

На правах рукописи

Вешкурцева Светлана Александровна

Социально-экономический анализ эффективности деятельности  
коммерческих организаций

Специальность 22.00.03 – экономическая социология и демография

АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата социологических наук

Тюмень - 2004

Работа выполнена на кафедре социологии и социального управления Тюменского государственного университета

**Научный руководитель:** доктор философских наук, доцент  
**Мельник Владимир Владимирович**

**Официальные оппоненты:**

- доктор экономических наук, профессор  
**Немченко Галина Ивановна**
- доктор социологических наук  
**Фомичев Игорь Юрьевич**

**Ведущая организация:** Институт аграрных проблем РАН

Защита состоится 18 июня 2004 г. в 10 часов на заседании диссертационного совета Д 212.274.05 в Тюменском государственном университете по адресу: 625003, Тюмень, ул. Семакова, 10, ауд. 211

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Тюменского государственного университета.

Автореферат разослан «18» мая 2004 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат философских наук

Гербер Л.П.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Переходные процессы в российской экономике привели к формированию нового (для отечественной социально-экономической системы) типа хозяйствующих субъектов – коммерческих организаций - и актуализировали проблему их эффективности, как в практическом, так и в теоретическом аспекте.

Практическую актуальность проблемы подчеркивают статистические данные о результатах перерегистрации коммерческих организаций и количестве предприятий, которые могут рассматриваться как потенциальные банкроты. Сведения о том, что повторную регистрацию в 2002 г. прошли 50% всех зарегистрированных ранее юридических лиц, а 2/3 всех российских предприятий потенциально являются «мертвыми», указывают на то, что существующие методы обеспечения эффективности экономических решений требуют пересмотра и совершенствования. Причем данное обстоятельство важно, как для самих предприятий, их работников, собственников, так и для государства в целом, поскольку результаты экономической деятельности коммерческих организаций являются источником для достижения индивидуальных и групповых интересов членов общества.

Теоретическая актуальность исследования обусловлена сменой общих представлений об успешных организациях, возникшей в течение переходного периода. Многочисленные западные модели эффективного хозяйствования не всегда дают результаты в российской практике. Изучение средств и методов улучшения текущего состояния хозяйствующих субъектов ведется одновременно с корректировкой системы критериев, позволяющей измерить степень улучшения. То есть, попытки изменений предпринимаются в условиях неопределенности того, что нужно изменять, чтобы привести отдельное предприятие и всю экономическую систему государства к успеху.

Состояние научных исследований и степень разработанности темы. Результаты изучения литературы свидетельствуют о различии в научных представлениях отечественных и зарубежных исследователей по проблеме эффективности коммерческих организаций.

Исследования зарубежных авторов имеют два основных направления: экономическое и социологическое. В существующих научных разработках рассматриваются вопросы повышения финансовых результатов деятельности хозяйствующих субъектов и проблемы эффективности социальных организаций. Основу современных экономических исследований проблем эффектив-

ности коммерческих организаций составляет исходное определение понятия «эффективность», сформулированное представителями неоклассической школы политэкономии (В. Парето, Й. Шумпетером) в конце 19 в. Традиционно, под эффективностью понимается соотношение затрат и результатов. Этот аспект эффективности предполагает рассмотрение коммерческой организации как хозяйствующего субъекта, преследующего цели получения и максимизации прибыли.

Социологическое исследование эффективности, в котором коммерческая организация является одной из форм социальной практики: коллективным социальным субъектом, осуществляющим общественно ориентированное действие, представлено работами нескольких направлений и теорий западной научной мысли. основополагающими в этой области являются труды немецкого социолога М. Вебера (конец XIX – начало XX в.), связанные с исследованием взаимосвязи между эффективностью и принципами построения организаций, и американского социолога Т. Парсонса, заложившего основу современных представлений о мотивах экономической деятельности.

