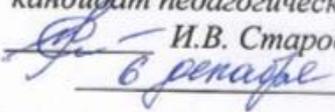


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры  
Кафедра гуманитарных дисциплин и естественно-научных основ физической  
культуры и спорта

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ  
В ГЭК

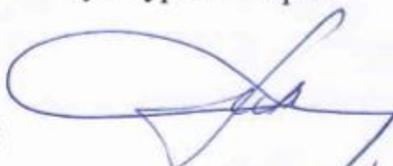
Заведующий кафедрой  
кандидат педагогических наук  
 И.В. Стародубцева  
6 февраля 2019г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
магистра

**ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
СПОРТИВНОГО КЛУБА ВОЕННЫХ ВУЗОВ НА ОСНОВЕ ИНТЕРНЕТ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

Код и наименование направления подготовки  
49.04.01 Физическая культура: менеджмент и экономика в сфере физической  
культуры и спорта

Выполнил (а) работу  
Студент 3 курса  
заочной формы обучения



Слюняев  
Максим  
Владимирович

Научный руководитель  
кандидат педагогических наук, доцент



Троян  
Евгений  
Иванович

Рецензент  
кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры физической подготовки,  
ТВВИКУ



Володин  
Василий  
Николаевич

Тюмень  
2019

Слюняев Максим Владимирович. Информационно-образовательная деятельность спортивного клуба военных вузов на основе интернет технологий: выпускная квалификационная работа магистра: 49.04.01 Физическая культура: менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта / М.В. Слюняев; науч. рук. Е.И. Троян; рец. Володин В.Н.; Тюменский государственный университет, Институт физической культуры, Кафедра гуманитарных дисциплин и естественно-научных основ физической культуры и спорта. – Тюмень, 2019. – 77с. – Библиогр. список: с. 66-73 (60 назв.). – Прил.: с. 74-77.

Ключевые слова: информационно-образовательная среда; информационно-коммуникационные технологии; интернет – технологии; спортивный клуб; военный вуз.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СПОРТИВНОГО КЛУБА ВОЕННЫХ ВУЗОВ.....	8
1.1. ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
1.2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО КЛУБА ВОЕННЫХ ВУЗОВ.....	14
1.3. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ СПОРТА В ВОЕННЫХ ВУЗАХ.....	22
1.4. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СПОРТИВНОГО КЛУБА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ- ТЕХНОЛОГИЙ.....	32
ГЛАВА 2. МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	39
2.1. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	39
2.2. ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	47
ГЛАВА 3. ИНФОРМАЦИОННО ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА СПОРТИВНОГО КЛУБА.....	49
3.1. БАЗОВЫЕ КРИТЕРИИ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ВОЕННОМ ВУЗЕ.....	49
3.2. ЦЕЛИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СПОРТИВНОГО КЛУБА.....	53
3.3. РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ.....	61
ВЫВОДЫ.....	63
РЕКОМЕНДАЦИИ.....	65
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	66
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	74

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Современный уровень научно-технического прогресса определяет ритм жизни населения на планете, который порой несопоставим с возможностями человека. Привычный мир для многих людей становится отдаленным миром инновации, без которых немислима, в настоящем и будущем, любая сфера жизнедеятельности человека [4; 10; 28; 52]. Люди за короткое время приспосабливаются к новшествам в их жизни, получая знания из глобального источника информации [6; 8; 22; 25; 42]. Тяжело представить человека, который легко откажется от нового, создающего комфорт, в своей жизни [11; 15]. Тоже происходит и с любой деятельностью, в которой принимает участие человек.

Глобальные преобразования – это необратимый процесс, который затрагивает жизнь каждого человека и все, что с ней связано. Масштаб информации, накопленной и ежедневно обновляемой велик, и обмен ею практически неограничен [8; 26; 27; 29; 30; 46].

Проблема извлечения целевой информации из глобальной сети, в настоящее время пока не разрешена, которая обусловлена объективными причинами и её решение находится в сфере компетенции IT-специалистов. Тем не менее данная возможность для всех доступна и создает деловые условия для жизнеспособной конкуренции [38].

Важным этапом и шагом развития цивилизации в наши дни является внедрение информационных и информационно-коммуникационных технологий в образование и в жизнь людей [18; 57; 60], - это необходимый шаг в развитии современного инновационного мира и создает благоприятные возможности для формирования единого мирового образовательного пространства [8; 48; 58]. Сегодня роль информации в прогрессивном развитии человечества неоценима [21; 24; 31; 49].

