,2  |
| биологические науки,<br>здравоохранение | 1,5  | 1,6  | 1,6  | 1,6  | 1,6  | 1,6  | 1,6  | 1,6  | 1,6  | 1,7  |
| образование                             | 2,8  | 2,8  | 2,7  | 2,6  | 2,6  | 2,6  | 2,6  | 2,7  | 4,3  | 4,4  |
| другое                                  | 5,8  | 5,6  | 5,8  | 6,0  | 6,2  | 6,4  | 6,7  | 6,8  | 8,1  | 8,3  |
| <b>Специалисты среднего уровня</b>      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| физические и инженерные направления     | 2,4  | 2,4  | 2,4  | 2,3  | 2,4  | 2,4  | 2,4  | 2,5  | 2,7  | 2,7  |

Продолжение таблицы 2.3

|  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| естественные науки и здравоохранение                         | 2,4  | 2,4  | 2,4  | 2,3  | 2,4  | 2,3  | 2,4  | 2,4  | 2,5  | 2,5  |
| образование  | 1,5  | 1,6  | 1,6  | 1,6  | 1,5  | 1,5  | 1,6  | 1,5  | н/д  | н/д  |
| финансово-экономическая, административная и социальная сфера | 4,6  | 4,5  | 4,5  | 4,5  | 4,6  | 4,5  | 4,6  | 4,6  | н/д  | н/д  |
| <b>Квалифиц. рабочие</b>                                     | 34,0 | 32,9 | 32,8 | 33,2 | 33,5 | 33,1 | 32,9 | 33,3 | 34,3 | 34,2 |
| <b>Неквалифиц. рабочие</b>                                   | 7,9  | 7,6  | 7,5  | 7,5  | 7,4  | 7,1  | 7,0  | 7,0  | 6,3  | 6,0  |

В последние годы безработица в России имеет, в целом, тенденцию к сокращению. Пик безработицы за все время перехода российской экономики к рыночному типу пришелся на период мирового финансового кризиса 2008 года. (см. рис.2.2).

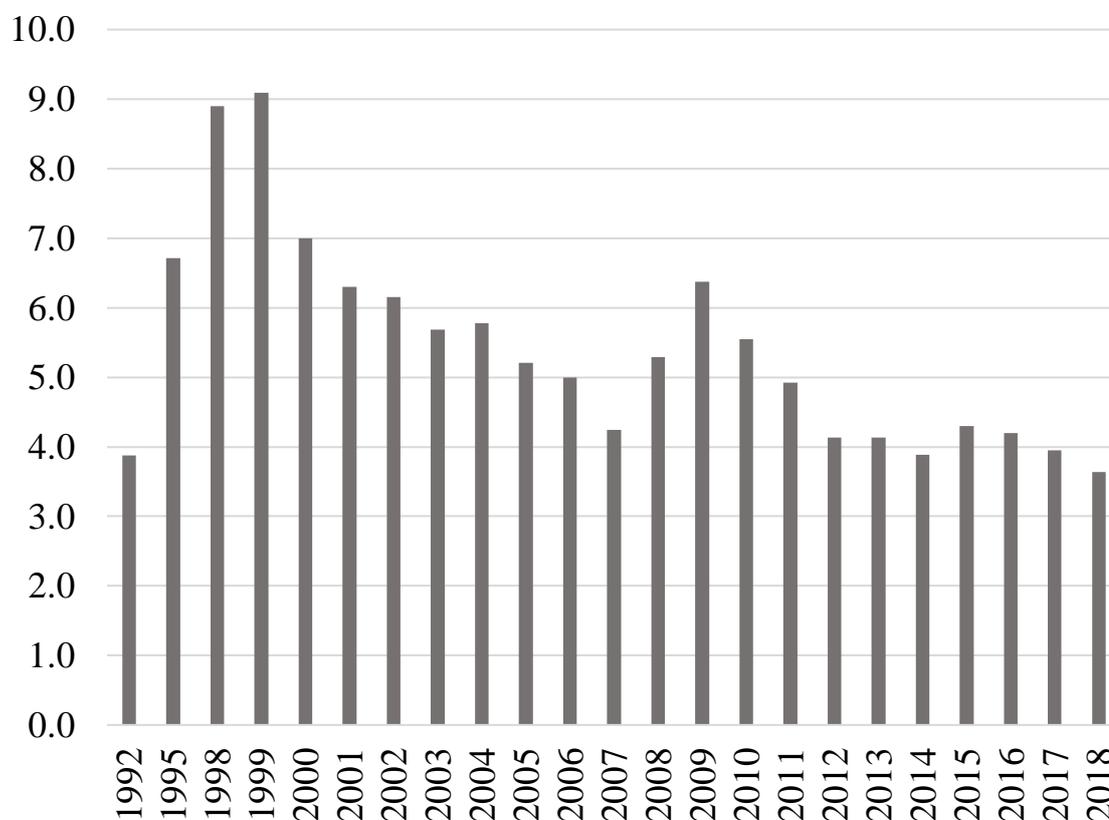


Рис. 2.2 Распределение численности безработных, млн. человек

По итогам 2018 года численность безработных в России составила 3,7 млн. человек, что составляет 4,8% от численности рабочей силы. Динамика изменения уровня безработицы за период от 1992 по 2018 представлена на рис.2.3.

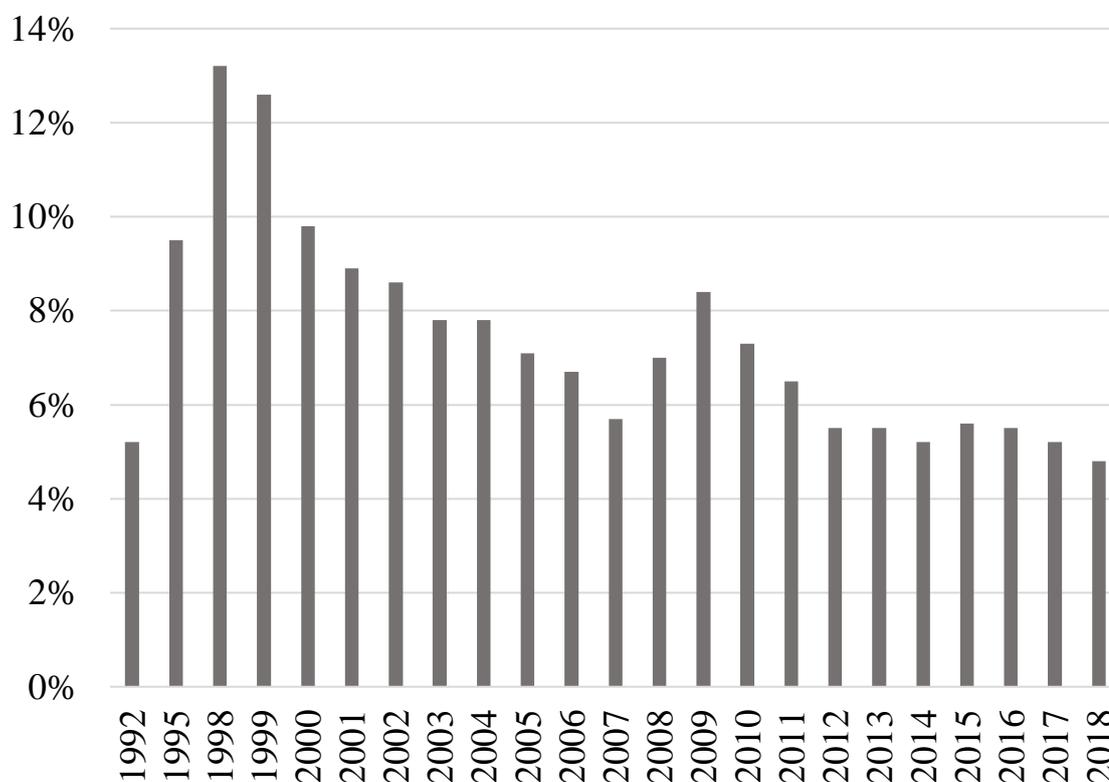


Рис. 2.3 Уровень безработицы, в процентах от экономически активного населения

На протяжении долгого времени большой проблемой являлась молодежная безработица (см. рис. 2.4). Согласно данным Федеральной службы государственной статистики и результатам выборочных обследований, уровень безработицы среди молодежи значительно превышает значение данного показателя в старших возрастных группах. При этом необходимо отметить, что молодые люди, обучающиеся в образовательных учреждениях не входят в число безработных, поэтому сравнительно высокий уровень молодежной безработицы нельзя объяснить данным фактом.

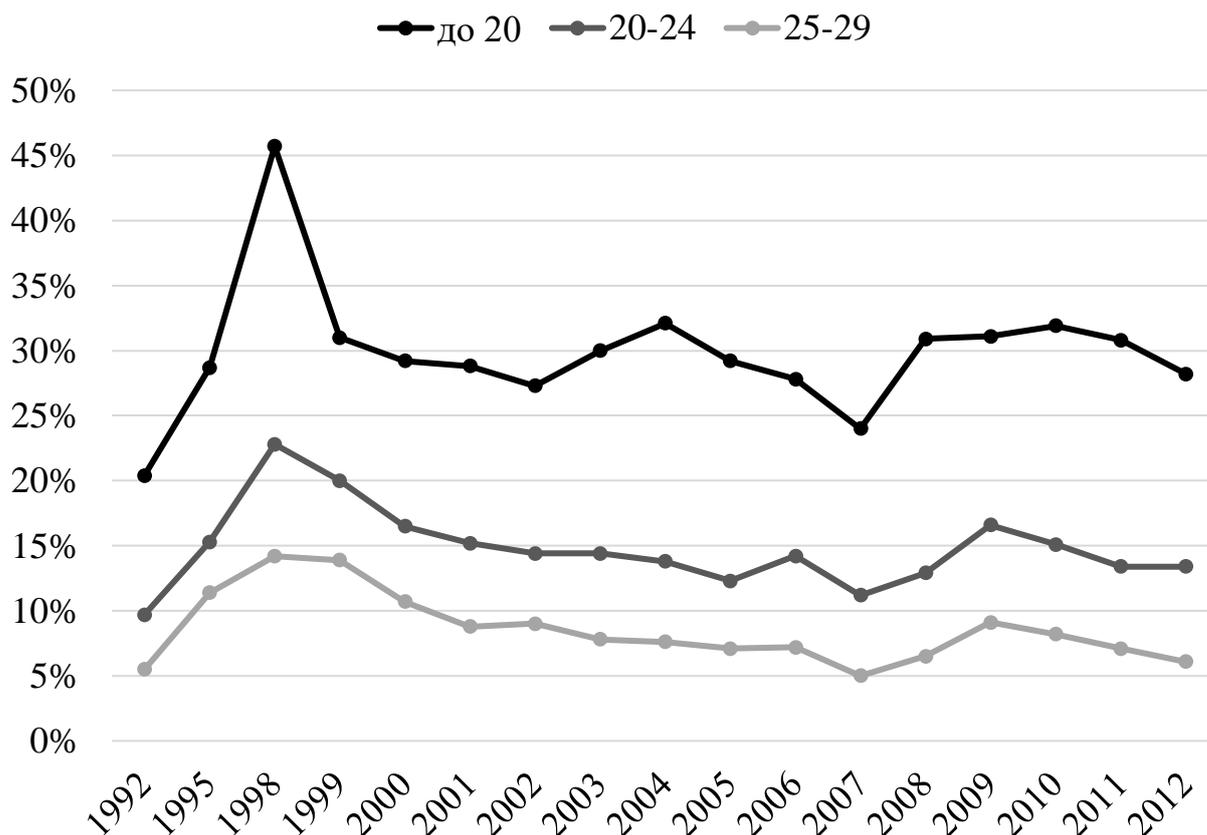


Рис. 2.4. Уровень безработицы молодежи по возрастным группам, в процентах от экономически активного населения соответствующей возрастно-половой группы

В рамках данной работы особый интерес представляет безработица выпускников образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования.

Согласно данным выборочного обследования рабочей силы Федеральной службы статистики за отслеживаемый период уровень безработицы среди выпускников образовательных учреждений всех уровней существенно вырос (см. рис. 2.5). В 2017 году уровень безработицы выпускников программ высшего образования и программ подготовки специалистов среднего звена практически сравнялся. Данная тенденция является подтверждением заявлений о перенасыщении рынка специалистов с высшим образованием.

