


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра экономической теории и прикладной экономики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор

 И.А. Лиман
« ___ » _____ 2019г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

**КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧЕВОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Выполнил работу
Студент 2 курса очной формы
обучения



Николаев
Владимир
Александрович

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент



Карагулян
Егине
Араратовна

Рецензент
проф. кафедры менеджмента в
отрасли ТЭК, институт сервиса и
отраслевого направления ТИУ
д-р. экон. наук., проф.



Шилова
Наталья
Николаевна

г. Тюмень, 2019

Работа выполнена на кафедре экономической теории и прикладной экономики

Финансово-экономического института ТюмГУ

по направлению «Экономика»,

магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Защита в ГЭК

протокол от _____ № _____

оценка _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ.....	7
1.1. Кластер, как форма межорганизационного взаимодействия	7
1.2. Классификация кластеров	23
1.3. Понятие и ключевые вопросы кластерной политики	27
1.4. Особенности реализации кластерной политики в РФ	31
ГЛАВА 2. ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ	36
2.1. Цели создания кластеров.....	36
2.2. Основные подходы к формированию кластеров.....	40
2.3. Основные этапы формирования кластеров	45
2.4. Этапы выделения направленности кластеров	52
ГЛАВА 3. ОПТИМИЗАЦИЯ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	61
3.1. Формирование перспективных кластеров в Тюменской области... 61	
3.2. Проблемы и перспективы реализации кластерной политики в управлении регионом.....	71
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	81
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	85

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития теории кластерной формы организации производства, и практики применения кластерного подхода в развитии мезоэкономических систем можно констатировать существование инструментария управления развитием кластера, отдельные элементы которого рассмотрены далее. Пожалуй, наиболее существенным и глобальным инструментом управления развитием кластеров является кластерная политика государства.

Актуальность проведения эффективной кластерной политики обусловлена в первую очередь важностью перехода экономики России к инновационному типу развития и необходимостью поддержания высокого уровня конкурентоспособности в связи с нестабильной внешнеэкономической ситуацией, а также необходимостью развития партнерства между государством, экономикой и наукой.

Объектом выпускной квалификационной работы является кластерная политика как основа устойчивого развития региона.

Предметом исследования выступают управленческие отношения, возникающие между участниками интеграции в процессе объединения и создания территориальных кластеров

Целью выпускной квалификационной работы является проанализировать основные направления формирования и реализации кластерного подхода в управлении регионом (на примере Тюменской области).

В выпускной квалификационной работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть подходы к формированию кластеров, а также технологии определения их направленности с учетом региональной специфики;
- изучить теоретические основы кластерной политики и систематизация подходов к классификации кластеров;

- проанализировать подходы к формированию кластеров, а также технологии определения их направленности с учетом региональной специфики;

- изучить формирование перспективных кластеров в Тюменской области;

- выявить проблемы реализации кластерной политики в управлении регионом;

- изучить формирование перспективных кластеров в Тюменской области ;

- сформулировать перспективное направление кластерной модели управления в изучаемом регионе.

Элементами научной новизны в работе являются:

- определены особенности формирования и развития кластерной политики на уровне региона на основе анализа отечественного опыта;

- проведена классификация видов кластеров и возможных подходов к реализации кластерной политики;

- произведена оценка текущего потенциала развития Тюменской области и определена специфика построения и функционирования различных типов кластерных структур на территории Тюменской области.

Теоретическая значимость работы состоит в расширении научных представлений, затрагивающих область кластерной политики региона. Практическую значимость исследования сложно переоценить. В условиях современного развития экономики кластеры позволят скоординировать деятельность предпринимателей, максимально эффективно организовать их работу, распределение ресурсов, их добычу, обработку и другие этапы, которые предусмотрены тем или иным типом деятельности.

Степень научной обоснованности проблемы. Обоснование положительного эффекта от создания кластеров на уровне регионов, а также механизмы и методология по формированию кластерной политики рассмотрены в работах Аблаева Р.И., Абрамова Р.А., Автоновой В.Ю.,

Косаревой Т. Б., Лексина В.Н., Маковеевой, В.В.Метелка Л., Пилипенко И.В., Пчелинцева О.С., Сизова В.В, Тарасенко В.В., Ткачева С.В, Третьяка В.П., Хакимовой Е.Р.,Шерешевой М.Ю., Штульберга Б.М., и др.

Методические основы по определению и формированию кластерной структуры отражены в работах Аганбегяна А.Г., Адамеску А.А., Козловской О. В., Кофанова А.А., Миграняна А.М., Портера М.Ю., Праздничных А.Н., Рабелотти Р., Фельдмана В.П., Хэни Д.Ф., Цихана Т.В, Юрьева В.М. и др.

Информационная основа исследования. В процессе работы автором были проанализированы зарубежные и отечественные законодательные и нормативные документы по развитию Тюменской области на федеральном уровне, программы развития субъектов Российской Федерации до 2020 года, включая внутренние стратегии развития региона, статистические данные по реализации кластерной политика территории РФ и в мировом опыте, векторы развития согласно Плану мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года.

Структура работы включает в себя: введение, три главы, заключение, список литературы. Во введении обосновывается актуальность исследования, формулируются цель, задачи, элементы новизны исследования, теоретическая и информационная базы, методология исследования. Первая посвящена систематизации знаний по теоретическим аспектам развития кластерной политики, различным подходам к классификации кластеров, а также рассмотрению различных подходов к реализации кластерной политики. Во второй главе детально рассматривается методика процесса создания кластера, включающая в себя этапы формирования кластеров и технологию выделения их направленности в соответствии с заданной спецификой региона, приводится модель анализа экономического потенциала региона. В третьей главе представлены результаты разработки рекомендаций к оптимизации кластерной политики Тюменской области.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ

1.1 Кластер, как форма межорганизационного взаимодействия

Понятие кластер - (англ. Cluster - скопление) впервые возникло в перечне продуктов фирмы IBM в 1991 году. В различных науках довольно часто применяется термин «Кластер», однако значение зачастую придается разное, без возможности общей трактовки.

Первоначально в переводе с английского термин «кластер» означает ветвь, поток, куча скопление, груды. Отсюда появилась интерпретация этого понятия как группы «одинаковых или схожих объектов, собранных вместе»[26].

Тем не менее термин оказался довольно различным в трактовках, поскольку оказался удобным для описания различных скоплений чего-либо, таким образом сильно расширив сферу применения. Причем зачастую даже в рамках одной дисциплины нет общего представления этого определения.

К кластерам относят, к примеру, звёздное скопление, атомный кластер. На базе атомных и молекулярных кластеров сделаны так называемые кластерные материалы (полупроводники, сверхпроводники, катализаторы, полимеры с особыми свойствами и др.).

В лингвистике кластером считают группу ближайших языков и диалектов.

В IT-сфере кластером называют это группа персональных компьютеров, объединённых скоростными каналами связи, представляющих с точки зрения пользователя единый аппаратный ресурс.

В метеорологии кластером называют скопление кучево-дождевых облаков.

Однако если рассматривать сферу менеджмента экономики, то под кластером в первую очередь понимают группы кластеров компаний (фирм), на основе которого базируется статистический метод кластерного анализа, который основывается на дроблении объектов на группы по одному или нескольким признакам однородности. В таком термин вошел в

экономический анализ и используется для описания групп предприятий и в написании отчетов.

Учитывая это, стоит внимательнее рассмотреть свойство кластера как межорганизационной сети и показать, что существуют разные виды и различные подходы к их развитию. В соответствии станет выделяться и их роль в обеспечении конкурентоспособности секторов экономики отраслей и территорий.

Это не случайно, например, изучая кластеры, находятся ряд особенностей, выделяющих эту форму интеграции из совместного количества форм. Прежде всего кластерный образ сетевого взаимодействия не укладывается в рамки «чистой» межфирменной кооперации. Помимо собственно фирм, в кластере присутствуют другие организации, и это сразу говорит о наличии межорганизационной сети. Единственного общепринятого определения кластера до сих пор нет. Более того, вследствие «моды» на этот термин он все чаще употребляется довольно бездумно в «политических» целях (например, в российских регионах, в том числе и в Тюменской области, термин скорее служит для обоснования выделения финансирования на поддержку той или иной территории).

Однако в представленной работе понятие «кластер» будет рассматриваться как конфигурация взаимодействия между организациями.

Кластер включает в себе возможности для взаимной конкуренции участников, объединения участников, создание эффективной концентрации организаций и компаний на данной территории.

Основное отличие кластера от этих форм, таких как промышленный район заключается в том, что помимо наличия конкуренции, компании, входящие в кластер сотрудничают, взаимодействуют, решают совместные задачи, такие как совместная логистика, кадровая подготовка, создание необходимой инфраструктуры. Таким образом, от сугубо экономического типа кластерная концепция позволяет перевести взаимоотношения между

организациями в неформализованную плоскость, в которой имеют смысл социальные связи, доверие организаций, входящих в кластер.

В результате кластер создает для организаций ряд новых преимуществ от сотрудничества, таких как специализированный рынок труда, обмен знаниями и технологиями, требуемую инфраструктуру, новых качественных поставщиков, рынки сбыта, активируя конкуренцию за имеющиеся кадры и финансирование.

Важно обозначить, что по мнению 1-го из российских специалистов, занимающихся кластерами, А. Праздничных: «Кластер – это не холдинговая структура, которая объединяет компании в регионе. Кластер – это не ассоциация компаний, которая объединяет компании в регионе. Кластер – это ни в коем случае не технопарк и не бизнесинкубатор, не промышленный парк и не ОЭЗ. Невозможно сказать, что кластер – это бывший территориальный производственный комплекс или научно-производственное объединение. Но все элементы инфраструктуры, доставшейся нам от советского времени, или новые ее составляющие могут быть частью кластеров» [45].

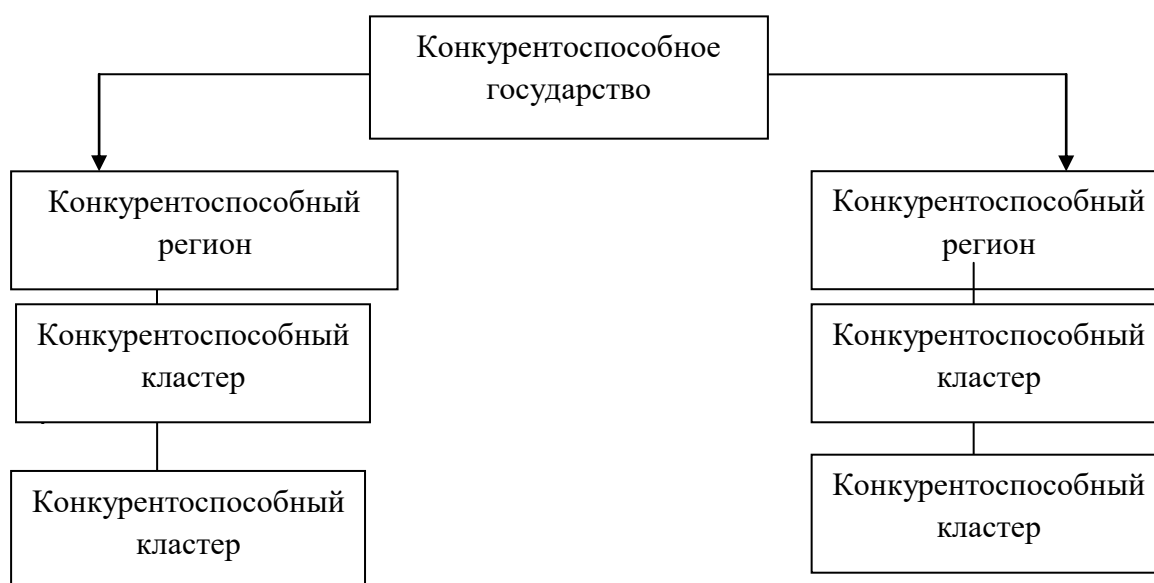


Рисунок 1.1 – Структура конкурентоспособной экономики.

Источник: [23, с. 77].

Таким образом, можно считать, что кластеры являются одной из форм взаимодействия организаций и социальных групп в рамках совместной цепочки ценности.

Есть и абсолютно объяснимые различия в определениях, связанные с тем, что разные авторы делают акцент на разных характеристиках, присущих этой форме межорганизационного взаимодействия. К примеру, довольно распространено соображение, что кластеры – это промышленные зоны, в которых компактно расположено значительное число малых предприятий, относящихся к одной определенной отрасли. Именно так трактуют данную форму сетевого взаимодействия многие исследователи, пишущие об «индустриальных районах» или же «кластерах малых фирм».

Важным (хотя и не достаточным) условием для того, чтобы говорить о формировании кластера, считается появление устойчивой сети взаимодействий между финансовыми агентами, способствующей росту их конкурентоспособности. Именно об этом говорилось в известной работе А.Маршалла «Принципы экономической теории» [11], где специально выделен раздел, посвященный феноменам особых промышленных регионов. А. Маршалл одним из первых четко указал, что сгруппированные вместе предприятия, занимающиеся родственными видами деятельности, получают положительные экстерналии, такие как пул предназначенных десять рабочих, доступ к различным высокоспециализированным поставщикам продуктов и услуг, быстрый обмен информацией. В дальнейшем это утверждение стало исходным пунктом для ряда исследований, показавших, каким образом экономические агенты могут извлечь пользу от объединения в кластеры. В частности, на этом акцентировали внимание французские исследователи, занимавшиеся исследованием проблем технологической связи между различными отраслями и выводившие зависимость технологической мощи одного сектора от другого [23].

В современной литературе по инновациям и методикам их внедрения в производство широко признано существенное значение кластеров для упрочения технологических взаимосвязей между отраслями.

Прообразы понятия «кластер» встречаются в публикациях авторов Швеции. К примеру, известна концепция Э. Дамена о «блоках развития», в которой говорится о наличии корреляции между способностью к развитию одних секторов и достигнутым прогрессом в ряде иных секторов [10].

Экономист Л.Г. Мэтсон призывал направить внимание на выработку различных форм взаимодействий меж фирмами внутри кластеров, потенциально способствующих подъему эффективности деятельности [12].

В работах американцы Руйгрок и Ван Тульдер упоминают кластеры как «индустриальные комплексы», представляющие собой специфический тип сети, наподобие переговорной конфигурации (*bargaining configuration*), сделанной кругом базисной компании состоящую из групп фирм-агентов, напрямую или косвенно связанные с производством, продажей и продвижением продукции конкретного вида [18].

Таким образом, комплементарность ресурсов и компетенций членов кластера позволяет повысить конкурентоспособность. Практически в одно время с Портером, о котором будет детально написано ниже, европейским ученым Фельдманом были разработаны наиболее современные теории по развитию конкурентоспособности, которые основываются на преимуществах кластерной концепции. В основе теории лежат масштабный эмпирический обзор и анализ диверсификационных структур в различных странах мира. Согласно теории, «диверсификация часто следует матрице "затраты - выпуск" или контактам между отраслями, связанными отношениями поставок и приобретения» [10]. Данная теория полностью согласуется с механизмами, на основе которых формируются кластеры. Более того, именно на основе диверсификации формируются наиболее инновационно-активные и развивающиеся кластеры.

В своей теории Майкл Портер именуется кластерами смежные, ближайшие по специализации и поддерживающие ветви. Кроме того, он заострил внимание на 11 зависимости конкурентных превосходства организаций на крупном рынке от географического положения, то есть среды, в которой развиваются организации. Именно отсюда появились понятия «региональный кластер, «отраслевой и промышленный кластер», «инновационный кластер» и другие. Портер не стремился дать точного определения для введенных понятий, а лишь вносил уточнения к основной идее – группировке фирм, образующих кластер, по определенным видам взаимосвязей.

Идея Портера стала одним из наиболее значимых проявлений подхода, обусловленного локализацией в экономике, а в действительности, может быть самым значимым. Более того, он предлагает идею кластеров не только как аналитическую концепцию, но также как инструмент экономической политики. В современных условиях политика кластеров становится всё более связанной с так называемой «экономикой знаний», «информационной экономикой», которую иногда именуют «новой экономикой».

Идея Портера стала одним из более важных проявлений подхода, обусловленного локализацией в экономике, а в действительности, может быть самым значимым. Более того, он предлагает идею кластеров не только как аналитическую теорию, но также как инструмент экономической политики. В современных условиях политика кластеров становится всё связанной с так называемой «экономикой знаний», «информационной экономикой», которую иногда именуют «новой экономикой».

Большинства работ Майкла Портера является понятие конкурентоспособности, широко – как конкурентоспособность компании, региона, страны [45]. В исследованиях конкуренции на уровне компаний преобладает рассмотрение того, что происходит внутри компании. А изучение конкурентоспособности нации или государства фокусировалось на

экономике в целом под тем углом зрения, что национальная экономическая политика оказывает основное влияние на происходящие процессы.