К числу научных трудов, посвященных изучению роли человеческого фактора в повышении эффективности организации, на наш взгляд, относятся работы представителей индустриальной социологии: Ф. Тейлора, Г. Эмерсона, Г. Форда, А. Файоля, Дж. Муни, Л. Урвика, О Шелдока, Э. Мэйо, А. Маслоу, М. Фолетта и др., а также работы сторонников теории организационного поведения.

Современные представления об эффективности организации в западной научной мысли связаны с работами американского социолога, представителя организационной концепции «групп интересов», П. Друкера. Он отделяет сугубо экономическое понятие, означающее соотношение затрат ресурсов и результатов, полученных от их использования (результативность), от социально-экономической категории, показывающей влияние способов организации труда участников организаций на уровень достигнутых ими результатов (собственно эффективность). П. Друкер в своих работах отмечает, что результативность является отражением эффективности. Его идеи получают развитие в современных западных моделях эффективности организаций, к числу которых можно отнести: целевые модели, оценивающие эффективность деятельности организаций с позиций степени достижения целей (Л. Роббинс, П. Нубер, Ч. Перроу, Т. Бернс); системные модели, оценивающие эффективность организаций как способность использовать окружающую

среду для достижения своих целей (Э. Юхтмен, С. Сишор); модели стратегических составляющих, определяющих эффективность организации как способность обеспечить внутреннюю согласованность и возможность воздействия на внешнюю среду (Д. Майлс, Г. Минцберг); модели удовлетворенности участника, рассматривающие эффективность организации с точки зрения потребностей ее участников (Ч. Барнард, Г. Георгиу, П. Киллей, Д. Роулс, Т. Стирс, Р. Нортон, Д. Каплан); модель пошагового развития, в которой эффективность рассматривается, как способность организации решать проблемы (Н. Оснаия и Ортега); комплексная модель эффективности, рассматривающая эффективность как систему показателей состояния внутренней и внешней среды организации, сторонниками которой из числа зарубежных исследователей являются: Д.С. Синк, Р. Холл, Т. Коно и др.

Разработки отечественных исследователей в области эффективности коммерческих организаций несколько отличаются от западных, но так же имеют два направления. Российскими экономистами (В.В. Ковалев, А. Аксентьев, Т. Гладышева, Г.В. Савицкая, К. Щиборщ, А.П. Павлова, К. Рихтер и др.) на основе идей представителей неоклассической школы политэкономии в настоящее время сформирована система финансово-экономических показателей, позволяющих получить комплексную оценку соотношения финансовых затрат предприятия и результатов от их использования.

Социологические исследования эффективности организаций в отечественной науке связаны с работами, проведенными в советский период. Их теоретическая основа была задана Н.А. Витке и в последствии развита А.К. Гастевым, Г.В. Осиповым, А.А. Заворыкиным, В.Я. Емельяновым, В.Т. Пуляевым и другими представителями теории научной организации труда. Ключевыми понятиями в их трудах является производительность труда, как основная составляющая эффективности, и активизация человеческого фактора. Системный подход к оценке эффективности социалистических предприятий был предпринят в работах А.В. Холопова, Г.А. Егиазаряна, Д.А. Шеремета и др.

Для современного состояния разработанности проблем эффективности коммерческих организаций в отечественной науке характерно наличие нескольких комплексных моделей, имеющих преимущественно экономическую направленность. Среди отечественных социологов, внесших вклад в развитие данной модели, мы считаем необходимым отметить А.И. Пригожина, Р.Л. Кричевского, Э.Я. Смирнова, Э.М. Короткова, В.А. Колобова, Дж. К. Лафту.

В целом, результаты изучения исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами, с одной стороны, свидетельствуют о высоком уровне разработанности проблемы, с другой - обнаруживают его недостаточность для реализации действенных мер по повышению эффективности российских предприятий и организаций. Каждый из исследователей формирует свои авторские подходы, которые, несмотря на наличие в них некоторых общих представлений, существенно отличаются друг от друга.

