

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра менеджмента, маркетинга и логистики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ
и.о. заведующего кафедрой
канд. экон. наук, доцент
 Ю.А. Шумилова
«17» июня 2019г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК РЫНОЧНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО
КОМПАНИИ

38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа «Маркетинг»

Выполнил работу
студент 2 курса очной формы
обучения



Старыгин
Михаил
Владимирович

Научный руководитель
канд. экон. наук, профессор



Руденко
Дмитрий
Юревич

Рецензент
канд. экон. наук, Региональный
директор ООО «АТОН»



Гребёнякин
Андрей
Сергеевич

г. Тюмень, 2019

Работа выполнена на кафедре менеджмента, маркетинга и логистики
Финансово-экономического института ТюмГУ
по направлению «Менеджмент»,
магистерская программа «Маркетинг»

Зашита в ГЭК
протокол от 21.06.19 № 18
оценка хорошо

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЙ «РЫНОЧНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО КОМПАНИИ» И «ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ».....	8
1.1. Определение и факторы рыночных преимуществ компаний	8
1.2. Энергетическая составляющая экономики и определение энергоэффективности.....	20
1.3. Обзор научной литературы по взаимосвязи энергоэффективности и конкурентоспособности.....	49
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ	66
2.1. Описание энергетических компаний	66
2.2. Способы измерения конкурентоспособности энергетических компаний.....	69
2.3. Составление выборки энергетических компаний	73
ГЛАВА 3. ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛЯНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	77
3.1. Методология исследования и обзор статистических данных	77
3.2. Гипотеза исследования и построение эконометрической модели	83
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	93
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	98
ПРИЛОЖЕНИЯ	107

ВВЕДЕНИЕ

По данным Международного энергетического агентства (МЭА), глобальные потребности в энергии в 2040 году достигнут 736 квадриллионов БТЕ (британских тепловых единиц), что на 28% больше по сравнению с 575 квадриллионом БТЕ в 2018 году. Предполагается, что это увеличение спроса будет удовлетворено за счет производства большего количества энергии, через строительство электростанций и добыче большего количества ископаемого топлива.

Развивающиеся страны имеют неэффективные энергетические системы и обладают потенциалом для значительного сокращения своих потребностей в энергии за счет повышения эффективности в дополнение к созданию возобновляемой энергетической системы с долгосрочными выгодами. Развитые страны, с другой стороны, должны пересмотреть свою устаревшую и неэффективную энергетическую инфраструктуру или заменить их технологиями экологически чистой энергии, что потребует капиталовложений и дальнейшего развития их энергетических систем.

Поэтому, сегодня тема энергоэффективности более актуальна, чем когда-либо. Это инструмент, который способствует достижению трех основных целей энергетической политики: повышение энергетической безопасности, снижение вредного воздействия на окружающую среду за счет использования энергетических ресурсов, повышение конкурентоспособности промышленности.

Конкурентоспособность российских предприятий, зависит от доли топливно-энергетических ресурсов в себестоимости, которая должна быть снижена за счет повышения энергоэффективности производства. Энергетический сектор находится в самом начале большинства технологических цепочек, а экономический рост и социальная стабильность зависят от своевременного наличия достаточных энергетических ресурсов.

Потребность в энергосбережении, рациональном использовании энергии высока во всех секторах экономики Российской Федерации и является приоритетной задачей. Особое внимание заслуживают достижения в этой области, особенно практические, поскольку внедрение энергосберегающих технологий позволяет решать широкий круг проблем страны, которые следуют из низкой энергоэффективности многих предприятий.

Очевидно, что наша страна обладает огромным потенциалом для энергосбережения, что сопоставимо с ростом производства всех первичных энергоресурсов. Потенциал России для энергосбережения может решить проблему обеспечения экономического роста страны.

Отсюда вытекает актуальность темы данной работы: потребность в повышении конкурентоспособности национальных компаний, при сохранении окружающей среды и сокращении вредного воздействия на неё.

Деградация окружающей среды стала серьезной проблемой для всех стран. Как отмечалось на нескольких международных совещаниях по вопросам окружающей среды и энергетики, всем правительствам предлагается принять участие в процессе, способствующем сокращению выбросов CO₂.

Общепризнанно, что выбросы CO₂ оказывают существенное негативное влияние на уровень жизни жителей, их здоровье, а также на экономический рост и энергетическую безопасность. Таким образом, предложение и реализация политики, которая может помочь в сокращении выбросов CO₂, представляет особый интерес, особенно для стран, которые характеризуются высоким уровнем выбросов CO₂ на душу населения.

Тем не менее, в попытке сократить выбросы CO₂ за счет сокращения энергопотребления или введения более экологических норм уровень конкурентоспособности страны может ухудшиться, что приведет к снижению экономического роста.

В последние несколько десятилетий большое количество литературы по экологии и окружающей среде подчеркивало растущую важность взаимосвязи между потреблением и экономическим ростом в определении адекватной

политики, необходимой для улучшения качества окружающей среды. Однако, данные исследования относятся к макроуровню и не объясняют влияния потребления энергии на рыночные преимущества компаний.

Что касается микроуровня, то существующая литература предоставила неубедительные результаты о природе этого воздействия. 55% исследований находят положительные результаты, 30% находят отрицательные и 15% не находят никакой связи между энергоэффективной практикой и финансовыми показателями и имиджем.

Таким образом, данная работа имеет следующую новизну: дополнение ограниченного и противоречивого количества исследований по влиянию энергоэффективности на конкурентоспособность компаний.

Цель данной работы – доказать (или опровергнуть), что энергоэффективность является рыночным преимуществом компаний, а политика по повышению энергоэффективности является целесообразной.

В рамках достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- Концептуализировать понятия «рыночное преимущество компании» и «энергоэффективность»;
- Провести обзор отечественной и мировой научной литературы по теме влияния энергоэффективности на конкурентоспособность;
- Дать определение понятия «энергетическая компания», определить способ анализа конкурентоспособности таких компаний и составить выборку для исследования;
- Провести обзор статистических данных по выборке, определить гипотезу исследования и построить эконометрическую модель;
- Проанализировать результаты эконометрического исследования и дать рекомендации по их использованию.

Объектом исследования является энергетическая составляющая мировой экономики, в общем, и энергоёмкие сектора промышленности, в частности. Предметом исследования являются международные вертикально интегрированные нефтегазовые компании.

Теоретическая значимость данной работы заключается в всестороннем обзоре и систематизации отечественной и мировой научной литературы. Практическая значимость данной работы заключается в интерпретации эконометрической модели и рекомендаций, вытекающих из неё.

Главным методом исследования в работе является корреляционно-регрессионный анализ панельных данных. Пакет обработки информации – gretl, 2019. Панельные данные формировались на основе свободных отчётов о финансовых результатах и устойчивом развитии анализируемых компаний. Анализ данных, полученных автором в рамках исследования по изучаемой проблематике включал: структурирование; классификацию; сравнение; ранжирование; группировку; построение рейтинга.

Работа состоит из введения, трёх глав и заключения.