


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра финансов, денежного обращения и кредита

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В  
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ  
ЗАИМСТВОВАНИЯ  
Заведующий кафедрой  
канд. экон. наук  
 К.А.Баннова  
« 11 » июня 2019г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
(магистерская диссертация)

**БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В  
РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ**

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Финансовая экономика (финансомика)»

Выполнила работу  
студентка 2 курса  
очной формы обучения



Нигматуллина  
Ольга  
Олеговна

Научный руководитель  
канд. экон. наук,  
доцент



Бабурина  
Наталья  
Алексеевна

Рецензент  
Начальник отдела кредитования  
юридических лиц Департамента  
по работе с клиентами  
ПАО «Запсибкомбанк»



Халямина  
Юлия  
Владимировна

г. Тюмень, 2019

Работа выполнена на кафедре финансов, денежного обращения и кредита  
Финансово-экономического института ТюмГУ  
по направлению «Экономика»,  
магистерская программа «Финансовая экономика (финансомика)»

Защита в ГЭК  
протокол от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
оценка \_\_\_\_\_

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В РОССИИ .....	7
1.1. Экономическая природа банковского корпоративного кредитования .....	7
1.2. Виды кредитов, предоставляемых коммерческими банками корпоративным клиентам.....	18
1.3. Организация корпоративного кредитования российскими коммерческими банками.....	26
ГЛАВА 2. РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	34
2.1. Анализ развития банковского корпоративного кредитования в России на современном этапе.....	34
2.2. Оценка кредитования корпоративных клиентов в ПАО «Запсибкомбанк».....	54
ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В РОССИИ.....	63
3.1. Проблемы развития банковского корпоративного кредитования в России.....	63
3.2. Перспективные тенденции развития банковского корпоративного кредитования в России.....	72
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	79
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	82
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	89

## ВВЕДЕНИЕ

Современная экономика устроена таким образом, что все её субъекты так или иначе взаимодействуют с банковским сектором. Коммерческие банки предоставляют широкий спектр услуг как для физических лиц, которые являются основными потребителями, так и для корпоративного сектора. И в настоящее время все большую значимость приобретает развитие рынка банковских услуг для корпоративных клиентов в целях поднятия национальной экономики и поддержки отечественных производителей товаров и услуг.

Список банковских продуктов для корпоративного сектора разнообразен: расчетно-кассовое обслуживание в рублях и в иностранной валюте, операции с ценными бумагами, обслуживание пластиковых карт, так называемые «интернет-банки», системы кодирования платежных документов, инкассация – перечислять можно ещё. Но наиболее востребованной услугой является кредитование, поскольку привлечение заемных средств для расширения и развития бизнеса - совершенно нормальная практика, на кредитовании держится развитие не только отдельных компаний, но и всей экономики. Предприятие без кредитной нагрузки или с очень маленькой кредитной нагрузкой в настоящее время представляет собой большую редкость.

Кредитование корпоративных клиентов – услуга, при которой банк предоставляет организации ссуду на определенный срок и получает за это оговоренный процент. Зачастую такой вид услуги индивидуален, поскольку возможности каждого заемщика различны, так же как и размеры его компании, а так же её рентабельности и окупаемости. Как правило, банки имеют отдельные программы кредитования малого и среднего бизнеса, а также предлагают свои услуги в области микрокредитования, кредиты для участников тендеров и прочие кредитные продукты для юридических лиц.

Таким образом, актуальность темы выпускной квалификационной

работы обусловлена необходимостью повышения роли корпоративного кредитования в решении вопросов развития корпоративных клиентов.

Цель данной работы – на основе изучения теории и анализа практики выявить проблемы и перспективы развития банковского кредитования корпоративных клиентов в России. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- Рассмотреть экономическую сущность банковского корпоративного кредитования.
- Ознакомиться с видами кредитов, предоставляемых корпоративным клиентам в РФ.
- Изучить процесс организации банковского корпоративного кредитования.
- Проанализировать развитие банковского корпоративного кредитования в России на современном этапе.
- Дать оценку состоянию банковского корпоративного кредитования в ПАО «Запсибкомбанк».
- Выявить проблемы развития банковского кредитования корпоративных клиентов в РФ.
- Определить перспективы банковского корпоративного кредитования в России.