Наличие двух направлений исследования эффективности коммерческих организаций (экономическом и социологическом) свидетельствует о том, что данная проблема не является новой для социологии. Однако модели зарубежных исследователей, в которых эффективность рассматривается как социально-экономический показатель, не опробированы в российской практике, а для российских исследований характерен экономоцентризм. Поэтому результаты анализа степени изученности темы указывают на необходимость разработки релевантной модели эффективности, применимой в современных российских условиях.

Проблема исследования. Противоречия, которые связаны с эффективностью деятельности коммерческих организации, в современных российских условиях состоят в следующем: 1) для российской экономической системы характерно наличие более 80 % коммерческих организаций, имеющих низкий уровень эффективности; 2) теоретические разработки, в виду их сложности и оторванности от реалий производственной деятельности, не находят широкого применения для повышения эффективности деятельности российских предприятий и организаций; методы измерения эффективности и построенные на их основе приемы реформирования предприятий, нашедшие закрепление в законодательстве, ориентированы, преимущественно, на реализацию краткосрочных мер экономического характера.

С одной стороны, имеется потребность предприятий в обеспечении условий выживания и улучшения результатов их деятельности, осознанное ими в разной степени; с другой отсутствуют отработанные механизмы осуществления таких действий. Для повышения эффективности деятельности коммерческих организаций используются экономические инструменты, социальные механизмы активизации их экономической деятельности не задействованы в полной мере. Социально-экономическая сущность данного типа хозяйствующих субъектов при воздействии на уровень их эффективности в настоящее время не учитывается.

Следовательно, проблема эффективности коммерческих организаций в современной России состоит в необходимости применения социально-экономического подхода к определению эффективности деятельности коммерческих организаций и создания релевантной модели эффективности, позволяющей преодолеть экономоцентризм, который присущ исследовательским разработкам отечественных авторов.

Цель исследования состоит в разработке комплексной модели и выявлении социально-экономических факторов повышения эффективности деятельности коммерческих организаций в современной России.

Задачи исследования. Достижение цели исследования предполагает последовательное решение следующих задач:

- 1) уточнение представлений о коммерческой организации, как объекте оценки эффективности, исследование ее социальной и экономической составляющей, оказывающих влияние на выбор методов и средств оценки эффективности;
- 2) изучение существующих моделей эффективности организаций и выявление основных элементов, составляющих систему эффективности;
- 3) уточнение понятия «эффективность деятельности коммерческой организации» и разработка комплексной модели эффективности деятельности коммерческой организации;
- 4) анализ причин низкой эффективности деятельности современных российских коммерческих организаций на основе разработанной модели эффективности коммерческой организации;
- 5) выявление социально-экономических факторов повышения эффективности деятельности коммерческих организаций.

Объектом исследования являются современные российские коммерческие организации, а его предметом – уровень, критерии и социально-экономические факторы эффективности деятельности коммерческих организаций.

Коммерческие организации, как объект настоящего исследования, это коллективный социальный субъект, результаты экономической деятельности которого зависят от интересов экономического поведения представителей социально-профессиональных групп и социальных организаций, вовлеченных в нее. С учетом таких особенностей объекта исследования проблема эффективности деятельности коммерческих организаций относится к предметному полю экономической социологии и затрагивает вопросы экономики

предприятия, социологии организаций и социологии управления: резервы повышения результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятий и структура индивидуальных и групповых ценностей и мотивов, как один из них; общие принципы построения организаций, их развития и изменения; механизмы и функции управления и пр. Ее исследование позволяет выявить возможные решения смежных с ней задач экономической социологии, связанных с использованием социальных механизмов развития экономики.

Объектом практического применения разработанной комплексной модели эффективности деятельности коммерческих организаций в рамках диссертационной работы, выступали коммерческие организации, осуществляющие свою деятельность на территории юга Тюменской области и находящиеся на разных стадиях экономического кризиса.

Гипотезы, верификация (проверка) и фальсификация (опровержение) которых осуществлялась в рамках исследования:

- Коммерческие организации являются особым видом социальных субъектов, осуществляющих экономическую деятельность и выполняющих значимые в обществе функции. Поэтому при исследовании эффективности их деятельности следует применять подход, учитывающий и объединяющий социальные и экономические аспекты. Такой подход потребует одновременного использования нескольких существующих в настоящее время моделей эффективности организаций.