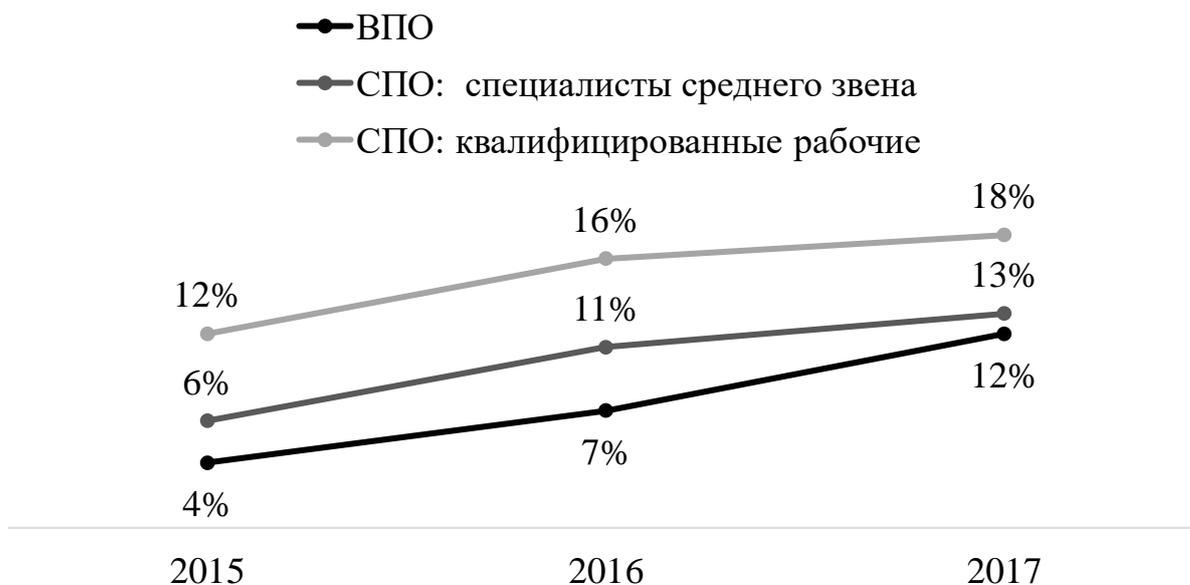


Рис. 2.5. Уровень безработицы выпускников 2015–2017 гг. образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, в процентах от числа выпускников

Потребность в кадрах в России можно рассматривать как неудовлетворительный спрос на рабочую силу по приоритетным направлениям экономического развития. Эти потребности определяются комитетом по стратегическому планированию и экономической политики. Неудовлетворительный спрос – это вакантность рабочих мест. Согласно государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [78] к числу приоритетных направлений относится сфера предпринимательской деятельности.

Уровень конкуренции на рынке труда, помимо безработицы, описывается такими показателями как дифференциация доходов и уровень жизни населения.

Дифференциация доходов и связанная с этим степень социального расслоения как правило описывается через такой показатель как коэффициент фондов – соотношение денежных доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения. По рекомендациям ООН показатель не должен превышать 8-10 пунктов. В России в 2017 году соотношение составило 15,3.

Уровень жизни населения во многом определяет общественные представления об успехе и влияет непосредственно на жизненные цели индивидов. В тоже время уровень жизни конкретной семьи может выступать объективным ограничением при выборе выпускником своего профессионального пути.

Одним из ключевых показателей уровня жизни населения является уровень бедности. Существует два подхода к определению порога бедности: абсолютная (бедными считаются та часть населения, которая имеет доходы ниже величины прожиточного минимума) и относительная (порог бедности определяется величиной среднедушевого дохода или трехкратной стоимостью минимальной продовольственной корзины). В силу этого долю населения, проживающего за чертой бедности нельзя определить однозначно. На рисунке 2.6 представлена динамика изменения данного показателя.



Рис. 2.6. Доля населения с доходами ниже черты бедности, в процентах от общей численности населения

Таким образом, изучение объективных требований рынка труда и тенденций социально-экономического развития позволяет определить степень информированности выпускников о реалиях рынка труда, а также оценить, насколько рационален выбор профессии выпускниками школ.

### 2.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПЛАНОВ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ

С целью выявления особенностей профессионального самоопределения автором настоящей работы было инициировано социологическое исследование профессионально-образовательных планов учащихся выпускных классов.

Для достижения поставленной цели был сформулирован следующий ряд исследовательских задач:

1. определить соотношение индивидуальных интересов и установок на профессию выпускников школ;
2. выявить наиболее значимые факторы профессионального выбора;
3. оценить качество профориентационной работы.

Предметом исследования стали особенности профессионального самоопределения учащихся выпускных классов.

В качестве объекта исследования выступают учащиеся 9 и 11 классов общеобразовательных школ.

Гипотезы исследования:

1. выбор профессии выпускниками школ рационален, обусловлен внешними факторами и не согласуется с личными интересами;
2. реализуемая в образовательных учреждениях система профориентационной работы неэффективна;
3. высокий уровень ориентации на получение высшего образования.

Для достижения поставленной цели и решения задач был проведен формализованный опрос. Выбор метода исследования обусловлен нижеперечисленными причинами и особенностями методики:

1. Возможность подбора целевой аудитории.
2. Исключается возможность влияния исследователя и/или интервьюера на респондента и его ответы. Отсюда – сравнительно большая искренность респондента при ответах.
3. Источник информации – человек как непосредственный участник исследуемых социальных явлений и процессов.

Поставленные задачи послужили основой для разработки инструментария (анкеты), состоящей из 15 вопросов (Приложение А). Таблица показателей и индикаторов представлена ниже (см. табл. 2.4)

Таблица 2.4

Таблица показателей и индикаторов исследования

| Показатели   | Индикаторы  | Вопрос в анкете |
|--|---|-----------------|
| Индивидуальные склонности и предпочтения               | Любимые школьные предметы   | 1,2             |
|  | Экзаменационные предметы  | 3               |
|  | Оценка предпочтительности профессии   | 8,9             |
| Рациональность мышления                                | Приоритет практикоориентированности   | 2               |
|  | Степень сформированности индивидуальной профессионально-образовательной стратегии | 4,5,6           |
|  |   |                 |
| Информированность о реалиях рынка труда                | Оценка востребованности профессий   | 7               |
|  | Оценка предпочтительности профессий   | 8               |
|  | Доступ к каналам информации   | 10,11           |
| Факторы профессионального самоопределения              | Оценка влияния семьи  | 10              |
|  | Оценка влияния ровесников   |                 |
|  | Оценка влияния системы общего образования   |                 |
|  | Оценка влияния представителей учреждений профессионального образования            |                 |
|  | Оценка влияния сотрудников центров занятости                                      |                 |
| Оценка эффективности системы профориентационной работы | Оценка влияния информационной среды   | 11              |
|  | Удовлетворенность профессиональной ориентацией                                    |                 |
|  | Оценка эффективности методов профессиональной ориентации                          |                 |
|  | Комплексность мер и методов профориентационной работы                             |                 |

Исследование проводилось в апреле-мае 2019 г. Выбор времени проведения обусловлен тем, что в этот период завершается процесс усвоения общеобразовательной программы, выпускники окончательно определяют с выбором экзаменационных предметов и должны обладать достаточно четкой профессионально-образовательной стратегией.

Подбор респондентов осуществлялся через личные контакты. В исследовании использовалась выборка целевого типа (целевая группа). Целесообразность выборки именно этого типа обуславливается тем, что целевая группа – это заданная целями исследования группа. Так как целевая выборка не является вероятностной, ошибка выборки не высчитывается. Участие в опросе приняло 208 выпускников.

Анализ результатов исследования осуществлялся с помощью статистического пакета программы IBM SPSS Statistics (версия 23). Основной вид статистического анализа – частотный анализ. Частотный анализ, как правило, является базовым этапом каждого статистического анализа данных. Он позволяет упорядочить и обобщить полученную информацию, выявить основные черты изучаемого явления. Также с целью объединить респондентов в более крупные группы (в частности, распределение по возрасту), была проведена процедура визуальной категоризации.

Ниже приведены основные социально-демографические характеристики респондентов.

Соотношение участников опроса по полу в данном исследовании составило 58% к 42%, где, 58% – респонденты мужского пола, 42% – женского (рисунок 2.7)



Рис. 2.7. Распределение респондентов по полу, в процентах от общего числа опрошенных

Распределение респондентов по возрастным группам представлено на рисунке 2.8.



Рис. 2.8. Распределение респондентов классам, в процентах от общего числа опрошенных

Доход семьи представляется важным фактором, влияющим на профессиональные планы выпускника. Однако в рамках данного исследования большая часть респондентов проживает в семьях среднего достатка (см. рис. 2.9), поэтому сопоставление по данному параметру в ходе анализа результатов не проводилось.

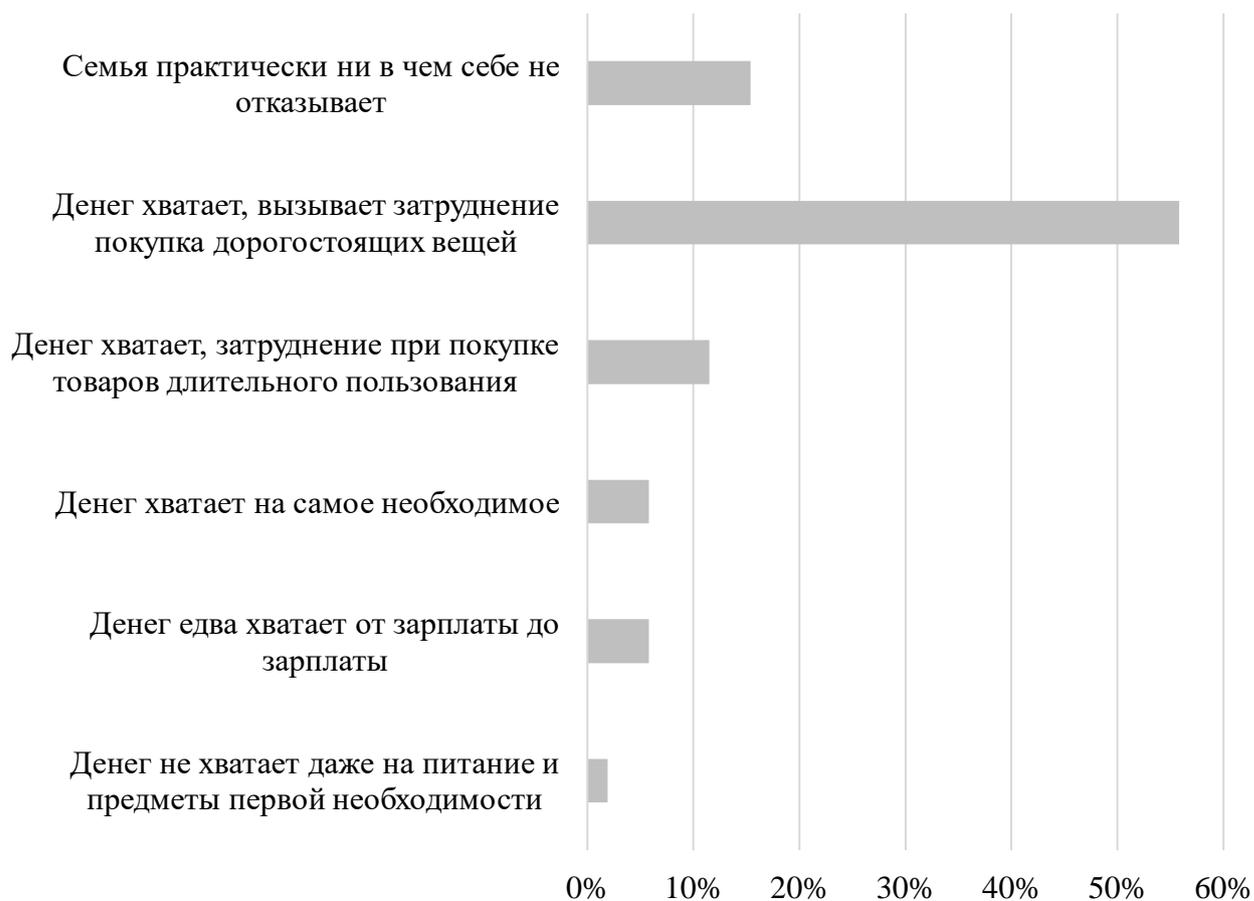


Рис. 2.9. Распределение респондентов по уровню дохода семьи, в процентах от общего числа опрошенных

Анализ результатов исследования представлен в параграфе 3.1 настоящей работы.

### ГЛАВА 3. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ

#### 3.1. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАНОВ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ

В ряде случаев наблюдается расхождение в учебных предметах, которые ученики назвали любимыми и теми, которые выбрали для сдачи экзамена (рис. 3.1). Максимальное расхождение – обществознание (предмет вызывает интерес лишь у 12% опрошенных, однако более половины выпускников будут сдавать экзамен по этой дисциплине). Наиболее сбалансированные предметы в этом аспекте – информатика, физика и география.