Давая подробный анализ взаимосвязи между степенью развития кластеров и конкурентоспособностью региона или страны, М. Портер определил кластеры как "группы географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимно дополняющих друг друга" [16].

В ходе своих исследований Майкл Портер проанализировал конкурентные возможности более ста отраслей в десяти странах. Оказалось, что наиболее конкурентоспособные транснациональные фирмы обычно не разбросаны бессистемно по разным странам, а имеют тенденцию концентрироваться в одной стране, а порой даже в одном регионе страны. Это объясняется тем, что одна или несколько компаний, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое положительное влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов. А успехи окружения, в свою очередь, оказывают влияние на дальнейший рост конкурентоспособности данной компании.

Он рассматривает кластер как «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в 12 определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимно дополняющих друг друга» [36].

В собственных работах Портер часто акцентирует внимание на взаимосвязи отраслей, входящих в кластер, поскольку это имеет ключевое значение в его исследовании способностей к конкурентной борьбе среди государств, регионов и отраслей.

Согласно М. Портеру ключевые компетенции присутствуют не во внутренней среде, а скорее в среде, в которую входят партнеры, дочерние организации, поставщики сырья/материалов/услуг. Таким образом,

конкуренентоспособная отрасль начинает вытягивать за собой все взаимосвязанные с ней отрасли, а также повышая планку требований к продукции за счет внедрения новых технологий, оказывая технологическую поддержку.

Майкл Портер считает, что «конкуренентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкуренентоспособности не отдельные ее фирм, а кластеров - объединений фирм различных отраслей, причем, принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы» [25]. Им же разработана система детерминант конкуренентного преимущества стран, получившая название "конкуренентный ромб" (или "алмаз") по числу основных групп таких преимуществ. Данная система детерминант конкуренентного преимущества стран представлена на рис.2. К ним относятся и некоторые факторные условия:

- людские и природные ресурсы, научно-информационный потенциал, капитал, инфраструктура, в том числе факторы качества жизни;
- условия внутреннего спроса: качество спроса, соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке, развитие объема спроса;
- смежные и обслуживающие отрасли (кластеры отраслей): сферы поступления сырья и полуфабрикатов, сферы поступления оборудования, сферы использования сырья, оборудования, технологий;
- стратегия и структура фирм, внутриотраслевая конкуренция: цели, стратегии, способы организации, менеджмент фирм, внутриотраслевая конкуренция.

Кроме того, существуют две дополнительные переменные, в значительной степени влияющие на обстановку в стране/регионе. Это случайные события (то есть те, которые руководство фирм не может контролировать) и государственная политика.

глобализации территориальная принадлежность часто оказывается одним из немногих источников дифференциации, которые не поддаются копированию со стороны конкурентов;

- связь между организациями - кластер является особой формой сети взаимосвязанных предприятий, и более глубокое развитие связей свидетельствует о степени развития самого кластера;

- Успешную международную конкурентоспособность фирм развитых стран мира Портер объяснил наличием в их экономике кластеров. Он выделил четыре главные детерминанты конкурентных преимуществ стран, изобразив их в виде вершин ромба (картинка ромба в некоторых переводах получила название «алмаз» или «бриллиант» Портера):

- условия для факторов;
- состояние спроса;
- присутствие родственных и поддерживающих отраслей;
- условия для устойчивой стратегии, структуры и соперничества.

На рисунке 1.2 представлена детерминант преимущества стран.

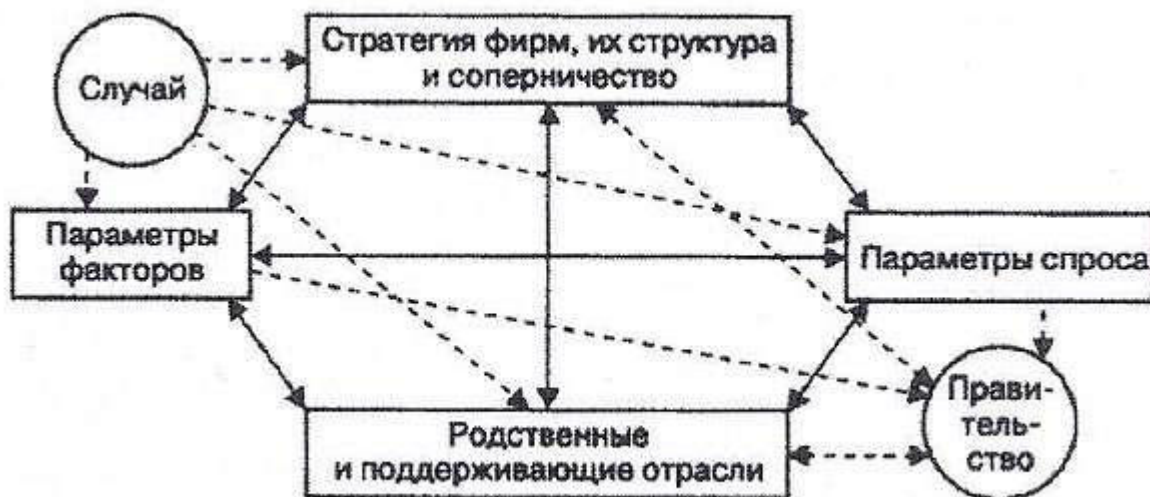


Рисунок 1.2 – Модель «алмаза» («ромба») Портера

Источник: [1, с. 57].

Кроме того, М. Портер указал на существование ещё двух независимых детерминант, влияющих на деятельность фирм: это правительство и случай (например, войны или стихийные бедствия).

Основа экономике базируется именно на ключевых компетенциях отдельных кластеров, иначе будет вынуждена давать выходные результаты посредственного уровня. посредственные результаты.

Таким образом, исследуя конкурентоспособность стран и регионов, М.Портер анализирует кластеры на уровне отраслей, входящих в этот кластер. Основным инструментом анализа является составление кластерных схем.

В рамках предложенной им кластерной схемы на базовом уровне имеется первичная продукция, которая занимает промежуточное место между отдельными компонентами и конечным продуктом. На следующем уровне находится оборудование, применяемое для создания первичной продукции, затем идет узко специализированная продукция, входящая в данную отрасль. Финальный уровень представляет из себя отрасли, которые связаны с данным производством. Подобная схема не охватывает полную картину взаимосвязей между отраслями, в особенности взаимодействий между предприятием и поставщиком.

В кластерной схеме, в общем виде, сначала следует первичная продукция, занимающая промежуточное положение между отдельными компонентами и конечным продуктом. Затем следует техника, используемая для производства первичной продукции. Затем следует специализированная продукция, входящая в данную отрасль. И в завершении – отрасли услуг, тесно связанные с данным производством. Такая общая схема, конечно, не даёт возможности охватить всё многообразие связей между отраслями.

Однако, стоит отметить, что в кластере выгода распространяется по всем направлениям связей:

- новые производители, приходящие из других отраслей, ускоряют свое развитие, стимулируя НИР и обеспечивая необходимые средства для внедрения новых стратегий;

- происходит свободный обмен информацией и распространение поставщиков и потребителей, имеющих многочисленными конкурентами; взаимосвязи внутри кластера, часто абсолютно неожиданные, ведут к появлению новых путей в конкуренции и порождают совершенно новые возможности;

- людские ресурсы и идеи образуют новые комбинации. В целом различаются три широких определения кластеров, каждое из которых подчеркивает основную черту его функционирования:

- это регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам и т. д.);

- это вертикальные производственные цепочки; довольно узко определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, цепочка "поставщик - производитель - сбытовик - клиент"). В эту же категорию попадают сети, формирующиеся вокруг головных фирм;

- это отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации (например, "фармацевтический кластер") или совокупности секторов на еще более высоком уровне агрегации (например, "горно-промышленный кластер"). На сегодняшний день есть ряд описанных экспертами базовых характеристик кластеров, исходя из которых определяется выбор кластерной стратегии [22, 31, 45, 52]:

- географическая: построение пространственных кластеров экономической активности, начиная от сугубо местных (например, растениеводство в Нидерландах) до подлинно глобальных (аэрокосмический кластер);

- горизонтальная: несколько отраслей/секторов могут входить в более крупный кластер (например, система мегакластеров в экономике Нидерландов);

- вертикальная: в кластерах могут присутствовать смежные этапы производственного процесса. При этом важно, кто именно из участников сети является инициатором и конечным исполнителем инноваций в рамках кластера;

- латеральная: в кластер объединяются разные секторы, которые могут обеспечить экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям (например, мультимедийный кластер);

- технологическая: совокупность отраслей, пользующихся одной и той же технологией (как, например, биотехнологический кластер);

- фокусная: кластер фирм, сосредоточенных вокруг одного центра - предприятия, НИИ или учебного заведения;

- качественная: здесь существенен не только вопрос о том, действительно ли фирмы сотрудничают, но и то, каким образом они это делают. Сеть далеко не всегда автоматически стимулирует развитие инноваций. Бывает, что в сетях, напротив, подавляются инновационные процессы и поощряется защитное поведение. Взаимосвязи с поставщиками могут стимулировать инновационные процессы, но они же могут использоваться для перекладывания расходов на партнеров и ущемления их в финансовом отношении. В последнем случае сети не оказываются ни стабильными, ни стимулирующими [47].

Таким образом, в рамках данного исследования кластером будет группа предприятий, которые не просто соседствуют территориально, но объединяются в сеть, нацеленную на достижение определенного общего результата, причем, как правило, в этой сети необходимо присутствие компаний, представляющих разные отрасли (не случайным образом, а по принципу комплементарности ресурсов и компетенций).

Внимательное изучение специфики существующих кластеров показывает, что развитой современный кластер представляет собой стратегическую межорганизационную сеть отраслевого или межотраслевого характера, объединяющую ресурсы и ключевые компетенции организаций-участников [10].

Кластеры представляют собой сложную систему, элементы которой объединены материальными, информационными и финансовыми потоками. При этом кластеры нельзя характеризовать как объединения, состоящие только из предприятий. Это подтверждают результаты всех исследователей, тщательно изучавших структуру и состав реальных кластеров [16]. Соответственно, мы можем говорить о кластере, как о межорганизационной сети.

Принимая в качестве основы классические признаки кластера по М. Портеру, можно считать кластер группой географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом (рис 1.3). Однако все-таки имеет смысл дополнительно уточнить определение кластера.

Представляется полезным акцентировать внимание на нескольких существенных моментах. Кластеры представляют собой сложные системы, элементы которой объединены материальными, информационными и финансовыми потоками. При этом кластеры нельзя характеризовать как объединения, состоящие только из предприятий. Это подтверждают результаты всех исследователей, тщательно изучавших структуру и состав реальных кластеров. Соответственно стоит говорить о кластере, как о межорганизационной сети, для которой характерен ряд признаков:

- наличие группы географически сконцентрированных фирм, объединенных прямыми и обратными связями;

- общая культурная и социальная среда; отраслевая специализация (чаще всего – сочетание компаний, работающих в смежных секторах);
- сеть государственных и частных институтов, поддерживающих экономических агентов, действующих внутри кластера.

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ КЛИЕНТОВ

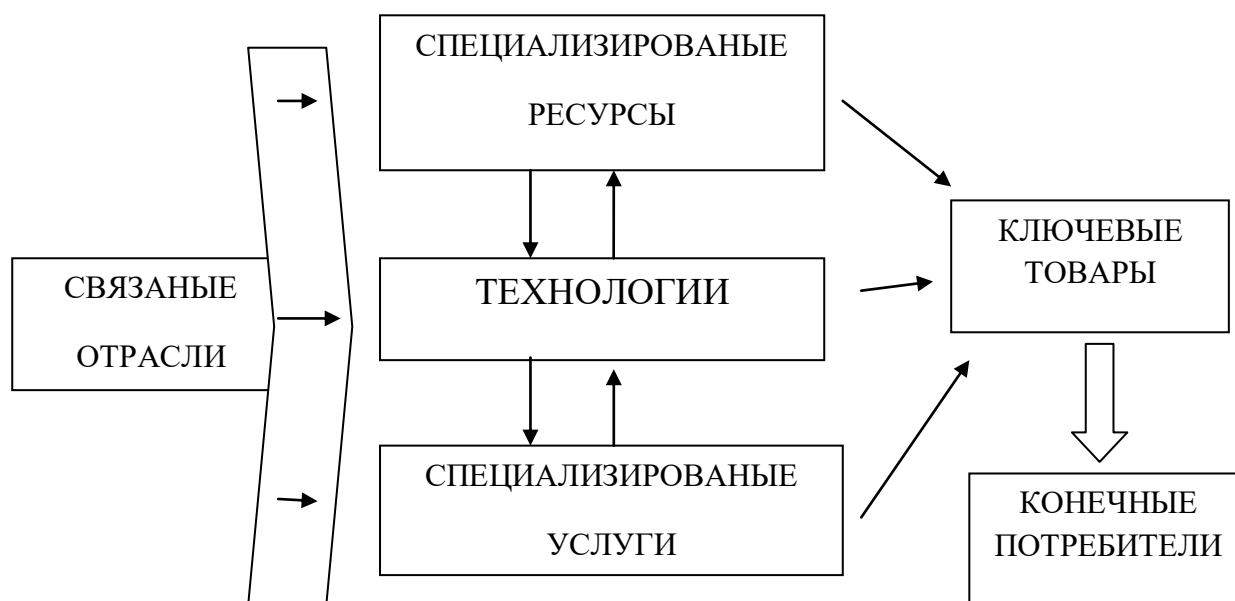


Рисунок 1.3 – Механизм функционирования кластеров

Источник: [40, с. 86].

Однако, на взгляд некоторых учёных [27,40,53], в теории М. Портера имеются некоторые недоработки. В частности, определение кластера основывается на принципе пространственной близости. Проблема в данном случае заключается в том, что географическая терминология используется весьма вольно, вероятно, как признаёт и сам Портер, в зависимости от того, какова цель того или иного исследования или кто является заказчиком или исполнителем данного исследования. Основной недостаток этой теории состоит в том, что она не содержит никаких указаний на ограничения в пространстве, на то, как именно происходят различные процессы образования кластеров. Если одни и те же сетевые структуры, на основе

которых возникают типичные кластеры, действуют на всём разнообразии пространственных масштабов, то это ослабляет теоретическую и аналитическую значимость концепции кластеров.

Отсутствие географической точности в существующих определениях понятия кластера и согласованности между ними в дальнейшем усугубляется неопределённостью типологий кластеров и схем их эволюционирования. Некоторые кластеры, по мнению Портера, состоят в основном из малых и средних фирм (он приводит в качестве примера кластер обувной кластер Италии и мебельный кластер в Северной Каролине). Другие кластеры состоят как из малых, так и из крупных фирм (примером является химический кластер в Германии). Существуют кластеры, организованные на базе ВУЗов, и кластеры, не имеющие поддержки научного сообщества и доступа к кадрам, кластеры 18 традиционных отраслей промышленности и кластеры отраслей передовых технологий. Также выделяемы первичные (формирующиеся) кластеры, новые кластеры, развитые кластеры и кластеры, приходящие в упадок.

Но самым главным недостатком теории кластеров является её незаконченность, во всяком случае, в изложении Портера. Остается открытым вопрос о том, что дает территориальное ограничение кластера. В последних работах Майкл Портер пытается ответить на этот вопрос с позиции формирования определённой промышленной политики. В частности, предполагается выявление так называемых образцовых, или успешных, кластеров и распространение их опыта на кластеры других регионов.

Таким образом, можно выделить ключевые тезисы рассмотренных экспертов в отдельную таблицу 1.1

Различные определения кластера

Автор	Определение
Портер М.	Кластер- группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общности деятельности друг друга
Янг Л.	Кластер – совокупность ряда частных организаций, территориально расположенных поблизости от крупных образовательных учреждений
Прайс В.	Кластер один из способов реализации преимуществ организаций, расположенных по отраслевому признаку, и эффективного управления на уровне региона, в рамках которого осуществляется активное взаимодействие предприятий и государства
Д. Якобс	Кластер пространственная или географическая совокупность, основной целью которой является экономическая деятельность, предполагающая как горизонтальные, так и вертикальные взаимодействия, наличие «ядра» кластера, а также применение общих передовых и новейших технологий
Мигранян А	. Кластер – совокупность самых эффективных видов экономической деятельности, которое осуществляют конкурентоспособные организации, обеспечивая тем самым создание конкурентных позиций на различных рынках -отраслевом, национальном и мировом рынках
Воронов А., Буряк А.	Кластер - географически близкая группа связанных компаний и взаимодействующих институтов в специфической области, связанная общностями и взаимодополнениями.
Войнаренко М.	Кластер – объединение, в котором налажены стабильные и прочные связи между его участниками, имеется внутренняя кооперация и конкурентоспособность, и которые ориентируются на спрос рынка. Кроме того, стратегия кластера не должна противоречить стратегии региональной стратегии развития
Монастырн ый Е.	Кластер – формирование на основе, либо имеющее в своем составе образовательные учреждения, способные генерировать новые знания и передовые технологии, подготавливать высококвалифицированные кадры, способный выпускать продукцию с учетом долгосрочных конкурентный преимуществ, действующих на перспективных рынках, либо самостоятельно формирующих рынки сбыта
Праздничны х А	Кластер – группа предприятий, принадлежащих одному сектору и действующих в тесной близости друг к другу
Schmitz	. Кластер – организм, или «региональная экосистема», обеспечивающая обеспечивает взаимную конкурентоспособность организаций-участников кластера
Steiner and Hartmann	Кластер – ряд взаимодополняющих фирм (в производственном или обслуживающем секторах) общественных, частных и полуофициальных исследовательских институтов и институтов развития, которые связаны рынком труда и/или связями затрат – выпуска, и/или технологическими связями.