- Результаты экономической деятельности коммерческих организаций обусловлены социальными механизмами регулирования этой деятельности. Следовательно, для повышения эффективности деятельности коммерческих организаций необходимо воздействовать на социальные факторы и условия ее осуществления. Без определения соответствующих мер воздействия повышение эффективности коммерческих организаций не возможно. Такие меры связаны с интересами и механизмами взаимодействия различных участников деятельности коммерческой организации.

- Распространенные в настоящее время методы повышения эффективности деятельности отечественных коммерческих организаций, как и существующие модели эффективности отечественных исследователей, имеют, преимущественно, экономическую направленность. Они воздействуют на следствие, а не на причины низкой результативности коммерческих организаций. Высокий уровень «мертвых» и потенциально «мертвых» предприятий в рос-

сийской экономике обусловлен сбоями не только в политических и налоговых, но и социальных механизмах регулирования экономической деятельности. Следовательно, можно предположить, что резервы повышения эффективности деятельности коммерческих организаций связаны с устранением этих сбоев.

*Теоретическая и методологическая основа исследования.* Общую теоретическую основу исследования составляет экономосоциологический подход, определяющий принципы изучения экономической деятельности социальных субъектов (Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, В.В. Радаев, Г.Н. Соколова). Изучение основных признаков и принципов экономического поведения коммерческих организаций проведено на основе работ М. Вебера и Т. Парсонса. Точка зрения автора в отношении интересов экономического поведения социальных субъектов сформирована на основе теорий А.Г. Здравомыслова, А.Н. Шапошникова и С.С. Фролова.

Для определения особенностей коммерческих организаций как социальных субъектов экономической деятельности использован институциональный подход к объяснению организационного феномена, представленный работами Ди Маджио, Дж. Пауэла, А. Мейера, Р. Скотта, Д. Цукера, П. Бергера, Л. Лукмана, Л.Тевено, А.И. Пригожина, Дж. К. Лафты, теория социального обмена, Дж. Хоманса, обосновывающая принципы взаимодействия между социальными субъектами, модель удовлетворенности участников, рассматривающая эффективность организаций с соответствующих позиций (Ч. Барнард, Г. Георгиу, П. Киллей, Д. Роулс, Т.Стирс).

Кроме того, настоящее исследование основано на принципах и методологии изучения эффективности организаций, предложенных П. Друкером. Диссертант рассматривает коммерческую организацию как совокупность взаимодействующих групп интересов, а эффективность коммерческих организаций - как систему двух основных составляющих: результативности деятельности и собственно эффективности.

Сложность и социально-экономическая сущность объекта и предмета диссертационного исследования определили необходимость применения комплексного подхода, объединяющего методы системного, социологического, экономического и исторического подхода. Идея их применения к исследованию организаций реализована в работах А.И. Пригожина, Э.А. Смирнова, Э.М. Короткова. Представления об организации как социально-экономической системе последовательно проецируются на категорию эффек-

тивности деятельности коммерческих организаций, что позволяет провести анализ, в полной мере учитывающий социально-экономическую сущность объекта и предмета исследования.

Исследование экономических показателей использует методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Социальный аспект коммерческих организаций и эффективности их деятельности исследуется посредством качественного и количественного анализа документов, интервью, анкетирования, наблюдения. При этом используются элементы теории организаций Б. З. Мильнера, теории организационного дизайна Г. Минцберга, концепции конкурирующих ценностей К. Камерона. и Р. Куина, теории организации Э.М. Короткова. Для обработки социологической информации применяются методы шкалирования и построения социоматрицы.

Информационную базу исследования составили данные Тюменского областного комитета государственной статистики.