Объектом исследования является банковское кредитование корпоративных клиентов. Предметом исследования – экономические отношения, возникающие в процессе банковского кредитования корпоративных клиентов в России.

Основные элементы научной новизны исследования, заключаются в следующем:

- путём теоретического анализа позиций отдельных экономистов, изучения современной практики и выявления специфики корпоративных заёмщиков уточнено определение банковского корпоративного кредитования;

– обобщены разрозненные точки зрения экономистов на систематизацию кредитов, выдаваемых банками корпоративным клиентам, и представлены в виде единой классификации;

– схематически визуализирован процесс банковского кредитования корпоративных клиентов в целях более наглядного представления особенностей взаимодействия заемщика и работников подразделений коммерческого банка и организации стадий кредитного процесса.

Методологической основой исследования послужили методы анализа и синтеза экономической информации, метод аналогии и сравнения, количественная и качественная оценка, а также совокупность методов экономико-статистического анализа.

Теоретической основой исследования послужили классические и современные труды экономистов Е. А. Звоновой, О. И. Лаврушина, Е. Б. Стародубцевой, А. М. Тавасиева и других авторов.

Нормативно-правовой основой выпускной квалификационной работы стали нормативно-правовые акты РФ, регулирующие банковское корпоративное кредитование.

Информационной базой исследования послужили данные Центрального Банка Российской Федерации и Федеральной службы государственной статистики РФ.

Работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка литературы. Во введении определяются цели и задачи, предмет и объект, обосновывается актуальность исследования. В первой главе рассматриваются теоретические основы банковского корпоративного кредитования в РФ. Во второй главе анализируются количественные и качественные показатели, характеризующие современное состояние банковского корпоративного кредитования в России. В третьей главе на основании результатов анализа выявляются проблемы и перспективы банковского корпоративного кредитования в РФ. В заключении отражаются выводы по работе в целом.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Корпоративное кредитование, будучи наиболее востребованной формой сотрудничества многих коммерческих банков со своими клиентами, является приоритетным направлением размещения ресурсов, содействуя развитию национальной экономики, поддержке отечественного производителя товаров и услуг.

Тема развития рынка корпоративного кредитования в настоящее время приобретает все большую значимость, так как раскрывает закономерные процессы экономики, затрагивающие интересы многих субъектов хозяйственных взаимоотношений – в первую очередь коммерческих банков, как непосредственных производителей, а также предприятий и организаций реального сектора экономики, как потребителей банковских услуг.

Путём теоретического анализа исследований экономистов, изучения современной практики и выявления специфики корпоративных заёмщиков уточнено определение банковского корпоративного кредитования. Банковское корпоративное кредитование – это система экономических отношений между коммерческим банком, как кредитором, и юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - корпоративным клиентом), как заёмщиком, возникающих по поводу предоставления первой стороной денежных средств второй стороне для целевого использования на определенный срок на условиях платности, возвратности, обеспеченности и дифференцированности.

В процессе изучения видов кредитов были обобщены разрозненные точки зрения экономистов на систематизацию кредитов, выдаваемых банками корпоративным клиентам, и представлены в виде единой классификации.

В работе было определено, что организация банковского корпоративного кредитования – процесс, состоящий из нескольких этапов, каждый из которых в свою очередь имеет подэтапы. Она включает в себя:

- 1) рассмотрение заявки на кредит и проверка наличия сопроводительных документов;
- 2) оценку кредитоспособности заемщика;
- 3) заключение кредитного договора;
- 4) выдачу кредита;
- 5) кредитный мониторинг;
- 6) погашение основного долга и процентов.

В целях более наглядного представления особенностей взаимодействия заемщика и работников подразделений коммерческого банка и организации стадий кредитного процесса схематически визуализирован процесс банковского кредитования корпоративных клиентов.

