

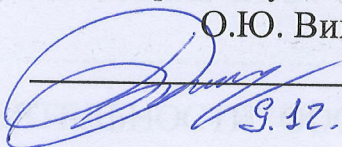
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА
КАФЕДРА ТЕОРИИ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА
И МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА

РЕКОМЕНДОВАНО
К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Заведующий кафедрой
доктор юрид. наук, профессор

О.Ю. Винниченко

2019 г.


9.12.2019.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(Магистерская диссертация)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЗАЩИТА ПРАВ ЗАКАЗЧИКА В СФЕРЕ ЗАКУПОК
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

(НА ПРИМЕРЕ ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ СУРГУТ»)

40.04.01 Юриспруденция

Магистерская программа «Защита прав человека и бизнеса»

Выполнил работу
Студент 3 курса заочной
формы обучения



Полищук Александр
Александрович

Научный руководитель
кандидат юридических наук, доцент



Алиева Ольга
Владимировна

Рецензент
Юрист юридического департамента
федеральной риэлторской компании
«Этажи»



Елгешин Егор
Викторович

г. Тюмень, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЗАКАЗЧИКА В СФЕРЕ ЗАКУПОК	8
1.1. СУЩНОСТЬ ПРОЦЕССОВ ЗАКУПОК В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	8
1.2. ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЗАЩИТА ПРАВ ЗАКАЗЧИКА В СФЕРЕ ЗАКУПОК – ПОНЯТИЕ, ПОДХОД, АНАЛИЗ	15
1.3 ПРАВОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЗАКАЗЧИКА В СФЕРЕ ЗАКУПОК	24
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ СУРГУТ»	33
2.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ СУРГУТ»	33
2.2. ПРАВОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ СУРГУТ»	40
2.3. ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЗАКАЗЧИКА В СФЕРЕ ЗАКУПОК	46
ГЛАВА 3. ЗАЩИТА ПРАВ ЗАКАЗЧИКА В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ В ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ СУРГУТ»	53
3.1. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ЭКСПЕРТИЗЫ ЗАКУПОК	53
3.2. ОЦЕНКА ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	56
3.3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДЛОЖЕННОЙ МОДЕЛИ	62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	69
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	72

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования состоит в повышении значимости управления закупками для компаний сферы энергетики, что требует от участников данного рынка поиска альтернативных стратегий и моделей закупочной деятельности. Одной из таких стратегий является внедрение электронных сервисов управления процессами закупочной деятельности, создающих прозрачную и эффективную систему регулирования закупок с применением автоматизированных технологий.

Обеспечение и защита прав заказчика в сфере закупок – это одно из новых направлений экспертной деятельности. В современных условиях, когда имеется реальный риск коррупционных схем в сфере закупок, а также остро стоит вопрос о целесообразности расходования корпоративных средств, экспертная деятельность на стадии разработки закупочной процедуры, оценки закупочной документации, подведения итогов процедуры является одной из действенных гарантий эффективности закупок в целом. Кроме того, активно применяется обработка статистических данных в сфере закупок, а также в системе делопроизводства, позволяющей корректно сформулировать требования к участникам процедуры и ее этапы.

В условиях Российской Федерации, когда наблюдается повсеместная общественная критика системы управления в сфере закупок, обеспечение и защита прав заказчика в сфере закупок имеет особое значение, поскольку именно с ней связываются ожидания и планы по совершенствованию системы закупок.

При этом нужно учитывать, что эффективная защита прав в сфере закупок и реализация мер по управлению такой защитой возможны только при надлежащем научно-практическом обосновании комплексного подхода в проведении закупочной стратегии кампании.

В связи с этим мы полагаем, что научно-прикладное исследование вопросов защиты прав коммерческой организации в сфере закупок является

весьма актуальным на сегодняшний день в условиях правовой системы Российской Федерации.

Степень научной разработанности темы.

Вопросы обеспечения и защиты прав заказчика в сфере закупок активно рассматривались в современной науке. Однако с учётом актуальной правовой базы энергетической компании данная тема представляется недостаточно исследованной.

Объект и предмет исследования.

Объект исследования – ООО «Газпром трансгаз Сургут».

Предмет исследования – процесс обеспечения и защиты прав заказчика в сфере закупок товаров, работ, услуг в современной коммерческой организации.

Цель и задачи исследования.

Цель работы – изучить процесс обеспечения и защиты прав заказчика в сфере закупок товаров, работ, услуг в деятельности ООО «Газпром трансгаз Сургут».

Задачи выпускной квалификационной работы:

- сформулировать сущность процессов закупок в коммерческой организации;
- рассмотреть терминологическую и методологическую базу обеспечения и защиты прав заказчика в сфере закупок;
- изучить Правовая организация защиты прав заказчика в сфере закупок;
- составить общую характеристику ООО «Газпром трансгаз Сургут»;
- исследовать существующую модель управления защитой прав заказчика в сфере закупок организации;
- оценить проблемы защиты прав заказчика в сфере закупок;
- выполнить разработку модели экспертизы закупок;
- провести оценку экономической эффективности предложенных в работе решений;
- оценить перспективы развития предложенной модели.

Использованы следующие методы научного исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение.

Теоретическая основа исследования сформирована работами таких авторов, как Андреева Л. В., Беляева О. А., Бутов Ф.С., Бутова С.В., Землин А.И., Землина О.М., Кузнецов В.И. и Медведева Н.Г.

Нормативно правовая основа исследования сформирована такими нормативно-правовыми актами, как Гражданский кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Закон РФ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ и Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Эмпирическая основа исследования – деятельность и документы о закупках компании ООО «Газпром трансгаз Сургут».

Теоретическая и практическая значимость работы.

Теоретическая значимость работы состоит в обобщении наиболее распространённых научных определений защиты прав заказчика в сфере закупок товаров, работ, услуг применительно к специфике работы крупной коммерческой организации энергетической отрасли. Проблема исследования заключается в определении взаимного влияния внешних и внутренних факторов на оценку закупок, которая определяет общую проблематику совершенствования системы управления закупками через информатизацию и информационное сопровождение, и отдельные проблемы для исследования, представленные в тексте исследования и в дополнительных материалах.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения полученных рекомендаций в совершенствовании закупочной деятельности ООО «Газпром трансгаз Сургут», что повысит ее финансовую стабильность и снизит риски при осуществлении закупок через многоуровневую систему оценки потенциальных поставщиков на основе разработанной модели.

Научная новизна работы и положения, выносимые на защиту.

Научная новизна состоит в разработке модели управления закупочной деятельности как для ООО «Газпром трансгаз Сургут».

1. Внедрение методики позволит регулировать и проанализировать существующих поставщиков организации исходя из их характеристик, что позволит более рационально планировать закупки на этапе формирования и утверждения плана-графика закупок отдельного организации.
2. Методика позволит вывить возможные направления повышения экономии средств компании, что благоприятно скажется на политике управления средствами организации, позволит минимизировать неэффективные расходы, осуществляемые коммерческими организациями в ходе закупочной деятельности.

Углубленный анализ поставщиков может быть использован на этапе составления и согласования с руководством коммерческой организации закупочной документации. Это позволит избежать неэффективной работы при составлении документации, и обеспечить не только законность контрактных требований в отношении поставщиков и исполнителей, но и максимально адаптировать их под индивидуальные потребности управления закупочной системой отдельно взятой компании.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, объединяющих восемь параграфов, заключения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЗАКАЗЧИКА В СФЕРЕ ЗАКУПОК

1.1. СУЩНОСТЬ ПРОЦЕССОВ ЗАКУПОК В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Закупки – ведущая функция, которая отвечает за приобретение всех материальных ресурсов, необходимых предприятию. Закупки обеспечивают механизм, активизирующий и контролирующий материальный поток от поставщика до потребителя [17].

Закупочная деятельность представляет собой системный процесс, включающий в себя: периодическое исследование рынка с целью изучения имеющейся продукции и разработки технических спецификаций; ориентацию на долгосрочные отношения с ограниченным кругом надежных известных поставщиков по основным критериям (репутация, финансовое положение, объем возможностей, конкурентоспособность цен, ассортимент и качество продукции); разработку ежегодных прогнозов своих покупательских потребностей; подготовку сметы расходов для осуществления отдельных закупок с учетом таких факторов, как ожидаемый обменный курс валют и уровень инфляции; рассылку приглашений к представлению котировок; переговоры о цене; заключение контрактов с учетом необходимых требований [34]. По своей экономической природе закупки представляют собой оптовый или мелкооптовый товарооборот, осуществляемый торговыми предприятиями (оптовыми, розничными) или частными лицами в целях перепродажи закупленных товаров [31].

Закупочный процесс имеет особое значение в обеспечении деятельности торгового предприятия: дает возможность формирования оптимального ассортимента товаров торговых предприятий, воздействовать на производителей

товаров. Именно закупки обеспечивают продуктивную деятельность торгового предприятия [14].

Выбор правильных каналов закупки товаров является ответственной задачей. От правильно сформированного ассортимента зависит успешность предприятия: ее заманчивость для потребителей, размер выручки и прибыли. Основа экономической эффективности закупочной политики предприятия представляет собой поиск и закупку необходимых материалов [23] высшего качества по минимальным ценам у лучших производителей [6], которые зависят от правильного выбора поставщиков. Каждое предприятие самостоятельно выбирает критерии выбора поставщика, учитывая вид и масштабы деятельности, финансовое положение и другие факторы. На коммерческую службу предприятия возложена обязанность правильного обоснования объема закупок, информационной базой для этого служат данные об изменении и структуре товарооборота и количестве запасов товаров за несколько лет [15].

Процесс закупочной деятельности представляет собой сочетание различных направлений и форм и является специфической системой хозяйствования.

Эта деятельность включает два основных направления.

Осуществление закупочных операций:

- в форме разовых закупок;
- в форме осуществляемых заказчиком закупок на организованном рынке (конкурсные торги), действующим на основе установленной нормативно-правовой процедуры;
- на основе договора об аутсорсинге;
- как обмен или объединение материальных и нематериальных активов на основе соглашений о партнерстве и стратегическом сотрудничестве с целью достижения не только конкретных целей, но и возрастания эффективности;
- в форме сетевых закупок.

Исполнение контрактов и соглашений:

- функциональных контрактов (оперативное управление потоками ресурсов в логистических системах);
- контрактов по организации обеспечения сложных объектов (технологические комплексные линии или товарные группы; технологические линии в соединении с промышленными зданиями, инженерными сетями и коммуникациями; единые функциональные цепи инфраструктурного характера);
- проектных контрактов;
- выполнение обязательств по соглашениям о стратегическом партнерстве [33].

Закупки относятся к числу важнейших процедур на этапе реализации и распределения продукции, на котором также могут закупаться и готовые товары.

Каждое предприятие самостоятельно выбирает критерии выбора поставщика, учитывая вид и масштабы деятельности, финансовое положение и другие факторы [21].

Наличие посредников оказывает огромное влияние на процесс товародвижения. Приобретая товар непосредственно у производителя, торговое предприятие устанавливает более высокую торговую надбавку, чем цены организации, приобретающие товары у посредников. Нецелесообразность приобретения товара у производителя может объясняться значительными транспортными расходами, увеличивающими цену, что делает товар неконкурентоспособным [12].

Управление закупочной деятельностью должно ориентироваться на оптимизацию затрат и улучшение взаимодействия с другими видами деятельности [10].

Планирование закупок осуществляется с учетом производственной программы предприятия, остатков сырья и готовой продукции на складе, а также товарной политики предприятия и его составной части политики в области

качества. Планирование закупок должно быть документировано в форме закупочной политики [27].

Требования, предъявляемые к закупочной политике:

- соответствовать целям предприятия;
- учитывать возможностей предприятия;
- постоянно повышать результативность;
- ставить и анализировать цели в области закупочной деятельности;
- обеспечивать понятность и применимость для сотрудников предприятия.

44 ФЗ устанавливает основные принципы контрактной системы в сфере закупок, к которым относят принципы открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения коммерческих и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

Указанные принципы формируют единую систему базовых положений, которым должны соответствовать все процедуры коммерческих закупок, реализуемые в государстве.

Кроме того, значимым, на наш взгляд, является установление в законе цели осуществления закупок. Так, ст. 13 предусматривает, что заказчиками осуществляются закупки для обеспечения федеральных нужд, нужд субъектов Российской Федерации и муниципальных нужд, а именно для:

1) достижения целей и реализации мероприятий, предусмотренных коммерческими программами Российской Федерации (в том числе федеральными целевыми программами, иными документами стратегического и программно-целевого планирования Российской Федерации), коммерческими программами субъектов Российской Федерации (в том числе региональными целевыми программами, иными документами стратегического и программно-

целевого планирования субъектов Российской Федерации), муниципальными программами;

2) исполнения международных обязательств Российской Федерации, реализации меж коммерческих целевых программ, участником которых является Российская Федерация, за исключением исполняемых в соответствии с пунктом 1 статьи 13 коммерческих программ;

3) выполнения функций и полномочий коммерческих органов Российской Федерации, органов управления коммерческими внебюджетными фондами Российской Федерации, коммерческих органов субъектов Российской Федерации, органов управления территориальными внебюджетными фондами, муниципальных органов, за исключением выполняемых в соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 13 функций и полномочий.

Таким образом, корректно решается вопрос о распределении функциональных направлений деятельности в области коммерческих закупок. Подобный подход представляется нам корректным и практически обоснованным.

Также закон устанавливает общие стадии реализации процедуры заключения контракта. К ним, исходя из анализа законодательства, можно отнести планирование, осуществление закупок, мониторинг и аудит, контроль в сфере закупок, обжалование действий (бездействия) субъектов коммерческих закупок. Кроме того, в рамках общих положений о функционировании контрактной системы закон предусматривает, что в целях информационного обеспечения контрактной системы в сфере закупок создается и ведется единая информационная система.