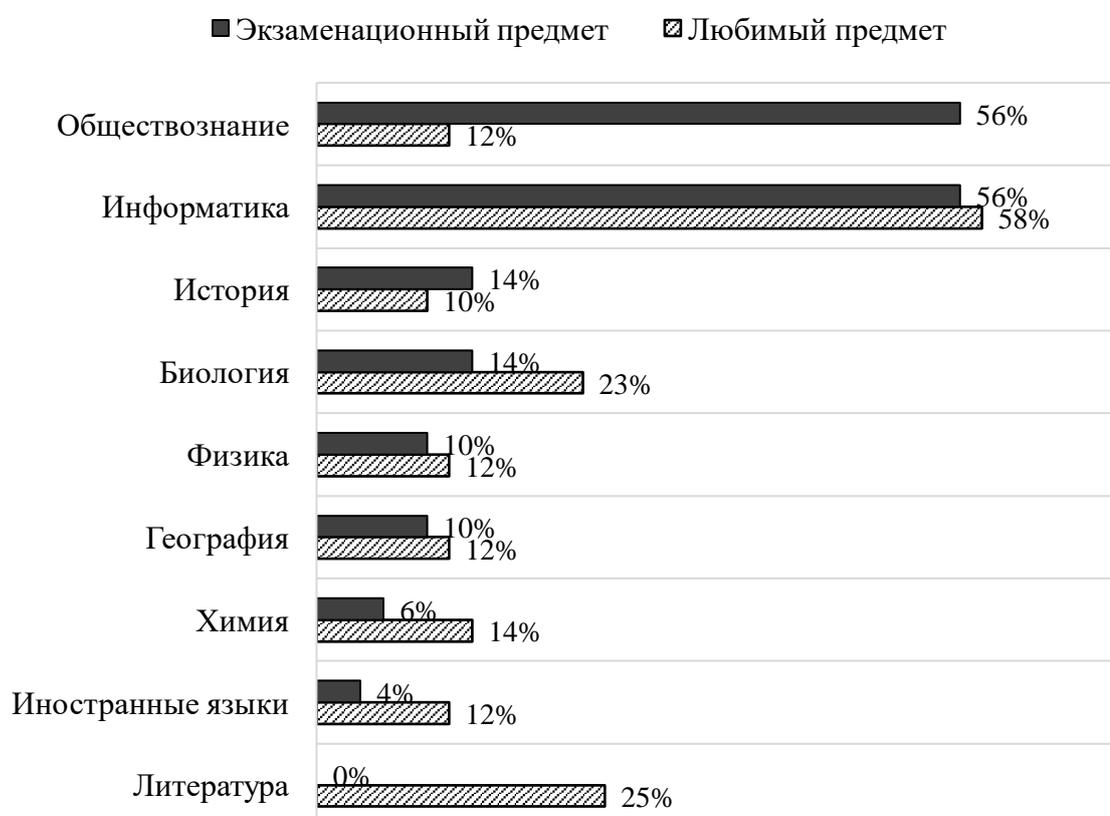


Рис 3.1. Соотношение любимых и экзаменационных предметов, несколько вариантов ответа, % от общего числа опрошенных

Лишь небольшой процент опрошенных указал причиной, по которой выбранные им предметы являются любимыми, соответствие профессиональному выбору (см. рис. 3.2).



Рис. 3.2. Распределение ответов на вопрос «Почему Вам нравятся эти предметы?», один вариант ответа, % от общего числа опрошенных

Необходимо отметить, что респонденты мужского пола в качестве причины, по которым им нравятся те или иные школьные предметы, чаще называют относительную легкость данных дисциплин, в то время как для девушек более важным фактором является соответствие содержания предмета личным увлечениям и хобби.

Подавляющее число опрошенных, а именно – 87%, уже столкнулось с необходимостью совершения профессионального выбора и имеет достаточно конкретные планы на свое профессиональное будущее (см. рис. 3.3).

- ▣ Имеют четкую профессионально-образовательную стратегию
- Не имеют четкой профессионально-образовательной стратегии

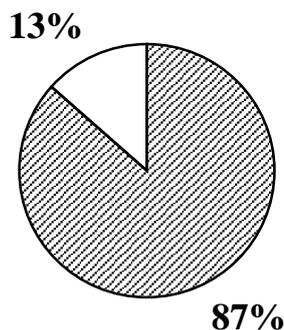


Рис.3.3 Соотношение выпускников, имеющих и не имеющих образовательных и профессиональных планов, % от общего числа опрошенных

Как видно из рисунка 3.4, более половины (51%) опрошенных, имеющих образовательно-профессиональные планы уже совершили профессиональный выбор и определились с образовательным учреждением; порядка трети опрошенных (33%) выбрали профессию, но еще не определились с образовательного учреждения для ее получения.

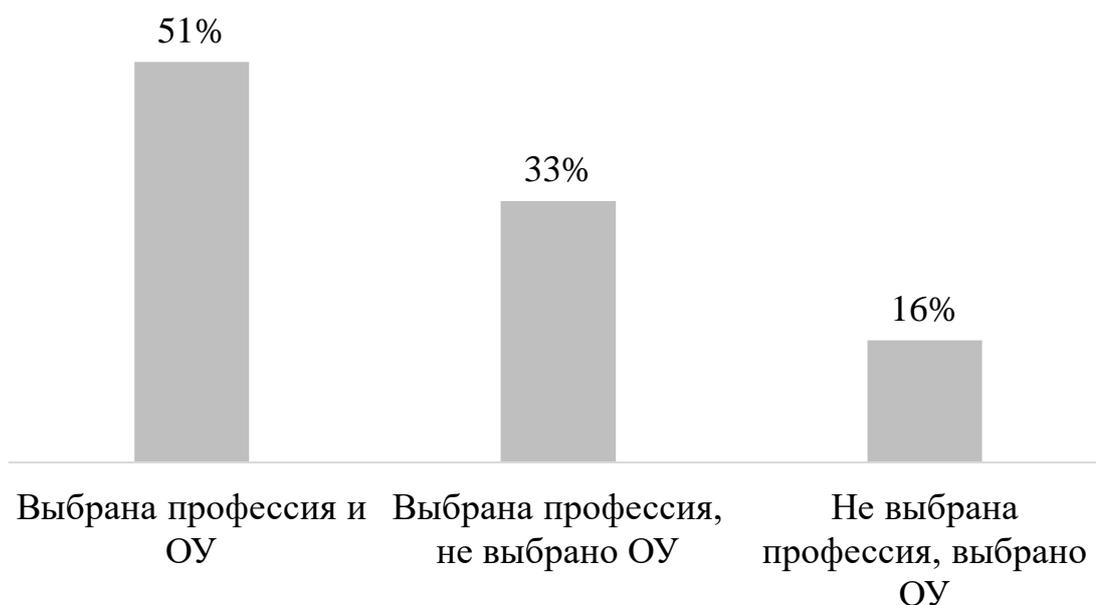


Рис. 3.4 Этапы реализации профессионально-образовательной стратегии, % от числа респондентов, имеющих профессионально-образовательную стратегию

Несмотря на то, что профессиональный выбор совершили далеко не все опрошенные, 100% респондентов после окончания школы планируют продолжить получение образования. Говоря об уровне учебных заведений, выбранных для продолжения обучения, то в небольшой степени преобладают профессиональные учебные заведения среднего профессионального образования (см. рис. 3.5).

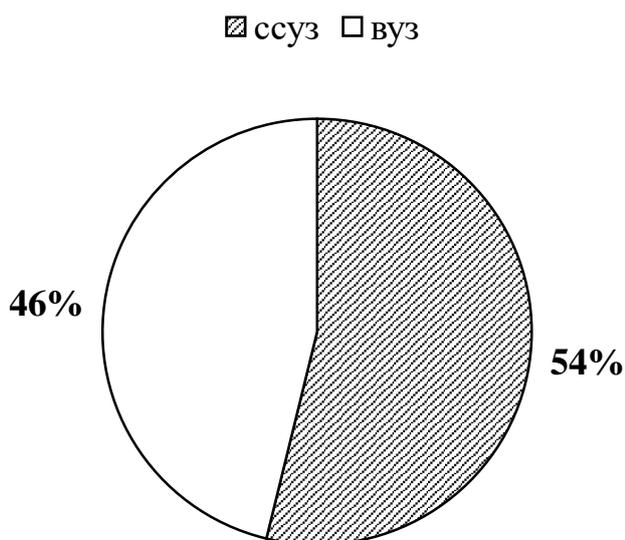


Рис. 3.5. Уровень образовательных учреждений, выбранных для продолжения образования, один ответ, % от общего числа опрошенных

Стоит отметить, что на учебные заведения данного уровня ориентированы не только выпускники 9 класса, но и треть учащихся 11 года обучения (см. табл. 3.1).

Таблица 3.1

Уровень образовательного учреждения, выбранного для продолжения образования, % от общего числа опрошенных

|                                       | 9 класс | 11 класс |
|---------------------------------------|---------|----------|
| Среднее специальное учебное заведение | 71%     | 33%      |
| Высшее учебное заведение              | 29%     | 66%      |

Если говорить о максимальном уровне образования, которое планируют получить выпускники школ, то необходимо отметить значительный перевес ориентации на получение высшего профессионального образования (рис. 3.6).

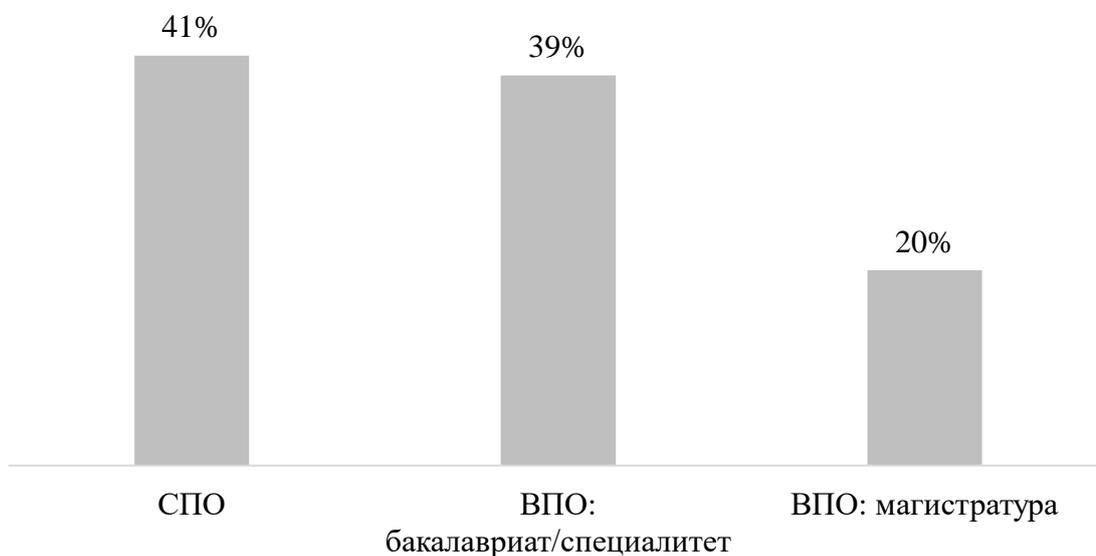


Рис. 3.6. Планируемый максимальный уровень образования, один ответ, % от общего числа опрошенных

Закономерно, что учащиеся 11 класса ориентированы на получение высшего образования. Однако, учащиеся 9 класса более ориентированы на продолжение обучения в магистратуре, чем выпускники программы среднего общего образования (табл. 3.2):

Таблица 3.2

Планируемый максимальный уровень образования: распределение по классам, % от общего числа опрошенных

|  | 9 класс | 11 класс |
|--|---------|----------|
| Получение среднего профессионального образования | 57%     | 22%      |
| Получение степени бакалавра                      | 18%     | 65%      |
| Получение степени магистра                       | 25%     | 13%      |

В ходе опроса респондентам было предложено оценить по пятибалльной шкале ряд видов деятельности с позиций субъективной привлекательности

(выбрали ли они эту профессию для себя) и социальной востребованности и престижности. Результаты представлены на рис. 3.7:

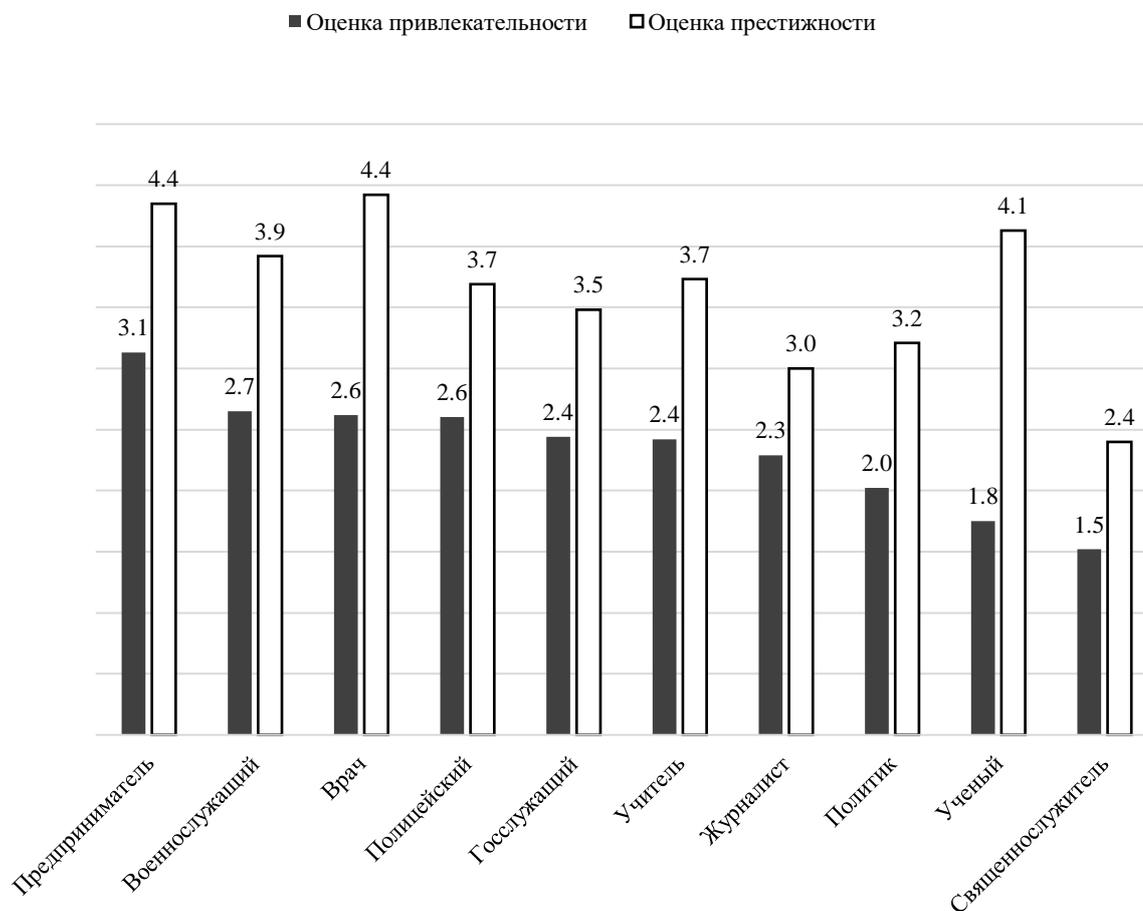


Рис. 3.7. Сравнение оценок субъективной привлекательности и социальной престижности профессии, средний показатель

Как видно, оценка престижности во всех случаях выше оценки субъективной привлекательности профессии. Иными словами, признавая социальную значимость и престиж тех или иных профессий, выпускники не спешат их выбирать. Исходя из этого, можно предположить, что престижность профессии не является ключевым фактором

Интересны результаты сопоставления оценок выпускников школ с данными репрезентативного опроса ВЦИОМ (рис.3.8), в ходе которого старшее поколение попросили ответить на вопрос: «Если у Вас есть (были бы)

подростающие дети, внуки, какую профессию, род занятий Вы бы для них пожелали, а какую - нет?». Наибольшее расхождение в оценках наблюдается в пунктах «Врач» и «Ученый»: для выпускников эти виды деятельности менее привлекательны, чем для старших поколений.

