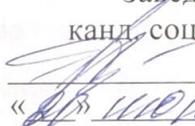


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра общей и экономической социологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ
Заведующий кафедрой
канд. социол. наук, доцент
 Е.В. Андрианова
«21» июня 2019г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ
НА РЫНКЕ ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ВУЗОВ Г.ТЮМЕНИ)**

39.04.01 Социология
Магистерская программа «Экономическая социология»

Выполнила работу
студентка 2 курса
очной формы обучения



Руднева
Мария
Сергеевна

Научный руководитель
канд. социол. наук, доцент



Батырева
Мария
Владимировна

Соруководитель
д-р. филос. наук, академик РАО



Шафранов-Куцев
Геннадий
Филиппович

Рецензент
начальник управления общего
образования Департамента
образования и науки Тюменской
области, канд. пед. наук



Чеботарь
Людмила
Григорьевна

г. Тюмень, 2019

Работа выполнена на кафедре общей и экономической социологии
Финансово-экономического института ТюмГУ
по направлению «Социология»,
магистерская программа «Экономическая социология»

Защита в ГЭК
протокол от 29.08.2019 № 17
оценка отлично

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ТРУДА.....	15
1.1. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность на рынке труда».....	15
1.2. Социологические подходы к изучению конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов на рынке труда.....	23
1.3. Роль ВУЗа в формировании конкурентоспособной личности.....	30
ГЛАВА 2. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ТРУДА Г. ТЮМЕНИ.....	38
2.1. Методологическое обоснование подходов к изучению конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов на рынке труда.....	38
2.2. Методика сбора и анализа данных исследования конкурентоспособности студентов на рынке труда	43
ГЛАВА 3. ЭМПИРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ТРУДА Г. ТЮМЕНИ.....	46
3.1. Анализ конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов г. Тюмени на рынке труда: результаты анкетного опроса.....	46
3.2. Анализ результатов фокус-группового исследования конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов на рынке труда г. Тюмени.....	68
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	85

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	93
Приложение 1. Эмпирическая интерпретация.....	105
Приложение 2. Анкета студента.....	108
Приложение 3. Гайд фокус-группового интервью.....	121
Приложение 4. Линейные распределения по вопросам анкеты.....	124
Приложение 5. Средние оценки респондентами степени влияния различных факторов на выбор образовательного учреждения, балл.....	162
Приложение 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, необходимо молодому человеку для достижения жизненного успеха?», балл.....	163
Приложение 7. Распределение мнений респондентов по поводу наиболее эффективных средств и способов стать победителем в профессиональной конкуренции, балл.....	164
Приложение 8. Распределение ответов респондентов о том, какими личностными качествами, должен обладать конкурентоспособный сотрудник и какими личностными качествами обладают непосредственно сами студенты.....	165
Приложение 9. Транскрипты фокус-групп.....	166

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время конкуренция присуща большинству сфер жизнедеятельности общества, не является исключением и рынок труда. Ежегодно в результате деятельности образовательных учреждений он пополняется новыми кадрами, в том числе и выпускниками ВУЗов. Однако далеко не все обучающиеся ждут выпуска из университета, многие уже на старших курсах стараются трудоустроиться. Данная тенденция связана с различными факторами, такими как: желание студентов получить опыт работы, стать финансово независимыми от родителей, необходимость оплаты за обучение, нехватка денежных средств и т.д. При этом в процессе трудоустройства молодые люди в большинстве случаев сталкиваются с конкуренцией, поэтому профессионально-личностная конкурентоспособность является приоритетным качеством будущего специалиста, необходимым для успешного осуществления дальнейшей трудовой деятельности.

Конкурентоспособность студента во многом зависит от совокупности имеющихся у него компетенций и навыков, а также качества получаемого образования. В современных социально-экономических условиях воспитание конкурентоспособного специалиста является стратегически значимой задачей системы высшего образования. Так, исходя из положений государственной программы развития образования и науки Тюменской области, «необходимо акцентировать внимание на формировании у молодежи системы современных социальных и технологических компетенций, обеспечивающих непрерывное развитие и успешное жизнеустройство на основе духовно-нравственной зрелости, высокого уровня конкурентоспособности, гражданской активности и позитивных жизненных устремлений» [72]. Однако сейчас существует проблема, когда многие студенты учатся только ради получения диплома о высшем образовании, упуская из виду личностное и профессиональное саморазвитие. Тем самым, не происходит и формирования конкурентных

преимуществ. Много зависит от личной заинтересованности студента в получении знаний, от его участия в научной и общественной деятельности, взглядов и планов на будущее. Поэтому образовательным организациям важно четко понимать мотивы обучающихся к получению образования для их возможной корректировки или переориентации и, как следствие, обеспечения более высокого уровня подготовки конкурентоспособных студентов, что обуславливает актуальность проведения научно-исследовательской работы в этом направлении.