Эмпирическая база исследования. Эмпирическую базу исследования сформировали результаты социологического анализа и анализа финансово-хозяйственной деятельности, проведенных автором в 1999-2002 гг. на девяти предприятиях юга Тюменской области. Всего было опрошено 574 респондента, состав которых рассчитан на основе целевой выборки.

Научная новизна диссертационного исследования:

1) На основе изучения общих принципов экономической деятельности социальных субъектов уточнено понятие коммерческой организации, как объекта социально-экономического анализа её эффективности, и введено в научный оборот понятие целевого союза для этих организаций (впервые разработанного М. Вебером в концепции рационального действия).

2) По итогам теоретического анализа существующих подходов к определению эффективности выявлены этапы, специфика становления и варианты её трансформации в категориальном поле экономической социологии; произведена операционализация понятия «эффективность» по признакам выделения пяти её основных элементов: объект и субъект оценки эффективности, критерии, факторы и период эффективности. Разработаны эмпирические индикаторы этих элементов.

3) Выявлены причины и социально-экономические факторы дифференциации эффективности деятельности коммерческих организаций.

4) Уточнено социально-экономическое понятие эффективности деятельности коммерческих организаций и предложена её комплексная модель, реализованная на практике.

Положения, выносимые на защиту, заключаются в следующем:

1) Современный этап развития научных представлений о принципах исследования экономической деятельности социальных субъектов требует уточнения представлений о коммерческих организациях. С позиций экономической социологии коммерческая организация является коллективным социальным субъектом, который осуществляет деятельность по производству товаров и услуг с целью удовлетворения общественных потребностей, посредством объединения трудовых вкладов и материально-технических ресурсов нескольких социальных организаций и социально-профессиональных групп, имеющих взаимозависимые интересы, и реализации общего интереса, состоящего в обеспечении эффективности социальных связей между всеми участниками ее деятельности.

Участники экономической деятельности коммерческой организации рассматриваются как представители и носители интересов социально-профессиональных групп и социальных организаций.

Коммерческая организация, как коллективный социальный субъект, имеет общие цели и общий интерес. Общие цели коммерческой организации состоят в получении прибыли и обеспечении долгосрочности существования. Общий интерес коммерческой организации состоит в обеспечении баланса эффективности социальных связей. Выявлено, что в российских условиях согласованность действий участников коммерческой организации обеспечивают не столько цели её экономической деятельности (прибыль и её производные), сколько само стремление участников к установлению эффективных социальных связей. Доказано, что достижение определенных результатов экономической деятельности не является приоритетом для всего персонала. Поэтому в российских условиях именно эффективность социальных связей между участниками организационного взаимодействия, понимаемый как общий интерес коммерческой организации, является главным интегратором её экономической деятельности, в то время как общие экономические цели могут создавать основу для противодействия.

2) Эффективность деятельности коммерческой организации, в соответствии со спецификой существующих моделей эффективности и принципами исследования экономической деятельности социальных субъектов, определя-

ется ее способностью достигать общие цели и обеспечивать баланс эффективности социальных связей между участниками организационных взаимодействий, возникших по поводу ее деятельности. Эффективность деятельности коммерческой организации имеет две составляющих: экономическая эффективность (результативность) и социальная эффективность. Последняя определяется балансом социальных связей, выступающих в форме интеграции социальных функций, возникающих по поводу деятельности коммерческих организаций, и достигается посредством создания условий для реализации общих и согласования групповых интересов. Объектом анализа в системе эффективности деятельности коммерческой организации выступают результаты её экономической деятельности и степень реализации интересов представителей социальных организаций и социально-профессиональных групп, вовлеченных в эту деятельность, выражаемых в коэффициентах удовлетворённости.