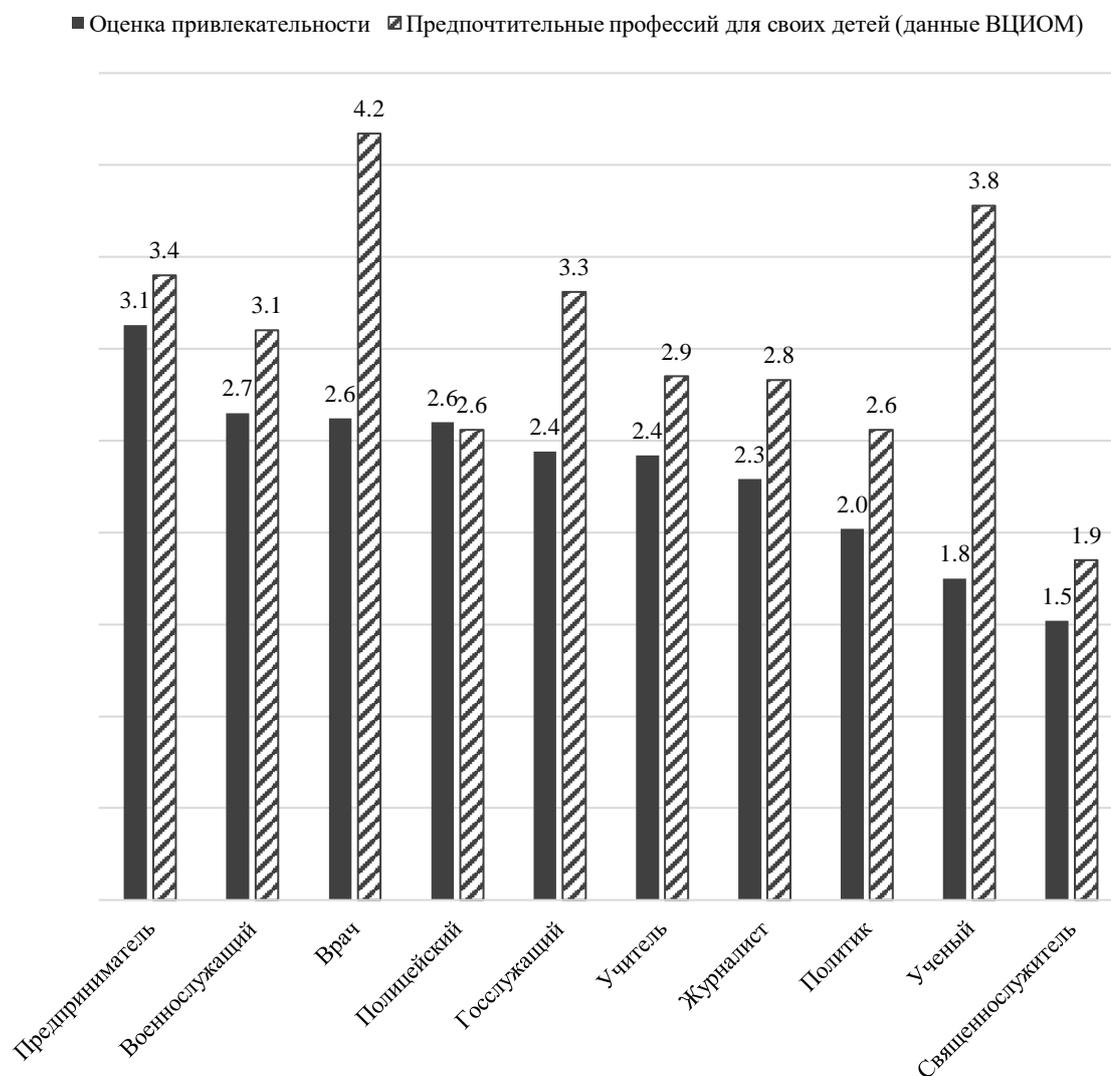


Рис.3.8. Сопоставление оценок предпочтительности профессий: «дети» и «родители», средний показатель

Согласно результатам опроса, наибольшее влияние на совершение профессионального выбора оказывает семья и информационная среда (рис.3.9). Система образования как фактор профессионального самоопределения оценивается выпускниками неоднозначно: повседневная, школьная среда влияет в меньшей степени, чем представители учреждений профессионального

образования. Интересно, что влияние последних даже превосходит круг повседневного общения – друзей.

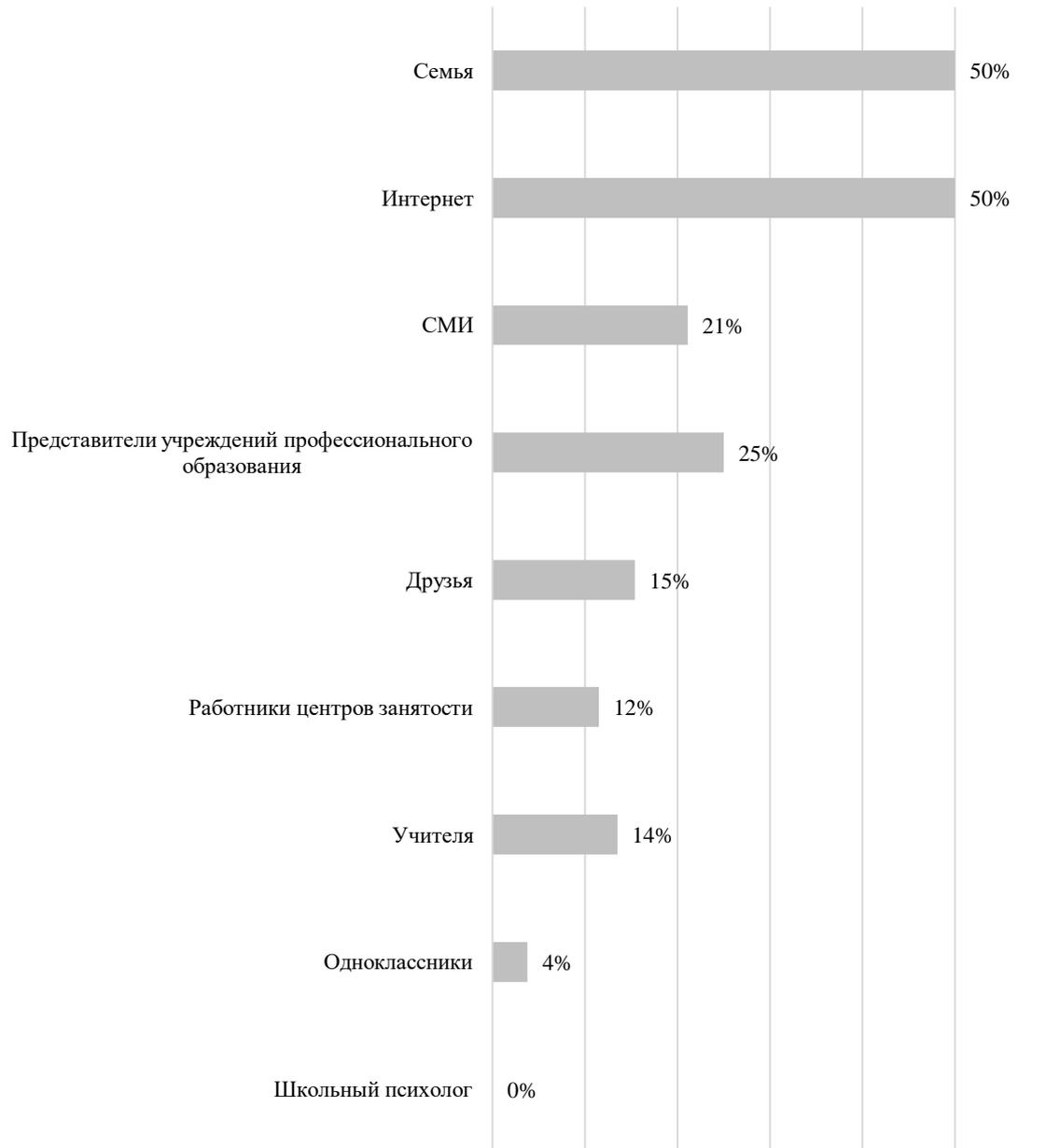


Рис. 3.9. Факторы профессионального самоопределения, несколько вариантов ответа, % от общего числа опрошенных

Говоря о методах профессиональной ориентации как ключевого инструмента влияния образовательных учреждений на профессиональное самоопределение личности, то все из них оцениваются выпускниками как

неэффективные. Исходя из этого можно заключить, что качество реализуемой системы профессиональной ориентации неудовлетворительно.

В таблице 3.3. показано, как выпускники оценивают эффективность различных мероприятий профессиональной ориентации. Очевидно, что оказавшие наибольшее влияние на профессиональное самоопределение выпускников методы связаны непосредственно с производством (экскурсии на предприятия) и системой профессионального образования. Особое внимание необходимо уделить качеству психологического сопровождения профориентационной работы.

Таблица 3.3

Оценка эффективности профориентационных мероприятий, % от общего числа опрошенных

|  | 9 класс |     | 11 класс |     |
|--|---------|-----|----------|-----|
|  | +       | –   | +        | –   |
| Психологическое тестирование                                       | 15%     | 58% | 25%      | 67% |
| Консультации психолога   | 8%      | 42% | 4%       | 54% |
| Встречи с представителями учреждений профессионального образования | 31%     | 50% | 29%      | 50% |
| Встречи с работниками центров занятости                            | 23%     | 58% | 29%      | 63% |
| Экскурсии на предприятия   | 27%     | 39% | 8%       | 33% |
| Тренинги по планированию карьеры                                   | 27%     | 39% | 8%       | 33% |
| Дополнительное образование   | 31%     | 39% | 9%       | 32% |

Необходимо отметить, что результаты исследования подтверждают вывод исследования 2013-2014 гг., проведенного коллектива учебно-научной социологической исследовательской лаборатории Тюменского государственного университета, относительно неполной эффективности профориентационной работы в школах Тюменского региона [7].

Таким образом, анализ полученных данных позволяет сделать следующие выводы:

- выпускники в большей степени ориентированы на виды деятельности, связанные с информационными технологиями и социальной сферой;
- выпускники намерены продолжить получение образования; высшее образование пользуется востребованностью: даже после получения профессии в среднем специальном учреждении значительная часть респондентов намерена поступить в вузы;
- ключевыми факторами, влияющими на профессиональный выбор, являются семья и информационная среда; большое значение имеют встречи с представителями учреждений профессионального образования;
- сохраняется недостаток качества и эффективности системы профессиональной ориентации в школах.

### 3.2. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ: АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ

Теоретическое исследование состояния изученности проблематики профессионального самоопределения показало, что ранее исследователи в данной области практически не рассматривали фактор информационной среды в данном качестве. Однако по итогам опроса выпускников выяснилось, что одним из важнейших факторов, влияющих на совершение профессионального выбора, является информационная среда, в частности – сеть Интернет. В связи с этим для повышения качества профориентационной работы необходимо включить использование интернет-ресурсов в комплекс мер по профессиональному информированию. Для обеспечения легкого доступа выпускников представляется целесообразным создать специальный раздел на сайте школы.

Исходя из этого автором было инициировано исследование содержания профильных информационных ресурсов, посвященных проблематике профессионального выбора.

Целью исследования стала оценка качества содержания интернет-ресурсов как фактора профессионального самоопределения выпускников школ.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. описать содержание интернет-ресурсов, нацеленных на информационное сопровождение процесса профессионального самоопределения выпускников школ;
2. выявить недостатки профориентационных интернет-ресурсов;
3. оценить перспективы использования интернет-ресурсов в профориентационной работе школ.

Предмет исследования – содержание профильных профориентационных интернет-порталов.

Объект исследования – интернет-ресурсы, посвященные проблематике профессионального выбора и профориентации.

Основным методом исследования был выбран контент-анализ (анализ содержания) – особая методическая процедура анализа всех видов текстов (вербальных, визуальных и прочих), это анализ ядра коммуникации, того, что лежит между коммуникатором и аудиторией, между автором послания и тем, кому это послание адресовано [53, С. 10].