Было отмечено, что наиболее важными этапами являются анализ кредитоспособности заёмщика и кредитный мониторинг, так как благодаря их тщательному проведению банк гарантирует себе обеспечение возврата кредита в срок и с уплаченными процентами.

Анализ современного состояния банковского корпоративного кредитования в России показал, что несмотря на сокращение количества коммерческих банков объёмы корпоративного кредитования росли в период с 2010 по 2018 годы. Это связано и с появлением новых программ господдержки, с изменением рублевого курса, также влияние на такую динамику оказало изменение процентных ставок. Выданные корпоративные кредиты занимают весомую долю в структуре активов кредитных организаций. Их удельный вес составляет приблизительно 30-40% в общей сумме активов.

Большую часть в структуре выдаваемых кредитов корпоративным заёмщикам занимают кредиты, выдаваемые в рублях. Наибольший объём выданных корпоративных кредитов приходится на Центральный федеральный округ (91,36%), на втором месте – Северо-Западный федеральный округ (2,95%) на третьем – Приволжский федеральный округ (2,76%). Традиционно в структуре корпоративных кредитов по срокам



преобладают суммы кредитов, выдаваемых корпоративным заёмщикам на срок свыше трёх лет. Наблюдается рост просроченной задолженности и падение доли доходов от кредитов корпоративным заемщикам в общем объеме доходов банков. На фоне общего роста выдаваемых кредитов растет также и объем резервов на возможные потери по ссудам корпоративным заемщикам.

На основе анализа в работе были выявлены проблемы развития банковского кредитования корпоративных клиентов в РФ. К таковым можно отнести проблему отраслевых диспропорций при осуществлении кредитования предприятий; большую зависимость банков от крупных заемщиков; неравномерное географическое распределение корпоративных кредитов, а также рост просроченной задолженности, на что влияют следующие факторы: жесткие требования, выдвигаемые заёмщикам; ухудшение финансового положения заёмщиков как следствие экономического кризиса и увеличения налоговой нагрузки; политика управления кредитным портфелем, проводимая банком.

В целях решения проблем и совершенствования банковского корпоративного кредитования в России необходимо проводить мероприятия, направленные на снижение доли просроченной задолженности, совершенствование методики оценки кредитоспособности заемщика, а так же повышение качества предоставляемых кредитов.

Важнейшим направлением совершенствования также будет являться организация более тесного сотрудничества банков с органами государственной власти на региональном уровне. Со стороны органов государственной власти для улучшения корпоративного кредитования могут быть предприняты следующие меры: снижение налоговой нагрузки, финансирование инфраструктурных проектов, продолжение реализации мер по поддержке малого и среднего бизнеса, заключающееся в создании новых госпрограмм.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агеева, Н. А. Основы банковского дела: Учебное пособие / Агеева Н.А. – М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 274 с.: 60x88 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-369-01285-7 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/437140>, с.62-63
2. Аудиторские заключения о бухгалтерских (финансовых) отчетностях ПАО «Запсибкомбанк» по итогам деятельности за 2015-2018 гг./ Запсибкомбанк Тюмень. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.zapsibkombank.ru/upload/iblock/319/az\\_zapsib\\_2018-rsbu.pdf](https://www.zapsibkombank.ru/upload/iblock/319/az_zapsib_2018-rsbu.pdf) (дата обращения 17.05.2019)
3. Алиев, Б. Х. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / Б.Х. Алиев, С.К. Идрисова, Д.А. Рабаданова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0356-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443483> (дата обращения 17.05.2019)
4. Бабурина, Н.А. Эффективность кредитно-инвестиционной деятельности коммерческого банка. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Уральский государственный экономический университет. Тюмень, 2007
5. Бабурина, Н.А., Дмитриева, А.А. Банковское финансирование инновационного развития циркумполярных регионов России: особенности и вызовы // Мир экономики и управления. 2017. Т. 17. № 1. С. 100-113.
6. Банковское кредитование, договор банковского кредитования, организация и принципы, суть системы банковского кредитования. Сравни ру – подбор и сравнение вкладов, кредитов, кредитных карт, автострахование, калькулятор ОСАГО и каско, рейтинг страховых компаний. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