Закон о контрактной системе подробно регулирует вопрос заключения контракта, включая положения, которые подлежат включению в контракт. Особый интерес в данном случае представляют контракты жизненного цикла (определены постановлением Правительства РФ от 28 ноября 2013 № 1087 «Об определении случаев заключения контракта жизненного цикла»).

Глава 4 Закона о контрактной системе посвящена, в частности, мониторингу закупок, который представляет собой систему наблюдений в сфере закупок, осуществляемых на постоянной основе посредством сбора, обобщения, систематизации и оценки информации об осуществлении закупок, в том числе реализации планов закупок и планов-графиков. Данное положение видится весьма прогрессивным в контексте повышения степени эффективности общественного контроля за процедурами коммерческих закупок.

Как отмечает в своей работе Н.Г. Медведева, «на новую систему закупок - контрактную систему возлагали большие надежды и ученые, и управленцы, и потенциальные участники, поскольку она предусматривает необходимость проведения аудита закупок, прогрессивное их информационное обеспечение, общественный контроль, нормирование, обоснование, порядок планирования закупок, методологию определения цены контракта» [39]. Однако, автор отмечает, что в области контроля за коммерческими закупками по-прежнему остаются нерешенными некоторые вопросы, а сама система контроля не способствует ощутимой минимизации нарушений в сфере закупок, недопущению коррупции в сфере закупок, снижению потерь бюджетных средств [24].

В российской практике закупки осуществляются преимущественно по ФЗ № 44. Далее рассмотрим практику осуществления закупок именно по данному закону.

В соответствии со ст. 24 Федерального закона № 44-ФЗ заказчики при осуществлении закупок используют конкурентные способы определения поставщиков или неконкурентные (осуществляют закупки у единственного поставщика).

Конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) являются:

- а) конкурсы:
 - открытый конкурс,

- конкурс с ограниченным участием,
- двухэтапный конкурс,
- закрытый конкурс,
- закрытый конкурс с ограниченным участием,
- закрытый двухэтапный конкурс;

б) аукционы: электронный аукцион, закрытый аукцион; в) запрос котировок,

г) запрос предложений.

В открытом конкурсе особое внимание уделено качественным критериям оценки: опыту, квалификации, наличию оборудования и т.д. Открытый конкурс требует, как правило, большого количества времени и ресурсов на подготовку и участие. В данном сравнении запрос котировок и электронный аукцион значительно проще для начинающего предпринимателя.

В запросе котировок документация отправляется в электронной форме. Для этого необходимо оформить электронную цифровую подпись или иметь персональную информационную программу Microsoft Outlook, или другую почтовую программу, которая позволит подписывать заявки.

В электронном аукционе все отправляется электронно через функционал электронной площадки. При участии в запросе котировок в расходы поставщика могут входить канцелярские затраты и затраты на доставку документации заказчику (с уведомлением о доставке).

Для участия в электронном аукционе необходимо также получить электронную цифровую подпись (ЭЦП). ЭЦП оформляется единоразово и действует год. Она позволяет подписывать неограниченное количество заявок. Также поставщику необходимо получить выписку из ЕГРИП либо ЕГРЮЛ (по требованию).

В соответствии с Письмом Минэкономразвития России от 13.04.2017 г.

№ ОГ-Д28-4336 «О способах закупки товаров, работ, услуг, включенных в перечень, при закупках из которого заказчик обязан проводить электронный

аукцион» и распоряжением Правительства РФ от 21 марта 2016 г. N 471-р утвержден перечень товаров, работ и услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить только электронный аукцион. Так, например, к ним относятся следующие виды продукции и услуг: продукция сельского хозяйства и лесоводства, уголь, нефтепродукты, пищевые продукты, одежда, бумага, компьютерное, электронное и оптическое оборудование, здания и работы по возведению зданий, услуги по ремонту компьютеров, предметов личного потребления, бытовых товаров и т.д.

При определении победителя в запросе котировок и электронном аукционе ключевым критерием является цена. В открытом конкурсе победитель учитывается по ценовым и качественным критериям.

Подводя итог, следует отметить, что в системе коммерческих закупок п следует уделить особое внимание именно закупкам по Федеральному закону № 44-ФЗ, в частности, таким видам тендеров как запрос котировок, электронный аукцион или открытый конкурс.

1.2. ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЗАЩИТА ПРАВ ЗАКАЗЧИКА В СФЕРЕ ЗАКУПОК – ПОНЯТИЕ, ПОДХОД, АНАЛИЗ

Вопросы, связанные с защитой прав заказчика в сфере закупок, являются одними из проблемных с точки зрения правоприменения в современном законодательстве Российской Федерации, регламентирующем процедуры закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. Анализируя нормативное обеспечение экспертной деятельности, можно отметить, что положения, относящиеся к проведению экспертизы, являются достаточно разрозненными и не в полной степени отражают сущность экспертизы, ее значение, а также не решают всех практических вопросов, связанных с ее назначением и проведением.

Исходя из анализа норм Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе), можно сделать вывод о том, что защита прав заказчика в сфере закупок в некоторых случаях является этапом, предшествующим проведению самой процедуры, а в некоторых случаях призвана обеспечить контроль за исполнением заключенного контракта.

Мы разделяем мнение Л. В. Андреевой, которая полагает, что институт защиты прав заказчика в сфере закупок в действующем законодательстве о государственных и муниципальных закупках, будучи одним из самых значимых, является в то же время одним из самых неразработанных [11].

Так, статья 58 Закона о контрактной системе устанавливает, что при проведении конкурсов в целях обеспечения экспертной оценки конкурсной документации, заявок на участие в конкурсах, осуществляемой в ходе проведения предквалификационного отбора участников конкурса, оценки соответствия участников конкурсов дополнительным требованиям заказчик вправе привлекать экспертов, экспертные организации.

Одновременно с данной нормой в Законе о контрактной системе положения, определяющие случаи обязательного проведения экспертизы, определены параграфом 7 «Исполнение, изменение, расторжение контракта». В частности, ст. 94 устанавливает, что проведение экспертизы поставленного товара, результатов выполненной работы, оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта относится к комплексу мер, реализуемых после заключения контракта и направленных на достижение целей осуществления закупки путем взаимодействия заказчика с поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Если норма, закрепленная в ст. 58 Закона о контрактной системе, оставляет вопрос о привлечении эксперта, на усмотрение заказчика, то в части, касающейся исполнения контракта, установленное законом положение носит императивный

характер и потому обязательно к применению. Именно в связи с этим возникает целый ряд проблемных аспектов, касающихся проведения экспертизы.

Прежде всего, необходимо определить сущность самого процесса, а также субъектов, уполномоченных на проведение экспертизы.

В самом общем виде эксперт – это квалифицированный специалист в определенной области, привлекаемый для исследования, консультирования, выработки суждений, заключений, предложений, проведения экспертизы [19].

Согласно п. 15 ст. 3 Закона о контрактной системе эксперт, экспертная организация – это обладающее специальными познаниями, опытом, квалификацией в области науки, техники, искусства или ремесла физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, либо юридическое лицо (работники юридического лица должны обладать специальными познаниями, опытом, квалификацией в области науки, техники, искусства или ремесла), которые осуществляют на основе договора деятельность по изучению и оценке предмета экспертизы, а также по подготовке экспертных заключений по поставленным заказчиком, участником закупки вопросам.

Привлекаемый эксперт или экспертная организация также должны соответствовать требованиям, предусмотренным в ст. 41 Закона о контрактной системе.

Указанной нормой установлены ограничения по привлечению следующих категорий лиц в качестве экспертов:

1) физические лица:

а) являющиеся либо в течение менее чем двух лет, предшествующих дате проведения экспертизы, являвшиеся должностными лицами или работниками заказчика, осуществляющего проведение экспертизы, либо поставщика (подрядчика, исполнителя);

б) имеющие имущественные интересы в заключении контракта, в отношении которого проводится экспертиза;

в) являющиеся близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными с руководителем заказчика, членами комиссии по осуществлению закупок, руководителем контрактной службы, контрактным управляющим, должностными лицами или работниками поставщика (подрядчика, исполнителя) либо состоящие с ними в браке;

2) юридические лица, в которых заказчик или поставщик (подрядчик, исполнитель) имеет право распоряжаться более чем двадцатью процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции, либо более чем двадцатью процентами вкладов, долей, составляющих уставный или складочный капитал юридических лиц;

3) физические лица или юридические лица в случае, если заказчик или поставщик (подрядчик, исполнитель) прямо и (или) косвенно (через третье лицо) может оказывать влияние на результат проводимой такими лицом или лицами экспертизы.

Таким образом, законодательно урегулированы случаи конфликта интересов между экспертом и закупающей организацией, а также сделана попытка предотвратить любые формы незаконного взаимодействия между экспертом и заказчиком либо поставщиком. Данные ограничения выглядят более чем обоснованными в контексте необходимости обеспечения объективной и квалифицированной экспертизы исполнения заключенного контракта. Следует отметить, что, поскольку Закон о контрактной системе не предусматривает иное, все вышеперечисленные требования к эксперту распространяются и на тех лиц, которые привлекаются в качестве таковых по инициативе заказчика (закупающей организации) на этапе организации закупок.

При этом, помимо вопроса о возможном конфликте интересов и обеспечении объективности в проведении экспертизы, возникает проблема с

собственно экспертным статусом привлекаемых лиц. Какими познаниями и какой квалификацией должен обладать эксперт для того, чтобы обеспечить надлежащую экспертизу исполнения контракта.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день единого нормативного документа, который устанавливал бы единые требования к экспертам, не существует, правила об экспертной деятельности в различных областях «разбросаны» по многочисленным нормативным актам. Положительным аспектом в данном случае можно назвать вступление в силу Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 412-ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации», в рамках которого у заказчиков появилась возможность выбора высококвалифицированных экспертов.

Заказчику, таким образом, целесообразно привлекать экспертов и экспертные организации, которые аккредитованы в национальной системе аккредитации, поскольку прохождение данной процедуры дает заказчикам уверенность, что эксперты являются высококвалифицированными специалистами в определенной области. Вместе с тем надо иметь в виду, что аккредитация в создаваемой национальной системе аккредитации носит добровольный характер, но одновременно предоставляет заказчику гарантию надлежащего проведения экспертизы лицом, действительно обладающим нужными познаниями. При этом следует помнить, что в отдельных случаях на заказчика возложено обязательство по привлечению эксперта (экспертной организации) именно из числа аккредитованных лиц либо лиц, состоящих в членстве какой-либо профессиональной организации.

Согласно п. 8 ст. 41 Закона о контрактной системе в случае, если для проведения экспертизы необходимы осуществление исследований, испытаний, выполнение работ, оказание услуг и в отношении лиц, их осуществляющих, в соответствии с законодательством Российской Федерации установлены обязательные требования (обязательная аккредитация, лицензирование, членство в саморегулируемых организациях), отбор экспертов, экспертных

организаций для проведения такой экспертизы должен осуществляться из числа лиц, соответствующих указанным требованиям.

Помимо общих требований к квалификации, Законом о контрактной системе экспертам (экспертным организациям) предоставляется ряд прав и на них возлагается ряд обязанностей, которые в совокупности образуют правовой статус эксперта или экспертной организации.

К обязанностям эксперта (экспертной организации), прямо закрепленным в Законе о контрактной системе, можно отнести обязанности:

- уведомить в письменной форме заказчика и поставщика (подрядчика, исполнителя) о допустимости своего участия в проведении экспертизы (в том числе об отсутствии оснований для недопуска к проведению экспертизы);

- подготовить и подписать объективное, обоснованное и соответствующее законодательству Российской Федерации экспертное заключение;

К правам эксперта (экспертной организации) относятся такие права, как:

- право запрашивать у заказчика, поставщика (подрядчика, исполнителя) дополнительные материалы, относящиеся к предмету экспертизы;

- право в случае, если по результатам экспертизы установлены нарушения требований контракта, не препятствующие приемке поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги, указать в заключении предложения об устранении данных нарушений, в том числе с указанием срока их устранения.

Ответственность эксперта (экспертной организации) наступает в случае:

- предоставления недостоверных результатов экспертизы, экспертного заключения

- предоставления заведомо ложного экспертного заключения

- невыполнения требований об обязательном уведомлении о наличии конфликта интересов.

При этом отметим, что в уголовном законодательстве Российской Федерации уголовная ответственность за предоставление недостоверного или заведомо ложного экспертного заключения не установлена.

Правовые отношения с экспертом (экспертной организацией) должны оформляться соответствующим договором. В данном случае возникает вопрос о том, какие средства заказчик (закупающая организация) может и должна выделить на оплату услуг привлекаемого эксперта. На оплату услуг сторонних экспертов заказчик может задействовать только те средства, которые образовались от экономии, достигнутой при проведении конкурентных процедур закупок. Как отмечается в литературе, данное обстоятельство является достаточно негативным с точки зрения эффективности всей процедуры государственных закупок в целом, поскольку сэкономленные средства будут выплачены экспертам. По мнению О.А. Беляевой, «уже одно это обстоятельство позволяет поставить вопрос об отмене такого института, как экспертиза результатов исполнения контракта» [19].

Рассматривая вопрос об оплате услуг экспертов (экспертных организаций), необходимо отметить, что согласно п. 3 ст. 94 Закона о контрактной системе для проверки предоставленных поставщиком (подрядчиком, исполнителем) результатов, предусмотренных контрактом, в части их соответствия условиям контракта заказчик обязан провести экспертизу. Экспертиза результатов, предусмотренных контрактом, может проводиться заказчиком своими силами или к ее проведению могут привлекаться эксперты, экспертные организации на основании контрактов, заключенных в соответствии с законом.