Критерии эффективности коммерческой организации включают показатели её экономической результативности, степени реализации интересов экономического поведения участников организационных взаимодействий, баланса эффективности социальных связей между всеми участниками организационных взаимодействий. К числу факторов эффективности деятельности коммерческой организации относятся внутриорганизационные социальные механизмы регулирования экономической деятельности, размер, организационно-правовая форма и отраслевая принадлежность коммерческой организации, а также условия внешней среды коммерческой организации;

3) В соответствии с общими принципами регулирования экономической деятельности социальных субъектов и выявленными причинами низкой эффективности, социальными факторами повышения эффективности экономической деятельности коммерческих организаций являются: формирование «полноценных» групп участников целевого союза, разделение носителей интересов собственников, наемных работников и управляющих, создание условий для активизации интересов экономического поведения собственников и создание механизмов реализации их вкладов и интересов; оптимизация механизма согласования интересов экономического поведения участников коммерческой организации, формирование эффективных социальных связей между участниками коммерческой организации; оптимизация механизмов согласования интересов коммерческой организации и основных

участников межорганизационных взаимодействий, формирование эффективных социальных связей между ними.

4) Результаты практического применения разработанной комплексной модели эффективности коммерческой организации показывают, что основные причины низкой эффективности деятельности коммерческой организации связаны с отсутствием социально-профессиональной группы собственников, как участников *целевого союза* коммерческой организации, нарушением баланса эффективности социальных связей и механизмов согласования интересов основных участников организационных взаимодействий.

Управляющие и наемные работники в отсутствие актуализированных интересов собственников стремятся к максимизации компенсации своих трудовых затрат при одновременной минимизации этих затрат.

Нарушаются механизмы согласования интересов не только внутри целевого союза коммерческой организации, но и механизмы согласования интересов коммерческой организации и основных участников межорганизационных социальных связей. Коммерческие организации оказываются неспособными обеспечить эффективные социальные связи с субъектами, заинтересованными в результатах их экономической деятельности, возникает смещение баланса интересов в сторону управляющих и наемных работников, что приводит к финансовому кризису коммерческой организации.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Работа носит теоретико-прикладной характер. Ее теоретическая значимость определяется разработанным социально-экономическим подходом к исследованию эффективности деятельности коммерческой организации и разработанной комплексной моделью эффективности. Практическая значимость работы заключается в сформированной структуре социально-экономических факторов повышения эффективности коммерческих организаций, которая может служить основной для пересмотра общей концепции преобразований российских предприятий, их совершенствования и развития.

Предложенный алгоритм оценки эффективности деятельности коммерческих организаций может быть использован в качестве методической базы в консультационной деятельности, а так же в деятельности арбитражных управляющих, собственников и руководителей отечественных предприятий.

Апробация исследования. Диссертация обсуждена и одобрена на заседании кафедры социологии и социального управления ТГУ, результаты иссле-

дования были представлены на всероссийских научно-практических конференциях. По теме диссертации были опубликованы три работы.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы эффективности деятельности коммерческих организаций; показывается степень её научной разработанности; определяются проблема, цель, объект, предмет, гипотезы, задачи исследования; характеризуются его методологические и теоретические основы; раскрываются научная новизна и положения, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе «Коммерческая организация как объект оценки эффективности» уточняются и систематизируются представления о коммерческой организации как объекте оценки эффективности.

*В первом параграфе* проводится анализ общих методологических принципов исследования экономической деятельности социальных субъектов. Разделяя мнение отечественных и зарубежных социологов (М. Вебера, Т. Парсонса, Т. И. Заславской, Г. Н. Соколовой, В.И. Верховина, Н.И. Дряхлова, А.И. Кравченко, В.В. Щербины, В.П. Андрущенко, В.В. Радаева, К. Поланьи, С. Сведберга, М. Грановеттера и др.), автор считает, что экономическая деятельность представляет собой один из видов социальной активности субъектов. Каждый субъект взаимодействий, возникающих в ходе экономической деятельности, выполняет определенные социальные роли, основанные на его правах собственности, закрепляющие за ним функциональные права и обязанности в пределах действующего разделения труда и придающие ему определенный статус, который определяет положение субъекта в системе социальной стратификации. Автором доказано, что в исследованиях эффективности деятельности коммерческих организаций возможно применение общих теоретических основ социологического анализа к экономической деятельности. В соответствии с этим подходом, коммерческие организации могут иметь два основных аспекта рассмотрения, которые совпадают с традиционно рассматриваемыми в социологии значениями понятия «организация»: социальным и инструментальным.

