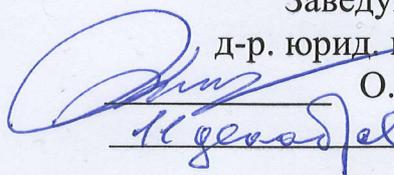


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА  
Кафедра теории государства и права и международного права

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ  
В ГЭК

Заведующий кафедрой  
д-р. юрид. наук, профессор  
О.Ю. Винниченко

  
2019 г.

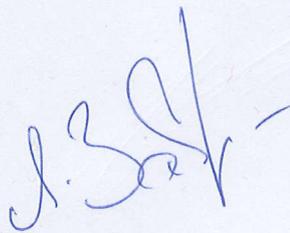
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
магистра

ЗАЩИТА РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

40.04.01 Юриспруденция

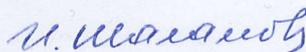
Магистерская программа «Защита прав человека и бизнеса»

Выполнила работу  
студент 3 курса  
заочной формы обучения



Завражнов  
Ян  
Владимирович

Научный руководитель  
доцент



Шаламова  
Ирина  
Анатольевна

Рецензент  
заместитель председателя  
Арбитражного суда  
Тюменской области



Ли  
Эдуард  
Геннадьевич

Тюмень  
2019

ОГЛАВЛЕНИЕ.....	3
ВВЕДЕНИЕ .....	4
ГЛАВА 1. ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА.....	9
1.1. ПРАВОВАЯ ПРИРОДА, СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ПРИЗНАКИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА.....	9
1.2. ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА.....	23
1.3. ПРАВО ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА НА ДЕЛОВУЮ РЕПУТАЦИЮ.....	25
ГЛАВА 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ЗАЩИТЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	36
2.1. РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ЗАЩИТЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	36
2.2. ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В СТРАНАХ ШОС.....	44
2.3. ЕВРОПЕЙСКАЯ ПРАКТИКА ЗАЩИТЫ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	48
ГЛАВА 3. СПОСОБЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ .....	54
3.1 ПРАВО НА ЗАЩИТУ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА И ОСНОВАНИЯ ЕГО ВОЗНИКНОВЕНИЯ.....	54
3.2 ХАРАКТЕРИСТИКА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА.....	60
3.3. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА НА ДЕЛОВУЮ РЕПУТАЦИЮ .....	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	72
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	76

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Честь, достоинство и деловая репутация человека относятся к группе естественных прав личности и обладают абсолютной ценностью в любом современном демократическом обществе. Они принадлежат каждому человеку от рождения и являются неотчуждаемыми.

Деловая репутация юридического лица - это нематериальное благо принадлежащее ему (юридическому лицу) с момента его государственной регистрации. От состояния деловой репутации юридического лица зависит успешность его деятельности в любых сферах деятельности - как коммерческой, так и общественно-полезной. Соответственно негативное реноме ставит под сомнение не только успешность его деятельности, но и само существование юридического лица.

Исходя из изложенного, и физические и юридические лица «кровно» заинтересованы в том, чтобы нематериальные блага - честь, достоинство и деловая репутация - субъектами которых они являются, оставались неприкасаемыми и не подвергались умалению со стороны кого бы то ни было.

«Право на честь, достоинство и деловую репутацию представляют собой право на самооценку и социально значимую оценку со стороны общества моральных, деловых и иных качеств соответственно гражданина или юридического лица, от которых зависит их общественный статус»<sup>1</sup>. В современном обществе актуальность защиты права на честь, достоинство и деловую репутацию значительно возросла.

Юридическая защита чести и достоинства физического лица, деловой репутации физического и юридического лица важна и тем, что в условиях развития в России правового государства наблюдается довольно существенное конкурирование права личности на защиту чести, достоинства и деловой

---

<sup>1</sup> Анисимов А.Л. Честь, достоинство, деловая репутация под защитой закона. - М.: Норма, 2004. - С. 6.

репутации с правом гражданина на свободу слова. В определенной мере, указанная проблема связана с бурным развитием информационных средств коммуникации, и в первую очередь сети Интернет. Наличие многочисленных пробелов в сфере правового регулирования сети Интернет приводит к тому, что интернет-сайты зачастую используются недобросовестными лицами для неэтичных высказываний и даже для сведения счетов по личным и иным мотивам. Следствием этого стало увеличение в последние годы числа обращений в суд с исками о защите чести, достоинства и деловой репутации именно к средствам массовой информации.