Таким образом, закон позволяет заказчику проводить экспертизу своими силами, однако, в данном случае возникает принципиальный вопрос о выполнении требований, установленных ст. 41 Закона о контрактной системе. Что понимается под «своими силами» заказчика и каким образом заказчик может сформировать внутри своей организации соответствующую экспертную группу или ячейку и обеспечить при этом ее независимость, из текста закона не ясно. Как отмечает Л.В. Андреева, «по сути, приемка заказчиком результатов и проводимая экспертиза результатов собственными силами отождествляются, что не соответствует сущности экспертизы как независимой объективной

деятельности, проводимой юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, обладающими специальными познаниями, опытом и квалификацией» [11].

В состав приемочных комиссий при необходимости заказчик включает специалистов различного профиля, выполняющих функции экспертов, и приемка результатов исполнения контракта, в том числе проведение экспертизы собственными силами, может оформляться одним документом. Поэтому правила о проведении заказчиком экспертизы своими силами в данном случае утрачивают свое первоначальное значение и смысл обеспечения независимой оценки исполнения контракта путем проведения соответствующей экспертизы.

Также необходимо отметить, что в ст. 94 Закона о контрактной системе заложено некоторое противоречие. Так, п. 3 рассматриваемой статьи говорит о том, что для проверки предоставленных поставщиком (подрядчиком, исполнителем) результатов, предусмотренных контрактом, в части их соответствия условиям контракта заказчик обязан провести экспертизу. Обязанность заказчика сформулирована безусловным образом.

Одновременно в п. 4 данной статьи указано, что заказчик обязан привлекать экспертов, экспертные организации к проведению экспертизы поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги, если закупка осуществляется у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), за исключением случаев, установленных законом. То есть получается, что обязанность по проведению экспертизы результатов исполнения контракта возникает только в случае произведения закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Здесь же, п. 4.1. предусмотрено, что иные случаи обязательного проведения экспертами, экспертными организациями экспертизы предусмотренных контрактом поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг могут быть установлены Правительством Российской Федерации.

Возникает ситуация, при которой положения закона прямо противоречат друг другу, так как одна норма устанавливает общее правило об обязательном проведении экспертизы результатов исполнения контрактов, другая норма не совсем корректно с точки зрения юридической техники дублирует обязательство закупающей организации проводить экспертизу, но только в одном случае, а третья норма вообще является отсылочной, но по неизвестным причинам наделяет полномочиями по установлению обязательности проведения экспертизы Правительство Российской Федерации.

Что касается применения или использования экспертного заключения в деятельности закупающей организации, то есть вопроса о значении самой экспертизы для повышения качества процедуры закупок, то закон в данном случае устанавливает правило, согласно которому в случае привлечения заказчиком для проведения указанной экспертизы экспертов, экспертных организаций при принятии решения о приемке или об отказе в приемке результатов отдельного этапа исполнения контракта либо поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги приемочная комиссия должна учитывать отраженные в заключении по результатам указанной экспертизы предложения экспертов, экспертных организаций, привлеченных для ее проведения.

Заключение по результатам экспертизы отдельного этапа исполнения контракта, поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги прилагается к соответствующему отчету по каждому этапу.

Также необходимо отметить, что экспертное заключение может выступить основанием для принятия заказчиком решения об одностороннем отказе от исполнения контракта в том случае, если ранее заказчик принял решение провести экспертизу поставленного товара, выполненной работы, оказанной услуги с привлечением экспертов, экспертных организаций.

Согласно п. 11 ст. 95 Закона о контрактной системе если заказчиком проведена экспертиза поставленного товара, выполненной работы или оказанной

услуги с привлечением экспертов, экспертных организаций, решение об одностороннем отказе от исполнения контракта может быть принято заказчиком только при условии, что по результатам экспертизы поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги в заключении эксперта, экспертной организации будут подтверждены нарушения условий контракта, послужившие основанием для одностороннего отказа заказчика от исполнения контракта.

Резюмируя вышеизложенное, необходимо констатировать, что экспертная деятельность в рамках реализации законодательства о государственных закупках является значимым элементом, обеспечивающим законность и прозрачность процедуры. При этом в действующем Законе о контрактной системе наблюдается некоторый дисбаланс между правовыми последствиями, которые закон связывает с проведением экспертизы, и степенью ее правового регулирования, которое обуславливает наличие многих пробелов и недоговоренностей в этой части.

Данные пробелы нуждаются в устранении, и, по нашему мнению, необходимо скорректировать Закон о контрактной системе таким образом, чтобы предусмотреть в нем четкий перечень оснований для защиты прав заказчика в сфере закупок и ее дополнительные направления. Данный подход обеспечит надлежащий контроль за законностью процедуры государственных закупок.

1.3. ПРАВОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЗАКАЗЧИКА В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Правовая организация защиты прав заказчика в сфере закупок имеет большое значение и на стадии подготовки к проведению процедуры закупок, и на стадии оценки поступивших коммерческих предложений и заявок.

Федеральный закон создал основу для формирования необходимых инструментов для повышения качества защиты прав заказчика. Ключевым инструментом защиты прав заказчика является экспертиза закупок, что крайне

актуально как для всех коммерческих компаний, так и для предприятий сферы энергетики, в частности.

Обязательную экспертизу заказчик должен проводить по каждому заключенному контракту при приемке поставленного товара, выполненной работы, оказанной услуги, в том числе по каждому отдельному этапу исполнения контракта, для проверки предоставленных поставщиком (подрядчиком, исполнителем) результатов в части их соответствия условиям контракта.

Кроме того, частью 10 статьи 94 Федерального закона о контрактной системе установлено требование о размещении в единой информационной системе заключения по результатам экспертизы результатов исполнения контракта в качестве приложения к отчету о результатах отдельного этапа исполнения контракта.

Иными словами, количество экспертных заключений, подготовленных и размещенных в единой информационной системе, должно быть равно количеству заключенных контрактов, скорректированных на величину этапов по каждому контракту.

При этом форму проведения экспертизы (внешняя или внутренняя) заказчик вправе выбрать сам, за исключением отдельных случаев закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), когда экспертиза должна проводиться исключительно внешними (привлеченными) экспертами (наиболее распространенный случай закупки у единственного поставщика – при признании закупочной процедуры несостоявшейся в случае, если подана только одна заявка, соответствующая установленным требованиям).

Федеральным законом о контрактной системе введено понятие «эксперта, экспертной организации», а также определены категории лиц, которые не могут выступать в роли экспертов, а также установлены права и ответственность экспертов и экспертных организаций.

Ключевое требование Федерального закона о контрактной системе состоит в том, что «внешние» эксперты, экспертные организации могут привлекаться

исключительно на конкурсной основе с соблюдением всех закупочных процедур, на основании контрактов, заключенных в соответствии с данным федеральным законом.

Таким образом, Федеральный закон о контрактной системе определил общие принципы и правила проведения экспертизы в ходе осуществления закупок для государственных (муниципальных) нужд, однако эффективность их реализации напрямую зависит от разработки необходимого нормативного правового, методологического и институционального обеспечения взаимоотношений между заказчиками, исполнителями и экспертными организациями, как на уровне федерального органа исполнительной власти, уполномоченного в сфере осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, так и на уровне каждого государственного (муниципального) заказчика.

В ходе практической реализации норм Федерального закона о контрактной системе в части проведения экспертизы заказчикам предстоит решить комплекс вопросов, связанных с:

- разграничением заказов, подлежащих внешней или внутренней экспертизе, в случаях, не урегулированных законодательством, на основе анализа номенклатуры закупаемых товаров, работ, услуг, оценки наличия внутренних квалифицированных трудовых ресурсов для проведения внутренней экспертизы, планирования объемов необходимых финансовых средств;

- определением порядка планирования и организации работы с внешними экспертами и экспертными организациями на основе контрактов, заключаемых по общим правилам Федерального закона о контрактной системе (прогнозирование потребностей во внешней экспертизе; разработка конкурсной документации и требований к экспертам в зависимости от видов закупаемой продукции, работ, услуг; определение прав и обязанностей сторон в рамках экспертизы, требований к экспертным заключениям);

- организацией внутренней экспертизы силами заказчика (разработка порядка и сроков проведения внутренней экспертизы; определение ответственных лиц, выступающих внутренними экспертами, и, соответственно, их права, обязанности и ответственности; разработка квалификационных требований к сотрудникам, проводящим внутреннюю экспертизу, в зависимости от видов закупаемой продукции, работ, услуг и пр.).

На сегодняшний день, помимо Закона РФ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5 апреля 2013 года, основным нормативным правовым актом, который регламентирует деятельность эксперта в области закупок для государственных и муниципальных нужд, является Закон РФ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации» от 28 декабря 2013 года [7].

В соответствии со ст. 1 Закона «Об аккредитации в национальной системе аккредитации» он распространяет свое действие на отношения, возникающие между участниками национальной системы аккредитации, в том числе, экспертами, экспертными организациями, привлекаемыми федеральными органами исполнительной власти при осуществлении отдельных полномочий.

Мы полагаем, что деятельность экспертов в области государственных закупок была бы более эффективной, если бы в соответствующем законодательном акте имелось бы положение, которое подробно регулировало бы порядок аккредитации экспертов и экспертных организации именно в сфере экспертизы государственных закупок. Наличие подобного положения позволило бы урегулировать правовой статус экспертов, которые непосредственно связаны с проведением экспертизы государственных закупок.

Установленные законом правовые требования к деятельности экспертов в сфере государственных и муниципальных закупок должны охватывать широкий спектр функциональных направлений деятельности.

Управление экспертизой в сфере закупок должно строиться на принципах обязательного нормирования и обоснования закупок.

Эксперт в сфере государственных и муниципальных закупок должен владеть как минимум следующими квалификационными составляющими, которые позволят ему реализовать нижеуказанные направления деятельности.

- 1) обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд;
- 2) осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд;
- 3) экспертиза результатов закупок, приемка контракта;
- 4) контроль в сфере закупок.

При этом первые два компонента относятся к экспертной деятельности на стадии подготовки к проведению процедуры закупок, а вторые два компонента – к стадии экспертной оценки последующих действий закупочной организации.

В общем деятельность эксперта строится по следующему плану:

- экспертиза планирования закупок (объема, структуры и стоимости потребностей заказчика);
- экспертиза формирования конкурсной документации;
- экспертиза поступивших заявок и правомерности выбора контрагента;
- экспертиза заключения контракта в соответствии с условиями закупки;
- экспертиза выбора надлежащего контрагента;
- экспертиза исполнения контракта.

На первой стадии процедуры закупок экспертная организация занимается, как правило, оценкой рыночной цены предмета контракта, а не обоснованием цены. Обоснование закупочной цены входит в обязанности заказчика. При оценке рыночной цены экспертная организация может учесть дополнительные условия, указанные в техническом задании. При этом эксперт должен проверить необходимость и обоснованность выдвигаемых основных и дополнительных условий. К таким дополнительным условиям могут быть отнесены сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг; место поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг; срок и условия оплаты поставок

товаров, выполнения работ, оказания услуг; размер обеспечения исполнения обязательств по контракту; сроки и объем гарантий качества. В случае, если исполнение дополнительных условий может существенно повлиять на стоимость контракта, эксперт в обязательном порядке проверяет, насколько целесообразны закладываемые требования.

В рамках экспертной проверки конкурсной документации эксперты связываются с компаниями на рынке, коммерческие или ценовые предложения которых легли в основу для формирования бюджета конкурса.

Эксперты рассматривают комплект документов как с позиции их финансовой обоснованности, так и с позиции правовой грамотности их составления.

Для налаживания более оперативного сотрудничества и взаимодействия между экспертом и заказчиком, как правило, стороны обмениваются контактами непосредственных исполнителей, чтобы сэкономить время на передачу и исследование документов.

Очевидно, что в рамках такой экспертизы экспертная организация может и должна запросить у заказчика любую иную информацию, которая будет способствовать проведению надлежащего исследования.

В случае непредставления заказчиком запрашиваемой информации это может привести к отказу экспертной организации осуществить адекватную оценку рыночной цены предмета контракта.

Непосредственно с документами заказчика работают эксперты, назначенные на данную экспертизу. Эксперты работают удаленно, что исключает контакт и давление со стороны заказчика. Конечным результатом исследований является мнение экспертов о начальной (минимальной) цене контракта. Всегда существует коридор цен, связанный с погрешностью выборки, погрешностью расчетов. Самый лучший критерий определения справедливой цены – рыночный механизм торгов, в ходе которых цена контракта опускается до экономически возможного уровня. Но начальный критерий цены обязательно

должен быть задан и обоснован. В связи с этим можно смело говорить о том, что экспертиза на начальном этапе имеет важнейшее значение для дальнейшего обоснованного и справедливого осуществления процедуры закупок для государственных и муниципальных нужд, ведь бюджет закупок предопределяет, в конечном итоге, стоимость покупки. Чем больше оказывается выделенная сумма, тем больше участники закупок назначают цену за поставляемые товары, работы и услуги.

Как правило, период времени, необходимый для экспертизы составляет порядка 10-20 рабочих дней, и он может увеличиваться в зависимости от степени эффективности взаимодействия между экспертом и представителем заказчика.

В целом, можно говорить о том, что с момента принятия соответствующего закона об обязательном проведении экспертизы, потребность в услугах данного профиля на рынке значительно возросла. Однако, отсутствие должного правового регулирования проведения экспертных работ в данной области может повлечь негативные последствия в виде несоответствия квалификации экспертов, неточного соблюдения требований к процедуре экспертизы и прочие явления, крайне отрицательно сказывающиеся на самом процессе государственных закупок, могущие превратить экспертизу в формальную процедуру. Для того, чтобы избежать указанных явлений необходимо обеспечить принятие подзаконного акта, которым регламентировать специфику экспертной деятельности в области государственных и муниципальных закупок.

Существенно ускоряет процесс проведения экспертизы государственных закупок использование систем электронного документооборота.