Состояние изученности вопроса конкурентоспособности трудовых ресурсов является достаточно обширным. Значительный вклад в его исследование внесли работы: В.И. Андреева, О.А. Антоновой, В.В. Ваховского, Г.В. Власюк, Т.И. Заславской, Т.Г. Кутейницына, М.В. Лоскутовой, И.Н. Пылаева, В.В. Радаева, Р.А. Фатхутдинова, Е.М. Черкашова, С.А. Шапиро, П. Бурдые, Х. Уайта и др.

Вопросы конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений исследованы: О.Н. Беленовым, Т.Н. Варфоломеевой, М.Г. Ветровой, Н.С. Данакиным, А.Я. Кибановым, К.А. Набиулиной, К.М. Оганян, Л.Ю. Сальниковой, А.С. Чижовой и др.

Конкурентоспособность непосредственно студентов ВУЗов рассматривалась в трудах Д.Д. Дмитриевой, Г.Ф. Шафранова-Куцева, Г.З. Ефимовой, Д.А. Коноплянского, Г.В. Майер, С.И. Осиповой, С.Д. Резника, И.В. Терлянской и др.

Помимо этого, анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность студентов высших и средних профессиональных учебных заведений, нашел отражение в трудах М.А. Вильчинской, А.Н. Кара, Т.А. Лапиной, А.А. Малышевой, М.И. Шиловой и др.

Результаты анализа литературы по проблеме конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов на рынке труда свидетельствуют о том, что обозначенная тема является одной из самых востребованных. Наибольшая доля различных теоретических работ и эмпирических исследований

осуществлена представителями экономических, педагогических и психологических дисциплин, тогда как исследования социологов по данной тематике достаточно немногочисленны и в большинстве своем направлены на изучение конкурентоспособности уже готовых специалистов, при этом мало внимания уделяется непосредственно процессу формирования конкурентоспособности на этапе обучения в ВУЗе. В этой связи проблемой исследования выступает наличие большого количества различных внешних и внутренних факторов, а также совокупности профессионально-личностных качеств, оказывающих влияние на формирование конкурентоспособности будущих выпускников, которые требуют подробного изучения и систематизации для возможной дальнейшей корректировки процесса обучения в ВУЗе.

Теоретическим объектом исследования является конкурентоспособность студентов вузов на рынке труда, как совокупность их мотивационных, квалификационных, личностных и деловых характеристик.

Предметом исследования выступает совокупность факторов и профессионально-личностных качеств, определяющих конкурентоспособность студентов старших курсов ВУЗов на рынке труда.

Целью исследования является выявление уровня и факторов формирования конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов.

В соответствии с целью задачами являются:

1. Изучить сущность понятий конкуренции и конкурентоспособности на рынке труда.
2. Рассмотреть социологические подходы к изучению конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов на рынке труда.
3. Проанализировать роль ВУЗа в формировании конкурентоспособной личности.
4. Дать методологическое обоснование подходов к изучению конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов на рынке труда.

5. Описать методику сбора и анализа данных для исследования конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов на рынке труда.

6. Провести анализ результатов анкетного опроса, направленного на выявление конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов г. Тюмени на рынке труда.

7. Осуществить анализ результатов фокус-группового исследования конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов на рынке труда г. Тюмени.

Основная гипотеза исследования.

На формирование конкурентоспособной личности значительное влияние оказывает качество полученного образования. В рамках вузовского обучения студент получает достаточный набор профессионально-личностных качеств, обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда. Предполагается, что студенты ВУЗов г. Тюмени получают довольно качественное образование, обеспечивающее высокий уровень конкурентоспособности на рынке труда региона.

Теоретико-методологическая основа и теоретическая база исследования. Основной социологической школой в рамках магистерской диссертации выступает структуралистский конструктивизм П. Бурдьё представленный в работах «Социология социального пространства» и «Социальное пространство: поля и практики». Помимо этого ключевыми источниками исследования выступали работы – М. Грановеттера – «Сила слабых связей», Т.И. Заславской – «Россия и россияне в новом столетии: вызовы времени и горизонты развития: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы», С.Д. Резника – «Основы личной конкурентоспособности», О.Н. Беленова – «Конкурентоспособность как фактор успешности молодого специалиста на рынке труда», С.И. Сотниковой – «Конкурентоспособность рынка труда: генезис социально-экономического содержания».