Выбор метода исследования обусловлен следующими причинами и особенностями методики:

- контент-анализ, в отличие от опросных методов, позволяет исследователю делать заключения о тех или иных социальных феноменах, не вмешиваясь в изучаемые процессы или явления [44, С.120];
- контент-анализ дает возможность изучения большого количество случаев;

- доступность и относительная дешевизна исходных данных по сравнению с другими видами исследования.

В настоящее время методика контент-анализа состоит из трех основных процедур.

Первый шаг – подготовительный. На данном этапе была определена совокупность интернет-ресурсов, которые были исследованы, выявлены единицы измерения или единицы анализа, составлен категориальный аппарат.

Оптимальное число подлежащих анализу интернет-ресурсов, по мнению специализирующихся на интернет-аналитике специалистов по маркетингу варьируется от 20 до 30 источников. В данном исследовании совокупность изучаемых ресурсов определилась 25 источниками. Критерием отбор послужила степень релевантности ресурса. Полный перечень проанализированных ресурсов представлен в Приложении Б.

Для группировки интернет-ресурсов, ориентированных помощь в совершении профессионального выбора, была использована следующая классификация:

1. интернет-ресурсы государственных организаций (10 интернет-ресурсов федерального и регионального уровня);
2. интернет-порталы учреждений высшего и среднего профессионального образования (по 5 источников; сайты учебных заведений Тюмени и Екатеринбурга);
3. негосударственные интернет-ресурсы, оказывающие услуги по профессиональной ориентации (5 источников).

Единица измерения (анализа) – это отдельный элемент или признак изучаемого или оцениваемого сообщения. Для анализа были выделены следующие смысловые единицы изучаемого содержания:

- дизайн;
- юзабилити;
- интерактивность;
- содержание информации;

- активность в информационном пространстве.

Второй шаг – выделение единиц счета. Единицами счета послужили следующие показатели.

1. Дизайн:

- лаконичность, гармоничность;
- наличие/отсутствие раздражающих элементов, всплывающих окон, переизбытка рекламных сообщений;
- соответствие целевой аудитории.

2. Юзабилити (удобство работы с сайтом, функциональность):

- интуитивность интерфейса;
- сложность идентификации в системе;
- функциональность карты сайта;
- доступность информации.

3. Интерактивность:

- возможность обратной связи;
- среднее время ответа;
- помощь в подборе специальности.

4. Содержание информации:

- лексика, стиль изложения информации;
- наличие перечня специальностей;
- описание содержания обучения;
- описание перспектив трудоустройства.

5. Активность в информационном пространстве:

- присутствие в социальных сетях;
- численность аудитории;
- конверсия (соотношение количества целевых действий и численности аудитории);
- позиция в поисковых системах.

Третий шаг – процедура подсчета. Контент-анализ предполагает точность измерения и операционализацию дефиниций абстрактных конструктов. Для того чтобы выявить латентные аспекты содержания, репрезентирующие в количественных параметрах основные тематические блоки, используется кодирование [53, С. 10]. При проведении данного исследования вместо кодировки был использован сервис «Google-Формы». На основании перечисленных выше единиц счета в указанном сервисе была составлена анкета (Приложение В), в которую вносились данные о профориентационных интернет-ресурсах. Далее была произведена выгрузка базы данных в формате таблицы Microsoft Excel. Сервис составляет документ автоматически, поэтому для дальнейшего анализа в специализированном пакете обработки статистических данных возникла необходимость вручную преобразовать базу данных для корректной работы программы. Таким образом, дальнейшая обработка данных производилась в программе IBM SPSS Statistic (версия 23).

Результаты исследования. Значительная часть изученных интернет-ресурсов обладает высоким качеством технического исполнения и характеризуются полным отсутствием или незначительным количеством контекстных рекламных сообщений. Рекламу услуг по профессиональному ориентированию на коммерческой основе можно определить как естественную (нативную), то есть реклама без прямого побуждения к приобретению услуг, замаскированная под информационный поток.

Кроме того, все описанные ресурсы предоставляют достаточно широкий спектр возможностей для незарегистрированного пользователя. Таким образом, все исследуемые интернет-ресурсы фокусируются на выполнении информативной функции.

При наполнении содержания сайта необходимо учитывать целевую аудиторию – конечного потребителя информации. В случае профильных профориентационных интернет-ресурсов и разделов сайтов, нацеленных на помощь в выборе профессии, в этом качестве выступают выпускники общеобразовательных школ. Тем не менее, ряд ресурсов (преимущественно –

порталы государственных органов) представляется малоэффективным для самостоятельной работы выпускников в силу специфики стиля изложения информации.

Преимуществом интернет-ресурсов является возможность использования дополнительных возможностей и интерактивных элементов. Наиболее часто встречающийся формат – психологическое экспресс-тестирование. На сайтах образовательных учреждений встречается подбор специальности по направленности экзаменационных предметов и сумме баллов единого государственного экзамена (так называемый «Калькулятор-ЕГЭ»). В число дополнительных возможностей также входят подбор профессии по ключевым навыкам и рейтинг образовательных учреждений по выбранному профилю.

К числу недостатков интернет-ресурсов, посвященных профессиональной ориентации, можно отнести отсутствие обратной связи – такая функция предоставляется пользователям десятью ресурсами из общего числа исследуемых. При этом половина из них реализует эту функцию через социальные сети. Обратная связь позволяет пользователю получить ответы на интересующие его узкие вопросы, пообщаться напрямую со специалистом. При этом важно учитывать критерий времени ответа на запросы (рис. 3.10).

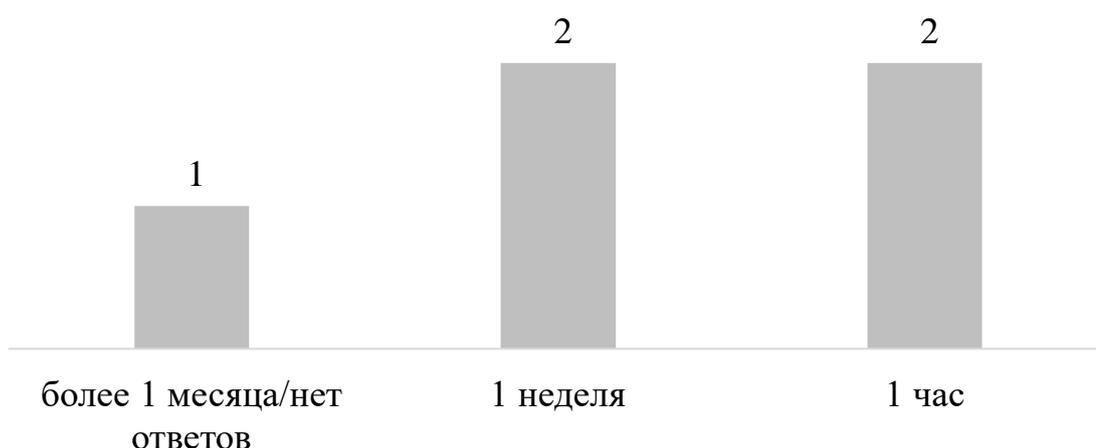


Рис.3.10. Среднее время ответа на вопросы пользователей: социальные сети

Другим распространенным недостатком среди профориентационных интернет-ресурсов является простое перечисление профессий без указания перспектив трудоустройства и содержания образовательной программы по специальности. Так, лишь 6 из 20 интернет-порталов, содержащих перечень актуальных профессий и направлений подготовки указали изучаемые дисциплины и формируемые навыки, 7 из 20 указали информацию о перспективах трудоустройства.

Активность аудитории в социальных сетях определяется через конверсию. Данный показатель демонстрирует интерес пользователей к публикуемому контенту.

Конверсия рассчитывалась индивидуально для каждого ресурса как соотношение среднего числа целевых действий по публикациям за последний месяц к среднему числу просмотров.

Рассмотрение ключевых факторов, влияющих на конверсию профориентационных ресурсов целесообразно рассматривать на примере их активности в социальной сети «ВКонтакте» - самой популярной российской социальной сети на сегодняшний день. Как видно из рис. 3.11., именно в этой сети представлена большая часть исследуемых ресурсов.

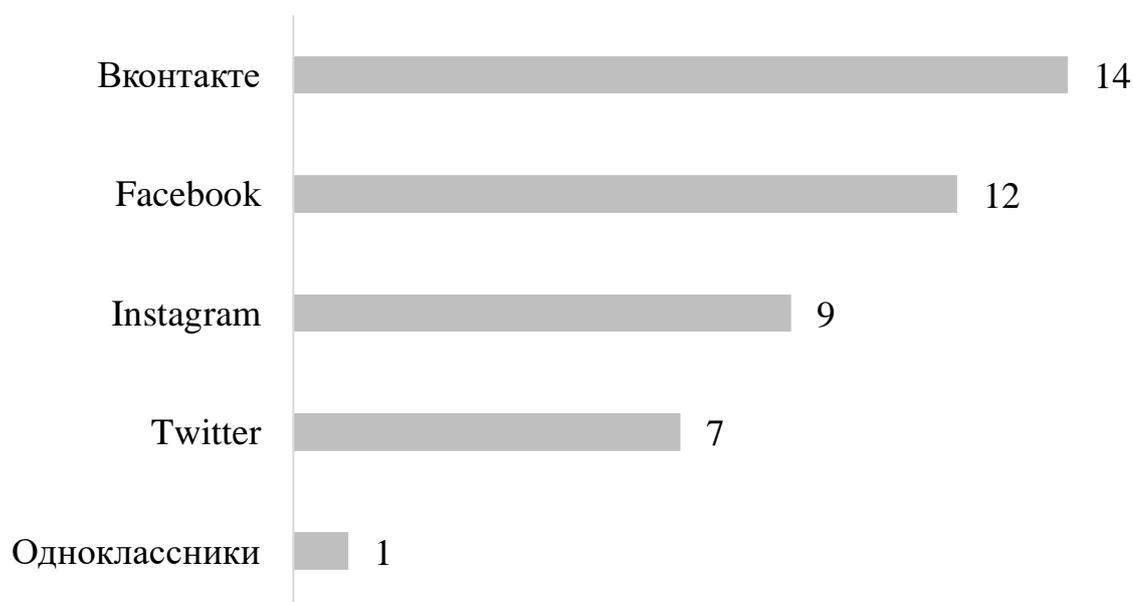


Рис.3.11. Профориентационные интернет-ресурсы в социальных сетях

Анализ показал, что наибольшее значение конверсии (более 5%) среди исследуемых интернет-ресурсов принадлежит к группам, представляющим информацию в свободной, «разговорной» манере. Наименьшую конверсию показали группы, использующие официально-деловой стиль общения с аудиторией. На конверсии негативно сказывается полнота информационного наполнения основного интернет-ресурса. Также на активность аудитории влияет положение веб-страницы в поисковых системах.

Таким образом, проведенное исследование показало, что интернет-среда предоставляет достаточное количество профориентационных ресурсов, ориентированных на информирование пользователей, однако не все из них ориентированы на выпускников школ.

Для повышения качества информационного сопровождения выпускников школ представляется целесообразным создание собственного раздела на сайте общеобразовательного учреждения. На рисунке 3.12 представлена блок-схема, описывающая предлагаемую автором структуру профориентационного раздела сайта общеобразовательного учреждения.

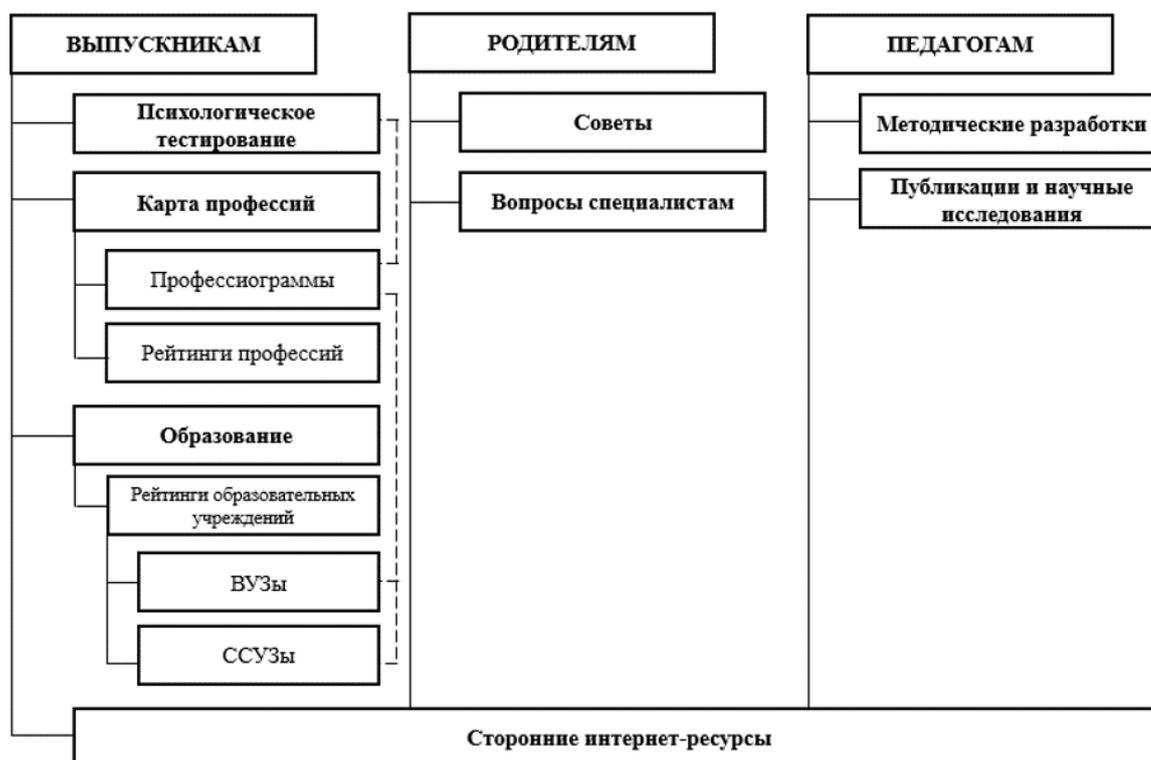


Рис.3.12. Структура профориентационного раздела

Проведенный анализ содержания показал, что при разработке содержательных аспектов профориентационного интернет-ресурса важно учитывать специфику целевой аудитории. В связи с этим, в структуре раздела необходимо обозначить подразделы, ориентированные на разные группы информантов: непосредственно выпускников школ, их родителей и педагогов.