Согласно ст. 5 44 ФЗ «Организация электронного документооборота в контрактной системе в сфере закупок»: «допускается обмен электронными документами, предусмотренными законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок, между участниками контрактной системы в сфере закупок, в том числе подача заявок на участие в определении поставщиков (подрядчиков,

исполнителей), окончательных предложений». Такая работа проводится благодаря использованию идентификации участников закупочной системы через ключи ЭЦП.

Вывод.

Таким образом, по итогам первой главы исследования можно сделать следующие выводы.

В настоящее время экспертиза стала обязательной частью исполнения государственных/муниципальных контрактов. В некоторых случаях Заказчик может и вправе провести экспертизу собственными силами в соответствии с частью 3 статьи 94 44-ФЗ, а в ряде случаев обязан приложить заключение внешних экспертов или экспертных организаций. Привлечение (внешних) экспертов или экспертных организаций стало обязательным в случае заключенных контрактов с единственным поставщиком согласно ч. 4 ст. 94 44-ФЗ: - «заказчик обязан привлекать экспертов, экспертные организации к проведению экспертизы поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги, в случае если закупка осуществляется у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), за исключением случаев, предусмотренных п. п. 1, 4 - 6, 8, 15, 17, 18, 22, 23, 26 и 27 ч. 1 ст. 93 данного Закона» .

Можно выделить следующие трудности, с которыми сталкиваются государственные Заказчики при проведении экспертиз контрактов:

- не всеми Заказчики, при формировании бюджета на текущий финансовый год, заложены расходы на экспертизу;
- необходимость проведения экспертизы существенно увеличивает нагрузку на специалистов Заказчика и на бюджет организации;
- для выполнения экспертизы своими силами Заказчику необходимо соблюсти условия статьи 41 44-ФЗ: во-первых, должностное лицо Заказчика должно обладать специальными познаниями; во-вторых, не должно быть аффилировано ни одной из сторон, в-третьих, эксперт-должностное лицо

Заказчика и каждый член созданной экспертной комиссии несет ответственность за результаты экспертизы в соответствии с пунктом 7 статьи 94 Федерального закона 44-ФЗ;

- кроме того, Заказчик нечет на администрирование и увеличение внутреннего документооборота разнородных закупках - заключаются контракты с экспертами или экспертными организациями различного профиля.

Все указанные особенности требуют анализа закупочной деятельности коммерческих компаний на конкретных примерах- что позволит конкретизировать проблемы и рекомендации для обеспечения и защиты прав заказчика в сфере закупок товаров, работ, услуг.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ СУРГУТ»

2.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ СУРГУТ»

Общество с ограниченной ответственностью «Газпром трансгаз Сургут» - 100 % дочернее предприятие публичного акционерного общества «Газпром», одно из крупных газотранспортных предприятий Западной Сибири. Административный центр находится в городе Сургуте Ханты-Мансийского автономного округа - Югры Тюменской области. Производственные объекты Общества расположены в разных климатических поясах - и в районах Крайнего Севера, и на территориях, к нему приравненных, а также на юге Тюменской области и в Краснодарском крае.

Деятельность Общества вписана в историю освоения нефтегазовой Сибири такими значимыми проектами, как строительство магистральных газопроводов «Заполярье - Уренгой» и «Уренгой - Челябинск», завода стабилизации конденсата в Сургуте, освоение газовых месторождений: Вынгапуровское, Комсомольское, Губкинское, Восточно-Таркосалинское, Западно-Таркосалинское, Заполярное.

В составе ООО «Газпром трансгаз Сургут» 26 филиалов. Основное производство представляют 14 линейных производственных управлений магистральных газопроводов, 38 компрессорных цехов, в которых установлено 273 газоперекачивающих агрегата. В эксплуатации 58 газораспределительных станций. Ежегодный объем транспортируемого предприятием газа - более 210 млрд куб. м. [55]

ООО «Газпром трансгаз Сургут» эксплуатирует систему магистральных газопроводов от Заполярного месторождения до юга Тюменской области протяженностью более 6,5 тысяч км. Природный газ поступает в систему

газопроводов, пересекает сотни рек, болотистых участков, проходит по территории Ямало-Ненецкого, Ханты-Мансийского автономных округов, районов юга Тюменской области.

Освоение новых рентабельных источников добычи газа - государственная задача. ПАО «Газпром» в состоянии её реализовать, опираясь на опыт и потенциал таких предприятий, как «Газпром трансгаз Сургут». Это открывает новые перспективы для сургутских газовиков, которые активно внедряют прогрессивные методы транспортировки сырья, участвуют в реализации рационализаторских проектов, проявляя профессионализм, высочайшую работоспособность, целеустремленность, преданность своему делу.

ООО «Газпром трансгаз Сургут» является бесспорным лидером среди дочерних обществ ПАО «Газпром» в области автоматизации производства, выделяется по другим ключевым показателям. В Обществе всегда делали ставку на новаторский подход в решении производственных задач. Рационализаторские предложения помогают существенно усовершенствовать технологический процесс. Сургутские газовики начали внедрение автоматизированных систем управления еще в 1996 году. Масштабная автоматизация процессов управления сегодня по праву считается конкурентным преимуществом ООО «Газпром трансгаз Сургут».

Большое внимание уделяется охране окружающей среды и выполнению требований природоохранного законодательства. В Обществе утверждена Экологическая политика, которая содержит принципы, обязательства и стратегические цели ООО «Газпром трансгаз Сургут» в области охраны окружающей среды. Основным принципом деятельности Общества является устойчивое развитие, под которым понимается динамичный экономический рост при максимально рациональном использовании природных ресурсов и сохранении благоприятной окружающей среды для будущих поколений.

ООО «Газпром трансгаз Сургут» - социально ответственная компания.

На протяжении ряда лет Обществом реализуются мероприятия, закрепленные Соглашениями о сотрудничестве между Правительствами Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа и ПАО «Газпром». Расширяется взаимовыгодное сотрудничество, направленное на дальнейшее стабильное развитие экономики, улучшение инвестиционного климата, укрепление промышленного и научного потенциала, создание условий для решения основных социальных проблем территорий.

В числе приоритетных направлений деятельности Общества - оказание благотворительной помощи детским домам, учреждениям культуры, спорта, народному образованию, религиозным и общественным объединениям. Все значимые для Югры, Ямала и Тюменской области события проходят при поддержке ООО «Газпром трансгаз Сургут». Соучаствуя и помогая в реализации культурных, спортивных, образовательных, научных проектов, Общество ориентировано на стратегию компании «Газпром», которая стремится обеспечить устойчивое развитие своего бизнеса, прежде всего на благо России, поддерживая начинания её граждан.

Успешная деятельность Общества обусловлена и продуманной кадровой политикой. Разработана целая система профессионального образования. Обучение персонала, а это и участие в семинарах, и переподготовка, и курсы повышения квалификации - одно из приоритетных направлений.

Здравницы, учреждения культуры, спортивные комплексы и поселки на компрессорных станциях составляют социальную инфраструктуру Общества.

В Обществе имеется своя медицинская служба, задача которой - сохранение здоровья сотрудников и членов их семей, оказание специализированных видов лечения.

Более 2-х тысяч газовиков и членов их семей имеют возможность ежегодно поправить свое здоровье в санатории-профилактории «Факел» на берегу Черного моря. Детей летом ждет детский оздоровительный центр «Северянка», расположенный на Азовском море.

Вопросы организации свободного времени и отдыха коллектива газовиков взял на себя Центр культуры и досуга «Камертон». Не только производственными показателями определяется значение дочернего общества «Газпрома», но и теми возможностями, которые получают люди для реализации творческого потенциала. Созданы все условия и для желающих заниматься физической культурой и спортом. Спортивные сооружения построены везде, где находятся филиалы Общества. Помимо газовиков здесь занимаются спортом жители поселков и городов. Хоккейный клуб «Газовик», волейбольный клуб «Газпром-Югра», мини-футбольный клуб «Факел» получают регулярную финансовую поддержку «Газпрома».

В ООО «Газпром трансгаз Сургут» более 5 тысяч неработающих пенсионеров, большинство из них получают дополнительную пенсию через негосударственный пенсионный фонд «Газфонд». Пенсионеры на заслуженном отдыхе пользуются всеми социальными льготами и гарантиями, предусмотренными коллективным договором.

ООО «Газпром трансгаз Сургут» является градообразующим предприятием. Ежегодно Обществом перечисляется в бюджеты всех уровней около 7 млрд рублей.

В ООО «Газпром трансгаз Сургут» действует интегрированная система менеджмента (ИСМ), включающая в себя систему менеджмента качества, систему экологического менеджмента и систему менеджмента профессиональной безопасности и охраны труда. Система менеджмента качества на основе требований международного стандарта ISO 9001, национального стандарта ГОСТ Р ИСО 9001 и корпоративного стандарта СТО Газпром 9001 действует в ООО «Газпром трансгаз Сургут» с 2009 года. В 2014 году в Обществе впервые были сертифицированы система экологического менеджмента на соответствие требованиям ISO 14001 и ГОСТ Р ИСО 14001, и система менеджмента профессиональной безопасности и охраны труда на соответствие требованиям OHSAS 18001 и ГОСТ Р 54934.

Структура компании включает в себя 14 линейных производственных управлений магистральных газопроводов (ЛПУМГ): Ново-Уренгойское, Пурпейское, Губкинское, Вынгапуровское, Ортьягунское, Сургутское, Южно-Балыкское, Самсоновское, Демьянское, Туртасское, Тобольское, Янковское, Тюменское, Ишимское;

Управление аварийно-восстановительных работ (УАВР);

Управление связи (УС);

Инженерно-технический центр (ИТЦ);

Управление материально-технического снабжения и комплектации (УМТСиК);

Управление по эксплуатации зданий и сооружений (УЭЗС);

Управление технологического транспорта и специальной техники (УТТиСТ);

Учебно-производственный центр (УПЦ);

Центр культуры и досуга трудящихся «Камертон» (ЦКиД «Камертон»);

Управление спортивных сооружений «Факел» (УСС «Факел»);

Медико-санитарная часть (МСЧ);

Санаторий-профилакторий «Факел» (СП «Факел»);

Детский оздоровительный центр «Северянка» (ДОЦ «Северянка»).

Направления деятельности ООО «Газпром трансгаз Сургут» - это транспортировка природного газа по системам магистральных газопроводов, поставка газа потребителям через газораспределительные станции по газопроводам-отводам и автомобильные газовые наполнительные компрессорные станции и эксплуатация химически опасных производственных объектов;

Кроме того, изучаемая компания проводит строительно-монтажные, ремонтно-строительные и наладочные работы, выработку электроэнергии, теплоэнергии, добыча воды, их транспортирование, очистка стоков, организация

теплоснабжения объектов и обеспечение производства технологической связью и автоматизированными системами управления, оказание услуг связи;

Также в сферу компетенций ООО «Газпром трансгаз Сургут» входит осуществление международных перевозок, погрузо-разгрузочная деятельность и другое.

Рассмотрим кратко основные показатели закупочной деятельности Компании. Газпром трансгаз Сургут выступает в роли заказчика в 1447 тендерах на общую сумму 91 664 676 216 руб. (по НМЦК). Из них на 09.02.2019 актуальных – 2 тендера (открыт прием заявок). Среди завершенных и текущих процедур 586 закупок у единственного поставщика (40,50% от общего числа тендеров). Минимальная НМЦК среди тендеров ООО " Газпром трансгаз Сургут " – 9 641 руб., максимальная – 55 617 631 434 руб.

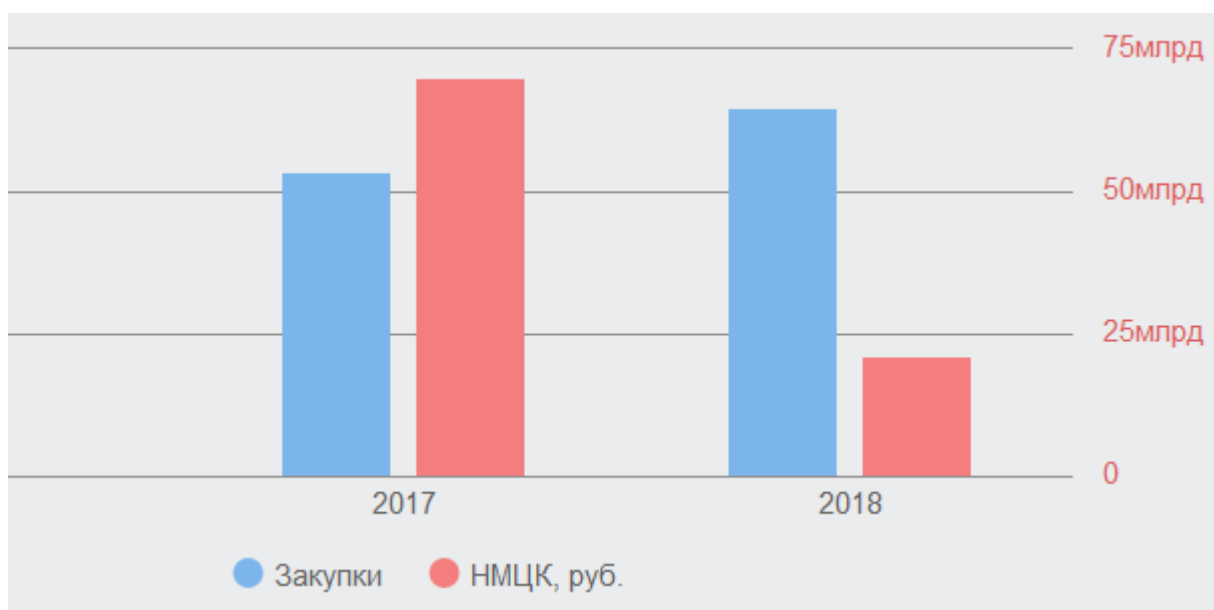


Рисунок 1 - Закупки, в которых ООО "Газпром трансгаз Сургут" выступает заказчиком, и суммы их НМЦК по годам

Спецификой закупочной деятельности ООО «Газпром трансгаз Сургут» является то, что компании является как заказчиком, так и поставщиком. Однако, объемы закупок существенно превышают объемы поставок. По имеющимся данным закупочной деятельности, за весь период участия в торгах ООО

«Газпром трансгаз Сургут» произвело закупок на сумму 153 896 188 426 рублей (рис.2).



