

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
Кафедра гуманитарных и естественнонаучных основ физической культуры и
спорта


РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ

В ГЭК

Заведующий кафедрой

канд. пед. наук, доцент

И.В. Стародубцева


6 декабря 2019г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистра

ПРОДВИЖЕНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ В
УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

49.04.01 Физическая культура

Магистерская программа «Менеджмент и экономика в сфере физической
культуры и спорта»

Выполнила работу
Студентка 3 курса
заочной формы обучения



Нигматуллина
Эльнора
Фаниловна

Научный руководитель
канд. пед. наук, доцент



Богданова
Вера
Александровна

Рецензент:
Директор МАОУ Каскаринской
средней общеобразовательной школы



Лукина
Валентина
Александровна

Тюмень
2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|--|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАССМОТРЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ | ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА. |
| 1.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ УСЛУГИ | ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА. |
| 1.2. МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ . | ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА. |
| 1.3. ПРОДВИЖЕНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ. ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ЦЕЛИ | ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА. |
| 1.4. ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ - КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД ПРОДВИЖЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ. | ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА. |
| ВЫВОДЫ..... | ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА. |
| ГЛАВА II. МЕТОДЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ | ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА. |
| 2.1. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ | ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА. |
| 2.2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ... | ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА. |
| ГЛАВА III. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ | ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА. |
| 3.1. РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО ЭТАПА ИССЛЕДОВАНИЯ..... | ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА. |
| 3.1.1. РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО ЭТАПА ОПРОСА НАСЕЛЕНИЯ . | ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА. |
| 3.1.2. ВЫВОДЫ ПО ПРОВЕДЕННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ..... | ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА. |
| 3.2. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ | ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА. |
| 3.3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ | ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА. |

3.4. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

ВЫВОДЫ.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

ЗАКЛЮЧЕНИЕОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК..... ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

ПРИЛОЖЕНИЯ 1-6.....ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

ВВЕДЕНИЕ

Вопрос оздоровления населения всегда остается острым в любом регионе и, особенно, в нынешнее время, когда современные технологии и уровень жизни больше не подталкивают человека к высокой активности в течение дня. В концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года определена значимая роль физкультурно-оздоровительных услуг в развитии человеческого капитала России.

Уровень состояния здоровья населения, приобретение им профессионально значимых качеств, снижение уровня болезней зависит от уровня вовлеченности населения в сферу физической культуры и спорта.

Темпы развития индустрии продвижения и пиара услуг в целом движутся на огромных скоростях. Вследствие чего, к методам популяризации и продвижения физкультурно-спортивных услуг выдвигаются совершенно иные требования. Отчего внедрение самых новых и продвинутых систем продвижения именно в сфере физкультурно-спортивных услуг становится актуальной.

Основными предпосылками продвижения физкультурно-спортивных услуг в условиях сельской местности являются: ухудшение физического здоровья население, злоупотребление алкоголем и курением; недоверчивое отношение к тренерам, отсутствие городской анонимности общения; равнодушие к спорту или предпочтение более «пассивных» видов развлечений и увлечений. Все эти острые проблемы является отправной точкой для появления актуальных причин в проведении исследования реальной ситуации на рынке физкультурно-спортивных услуг и их продвижению в отдельно взятом населенном пункте, а именно в селе Каскара.

Помимо мониторинга текущей ситуации, важно оценить статистические данные, связанные с запросами населения на подобные услуги, перспективы развития и способы развития и экономической целесообразности предоставления физкультурно-спортивных услуг. Таким образом, тема исследования является актуальной на сегодняшний день.

Объект исследования - процесс разработки и реализации программы продвижения физкультурно-спортивных услуг в условиях сельской местности.

Предмет исследования - содержание программы продвижения физкультурно-спортивных услуг в условиях сельской местности.

Цель исследования - определить эффективность разработанной экспериментальной программы продвижения физкультурно-спортивных услуг в условиях сельской местности.

Гипотеза исследования - реализация разработанной программы продвижения физкультурно-спортивных услуг положительно повлияет на информированность и вовлеченность в занятия физической культурой и спортом жителей сельской местности если:

- провести анализ средств рекламной деятельности организаций, предоставляющих физкультурно-спортивные услуги;
- организовать и провести мероприятия с учетом мнения населения.

Задачи исследования:

1. Изучить текущую физкультурно-спортивную деятельность и ее значимость для населения в селе Каскара.
2. Проанализировать и выявить потребности населения в услугах физкультурно-спортивной направленности.
3. Разработать программу продвижения физкультурно-спортивных услуг проверить ее эффективность.

При анализе и сравнении статистических данных за 2016 и 2018 гг., выявлено, что доля учащихся и студентов в 2018 году, постоянно занимающихся физической культурой составляет 64%, в то время как доля взрослого населения лишь 36%. Многие респонденты недооценивают значимость занятий и отмечают, что не занимаются из-за лени и инертности.

Мы считаем, что одним из способов пропаганды и повышения интереса населения к занятиям физической культурой и спортом, должна стать популяризация комплекса «Готов к труду и обороне», организация

захватывающих спортивно-массовых мероприятий, разнообразие предоставляемых физкультурно-спортивных услуг.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что полученный материал позволяет существенно дополнить сведения о методах продвижения физкультурно-спортивных услуг в условиях сельской местности.

Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты проведенного исследования можно внедрить в практику функционирования спортивных организаций в селе Каскара, а также выявленные методы продвижения, которые являются наиболее эффективными в деятельности физкультурно-спортивных услуг и могут быть использованы учреждениями дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности.