

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра общей и экономической социологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ
Заведующий кафедрой
канд. социол. наук, доцент
Е.В. Андрианова
«12» июня 2019 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ
МОБИЛЬНОСТИ В ВУЗАХ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

39.04.01 Социология

Магистерская программа «Экономическая социология»

Выполнил работу
студент 2 курса
очной формы обучения

Хузяхметов
Роман
Ренатович

Научный руководитель
канд. социол. наук, доцент

Печеркина
Ирина
Федоровна

Рецензент
доцент кафедры
Управления
строительством и ЖКХ в
ФГБОУ «ТИУ»
канд. экон. наук, доцент

Гусарова
Мирослава
Сергеевна

г. Тюмень, 2019

Работа выполнена на кафедре общей и экономической социологии
Финансово-экономического института ТюмГУ
по направлению «Социология»,
магистерская программа «Экономическая социология»

Защита в ГЭК
протокол от 29.08.2019 № 22
оценка отлично

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ	Error! Bookmark not defined.
1.1. Условия и закономерности развития международной академической мобильности	Error! Bookmark not defined.
1.2. Модели институционализации международной академической мобильности	Error! Bookmark not defined.
ГЛАВА 2. ПРАКТИКА ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ В РОССИИ И ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Состояние и тенденции институционализации международной академической мобильности: региональный аспект	Error! Bookmark not defined.
2.2. Причины выбора тюменского образования со стороны иностранных студентов и преподавателей: возможности и барьеры	Error! Bookmark not defined.
2.3. Реализуемая стратегия интернационализации академической среды Тюменской области.....	Error! Bookmark not defined.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Error! Bookmark not defined.
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	Error! Bookmark not defined.
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Путеводитель интервью со студентами	Error! Bookmark not defined.
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Путеводитель интервью с преподавателями	Error! Bookmark not defined.
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Статистические данные	Error! Bookmark not defined.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Системы высшего образования во многих странах мира испытывают на себе различные вызовы: во-первых, в ряде стран снижается государственное финансирование университетов, что заставляет их становиться активными участниками рынка и капитализировать свою деятельность посредством сбора средств за обучение.

Во-вторых, возрастает контроль за расходом государственных средств на науку и образование в рамках концепции «нового менеджериализма», что приводит к масштабным изменениям внутри университетов: появляются количественные показатели эффективности деятельности, а также возникает слой профессиональных управленцев, которые могут быть выходцами не из академической среды.

Возрастающая конкуренция за ресурсы стимулирует современные университеты выходить за пределы национальных границ – продвигать свои образовательные услуги за рубежом в поисках дополнительного финансирования, выстраивать международную сеть партнеров, формировать репутацию не только внутри страны, но и за ее пределами. Примерно в этот же период была предложена концепция «предпринимательского» университета, в которой анализируется коммерциализация сектора высшего образования.

Одним из способов получения дохода от внешних источников в секторе высшего образования является обучение международных студентов. Так, согласно данным ОЭСР, численность студентов, обучающихся за пределами родной страны, за период с 2001 по 2012 год увеличилась с 2 до 4,5 миллионов человек, а к 2020 году ожидается рост до 7 миллионов человек. Помимо обучения иностранных студентов внутри страны, возможно также открытие филиалов за рубежом, а также организация дистанционного и онлайн образования, что объединяется под термином «экспорта высшего образования».

В настоящее время сразу несколько государств запустили специальные программы по повышению конкурентоспособности собственных национальных систем образования на мировом рынке, и их действия сложно переоценить: наличие специальных миграционных законов и стипендиальных программ неизбежно влияют на возможности университетов привлекать иностранных студентов.

Усилению внимания к международной конкурентоспособности систем высшего образования поспособствовало появление международных рейтингов университетов, которые, несмотря на постоянную критику со стороны академического мира, стали привычным инструментом для многих участников образовательного процесса и других заинтересованных сторон.

В России на правительственном уровне также обсуждается повышение конкурентоспособности национальной системы высшего образования на международном рынке. По мнению некоторых исследователей, российские университеты на данный момент довольно слабо в него включены, так как нацелены в основном на подготовку кадров для национальной экономики.

