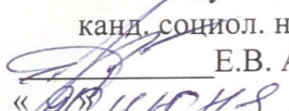


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра общей и экономической социологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В  
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ  
ЗАИМСТВОВАНИЯ  
Заведующий кафедрой  
канд. социол. наук, доцент  
 Е.В. Андрианова  
«20/11/2019» 2019 г.


**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
(магистерская диссертация)

**ВЛИЯНИЕ РЫНКА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ НА СИСТЕМУ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

39.04.01 Социология

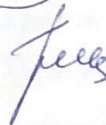
Магистерская программа «Экономическая социология»

Выполнил работу  
студент 2 курса  
очной формы обучения



Логошенко  
Александр  
Сергеевич

Научный руководитель  
канд. социол. наук, доцент



Печеркина  
Ирина  
Федоровна

Рецензент  
Директор маркетингового  
агентства «Tesla Target»



Бельченко  
Павел  
Викторович

г. Тюмень, 2019

Работа выполнена на кафедре общей и экономической социологии  
Финансово-экономического института ТюмГУ  
по направлению «Социология»,  
магистерская программа «Экономическая социология»

Защита в ГЭК  
протокол от 29.06.2019 № 24  
оценка хорошо

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ГЛАВА 1. ОНЛАЙН- ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Система профессионального онлайн-образования: сущность и специфика .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Проблемы внедрения онлайн-образования в систему профессионального повышения квалификации .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Возможности онлайн образования в формировании человеческого потенциала региона .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОНЛАЙН- ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Состояние онлайн-образования в России .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Качество, доступность и перспективы профессионального онлайн- образования .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Анализ экспертного интервью. Перспективы онлайн-образования на рынке профессионального повышения квалификации .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ПРИЛОЖЕНИЕ №1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Быстрые изменения внешней среды вынуждают компании обучать своих сотрудников для поддержания конкурентного преимущества. Необходимость применять эффективные формы и технологии обучения с наименьшими затратами и наибольшей отдачей – насущная задача для большинства современных компаний.

В век технологий обучение персонала играет важную роль в создании конкурентного преимущества. Компании с развитым корпоративным университетом, ориентированного на инновационные методы, способны выживать в мире. Внешняя среда является нестабильной, неопределенной, сложной и неоднозначной. Поэтому многие организации стремятся настроить механизмы обучения и развития персонала. Это дает возможность экономии издержек и повышения бизнес-показателей. Обучение выступает как инструмент решения конкретных бизнес-задач компании. Данные, полученные в ходе обучения, в дальнейшем используются для улучшения ценностного предложения компании.

Сегодня многие организации используют электронное обучение (e-learning). По мере того как мир становится более связанным и технологичным, все больше людей имеют постоянный доступ к Интернету, компьютерам, смартфонам и другим гаджетам. В связи с этим традиционное электронное обучение трансформируется в мобильное обучение (em-learning), предоставляя учащимся возможность гибкого обучения на этих устройствах. Они могут использовать современные ресурсы в любое время и на работе, и в повседневной жизни. Данный тренд набирает обороты и обеспечивает компаниям ряд преимуществ. Также существуют и проблемы в применении e-learning. В дипломной работе будет подробно рассмотрено применение e-learning в обучении персонала современных компаний.

На сегодняшний день нет достоверной информации о том, как современные технологии проникают в систему профессионального развития персонала российских организаций. Попытки анализа ситуации в данной

индустрии, сделанные представителями различных наук – педагогами, специалистами в области образования, являются во многих отношениях противоречивыми и спорными. Социологических исследований этой сферы немного. Так, можно отметить исследование, проведенное изданием East-West Digital News, «Нетологии Групп» и ФРИИ [79].

Актуальность изучения вопросов эффективного применения электронного обучения обусловлена тем, что электронное обучение рассматривается в качестве базовой технологии для реализации концепции непрерывного образования и, следовательно, ключевой технологии с точки зрения развития экономика знаний. Формирование новой экономики продолжается интенсивно, поэтому не все теоретические положения приобрели законченную форму. В частности, из-за его относительно недавнего появления и высоких темпов развития услуг электронного обучения его место в системе современных экономических и организационных отношений в сфере услуг недостаточно изучено.

Актуальность и недостаточная проработка вопросов эффективности услуг электронного обучения, в частности вопросов связанных с экономической целесообразностью внедрения онлайн курсов, себестоимости курсов для организации, экономических и социальных выгод, получаемых после прохождения и внедрения курсов, определили выбор темы данной выпускной квалификационной работы.

Целью данной работы является анализ сложившейся практики использования онлайн-образования российскими организациями для развития и повышения квалификации своих сотрудников, выявление проблем внедрения онлайн-технологий в практику управления персоналом и путей их решения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Определить теоретико-методологические подходы к исследованию профессионального онлайн-образования в системе профессионального повышения квалификации.
- Определить роль онлайн-образования в системе профессионального повышения квалификации персонала организаций; выделить возможности и проблемы внедрения онлайн-образования в систему профессионального повышения квалификации персонала организаций.
- Выявить потенциал онлайн-образования в подготовке и повышении квалификации экономически активного населения.
- Провести анализ рынка профессионального онлайн-образования в России.
- Определить перспективы онлайн-образования на рынке профессионального повышения квалификации.

Предмет исследования: онлайн-образование как направление в системе повышения квалификации персонала современных организаций.

Объект исследования: система профессионального онлайн-образования

Теоретико-методологической базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных исследователей в области социологии образования, экономической социологии. В работе использовались теоретические положения и выводы, которые содержатся в работах Приходько Л.В., Петькова Ю.Р., Бабосова Е.М., Овсянникова А.А., Батаева А.В., Красновой Н.А.

Эмпирической базой исследования выступили результаты анализа нормативно-правовых документов о дистанционном обучении: Постановления Правительства; приказы Министерства образования РФ, инструктивные письма; материалы государственной статистики; данные экспертного опроса – 13 интервью. Экспертами выступили руководители организаций, владельцы бизнеса, специалисты служб управления персоналом, занимающиеся обучением персонала.

Методы исследования выпускной квалификационной работы:

- Аналитический и системный подходы к изучению объекта исследования с применением методов логического и причинно-следственного анализа;

- Метод сравнительного анализа;

- Экспертный опрос.

Практической значимостью является разработка методических рекомендаций по повышению эффективности онлайн-обучения персонала, в частности, предложены инструменты управления ресурсами и услугами онлайн-обучения.

Научная новизна выпускной квалификационной работы заключается в разработке теоретических особенностей оказания услуг электронного обучения, механизма повышения эффективности электронного обучения. Преимуществом разработанного механизма является простота и универсальность, позволяющие адаптировать полученные результаты к специфике конкретной деятельности. Также была определена роль онлайн-образования в системе профессионального повышения квалификации. Представлены систематизированные подходы к оценке влияния онлайн-образования.

Практическое значение результатов исследования, выполненного в ходе выпускной квалификационной работы, состоит в возможности их применения учреждениями, внедряющими системы электронного обучения в образовательных учреждениях и организациях исходя из региональных особенностей.