Рисунок 2 –Крупнейшие поставщики ООО "Газпром трансгаз Сургут" [55]

При этом сумма закупок, где компания выступила поставщиком, за весь рассматриваемый период составила 1 686 801 545 рублей (рис.3).

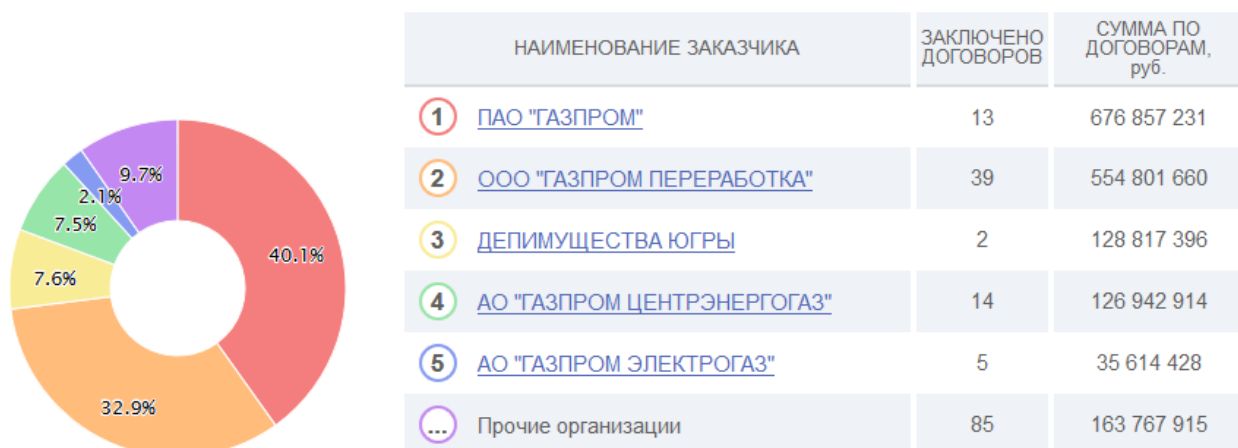


Рисунок 3 –Крупнейшие заказчики ООО "Газпром трансгаз Сургут" [55]

Таким образом, ООО "Газпром трансгаз Сургут" является организацией с активной закупочной деятельностью, и защита прав заказчика для нее имеет стратегическое значение.

2.2. ПРАВОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ СУРГУТ»

Условно контроль за соблюдением прав заказчика в сфере закупок в ООО "Газпром трансгаз Сургут" можно разделить на:

- предварительный (на стадии планирования, формирования плана и графика закупок, обоснования цены, формирования условий контракта);
- текущий (на стадии проведения процедур закупок – рассмотрение заявок, допуск к участию в закупках, оценка заявок, выбор победителя, заключение контракта);
- последующий (после проведения всех процедур).

Ключевой формой контроля прав заказчика в сфере закупок в ООО "Газпром трансгаз Сургут" являются проверки, в том числе плановые и внеплановые, выездные и документарные, сплошные и выборочные. В числе методов контроля можно отметить: обращения в суд о признании итогов закупочных процедур неправомерными, о расторжении заключенных контрактов; возбуждение и рассмотрение дел о нарушениях законодательства о закупках и привлечение виновных лиц к административной ответственности; выдача предписаний и др.

Таким образом, защита прав заказчика в сфере закупок в ООО "Газпром трансгаз Сургут" имеет весьма специфический характер, осуществляется закупочной, аудиторской и финансовой службами компании и решает серьезные экономические, правовые и организационные задачи управления. Однако, говорить о безусловной результативности этого контроля, к сожалению, невозможно, что обусловлено его спецификой, и прежде всего, его многосубъектным составом [15].

Характеризуя в целом специфику контрактной системы, можно согласиться с мнением, высказанным С.В. Бутовой, о том, что основными признаками защиты прав заказчика в рамках контрактной системы являются:

1. Регулярность обменных операций (рыночная форма хозяйствования возникает в силу систематических обменных операций: компания постоянно нуждается в различной продукции и поэтому закупки осуществляются согласно графикам планирования закупочной деятельности»);

2. Денежный характер (обмен имеет денежный характер, поскольку деньги обеспечивают регулярность и относительную универсальность обменных операций);

3. Взаимовыгода (согласие по поводу эквивалентности обмениваемых благ является необходимым основанием для заключения контракта);

4. Добровольность обмена (система закупок предполагает возможность выбора: поставщик вправе выбрать процедуру, в которой принимать участие, заказчика, с которым сотрудничать, а заказчик выбирает способ размещения заказа в соответствии с законодательством, а также качественные характеристики продукции и начальную цену контракта);

5. Состязательность (конкуренция) (наличие у сторон возможности воздействовать на уровень цен (цена контракта формируется в результате конкурсных процедур) и другие условия обмена, включая количество и качество товаров, способы их поставки, наличие сопутствующих услуг) [24].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что система защиты прав заказчика в сфере закупок в ООО "Газпром трансгаз Сургут", в каком она существует на сегодняшний день, безусловно, усовершенствована по сравнению с ранее существовавшими подходами, однако, имеется ряд институциональных и правовых аспектов, в том числе, в области контроля, которые необходимо оптимизировать.

Основным документом, регламентирующим процедуру организации торгов и заключения контракта (методологический принцип контрактного механизма) в ООО "Газпром трансгаз Сургут"- это Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» № 223-ФЗ.

В таблице 1 представлена краткая сравнительная характеристика законов 44 и 223 ФЗ в контексте защиты прав заказчика в сфере закупок в ООО "Газпром трансгаз Сургут". Рассмотрим ее подробнее.

1. Федеральный закон № 44-ФЗ направлен на государственных, муниципальных и бюджетных заказчиков, в то время как Федеральный закон № 223-ФЗ – на государственные корпорации. Также ФЗ № 223 устанавливает, что государственные корпорации должны сформировать свои собственные Положения о закупках, в которых должны быть описаны выбранные способы закупок и их регулирование.

2. Федеральный закон № 44-ФЗ ограничивает способы осуществления закупки; по Федеральному закону № 223-ФЗ организация может выбрать любой способ закупки согласно утвержденному в организации Положению о закупках.

Таблица 1

Сравнительные характеристики Федеральных законов № 44-ФЗ и № 223-ФЗ

	ФЗ № 44	ФЗ № 223
На кого действует?	Государственные, муниципальные, бюджетные заказчики	Государственные корпорации
Способы закупок	Ограничены ФЗ № 44	Согласно Положению о закупках
Площадки	Ограничены 6 площадками	Любые площадки (100+)
Критерии оценки заявок	Ограничены ФЗ № 44	Согласно Положению о закупках

Описание предмета закупок	Запрещено указание на определенный товарный знак, страну происхождения и т.д.	Согласно Положению о закупках
Требования к участникам	Ограничены ФЗ № 44	Согласно Положению о закупках
Кто может стать поставщиком?	физическое лицо (ФЛ), юридическое лицо (ЮЛ), индивидуальный предприниматель (ИП)	ФЛ, ЮЛ, ИП

3. Для проведения тендеров в электронной форме согласно Федеральному закону № 44-ФЗ определены только шесть федеральных электронных площадок:

- 1) Сбербанк-АСТ (sberbank-ast.ru);
- 2) Росэлторг (roseltorg.ru);
- 3) РТС-тендер (rts-tender.ru);
- 4) ММВБ – Национальная электронная площадка (etp-micex.ru);
- 5) Заказ РФ (zakazrf.ru);
- 6) Российский аукционный дом.

Согласно статистике, за 2018 г. на торговой площадке Сбербанк-АСТ было размещено примерно 50% всех государственных закупок по Федеральному закону № 44-ФЗ, а именно 862 тыс. лотов на 1,37 трлн руб.

На электронной площадке РТС-тендер было размещено 442 тыс. лотов на 1,09 трлн руб., что составило 25,06%. По объемам размещенных тендеров в 2016 г. далее торговые площадки идут в следующем порядке: Росэлторг – 343 тыс. лотов на 1,00 трлн руб. (19,47%); ММВБ – 64 тыс. лотов на 283,15 млрд руб. (3,66%); Заказ РФ – 51 тыс. лотов на 112,33 млрд руб. (2,92%); Российский аукционный дом (0%).

Список электронных площадок для тендеров и аукционов по ФЗ № 223 постоянно дополняется.

4. В Федеральном законе № 44-ФЗ сильно ограничены критерии оценки заявок. В ФЗ № 223 все зависит от утвержденного в организации Положения о закупках.

5. Согласно ст. 33 Федерального закона № 44 в описании объекта закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, наименование страны происхождения товара и другие требования или указания при условии, что они могут повлечь за собой ограничение количества участников закупки.

Согласно ФЗ № 223 указывать наименование и другие характеристики товара, как правило, правомерно.

6. Рассмотрим требования к участникам:

1) соответствие требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся объектом закупки.

Согласно данному требованию компания-поставщик должна действовать в рамках установленного законодательства Российской Федерации, а именно, должна быть зарегистрирована на территории страны и являться налоговым резидентом;

2) непроведение ликвидации участника закупки – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника закупки – юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

3) неприостановление деятельности участника закупки в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи заявки на участие в закупке;

4) отсутствие у участника закупки недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной

системы Российской Федерации за прошедший календарный год, размер которых превышает 25% балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период;

5) отсутствие у участника закупки судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью;

6) обладание участником закупки исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности, если в связи с исполнением контракта заказчик приобретает права на такие результаты, за исключением случаев заключения контрактов на создание произведений литературы или искусства, исполнения, на финансирование проката или показа национального фильма;

7) отсутствие между участником закупки и заказчиком конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых руководитель заказчика, член комиссии по осуществлению закупок, руководитель контрактной службы заказчика, контрактный управляющий состоят в браке с физическими лицами, либо являются близкими родственниками, полнородными и неполнородными, усыновителями или усыновленными указанных физических лиц;

8) участник закупки не является офшорной компанией. Данное требование определяется по выписке из ЕГРИП (Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей) либо ЕГРЮЛ (Единый государственный реестр юридических лиц).

Таким образом, 223 ФЗ в настоящее время позволяет компании ООО осуществлять меры по защите прав заказчика в сфере закупок.

2.3. ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЗАКАЗЧИКА В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Рассмотрим основные проблемы защиты прав заказчика ООО «Газпром трансгаз Сургут» исходя из актуальной арбитражной и административной практики.

Определение Верховного Суда РФ от 02.02.2016 N 309-КГ15-14384 по делу N А60-28335/2014 констатирует некоторые моменты, исходя из которых многие Положения о закупке должны быть скорректированы.

Устанавливая в положении о закупке возможность заключать договор до окончания срока подачи жалобы в антимонопольный орган, заказчик нарушает права участников. При сокращении срока обжалования снижается эффективность защиты гражданских прав.

В Положении о закупке ООО «Газпром трансгаз Сургут» не может предусмотреть оперативного заключения договора, то есть указать срок меньший, чем отводится на обжалование. Тем самым он мешает праву участника закупки на обжалование, заключая договор слишком рано. Исходя из этого, Суд считает, что срока заключение договора должен быть не менее, чем 10 дней.

Также встречается еще одна ошибка. Она может быть проиллюстрирована решением Московского УФАС России от 16.04.2015 № 1-00-457/77-15. То есть, указывая требование, заказчик должен указать, как именно подтверждается это требование. Оно не должно быть абстрактным.

При установлении требований к поставщику и его продукции:

- требование должно быть установлено в закупочной документации;
- должен быть установлен порядок подтверждения соответствия данному требованию.

Нарушение – ч. 8 ст. 7.32.3 КоАП (предъявление требований к закупаемой продукции по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке). Это может послужить поводом для наложения штрафов.

Своевременность обжалования – еще один спорный момент. Подача жалобы по истечении срока, установленного в части 2 статьи 57 Закона о размещении заказов, согласно пункту 3 части 1 статьи 59 указанного закона является основанием для возвращения жалобы УРЗ. Тем более что жалоба подана после того, как запрос котировок был признан несостоявшимся. Таким образом, антимонопольный орган не имел правовых оснований для проведения внеплановой проверки и, следовательно, для принятия оспариваемых ненормативных правовых актов. Такая позиция соответствует практике Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в постановлении от 27.09.2011 ВАС N 3913/11 по делу N А51-7722/2010.

Установление не обязательных по законодательству требований. Довод заявителя относительно правомерности установления в документации о закупке требования о предоставлении участником в составе заявки действующего полиса страхования профессиональной ответственности (с приложениями) со страховой суммой не менее 1 миллиона рублей со страховыми рисками: вред жизни и здоровью третьих лиц, вред имуществу третьих лиц, суд считает неправомерным, поскольку законодательством Российской Федерации не предусмотрено обязательное страхование профессиональной ответственности охранных организаций, вследствие чего отсутствие у участника закупки вышеуказанного полиса не может являться основанием для принятия заказчиком решения об отказе лицу в допуске к участию в закупке.

Возмещение убытков при уклонении победителя от заключения контракта – еще один проблемный вопрос для ООО «Газпром трансгаз Сургут».

Этот пример требует серьезной работы юристов. Повторить это непросто. Результат конкурентной процедуры: выбран победитель. Но он уклонился от заключения договора. Меры, которые применяются к поставщику довольно прозрачны и понятны: если предусматривается обеспечение заявки, то поставщик теряет его. Также грозит включение в Реестр недобросовестных поставщиков. Но заказчик заявил, что по вине первого поставщика он был

вынужден заключить договор со вторым победителем. Но с разницей в цене: 1 млн. рублей предлагал первый поставщик, 1,2 млн. рублей – второй. Таким образом, заказчик понес убытки.