Источник: [20,с. 556].

На основе представленной таблицы 1.1 можно сказать, что основной точкой для мониторинга состояния кластера, формирования его целей развития и выбора способов реализации заданных целей является оценка деятельности кластеров. На основе накопленного мирового опыта, на сегодняшний день нельзя выделить единое определение понятия кластер, а также общую для всех модель реализации территориальной кластерной политики. Впрочем, не существует и общепринятой методики оценки кластеров. Таким образом, процесс оценки кластеров становится достаточно сложным, поскольку базовых знаний о кластеризации, данных официальной статистики, а также способов выделения кластерной направленности, в особенности на начальном этапе существует множество, как и исследований, связанных с оценкой кластерной политики. Таким образом, существует необходимость сформировать ряд целей, кластерную направленность для Тюменской области на базе специфики региона и потенциальных направлений развития.

1.2 Классификация кластеров

За годы существования кластеров появилось множество подходов к их классификации. Сегодня существует множество признаков, по которым те или иные компании объединяются в общие группы. Так, к основным параметрам можно отнести наличие капитала, географическое расположение, трудовой потенциал, объемы предоставляемых услуг.

1. По характеру появления кластеры бывают:

- стихийно сформированные. В этом случае специальные планы по объединению тех или иных компаний не строятся;

- все происходит естественным образом, на основе взаимных целей, единых интересов и сотрудничества;

- осознано. К такой категории относятся кластеры, которые создаются с определенной целью, а их сближение является спланированным, искусственным.

2. По природе все объединения можно разделить на реальные и ложные кластеры. К последним, как правило, относятся индустриальные районы, доминирующие фирмы и так далее.

3. По технологическим параметрам – интеллектуальные, кустарные и индустриальные (производящие обычные товары) кластеры.

4. По способу образования можно выделить:

- кластеры с вертикальными связями в производственной сфере. В этом случае небольшие предприятия объединяются вокруг одной или сети крупных компаний. При этом в задачу последней входит регулирование основных процессов сбыта, поставки и производства продукции;

- кластеры с региональной формой. В этом случае имеют место региональные ограничения внутри схожих структур в промышленном и научном секторе деятельности;

- отраслевые кластеры. К таковым относятся компании, которые работают в различных сферах промышленности. К примеру «ядерный кластер», «фармацевтический кластер» и так далее [25];

Каждый из кластеров имеет свои особенности:

1. Региональный кластер представляет собой объединение нескольких университетов, фирм или компаний, которые работают в одной отрасли и регионе. При этом формирование кластера происходит за счет кооперации участников и их конкуренции. Все компании «объединения» работают на основе партнерских отношений и для достижения общей цели. К основным характеристикам регионального кластера можно отнести открытость и совместности использование внешних ресурсов.

В свою очередь все региональные кластеры условно разделяются на несколько типов рисунок 1.4:

- сильные кластеры – характеризуются конкуренцией и активным взаимодействием;

- устойчивые кластеры отличаются позитивной динамикой развития; - потенциальные кластеры имеют неравномерную структуру и много слабых «звеньев»;

- латентные кластеры представляют собой объединение нескольких успешных компаний, которые еще далеки от формирования полноценного кластера.

компаний, которые еще далеки от формирования полноценного кластера



Рисунок 1.4 – Типы кластеров

Источник: [25,с.122].

2. Отраслевой кластер – это образование, в которое входят организации отраслевых и смежных компаний. Основой их взаимоотношений являются конкурентные и кооперационные связи. При этом конкурентные преимущества таких структур усиливаются, благодаря синергетическому эффекту – отраслевому взаимодействию.

Характерные черты такого кластера – объединение более мелких компаний вокруг одного крупного предприятия, корпорации. Часто такие модели характерны для тяжелой индустрии. Стоит отметить, что в отраслевых кластерах одним из главных направлений является внедрение инновационных технологий. При этом взаимосвязь между структурами может быть как вертикальной, так и горизонтальной. Одним из самых популярных отраслевых кластеров является компания Airbus.

Промышленный кластер основывается на базе конкуренции внутри какого-то одного сектора. В него входят различные лица, компании, источники ресурсов, объединяющиеся для изготовления товаров, продажи услуг и товаров. Чаще всего промышленный кластер не привязан к какой-то конкретной отрасли, может охватывать большой регион или даже страну.

Наиболее развитые кластеры имеют пять принципиальных характеристик, первые три из которых могут рассматриваться в качестве стартовых предпосылок для формирования кластеров.

1. Наличие конкурентоспособных предприятий. В качестве индикаторов конкурентоспособности могут рассматриваться: относительно высокий уровень производительности компаний и секторов, входящих в кластер; высокий уровень экспорта продукции и услуг; высокие экономические показатели деятельности компаний (такие как прибыльность, акционерная стоимость).

2. Наличие в регионе конкурентных преимуществ для развития кластера. Например, выгодное географическое положение; доступ к сырью;

3. Географическая концентрация и близость. Ключевые участники кластеров находятся в географической близости друг к другу и имеют возможности для активного взаимодействия.

4. Широкий набор участников и наличие «критической массы». Кластер может состоять из компаний, производящих конечную продукцию и услуги, как правило, экспортируемые за пределы региона, системы поставщиков комплектующих, оборудования, специализированных услуг, а

также профессиональных образовательных учреждений, НИИ и других поддерживающих организаций.

5. Наличие связей и взаимодействия между участниками кластеров - один из ключевых факторов успеха. Эти связи могут иметь различную природу, включая формализованные взаимоотношения между головной компанией и поставщиками, между самими поставщиками, партнерство с поставщиками оборудования и специализированного сервиса; связи между 17 компаниями, ВУЗами и НИИ в рамках сотрудничества при реализации совместных НИОКР и образовательных программ [45,с.12].

Для экономики всего государства кластеры исполняют роль точек роста внутреннего рынка. Вслед за первым зачастую образуются новые кластеры, и международная конкурентоспособность страны в целом увеличивается, что обеспечивается в том числе сильными позициями отдельных кластеров, тогда как вне них даже самая развитая экономика может давать только посредственные результаты.

1.3 Понятие и ключевые вопросы кластерной политики

Кластерная политика — события, проводимые государственными и муниципальными органами власти, по созданию и помощи становления кластеров на конкретных территориях. Она подключает в себя меры нормативного правового обеспечения, инвестиционные, финансово-бюджетные механизмы, информационную помощь.

Цели кластерной политики в широком значении заключаются в усилении экономики определенного региона, и, при помощи этого, усилении экономики всего государства [34,с.82]. В более узком смысле задача кластерной политики возможно понять как получение кластерных рент (которые после чего увеличивают региональную экономику) [35,с.9].

Между изыскателей и практиков нет единственного осознания кластерной политики. Ввиду существования большого количества различий между пространственными кластерами и кластерными инициативами в различных государствах вблизи исследователей процессов кластеризации

было предложено не стандартизировать кластерную политику, а напротив «подгонять» ее под определенные кластеры.

Для наилучшего описания сути кластерной политики ниже станет рассмотрен обычный процесс ее разработки и реализации [36, с.1]. Нужно обозначить, собственно что этапы, выставленные ниже, не считаются единственно правильным вариантом реализации политики. В всякой определенной стране и любом определенном случае, как было указано, этапы имеют все шансы выделяться.

1. Планирование и разработка кластерной политики

- Поиск имеющих место быть кластеров. На представленном этапе применяя количественные (К-метод Рипли, экспертные методы и т. д.) или высококачественные (интервью, фокус группы и т. д.) способы, выявляются имеющие место быть кластеры, или сосредоточении фирм, которые имеют потенциал для становления кластерных рент.

- Описание кластеров. Для последующей оценки важного комплекса политик по отношению к кластерам, на предоставленном этапе оцениваются кластеры, обнаруженные на прошлом этапе сообразно грядущим чертам:

- Объемная близость организаций в кластерах
- Количество организаций (критическая масса)
- Актуальный цикл кластеров
- Характер организаций кластеров (выявление фирм, финансовых организаций, исследовательских центров, публичных институтов являющихся членами кластера)
- Взаимосвязи фирм в кластерах и их динамика
- Анализ рыночной позиции кластеров.

На предоставленном этапе ориентируется ключевой рынок для ведущей продукции кластера или для фирм, членов кластера. Впоследствии этого случается оценка рыночной позиции фирм на главных рынках, или сопоставление кластера с другими кластерами. На предоставленном этапе

например выявляются слабые и сильные стороны кластеров в сопоставлении с подобными кластерами.

- Оценка факторных критерий в кластерах
- Поиск подходящей комбинации политических мер (policy mix)

На основании анализа имеющихся мест быть кластеров, формируется комплекс мер, нацеленный на увлечение конкурентоспособности кластера.

Этот период характеризуется надлежащими особенностями. Для начала, меры, формируемые на предоставленном этапе, имеют все шансы быть рассчитаны как на один кластер, например и на совокупность кластеров, оказавшихся на территории. Во-вторых, политика охватывает три уровня: национальный, региональный и местный. В-третьих, необходимо отметить и тот факт, что кластерная политика – это, как правило, набор политических мер в разных направлениях и отраслях. Так, обычно кластерные политики включают в себя: политику регионального экономического развития, технологий и инноваций, предпринимательства и высшего образования. При этом, возможна ситуация при которой та или иная мера, принятая не в рамках определенной кластерной политики, так же будет влиять на кластеры.

Особенность нынешней кластерной политики заключается в том, что при разработке комплекса мер следует учитывать не только условия кластера, но и политические интересы лиц, принимающих решения, а также стратегии регионального развития и другие факторы.

Упрощенно кластерную политику можно разделить на создание и финансирование кластерных организаций и кластерных инициатив, с одной стороны, и принятие решений о нефинансовой поддержке – с другой (поддержка взаимодействия образовательных учреждений с бизнесом, налоговые льготы для исследовательских компаний и т. д.).

2. Внедрение кластерной политики

На следующем этапе государство реализует намеченную политику через формирование кластерной программы, кластерных агентств и формирование и/или финансирования кластерных инициатив.

Под кластерной программой понимается план государства по размещению финансирования, создания сети ответственности за размещение финансирования и определения условий, при которых финансирование возможно. Особенностью кластерных программ является то, что обычно под ними подразумевается исключительно распределение финансирования. Кластерное агентство – это региональная / национальная организация, ответственная за выполнение плана кластера, обычно распределяя ресурсы между несколькими кластерами.

В свою очередь, конкретные кластеры институционально объединены кластерными организациями – управление кластерами отвечает за планирование кластеров, что будет обсуждаться в следующем параграфе.

3. Мониторинг и оценка кластеров

Этот этап можно считать одним из самых сложных этапов кластерной политики. Было отмечено, что кластерные политики могут давать результаты только в долгосрочной перспективе.

Ключевые проблемы кластерной политики. Существуют различные типы стратегий кластеризации. В то же время конкретные комбинации политических мер могут включать характеристики различных типов политики. В этой статье были определены три ключевые дилеммы в реализации кластерных политик, которые, в свою очередь, приводят к некоторой стратегии кластеризации.

. Первая ключевая проблема при планировании кластерной политики заключается в следующем [37, стр. 10]: должна ли страна создать кластер или поддерживать существующий кластер? Эта дилемма часто сталкивается со следующим вопросом: должна ли страна конкретно поддерживать существующие кластеры существующих компаний критической массы и

арендную плату за кластеры, или кластеры должны создаваться только в том случае, если кластерные аннуитеты будут дополнительно определены?

На этот вопрос нет однозначного ответа, но большинство авторов склонны считать, что государство должно играть не ведущую роль, а проводить «посредническую» или «каталитическую» политику [37, с. 416].

Вторая дилемма: должно ли государство сосредоточиться на увеличении числа членов кластера (путем предоставления налоговых льгот или создания инфраструктуры) или повышения конкурентоспособности кластера?

Другими словами, задача зависит от ответов на следующие вопросы: если число членов кластера увеличивается или если существует значительное препятствие для появления арендной платы, произойдет ли арендная плата кластера на основе конкурентоспособности кластера, и будет ли она преодолена большим количеством участников? Единого ответа нет, но большинство ученых приходит к выводу, что выгоднее сосредоточиться на конкурентоспособности и инновациях. [38, с. 24].

1.4 Особенности развития кластерной политики в РФ

Поскольку развитие отдельных регионов способствует их внутренней конкуренции, которая стимулирует развитие основного органа и, следовательно, конкурентоспособность страны, политика, проводимая на тематическом уровне, имеет жизненно важное значение для обеспечения развития национальной экономики.

Принимая во внимание специфические и сложные социально-экономические условия, сложившиеся в Российской Федерации, национальные органы власти активно разрабатывают и осуществляют общее направление экономической политики, некоторые из которых представляют кластерную политику,

Основные цели, задачи и направления российской кластерной политики показаны на рисунке 1. 5.



Рисунок 1.5 – Цели, задачи, направления кластерной политики в РФ
Источник: [35].

В то же время в концепции кластерной политики в Российской Федерации были отмечены основные проблемы ее реализации:

При этом в Концепции кластерной политики в РФ отмечаются основные проблемы ее реализации, вызванные:

- недостатком квалифицированных кадров;
- неразвитостью механизмов непрерывного образования;
- низким уровнем инновационной активности;
- недостаточным организационным развитием кластера, включая отсутствие практики стратегического планирования развития кластера, отсутствие системы эффективных информационных коммуникаций между участниками кластера; [16].

Следует отметить, что один из основных методов реализации кластерного подхода в России Направление - инвестировать в человеческий капитал - образование, здравоохранение, науку, культуру и социальные институты, что позволяет нам укреплять развитие IT, нано и биотехнологических отраслей.

Однако в концепциях по формированию и реализации кластерной политики в России и регионах недостаточно ясно прописаны механизмы и направления внутрирегионального сотрудничества, влияние кластеров на окружающую среду, инструменты сглаживания отрицательных эффектов при развитии кластера и др. Реализация кластерной политики в регионах и муниципальных образованиях России должна быть взаимосвязана и коррелировать с направлениями и механизмами внутрирегионального сотрудничества, так как социально-экономическое развитие территорий региона должно учитывать в первую очередь эколого-экономические потребности жизнедеятельности субъектов хозяйствования.

Исходя из этого, при реализации кластерной политики необходима проработка методических положений, которые должны способствовать долгосрочному поддержанию институтов и механизмов устойчивого развития региональных систем и их подсистем. Здесь имеется в виду то, что все основные источники воздействия на территориальные элементы региона, а также экологические, экономические, социально-культурные и прочие факторы должны быть строго сбалансированы между собой, формируя тем самым гармоничные условия функционирования субъектов хозяйствования в контексте «общество – природа – хозяйство».

Важной задачей кластерной политики для развития региона является формирование и совершенствование эколого-экономической политики в регионе в части территориальных объектов, способствующих снижению уровня поляризованного развития в системе «центр – периферия». Основопологающим условием сглаживания пространственных диспропорций

в регионе выступают: система внутрирегионального сотрудничества и кластерная политика.

На рисунке 1.6 обозначены направления развития и реализации многонациональной политики в контексте устойчивого развития в регионе.



Рисунок 1.6 – Направления формирования кластерной политики в контексте устойчивого развития региона

Источник: [35].

При формировании целей кластерной политики возникает необходимость определения методического инструментария, связанного с формулированием и ранжированием различных сценарных процессов. Так называемый сценарный блок должен включать в себя возможные варианты развития зон и ядер региона. При этом в сценарном блоке развития

территориальных элементов региона могут быть конкретизированы и расширены варианты и подварианты возможных направлений развития ядер и зон региона.

