

даже России. А так же имеет неплохую перспективу встать в один ряд с уже широко известными и признанными не только в России, но и мире сакральными местами Куликовым, Бородинским, Прохоровым полями воинской славы России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акулич Е. М. Роль культурно-исторической среды в региональных культурных процессах / Е. М. Акулич // Наследие Сибири: мировоззрение, духовность, культура: материалы Всероссийской научно-практической конференции. — Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2008. — С. 9-14.
2. Павлова С. В. Охрана памятников. К истории вопроса // Возрождение исторического центра г. Тюмени. Тюмень в прошлом, настоящем и будущем: материалы городской научно-практической конференции. — Тюмень: Вектор Бук, 2004. — С. 65-68.
3. «Сибирское взятие». Ермак и освоение Зауралья. — М.; Омск, 2008. — 36 с.
4. Хронологические выписки. Архив Маркса и Энгельса. Т. 8. — М., 1946. — С. 166.

УДК 339.138

Е. В. Полякова

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической безопасности
и управления инновациями
СГТУ им. Ю. А. Гагарина,
г. Саратов
e-mail: ev-2407@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ПЛАТФОРМЫ БРЕНДИНГА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы выбора платформы брендинга территории на примере Саратовской области. Платформами брендинга региона могут выступать культура, искусство, спорт, история, традиции, известные люди, природные и архитектурные достопримечательности, образование, наука, производство и инновации. К проблемам выбора платформы брендинга относятся: недостаток социального капитала,

отток квалифицированных кадров в другие регионы, кризисное состояние промышленных предприятий региона.

Ключевые слова: регион, брендинг территории, платформы брендинга, социальный капитал, экономический кризис.

Формирование позитивного имиджа региона необходимо для привлечения инвестиций и успешного социально-экономического развития, поэтому особое внимание должно уделяться разработке **регионального бренда**. Брендвая стратегия опирается на платформы брендинга, в качестве которых могут выступать культура, искусство, спорт, история, традиции, известные люди, мифология, природные и архитектурные достопримечательности, образование, наука, производство и инновации.

Официально г. Саратов основан в 1590 г. как первая крепость на Волге князем Г. О. Засекиным. Город был пограничным сторожевым пунктом на юго-восточной окраине государства. Считается, что город основан на месте древнего золотоордынского города Укека, который был расположен на территории нынешнего поселка Увека. В 1250-х гг. у подножия горы, с вершины которой река Итиль (Волга) просматривалась вверх и вниз по течению, воины основали поселение Укек (Увек). В XIII в. поселение стало третьим по величине городом Золотой Орды. В городе было развито кирпичное, гончарное, кузнечное ремесла, изготовление повозок и упряжи, пошив обуви и одежды; имелся водопровод.

В связи с богатой историей Саратова Увек представляет собой уникальный памятник средневековой культуры народов Поволжья, где проводятся ежегодные исторические реконструкции — один день из жизни средневекового города Укека.

Саратовский край дал мировой науке известных ученых, которые прославились не только среди своих соотечественников, но и далеко за пределами страны. Чем больше известных людей в регионе, тем больше его брендовый потенциал. В качестве платформы брендинга можно выбрать ранее живших или ныне живущих прославленных ученых, политиков, музыкантов, писателей, поэтов и других известных людей.

П. А. Столыпин — губернатор Саратовской губернии в 1903-1906 гг., открывший России возможность мирной эволюции государственной и общественной жизни, в которой либеральные и экономические реформы сочетались с укреплением власти. Сформулированные еще в начале прошлого века идеи П. А. Столыпина до сих пор не потеряли своей современности и актуальности.

Первую систему электрического освещения продемонстрировал в 1876 г. в Париже П. Н. Яблочков. Профессор Н. И. Вавилов открыл закон гомологических рядов, впоследствии положенный в основу генетики. Академик Н. Н. Семенов разработал теорию цепных химических процессов — одно из самых выдающихся открытий XX в., за которое ему вручили Нобелевскую премию и ставшее основой развития современных физики и химии. Среди столпов мировой науки — П. И. Бахметьев. Он изобрел первый русский телефон и холодильник, открыл явление анабиоза, нашедшее применение в реаниматологии и трансплантации органов, предложил схему теле-фотографа, на принципах которого работает современное телевидение, получил одновременно с другими учеными независимо от них первый рентгеновский снимок. Б. А. Дубовиков разработал в 1955 г. систему организации бездефектного изготовления продукции, получившую название саратовской. В настоящее время эта система известна во всем мире как система управления качеством ИСО 9000.