Решение АС Томской области от 07.09.2015 по делу N А67-1211/2015 было таким: пусть поставщик возместит эту разницу. Этот подход является нестандартным, так как вместе с классическим включением в Реестр недобросовестных поставщиков и удержанием суммы обеспечения заявки поставщик возместил ущерб в размере 200 000 рублей.

Проблемой экспертизы закупок для ООО «Газпром трансгаз Сургут» является недостаток квалифицированных специалистов, которые могут грамотно составить техническое задание, прописать необходимые формулировки в документы, а также огласить список необходимых документов для поставщика.

Но общие формулировки не являются решением. Важно знать, что если участник закупки не может понять, какие именно документы он должен предоставить, то это является нарушением со стороны заказчика. Требование к участникам закупки, установленное в документации, должно сопровождаться указанием конкретного документа (документов), который должен быть включен участником в состав подаваемой заявки (п. 9 ч. 10 ст. 4 223-ФЗ).

В противном случае:

- не представляется возможным сделать однозначный вывод о том, какие документы подлежат обязательному включению в состав заявки на участие в закупке;

- действия заказчика, не установившего перечень требуемых документов, нарушают положения п. 4 ч. 1 ст. 3, п. 9 ч. 10 ст. 4 223-ФЗ и содержат признаки состава административного правонарушения, ответственность за совершение которого, предусмотрена ч. 7 ст. 7.32.3 КоАП РФ [8].

Еще одним сложным направлением экспертизы закупок для ООО «Газпром трансгаз Сургут» является закупка у единственного поставщика. Такой

режим используется рассматриваемой организацией только если применение конкурентных способов невозможно или экономически нецелесообразно.

С 1 июля 2018 года произошел ряд изменений в законе 44-ФЗ. Заказчик обязан привлекать экспертов, экспертные организации к проведению экспертизы поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги если закупка осуществляется у единственного поставщика. В таком случае экспертиза обязательна, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 1-9, 14-15, 17-26, 28-30, 32-33, 36, 40-42, 44-48, 50-54 статьи 93. Именно так указано в п.4 статьи 94 и это остается неизменным. Но с 1 июля 2018 вступила в силу в новой редакции статья 93 и в частности пункт 25 об осуществлении закупок у единственного поставщика.

Ранее пункт 25 имел следующую формулировку: «признание несостоявшимися открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием, двухэтапного конкурса, повторного конкурса, электронного аукциона, запроса котировок, запроса предложений в соответствии с частями 1 и 7 статьи 55, частями 1 - 3.1 статьи 71, частями 1 и 3 статьи 79, частью 18 статьи 83 настоящего Федерального закона.

Согласование заключения контракта в указанных случаях, за исключением случаев заключения контрактов в соответствии с частями 4 и 5 статьи 15, частями 1 - 3.1 статьи 71, частями 1 и 3 статьи 79 настоящего Федерального закона, проводится при осуществлении закупок для обеспечения федеральных нужд, нужд субъекта Российской Федерации, муниципальных нужд соответственно с федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление контроля в сфере закупок, или контрольным органом в сфере государственного оборонного заказа, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, уполномоченными на осуществление контроля в сфере закупок. В соответствии с настоящим пунктом контракт должен быть заключен с

единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) на условиях, предусмотренных документацией о закупке, по цене, предложенной участником закупки, с которым заключается контракт».

В данный пункт добавлены новые подпункты 25.1, 25.2 и 25.3, которые были внесены Федеральным законом от 31.12.2017 года №504-ФЗ:

25.1 «признание несостоявшимися открытого конкурса в электронной форме, конкурса с ограниченным участием в электронной форме, двухэтапного конкурса в электронной форме, электронного аукциона в соответствии с частями 1, 2 и 5 статьи 55.1, частями 1 - 3.1 статьи 71 настоящего Федерального закона.

При этом контракт должен быть заключен с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) на условиях, предусмотренных документацией о закупке, по цене, предложенной участником закупки, с которым заключается контракт, но не выше начальной (максимальной) цены контракта в сроки, установленные статьей 83.2 настоящего Федерального закона. Для целей настоящего Федерального закона участник закупки, с которым заключается контракт в соответствии с настоящим пунктом, приравнивается к победителю определения поставщика (подрядчика, исполнителя)»

25.2 «признание несостоявшимся запроса котировок в электронной форме в соответствии с частью 3 статьи 82.6 настоящего Федерального закона. При этом контракт должен быть заключен с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) на условиях, предусмотренных извещением об осуществлении закупки, по цене, предложенной участником закупки, с которым заключается контракт, но не выше начальной (максимальной) цены контракта в сроки, установленные статьей 83.2 настоящего Федерального закона. Для целей настоящего Федерального закона участник закупки, с которым заключается контракт в соответствии с настоящим пунктом, приравнивается к победителю определения поставщика (подрядчика, исполнителя)» 25.3 «признание несостоявшимся запроса предложений в электронной форме в соответствии с частью 26 статьи 83.1 настоящего Федерального закона. При этом контракт

должен быть заключен с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) на условиях, предусмотренных документацией о закупке, по цене, предложенной участником закупки, с которым заключается контракт, но не выше начальной (максимальной) цены контракта в сроки, установленные статьей 83.2 настоящего Федерального закона. Для целей настоящего Федерального закона участник закупки, с которым заключается контракт в соответствии с настоящим пунктом, приравнивается к победителю определения поставщика (подрядчика, исполнителя)»

В связи с этим, несостоявшиеся электронные процедуры, начиная от запроса котировок и заканчивая аукционами и заключенными контрактами с единственным поставщиком, обязаны будут пройти внешнюю экспертизу.

Выбор поставщика без конкурентных процедур приводит к ограничению доступа лиц, претендующих на заключение договора, к участию в закупке, что содержит признак нарушения требований ч. 1 ст. 1 223-ФЗ, не соответствие принципам ч. 1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ).

Примером такой ситуации является Постановление Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 05.02.2015 № 15АП-19385/2014 по делу № А32-25338/2014 и Постановление АС Уральского округа от 14.08.2015 № Ф09-5430/15 по делу № А60-47219/2014).

Помимо 44-ФЗ, 223-ФЗ и Гражданского кодекса ООО «Газпром трансгаз Сургут» при экспертизе закупок необходимо руководствоваться Арбитражно-процессуальным кодексом. К нему можно обращаться, если договор ушел в конфликтную плоскость. В него внесены изменения, которые касаются каждого заказчика (как по 223-ФЗ, так и по 44-ФЗ).

Обратиться в арбитражный суд можно только по истечении 30 календарных дней со дня направления претензии другой стороне спора. Это актуально в случаях, когда ситуация дошла до крайности, необходимо расторгнуть договор. Такой срок установлен по умолчанию, но может регулироваться дополнительно – в рамках закупочной документации, а именно

договора с поставщиком. Также для ООО «Газпром трансгаз Сургут» целесообразно прописать в договоре регламент оформления претензии.

Вывод.

Для ООО «Газпром трансгаз Сургут» необходимо дополнить, исходя из приоритетов защиты прав заказчика, кроме Положения о закупке дополнительные локальные акты (регламент закупки у единственного поставщика, положение о размещении отчетности и положение об экспертизе закупок учреждения.)

В текущий период в ООО «Газпром трансгаз Сургут» принято типовое Положение о закупке - где есть пункт о закупках услуг у единственного поставщика на сумму, не превышающую 400 000 рублей. При этом годовой объем закупок заказчика у единственного поставщика не должен превышать 50% годового объема закупок.

В настоящее время для ООО «Газпром трансгаз Сургут» характерна тенденция на сокращение доли закупок у единственного поставщика – что обусловлено политикой закупок организации и позволяет достигать существенной экономии средств Компании. Кроме того, ООО «Газпром трансгаз Сургут» может применять антидемпинговые меры в закупке в рамках своего Положения о закупках – что соответствует 223 ФЗ в плане освещения таких мер. Также можно установить требования обоснования цены, если участник предлагает демпинг – что способствует улучшению защиты прав заказчика в сфере закупок в ООО "Газпром трансгаз Сургут".

ГЛАВА 3. ЗАЩИТА ПРАВ ЗАКАЗЧИКА В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ В ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ СУРГУТ»

3.1. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ЭКСПЕРТИЗЫ ЗАКУПОК

В настоящее время для определения уровня эффективности исполнителей, претендующих на выполнение коммерческих заказов, основным параметром оценки является цена. При этом качество товаров и услуг исполнителей учитывается в минимальной пропорции. Однако использование качественной оценки в совокупности с ценовой значительно повысит эффективность механизма коммерческих заказов, при незначительных затратах и простоте реализации.

Для совмещения метода ценовой и качественной оценки ниже представлена методика для их экспертизы. Так, за основной показатель для экспертизы будет приниматься общая оценка конкурентоспособности продукции или услуги поставщика, которая может быть определена по формуле (2.1):

$$K_{OK} = Q/E$$

Где:

Q – показатель конкурентоспособности по характеристикам качества;

E – показатель конкурентоспособности по экономическим характеристикам.

Показатель конкурентоспособности по характеристикам качества Q может быть в общем случае определен по формуле (2.2):

$$Q = \sum_{i=1} W_i * q_i / q_{i0} + \sum_{j=1} W_j * q_j / q_{j0}$$

где i – номер показателя качества товара или услуги, большее абсолютное

значение которого соответствует более высокому уровню качества товара или услуги ($i = \overline{1, n}$); j – номер показателя качества товара или услуги, большее абсолютное значение которого соответствует более низкому уровню качества товара или услуги ($j = \overline{1, m}$); q_i и q_j – абсолютное значение i -го и j -го показателей качества анализируемого товара или услуги; q_j, q_j^0 – значения тех же показателей товара или услуги, принятых за базу сравнения (эталон); w_i и w_j – весовые коэффициенты (коэффициенты весомости) i -го и j -го показателей качества.

Показатель конкурентоспособности по экономическим показателям может быть определен по формуле:

$$E = C / C_0$$

Где C – стоимостное выражение затрат на владение предлагаемым товаром;
 C_0 – стоимостное выражение затрат на владение товаром, принятым за базу сравнения. За базу сравнения стоит принимать начальную (максимальную) цену контракта.

Товар или услуга имеют тем более высокое качество, чем выше значение показателя Q , и тем экономичнее, чем ниже значение показателя E для этого товара или услуги.

Критерием конкурентоспособности рассматриваемого производителя или услуги является достижение значения $K_{ок} \geq 1$. Это может означать, например, более высокое качество данного товара по сравнению с товаром, принятым за эталон (базу сравнения) при их одинаковой цене, или более низкую цену рассматриваемого товара по сравнению с эталонным при одинаковом качестве этих товаров или услуг [19].

В качестве примера выбрано сравнение конкурсантов для открытого конкурса на капитальный ремонт здания ООО «Газпром трансгаз Сургут». Рассчитаем пример для АО «УЖС». За эталон примем ООО Технократ. Три из 5 участников были отчислены из-за недостаточной документации, но мы рассчитаем для всех. Тогда качественные показатели АО «УЖС» будут оценены по формуле (2.2):

$$Q=0,23* 14/16+0,11*21/9+0,06*22/22+0,06*9/10+0,06*9/8=1,1$$

С другой стороны, показатель экономической эффективности будет рассчитан по формуле (2.3):

$$E=20002237/20135733= 0,99$$

А показатель конкурентоспособности в целом покажет нам, что он превосходит наш эталон по формуле (2.1):

$$K_{ок}=1,1/0,99=1,1$$

По аналогии с этим примером рассчитаем для остальных поставщиков их параметры конкурентоспособности и представим их в табл. 2.

Таблица 2

Показатели конкурентоспособности поставщиков

Исполнитель	Q	E	K _{ок}
ООО «Газпром добыча Ямбург»	1,10	0,99	1,10
АО «ЗТЗ»	0,82	1,09	0,75
ООО «Спецгазстрой»	0,73	0,99	0,73
ООО «Ремстройпроект»	0,95	0,98	0,96
ООО Технократ	1,00	1,00	1,00

Тогда мы получим, что на основе изложенного подхода может быть предложен графоаналитический метод анализа и выбора стратегии управления конкурентоспособностью товара или услуги.

3.2. ОЦЕНКА ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Рассмотрим практическую эффективность предложенной модели.

Оценим экономическую эффективность внедрения предложенной модели для ООО «Газпром трансгаз Сургут». Проект рассчитывается исходя из ставки дисконтирования в 23%.

Данная ставка взята исходя из значения инфляции и факторов риска для проекта. На практике данное значение означает, что расчеты приведены исходя из % ставки банка в 23% годовых. Применительно к частному инвестору, вложив 590 000 рублей через 11 месяцев получит вложенную сумму +23% годовых (табл.3).

Таблица 3

Расчет экономической эффективности проекта

$$r1 = 0,23$$

Вероятный вариант

Период времени (t), лет	Начальные инвестиционные затраты (-) и чистые денежные потоки (+,-), тыс.р.	Множитель дисконтирования при ставке r1	Текущая стоимость проектных денежных потоков, тыс.р.	Текущая стоимость нарастающим итогом, тыс.руб.
0	-590,000	1,00000	-590,000	-590,000
1	834,420	0,81301	678,390	88,390
2	1 566,240	0,66098	1 035,257	1 123,647
3	1 566,240	0,53738	841,672	1 965,319
4	1 566,240	0,43690	684,286	2 649,606
5	1 566,240	0,35520	556,330	3 205,936
Σ DDP	X	X	3 795,936	X
NPV=	3 205,936	X	X	X
PI=	6,434	X	X	X
DPP=	0,870	X	X	X

При таком сценарии:

Дисконтированный срок окупаемости $DPP = 0,87$ лет

Таким образом, проект окупится за 0,87 года, или 11 месяцев

Индекс прибыльности (Profitability Index, **PI**) – составляет **6,434**

В данном случае $PI > 1$ Следовательно, данное вложение капитала является эффективным.