*Во втором параграфе* автор рассматривает коммерческую организацию, как социальный субъект деятельности, и определяет ее как совокупность социальных связей, возникающих на внутри и межорганизационном уровне по поводу производства товаров и услуг и удовлетворения общественных по-

требностей. Автором определено, что участниками социальных связей на внутриорганизационном уровне выступают три основных социально-профессиональных группы: собственники, управляющие и наемные работники. Предметом связей на этом уровне являются функциональные обязанности представителей социально-профессиональных групп.

Основываясь на результатах исследований, проведенных отечественными и зарубежными социологами (И.В. Беликов, Д.А. Крячков, Э.Я. Шейнин, Н.С. Чернецова, Ю.Н. Тронин, Ю.С. Масленченков, Ш. Шальтегер и др.), автор выделяет отличительные черты социально-профессиональных групп, участвующих в экономической деятельности коммерческих организаций. Так, для социально-профессиональной группы собственников, по мнению автора, характерно: наличие прав собственности на средства производства коммерческой организации, доход в форме дивидендов или прибыли от продажи своей доли в уставном капитале, интерес, связанный с увеличением прибыли и высоким курсом акций, отсутствие трудовых функций, наличие властных полномочий в отношении управляющих, возможность участия во внутриорганизационных социальных связях нескольких коммерческих организаций. Управляющих как социально-профессиональную группу определяет: выполнение руководящих трудовых функций (функций первого руководителя коммерческой организации), получение дохода в форме заработной платы, подчиненность собственнику, наличие властных полномочий в отношении наемных работников, наличие интересов, связанных с получением определенного социального статуса, усилением контроля, максимизацией уровня оплаты труда и прочих материальных вознаграждений. Для социально-профессиональной группы наемных работников характерно: выполнение трудовых функций, получение дохода в форме заработной платы, подчиненность управляющему, значительная ограниченность или отсутствие властных полномочий, наличие интересов, связанных с максимизацией заработной платы, сохранением рабочих мест, повышением социального статуса и реализацией профессиональных и творческих способностей.

Межорганизационный уровень, по мнению автора, включает социальные связи между, так называемыми, группами интересов коммерческой организации: потребителей, поставщиков, государственных и регулирующих органов, кредиторов, инвесторов и пр. Здесь предметом связи выступает: получение мнения и экспертной оценки, подмандатность, создание коалиций и объединений, обмен ресурсами. Решающее значение для функционирования ком-

мерческой организации, как считает автор, имеют связи, возникшие по поводу подмандатности и обмена ресурсами.

Особенности принятого в работе подхода состоят в том, что участники организационных взаимодействий рассматриваются как представители и носители интересов социальных организаций и социально-профессиональных групп, выполняющих в обществе определенные функции. Это позволяет в полной мере отразить социальную значимость экономической деятельности коммерческой организации и ее место в социальной структуре общества.

Основополагающей в диссертационном исследовании является точка зрения автора, связанная с тем, что каждый участник социальных связей, возникших на внутри и межорганизационном уровне, осуществляет экономическое поведение и руководствуется принципами эффективности связи, нарушение которых может стать основой для прекращения связи и, в последствии, привести к прекращению существования коммерческой организации.

Автором доказано, что на внутриорганизационном уровне социальных связей, по мнению автора, формируется целевой союз, который определяет коммерческую организацию как субъекта экономической деятельности. Три основные группы участников внутриорганизационных социальных связей объединяют свои вклады для достижения целей деятельности коммерческой организации, связанных с получением прибыли посредством производства товаров и услуг и продажи их на рынке и удовлетворения потребностей общества. На межорганизационном уровне целевые союзы возникают не всегда, однако цели взаимодействия также определяются в категориях прибыли и удовлетворения общественных потребностей. В качестве общих целей участников организационного взаимодействия автором определены прибыль и долгосрочность существования коммерческой организации.