Значительное влияние на аудитории оказывает стиль изложения и наличие дополнительных интерактивных возможностей. Кроме того, данные параметры во многом определяют скорость поиска необходимой информации и качество ее восприятия, а значит повышают эффективность информационного сопровождения и вовлеченность пользователя

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ научной литературы, посвященной проблематике профессионального самоопределения показал, что современные зарубежные исследователи в большей степени акцентируют свое внимание на внутренних мотивах, индивидуальных склонностях и интересах личности, в то время как в отечественной исследовательской практике процесс профессионального самоопределения и развития индивида рассматривается с позиций теорий развития личности человека в контексте определенных социальных условий, то есть на стыке личностного и социального. Таким образом, профессиональное самоопределение традиционно рассматривается, с одной стороны, как процесс формирования у личности отношения к профессиональной деятельности, выбора пути и способ самореализации, с другой – как процесс интеграции личности в социально-профессиональную структуру общества. В рамках данной работы процесс согласования личных интересов и реалий рынка труда, представляющий собой профессиональное самоопределение, было предложено рассматривать с позиций теории рационального выбора.

В ходе работы были определены ключевые характеристики профессионального самоопределения, а именно:

- избирательность субъекта в отношении как мира профессий, так и к конкретной выбранной профессии;
- ключевая роль непосредственного выбора профессии;
- продолжительность профессионального самоопределения на протяжении всей профессиональной деятельности личности и актуализация в ходе социальной мобильности.

Исходя из этого, профессиональное самоопределение выпускников школ представляет собой один наиболее важных этапов профессионального самоопределения личности в целом.

Результатом профессионального самоопределения личности является формирование у индивида установки на какую-либо конкретную профессиональную деятельность. Таким образом автором было инициировано исследование профессионально-образовательных планов выпускников школ и их профессиональных установок.

По итогам проведенного анализа результатов исследования было выявлено, что выпускники в большей степени ориентированы на профессии в информационной и социальной сфере. Также необходимо отметить, что выпускники намерены продолжить получение образования. Высшее образование представляет собой ценность для молодых людей: даже после получения профессии в среднем специальном учреждении значительная часть респондентов намерена поступить в вузы. Данный вывод отражает тенденцию к повышению уровня квалификации рабочей силы, выявленной в ходе анализа статистических данных.

Школа как фактор профессионального самоопределения утрачивает свою значимость. Система профессиональной ориентации, реализуемая в образовательных учреждениях, нуждается в усовершенствовании в соответствии с современными реалиями рынка труда. В некоторой степени влияние на выбор профессии оказывают лишь встречи с представителями учреждений профессионального образования.

Таким образом, особенности профессионального самоопределения выпускников можно условно разделить на две группы.

Первая связана с отличиями сущностных характеристик выпускников от других возрастных групп и была сформулирована по итогам теоретического анализа научной литературы по исследуемой проблематике. Она включает в себя: формирование у выпускников представления о себе, своих склонностях и интересах; институционально обусловленную необходимость в совершении профессионального выбора; более активное профориентационное воздействие специалистов по сравнению с остальными возрастными категориями.

Вторая группа особенностей была зафиксирована по итогам сравнения результатов авторского эмпирического изучения профессионального самоопределения с ранее проводившимися исследованиями и методическими основами профориентационного воздействия. Данные особенности демонстрируют специфику профессионального самоопределения выпускников школ в условиях современного общества. Так, было установлено, что выпускники школ демонстрируют более рациональный подход к выбору профессии, чем их сверстники, принимавшие участие в обследованиях прошлых лет. Сегодняшние выпускники в большей степени склонны к самостоятельному поиску информации об интересующих их профессиях. Система образования в целом и профориентационная работа в частности теряют свою значимость в качестве фактора профессионального самоопределения личности.

Эмпирическое исследование профессиональных планов выпускников, проведенное в рамках настоящей работы, позволило не только подтвердить выводы, сделанные по итогам анализа научной литературы, но и осветить те аспекты изучаемой проблематики, которые не были исследованы ранее. Так, наиболее значимыми факторами профессионального самоопределения выпускников являются семья и информационная среда, в частности – сеть Интернет.

Реализуемая в школах система профориентации не дает своевременной и актуальной информации о реалиях и тенденциях развития рынка труда. Выпускники, столкнувшись с необходимостью совершения профессионального выбора, вынуждены самостоятельно обращаться к информационным источникам, однако в силу объективной ограниченности жизненного опыта они зачастую неспособны интерпретировать их содержание верно. Кроме того, в сети Интернет зачастую фигурирует устаревшая информация, которая не отражает реального положения дел на рынке труда.

В связи с этим возникает необходимость повышения качества информационного сопровождения процесса профессионального самоопределения. Для этого с целью повышения компетентности педагогов-

психологов рекомендуется расширить сотрудничество общеобразовательных учреждений со специалистами службы занятости, профориентационными центрами.

Анализ литературы показал, что ранее исследователи в данной области практически не рассматривали информационную среду как факторов профессионального самоопределения. Исходя из этого автором было инициировано исследование содержания профильных информационных ресурсов, посвященных проблематике профессионального выбора.

На основе анализа результатов исследования профориентационных интернет-ресурсов был разработан ряд рекомендаций по организации профильного раздела по профориентации на сайте общеобразовательного учреждения. В частности, была построена структурная схема раздела, определено содержание ключевых подразделов. Дать оценку эффекта от внедрения результатов исследования можно будет по истечении времени после запуска раздела в работу.

Представляется перспективным дальнейшее изучение взаимодействия выпускников школ с информационным, медиапространством в процессе профессионального самоопределения; исследование эффективности новейших инструментов информационного сопровождения на этапе совершения профессионального выбора.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Crites, J.O. Career development processes / J.O. Crites // Vocational guidance and human development. – Boston: Houghton Mifflin, 1974. – P. 296-320.
2. Davis, K. Some Principles of Stratification / K. Davis, W. Moore // American Sociological Review. – 1945. – №4. – P. 242-249.
3. Tiedeman, D.V. Career development: Choice and adjustment / D.V. Tiedeman, R.R. O’Hara. — N. Y.: College Entrance Examination Board, 1963 – 108 p.
4. Ананьина, Е.В. Готовность старшеклассников к профессиональному самоопределению [Текст] / Е.В. Ананьина // Человек. Спорт. Медицина. – 2006. - №9. – С.62-67.
5. Андронов, В.П. Значение прогностических способностей для профессионального самоопределения старшеклассников [Текст] / В.П. Андронов, М.С. Ионова // Интеграция образования. – 2015. – №1 (78), 2015. – С.118-123.
6. Базелюк, В.В. Мониторинг мнения родителей по проблеме профессионального самоопределения учащихся 11-х классов общеобразовательных организаций [Текст] / В.В. Базелюк, Е.В. Романов. А.В. Романова // Правопорядок: история, теория, практика. – 2015. - №2 (5). – С.78-81.
7. Батырева, М.В. К вопросу об эффективности профориентационной работы в современной общеобразовательной школе / М.В. Батырева, М.Ю. Семенов // Вестник Тюменского государственного университета. – 2014. - №8. – С. 50-56.
8. Бердин, Р.Д. К вопросу о профессиональном самоопределении и профориентационной работе [Текст] / Р.Д. Бердин // Инновационная наука. – 2015. - №4-3. – С.145-146.

9. Борисова, Е.М. Профессиональное самоопределение: личностный аспект [Текст]: дис. док. психол. наук. 19.00.07 / Борисова Елена Михайловна. – Москва, 1995. – 411 с.
10. Бразгова, Е.С. Ролевой подход в системе профессионального образования [Текст] / Е.С. Бразгова, К.Л. Хитрин, О.И. Попова // Дискуссия. – 2016. - №1. – С.78-85.
11. Ваньков, А.Б. Старшеклассник как субъект профессионального самоопределения [Текст] / А.Б. Ванькова // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – 2014. №3 (11). – С.86-91.
12. Вебер, М. Избранные произведения: пер. с нем. [Текст] / сост., общ. ред. и послесл. Ю.Н. Давыдова; пре-дисл. П.П. Гайдено. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.
13. Вишневский, Ю.Р. Профессиональный выбор студентов и ресурсный подход: от потенциала к реализации [Текст] / Ю.Р. Вишневский, С.Ю. Вишневский // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2012. – №1. – С 22-27.
14. Волегов, В.С. Социологические подходы к изучению профессионального самоопределения [Текст] / В.С. Волегов // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2016. - №2. – С.167-173.
15. Гайфуллина, Н.Г. Системный анализ профессионального самоопределения работника в зрелом возрасте [Текст] / Н.Г. Гайфуллина // Концепт. – 2013. – №1. – С.41-50.
16. Горбатенко, А.В. Профессиональная направленность формирования личности студентов в начальный период обучения [Текст] / А.В. Горбатенко, А.В. Апальков // Вестник Белгородского юридического института МВД России. – 2010. - №2. – С.49-52.
17. Горбунова, Е.В. Выбытия студентов из вузов: исследования в России и США [Текст] / Е.В. Горбунова // Вопросы образования. – 2018. - №1. – С.110-131.

18. Грановеттер, М. Социологические и экономические подходы к анализу рынка труда: социоструктурный взгляд [Текст] / М. Грановеттер // Экономическая социология. – 2011. - №2. – С.49-79.
19. Грачева, Л.Ю. Теоретические подходы к поддержке учащейся молодежи в проектировании профессиональной карьеры (зарубежный опыт) [Текст] / Л.Ю. Грачева, А.В. Зайцева, С.А. Ломохова // Язык. Общество. Право: сб. статей – Пенза, 2015. – С. 397-401.
20. Гришина, И.А. Внутренние условия личностно-профессионального самоопределения в юношеском возрасте [Текст] / И.А. Гришина // Казанский педагогический журнал. 2015. – №4-1. – С. 159-164.
21. Гударенко, Ю.А. Рынок труда как социальный институт в современном российском обществе [Текст] / Ю.А. Гударенко // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2010. – №.124. – С.330-336.
22. Деянова, А.В. Педагогические условия эффективности профессионального самоопределения старшеклассников [Текст] / А.В. Деянова, Г.П. Юрьева // Концепт. – 2015. - №5. – С.106-110.
23. Дидковская, Я.В. Взаимосвязь профессионального самоопределения и профессиональной карьеры: методологические подходы [Текст] / Я.В. Дидковская // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2015. - №2. – С.160-165.
24. Ермолаева, С.Г. Рынок труда. Учебное пособие [Текст] / С.Г. Ермолаева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 108 с.
25. Живага, А.Ю. Теоретико-методологические подходы к исследованию системы профессиональной ориентации молодежи [Текст] / А.Ю. Живага // Социология власти. – 2007. -№2. – С.125-131.
26. Заславская Т.И. Социология экономической жизни: Очерки теории [Текст] / Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина. – Новосибирск: Наука, 1991. — 448 с.
27. Касаткина, Н.Э. Взаимодействие образовательных организаций и промышленных предприятий региона в процессе формирования

- профессионального самоопределения обучающихся [Текст] / Н.Э. Касаткина, Е.А. Пахомова, Е.Л. Руднева // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. №1-2 (61). – С.113-116.
- 28.Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения [Текст] / Е.А. Климов. – Ростов-на-Дону, 1996. – 512 с.
- 29.Колосова, О.А. Проблема формирования профессионального самоопределения и построения профессиональной типологии личности [Текст] / О.А. Колосова // Управление. – 2016. – №1. – С. 21-30.
- 30.Кон, И.С. Психология юношеского возраста: проблемы формирования личности [Текст] / И.С/ Кон. – М., 1979. – 175 с.
- 31.Константиновский, Д.Л. Самоопределение или адаптация [Текст] / Д.Л. Константиновский // Мир России. – 2003. – № 2. – С. 123-143.
- 32.Конституция Российской Федерации [Текст]. – М.: ЭКСМО, 2012. – 36 с.
- 33.Кормакова, В.Н.. Феноменология педагогического сопровождения профессионального самоопределения выпускников общеобразовательных организаций [Текст] / В.Н. Кормакова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2014. - №20 (191). – С. 172-182.
- 34.Котова, С.С. Психолого-педагогическое содействие профессиональному самоопределению молодежи в условиях преодоления конфликтующих реальностей [Текст] / С.С. Котова, И.И. Хасанова // Инновационная наука. – 2015. №6-2. – С.250-254.
- 35.Кочетов, А.И. Основы трудового воспитания: кн. для учителя [Текст] / А.И. Кочетов. – Минск: Нар. асвета, 1989 – 223 с.
- 36.Кулакова, А.И. Особенности формирования осознанности профессионального выбора в период общего обучения [Текст] / А.И. Кулаков // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2015. – № 12. С.78-82.