На саратовской земле жили и творили мастера-живописцы А. П. Боголюбов, В. Э. Борисов-Мусатов, К. С. Петров-Водкин, П. Уткин, П. Кузнецов, скульптор А. Матвеев, архитектор К. Мюфке.

Для некоторых регионов эффективной брендовой платформой является промышленное производство. В XIX в. Саратов стал крупным промышленным центром, по праву считавшимся столицей Поволжья. В первые годы XIX в. возникла загородная слобода — Немецкая.

В микрорайоне Елшанка Саратова находится первое в СССР газохранилище, откуда начинался знаменитый «Газпром». В ночь на 11 июля 1946 г. 850-километровый газопровод «Саратов — Москва» подал голубое топливо в столицу.

В индустриальном комплексе Саратовской области ведущая роль всегда принадлежала предприятиям оборонной промышленности с высокими технологиями, таким как производственное объединение «Корпус», завод имени Серго Орджоникидзе, «Проммаш». С 1950-х гг. коллектив «Корпуса» участвовал в производстве сложнейшей ракетно-космической техники, внес солидный вклад в создание первого в мире космического корабля «Восток» и в его успешный запуск на орбиту Земли на борту с первым в мире космонавтом Ю. А. Гагариным.

Космический полет Ю. А. Гагарина готовился и завершился на саратовской земле. В небе над Дубками в 1955 г. Ю. А. Гагарин освоил технику пилотирования самолета и парашютные прыжки, а его первый полет в космос завершился в окрестностях деревни Смеловка Энгельского района Саратовской области. На месте приземления Ю. А. Гагарина в Энгельском районе открыт мемориальный историко-туристический комплекс.

В регионе много инновационных предприятий — КБ «Электроприбор», ОКБ Сигнал имени А. И. Глухарева», АО «Электроисточник», НПЦ «Алмаз-Фазотрон», ЭПО «Сигнал». Усиление инновационной ориентации региона может способствовать укреплению региональной идентичности.

Вместе с тем ширится список проблемных предприятий. 18 февраля стало известно об остановке производства холодильников «Саратов», некогда известных на всю страну. Закрытие Саратовского электроагрегатного производственного объединения (СЭПО) ударит по имиджу региона и потеряют рабочие места 3 000 человек, но никто не позволит просто закрыть предприятие, Минпромторгу поручено оказать ему поддержку.

Дело о банкротстве возбуждено против ООО «Энгельского резервуарного завода», который занимался производством вертикальных и горизонтальных резервуаров для воды, подземных резервуаров и емкостей под давлением, ГСМ и нефти.

Значительным элементом брендовой стратегии является определение и анализ негативных стереотипов, связанных с территорией и разработка путей их преодоления. В обывательском сознании

закрепился образ «деревня, глушь Саратов», в произведениях современной художественной литературы непременно есть персонажи провинциальных родственников из Саратова, поэтому усилия губернаторов Саратовской области, в частности, направлены на ребрендинг региона.

Распространенными инструментами брендинга являются слоганы и логотипы. «Саратов — столица Поволжья» и «Саратов — территория развития» — слоганы, предложенные Д. Ф. Аяцковым, главой администрации и первым губернатором Саратовской области.

Недостаточный запас социального капитала в регионе является тормозом для формирования регионального бренда. Работодатели предпочитают нанимать персонал из числа родственников и знакомых, опираясь на клановые и этнические связи. Это свидетельствует о слабости социального капитала в регионе.

Об этом говорил спикер Госдумы В. В. Володин, что производство не должно носить семейный характер, большие компании не должны быть семейными. Саратовская область является одним из лидеров по убыли населения. Мониторинг социальных сетей и обсуждения среди лиц, стремящихся покинуть Саратовскую область, в числе первых указывает на проблемы с трудоустройством жителей региона. Решение данной проблемы позволило бы резко снизить недовольство граждан и улучшить имидж области.