При формировании и реализации кластерной политики в регионе [65] органы власти (совместно с экспертами и соответствующими организациями) должны сформулировать положения концепции экологической эффективности и безопасности территории, в которой будут отражены основные направления развития территории и ограничения влияния кластеров на окружающую среду, так как важной целью развития является не само появление кластера, а повышение качества жизни населения при сохранении окружающей природной среды в процессе природопользования.

В рамках этих макрорегионов определяются зоны авангардных территорий-агломераций, имеют преимущественно одни из основных направлений социальноэкономического развития: агропромышленный комплекс, туризм и рекреация, инновационная экономика, обрабатывающие производства, добыча природных ресурсов. Данные направления развития агломераций включены в стратегиях социально-экономического развития субъектов РФ [29].

ГЛАВА 2 . ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ

2.1 Цели создания кластеров

Для того, чтобы определить цели, ради которых формируются кластеры, следует знать, что термин «кластер» применим как для анализа, так и используется в практической деятельности. В случае, если в основе лежит анализ, кластер представляет собой некий объект для изучения, который является альтернативной какому-либо предприятию или изучаемой сфере, в том числе при прогнозировании.

При реализации практической деятельности кластер является объектом внимания согласно стратегий развития региона, создатели которого предлагают ряд мер для формирования кластера с учетом потенциального увеличения емкости инноваций, конкурентоспособности, производительности и долю привлеченных организаций-участников

Базовой целью при реализации кластерной политики, является, безусловно, обеспечение высоких темпов экономического роста, повышение конкурентоспособности цепочки состоящих в кластере фирм, среди которых можно выделить предприятия, поставщиков услуг, оборудования и комплектующих, представителей организаций, занимающихся подготовкой кадра и исследовательской деятельностью, которые и образуют территориально-производственные кластеры, - согласно данным из Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах [4].

Учитывая необходимость повышения конкурентоспособности российских предприятий в условиях импортозамещения реализация инновационно-промышленного развития страны в условиях кризиса принимает особо важное значение. Стоит отметить, что в случае экономических реалий РФ проблема низкой конкурентоспособности наблюдается не только в разрезе отраслевой промышленности, а скорее в социально-экономической в целом. Увеличить конкурентоспособность

организации/региона/страны с помощью синергетического эффекта, получаемого от взаимореализации потенциальных возможностей всех предприятий, задействованных в кластере, как на основе географической привязки предприятия, так и посредством предоставления доступа к новым, либо передовым технологиям, активному внедрению инновационных знаний, привлечения высококлассных специалистов. Кроме того, кластерная политика дает возможность значительного снижения транзакционных издержек, что позволяет создавать совместные проекты, поддерживать развитие конкуренции и постоянно повышать эффективность предприятий.

За счет обеспечения синергетического эффекта, можно сказать, что эффективность применения кластерного подхода в качестве инструмента регионального развития основано на следующих базисах:

За счет обеспечения синергетического эффекта, можно сказать, что эффективность применения кластерного подхода в качестве инструмента регионального развития основано на следующих базисах:

- Кластер – региональная группа организаций и/или взаимосвязанных отраслей, каждая способствует росту конкурентоспособности друг друга;
- В рамках региональной экономики кластеры играют роль точек роста для внутреннего рынка и продвижения на внешнюю среду;
- В создание одних кластеров неизменно влечёт за собой создание новых, тем самым повышая конкурентоспособность региона в целом.

Как показывает мировая практика, среди наиболее действенных форм достижения конкурентоспособности стоит выделить инновационный кластер, который являет собой группу разных типов предприятий (промышленных организаций, научно-исследовательских центров, органов власти, организаций общественного контроля и т.д.).

Одно особенностей инновационного кластера состоит в применении двух способов настройки экономической система – формирование внутренней иерархии и возможность воздействия на рынок. Таким образом в инновационном кластеры реализуются следующие возможности:

- быстрее и эффективнее получать, анализировать и распределять новые знания, изобретения, технологии и патентные изобретения;

- концентрироваться на бизнес-процессах, обеспечивающих наибольшую добавленную стоимость, передавая остальные процессы на аутсорсинг;

- гораздо более эффективно привлекать и осваивать инвестиции.

Таким образом можно утверждать, что формирование и поддержка кластерной политики является одним из самых эффективных методов для привлечения инвестиций как в рамках государства, так и из-за рубежа. В случае грамотного и продуманного включения российских кластеров в общие взаимосвязанные цепи для создания добавленной стоимости позволяет существенно поднять уровень технологической базы страны, увеличить темпы и качество экономического роста за счет повышения международной конкурентоспособности предприятий, входящих в состав кластера.

Для этого, согласно Методическим рекомендациям [4,5] по созданию кластеров выделяют следующие способы:

1. создание, покупка и внедрения новейших технологий, применение передового оборудования в производстве;

2. получение предприятиями кластера доступа к современным управленческим методикам и специфическим знаниям;

3. получение предприятиями кластера ряда ключевых компетенций для выхода на высококонкурентные мировые рынки.

Внедрение кластерной политики дает возможность оптимизировать производственные цепочки российских предприятий для создания стоимости, помогая увеличивать уровень переработки добываемого сырья, замещая импортные продукты и технологии, а также росту локализацию производств конечной продукции. Таким образом появляется возможность поднять уровень неценовой конкуренции товаров и услуг российского рынка.

- рамках реализации поставленной цели основными задачами кластерной политики являются:

1. Создание условий для качественного развития организации кластера, в том числе выделение потенциальных участников кластера, формирование стратегического плана развития кластера, способной компенсировать слабые места предприятий и снять возможные ограничения, снижающие конкурентоспособность продуктов/услуг в рамках формирования цепи добавочной стоимости, а также развитие конкурентных возможностей для участников кластера;

В Обеспечение эффективной поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности участников кластера, за счет фокусирования и координации, с учетом приоритетов развития кластеров, мероприятий экономической политики по направлениям:

1. поддержки развития малого и среднего бизнеса;
2. инновационной и технологической политики;
3. образовательной политики;
4. политики привлечения инвестиций;
5. политики развития экспорта;
6. развития транспортной и энергетической инфраструктуры;
7. развития отраслей экономики.

Обеспечение эффективной методической, информационно-консультационной и образовательной поддержки реализации кластерной политики на региональном и отраслевом уровне. Обеспечение координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, объединений предпринимателей по реализации кластерной политики.

Результатами реализации кластерной политики является рост производительности. Инновационной активности предприятий, входящих в кластер, а также повышение интенсивности развития малого и среднего предпринимательства, активизация привлечения прямых инвестиций,

обеспечение ускоренного социально-экономического развития регионов базирования кластеров.

2.2. Основные подходы к формированию кластеров

На основе мирового опыта можно выделить два основных подхода к формированию кластеров:

Во-первых, классический либеральный (англосаксонский) подход предложен в 80-90-е гг. М.Портером и основан на самоорганизации экономических агентов в рамках механизмов «свободного рынка». Использование подобных механизмов не предполагает прямого государственного вмешательства и/или поддержки;

– Во-вторых, современный европейский подход, называемый «полюса конкурентоспособности», развивается с 2006 г. во Франции и основан на партнерстве бизнеса, центральных и местных властей [32]. Государство заинтересовано в глобальной конкурентоспособности своей экономики и достижении «полюсом конкурентоспособности» мирового уровня, что выражается в оказании различных форм государственной поддержки. Такая поддержка оказывается в рамках реализации стратегий развития территорий. Уже из данного описания видно, что реальный кластер отличается от аналитически выделяемого конгломерата территориально близких предприятий и организаций. Такой конгломерат («аналитический прото-кластер») может стать реальным кластером при следующих условиях:

- наличие соответствующих инфраструктур;
- наличие организационно-коммуникативной структуры,
- выполняющей (само) управленческие функции и обеспечивающей формирование инновационного сообщества как субъекта развития территории, действующего в партнерстве с бизнесом, центральными и местными властями;

- вписанность кластера в рамки промышленной и региональной политики центральных властей, принимаемые местным инновационным сообществом;

- использование новых управленческих технологий.

Выделяя кластеры на подведомственной территории, региональные и муниципальные власти опираются, прежде всего, на фактор концентрации производства, иногда выделяя кластер, включающий 1-3 предприятия. В результате, по приблизительным подсчетам, в России насчитывается около 300 региональных и локальных кластеров, большая часть из которых, возможно, так и останется только на бумаге. Именно поэтому имеет смысл занимать позицию М. Портера о том, что «необходимо поддерживать развитие всех без исключения кластеров, потому что невозможно предугадать, какой кластер будет развиваться быстрее, а какой медленнее» [76].

Проведенный анализ теоретических основ и опыта реализации кластерной политики в регионах РФ позволяет сделать следующие выводы. Несмотря на то что тема кластерного развития вошла в политический лексикон России в 2006-200 гг., кластерная политика включена во все стратегические документы страны, разработаны и утверждены методические рекомендации по реализации кластерной политики, – каких-либо значимых результатов этой политики в открытых источниках информации не выявлено. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о недостаточной эффективности региональной кластерной политики. В настоящее время на региональном уровне только начинают формироваться механизмы содействия кластерному развитию, прежде всего это создание организаций инфраструктуры – Центров кластерного развития. Однако недостаток опыта практической деятельности в данной сфере и отсутствие готовых специалистов для работы с кластерами снижают эффективность данных начинаний.

4. качестве мероприятия, способного повысить результативность деятельности центров кластерного развития, можно рекомендовать объединение региональных организаций инфраструктуры в сети сотрудничества. Это позволит использовать как лучший зарубежный опыт,

так и лучшие практики регионов в данной сфере. Пока региональная кластерная политика в России имеет, в основном, декларативный характер.

Органы власти объявляют о ее проведении, указывают на наличие определенных кластеров в регионе, иногда формализуют отдельные кластеры с помощью нормативных документов. В настоящее время единственным количественным критерием, по которому можно оценить эффективность кластерной политики, является количество кластеров. Подразумевается, что чем больше их в регионе, тем лучше.

По мнению автора диссертации, исходной целью региональной кластерной политики должно быть не создание конкретных кластеров, а создание благоприятных условий для добровольного взаимодействия компаний, создания сетей сотрудничества, реализации кластерных проектов и поддержки соответствующих инициатив. При этом следует отметить, что единичные взаимодействия не приведут к созданию кластера, необходимо создание постоянно действующей системы информационного взаимодействия. В качестве количественных показателей эффективности кластерной политики можно рекомендовать количество кластерных проектов и кластерных инициатив, реализуемых в регионе, а также количество компаний, охваченных такими инициативами и проектами (в среднем на проект).

5. На базе изученных источников литературы можно выделить следующие преимущества формирования кластерной политики на территории:

- увеличение налогоплательщиков и налогооблагаемой базы в регионе (центры управления малым и средним бизнесом, как правило, находятся на той же территории, что сам бизнес);
- формирование удобного механизма взаимодействия с бизнесом;
- проявление оснований для диверсификации экономического развития территории;

- улучшение кадровой инфраструктуры для бизнеса (в него вовлекается инфраструктура, предназначенная для исследований и разработок);

- снижение издержек;

- расширение возможностей для более успешного выхода на международные рынки;

- создание сети или комплекса в регионе;

- минимизация затрат на инновации;

- эффект охвата;

- углубление общественного разделения труда;

- повышение конкуренции;

- организация производства без необходимости закупки оборудования.

К проблемам современной кластерной экономики относятся следующие:

- трудности в создании сети малых предприятий;

- невыполнение договорных обязательств;

- невозможность заранее просчитать спрос на продукцию;

- сложность процессов определения эффективности кластеров из-за отсутствия статистики;

- отставание теории от практики.

Среди ряда несомненных достоинств кластерной политики, стоит упомянуть также и недостатки.

Поскольку кластер является одним из инструментов для повышения конкуренции как в государстве, так и на международной арене. С помощью конкурентной борьбы с зарубежными производителями увеличивается эластичность спроса на кадровых сотрудников для кластера, тем самым создавая возможность увеличения безработицы, либо стагнации зарплат.

В рамках изученной практики промышленных и инновационных кластеров, зачастую взаимосвязи становятся слишком плотными, что может привести к коррупции в органах контроля кластерной политики, осуществляющих государственное регулирование. Более того, в некоторых

случаях создание и поддержание функционирования кластеров может привести к конфликту интересов между министерствами, департаментами, комитетами и ведомствами.

Этот юридический тупик в государственном управлении заключается в несогласованности действий различных государственных органов, не имеющих и намека на преемственность, что создает прецеденты в решениях, нормах и регламентах, которые могут противоречить друг другу.

Аналогично имеет смысл рассматривать ситуацию, при которой одиночные компании могут иметь гораздо большую конкурентоспособность по сравнению с входящими в кластер, тем самым стагнируя развитие компаний.

Кроме того угроза чрезмерного преувеличения значения кластера, поскольку конкурентоспособным его делают входящие в него организации и уровень управления ими. А зачастую «бренд» кластер воспринимается как априори конкурентоспособный, что зачастую не так.

Также среди недостатков кластеров можно выделить:

- чрезмерная уязвимость, обусловленная узкой специализацией региона, а также возможным саботажем прерывания технологического цикла, способная напрямую воздействовать на ключевые преимущества кластера и региона;

- локальный эффект. Недостаточный уровень внешних связей, заикленность на локальных контактах, получаемый он применения устоявшихся практик и консерватизма;

- отсутствие гибкости. Устойчивость и жесткость действующих структур могут препятствовать радикальным изменениям и задерживать механизмы перестройки;

- уменьшение конкурентных давлений. Кооперация может вызвать сокращение конкурентных давлений и, следовательно, движущих сил инновации;

- уверенность в самодостаточности. Опираясь на основу прошлых достижений,

кластер может оказаться неспособным следовать трендам рынка, улавливать направления технологического прогресса;

- внутренний спад. Поскольку персонал имеет огромное значение для создания основы развития кластеров, то может и поставить на грань упадка социальную сферу кластера, ограничив его возможность развития откатом на уровень ранее.

Таким образом, очевидно, что в случае если организации кластера будут чрезмерно замкнуты на уровне внутренних отношений, то имеется угроза потери самостоятельности, в обратном случае (вывод из кластера) остаться без потенциальных экономических контрагентов.

Таким образом, выявлены основные недостатки кластерной политики, при устранении которых развитие территориальных кластеров, равно как и государственных, получит гораздо более эффективное развитие.

2.3 Основные этапы формирования кластеров

Согласно Поручению Президента Российской Федерации по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации от 11 ноября 2014 года (протокол №Пр-3484ГС от 22 ноября 2014 г., пункт 2 в). Решение Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям (протокол №1 от 30 января 2012 года, пункт 6 б), Программа развития кластера должна содержать следующие разделы:

1. основные положения программы;
2. описание кластера и факторов, определяющих его текущее положение в экономике;
3. развитие сектора исследований и разработок, включая кооперацию в научно-технической сфере;
4. развитие системы подготовки и повышения квалификации научных, инженерно-технических и управленческих кадров;

5. развитие производственного потенциала и производственной кооперации;
6. развитие инфраструктуры кластера;
7. организационное развитие кластера;
8. по совершенствованию государственного регулирования в сфере деятельности кластера.

На основе данных поручений экспертами была разработана методика выявления региональных кластеров в промышленном секторе экономики включает 6 этапов:

- анализ экономического потенциала региона;
- определение значимых кластерных групп в развитых отраслях промышленности региона;
- оценка наличия в выявленных значимых кластерных группах существенных признаков (факторов) формирования кластеров;
- оценка стадии развития кластеров и анализ их функционирования;
- формирование рейтинга региональных кластеров на базе принадлежности к определенной значимой кластерной группе (статистический метод) и обладания определенными существенными признаками – факторами (косвенный метод);
- обоснование приоритетных направлений развития кластера.

Рассмотрим перечисленные этапы более подробно:

1 этап – анализ экономического потенциала региона: анализ социально-экономических показателей и определение приоритетов региональной политики; статистический анализ инновационной активности в регионе; SWOT-анализ промышленности региона; анализ конкурентоспособности предприятий; идентификация и структурирование кластеров, анализ сетевого сотрудничества в выявленных кластерах, анализ конкурентоспособности кластеров.

2 этап – определение главной проекта: определение значимых кластерных групп в развитых отраслях промышленности региона, организация кластера в регионе.

3 этап – оценка наличия в выявленных значимых кластерных группах существенных признаков (факторов) формирования кластеров: анализ проблем, постановка целей, формулирование стратегий, разработка логико-структурной матрицы, а также графика мероприятий и поступления ресурсов. Предложена логико-структурная матрица кластерного проекта, включающая следующие разделы: общая цель; цели проекта/программы; результаты; мероприятия; ресурсы и расходы; индикаторы; предположения. Она является инструментом управления на каждой фазе проектного цикла. Примерная логико-структурная матрица кластерного проекта представлена на рисунке 2.1



Рисунок 2.1 – Логико-структурная матрица кластерного проекта

Источник: [5].