- <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/bankovskoe-kreditovanie/> (дата обращения 25.03.2019)
7. Белова, О. Н. О некоторых проблемах банковского кредитования в предпринимательской деятельности Актуальные вопросы права, экономики и управления [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30703413>
  8. Виды банковского кредита. Энциклопедия Экономиста Grandars.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/bankovskoe-delo/vidy-bankovskogo-kredita.html> (дата обращения 25.03.2019)
  9. Галанов, В. С. Кредитование юридических лиц: проблемы и пути их решения // Деньги и кредит, № 11. 2012. с. 32-35
  10. Гражданский кодекс Российской Федерации: по состоянию на 03.08.2018 г. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_5142/) (дата обращения 10.04.2019)
  11. Годовые отчеты. Запсибкомбанк Тюмень. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.zapsibkombank.ru/about/aktsioneram-i-investoram/godovye-otchyety/> (дата обращения 17.05.2019)
  12. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / Б.Х. Алиев, С.К. Идрисова, Д.А. Рабаданова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0356-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443483>, с. 133-134
  13. Епраносян, А.А. Особенности российского рынка корпоративного кредитования // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2019. № 3. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/03/14206> (дата обращения: 29.04.2019)
  14. Запсибкомбанк: финансовые показатели. Банки.ру информационный портал: банки, вклады, кредиты, ипотека, рейтинги банков России. [Электронный ресурс].-Режим доступа:

- <http://www.banki.ru/banks/bank/zapsibkombank/> (дата обращения 17.05.2019)
15. Звонова, Е. А. Организация деятельности коммерческого банка: Учебник / Е.А. Звонова, М.А. Белецкий, М.Ю. Богачева, О.Ю. Дадашева; Под ред. Е.А. Звоновой. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 632 с.: 60x90 1/16. – (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-16-005404-9 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/305544>
  16. Информация о регистрации и лицензировании кредитных организаций. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=lic> (дата обращения 28.04.2019)
  17. Кабушкин, С.Н. Управление банковским кредитным риском: учебное пособие/ С.Н. Кабушкин. – М.: Новое знание, 2012. 336 с.
  18. Казимагомедов, А. А. Деньги, кредит, банки: учебник / А.А. Казимагомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 483 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_59242901741df7.94934828](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59242901741df7.94934828).
  19. Калинин, Н. В., Матраева, Л. В., Денисов, В. Н. Деньги. Кредит. Банки / Калинин Н.В., Матраева Л.В., Денисов В.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 304 с.: ISBN 978-5-394-02426-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513859>
  20. Корпоративным клиентам. Запсибкомбанк Тюмень: официальный сайт. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.zapsibkombank.ru/corporate> (дата обращения 17.05.2019)
  21. Кутузов, И. М., Пузырева, Е. Н. Международные денежные расчеты: учеб.пособие для магистратуры / И.М. Кутузов, Е.Н. Пузырева. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. — 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989183>, с. 65

22. Лаврушин, О. И. Банковские риски: учебник / коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.:КНОРУС, 2016. — 292 с.
23. Лаврушин, О. И. Банковское дело: учебник / О. И. Лаврушин, Н. И. Валенцева [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА, 2005. – 672 с., С. 255-256
24. Лаврушин, О. И. Банковское дело: учебник / О. И. Лаврушин, Н. И. Валенцева [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 800 с.
25. Лаврушин, О. И. Банковское дело: учебник/под ред. О. И. Лаврушина. - М.: Финансы и статистика, 2008. с. 223
26. Лексис, В. Кредит и банки. М., 1994, с.34
27. Локтионова, Ю.Н., Янина, О.Н. Причины, способствующие возникновению кризисов в деятельности российских кредитных организаций // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2015. № 6-1., с.203-205
28. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5842/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/) (дата обращения 10.04.2019)
29. О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности: Положение Банка России от 28.06.2017 №590-П. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71621612/> (дата обращения 10.04.2019)
30. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон от 29.10.1998 №164-ФЗ. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20780/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/) (дата обращения 17.05.2019)