Необходимо также отметить, что несмотря на постоянно развивающуюся законодательную базу, сфера охраны чести, достоинства и деловой репутации по-прежнему имеет множество пробелов и проблем как нормативного, так и правоприменительного характера. Так, в законодательстве отсутствуют официальные понятия чести, достоинства, распространение сведений, порочащих сведений и других терминов. Соответственно, это приводит к тому, что в судебной практике отсутствует универсальная позиция по делам о защите чести и достоинства граждан.

О важности более пристального внимания к указанным вопросам свидетельствуют и изменения, внесенные в систему гражданско-правовых способов защиты чести, достоинства и репутации Федеральным законом от 2 июля 2013 г. № 142-ФЗ «О внесении изменений в подраздел 3 раздела I части Гражданского кодекса Российской Федерации».

В определенной степени несовершенство законодательства и правоприменения в данной области обусловлены и недостаточной научной разработанностью исследований по проблемам защиты чести и достоинства человека в современный период. Более того, необходимо отметить, что в последнее время, несмотря на многочисленные вопросы, наблюдается снижение интереса к исследуемой теме среди ученых-цивилистов.

В настоящее время исследованию проблем защиты чести и достоинства человека не уделяется большого внимания. Хотя справедливости ради следует

отметить определенный всплеск интереса в связи с последней редакцией ст. 152 ГК РФ. Однако проводимые исследования в основном ограничивались анализом новаций гражданского законодательства без глубоких исследований проблем защиты чести, достоинства и деловой репутации физических лиц, а также деловой репутации юридических лиц.

Проблемам защиты деловой репутации был посвящен ряд диссертационных исследований, самое современное из которых относится к 2012 г. - Гусалова А.Р. Гражданско-правовая защита деловой репутации.

Наиболее поздние диссертационные исследования посвященные анализу защиты чести и достоинства относятся к 2009 г. - Кузнецов Н.М. Содержание отношений по защите чести, достоинства и деловой репутации.

Наличие спорных решений в науке гражданского права, связанных с изучением проблем защиты чести и достоинства личности, обуславливает определенные сложности при практическом разрешении соответствующих гражданских дел. В связи с чем, проработка рассматриваемой проблемы представляется явно недостаточной. Несмотря на проведенные ранее исследования, посвященные проблеме защиты чести, достоинства и деловой репутации, научно обоснованного и ясного решения этого вопроса все еще не достигнуто - существует потребность в новых, более полных и подробных исследованиях указанных проблем.

Таким образом, следует констатировать наличие в современном правовом поле ряда проблем, связанных с реализацией физическими и юридическими лицами права на защиту чести, достоинства и деловой репутации.

Проблематика эта базируется на недостаточной научной разработанности категориального аппарата, что влечет за собой неполноту правового регулирования и как следствие - противоречивость судебной практики.

В связи с изложенным представляется необходимым провести анализ теоретических положений о защите чести, достоинства и деловой репутации, их законодательного преломления в российских правовых нормах, а также

исследовать современные тенденции правоприменительной практики по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации.

Целью данной работы является вскрытие и анализ проблем правового регулирования защиты деловой репутации юридических лиц, разработка предложений по их решению.

Для достижения указанной цели, необходимо решить ряд задач:

- рассмотреть правовую природу, сущность, значение и признаки деловой репутации юридического лица;
- исследовать деловую репутацию юридического лица как объект гражданского права;
- проанализировать право юридического лица на деловую репутацию;
- провести анализ развития законодательства Российской Федерации о защите деловой репутации юридических лиц
- представить зарубежную практику защиты деловой репутации юридических лиц в европейских странах и странах –ШОС;
- выявить право на защиту деловой репутации юридического лица и основания его возникновения
- охарактеризовать гражданско-правовые способы защиты деловой репутации юридического лица;
- выявить основные проблемы защиты права юридического лица на деловую репутацию.

Объект исследования – гражданско – правовые нормы, регламентирующие деловую репутацию юридических лиц в РФ.

Предмет исследования – законодательные и иные нормативные акты, регламентирующие право на защиту деловой репутации юридических лиц в России и зарубежных странах, научные публикации отечественных и зарубежных авторов, касающиеся темы исследования.

Нормативную основу исследования составляют Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ), федеральные законы, постановления Пленума Верховного Суда

Российской Федерации, уголовное законодательство ряда зарубежных государств и иные официальные документы.

Теоретическую основу исследования составили научные труды по общей теории права, гражданскому, социологии, а также публикации, посвященные исследованию проблем деловой репутации юридических лиц.

Методология. В исследовании были использованы методы формально-юридический, сравнительного анализа, систематизации, классификации, аналогии, сопоставления.