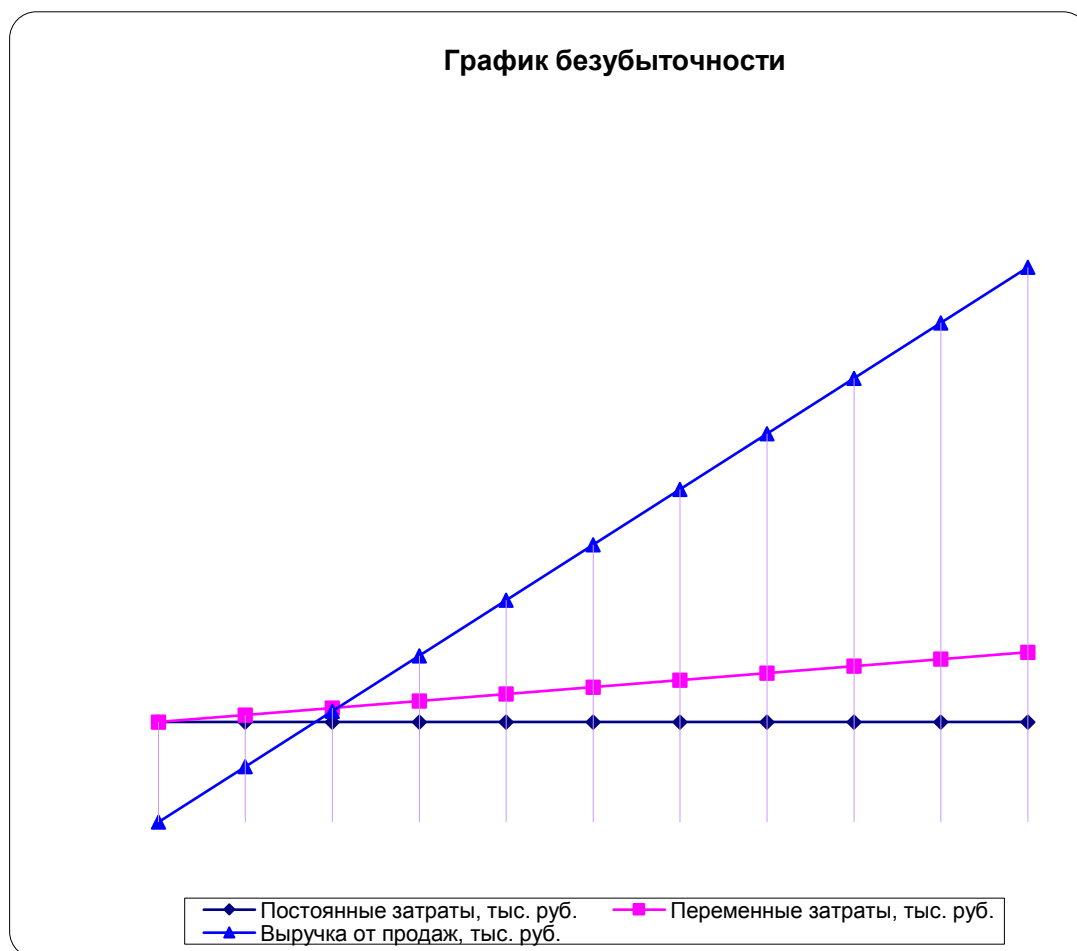


Рис. 4 График безубыточности проекта

На рис. 5 в системе координат (E, Q) точка А отображает товар или услугу, принятые за базу сравнения. Для этого товара или услуги в соответствии с формулами (2) и (3) значения частных показателей конкурентоспособности равны $Q_0 = 1$ и $E_0 = 1$; общий показатель конкурентоспособности K_{OK} также равен 1 (см. формулу для K_{OK}).

Прямая, проведенная через точку А и начало координат, соответствует

товарам или услугам, комплексный показатель конкурентоспособности $K_{ок}$ которых эквивалентен товару или услуге, принятой за базу сравнения.

При этом следует предположить наличие нижней границы показателя конкурентоспособности по характеристикам качества Q_{min} , ниже которого товар или услуга не будут востребованы ни при каком снижении их стоимости ("бросовый товар").

Предложенная схема позволяет выделить области (зоны) I÷VI, отображающие различные ситуации, которые могут возникнуть в процессе управления конкурентоспособностью поставщиков (см. рис. 5).

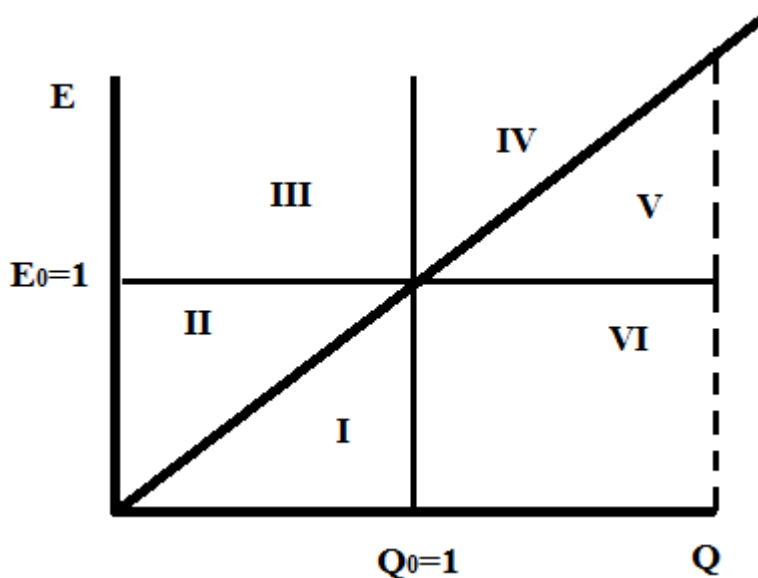


Рис. 5. Варианты соотношения показателей конкурентоспособности предлагаемого и базового товара или услуги

Характеристика ситуаций, отображаемых областями I÷VI, представлена в табл. 5.

На основе анализа ситуаций, описанных выше, были разработаны следующие оптимальные для оценки и анализа стратегии дальнейшего действия:

а) стратегия снижения стоимости товара или услуги при одновременном снижении их качества, соответствующая областям I и II на рис. 5;

б) стратегия повышения стоимости товара или услуги при одновременном повышении их качества, соответствующая областям IV и V на рис. 5;

в) стратегия повышения качества товара или услуги при одновременном

снижении их стоимости, соответствующая области III на рис. 5.

На основании рис. 6 ООО Технократ, выбранная в качестве эталона, АО «УЖС» является более конкурентоспособным. А ООО "Спецгазстрой", АО «ЗТЗ» и ООО "Ремстройпроект" требуется применить соответствующий ряд мероприятий для изменения квадранта.

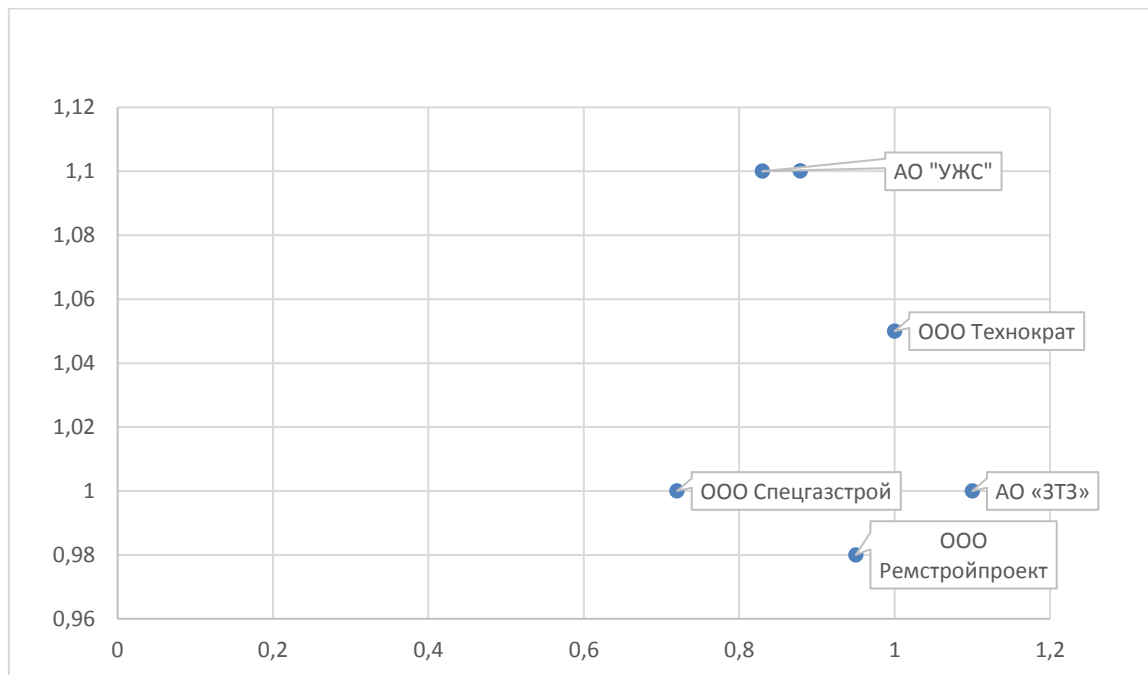


Рис. 6. Конкурентоспособность поставщиков строительных услуг ООО «Газпром трансгаз Сургут» на основании разработанной в исследовании методики экспертизы

Стратегия "а" ориентирована на сегмент потребителей, для которых наибольшее значение имеет экономия средств при возможной потере качества товара или услуги. В таком случае товары или услуги, расположенные на схеме (см. рис. 5) в области I будут востребованы только в случае отсутствия товаров или услуг-конкурентов, находящихся на схеме в области II (то есть формально неконкурентоспособные исходя из критерия $K_{ок} \geq 1$ товары или услуги могут быть все же востребованы при некоторых условиях).

Ситуации, возникающие в процессе управления конкурентоспособностью услуг при экспертизе закупок ООО «Газпром трансгаз Сургут»

Область на рис. 4	Показатели конкурентоспособности			Характеристика ситуации	Оценка
	Q	E	Кок		
I	Q<1	E<1	Кок >1	Снижение качества товара или услуги компенсируется снижением ее стоимости	к
II	Q<1	E<1	Кок <1	Снижение качества товара или услуги не компенсируется снижением ее стоимости	н/к
III	Q<1	E>1	Кок <1	Качество товара или услуги снижается при одновременном росте ее стоимости	н/к
IV	Q>1	E>1	Кок <1	Повышение качества товара или услуги не компенсирует повышение ее стоимости	н/к
V	Q>1	E>1	Кок >1	Повышение качества товара или услуги компенсирует повышение ее стоимости	к
VI	Q>1	E<1	Кок >1	Качество товара или услуги повышается при одновременном снижении ее стоимости	к

Можно сделать вывод, что ситуация, соответствующая области VI на рис. 5, проигрывает в сравнении с другими вариантами выбора поставщика в рамках осуществления учреждением закупочной деятельности и не может быть признана эффективной.

Стратегия "b" направлена на организации, для закупочной стратегии которых приоритетную роль имеет качество товара или услуги, за которое данная государственная организация может предложить более высокую цену.

Однако, поставляемые товары или услуги, попадающие в область V и формально неконкурентоспособные по критерию $K_{ок} \geq 1$, могут быть все же востребованы при отсутствии предложения товаров или услуг, соответствующих по своим характеристикам области IV на рис. 5. Определённый сегмент коммерческих учреждений, ориентированных на высокие и точные характеристики поставляемых заказов, могут при наличии сэкономленных на других заказах средств приобрести более качественные товары или услуги по относительно высокой закупочной цене.

Необходимо учитывать то, что стратегии "a" и "b" направлены на разные сегменты коммерческих закупок в сфере потребления рассматриваемых нами товаров или услуг, которые могут иметь различный уровень распространения в отдельном регионе РФ.

Стратегия "с" может соответствовать критериям обоих рассматриваемых выше секторов потребительского рынка, поскольку совмещает экономию средств компании и обеспечение высокого качества поставляемой продукции.

Разработанная модель управления закупочной деятельностью как для рассматриваемого в работе ООО, так и для других компаний отрасли будет полезна по следующим причинам.

Во-первых, внедрение методики позволит регулировать и проанализировать существующих поставщиков организации исходя из их характеристик, что позволит более рационально планировать закупки на этапе формирования и утверждения плана-графика закупок отдельной организации.

Во-вторых, методика позволит вывить возможные направления повышения экономии средств компании, что благоприятно скажется на политике управления средствами организации, позволит минимизировать неэффективные расходы, осуществляемые коммерческими организациями в ходе закупочной деятельности.

В-третьих, углубленный анализ поставщиков может быть использован на этапе составления и согласования с руководством коммерческой организации

закупочной документации. Это позволит избежать неэффективной работы при составлении документации, и обеспечить не только законность контрактных требований в отношении поставщиков и исполнителей, но и максимально адаптировать их под индивидуальные потребности управления закупочной системой отдельно взятой компании.

3.3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДЛОЖЕННОЙ МОДЕЛИ

Рассмотрим перспективы развития модели экспертизы закупочной деятельности для ООО «Газпром трансгаз Сургут».

Эксперт, экспертная организация – определяется как имеющее специальные познания и квалификацию физическое либо юридическое лицо, выполняющее процедуры изучения и оценки объекта экспертизы, а также подготавливающее экспертные заключения по поставленным вопросам. Заказчик привлекает экспертов или экспертные организации в ходе проведения закупки в ситуациях, регламентированных в рамках Закона N 223-ФЗ.

1. Оценка документации в ходе пред квалификационного отбора участников закупки;
2. Оценки заявок на участие в конкурсах в рамках пред квалификационного отбора;
3. Оценки соответствия участников конкурса дополнительным требованиям заказчика при проведении пред квалификационного отбора.