31. Обзоры банковского сектора Российской Федерации с 2010 по 2019 гг. (Интернет-версия) [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst> (дата обращения 12.05.2019)
32. Организация деятельности коммерческого банка: Учебник / Е.А. Звонова, М.А. Белецкий, М.Ю. Богачева, О.Ю. Дадашева; Под ред. Е.А. Звоновой. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 632 с.: 60x90 1/16. – (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-16-005404-9 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/305544>
33. Отчеты о развитии банковского сектора и банковского надзора с 2010 по 2017 гг. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/?PrtId=nadzor> (дата обращения 17.05.2019)
34. Пахомова, Н. Д. Проблемы корпоративного кредитования в период кризиса // Инновационные технологии в науке и образовании: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 март 2016 г.). — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 1 (5).
35. Перехожева, К.В. Банковское кредитование корпоративных клиентов в современный период: проблемы и пути совершенствования данного процесса. // Россия и мировое сообщество: экономическое, социальное, технико-технологическое развитие: сборник научных трудов по материалам I Всероссийской научно-практической студенческой конференции: НОО «Профессиональная наука», 2016.
36. Погодаева Т.В., Бабурин Н.А., Друзь Е.П., Шереметьева М.П. Роль банковского сектора в социально-экономическом развитии стран // Финансы и кредит . 2016. № 10 (682) . С. 2-13.
37. Поклонова, Е. В., Шейнгалц, М. В. Банковский сектор: статистическая оценка кредитования юридических лиц // Достижения Вузовской Науки, 2016. № 20. с.260-268
38. Процентные ставки и структура кредитов и депозитов по срочности. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=int\\_rat](http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=int_rat) (дата обращения 02.06.2019)

39. Родионова, И. Д. Особенности функционирования финансов индивидуальных предпринимателей // Молодой ученый. — 2019. — №9. — С. 445-447. — URL <https://moluch.ru/archive/143/40142/> (дата обращения: 06.05.2019).
40. Сведения о размещенных и привлеченных средствах. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=sors> (дата обращения 12.05.2019)
41. Справочник по кредитным организациям. Сайт Центрального Банка РФ. [Электронный ресурс]. 2019. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/credit/coinfo.asp?id=710000002> (дата обращения 17.05.2019)
42. Стародубцева, Е. Б. Банковское дело: Учебник / Стародубцева Е.Б. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 464 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/431660>
43. Статистический бюллетень Банка России (2010-2019 гг.). [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/?PrId=bbs> (дата обращения 14.05.2019)
44. Стратегия развития ПАО «Запсибкомбанк» на 2016-2018 гг.
45. Тавасиев, А.М. Банковское дело: управление кредитной организацией [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А. М. Тавасиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. — 640 с. - ISBN 978-5-394-01264-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511940>
46. Толмачева, И. В. Проблемы кредитования юридических лиц в современных условиях Журнал АПРОБАЦИЯ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25625349>
47. Только этого мало. Банки.ру информационный портал: банки, вклады, кредиты, ипотека, рейтинги банков России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/columnists/?id=10896624>

48. Факторинг : учеб. пособие / И.Е. Покаместов, М.В. Леднев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 88 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/1189](http://www.dx.doi.org/10.12737/1189). с. 8
49. Хлебников, А.С. Сущность кредита на современном этапе [Электронный ресурс] // Социальные науки. 2016. Т. 1. № 5-1 (15). Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_27706874\\_69531838.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_27706874_69531838.pdf), с.120
50. Эриашвили, Н. Д., Жуков, Е. Ф. Банки и небанковские кредитные организации и их операции: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / [Е.Ф. Жуков и др.]; под ред. Е. Ф. Жукова, Н.Д. Эриашвили. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 559 с.
51. Этапы кредитования. Discovered – деньги, банки, страхование, экономика и бизнес. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://discovered.com.ua/banks/etapy-kreditovaniya/> (дата обращения 23.03.2019)
52. Юсупова, О. А. О просроченной задолженности в кредитных портфелях российских банков, причинах ее возникновения и методах работы с ней // Финансы и кредит. - 2015