37. Левицкая, И.А. Профессиональное самоопределение как социокультурный процесс [Текст] / И.А. Левицкая // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. - №2. – С.136-140.
38. Макарова М.Ю. Информационная система поддержки процессов профессионального самоопределения [Текст] / М.Ю. Макарова, А.В. Самохин // Машиностроение и компьютерные технологии. – 2014. №2. – С.2.
39. Маркова, А.К. Психология профессионализма. Учебник [Текст] / А.К. Маркова, отв. ред. П.Д. Павлов. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 395 с.
40. Маслоу, А. Новые рубежи человеческой природы: пер. с англ. [Текст] / А. Маслоу – М.: Смысл, 1999. – 424 с.
41. Миронов, А.Г. Проблемы организации профориентационной деятельности обучающихся в современных условиях [Текст] / А.Г. Миронов // Казанский педагогический журнал. – 2015. - №6-1. – С.89-91.
42. Мишутина, О.В. Мониторинг готовности студентов вуза к профессиональному самоопределению в условиях технопарков [Текст] / О.В. Мишутина // Вестник Пензенского государственного университета. – 2015. - №1 (9). – С. 52-56.
43. Назаров, З.И. Проблемы образовательного и профессионально-трудового самоопределения российской молодежи в социальном контексте современности [Текст] / З.И. Назаров // Инновационная наука. – 2015. – №6. – С. 257-261.
44. Ньюман, Л. Неопросные методы исследования [Текст] / Л. Ньюман // Социологические исследования. – 1998. - № 2. – С. 119-129.
45. Падалко, О.В. Профессиональное самоопределение молодого специалиста с высшим образованием в современном российском обществе [Текст]: дис. канд. соц. наук: 22.00.04 / Падалко Оксана Витальевна. – Санкт-Петербург, 1998. – 176 с.

- 46.Прыкина, Л.В. Проблемы профессионального самоопределения старшеклассников [Текст] / Л.В. Прыкина, Л.Б. Осипова // Вестник Челябинского университета. – 2015. - №9. – С.118-124.
- 47.Пфетцер, А.А. Разработка и применение современных инструментов информационного сопровождения профессионального самоопределения обучающихся [Текст] / А.А. Пфетцер // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2017. - №1 (25). – С.132-138.
- 48.Радаев, В.В. Социологические подходы к анализу рынка труда: спрос на труд [Текст] / В.В. Радаев // Вопросы экономики. – 1995. – № 1. – С.86–92.
- 49.Райгородский, Д.Я. Хрестоматия. Психология личности [Текст] / Д.Я. Райгородский. – Самара: Издательский Дом «БАХРАХ», 1999. – 448 с.
- 50.Романов, П. Социология профессий: аналитические перспективы и методология исследований [Текст] / П. Романов, Е. Ярская-Смирнова. – М.: ООО «Вариант», 2015. – 234 с.
- 51.Русанова, А.А. Профессиональное самоопределение в структуре социального самоопределения студенческой молодежи (социологический анализ) [Текст]/ А.А. Русанова // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2011. - №4. – С.163-172.
- 52.Рязанцева, И.В. Влияние рынка труда на профессиональную ориентацию молодежи [Текст] / И.В. Рязанцева // Вестник СГУГиТ. – 2013. - №2. – С.141-146.
- 53.Семенова, А.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения [Текст]/ А.В. Семенова, М.В. Корсунская / под ред. В.А. Мансурова. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 324 с.
- 54.Семенова, Л.А. Особенности профессионального самоопределения молодежи [Текст] / Л.А. Семенова // Вестник Института социологии. – 2011. - №2. – С.87-105.

55. Сидорова, И.В. От трудового воспитания - к воспитанию в труде [Текст] / И.В. Сидорова // Инновационное развитие профессионального образования. – 2012. - №2. – С. 120-123.
56. Соколова, Д.В. Психологическая готовность старшеклассников к профессиональному самоопределению [Текст] / Д.В. Соколова, Н.Н. Сеничева // Вопросы территориального развития. – 2015. - №5. – С.4.
57. Сорокин, П.А. Влияние профессии на поведение людей и рефлексология профессиональных групп [Текст] / П.А. Сорокин // Общедоступный учебник социологии. Статьи разных лет. – М.: Наука, 1994. – С. 334-354.
58. Тарлавский, В.И. Становление и развитие профессиональной ориентации: обзор отечественного опыта [Текст] / В.И. Тарлавский, Е.А. Цуканов // Перспективы науки и образования. – 2014. - №2. – С.63-69.
59. Теличева Е.Г. Формирование рынка труда как социального института в условиях трансформирующегося российского общества: Дис. ... канд. социол. наук. 22.00.03, 22.00.04. – Хабаровск, 2003. – 183 с.
60. Титма, М.Х. Социально-профессиональная ориентация молодежи [Текст] / М.Х. Титма. – Таллинн: Ээсти раамат, 1982 – 215 с.
61. Управление – это наука и искусство [Текст] / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тэйлор, Г. Форд. Составитель Г. Л. Подвойский. — М.: Республика, 1992. — 349 с.
62. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Текст] / М-во образования и науки Рос. Федерации. – М.: Просвещение, 2011 . – 48 с.
63. Черевко, М.А. Профессиональное самоопределение молодежи в контексте научного знания [Текст] / М.А. Черевко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 4. – С.94-97.
64. Чистякова, С.Н. Профессиональная ориентация школьников: Организация и управление [Текст] / С.Н. Чистякова, Н.Н. Захаров. – М.: Педагогика, 1987. – 160 с.

65. Чистякова, С.Н. Новые подходы к формированию профессионального самоопределения школьников в условиях непрерывного образования [Текст] / С.Н. Чистякова // Школа и производство. – 2013. - №1. – С.9-12.
66. Шарова, Е.Н. Профессиональное самоопределение молодежи в условиях социокультурной трансформации российского общества (региональный аспект) [Текст] / Е.Н. Шарова. Т.В. Мулина // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2010. - №1. – С.50-68.
67. Шарова, Е.Н. Молодежь на пути к освоению профессии (ценностно-смысловые парадоксы профессионального самоопределения) [Текст] / Е.Н. Шарова // Ориентир и путь. Сборник научных статей. – Изд-во Мурманский арктический государственный университет. – 2017. – С.159-170.
68. Шевырдяева, К.С. Особенности выявления готовности обучающихся к самоопределению в процессе учебной деятельности [Текст] / К.С. Шевырдяева // Вестник Пензенского государственного университета. – 2015. – №1 (9). – С.83-87.
69. Щерабакова, Т.В. Особенности профессионального самоопределения старших школьников [Текст] / Т.В. Щерабакова // Концепт. – 2015. - №1. – С.186-190.
70. Яковлева, Е.Б. Рынок труда. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / Е.Б. Яковлева. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с.

#### **Электронные ресурсы:**

71. О занятости населения в Российской Федерации N 1032-1 [Электронный ресурс]: закон Российской Федерации. – М, 2018. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_60/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/) (дата обращения: 10.03.2019).
72. Об образовании в Российской Федерации N 273-ФЗ [Электронный ресурс]: федеральный закон Российской Федерации / М., 2012 – Режим доступа:

- [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 14.11.2018)
73. Подцероб, М. Что рынок труда предлагает молодым специалистам [Электронный ресурс] / М. Подцероб // Ведомости. – 2018. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2018/07/23/776289-rinok-truda> (дата обращения: 20.11.2018).
74. Поручение Президента РФ № ПР-634 [Электронный ресурс]. – М., 2011 – Режим доступа: <http://мойориентир.пф/консультационный-центр/нормативно-правовые-материалы/133/1309> (дата обращения: 20.11.2018)
75. Послание Президента Федеральному Собранию [Электронный ресурс] / М., 2018. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957> (дата обращения: 14.11.2018).
76. Развитие образования на 2013 - 2020 годы [Электронный ресурс]: государственная программа. – М., 2014. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70643472/> (Дата обращения: 16.11.2018).
77. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (5-9 кл.) [Электронный ресурс] / М.: Министерство образования и науки Российской Федерации, 2010 – Режим доступа: <https://минобрнауки.пф/документы/938> (дата обращения: 17.11.2018).
78. Экономическое развитие и инновационная экономика: программа» [Электронный ресурс]: государственная программа. – М, 2014. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162191/854091cacc247df1c6774f4f03b0ac1ce496921c/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/854091cacc247df1c6774f4f03b0ac1ce496921c/) (дата обращения: 16.03.2019).

**ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ПЛАНОВ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ**

**(1) Какие школьные предметы Вы можете назвать своими любимыми?** Несколько вариантов ответа.

- |                    |                               |
|--------------------|-------------------------------|
| 1. русский язык;   | 10. информатика и ИКТ;        |
| 2. математика;     | 11. иностранный(ые) язык(и);  |
| 3. физика;         | 12. музыка                    |
| 4. химия;          | 13. изобразительное искусство |
| 5. биология;       | 14. ОБЖ                       |
| 6. география;      | 15. физкультура               |
| 7. обществознание; | 16. технология/труд           |
| 8. история;        | 17. свой вариант:             |
| 9. литература;     |                               |

**(2) Почему Вам нравятся эти предметы?** Один вариант ответа.

- |  |  |
|--|--|
| 1. легко даются;   | 4. соответствует моим личным интересам, хобби;                       |
| 2. нравятся учителя, которые их ведут;   | 5. соответствует профессии, которую я планирую приобрести в будущем; |
| 3. предметы ориентированы на практику, пригодятся в будущем вне зависимости от моего профессионального выбора; | 6. свой вариант:   |

**(3) Какие предметы (помимо обязательных русского языка и математики) Вы планируете выбрать/уже выбрали для сдачи в формате ОГЭ/ЕГЭ?** Несколько вариантов ответа.

- |                    |                             |
|--------------------|-----------------------------|
| 1. физика;         | 6. история;                 |
| 2. химия;          | 7. литература;              |
| 3. биология;       | 8. информатика и ИКТ;       |
| 4. география;      | 9. иностранный(ые) язык(и). |
| 5. обществознание; |                             |

**(4) Задумывались ли Вы уже о своей будущей профессии и дальнейшем образовании?** Один вариант ответа.

1. да: уже выбрал(а) профессию и определился с образовательным учреждением;
2. да: выбрал(а) профессию, но еще не выбрал(а) образовательное учреждение;
3. да: выбрал учебное заведение, где хотел бы продолжить образование, но еще не определился(ась) со специальностью/направлением;
4. да: не планирую продолжать образование сразу после окончания школы, планирую идти работать;
5. да: не планирую продолжать образование сразу после окончания школы, планирую пойти в армию;
6. нет: планирую «плыть по течению», наудачу подам документы в максимальное количество учебных заведений и на максимальное количество специальностей/направлений, а потом определюсь, что делать дальше;
7. нет: не имею конкретных планов, планирую совершить выбор после получения результатов экзаменов;
8. нет, не имею конкретных планов, хочу поступить туда же, где будут учиться/уже учатся мои близкие/друзья/знакомые;
9. нет: это решение будут принимать/уже приняли за меня мои родители/другие родственники.

(5) Если говорить о продолжении обучения, то в учебное заведение какого уровня Вы планируете поступать после окончания школы?

1. среднее специальное учебное заведение (колледж/техникум/училище);
2. высшее учебное заведение (университет/институт/академия и т.д.);
3. не планирую продолжать обучение после окончания школы.

(6) Какой **максимальный** уровень образования в будущем Вы планируете получить? Один вариант ответа.

1. среднее профессиональное (закончить колледж/техникум/училище);
2. высшее образование (закончить вуз, получить степень бакалавриата/специалиста);
3. высшее образование (закончить вуз, получить степень магистра);
4. ученая степень (планирую строить свою карьеру в науке);
5. не планирую продолжать обучение после окончания школы.

(7) Как бы Вы оценили востребованность (высокая заработная плата, престижность, социальную значимость) каждого из перечисленных ниже видов деятельности? Оцените по шкале от 1 до 5, где самая низкая оценка – 1 (совершенно не престижно и не востребовано), а самая высокая – 5 (крайне престижно и востребовано)

|   |  |                   |  |
|---|--|-------------------|--|
| Врач  |  | Учитель           |  |
| Ученый  |  | Журналист         |  |
| Предприниматель, бизнесмен                      |  | Полицейский       |  |
| Работник государственных органов, администрации |  | Политик           |  |
| Военнослужащий                                  |  | Священнослужитель |  |

(8) Какой род занятий из предложенных Вы бы для себя выбрали, а какой – нет? Оцените по шкале от 1 до 5, где самая низкая оценка – 1, а самая высокая – 5.

|   |  |                   |  |
|---|--|-------------------|--|
| Врач  |  | Учитель           |  |
| Ученый  |  | Журналист         |  |
| Предприниматель, бизнесмен                      |  | Полицейский       |  |
| Работник государственных органов, администрации |  | Политик           |  |
| Военнослужащий                                  |  | Священнослужитель |  |

(9) Чем бы вы в большей степени предпочли заниматься в будущем в рамках профессиональной деятельности? До трех вариантов ответа.

