

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА
Кафедра теории государства и права и международного права

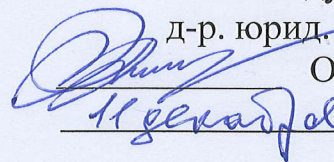
РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК

Заведующий кафедрой

д-р. юрид. наук, профессор

О.Ю. Винниченко

2019 г.



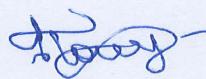
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистра

ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В
РОССИИ

40.04.01 Юриспруденция

Магистерская программа «Защита прав человека и бизнеса»

Выполнила работу
студент 3 курса
Заочной формы обучения



Палецких
Екатерина
Андреевна

Научный руководитель
к.ю.н. доцент



Григорьев
Александр
Сергеевич

Рецензент начальник
юридического отдела Юргинского
муниципального района
Тюменской области



Тулупова
Татьяна
Владимировна

Тюмень
2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	9
1.1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ.....	9
1.2. СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	23
1.3. ФОРМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	30
ГЛАВА 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	33
2.1. НОРМАТИВНО – ПРАВОВАЯ БАЗА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	33
2.2. ИСТОЧНИКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	36
2.3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРИ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ.....	41
ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ	52
3.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	52
3.2. СУДЕБНЫЙ СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	59
3.3. УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	70
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	74

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Современный рынок характеризуется неограниченным числом участников отношений купли продажи, свободным доступом, равенством сторон и их взаимной независимостью (хозяйственной самостоятельностью). При этом рынок существует в условиях конкуренции. Конкурентная рыночная экономика содержит стимулы для технического прогресса и поиска инновационных форм товарообмена и оптимальных ресурсосберегающих способов удовлетворения общественных и индивидуальных потребностей.

Предприниматели, добивающиеся увеличения собственной выгоды и действующие в рамках остроконкурентной рыночной системы, должны способствовать обеспечению государственных или общественных потребностей. В этой ситуации общественный контроль и надзор, в большей степени, направлена на недопущение нарушения законных прав и интересов третьих лиц при достижении предпринимателями своих частных целей.

Предпринимательская деятельность, как вид экономической деятельности, всегда сопряжена с некоторой неопределенностью и неустойчивостью, возможность неполучения положительного материального результата или уменьшения его размера, что подтверждает неизбежность предпринимательского риска. Многие нормы, закрепленные в нормах различных отраслей и подотраслей права, регулирующих предпринимательские отношения, направлены на то, чтобы минимизировать предпринимательский риск, предусмотреть гарантии защиты законных прав предпринимателей и третьих лиц, задействованных в их коммерческих связях.

Предпринимательская деятельность есть непростая общественная категория, представляющая большую значимость для экономики и права. Ввиду этого общество и государство посредством законодательства и практики его применения должны обеспечивать необходимую нормативную и правоприменительную базу для предпринимательства, как основного

источника удовлетворения потребительского спроса и пополнения федерального, регионального бюджета. Задача проводимых в стране преобразований в рамках правовых реформ – создать условия гармоничного развития предпринимательского сектора экономики, особенно в промышленности и других социально значимых отраслях хозяйствования.

В современных условиях роль малого предпринимательства трудно переоценить. Оно не только способствует оптимизации структуры рынка и содействует росту занятости населения, но и формирует значительную часть валового внутреннего продукта. Экономические преобразования, проводимые в России в последние годы, во многом связаны с формированием и развитием малого и среднего предпринимательства. Однако если в экономически развитых странах на долю малых предприятий приходится до 70 процентов объема произведенной промышленной продукции, то в России этот показатель не превышает 20 процентов, что говорит о существенных проблемах развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Предприниматели являются участниками множества правоотношений, что всегда ставит их перед опасностью, что в какой-то ситуации их права могут быть нарушены. Поэтому защита прав предпринимателей является необходимой сферой знаний.

Степень научной разработанности. Исследованием вопросов правового регулирования малого предпринимательства посвящено много работ зарубежных и отечественных экономистов. Вопросы защиты прав предпринимателей рассмотрены в работах следующих авторов: Аюпов А.А., Зазыкин В.Г., Безделев В.А., Бирюлин С., Вакратсас Д., Амблер Т., Грядовая О.В., Голубкова В.Н., Заикин А.А., Коробов Ю.И., Ларионова И.В. и других авторов.

Исследования в данной области позволяют выделить пробелы, избежать упущений и коллизий в теоретической разработке и законодательной практике в отношении развития малого

предпринимательства в Российской Федерации и высказать ряд предложений, реализация которых может положительно повлиять на предпринимательскую практику, что предопределяет актуальность предпринятого исследования.

Цель исследования состоит в изучении проблем современного российского законодательства и правоприменительной практики, связанных с особенностями правового регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации, и выработке направлений по совершенствованию данной сферы права.

Для реализации поставленной цели требуется решение следующих задач:

- дать общую характеристику малого и среднего предпринимательства;
- охарактеризовать правовое регулирование деятельности малого бизнеса и поддержки предпринимательства;
- проанализировать особенности правового регулирования малых предпринимателей;
- выявить правовые проблемы осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства;
- сформулировать основные направления совершенствования поддержки малых предпринимателей.

Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся между предпринимателями и государственными органами по поводу защиты прав и законных интересов субъектов малой предпринимательской деятельности.

Предмет исследования составляют нормативно-правовые акты, регулирующие отношения субъектов малой предпринимательской деятельности, судебная практика, политические документы, научный и методический опыт, изложенные в трудах ученых, исследующих формирование моделей взаимоотношения государства и бизнеса.

Научная новизна исследования заключается в том, что изучен вопрос защиты прав и законных интересов предпринимателей, проведен анализ

существующих теоретических и практических проблем в рассматриваемой области.

Эмпирическая основа исследования. В работе использованы научные труды по теме понятия и значения малого и среднего предпринимательства таких авторов как Л.Л. Гишкаева, В.А. Долгушина, О.В. Ефимова, Т.Н. Кошелева, А.Л. Мигалкина, Л.С. Мурыгина, А.В. Нурмухаметов, О.Б. Репкина, Л.О. Ромашова, Т.А. Туренко, а так же государственного регулирования предпринимательской деятельности – А.М. Амосова, Т.А. Базарнова, Н.В. Девятаева, Е.В. Емшанова, Ю.В. Рыбакова, Р.Ф. Мухаметлатыпов, А.В. Столяров, Л.Ю. Филобокова, Н.С. Юдин.

Методологическую основу составляет диалектический метод исследования теоретических аспектов темы, системный подход ко всем изучаемым процессам и явлениям, применение экономико-математических, статистических, социологических методов при изучении прикладных аспектов темы.

Теоретическая и практическая значимость заключается в том, что полученные результаты исследования могут быть практически использованы субъектами малого и среднего бизнеса в процессе правовой защиты.

Апробация результатов исследования: публикация статьи «Правовые принципы малого и среднего предпринимательства» в научном журнале «Студенческий «№22(42) АНС «СибАК»».

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемых источников.