Экспертизу в указанных ситуациях выполняют исходя из пожеланий руководства ООО «Газпром трансгаз Сургут». Ее проведение обусловлено установлением при проведении конкурса с ограниченным участием, двухэтапного конкурса дополнительных квалификационных требований к участникам закупки.

Такие требования, в частности, наличие финансовых, материальных, кадровых ресурсов и опыта работы, необходимого для выполнения контракта, а

также критерии оценки деловой репутации, могут быть установлены Заказчиком. Следовательно, у ООО «Газпром трансгаз Сургут» может появиться потребность экспертно оценить критерии, которые предъявляются к потенциальным исполнителям, а также их соответствие этим требованиям;

4. Приемка товара или услуги согласно требования контракта их проверка на предмет соответствия таким требованиям. Решение о привлечении к приемке эксперта, экспертной организации ООО «Газпром трансгаз Сургут» принимает по своему усмотрению, однако в ряде случаев их участие в приемке является обязательным.

Для привлечения к закупочной процедуре эксперта, или экспертной организации ООО «Газпром трансгаз Сургут» нужно подписать с такими лицами контракт. Делать это необходимо заранее, с определённым запасом, поскольку поиск и узаконение отношений с экспертом может занять существенное время от нескольких недель до нескольких месяцев, что не всегда возможно в рамках плана графика закупок организации.

Эксперт, экспертная организация для работы с ООО «Газпром трансгаз Сургут» должны иметь квалификацию, соответствующую предмету проводимой экспертизы согласно N 223-ФЗ. Но не всякое лицо, имеющее такие знания и навыки может быть привлечено как эксперт, поскольку есть еще дополнительные критерии, предъявляемые к работникам подобного рода.

Кроме того, на основании ч. 2 ст. 41 Закона N 44-ФЗ утверждён перечень лиц, которые не могут быть экспертами согласно актуальному российскому законодательству:

- лица, которые являются должностными лицами в учреждении заказчика или в организации поставщика или бывшие таковыми в течение двух лет, до даты проведения экспертизы;

- физические лица, которые обладают имущественными интересами по заключению контракта, выступающего предметом экспертизы;

- близкие родственники, усыновители или усыновленные руководителя организации-заказчика, членов закупочной комиссии, руководителя контрактного органа организации заказчика, контрактного управляющего, должностных лиц или работников поставщика либо лица, состоящие с ними в браке;

- юридические лица, где заказчик выступает собственником более 20% долей или голосов в общем капитале предприятия;

- физические лица или юридические лица, которые находятся под влиянием заказчика или существенно от него зависят.

Эксперт, экспертная организация должны направить письменное уведомление заказчику и поставщику о допустимости своего участия в проведении экспертизы и отсутствии оснований для недопуска к ее проведению. При обнаружении в составе экспертов, экспертных организаций лиц, которые на законных основаниях не могут проводить экспертизу, заказчик должен найти другого эксперта и тем самым избежать нарушения актуального законодательства.

Привлечение эксперта, экспертной организации ООО «Газпром трансгаз Сургут» осуществляется на основании договора. Закон N 223-ФЗ не регламентирует порядка и сроков выбора таких исполнителей, что позволяет говорить о использовании такого случае общего порядка делопроизводства организации исходя их законодательства российской федерации.

Таким образом, для организации экспертизы закупок ООО «Газпром трансгаз Сургут» необходимо:

- выбрать предмет проведения экспертизы закупки;
- установить наиболее целесообразный способ определения исполнителя – эксперта или же экспертной организации.

При выборе способа определения экспертизы ООО «Газпром трансгаз Сургут» действует согласно ограничениям, регламентированным Законом N 223-ФЗ для каждого из применяемых в настоящее время способов закупки

(открытый конкурс, электронный аукцион, запрос котировок, закупка у единственного поставщика и т.д.);

Если для выполнения процедуры экспертизы нужны различные испытания, лабораторные либо исследовательские процедуры, выполнение которых законодательно требует наличия лицензирования, определённых допусков, квалификации, или же участия в СРО, то в таком случае исполнителя выбираются из числа лиц, соответствующих указанным требованиям;

Следующий шаг – заключение ООО «Газпром трансгаз Сургут» контракта с экспертом, экспертной организацией.

Указанные выше нормативные акты и критерии позволяют утверждать, что рассматриваемое в данной работе учреждение ООО «Газпром трансгаз Сургут» может устанавливать требования для экспертов и экспертных организаций, что позволяет сделать данный процесс наиболее прозрачным и эффективным, а также минимизировать вероятность возникновения различных нарушений ил ошибок.

Нужно понимать, что Закон N 223-ФЗ не конкретизирует требования к экспертам и работникам экспертных организаций по критерию трудового опыта или наличия образовательной подготовки. Кроме того, в Законе не применяется понятие «образование», а значение используемого термина «специальные познания» не имеет более подробного толкования в рамках нормативной базы – что создает определённую правовую и смысловую вариативность при работе с указанными критериями.

Для выявления уровня квалификации эксперта заказчиком проверяется необходимая для выполнения контракта квалификация – через проверку предоставленных экспертом документов и иных бумаг, в частности дипломов, сертификатов, грамот, удостоверений, писем и прочих необходимых документов. На это указывается в абз. 10 п. 21 Обзора судебной практики по вопросам, связанным с рассмотрением арбитражными судами дел с участием

иностранных лиц, направленного Информационным письмом Президиума ВАС РФ от 09.07.2013 N 158.

Таким образом, в рамках актуального российского законодательства по закупкам и практике его применения допускается, что наличие специальных познаний в сфере объекта экспертизы не всегда может быть связано с наличием специального образования. В частности, в некоторых случаях могут быть приняты во внимание такие критерии как наличие ранее выполненных работ по экспертизе аналогичного направления, предмета или услуги, что служит доказательством наличия у эксперта опыта проведения успешных процедур аналогичной запланированной в правоотношениях с новым клиентом (коммерческой компании).

Исходя из вышеизложенного, наличие в извещении о закупке требования к участникам о наличии у эксперта (или сотрудников экспертной организации), квалификационной подготовки или задокументированного опыта выполнения аналогичных процедур при отсутствии такого ограничения в рамках действующего законодательства, может быть признано действительным, по ограничению конкуренции, что противоречит ч. 2 ст. 8 Закона N 44-ФЗ, и должно учитываться заказчиками и руководством компании в своей работе.

В настоящее время ООО «Газпром трансгаз Сургут» привлекает эксперта или экспертную организацию согласно договору. По причине отсутствия в Законе N 223-ФЗ регламентации контракта с исполнителем экспертизы, такие контракты заключаются и подписываются в общем порядке, предусмотренном названным Законом.

Если закупка услуг эксперта, экспертной организации осуществляется путем определения исполнителя конкурентным способом, форма контракта должна соответствовать его проекту, прилагаемому к документации или к извещению о закупке.

Обязательные сведения для указания в документе:

- требования, которые являются обязательными для включения в контракт в соответствии с Законом N 223-ФЗ;
- предмет экспертизы, функции и полномочия эксперта, экспертной организации;
- условие о праве эксперта, экспертной организации запрашивать у заказчика, поставщика (подрядчика, исполнителя) дополнительные материалы, относящиеся к предмету экспертизы;
- уровень и критерии ответственности эксперта, экспертной организации, в том числе за предоставление недостоверных результатов экспертизы, недостоверного или заведомо ложного экспертного заключения, невыполнение экспертом требования об уведомлении заказчика о наличии оснований для отстранения от проведения экспертизы (.

Составлением указанных пунктов занимается работник контрактной службы ООО «Газпром трансгаз Сургут» по согласованию с юристом, и директором образовательной организации.

Особенности экспертизы закупок ООО «Газпром трансгаз Сургут» связаны с тем, каким образом правила устанавливаются вышестоящими органами. Также важно рассмотреть вопрос закупок у единственного поставщика, которые определены Положением о закупках.

Если произошел сбой в ЕИС, то информация должна размещаться на сайте ООО «Газпром трансгаз Сургут». Также положением о закупке может быть предусмотрена иная подлежащая размещению в единой информационной системе дополнительная информация.

Что касается изменения условий договора, то ограничений здесь нет. Можно менять все, кроме предмета договора. 223-ФЗ говорит о том, что меняется объем, цена и сроки, по сравнению с теми, что указаны в протоколе, необходимо раскрыть эти изменения в ЕИС в течение 10 дней.

Еще одна актуальная тема экспертизы закупок ООО «Газпром трансгаз Сургут» - закупки по счетам, а точнее их легитимность.

Если счет соответствует ст. 435 ГК РФ и содержит все существенные условия договора, его следует рассматривать как предложение заключить договор (оферту). Соответственно, письменная форма договора в силу п. 3 ст. 438 ГК РФ соблюдается, а договор – заключен. Для такой сделки действуют все правила ведения реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки (ПП от 31.10.2014 № 1132), до 100 тыс. – сведения не вносятся и в реестр договоров.

В деятельности рассматриваемого ООО закупки у единственного поставщика обосновываются как работа квалификационной подготовки, и эти основания не используются. Однако есть ситуации, когда допускается включение в закупки у единственного поставщика вполне конкурентной продукции.

Например, чтобы сократить риски по качеству питания организацией может быть принято решение включить данный вид закупки в число закупок у единственного поставщика, но может оспариваться в ФАС на основании ограничения конкуренции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время экспертиза стала обязательной частью исполнения государственных/муниципальных контрактов. В некоторых случаях Заказчик может и вправе провести экспертизу собственными силами в соответствии с частью 3 статьи 94 44-ФЗ, а в ряде случаев обязан приложить заключение внешних экспертов или экспертных организаций. Привлечение (внешних) экспертов или экспертных организаций стало обязательным в случае заключенных контрактов с единственным поставщиком согласно ч. 4 ст. 94 44-ФЗ: - «заказчик обязан привлекать экспертов, экспертные организации к проведению экспертизы поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги, в случае если закупка осуществляется у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), за исключением случаев, предусмотренных п. п. 1, 4 - 6, 8, 15, 17, 18, 22, 23, 26 и 27 ч. 1 ст. 93 данного Закона» .

Можно выделить следующие трудности, с которыми сталкиваются государственные Заказчики при проведении экспертиз контрактов:

- не всеми Заказчики, при формировании бюджета на текущий финансовый год, заложены расходы на экспертизу;
- необходимость проведения экспертизы существенно увеличивает нагрузку на специалистов Заказчика и на бюджет организации;
- для выполнения экспертизы своими силами Заказчику необходимо соблюсти условия статьи 41 44-ФЗ: во-первых, должностное лицо Заказчика должно обладать специальными познаниями; во-вторых, не должно быть аффилировано ни одной из сторон, в-третьих, эксперт-должностное лицо Заказчика и каждый член созданной экспертной комиссии несет ответственность за результаты экспертизы в соответствии с пунктом 7 статьи 94 Федерального закона 44-ФЗ;

- кроме того, Заказчик нечет на администрирование и увеличение внутреннего документооборота разнородных закупках - заключаются контракты с экспертами или экспертными организациями различного профиля

Все указанные особенности требуют анализа закупочной деятельности коммерческих компаний на конкретных примерах- что позволит конкретизировать проблемы и рекомендации для обеспечения и защиты прав заказчика в сфере закупок товаров, работ, услуг.

В результате исследования была достигнута цель работы – изучен процесс обеспечения и защиты прав заказчика в сфере закупок товаров, работ, услуг в деятельности ООО «Газпром трансгаз Сургут».

Было установлено, что для ООО «Газпром трансгаз Сургут» необходимо дополнить, исходя из приоритетов защиты прав заказчика, кроме Положения о закупке дополнительные локальные акты (регламент закупки у единственного поставщика, положение о размещении отчетности и положение об экспертизе закупок учреждения.)

В текущий период в ООО «Газпром трансгаз Сургут» принято типовое Положение о закупке - где есть пункт о закупках услуг у единственного поставщика на сумму, не превышающую 400 000 рублей. При этом годовой объем закупок заказчика у единственного поставщика не должен превышать 50% годового объема закупок.

В настоящее время для ООО «Газпром трансгаз Сургут» характерна тенденция на сокращение доли закупок у единственного поставщика – что обусловлено политикой закупок организации и позволяет достигать существенной экономии средств Компании. Кроме того, ООО «Газпром трансгаз Сургут» может применять антидемпинговые меры в закупке в рамках своего Положения о закупках – что соответствует 223 ФЗ в плане освещения таких мер. Также можно установить требования обоснования цены, если участник предлагает демпинг – что способствует улучшению защиты прав заказчика в сфере закупок в ООО "Газпром трансгаз Сургут".

Разработанная модель управления закупочной деятельностью как для ООО «Газпром трансгаз Сургут», так и для других компаний отрасли будет полезна по следующим причинам.

Во-первых, внедрение методики позволит регулировать и проанализировать существующих поставщиков организации исходя из их характеристик, что позволит более рационально планировать закупки на этапе формирования и утверждения плана-графика закупок отдельной организации.

Во-вторых, методика позволит выявить возможные направления повышения экономии средств компании, что благоприятно скажется на политике управления средствами организации, позволит минимизировать неэффективные расходы, осуществляемые коммерческими организациями в ходе закупочной деятельности.

В-третьих, углубленный анализ поставщиков может быть использован на этапе составления и согласования с руководством коммерческой организации закупочной документации. Это позволит избежать неэффективной работы при составлении документации, и обеспечить не только законность контрактных требований в отношении поставщиков и исполнителей, но и максимально адаптировать их под индивидуальные потребности управления закупочной системой отдельно взятой компании.

По результатам проведенных расчетов, предлагаемый проект окупится за срок 11 месяцев. Предлагаемые решения позволят существенно повысить эффективность закупочной деятельности как для ООО «Газпром трансгаз Сургут» и внедрить новые возможности экспертизы закупок компании с учётом актуальных паровых тенденций.