1. проектировать здания, городскую инфраструктуру;
2. изучать живые организмы;
3. участвовать в подготовке и ведении военных (силовых) операций;
4. изучать структуру, функционирование и эволюцию Земли;
5. исследовать историю развития человека;
6. диагностировать и лечить заболевания;
7. воспитывать и обучать людей;
8. изучать общественное мнение, настроения населения, поведение людей в обществе;
9. работать со сложными механизмами и техникой;
10. строить математические модели;
11. разрабатывать новые процессы производства какой-либо продукции;
12. формировать и вести бюджет организации;
13. оказывать консультации по юридическим вопросам;

(10) **Что и в какой степени повлияло на Ваши предпочтения в выборе профессии?**

Заполните таблицу:

|   | Совершенно не повлияло | Скорее не повлияло | Скорее повлияло | Оказало огромное влияние | Затрудняюсь ответить |
|---|------------------------|--------------------|-----------------|--------------------------|----------------------|
|   | <b>1</b>               | <b>2</b>           | <b>3</b>        | <b>4</b>                 | <b>5</b>             |
| 1. Мнение семьи   |                        |                    |                 |                          |                      |
| 2. Мнение друзей  |                        |                    |                 |                          |                      |
| 3. Мнение одноклассников  |                        |                    |                 |                          |                      |
| 4. Рекомендации учителей  |                        |                    |                 |                          |                      |
| 5. Консультации со школьным психологом                                |                        |                    |                 |                          |                      |
| 6. Встречи с работниками центров занятости                            |                        |                    |                 |                          |                      |
| 7. Встречи с представителями учреждений профессионального образования |                        |                    |                 |                          |                      |
| 8. Информация в СМИ о востребованных профессиях                       |                        |                    |                 |                          |                      |
| 9. Информация в Интернете о востребованных профессиях                 |                        |                    |                 |                          |                      |

(11) **Какие мероприятия по профессиональной ориентации проводятся в Вашей школе?**

**Помогли ли они Вам в выборе профессии?** Заполните таблицу:

|   | Помогло  | Не помогло | Не проводилось |
|---|----------|------------|----------------|
|   | <b>1</b> | <b>2</b>   | <b>3</b>       |
| 1. Психологическое тестирование                                       |          |            |                |
| 2. Консультации школьного психолога                                   |          |            |                |
| 3. Встречи с представителями учреждений профессионального образования |          |            |                |
| 4. Встречи с работниками центров занятости                            |          |            |                |
| 5. Экскурсии на предприятия города                                    |          |            |                |
| 6. Тренинги по планированию карьеры                                   |          |            |                |
| 7. Получение дополнительного образования                              |          |            |                |
| 8. Свой вариант:  |          |            |                |

- (12) Довольны ли Вы в целом качеством профориентационной работы в Вашей школе?
1. совершенно доволен;
  2. скорее доволен;
  3. скорее не доволен;
  4. совершенно не доволен.
- (13) Укажите Ваш пол:
1. мужской
  2. женский
- (14) Укажите Ваш класс: \_\_\_\_\_
- (15) Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи?
1. денег не хватает даже на питание и предметы первой необходимости;
  2. денег едва хватает от зарплаты до зарплаты;
  3. на самое необходимое денег хватает, но уже покупка одежды и обуви вызывает затруднение;
  4. денег, в основном, хватает, однако испытываем затруднение при покупке товаров длительного пользования;
  5. вызывает затруднение только покупка дорогостоящих вещей;
  6. в настоящее время семья практически может ни в чем себе не отказывать.

**Спасибо за участие!**

## ПЕРЕЧЕНЬ ИСТОЧНИКОВ ДАННЫХ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

**1. Государственные профориентационные порталы:**

1. Органы государственной службы занятости населения. Сервис по профориентированию <https://trudvsem.ru/information/testing>  
Целевая аудитория: работоспособное население Российской Федерации.  
Организаторы: Федеральная служба по труду и занятости.  
Сервис занимается профориентацией населения России методом психологического тестирования.
2. Атлас новых профессий: <http://atlas100.ru/catalog/>  
Целевая аудитория: выпускники средних учебных заведений, студенты.  
Партнеры: RF-Group, агентство стратегических инициатив, Московская школа управления Сколково, КоучФильм.  
Основная деятельность ресурса – это профориентация школьников и описание перспективных профессий.
3. Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии:» <https://профориентация.рф/>  
Целевая аудитория: выпускники средних учебных заведений, студенты.  
Организаторы: Центр тестирования и развития «Гуманитарные науки»  
Ресурс занимается профориентацией населения страны, проводит развивающие тесты для детей и подростков, организует профориентационный лагерь, консультирует выпускников вузов по вопросам карьеры.
4. Моя карьера: <https://mycareer.moscow/>  
Целевая аудитория: выпускники школ, средних учебных заведений, выпускники вузов, нетрудоустроенные граждане.  
Организаторы: Федеральная служба по труду и занятости, Минтруд России.  
Сайт специализируется на профориентации, подготовке кадров и трудоустройстве.
5. Мой ориентир <http://мой-ориентир.рф/>  
Целевая аудитория: обучающиеся специальных учебных заведений Московской области, выпускники средних учебных заведений, нетрудоустроенные молодые люди, родители школьников.  
Организаторы: Академия социального управления, Министерство образования Московской области. Сайт помогает детям и молодежи с ограниченными способностями с выбором будущей профессии и ориентации в жизнь.
6. Информационно-справочная система «Абитуриент» <http://old.urc.ac.ru/abiturient/index.html.ru>  
Целевая аудитория: выпускники средних учебных заведений и вузов.  
Организаторы: Южно-Уральский государственный университет.  
Справочник содержит в себе информацию, методические пособия и просила поступления
7. Центр профессиональной ориентации <http://cpo72.ru/>  
Целевая аудитория: выпускники средних учебных заведений, абитуриенты.

Организаторы: Центр профессиональной ориентации населения Тюменской области  
Портал отказывает государственные услуги профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности, трудоустройства, профессионального обучения, психологическое сопровождение в прохождении профессиональных проб.

8. Интерактивный портал Департамента труда и занятости населения Тюменской области  
<https://czn.admtymen.ru/>

Целевая аудитория: выпускники школ, учебных заведений профессионального образования, нетрудоустроенное население области.

Организаторы: Департамент труда и занятости Тюменской области.

Областной информационный сайт; предоставляет информацию для профессионального самоопределения, содействует трудоустройству населения области.

9. Интерактивный портал Департамента по труду и занятости населения Свердловской области

<https://szn-ural.ru/>

Целевая аудитория: выпускники школ, учебных заведений профессионального образования, нетрудоустроенное население области.

Организаторы: Департамент труда и занятости Свердловской области.

Областной информационный сайт; предоставляет информацию для профессионального самоопределения, содействует трудоустройству населения области.

10. Департамент по труду и занятости населения Свердловской области

<http://szn.gossaas.egov66.ru/article/show/id/79>

Целевая аудитория: школ, высших учебных заведений и нетрудоустроенные население Свердловской области.

Организаторы: Департамент труда и занятости Свердловской области.

Сайт содержит информацию по профессиональной ориентации и трудоустройству населения Свердловской области.

## **2. Интернет-ресурсы учреждений высшего и среднего профессионального образования**

### **2.1 ВПО:**

1. Официальный сайт Тюменского государственного университета  
<https://www.utmn.ru/>
2. Официальный сайт Тюменского индустриального университета  
<https://www.tyuiu.ru/>
3. Официальный сайт Уральского федерального университета  
<https://urfu.ru/ru/>
4. Официальный сайт Уральского государственного экономического университета  
<http://www.usue.ru/>
5. Официальный сайт Уральского государственного университета путей сообщения  
<https://www.usurt.ru/>

### **2.2 СПО:**

1. Официальный сайт Многопрофильного колледжа Тюменского индустриального института  
<http://mnokol.tyuiu.ru/>
2. Официальный сайт Западно-Сибирского государственного колледжа  
<http://zsgk-tmn.ru/>
3. Официальный сайт Тюменского техникума строительной индустрии и городского хозяйства  
<http://tci72.ru/>

4. Официальный сайт Свердловского областного педагогического колледжа  
<http://sopkekb.ru/>
5. Официальный сайт Уральского колледжа технологий и предпринимательства  
<http://www.uktp.ru/>

### **3. Негосударственные интернет-порталы, оказывающих услуги по профессиональной ориентации.**

1. Навигатор абитуриента:  
<https://na.ria.ru/abitura/>  
Целевая аудитория: выпускники общеобразовательных школ, абитуриенты.  
Организаторы: Риа Новости, Россия Сегодня.  
Информационный портал, помогающий ориентироваться в вопросах поступления.
2. Центр профориентации «Профгид»:  
<https://www.profguide.io/>  
Целевая аудитория: выпускники средних учебных заведений, нетрудоустроенные жители России.  
Сайт помогает с профессиональной ориентацией, выбором школы, специальности и вуза, а также проводит профильные курсы.
3. Электронный музей профессий:  
<http://www.profvibor.ru/>  
Целевая аудитория: Выпускники школ и абитуриенты.  
Сайт содержит
4. Азбука профессий  
<http://www.kto-kem.ru/>  
Целевая аудитория: выпускники школ и абитуриенты.  
Организаторы: Азбука профессий.  
Сайт представляет список профессий и полезную информацию
5. Учеба.ру  
<https://www.ucheba.ru/>  
Целевая аудитория: выпускники школ, абитуриенты, нетрудоустроенные население России.  
Сайт предоставляет полезную информацию для абитуриентов.

## Инструментарий контент-анализа профориентационных интернет-ресурсов

**Дизайн:**

1. Оценка лаконичности и гармоничности дизайна по шкале от 1 до 5, где 1 – дизайн совершенно не приятен, 5 – дизайн полностью приятен:

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|   |   |   |   |   |

2. Наличие раздражающих элементов (всплывающие окна, переизбыток рекламных сообщений и т.п.):

1. присутствуют;
2. отсутствуют.

3. Оценка соответствия визуальной составляющей интернет-ресурса целевой аудитории (ЦА) по шкале от 1 до 5, где 1 – визуальная составляющая совершенно не соответствует ЦА, 5 – визуальная составляющая полностью соответствует ЦА:

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|   |   |   |   |   |

**Юзабилити:**

4. Оценка интуитивности интерфейса по шкале от 1 до 5, где 1 – интерфейс совершенно не интуитивен, возникают сложности при работе с ресурсом, 5 – интерфейс полностью интуитивен, обеспечена легкость в работе с ресурсом:

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|   |   |   |   |   |

5. Оценка сложности идентификации в системе

1. требуется регистрация с указанием значительного количества персональных данных;
2. требуется регистрация по адресу электронной почты;
3. вход в систему через социальные сети;
4. идентификация в системе не требуется;

6. Оценка функциональности карты сайта по шкале от 1 до 5, где 1 – карта сайта не функционирует, обладает сложной структурой, 5 – карта сайта работает корректно, значительно облегчает навигацию по ресурсу:

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|   |   |   |   |   |

7. Оценка доступности, открытости информации, по шкале от 1 до 5, где 1 – информация находится в закрытом доступе, необходимо отправление запроса, 5 – вся информация находится в открытом доступе:

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|   |   |   |   |   |

**Интерактивность:**

8. Возможность обратной связи:
1. возможна через интернет-ресурс;
  2. возможна через электронную почту;
  3. возможна через социальные сети;
  4. отсутствует.
9. Оценка времени ответа по обратной связи:
1. быстро, менее 1 часа;
  2. в течение 1 дня;
  3. в течение 1 недели;
  4. в течение месяца/работа с вопросами пользователей не ведется.
10. Помощь в подборе специальности.
- 10.1 психологическое тестирование:
1. да;
  2. нет.
- 10.2. Калькулятор ЕГЭ:
1. да;
  2. нет.
- 10.3. Другое: \_\_\_\_\_

**Содержание информации:**

11. Используемая лексика, стиль изложения информации:
1. разговорный;
  2. официально-деловой;
  3. публицистический;
  4. научный;
  5. художественный.
12. Наличие перечня специальностей;
1. да;
  2. нет.
13. Описание содержания обучения;
1. да;
  2. нет.
14. Описание перспектив трудоустройства.
1. да;
  2. нет.

**Активность в интернет-пространстве:**

15. Присутствие в социальных сетях.

|      | Социальные сети | 0. Не представлено в социальной сети | 1. Представлено в социальной сети |
|------|-----------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 15.1 | Вконтакте       |                                      |                                   |
| 15.2 | Одноклассники   |                                      |                                   |
| 15.3 | Twitter         |                                      |                                   |
| 15.4 | Instagram       |                                      |                                   |
| 15.5 | Facebook        |                                      |                                   |

## 16. Численность аудитории

|      | Социальные сети | менее 1 тыс. | 1-10 тыс. | 10-50 тыс. | более 50 тыс. |
|------|-----------------|--------------|-----------|------------|---------------|
|      |                 | 1            | 2         | 3          | 4             |
| 16.1 | Вконтакте       |              |           |            |               |
| 16.2 | Одноклассники   |              |           |            |               |
| 16.3 | Twitter         |              |           |            |               |
| 16.4 | Instagram       |              |           |            |               |
| 16.5 | Facebook        |              |           |            |               |

## 17. Конверсия:

|      | Социальные сети | Менее 5% | От 5% до 10% | От 10% до 15% | Более 15% |
|------|-----------------|----------|--------------|---------------|-----------|
|      |                 |          |              |               |           |
| 17.1 | Вконтакте       |          |              |               |           |
| 17.2 | Одноклассники   |          |              |               |           |
| 17.3 | Twitter         |          |              |               |           |
| 17.4 | Instagram       |          |              |               |           |
| 17.5 | Facebook        |          |              |               |           |

## 18. Позиция интернет-ресурса в поисковых системах

1. в первых строках, рекламным сообщением;
2. на первой странице;
3. на второй странице;
4. на третьей странице и далее.