4 этап – финансирование: обоснование необходимых финансовых ресурсов (производится на основе логико-структурной матрицы) и источников финансирования. Предложены следующие источники финансирования региональных кластерных программ, которые выполняются в рамках ГЧП: местный бюджет (вкладом со стороны государственного сектора могут быть собственность, финансирование, оказание услуг, гарантии банкам, налоговые и иные льготы); средства предприятий и организаций кластера (в качестве вклада частного сектора выступают финансы, имущество, менеджмент, профессиональный опыт, способность к новаторству); средства международных организаций.

5 этап – осуществление: организация выполнения программы, мониторинг программы. Предложено создать следующую организационную структуру управления программой: координационный совет (состоящий из специалистов комитета экономики облисполкома, некоммерческой организации кластеров, ученых, представителей международных донорских организаций), тематические группы для проведения анализа, разработки мероприятий, планирования расходов (состоящие из представителей субъектов кластера, ученых) и контролирующий орган (комитет экономики облисполкома). Определены: инструмент мониторинга (логико-структурная матрица, которая определяет логическую связь мероприятий и обеспечивает основу для распределения обязанностей по управлению и реализации каждого мероприятия); направления мониторинга (целесообразность и качество структуры программы, эффективность, роль результатов в достижении цели программы, возможность тиражирования идеи программы, устойчивость программы) и показатели мониторинга, которые определены по методологии сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard (BSC)). На основе методологии BSC, определены следующие направления оценки эффективности кластерного проекта и показатели их оценки:

- финансы (рост чистой прибыли на предприятиях кластера; средний уровень рентабельности совокупных активов; объем кредиторской

задолженности предприятий кластера; количество убыточных предприятий в кластере);

– внутренние процессы (рост объема производства в кластере; рост производительности труда в кластере; объем экспорта кластера; объем инвестиций в основной капитал; количество созданных предприятий в кластере);

– клиенты (доля кластера в объеме промышленного производства региона; рост объема реализации в кластере; уровень конкурентоспособности ключевых продуктов в кластере; объем работ, выполненных научно-исследовательскими организациями для кластера; количество человек, прошедших целевую подготовку в учреждениях образования кластера);

– инновации, обучение и развитие персонала (количество человек, прошедших подготовку в рамках кластерных программ; количество инновационно-активных предприятий в кластере; объем инновационной продукции в кластере; доля инновационной продукции на ключевых предприятиях кластера; количество инновационных структур, входящих в кластер).

6 Этап – оценка: анализ выполнения целевых показателей; оценка конкурентоспособности кластеров; предложения по корректирующим действиям.

В отличие от существующих методов планирования, метод проектного управления и финансирования имеет ряд преимуществ: повышает научную обоснованность кластерной стратегии и комплексное решение проблемы благодаря построению логико-структурной матрицы, обеспечивает соответствие проектов достижению стратегических целей более высокого уровня за счет взаимосвязи целей и достижение целей проекта; расширяет источники финансирования за счет совместного использования ресурсов государства, бизнеса и международных организаций, позволяет эффективно управлять ресурсами, сроками, бюджетом благодаря разработанной системе мониторинга и оценки, что в совокупности позволит субъектам

регионального управления разрабатывать и реализовывать эффективные кластерные программы с целью повышения конкурентоспособности кластеров и регионов.

Подсистемы кластера, формирующиеся в результате гармонизации экономических и управленческих аспектов его деятельности, оказывают непосредственное влияние на архитектуру взаимоотношений участников. Для оптимизации и повышения эффективности взаимодействия участников кластера можно предложить механизм согласования работы его ключевых подсистем (рисунок 2.1).

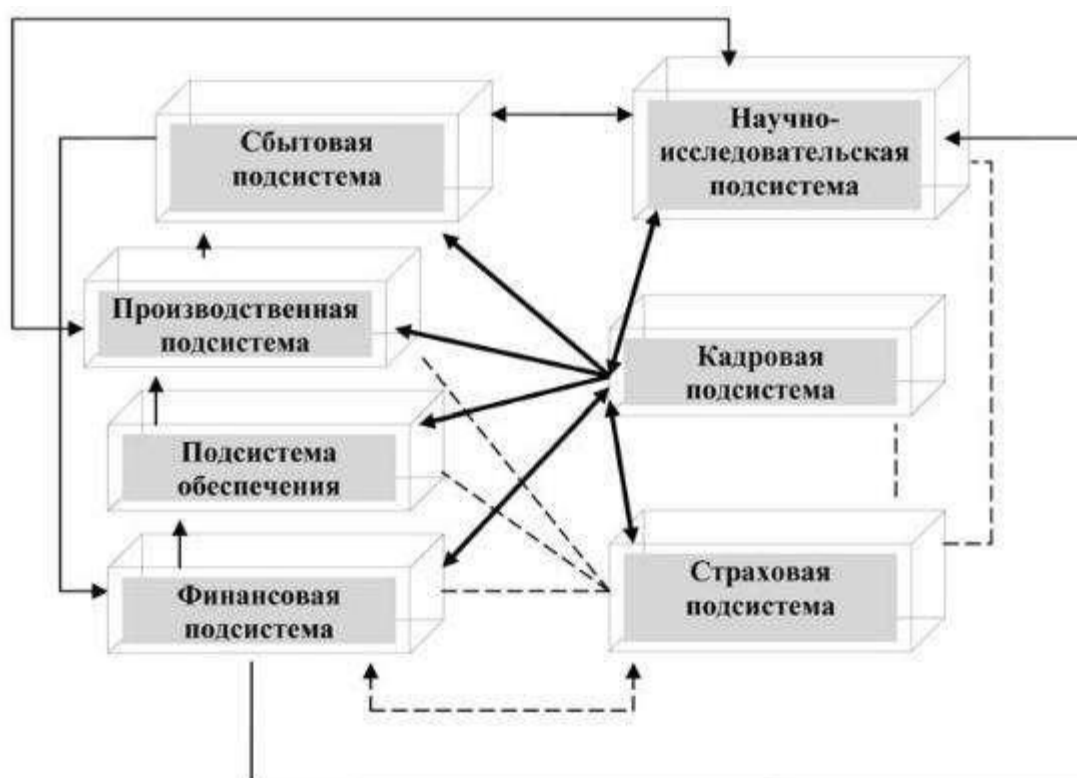


Рисунок 2.2 – Механизм согласования подсистем кластера

Источник: [23, с. 57].

Центральным согласующим звеном в комплексе подсистем кластера выступает кадровая подсистема. Это связано с тем, что основной её задачей является подбор и расстановка персонала во всех подсистемах, оптимизация

организационной структуры, распределение ответственности и полномочий, контроль за квалификацией персонала. Финансовая подсистема согласует свою работу с кадровой подсистемой, подсистемой обеспечения, страховой и научно-исследовательской подсистемами. Она распределяет финансовые потоки для обеспечения функционирования этих подсистем, а именно:

- финансирование научных исследований и разработок;
- распределение заработной платы;
- финансирование снабженческой деятельности;
- поддержание страховой подсистемы в случае кризисных явлений.

Подсистема обеспечения согласует работу с производственной. Это касается обеспечения производства сырьём, материалами, оборудованием и т.д.

Производственная и научно-исследовательская подсистемы согласуют свою работу в вопросах разработки и применения прогрессивных технологий, разработки производства новых видов продукции, внедрения современного производственного оборудования и т.д.

Производственная подсистема согласует свою работу со сбытовой для организации оптимального выпуска продукции на рынок.

Сбытовая подсистема согласует свою работу с финансовой, поскольку в результате продажи продукции финансовая подсистема получает денежные средства.

Целесообразно рассмотреть согласование работы сбытовой подсистемы и научно-исследовательской. Поскольку сбытовая подсистема несёт ещё и маркетинговую функцию, то она исследует рынок на предмет потребности в том или ином продукте и передаёт информацию научно-исследовательской подсистеме, чтобы та вела разработку новых продуктов, которые могут быть интересны и востребованы на рынке. Согласованность работы страховой подсистемы с другими подсистемами приобретает актуальность только в случае рискованных или кризисных ситуаций в деятельности кластера .

В качестве главной рекомендации по согласованию работ ключевых подсистем кластера следует указать на то, что в первую очередь нужно обеспечить квалификацию и профессионализм кадров. Это обусловлено тем, что согласованность работы подсистем главным образом зависит от взаимоотношений персонала и его вовлечённости в системное взаимодействие участников кластера.

Таким образом, гармонии между экономическими и управленческими аспектами кластера можно достичь только путём внутренней согласованности отдельных его структур. Такая согласованность является гарантом стабильной и эффективной работы кластера, поскольку чётко выстроенная архитектура взаимоотношений участников кластера позволяет распределять и разграничивать ответственность и полномочия, выделять те подразделения, компетентность которых в том или ином вопросе непоколебима.

2.4 Этапы выделения направленности кластеров

На сегодняшний день только немногие компании обладающие видением, научились отделять свои вечные ценности и долгосрочные цели (которые никогда не меняются) от краткосрочных действий и стратегий (которые как раз подлежат непрерывной смене в текущих реалиях). Компании с видением совершают некоторые свои шаги в ходе экспериментов, способом многочисленных попыток, удач и неудач. Однако, реально существующая в России ситуация такова, что рассчитывать в первую очередь нужно не на инициативу крупных компаний (хотя её, конечно, следует всемерно поощрять и поддерживать), а на инициативу государственных, первую очередь региональных органов власти.

Схему встраивания кластерной политики в регионах предлагается строить таким образом:

1. Законодательная инициатива властных органов региона о создании кластера (группы кластеров) в регионе, выработка основных

стратегических целей кластера, создание координационных органов деятельности по созданию кластера.

2. Выработка основной концепции кластеров, формирование стратегической направленности, которой будет следовать кластер

3. Объединение нескольких промышленных предприятий и научного центра высокого уровня в рамки базового «ядра кластера»

4. Создание модели кластера, формирование базового состава участников. На основе этих действий можно выделить ряд организаций, требующихся для функционирования кластера, но не присутствующих на региональном представительстве, которые требуется создать.

5. Формирование и проработка программы мер по созданию кластера, разработка календарного плана и графика выполнения программ.

6. Контроль за плановыми мероприятиями в рамках формирования

7. Анализ и определение взаимосвязей и точек взаимодействия между организациями-участниками кластера

8. Формирование централизованных служб по обслуживанию организаций, входящих в кластер (маркетинговый отдел, расчетный центр, центр логистики и прочие). Выделение организаций, подходящих под централизованные службы, либо, при отсутствии, создание подобных.

9. Ежемесячная проверка и отчетность перед представителями власти региона о действиях по программе мер по формированию кластера.

Данная схема, безусловно, для каждого региона будет индивидуально с учетом местной специфики, типологии и характера кластера, наличествующей инфраструктуры. Обобщенный мировой опыт по созданию и развитию кластеров свидетельствует о том, что подобные меры способны содействовать активному развитию промышленности большинства из 85 российских субъектов. Кроме того. Положительно скажется на социальном и экономическом развитии региона взаимодействие разных уровней бизнеса – от малого до крупного.

Состав показателей которыми характеризуется деятельность кластера, может быть следующим:

- количество предприятий в кластере, в т.ч. научно-исследовательских, проектирующих, конструкторских, промышленных и др.;
- численный состав сотрудников, в т.ч. в НИИ, КБ и ПКБ;
- объем инвестиций, в т.ч. на НИИОКР;
- ассортимент новой продукции, производство которых освоено на предприятиях кластера;
- количественная масса патентов и лицензий, зарегистрированных предприятиями кластера;
- количество передовых технологий, созданных и внедрённых предприятиями кластера;
- доля инновационной продукции к объему производственно-промышленной продукции кластера (в %);
- количественная масса инновационных проектов, реализованных на предприятиях кластера;
- количество заключенных организациями кластера договоров по коммерциализации потенциальной инновационной продукции;
- объём продукции инновационной направленности, произведённой малыми и средними предприятиями кластера.

Для организации функционирования кластера должен быть разработан и утверждён участниками кластера комплекс документов, регламентирующих взаимоотношения участников кластера. К ним относятся, в частности, "Положение о взаимоотношениях участников кластера", "Положение о Координационном совете кластера", "Положение о формировании централизованных фондов и резервов кластера" и др. При создании в кластере централизованных служб, например, Информационно-вычислительного центра, Расчётного центра и др., разрабатываются положения, регламентирующие деятельность каждой из них.

Учитывая инновационную направленность деятельности кластера, целесообразно формирование отдельного фонда поддержки инновационной деятельности, выделение грантов на выполнение НИР, проведение экспериментов по тематике, в которой заинтересованы все или несколько участников кластера.

Укреплению взаимодействия участников кластера, развитию партнёрских отношений между ними может способствовать также система взаимоперекрестного владения акциями организаций кластера.

Функционированию предприятий в рамках кластера способствует снижение как трансформационных, так и транзакционных издержек.

Для создания промышленно-инновационного кластера необходимо наличие 5-ти условий:

1. Необходим крупный научно-технический и учебный центр, каким в США был Стэнфордский университет. В Томской области такую роль на себя могут принять как НИ ТГУ, так и НИ ТПУ.

2. Учебный центр, на который опирается кластерная политика должен обладать технологией внедрения инноваций по ускоренной методике без длительных согласований и проверочных комиссий, вне зависимости от уровня рисков проекта.

3. Требуются инвесторы, способные вложить достаточные суммы для финансирования проектов с учетом рисков, даже при условии прибыльности только каждого пятого проекта.

4. У организаций-участников кластера должна быть возможность и готовность в внедрению передового оборудования, знаний и технологий в производство. Таким образом появляется возможность повысить качество, снизить издержки и получить ключевую компетенцию.

5. Доступ организаций кластера к госзаказам, доступ министерства для инвестирования средств в перспективные проекты вне зависимости от возможной успешности проекта,

Согласно мнению эксперта Фазлиаметова Р. [94] по данной тематике, стоит заметить, что «примером создания инновационно-промышленного кластера созданный на практически пустом месте Бангалор. Его создатель-выдающийся государственный деятель Джевахарлал Неру, определивший Бангалор, как будущий интеллектуальный центр страны. Правительство открыло там несколько военных и гражданских НИЦ, несколько университетов, около 90 колледжей. Там начали создавать свои центры крупные транснациональные компании. Правительство поддержало 250 крупных проектов, реализуемых совместно с американскими компаниями. Государство создало инфраструктуру: дороги, современный аэропорт, спутниковую связь и др. Бангалор часто называют «индийской силиконовой долиной» за большое количество компаний, связанных с информационными технологиями. Сейчас в Бангалоре размещены более 1000 иностранных, преимущественно американских технологических, фармацевтических компаний. За 25 лет население Бангалора выросло с 900 тыс. до 6,0 млн. человек»[94].

При формировании кластеров требуется безусловное выполнение двух ключевых условий:

1. Привлечение к созданию кластера в регионе представителей общественности от лица населения, некоммерческих организаций, предприятий различного регионального уровня. Такая мера позволяет кластеру иметь не только экономическую и инновационную роль, но и генерировать социально-направленную деятельность

Для выделения возможностей региона в кластерной политике необходимо сформировать направленность кластера. В данной работе применена методика разработанная учебными из Оренбургского Государственного университета, [92]. Эта методика наиболее применима к Тюменской области и учитывает специфику российской кластерной политики, состоит из следующих этапов.

I этап. Оценка кластерного потенциала региона. Выявление кластеров возможно на основе: анализа эффекта агломерации; исследования отдельных случаев с помощью модели конкурентоспособности Diamond Портера; технико-экономического анализа.

II этап. Оценка предпосылок разработки кластерной стратегии развития региона. В целях оценки возможности разработки кластерной стратегии регионального развития оцениваются экономические, организационные и ресурсные предпосылки ее формирования.

III этап. Обоснование кластерной формы развития бизнеса. Проводится качественный анализ институциональных и экономических факторов использования кластерной формы организации бизнеса.

IV этап. Определение целей, задач, целевых ориентиров разработки кластерной стратегии развития региона. В рамках разработки направлений кластерной политики требуется обеспечение соответствию стратегии экономического и социального развития томской области, способной обеспечить развитие ключевых экономических направлений и увеличение уровня конкурентоспособности региона. На этом этапе необходимо осуществить детальный мониторинг развития существующих территориальных и региональных кластеров, чтобы получить данные об эффективности их функционирования и долю воздействия на экономику региона. Соизмеряется возможность среднесрочного и долгосрочного планирования экономического развития региона, позволяющая реализовать стратегию кластерного развития Тюменской области.

V этап. На данном этапе требуется обосновать кластерную политику региональной стратегии развития. Описание кластерной политики региона должно включать определение потенциальных кластеров региона и необходимых для них структурных элементов.

