



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра финансов, денежного обращения и кредита

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ
Заведующий кафедрой
канд. экон. наук
 К.А.Баннова
« 11 »  2019г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

**ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Финансовая экономика (финансомика)»

Выполнил работу
студент 2 курса
очной формы обучения



Зальнов
Евгений
Андреевич

Научный руководитель
канд. экон. наук,
доцент



Юманова
Наталья
Николаевна

Рецензент
Директор дирекции
корпоративного бизнеса
ПАО «Запсибкомбанк»



Седых
Оксана
Владимировна

г. Тюмень, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	7
1.1. Понятие и сущность субъектов малого и среднего предпринимательства, их роль в современной экономике.....	7
1.2. Организация банковского кредитного обслуживания субъектов малого и среднего предпринимательства.....	12
1.3. Регулирование банковского кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.....	20
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	28
2.1. Анализ состояния сектора субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ.....	28
2.2. Анализ банковского кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ.....	33
2.3. Анализ банковского кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области.....	43
ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	52
3.1. Проблемы развития банковского кредитования малого и среднего предпринимательства.....	52
3.2. Направления развития банковского кредитования малого и среднего предпринимательства.....	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	71
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	75
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	81

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы обуславливается приоритетностью развития рынка кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства для экономики Российской Федерации. В качестве обоснования может быть выдвинуто несколько положений, однако ведущим является тезис о том, что развитый сектор малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших условий устойчивого развития экономики страны. Развитое среднее и мелкое предпринимательство обеспечивает более благоприятные условия, помогающие оздоровить экономику. Идёт воздействие на конкурентную среду, происходит её развитие, также идёт влияние на рынок труда, появляются дополнительные рабочие места. В свою очередь необходимо отметить, что при развитом секторе среднего и малого бизнеса структурная перестройка идёт гораздо быстрее и происходит положительное влияние на потребительский сектор. Развитое среднее и малое предпринимательство также помогает развитию рынку тем, что более эффективно насыщает его товарами и услугами, помимо этого стоит отметить серьёзное положительное воздействие на экспортный потенциал, а на региональных рынках развитие этого сектора способствует более эффективному использованию сырьевых ресурсов.

На скорость и эффективность развития малых и средних организаций существенно влияет уровень доступа к дополнительному финансированию, финансово-банковским продуктам, но на данный момент российский механизм кредитования малого и среднего бизнеса еще недостаточно разработан и развит, так как многие субъекты среднего и малого предпринимательства сталкиваются с существенными проблемами при получении кредитов

Помимо этого, развитие сегмента кредитования малого и среднего предпринимательства благоприятно воздействует на устойчивость и

стабильность банковской системы при условии соблюдения коммерческими банками определённого уровня риска.

Целью работы является анализ кредитования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Тюменской области и разработка практических рекомендаций по улучшению состояния данного сектора кредитования.

Чтобы достичь поставленной цели важно решить следующие задачи:

- рассмотреть современные подходы к определению малого и среднего предпринимательства;
- изучить особенности механизма кредитования малого и среднего предпринимательства коммерческими банками;
- рассмотреть нормативно–законодательную базу, регулиующую кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;
- проанализировать состояния сектора субъектов малого и среднего предпринимательства в России и Тюменской области;
- проанализировать уровень банковского кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в России и Тюменской области;
- определить проблемы кредитования малого и среднего предпринимательства в России и Тюменской области;
- разработать рекомендации по повышению эффективности кредитования малого и среднего предпринимательства.

Период исследования – 2010 -2018 гг.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в:

- углублённом анализе реальных объёмов банковского кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;
- определении наличия фактора сезонности в объёмах выданных банковских кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства;
- определении перспективных направлений инновационного развития банковского кредитования малых и средних организаций.

Объектом исследования выступает процесс кредитования малого и среднего предпринимательства в России и Тюменской области.

Предметом исследования выступает система экономических отношений, возникающих в процессе кредитования коммерческими банками малого и среднего предпринимательства.

Методологической и теоретической основой исследования послужили публикации, монографии и аналитические исследования отечественных и зарубежных ученых и экспертов в области банковского кредитования малого и среднего предпринимательства, а также нормативно-правовые документы государственного регулирования банковских кредитных отношений.

При выполнении работы использованы следующие программные продукты: Microsoft Word; Microsoft Excel; Microsoft Power Point.

[Изъято стр. 7 - 96]