Если не делать прорыв, в рамках своих компетенций, вносящий положительные перемены в деятельность, это обязательно сделают конкуренты и завтра мы будем видеть их спины.

Современные информационные технологии открывают миру глобальное информационное пространство [13; 49; 50; 51; 56; 59], которое оказывает прямое влияние на различные сферы общественной жизни [32; 37; 46], и не взять их на вооружение в деятельности спортивной организации, большая ошибка [23; 34].

В нашем исследовании внимание уделено возможностям реализации информационно-коммуникационных технологий в спортивном клубе военного вуза, при помощи внедрения интернет-технологий: от разработки web-страницы, наполнения ее содержанием, до популяризации деятельности общественной спортивной организации, на базе военного вуза.

Методологической базой исследования послужили работы, направленные на решение проблем по внедрению информационно-коммуникативных технологий в деятельность спортивного клуба (Воробьев А.В., Бондаренко М.П., (2016); Котова Е.С. (2016) и др.); в сфере физической культуры и спорта (Дзюбич Д.К. (2015); Савельева О.В. (2015) и др.); в образовательном процессе (Полат Е.С, Бухаркина М.Ю. (2002); Григорьев С.Г., Гриншкун В.В. (2005); Чиричкина В.В. (2016); Ямалетдинова А.М. (2016) и др.); проблемы развития образовательной среды отражены в работах (Дроновой Т.А., Слободчикова В.И., Ясвина В.А. и др.); создание и использование информационной образовательной среды изучали (Атанасян С.Л., Брановский Ю.С, Захарова И.Г., Мельникова Е.В., Хуторской А.В. и др.).

Возможности современного мира создают абсолютно новые формы и методы информирования, пропаганды и агитации населения. Увеличение количества спортивных клубов, в частности военных, создает условия конкурентной среды [2; 5; 19; 54; 55]. Спортивный клуб, на базе военного вуза, в котором реализуются возможности информационно-коммуникационных технологий [15], имеет значительные преимущества в борьбе за наиболее

подготовленных абитуриентов, имеющих высокие баллы ЕГЭ и спортивные разряды.

Вышесказанное определило актуальность, цель и задачи темы нашего исследования.

**Объект исследования.** Информационно-образовательная деятельность спортивного клуба военного вуза.

**Предмет исследования.** Процесс реализации информационно-пропагандистской и информационно-агитационной деятельности спортивного клуба военного вуза через интернет технологии.

**Цель исследования** заключается в разработке и обосновании эффективности сайта спортивного клуба военных вузов.

Поставленная цель, определила **задачи исследования:**

1. Анализ литературных источников по теме исследования;
2. Разработать web-страницу спортивного клуба с целью создания информационно-образовательной, информационно-агитационной среды;
3. Обоснование эффективности внедрения сайта в деятельность спортивного клуба военных вузов.

**Гипотеза исследования.** Предполагается, что разработка и внедрение сайта в деятельность спортивного клуба военного вуза, позволит создать информационно-пропагандистскую и информационно-агитационную среду и тем самым популяризирует деятельность спортивного клуба среди молодого поколения призывного возраста и военнослужащих Министерства обороны Российской Федерации при условии, что:

- 1) сайт станет источником получения информации о средствах и методах развития физических качеств и формирования навыков технических действий видов спорта, представленных в военном вузе;
- 2) при разработке сайта будут использованы интерактивные технологии, позволяющие проводить видеоконференции и вебинары.

**Методы исследования:**

1. Анализ и обобщение литературных источников и практического опыта руководства и тренерского состава клуба по проблеме исследования:

2. Анкетирование;

3. Моделирование;

4. Методы математической статистики.

**Научная новизна исследования:**

- определена эффективность внедренных средств интернет технологий (web-сайта) в процессе популяризации деятельности спортивного клуба военного вуза и в ходе агитационно-пропагандистской деятельности его сотрудников;

- раскрыта сущность понятия информационно-коммуникационная деятельность и информационно-образовательная деятельность спортивного клуба военного вуза;

- разработана модель образовательной среды военных образовательных учреждений.

**Практическая значимость** исследования заключается в том, что разработанный сайт может быть использован в деятельности спортивных клубов военных вузов для создания информационно-пропагандистской и информационно-агитационной среды, популяризации спорта среди молодого поколения призывного возраста и военнослужащих Министерства обороны Российской Федерации.