VI этап. Шестой этап предполагает разработку кластерной политики стратегии регионального развития. Необходимо выстроить кластерную политику таким образом, чтобы выделялась направленность по

реализации целей, задач и долгосрочных приоритетов, которые соответствуют стратегии социально-экономического развития Тюменской области, а также предполагает возможность развития региона в рамках повышения конкурентоспособности экономики. Реализация проводимой политики по формированию региональных кластеров в Тюменской области позволит создать предпосылки к долгосрочному эффективному развитию экономики региона с учетом интересов населения и представителей власти и бизнеса области.

VII этап. Этап предполагает под собой обязательное технико-экономическое обоснование предлагаемой кластерной политики регионального развития. В основе этапа лежит разработка системы проектов, которые заложат основу создания и развития кластеров Тюменской области. Инвестиционные проекты могут быть разбиты на отдельные составляющие.

VIII этап. Механизм реализации кластерной стратегии развития региона. Координацию деятельности участников всего процесса кластеризации Тюменской области должна осуществлять кластерная ассоциация, в которую должны входить как представители региональных органов власти, так и представители бизнес-структур, непосредственно представляющие интересы кластерных образований на территории региона. Личную ответственность за механизм реализации кластерной стратегии регионального развития должен нести министр экономического развития, промышленной политики и торговли Томской области.

IX этап. Государственная поддержка реализации стратегии кластерного развития региона. Деятельность участников кластера является объектом регулирования со стороны региональных органов власти в рамках реализации данной стратегии. Регулирование процессов развития кластеров обеспечивается через взаимодействие структур власти, бизнеса и науки, субъектов хозяйствования, учреждений образования и НИИ посредством методов и инструментов регионального регулирования.

X этап. Оценка и мониторинг кластерной стратегии регионального развития. В рамках данного этапа Министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Тюменской области обязано проводить мониторинг развития региональных кластеров Тюменской области. Для этого ежегодно посредством анализа статистических данных, предоставленных руководством кластеров, экспертной оценки, а также проведения маркетинговых исследований при помощи оценки показателей, характеризующих эффективность экономической деятельности предприятий кластера, воздействие кластера на рост экономики региона, а также социальный эффект рассчитывается Министерством социального развития Тюменской области. Результаты мониторинга являются основанием для корректировки задач и плана мероприятий по развитию кластерной стратегии развития региона.

В рамках проводимой корректировки целесообразно еще раз проанализировать кластерные инициативы и определить наиболее значимые из них для развития экономики региона.

Значимая кластерная группа в регионе и кластер различаются прежде всего вследствие того, что не все признаки кластера поддаются выявлению (что характерно для любого статистического под хода). Значимые кластерные группы достаточно хорошо определяют общие признаки кластера (близость по территориальному и тематическому принципу), а также позволяют делать вывод о наличии критической массы. Однако значимость кластерной группы не позволяет однозначно сделать выводы о связанности и об инновационной активности хозяйствующих субъектов. Важнейшим показателем, необходимым для выявления кластеров, является производительность труда в отрасли. Для ее определения мы предлагаем использовать объем отгруженной продукции в расчете на одного работающего. Таким образом, для выявления кластеров целесообразно использовать их признаки:

- использование конкурентных преимуществ региональной концентрации;
- высокая конкурентоспособность (экспортная ориентация) основных участников кластера;
- присутствие внутренней конкуренции в системе отношений между участниками кластера;
- функциональная взаимосвязь участников кластеров; – наличие внутриотраслевой интеграции;
- формирование синергетического эффекта от взаимодействия участников кластера.

В результате должна быть получена картография кластеров, включающая следующие разделы (паспорт кластера):

1. библиографические данные (время формирования, история развития);
2. географические границы (определение типа локализации);
3. индикаторы экономической значимости (количество участников всего и в корневом бизнесе, количество занятых, перечень конечной продукции, темпы роста);
4. индикаторы конкурентоспособности (доля кластера на рынках);
5. факторы конкурентоспособности кластера (условия факторов, родственные и поддерживающие отрасли, внутренняя конкуренция и стратегия компаний).

На основе обобщенных теоретических знаний и методологических подходов можно утверждать, что данная технология формирования направленности кластера применима к Тюменской области.

ГЛАВА 3. ОПТИМИЗАЦИЯ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Формирование перспективных кластеров в Тюменской области

В настоящее время во многих видах экономической деятельности в Тюменской области сформировались или формируются кластеры. Кластерный подход является основой концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и будущего до 2030 года.

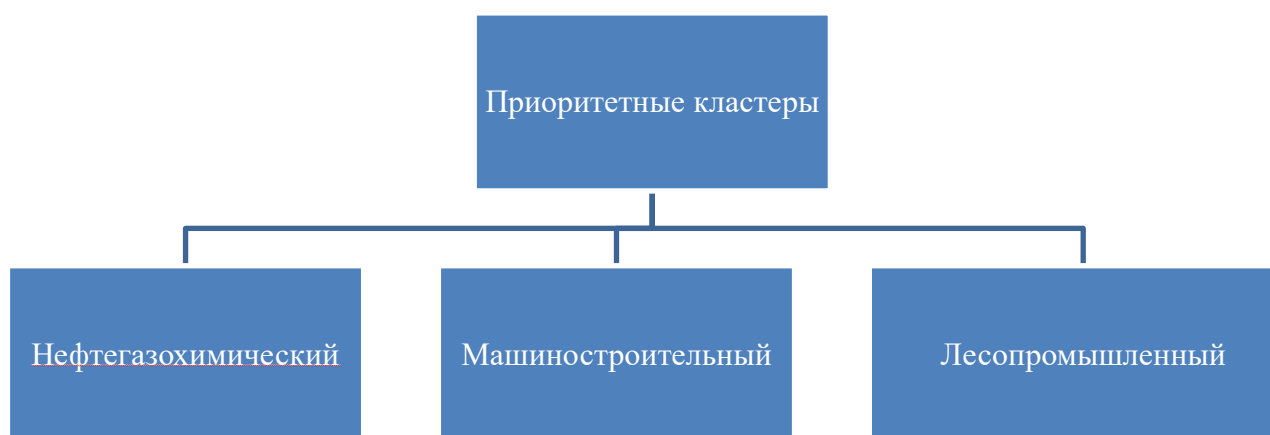


Рисунок 3.1 Приоритетные кластеры Тюменской области:

Источник: [68].

- нефтегазохимический (нефтегазодобыча – Уватский, Вагайский и Тобольский муниципальные районы, нефтепереработка – г. Тюмень, г. Тобольск, Уватский район);
- машиностроительный (нефтегазовое и общее машиностроение – г. Тюмень, г. Ишим, Тюменский район);
- лесопромышленный (лесозаготовка – г. Тобольск, г. Ялуторовск, с. Вагай, Уватский район, лесопереработка – Тюменский и Тобольский, Заводоуковский городской округ).

Эти кластеры формируют большой потенциал для дальнейшего роста и увеличения экспортных компонентов.

Географическое планирование Тюменской области предусматривает создание следующих кластеров:

1. строительный (Тюменский и Ишимский районы, Заводоуковский городской округ);

2. АП (развитие животноводства – Голышмановский, Тюменский, Нижнетавдинский, Исетский, Упоровский, Ишимский районы и Заводоуковский городской округ; птицеводства – Тюменский, Голышмановский районы; рыбоводства – Сладковский, Казанский, Армизонский, Нижнетавдинский, Исетский, Бердюжский, Тобольский районы; развитие растениеводства – Исетский, Ишимский, Голышмановский, Омутинский районы и Заводоуковский городской округ);

3. транспортно-логистический (г. Тюмень, г. Ишим, г. Тобольск) [19].

Привлекательные территории для размещения инвестиционных объектов нефтегазохимической отрасли выделяются вдоль основных транспортных коридоров и в ареале Тюменского муниципального района. Вокруг городов Ишима и Тюмени образуются наиболее привлекательные ареалы расположения производств машиностроительной отрасли. С учетом наличия существующей производственной базы машиностроительного комплекса именно они станут точками притяжения новых инвестиционных проектов.

-Наиболее привлекательными областями для размещения инвестиционных объектов лесопромышленного комплекса являются районы юго-запада, Тобольский и часть Уватского района, а также районы вдоль Транссибирской магистрали.

- Ключевую роль в агропромышленном кластере будут играть производства 176 обрабатывающей промышленности (в первую очередь, производства пищевых продуктов глубокой переработки). Кроме того, Правительство Тюменской области планирует организацию кластера

переработки полимерной продукции. В целях привлечения инвесторов-переработчиков полипропилена в Тюменскую область было принято решение о выделении земельного участка в непосредственной близости от ООО «Тобольск-Полимер», с подведением к нему инфраструктурных магистралей.

- Туристско-рекреационный;
- Медицинский.

Кластеры, которые являются управляемыми объектами, требуют новых организационных решений и инновационных технологий, которые помогают оптимизировать и повысить эффективность участников. Усилия по формированию кластера означают создание взаимовыгодных условий для реализации поставленной задачи.

Тюменская область - это развивающийся регион. Так, в Уральском федеральном округе объем инвестиций в основной капитал в 2015 г. составил 1 994,7 млрд. руб., при этом большая их часть (1 439,6 млрд. руб.) была направлена в Тюменскую область. Регион известен как центр нефтяной и газовой промышленности.



Рисунок 3.2 –Объем инвестиций в Тюменскую область.

Источник: [21,с. 50].

По инвестиционному потенциалу область занимает 35-е место в России, 45 характеризуется, по мнению экспертов, умеренным риском и значительным потенциалом развития промышленного производства [21].

Тем не менее, в последние годы добыча уменьшилась. К 2015 году она составила 97,7% в 2014 году уровня. В настоящее время идея формирования

неосновной области сильных производственных кластеров. Район имеет большое количество перерабатывающих предприятий, рост объема выпускаемой продукции. Так, он составил в 2015 г. 108,6 % к уровню 2014 г., что выше, чем в среднем по России. Наиболее высокие темпы роста отмечены в 2015 г. в металлургии и производстве металлических изделий. Предполагается продолжать формирование кластера химической промышленности, планируется расширение производства полимерных материалов. Развитие химической промышленности привлекательно и для территории, и для населения. Среднемесячная заработная плата в 2015 г. в отрасли составила 53,2 тыс. руб., что было значительно выше, чем в других сферах. В общем в обрабатывающем секторе общий темп роста производства достиг 119,3 % по отношению к уровню 2014 г [21].

Традиционная отрасль в Тюменской области представляет собой комплекс отраслей сельского хозяйства, пока открытие нефтяных богатств, а также деревообрабатывающая и деревообрабатывающая промышленность не являются основной отраслью. Для развития этого региона и формирования его кластера все, что вам нужно: древние традиции, важные пахотные земли, необслуживаемый в сельской местности, спрос на сельскохозяйственную продукцию местного производства и квалифицированные специалисты. Однако индекс производства продукции агропромышленного комплекса в 2016 г. увеличить не удалось. К 2015 г. он составил 92,8 %.

В основном это связано с общими трудностями: недостаточными инвестициями, низкой рентабельностью сельскохозяйственных предприятий, низкой степенью механизации производства, низкой заработной платой и плохими условиями труда.

Развивается движение в этом районе, что очень важно, поскольку многие населенные пункты находятся далеко друг от друга. По-прежнему существует необходимость дальнейшего развития дорожной инфраструктуры и малой авиации. В Тюменской области предполагается продолжать формирование кластера транспорта.

В области утверждена стратегия развития лесной промышленности, концепция технико-внедренческого парка в Тюмени, осуществляются проекты в сфере туризма и услуг. Однако самые существенные инвестиционные вложения связаны с нефтегазовой промышленностью. Привлекателен данный вид деятельности и по уровню доходов. Так, в сфере добычи полезных ископаемых средний уровень ежемесячной заработной платы в Тюменской области в 2016 г. был равен 68,3 тыс. руб. Для сравнения: в торговле он составил немногим более 20 тыс. руб., сельском и лесном хозяйстве - 15 тыс. руб [1, с. 45].

В Тюменской области быстрыми темпами формируется кластер торговли и услуг. В 2016 году оборот розничной торговли составил 333,8 млрд рублей, что на 5,3% меньше, чем в предыдущем году. В расчете на душу населения в области реализовано в 2016 г. товаров на сумму 178,5 тыс. руб. Сфера торговли имеет большие обороты, в ней занято значительное количество работников, которые имеют постоянный заработок.

Сфера потребления и торговли, развитие которой во многом определяется доходами населения, зависит напрямую от уровня занятости граждан, поэтому превалирует идея опережающего формирования производственных кластеров и полной занятости трудоспособного населения.

В области потребления и торговли его развитие в основном зависит от доходов населения, которые напрямую зависят от уровня занятости граждан, поэтому ожидается, что идея формирования производственных кластеров и полной занятости населения трудоспособного возраста будет доминировать.

Важным показателем стабильного развития риэлторского бизнеса является то, что риэлторский бизнес занимает большое количество торговых предприятий. Люди с более высоким уровнем дохода имеют тенденцию инвестировать в жилье, и их цены растут. Среднемесячная зарплата в Тюменской области в 2017 году составила 39,5 тыс. руб.

Особое место в ряду самых перспективных кластеров региона занимает промышленное и жилищное строительство. Строительный кластер Тюменской области формируется с заметной результативностью.

Таблица 3.1

Объем работ строительного кластера Тюменского района:

	Инвестиции	Инвестиции в %
Тюменская область	485 млрд	50,6
ХМАО	158 млрд	29,4
ЯНАО	235 млрд	20

Источник: [36].

Так, в Уральском федеральном округе объем работ, выполненных по этому виду деятельности, в 2016 г. составил в денежном выражении 667,6 млрд. руб., в процентном отношении 99,2 % к соответствующему периоду 2015 г. При этом в Тюменской области объем выполненных работ в строительстве был равен 485,9 млрд. руб. В том числе в Ханты-Мансийском автономном округе были выполнены работы на сумму 158,1 млрд. руб., а в Ямало-Ненецком автономном округе - на 235,6 млрд. руб. Строительными организациями всех форм собственности в 2016 г. было введено 2,6 млн. м² жилья, что составило 119,1 % к уровню 2015 г [36].

О развитии строительного кластера в Тюменской области свидетельствуют не только масштабы строительства, но и производство строительных материалов. Самыми быстрыми темпами росло производство кирпича, цемента и бетона. В 2015 г. производство этих материалов выросло более чем на 50 %. В строительстве занято значительное число работников, имеющих сравнительно высокую заработную плату.

На 01.01.2015 в России было зарегистрировано 209 185 строительных организаций, при этом компаний с количеством работников более 250 чел.

было учтено только 1 483. Основной сегмент данного сектора составляют малые и средние предприятия, восприимчивость которых к преобразованиям происходит достаточно оперативно.

В настоящее время создаются условия для интеграции малых и средних организаций в кластер. Высокие темпы строительства в Тюменской области позволяют увеличить производство в других сферах экономической деятельности. Прямое строительство включает в себя не только сырье и строительные материалы, но и проекты мелиорации под объекты, техническое обслуживание и производство строительного оборудования, банковские услуги в строительной отрасли, схемы ипотечного кредитования, производство электроэнергии, улучшение энергетики, инженерную и социальную инфраструктуру.

В ходе оценки конъюнктуры в строительстве в Российской Федерации в IV квартале 2015 г. были опрошены 6,5 тыс. руководителей строительных организаций, при этом 74 % из них заявили, что считают ситуацию удовлетворительной, 15 % - неудовлетворительной и 11 % - благоприятной. Об увеличении прибыли своих организаций сообщили в 2015 г. 22 % руководителей, 12 % - о ее сокращении. В то же время 66 % из них свидетельствовали о стабилизации положения после кризиса 2008 г. Индекс предпринимательской уверенности в строительстве к концу 2015 г. несколько снизился, что обуславливалось прежде всего сокращением портфеля заказов [25].

В Тюменской области положение оказалось более благоприятным, чем в целом по России. Экономическую ситуацию в строительстве удовлетворительной назвали 79 % руководителей, неблагоприятной - 10 %, остальные сочли ее благоприятной. Надежды строителей оправдались: объем работ, выполненных ими в январе 2016 г., в целом по стране составил 259 млрд руб., или 101,4 % к уровню соответствующего периода предыдущего года.