Культура — наиболее универсальная из брендовых платформ. Регион обладает богатыми культурными традициями, является крупным промышленным, научным и образовательным центром. Безусловными брендами являются: международный фестиваль «Саратовские страдания», Хвалынский национальный парк, консерватория имени Собинова, собиновский музыкальный фестиваль, прекрасные театры и филармония, саратовская гармонь. В 1873 г. уличные артисты саратовцы Дмитрий, Аким и Петр Никитины основали первый русский цирк. Вплоть до 1917 г. саратовский цирк считался лучшим в России. Братья Никитины стали в XIX в. крупными предпринимателями и построили в различных городах России более 20 цирков, их них половину каменных.

Прасковья Андрияновна Лейкина (Лидия Андреевна Русланова — сценический псевдоним) родилась в Петровском уезде Саратовской губернии в 1900 г. Сирота, она с 12 лет она трудилась на мебельной фабрике, с началом первой мировой войны уехала на фронт санитаркой. С 1920-х гг. выступала в качестве профессиональной певицы, с 1939 г. — на передовой во время финской войны, с 1941 г. была зачислена в состав фронтовой бригады артистов и прошла всю Великую Отечественную войну. На личные сбережения Л. А. Руслановой были приобретены 4 «катюши» для фронта. Награждена боевым орденом Красной Звезды и орденом Отечественной войны.

Известен далеко за его пределами саратовский театральный феномен: И. А. Слонов, Ю. П. Киселев, О. И. Янковский, О. П. Табаков, А. Я. Михайлов, Е. В. Миронов — известные российские актеры, посвятившие жизнь артистическому искусству.

Эффективными платформами для территориального брендинга Саратовской области могут служить образование, наука и информационные технологии и решающую роль в этом процессе способны сыграть университеты. Саратов — студенческий город. В нем находятся: медицинский университет имени В. И. Разумовского, Саратовская государственная юридическая академия, Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, технический университет имени Ю. А. Гагарина, аграрный университет имени Н. И. Вавилова, филиал Всероссийского государственного университета юстиции, филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина РАНХиГС, Поволжский филиал Московского государственного университета путей сообщения. Университеты способствуют созданию и укреплению региональной идентичности.

Участие университетов в формировании будущего образа региона в соответствии с требованиями инновационной экономики должно начинаться с анализа роли университетов в региональном развитии. Можно выделить следующие направления организации «лабораторий знаний»:

- улучшение качества и усиление сотрудничества существующих подразделений университетов;
- учреждение нового исследовательского центра, специализированного на конкретной технологии и связанного с университетом;
- слияние отдельных подразделений университетов для создания одного крупного учреждения;
- разработка специальных магистерских программ;
- создание в регионе исследовательских групп в сотрудничестве с заинтересованными университетами с целью проведения междисциплинарных исследований.

Формируемый в университетской среде социальный капитал способен распространяться на других участников региональной инновационной системы, что способствует формированию региональной идентичности и улучшению имиджа региона.

Учебные заведения способствуют привлечению и формированию квалифицированного человеческого капитала, укреплению диалога представителей органов власти, бизнеса и научной общественности и созданию обновленной региональной идентичности.

Таким образом, брендинг территории представляет собой сложный и трудоемкий процесс, в основу которого могут быть положены особенности истории, культуры, промышленности региона, его природный потенциал. К проблемам выбора платформы брендинга относятся: недостаток социального капитала, отток квалифицированных кадров в другие регионы, кризисное состояние отдельных промышленных предприятий региона. При этом Саратов является крупным научно-образовательным и инновационным центром РФ, что составляет его конкурентное преимущество, и региональный бренд, на наш взгляд, нужно строить именно на этой платформе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вардугин В. И. Саратовская азбука. — Саратов: ОАО «Региональное Приволжское издательство», 2003. — 64 с.
2. Выдающиеся саратовцы XX века. — Саратов: ООО «Печатный мир», 2004. — 28 с.
3. Касович А. С. Место встречи — Саратов (историко-краеведческие очерки). — Саратов: Новый ветер, 2013. — 228 с.