Для продвижения российского образования в мировое пространство в 2012 году Министерством образования и науки РФ был запущен проект «5-100», целью которого является повышение конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров. В рамках проекта финансовую поддержку получил 21 выбранный по конкурсу университет (в 2013 году поддержку получили 15 вузов, а в 2015 году число участников проекта было расширено до 21). По условиям участия в проекте университеты должны достигнуть ряда показателей, одним из которых является увеличение доли иностранных студентов в университете.

Кроме того, в 2017 году премьер-министр РФ Д.А. Медведев назвал экспорт высшего образования приоритетной национальной задачей, и в этом же году стартовал проект под названием «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», согласно которому число иностранных граждан, обучающихся в организациях среднего и высшего

профессионального образования по очной форме должно вырасти с 200 тысяч до 710 тысяч к 2025 году.

При этом основную долю прироста численности иностранных студентов должно составить обучение на договорной основе. То есть на государственном уровне ставится задача получения дополнительного дохода в системе профессионального образования: согласно паспорту программы, объем привлеченных финансовых средств с помощью экспорта должен вырасти с 70 млрд рублей до 373 млрд рублей в 2025 году.

Однако вопросы о том, каким образом государство формирует спрос на российское высшее образование, что является причиной выбора иностранными студентами российских университетов, и какими инструментами пользуются вузы для привлечения иностранных студентов, остаются на данный момент открытыми.

Степень научной разработанности проблемы. Рынок экспорта высшего образования является предметом изучения нескольких дисциплин: институциональной экономики, экономики образования, мировой экономики, социологии образования, социологии миграции и демографии, а также экономической социологии.

Рассматривая институциональную, культурную и социальную укоренённость рынка высшего образования, мы анализируем его с помощью сочетания политико-культурного подхода, в котором подчеркивается конструирующая роль государства, и социокультурного подхода, где особое внимание уделяется значениям и смыслам, которые вкладывают участники в процесс экономической деятельности.

Исследование влияния глобализации на различные социальные институты, в том числе на системы высшего образования, проводятся с 1970-х гг. На развитие этого направления значительное влияние оказали Ф. Альтбах, С. Марджинсон, Дж. Найт, Х. де Витт, М. де Венде, с середины 2000-х годов особое внимание стало уделяться изучению влияния рейтингов на

деятельность университетов, а также усилились дискуссии о национальном/глобальном характере высшего образования.

В российском контексте изучение влияния глобализации на деятельность российских университетов рассматривался в работах Е.В. Балацкого, Н.Е. Покровского, Т.Л. Клячко. После подписания Болонских соглашений в 2003 году был опубликован ряд исследований, посвященных изучению интеграции российского высшего образования в европейское пространство. Анализировались стратегии адаптации российских университетов к изменившимся условиям, оценивалась модернизация высшей российской школы, изучалось влияние рейтингов на поведение российских университетов.

Значимым направлением исследований также является изучение взаимодействия системы образования, рынка труда и социального поведения, а также изучение образовательных стратегий студентов в условиях массовизации высшего образования в России, выполняемых Д.Л. Константиновским совместно с коллегами. Отдельно стоит упомянуть исследование, посвященное социокультурным аспектам обучения российских студентов за рубежом.

Рыночная деятельность российских вузов активно исследуется отечественными экономистами и социологами. В частности, в работе А.О. Грудзинского, Е.С. Балабановой и О.А. Пекушкиной подчеркивалась сложность коммерциализации научных разработок отечественных университетов; маркетинговая деятельность вузов на российском образовательном рынке исследовалась в работе А.Г. Эфендиева, И.Г. Кратко, Л.С. Латышовой. Параметры определения стоимости обучения исследовались в работе Т.А. Ковалевой, М.А. Сафоновой, М.М. Соколовым и О.С. Логуновой, а факторы спроса на ведущие российские университеты изучались С.П. Земцовым, В.А. Еремкиным и В.А. Бариновой.

Важными направлениями исследований является изучение потенциала экспорта российских образовательных услуг, выполненных А.Л. Арефьевым,

ряд исследований посвящен изучению процесса привлечения иностранных студентов в рамках проекта «5-100», выполненных, как правило, на примере одного или нескольких вузов.