В основу эмпирической части исследования легли такие общенаучные методы, как синтез, анализ, описание и сравнение. Кроме того, важную роль сыграли такие методы, как анкетирование и фокус-групповое интервью.

В ходе исследования проводился социологический опрос студентов старших курсов ВУЗов г. Тюмени (ТюмГУ, ТИУ, ГАУСЗ, ТюмГМА). Личным вкладом в анкетный опрос выступала разработка 2 вопросов для анкеты, опрос студентов, занесение данных в базу SPSS Statistics 23 и последующий их анализ. Всего было опрошено 1205 чел., из них студентов старших курсов 341 чел. (28% от общего числа опрошенных), тип выборки: многоступенчатая, районированная, квотная пропорциональная (по полу и курсу обучения). Кроме того, было проведено 5 фокус-групп. Количество участников в каждой группе варьировалось от 10 до 12 человек. Состав всех групп гомогенный по возрасту, курсу и направлению обучения, при этом присутствовали представители как мужского, так и женского пола.

Научная новизна:

1. Проведено уточнение понятия «конкуренция» с позиции экономического и социологического подходов, а также основных компонентов и особенностей конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов на рынке труда.

2. Конкурентоспособность студентов старших курсов рассмотрена с точки зрения наличия у них социального и человеческого капиталов.

3. Выявлены и теоретически обоснованы компоненты образовательной среды ВУЗа, способствующие формированию конкурентоспособного специалиста.

4. Разработана система индикаторов, направленных на оценку конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов г. Тюмени.

5. Произведена оценка общего уровня конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов г. Тюмени (ТюмГУ, ТИУ, ГАУСЗ, ТюмГМА), выявлены факторы, от которых она зависит и мотивация выбора обучающимися специальности и учебного заведения.

6. Обозначены основные недостатки образовательной среды, сдерживающие развитие конкурентоспособности студентов.

Теоретическая значимость: пополнена база отраслевых теоретических знаний в вопросах конкурентоспособности студентов, что может позитивно повлиять на темпы продвижения к разработке нового практического подхода в данной теме. Исследование, проведенное при написании магистерской диссертации, подтвердило предыдущие теоретические изыскания в области конкурентоспособности студентов ВУЗов на рынке труда.

Практическая значимость: Выделенные факторы формирования и критерии оценки конкурентоспособности могут служить основой для разработки организационно-управленческих решений в системе профессионального образования.

Личным вкладом в исследование выступает:

1. Разработка инструментария эмпирического исследования;
2. Сбор, анализ и интерпретация данных анкетного опроса;
3. Проведение фокус-группового исследования, его анализ и интерпретация;
4. Разработка рекомендаций направленных на развитие конкурентоспособности студентов старших курсов.

Положения, выносимые на защиту:

1. В экономическом подходе к феномену конкуренции на рынке труда основной акцент делается на соперничестве субъектов рыночных отношений за лучшие условия труда, где человеческий капитал выступает в качестве товара, тогда как социологический подход главное внимание уделяет действиям человека, основанным на мотивированных ценностях и направленных на достижение значимых для него социальных результатов.

Отличие студентов старших курсов от других акторов на рынке труда заключается в преимущественном отсутствии опыта работы и, как следствие, меньшим объемом социального и человеческого капиталов, что осложняет процесс конкуренции за рабочие места.

Основные компоненты (профессионально-личностные качества), которыми должны обладать студенты старших курсов ВУЗов для обеспечения высокой конкурентоспособности на рынке труда: высокий уровень теоретической и практической подготовки, свободное владение современными ИТ-технологиями и иностранным языком, хорошо развитые навыки самопрезентации и делового общения, а также мобильность, коммуникабельность, обучаемость, ответственность, стремление к саморазвитию и профессиональному росту.

2. Социальный капитал, т.е. включенность индивида в социальную сеть и иные общественные отношения, позволяет быстрее узнавать об имеющихся вакансиях на рынке труда и условиях трудоустройства, а также повышает шансы занять желаемую должность. В свою очередь, чем больше размер имеющегося у студента человеческого капитала представляющего собой совокупность накопленных знаний, умений и навыков и, чем более грамотно и эффективно происходит его использование, тем выше конкурентоспособность индивида.

3. Основными компонентами образовательной среды ВУЗа, способствующими формированию у обучающихся качеств конкурентоспособного специалиста, выступают: профессорско-преподавательский состав, содержание учебных программ, материально-техническое обеспечение, внеучебные мероприятия (олимпиады, конференции, гранты, стажировки в России и за рубежом, перспективные места прохождения практики) и др.