В строительстве наряду с позитивными факторами действуют и факторы, сдерживающие развитие кластера. В их числе слабое стремление к инновациям, желание получить быструю прибыль, не меняя стиля работы. Серьезной проблемой является то, что производственные мощности загружены не полностью, применяется высокий уровень налогов, на результатах работы отрицательно сказывается низкая квалификация части работников. Уровень технической оснащенности остается ниже, чем в других видах экономической деятельности, качество работ во многих случаях не соответствует современным требованиям, сохраняется высоким уровень травматизма, что снижает привлекательность кластера, медленно совершенствуется его материальная база, остаются высокими цены на строительные материалы. Так, средняя стоимость 1 м² жилья, построенного в 2015 г. в России, составила 34 192 руб. Вместе с тем именно строительный кластер проявил себя самым позитивным образом, о чем свидетельствуют итоги деятельности предприятий в последние годы. Небольшие частные предприятия, составляющие основную долю строительных организаций, выполнили за год более 90 % объема работ в сфере строительства. Они осознают необходимость объединения, ведь это особенно важно для реализации крупных проектов.

Особенностью Тюменской области является и то, что развиваются кластеры территориально неравномерно. На севере представлен в основном кластер нефтяной и газовой промышленности, промышленного строительства и торговли, в то время как жилищное строительство и производство стройматериалов, полимеров в основном локализовано на юге региона. Здесь же расположены и ведущие предприятия агропромышленного, образовательного и медицинского кластера. В сложившихся условиях встает на повестку дня вопрос о необходимости выравнивания промышленного развития территории, поддержки эффективных кластеров. Меры такого содействия включают не только финансирование, но и информационную, организационную, методическую

помощь, так как кластер предполагает использование новых технологий управления, формирование экспертно-аналитической базы данных о кластере, создание путей их распространения, интеграцию финансовых и людских ресурсов, совместное преодоление трудностей, складывание отношений участников кластерного процесса друг другу, как к самому себе. При этом важно осуществление тесного взаимодействия всех звеньев, использование не только плановых, но и оперативных средств управления с применением новейших технологий и электронного документооборота. Дальнейшее развитие предполагает экспансию кластера, непрекращающуюся инновационную деятельность, подготовку специалистов, востребованных в данной области.

Для формирования кластера необходим ряд факторов. Это, во-первых, потребности территории в его деятельности, наличие базы, например, в виде готовых к объединению предприятий. Практика показывает, что именно взаимосвязанные структуры, располагающие производственными мощностями и профессиональными кадрами, способны гарантировать выполнение заказов в установленные сроки, осваивать инновационные технологии. Во-вторых, важна заинтересованность в развитии кластера населения, предпринимателей, государственных и муниципальных властей. В-третьих, реализация кластерной политики предполагает инвестиции, инновации, рационализацию, повышение конкурентоспособности и 51 эффективности деятельности предприятий, освоение новых технологий управления. Несомненно, что каждый из участников кластерного процесса преследует свои цели: бизнес - получение прибыли, центральные и местные власти - реализацию принятых программ, а население - гарантию занятости и улучшение своего социально-экономического положения.

В сложившихся условиях вполне обоснована цель - формирование кластеров, обеспечивающих дальнейшее развитие территории и повышение ее конкурентоспособности. Если взять за основные критерии объем производства, число предприятий, количество занятых на них работников,

уровень доходности, то в Тюменской области можно выделить как наиболее перспективные кластеры нефтегазодобывающий, строительный, лесной и деревообрабатывающей промышленности, агропромышленный, а также кластер торговли и транспорта. Определение стратегии развития кластера предполагает его включение в хозяйственную систему региона, правовую обеспеченность деятельности, в том числе на уровне субъектов, налаживание атмосферы доверия между участниками кластерного процесса [16, с. 45].

Последовательное формирование перспективных кластеров будет способствовать устойчивому и комплексному социально-экономическому развитию, ускорит инновационный процесс, повысит конкурентоспособность региона.

Раньше юг Тюменской области, был преимущественно аграрным, а нефтегазовый комплекс представлен лишь научными, проектными и образовательными учреждениями, то сейчас помимо нефтедобывающей отрасли в регионе сформирован крупный нефтегазоперерабатывающий и нефтехимический кластер. И если в 2007 году на промышленность приходилось 9% валового регионального продукта, то в 2016 году уже 31,5%. При этом по инвестициям в обрабатывающий сектор Тюменская область в пять раз превосходит средний показатель по России [24, с. 85].

Эффективным инструментом для Тюменской области, стал кластерный подход, позволяющий снижать финансовые затраты за счет создания единой инфраструктуры для объединения месторождений различной сложности и изученности. Тем самым повышается привлекательность разработки «малых» объектов. Правительство Тюменской области старается создавать благоприятные условия для работы нефтяников. Область не ждет, когда инвесторы проявят интерес, а сама активно взаимодействует с каждым потенциальным партнером — от крупных до средних и малых.

Кластерный подход в Тюменской области, позволяет снижать финансовые затраты за счет создания единой инфраструктуры для объединения месторождений различной сложности и изученности.

Как показала практика, кластеры могут помочь повысить производительность организаций на основе полного использования природных, экономических, промышленных, научных, технологических, человеческих возможностей и конкурентных преимуществ территории, то есть для решения проблемы долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года. Задачи определены концепцией развития. Годы и представления до 2030 года [19].

3.2 Проблемы и перспективы реализации кластерной политики в управлении Тюменским регионом

Возрастающая потребность в активизации экономических процессов инновационной направленности и развития в регионах производственно-технического комплекса определяет современные условия хозяйствования в России.

Сложившаяся практика и используемые методы управления территориями не в полной мере учитывают значительные различия в природных условиях, в расселении населения, в уровне социально-экономического развития отдельных регионов, что не позволяет эффективно использовать имеющиеся ресурсы, обеспечить комплексное развитие и повысить конкурентоспособность региона, выделить приоритеты регионального развития. Изменяющаяся геополитическая обстановка и мировой финансово-экономический кризис формируют новые ориентиры методов и форм планирования развития территориальных систем регионального уровня. Отправной точкой формирования стратегии регионального развития становится определение целей развития территориального образования и выделение ключевых направлений отраслевого планирования, «полюсов роста». Несомненным видится разработка комплекса мероприятий, позволяющих решить проблему самостоятельности региона в выполнении определенных его статусом функций. В управленческом аспекте территории, в которых наблюдается непрерывное замедление развития по экономическим, политическим,

социальным, экологическим и иным основаниям, переносятся в категорию проблемных. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» №172-ФЗ обозначил основополагающие принципы и приоритетные задачи мероприятий, механизмов и направлений реализации стратегии социально-экономического развития субъектов РФ, схем территориального планирования и развития территорий [46].

Важной составляющих современных региональных управленческих стратегий становится использование моделей пространственного развития, содержащих различные формы организации территорий, экономики региона вопросы природопользования и человеческого капитала. Совершенствование существующих и появление федеральных инициативных направлений (технополисы, территории с особым статусом, инновационные и промышленные кластеры, территории опережающего развития, транспортные коридоры, агломерации, агрогорода, торгово-складские зоны и т. д.) с параллельным обновлением законодательной базы, формируют модели развития новой инновационной социально-экономической системы. Такие центры развития позволяют на ограниченной территории образовать и интегрировать виды деятельности определенной узкой направленности в соответствии с приоритетами развития государства и одновременно решить первостепенные экономические, социальные, финансовые, инвестиционные, инновационные, экологические задачи развития.

Таким образом, создание в регионе кластера позволит ускорить инновационный процесс от научных исследований и конструкторских разработок до конечного производства и предложения на рынке. Основные положения современной региональной кластерной концепции обозначены в Методических рекомендациях по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации и расширены в программах, проектах и нормативно-правовых актах федерального и регионального уровня [29].

Кластерная политика предусматривает систему государственных и общественных инструментов и механизмов для развития кластерных

инициатив. Целями политики является повышение конкурентоспособности регионов, хозяйствующих субъектов, входящих в кластер, а также развитие рыночной инфраструктуры, обеспечивающей внедрение инноваций. В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года заложены процессы формирования территориально-производственных кластеров, способствующих развитию высокотехнологичных производств в приоритетных отраслях экономики, реализующих конкурентный потенциал слабоосвоенных территорий, ориентированных на переработку сырья и производство энергии с использованием современных технологий, создания кластеров концентрирующих инновационные высокие технологии в регионах с традиционно развитым промышленным комплексом. На федеральном и региональном уровне продолжается активная работа по формированию стратегических программных продуктов регионального развития, что указывает на направленность регионального управления на создание перспективных проектов в экономической и социальной сфере.

Недостаточная проработанность механизмов реализации и институциональных условий сводится к разработке стратегий или программ в форме объединения крупных инвестиционных проектов с инициативы и поддержки интересов бизнес-структур с использованием стандартных схем и подходов построения по отраслевому принципу. Анализируя структурные изменения экономики регионов можно наблюдать перемещение промышленного производства преимущественно между близлежащими территориями. При этом неравномерность в экономических показателях развития отдельных регионов способствует еще большему усилению тенденций в перераспределении ресурсов от «периферии» к «центру», что приводит в конечном итоге к нарушению единого рыночного пространства и усилению социально-экономических диспропорций регионального развития [14, с. 132].

Инвестиции в узконаправленные промышленные проекты, как правило, развивающие федеральные целевые программы еще больше усиливают неоднородность экономического пространства. Тем не менее несмотря на значительные работы по подготовке подзаконных актов, регламентирующих порядок разработки, корректировки, мониторинга документов стратегического планирования кластерная политика в России не имеет четко определенную стратегию, комплексность, не сформированы конкретные инструменты формирования кластеров, критерии для определения параметров бюджетного финансирования, контрольные мероприятия эффективности используемых инвестиций и целесообразности созданных центров развития.

На успешность проведения кластерной политики и достижения запланированного эффекта в обеспечении роста качества жизни населения, стимулирования инновационной активности экономики территории, развитие образовательной и научной областей, развитие новых производств и рост конкурентоспособности территорий, влияет комплексность и своевременность государственной поддержки, использование различных инструментов стимулирования экономического роста территорий, развитие региональной инфраструктуры, использование накопленного и вновь приобретенного организационно-экономического, научно-технического, информационно-образовательного потенциала [3,156].

Государственное участие в реализации проектов и создания сетевых структур Center for Scientific Cooperation "Interactive plus" 5 придерживается принципов частно-государственного партнерства, обеспечивая баланс интересов бизнеса и рынка и повышая эффективность расходования бюджетных средств. Кластерная концепция реализуется посредством объединения образовательных структур, научного сообщества и крупных ядерных предприятий для обеспечения всесторонней поддержки в реализации проектов, создания рабочих мест для высококвалифицированных кадров, развития науки и технологий и активизации создания новых

производств. Региональные органы власти и управления, формируя инновационные кластерные системы, укрепляют социально-экономическое положение территории, способствуют развитию промышленной, научной, образовательной и финансовой сфер, обеспечивают повышению качества жизни населения и создают благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства и снижения транзакционных издержек [16, с. 76].

Кластерный подход в федеральной и региональной политике развития отдельных отраслей и секторов экономики, реализуется Минэкономразвитием России и соответствующими ведомствами в рамках формируемых региональных стратегий, программ развития и поддержки пилотных проектов. Федеральные программы играют ключевую роль в комплексном развитии кластеров в регионе. В 2015 году Правительством России было одобрено субсидирование по 25 проектам инновационных территориальных кластеров в соответствии с отраслевой спецификой по шести направлениям на общую сумму почти 1,5 трлн. Руб [10].

Развитие кластеров способствует выбору наилучшего варианта развития отечественных предприятий в производственных цепочках, содействует повышению степени переработки добываемого сырья, импортозамещению, концентрирует производства обрабатывающей промышленности, что позволяет повысить уровень неценовой конкурентоспособности отечественных товаров и услуг. Различная направленность кластеров, разница в динамике развития создает определенные риски достижения положительного эффекта от реализации проектов. Проведение мониторинга и оценка результативности функционирования кластеров позволит своевременно скорректировать проводимые мероприятия и обеспечить поддержку перспективных систем.

В настоящее время ряд видов экономической деятельности Тюменской области сформировались или формируются в кластер. Кластерный подход лежит в основе Концепции долгосрочного социально-экономического

развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года [12].

Кластер как объект управления требует применения новых организационных решений и инновационных технологий, способствующих оптимизации и повышению эффективности деятельности его участников. Усилия, направленные на формирование кластера, предполагают создание взаимовыгодных условий для реализации поставленных задач.

Тюменская область является привлекательной для потенциальных инвесторов в связи с наличием на ее территории большого запаса различных природных ресурсов, развитой транспортной инфраструктурой, удобным географическим расположением, а также целенаправленной, активной и настойчивой деятельностью Правительства области и органов местного самоуправления, руководства компаний и предпринимателей, ориентированной на создание особого инвестиционного имиджа и репутации [23].

Реализация кластерной стратегии осуществляется на основе развития концепции индустриальных парков. Департамент инвестиционной политики способствует развитию индустриальных парков.

Индустриальный парк Тюменской области — это готовая площадка с проведенной инфраструктурой, подразумевающая льготную арендную ставку и автоматические льготы по региональным налогам для резидентов на несколько лет, а также право резидентов на получение всех форм государственной поддержки.

Однако, не смотря на то, что все так хорошо складывалось, имелись также и проблемы, связанные со сроками запуска новых площадок. Запуск площадок предполагалось осуществить летом 2016 года, но к тому моменту ни одна из них не готова немедленно принять инвесторов. Если в Боровском на 2016 год, работы были близки к завершению, то в Богандинском ситуация была значительно сложнее. На территории индустриального парка отсутствовали необходимые коммуникации, существовали проблемы с

подъездными путями, не была решена проблема водоотведения. При всем этом, отсутствие подготовленных площадок, являлось серьезным тормозом инвестиционного процесса, рассматриваемого властями как одно из приоритетных направлений. По словам представителей Департамента инвестполитики региона и управляющей компании «Индустриальные парки Тюменской области», готовность Богандинского будет не ранее 2017 года

В областном Департаменте инвестиций, в свою очередь, выражают серьезную заинтересованность в запуске индустриальных парков в сжатые сроки. Конкретные даты в руководстве ведомства называть избегают, предлагая адресовать вопрос непосредственно в управляющую компанию «Индустриальные парки Тюменской области». Тем не менее, в свете целей, обозначенных главой региона, открытие площадок в профильной структуре характеризуют как «предельно актуальное».

Департамент инвестполитики, делает все, чтобы площадки заработали как можно оперативнее. Вероятнее всего, что в конце 2017 года результат будет. По итогам последнего национального рейтинга Тюменская область поднялась на 5-ю позицию в плане инвестиционной привлекательности, в связи с этим ожидается приход инвесторов. Они в свою очередь заинтересованы в наличии площадок со всеми необходимыми коммуникациями. Открытие парков сможет предоставить такую возможность, а также нивелировать дисбаланс. Даже сейчас, на стадии строительства, продумывается вопрос внедрения инновационных направлений в производстве.

Если говорить именно об инновационной составляющей, то создание индустриальных парков отчасти компенсирует недостаток производственных 60 площадей. У существующего технопарка есть офисы, но индустриальной территории как таковой нет. Возможно, не всем резидентам это необходимо, но тем из них, кто активно использует инновационные технологии, открытие парков, безусловно, поможет. И, конечно, сократит дистанцию между новаторскими разработками и их внедрением в производство.

Несмотря на ожидания специалистов, начать реализацию намеченных амбициозных планов летом 2016 года, как предполагалось ранее, не удалось. В Боровском активное производство точно должно открыться до конца 2016 года, а в Богандинском сроки, вероятно, сдвинутся. Также отмечается что, речи об отказе от строительства, несмотря на сложную экономическую ситуацию, не ведется, но сказать, когда будет открыта вторая площадка, пока нельзя. На втором объекте площадью более 200 гектаров в настоящий момент ведутся работы по подготовке местности. Здесь предполагается разместить крупные проекты, включая производства 1-го класса опасности и транснациональные предприятия. Работы ведутся за счет средств управкомпаний, а для пополнения бюджета на торги выставлена территория нескольких земельных участков в районе Тюмени. Однако оценить бюджетные потери в виде неполученных налоговых отчислений чиновники пока не могут.

Стоит отметить, что по состоянию на ноябрь 2015 года резидентами индустриального парка в Боровском планировали стать 19 компаний при предполагаемой численности в 15, а на мощности Богандинского претендовали 5 потенциальных инвесторов. К июню текущего года ситуация изменилась. При предполагаемой общей «загрузке» в 30 производств о готовности разместить цеха заявили лишь 17 предприятий. Думается, что на снижение числа возможных резидентов оказало влияние как собственно кризисные явления в экономике, так и неясность с конкретными сроками. В УК «Индустриальные парки Тюменской области», тем не менее, сохраняется положительный настрой. Управленцы не акцентируют внимание на точных сроках и рассматривают открытие как процесс, протяженный во времени.