Отдельно изучались миграционные потоки студентов: так, в работах М.А. Сафоновой была на примере студентов из Казахстана была показана социальная организация образовательной миграции, а предпосылки миграции студентов из стран СНГ были выявлены в работе И.К. Зангиевой и А.Н. Сулеймановой.

Основной исследовательский вопрос диссертации формулируется следующим образом: как структурируется и формируется спрос на российское высшее образование на международном рынке? А именно, какова роль государства в этом процессе, какие каналы используются для привлечения иностранных студентов ведущими вузами, а также по каким причинам иностранные студенты выбирают российское образование?

Объектом исследования являются ключевые элементы академической среды региона: университеты, учёные, преподаватели, студенты (в том числе иностранные).

Предметом исследования – практика институционализации международной академической мобильности в Тюменской области.

Цель диссертационного исследования состоит в описании и объяснении практики институционализации международной академической мобильности (въездной и выездной) в вузах Тюменской области.

Задачи:

1. Проанализировать условия и закономерности развития международной академической мобильности в мире и России;
2. Охарактеризовать модели институционализации МАМ, используемые университетами и регионами;
3. Выявить факторы мотивации участия в программах международной академической мобильности и их влияние на выбор образовательной траектории;

4. Определить инструменты привлечения иностранных преподавателей и студентов в вузы Тюменской области;
5. Провести качественное социологическое исследование, с целью описания и объяснения стратегии интернационализации академической среды в Тюменской области.

Методы и область их применения.

1. Контент-анализ – задача №1. Эмпирический объект – нормативно-правовые документы, сайты университетов.
2. Интервью полу-структурированное – задача №2 и задача №3. Эмпирический объект для задачи №2 – студенты, преподаватели, сотрудники, являющиеся участниками программ МАМ. Эмпирический объект для задачи №3 – иностранные преподаватели и студенты, являющиеся участниками программ МАМ.
3. Интервью экспертное – задача №3 и задача №4. Эмпирический объект для задач №3 и №4 – сотрудники международных отделов университетов.

Научная новизна.

1. Показана значимая роль государства в формировании спроса на российское высшее образование на международном рынке. В частности, с помощью специально разработанных государственных программ, а также межправительственных соглашений, российские университеты присутствуют на рынке стран преимущественно постсоветского пространства. Таким образом, бюджетное субсидирование является одним из главных причин спроса на российское образование со стороны иностранных студентов.

2. В работе с помощью теоретической модели «push-pull» (анализа причин «притяжения» конкретной страны для обучения и «толкающих» причин страны отправления) были проанализированы причины выбора тюменских университетов как студентами из стран постсоветского пространства, так и студентами из стран дальнего зарубежья. В результате анализа был сделан вывод о том, что значимым детерминантом выбора студентами из стран постсоветского пространства является владение русским

языком на высоком уровне, что позволяет проходить обучение на русскоязычных программах, а для студента из дальнего зарубежья – символический капитал университета.

3. Охарактеризована стратегия интернационализации академической среды в Тюменской области. Показано, что использование конкретных инструментов продвижения образовательных программ за рубежом зависит от уже имеющихся накопленных символических и сетевых ресурсов. Кроме того, университеты активно используют возможности набора иностранных студентов в рамках мест, обеспеченных государственным финансированием, что снижает потенциал коммерциализации.

4. В работе проанализированы основные внешние и внутренние барьеры продвижения российского высшего образования за рубежом. К наиболее значимым внешним барьерам относятся неблагоприятный политический и информационный фон о жизни в России, законодательные ограничения на трудоустройство в процессе обучения, отсутствие единого нормативно-правового документа, регулирующего процесс привлечения иностранных студентов в российские вузы, а также снижение интереса к русскому языку и сокращение численности русскоговорящего населения. К внутренним барьерам можно отнести слабую интернационализацию тюменских вузов, выражающуюся в малом количестве образовательных программ на английском языке и слабую представленность российских вузов в интернет-пространстве, а также широкие возможности достижения показателей по интернационализации в рамках государственных программ, ориентированных, прежде всего, на студентов из стран постсоветского пространства.