4. Индикаторами, направленными на оценку конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов г. Тюмени выступают: мотивация выбора студентами ВУЗа и направления подготовки, осведомленность студента о ситуации на рынке труда, качество образовательного процесса, взгляды студентов на будущее и горизонты их планирования, самооценки собственной конкурентоспособности на рынке труда, наличие определенной совокупности

профессионально-личностных качеств, активность участия во внеучебной деятельности.

5. Сформированность у студентов основных составляющих конкурентоспособности находится на среднем уровне, при этом наиболее развиты следующие профессионально-личностные качества: высокая теоретическая подготовка, навыки работы с ПК и IT-технологиями, навыки делового общения, ориентация в смежных областях занятости, коммуникабельность, обучаемость, дисциплинированность, ответственность, мобильность, стремление к саморазвитию и профессиональному росту. Выявлена зависимость конкурентоспособности студентов от их пола, семейного положения, получаемых оценок в процессе обучения, участия в олимпиадах, отношений с преподавателями, горизонтов планирования и планов на будущее.

При выборе ВУЗа основными мотивационными факторами для студентов выступали: качество получаемого образования, ценность выпускников как высококвалифицированных специалистов, хорошая материальная база, престиж получаемой профессии. Мотивами выбора направления подготовки являлись: выбор родителей, бюджетная основа обучения, низкий проходной балл, «красивое» название специальности, достойная PR-компания со стороны ВУЗа, ожидание большой заработной платы, наличие целевого направления, для парней актуальным мотивом стала отсрочка от армии.

6. Основными недостатками образовательной среды, препятствующими развитию конкурентоспособности студентов, являются: оторванность теории от практики; нехватка самой практики и необходимого материала для подготовки к занятиям; недостатки в организации преподавания учебных дисциплин (зачитывание лекций преподавателями с листочка или экрана компьютера, тихая и монотонная речь, отсутствие заинтересованности, низкий уровень качества преподавания иностранного языка); наличие большого количества «лишних», не профильных предметов;

недостаточная эффективность мероприятий направленных на трудоустройство студентов ВУЗов (большой конкурс на места, недостаток работодателей по большинству направлений обучения, низкая информированность о проведении мероприятий); устаревшее материально-техническое обеспечение ВУЗа; недостаточное развитие ораторских способностей в процессе обучения.

Апробация исследования: Результаты работы по теме исследования были представлены на следующих форумах и конференциях: Петербургский международный молодежный форум труда (St. Petersburg International Youth Labour Forum) 28 февраля 2018 (г. Санкт-Петербург), VII Международная научно-практическая конференция «Опыт – лучший учитель» 11-12 апреля 2018 (г. Белгород), Международная научно-практическая конференция, приуроченная к 80-летию юбилею академика Российской академии образования, доктора философских наук, профессора Г. Ф. Шафранова-Куцева 2018 (г. Тюмень), IV Международная научно-практическая интернет-конференция «Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений» 25 марта – 2 апреля 2019 (г. Вологда), по результатам, которой был получен диплом III степени.

Результатом участия в конференциях выступает публикация 3 статей, в том числе две, входящие в РИНЦ. Кроме того, по тематике исследования была опубликована статья «Конкурентоспособность студентов старших курсов на рынке труда (на примере ТюмГУ)» была опубликована в журнале «Форум молодых ученых» в 2016 году (РИНЦ). Основные положения, выводы и рекомендации исследовательской работы докладывались на семидесятой студенческой научной конференции 18 апреля 2019 года, по результатам которой работа заняла III место в секции «Современные проблемы экономической социологии».

Структура работы: работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы и приложений. Во введении представлены актуальность исследования конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов г. Тюмени на рынке труда, степень разработанности темы исследования,

проблемы, объект, предмет, цель и задачи работы, основная гипотеза, методологическая основа исследования, новизна и положения, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость исследования, апробация работы.

В первой, теоретической главе, изучается сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность на рынке труда», социологические подходы к изучению конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов на рынке труда, а также роль ВУЗа в формировании конкурентоспособной личности.

Во второй главе происходит разработка методологии и методов, а также процедурных основ социологического исследования конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов г. Тюмени на рынке труда.

В третьей, практической главе, приведены результаты эмпирического исследования конкурентоспособности студентов старших курсов ВУЗов г. Тюмени на рынке труда: представлен анализ результата анкетного опроса, а также анализ фокус-группового интервью со студентами старших курсов ВУЗов г. Тюмени (ТюмГУ, ТИУ, ГАУСЗ, ТюмГМА).

В заключении подводятся итоги исследовательской работы. Работа состоит из 240 страниц и списка литературы, включающего 96 источников. В приложениях представлен инструментарий социологического исследования.