Следует понимать, что открытие индустриального парка – это не событийное мероприятие, когда перерезают ленточку. Площадка может выглядеть как обсыпанное гравием поле, но готовое принять резидентов. Каждый резидент самостоятельно определяет срок захода на площадку, и в

Боровском они уже могут начинать строительство. Специфика у всех своя. Безусловно, УК «Индустриальные парки Тюменской области», сделает официальное открытие к запуску первого завода, но точные сроки не спрогнозированы. Благоустройство стартует после окончания основных строительных работ. В Богандинском площадка сложнее, однако какие-то работы можно завершить позже, а резиденты – заходить и раньше. На фактический перенос сроков запуска парков, по мнению отраслевых специалистов, оказал влияние комплекс причин. Среди них как технические сложности и общеэкономические тенденции, так и возможный недостаток финансирования. Видя неготовность промплощадок, потенциальные инвесторы могут корректировать свои планы либо вовсе отказываться от намерения разместить мощности на территории тюменского региона, несмотря на высокое место в национальном рейтинге.



Рисунок 3.3 – Проблемы Тюменских кластеров для инвесторов

Источник: [21, с. 50].

Данные процессы, несмотря на все усилия властей, остаются растянутыми – все, что касается перевода земель из одного фонда в другой, получения разрешений на подключение коммуникаций. Лишь после этого можно начинать подрядные работы. В итоге получается картина, обратная желаемой. Сначала парк – потом инвесторы. Если бы была очередь из

инвесторов, во что бы то ни стало желающих в краткие сроки разместить производства, деньги бы нашлись. Но ажиотажа, пока не наблюдается. 62 Индустриальные парки, конечно, не единственный инструмент для привлечения компаний, в первую очередь, крупного капитала. Тем не менее, такие задачи есть и они требуют решения. Конечно нет уверенности, инвесторы немедленно кинутся в Богандинку, несмотря на привлекательную цену аренды в 111 рублей за гектар. Для удовлетворения запросов потенциальных резидентов важны логистические удобства, удачное расположение потребителей продукции, «теплая» налоговая ситуация, вменяемые тарифы на подключение и потребление электроэнергии. Здесь, надо признать, есть проблемы. Только после решения этих вопросов приток и конкуренция среди крупных инвесторов станет реальностью. На данный момент, проблемы решаются, и на площадке в Боровском смогут расположиться двенадцать небольших производств обрабатывающей промышленности. В поселке Богандинском разместятся более крупные промышленные предприятия, для которых не хватает площадок в Тюмени либо инвестора не устраивает их цена. Обе территории будут обеспечены всей необходимой инженерной инфраструктурой: электроснабжением, газом, водоснабжением и водоотведением, будут отсыпаны дороги. Основная часть работ завершится в 2017 году.

Согласно прогнозу социально-экономического развития Тюменской области в среднесрочной перспективе, наряду с увеличением объемов инвестиций в базовых отраслях экономики Тюменской области, предполагается рост бюджетных вложений, прежде всего направленных на развитие социальной инфраструктуры.

Перспективы развития инвестиционной деятельности в Тюменской области связаны с тремя основными источниками: частный отечественный капитал (собственные ресурсы предприятий и организаций, кредитные средства, средства населения), иностранный капитал и бюджетные ресурсы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование подходов к пониманию кластерной политики, позволяют сделать вывод о недостаточной степени развитости механизма создания и стимулирования кластеров.

Несмотря на то, что разработанные программы повышения конкурентоспособности, декларативный характер большинства тезисов не способствует значительному развитию кластерных проектов в России.

Однако стоит отметить, что предпринимаемые в настоящее время попытки создания Центров кластерного развития являются первым шагом на пути к формированию кластерных инициатив на уровне предприятий и важной вехой в процессе формирования кластерной политики России. Смещение фокуса внимания правительства от инициативы создания кластеров к ее стимулированию способно изменить структуру кластерной политики страны и дать мощный импульс к развитию конкурентоспособности на мировом уровне.

Кроме того, были выявлены значительные упрощения в системе мониторинга эффективности деятельности кластеров, которые способствуют замедлению роста и препятствуют реализации преимуществ субъектов. Большой контроль за осуществлением кластерных проектов и результатами их реализации позволит получить информацию о слабых и сильных сторонах отраслевых объединений, а значит предугадать возможные трудности и максимально реализовать потенциал кластера.

В настоящее время, кластерная политика России недостаточно развита, однако существуют все предпосылки для эффективного развития и обеспечения конкурентоспособности на уровне, отвечающем запросам времени. В связи с этим, важнейшей задачей на пути становления кластерных структур является создание нормативно-правовой базы, которая была бы надежно подкрепляла юридическое положение кластеров в экономике. Кроме того, следует разработать единую методологию формирования кластерных

структур и методов оценки эффективности их функционирования. В целом, необходимо проводить такую кластерную политику, которая предполагала бы создание максимально благоприятных условий для инновационного развития.

Таким образом, оптимальный набор инструментов будет зависеть от объемов располагаемых регионом местных ресурсов и первоначальных возможностей самого кластера, а также от особенностей проводимой кластерной политики. Именно в кластерной политике закладывается конкретная совокупность схем создания кластера, с учетом имеющихся ресурсных, инфраструктурных, финансовых и рыночных условий. Таким образом, можно предположить, что в целом кластерная политика России является централизованной, организованной по принципу «сверху вниз» и соответствует дирижистской модели. В соответствии с концепцией разумной специализации, взятой на вооружение в ЕС, результатом проведения такой политики могут стать неверно расставленные приоритеты кластерного развития территорий, что может замедлить темпы роста конкурентоспособности кластеров.

В настоящее время ряд видов экономической деятельности Тюменской области сформировались или формируются в кластер. Кластерный подход лежит в основе Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года. В числе приоритетных направлений в документе выделяются следующие кластеры: нефтегазовый, лесопромышленный, агропромышленный, строительный, туристический, машиностроения, транспортный и медицины.

Тюменская область является привлекательной для потенциальных инвесторов в связи с наличием на ее территории большого запаса различных природных ресурсов, развитой транспортной инфраструктурой, удобным географическим расположением, а также целенаправленной, активной и б66 настойчивой деятельностью Правительства области и органов местного самоуправления, руководства компаний и предпринимателей,

ориентированной на создание особого инвестиционного имиджа и репутации. Реализация кластерной стратегии осуществляется на основе развития концепции индустриальных парков. Департамент инвестиционной политики способствует развитию индустриальных парков. Задача индустриальных парков в Тюменской области – это не извлечение прибыли, а создание комфортных условий для ведения предпринимательской деятельности. То есть улучшение инвестиционного климата в регионе.

На данный момент в Тюменской области значатся такие площадки как Боровский и Богандинский Тюменского района. Предприниматели буквально выстраиваются в очередь, чтобы получить места на этих площадках: такой низкой арендной платы за землю нет больше нигде в России, плюс ко всему предоставляются налоговые льготы. Полностью подготовленная площадка с инженерной инфраструктурой сформирована в индустриальных парках «Боровский» и «Богандинский». Кроме того, они получили статус зоны экономического развития, а значит инвесторы, которые откроют там свое производство, получают налоговые преференции. В индустриальных парках Тюменской области создана система «три в одном», которой больше нет нигде. Департамент предлагает инвестору подготовленную площадку с необходимой инфраструктурой, отсутствие налогов на имущество и снижение региональной части налога на прибыль на 4%, а также самую низкую в России стоимость аренды земли. Такие условия предоставляются резидентам на все время функционирования парка в качестве зоны экономического развития.

Согласно прогнозу социально-экономического развития Тюменской области в среднесрочной перспективе, наряду с увеличением объемов инвестиций в базовых отраслях экономики Тюменской области, 67 предполагается рост бюджетных вложений, прежде всего направленных на развитие социальной инфраструктуры.

Основной приток инвестиций будет обеспечен, в первую очередь, реализацией крупнейших инвестиционных проектов.

Перспективы развития инвестиционной деятельности в Тюменской области связаны с тремя основными источниками: частный отечественный капитал (собственные ресурсы предприятий и организаций, кредитные средства, средства населения), иностранный капитал и бюджетные ресурсы (средства федерального и окружного бюджетов, муниципальных бюджетов и внебюджетных фондов).

Кластеры в Тюменской области, как показывает практика, способствуют совершенствованию организации производительных сил на основе оптимального использования природно-экономического, производственного, научно-технического, кадрового потенциала и конкурентных преимуществ территории, т.е. решению задач, которые поставлены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года .

В заключение следует признать, что в условиях современной социально-экономической конъюнктуры ключевую роль в формировании и развитии эффективных кластеров играет государство, а кластерная политика является основным инструментом кластеризации территорий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.: по сост. на 21 июля 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. О науке и государственной научно-технической политике: федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ: по сост. на 23 мая 2016 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 35. – Ст. 4137.
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ: по сост. на 26 июля 2017 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.
4. О стратегическом планировании в Российской Федерации: федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ: по сост. на 30 октября 2017 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014 г. – № 26 (часть I). – Ст. 3378.
5. О промышленной политике в Российской Федерации Федеральный закон от 31 декабря 2014 года № 488-ФЗ: по сост. на 3 июня 2016 г. // Российская газета. – 2015. – № 1.
6. Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации: Постановления Правительства Российской Федерации от 30 июня 2015 г. № 659 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. – № 28. – Ст. 4229.
7. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717: по сост. на 29 июля 2017 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 32. – Ст. 4549.

8. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316: по сост. на 17 августа 2017 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. – № 28. – Ст.4229.

9. Об отборе субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение государственной поддержки в форме субсидий на возмещение затрат на создание инфраструктуры индустриальных парков и технопарков: Постановление Правительства Российской Федерации от 30 октября 2014 г. № 1119: по сост. на 15 декабря 2016 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 46. – Ст. 6344.

10. Об утверждении уровня софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации за счет субсидий из федерального бюджета на реализацию программ развития пилотных инновационных территориальных кластеров на 2013 г.: Приказ Минэкономразвития России от 13 августа 2013г. № 457 // Российская газета. – 2013. – № 196.

11. О реализации Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию комплексных инвестиционных проектов по развитию инновационных территориальных кластеров, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", в 2015 году: Приказ Минэкономразвития России от 14 июля 2015 г. № 472. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 20.10.2017).

12. Об утверждении перечня мероприятий, отобранных для софинансирования за счет средств субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию программ развития пилотных инновационных территориальных кластеров: Приказ

Минэкономразвития России от 23 октября 2013 г. № 608. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 20.10.2017).

13. Об утверждении перечня мероприятий, которые будут учитываться при определении размера субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию программ развития пилотных инновационных территориальных кластеров: Приказ

14. Об утверждении уровня софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации за счет субсидий из федерального бюджета на реализацию программ развития пилотных инновационных территориальных кластеров на 2014 год: Приказ Минэкономразвития России от 30.09.2014 № 626. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 20.10.2017).

15. Министерство экономического развития. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 20.10.2017).

16. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в Субъектах Российской Федерации / Утв. Минэкономразвития РФ 26.12.2008 №2–615- ак/д19. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 20.10.2017).

17. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года: распоряжение правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-пр.

18. О внесении изменений в постановление от 3 июля 2006 г. № 160-п: Постановление Правительства Тюменской области от 11 августа 2014 г. № 446-п // Официальный портал органов государственной власти Тюменской области <http://www.admtyumen.ru>, 12.08.2014.

19. Утверждено Постановлением Правительства Тюменской области от 3 июля 2006 г. № 160-п: Положение о департаменте инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области: // Официальный

19. Артамонова, Ю.С. К вопросу о формировании региональной кластерной политики / Байнишев С.М., Ханьжов И.С. – URL: <https://www.scieNce->
20. Винокурова, М.В. Конкуренентоспособность и потенциал кластеризации отраслей экономики / М.В. Винокурова // ЭКО. – 2015. – С. 73 - 91.
21. Габец, О.В. Кластерная политика как инструмент повышения конкурентоспособности субъектов РФ / О.В. Габец // Студенческие научные исследования. – 2015. – № 3 [Электронный ресурс]. – URL: <http://studeNtsNauka.ru/2015/03/2408> (дата обращения: 30.10.2017).
22. Газимагомедов, Р.К. Современная региональная промышленная политика: кластерный подход Текст. / Р.К. Газимагомедов; науч. рук. В.Б. Кондратьев; РАН. Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. М., 2015. – 218с.
23. Горетов, И.Н. Перспективы реализации кластерных инициатив региона. Текст. /И.Н. Горетов // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. №12 (105). – С.54 - 57.
24. Данилов, И.П. Конкуренентоспособность регионов России (теоретические основы и методология) Текст. / И.П. Данилов. – М.: Канон+, 2016. – 368с.
25. Ермолаев, Д.В. Принципы формирования и управления промышленными кластерами / Д.В. Ермолаев. – Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2015. – № 1-1. – С. 31 - 35.
26. Загоруйко, И.Ю. Государственное регулирование реформирования экономики моногородов / И.Ю. Загоруйко // Российское предпринимательство. – 2016. – №1–1. – С. 156 - 162.
27. Зельднер, А.Г. Смешанная экономика на базе механизма ГЧП – основа национальной модели развития России / А.Г. Зельднер // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. – № 3. – С. 4 - 11.
28. Зубаревич, Н.В. Стратегия пространственного развития после

кризиса: от больших проектов к институциональной модернизации / Н.В. Зубаревич // Журнал новой экономической ассоциации. – 2015. – № 2 (26). – С. 226 - 230.

29. Клепикова, Н.И. Фундаментальные исследования / Н.И. Клепикова // – 2015. – № 4. – С. 934 - 939.

30. Ковальчук, Ю.А. Кластерная концепция эффективной специализации регионов в условиях единства научно-технической, инновационной и промышленной политики России / Ю.А. Ковальчук, И.М. Степнов //

31. Минакир, П.А. Экономическое пространство современной России и подходы к его исследованию (статья первая) / П.А. Минакир, А.Н. Демьяненко // Регионалистика. – 2017. – Т. 4. – № 1. – С. 5 - 14.

32. Миненков, Д.И. Стратегические кластеры в развитии экономики региона / Д.И. Миненков // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т.10, № 11. – С. 81 - 85.

33. Михеев, А.А. Развитие кластеров в региональных экономических системах: преимущества, проблемы, пути поддержки / А.А. Михеев // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2016. – №3. – С.375 - 378.

34. Мохначев, С.А. Тенденции кластеризации в региональной хозяйственной системе Текст. / С.А.Мохначев, Е.С.Мохначева // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – № 5(101). – С.49 - 52.

35. Николаев, М.В. Кластерная концепция эффективной интеграции регионов в глобальную экономику / М.В. Николаев // Проблемы современной экономики. – 2015. – №1/2. – С. 132 - 136.

36. Паммингер, В. Семинар по кластерной академии: обучение в «кластерном регионе». Презентация на 17 - й международной конференции ТСИ «Создание общей ценности через кластеры для устойчивого будущего» / В. Паммингер. – ГУ - ВШЭ Экспериментальное исследование

инновационных территориальных кластеров в РФ. – Москва: НИУ ВШЭ. 2014.

37. Петров, А.П. Теоретико-методологические основы формирования социально-ориентированного кластера в регионе: Дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / А.П. Петров. – Екатеринбург, 2014. – 420с.

38. Пилипенко, И.В. Кластерная политика в России Текст. / И.В. Пилипенко // Общество и экономика. – 2017. – №8. – С. 28 - 64.

39. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / Под ред. Л.М. Гохберга, А.Е. Шадрина. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – 108 с.

40. Пластинина, В.Г. Кластерная политика как основа инновационного развития экономики / В.Г. Пластинина // Научное обозрение. – 2016. – № 18. – С. 132 - 137.

41. Плужников, И.А. Социально-экономическое значение кластера / И.А. Плужников, О.А. Бельченко // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №2 (60). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/view/sotsialno-ekonomicheskoe-znachenie-klastera>. (Дата обращения: 2017.10.27).

42. Романова, О.Н. Анализ моделей формирования кластерной политики в регионе / О.Н. Романова, Г.В. Голикова, В.А. Титарева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. – № 10. – С. 167 - 174.

43. Самострокова, Е. С. Классификация кластеров предприятий / Е. С. Самострокова // Молодой ученый. – 2016. – №1. Т.1. – С. 141 - 143. (Дата обращения: 2017.10.27).

44. Современное состояние и особенности национальной экономики в условиях глобализации: коллективная монография / Под общ. ред. Н.А. Адамова. – М.: Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, 2014. – 528с.

45. Соснина, Т.Н. Терминологический статус понятия «кластер»: многофункциональность, специфика экономического варианта прочтения /

Т.Н. Соснина // Вестник института печати СГАУ. – 2015. – № 1. – С. 1 - 43.

46. Трофимова , О.М. К вопросу формирования кластеров в региональной экономике / О.М. Трофимова // Вопросы управления. – 2016. – № 11. – С. 54 - 63.