*Третий параграф* посвящен исследованию коммерческой организации как социального механизма регулирования экономической деятельности. Принимая точку зрения Т.И. Заславской, автор рассматривает две основных составляющих этого механизма: 1) механизмы, регламентирующие экономическую деятельность коммерческой организации; 2) механизмы, регулирующие интересы участников социальных связей, возникающих по поводу деятельности коммерческой организации.

Автором определено, что наибольшее значение с позиций социального регулирования экономической деятельности коммерческой организации имеют механизмы согласования интересов участников социальных связей

внутри и межорганизационного уровня. Доказано, что эти механизмы основаны на взаимных оценках субъектов относительно эффективности социальных связей между ними. Причем основу для оценки эффективности социальных связей составляют взаимные оценки эффективности деятельности отдельных участников социальных связей.

Оценку эффективности социальной связи, а, следовательно, и оценку эффективности деятельности, согласно точке зрения автора, дает каждый участник коммерческой организации в отношении самого себя, а затем такая оценка сравнивается с оценкой управляющего. При установлении и осуществлении связей между коммерческой организацией и основными участниками межорганизационных социальных связей оценка дается управляющим и представителем участника межорганизационных связей в отношении эффективности деятельности всей коммерческой организации и второго субъекта межорганизационных социальных связей. Причем такие попарные сравнения оказывают влияние друг на друга, согласование интересов одной пары субъектов устанавливает ограничения для возможностей согласования интересов другой пары.

Эффективность социальных связей между субъектами, заинтересованными в результатах деятельности коммерческой организации, по мнению диссертанта, выступает основным регулятором этих связей и объединяет интересы всех субъектов. Обеспечение возможностей достижения общих целей участников социальных связей, возникающих по поводу деятельности коммерческой организации, предполагает установление баланса интересов всех участников экономического поведения коммерческих организаций. Автором доказано, что этот баланс может быть достигнут посредством создания условий для эффективных социальных связей.

Автором доказано, что эффективность социальных связей является общим интересом экономического поведения коммерческих организаций. Поведение, основанное на таком интересе, обеспечивает реализацию общеорганизационных целей, как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе коммерческой организации, а так же интересов и целей каждого из участников организационных взаимодействий. В связи с тем, что прибыль и долгосрочность существования коммерческой организации имеют для участников организационных взаимодействий инструментальное значение и являются лишь источником для реализации их индивидуальных и групповых интересов, то они разобщают, а не объединяют участников экономической деятельности коммерческой организации. Интересы всех заинтересованных

ности коммерческой организации. Интересы всех заинтересованных сторон, участвующих в экономической деятельности коммерческой организации могут быть согласованы посредством обеспечения эффективности социальных связей, составляющих основу организационных взаимодействий. Доказано, что эффективность социальных связей (а не цели коммерческой организации) может быть принята за основной интегрирующий фактор, обеспечивающий успешное взаимодействие между группами интересов коммерческой организации.

Вторая глава «Особенности оценки эффективности деятельности коммерческих организаций» посвящена разработке комплексной модели эффективности деятельности коммерческих организаций и выявлению факторов повышения эффективности.

*В первом параграфе* проводится систематизация представлений о понятии и моделях эффективности, использующихся в отношении социальных субъектов, осуществляющих экономическую и прочую общественно ориентированную деятельность. В процессе становления зарубежных представлений об эффективности рассмотрены три основных периода. Первый связан с возникновением традиционного определения эффективности применительно к хозяйствующим субъектам в экономической науке, его определяют работы Й. Шумпетера, В. Парето и других представителей неоклассической школы политэкономии. На втором этапе происходит исследование социальных факторов эффективности. Его содержание составляют работы М. Вебера и представителей индустриальной социологии. На третьем этапе понятие эффективности становится социально-экономическим, различные исследователи в его структуре начинают выделять две составляющих: результативность и собственно эффективность.

По результатам социоисторического анализа моделей эффективных организаций автором определены пять элементов, характеризующих содержание современных моделей эффективности: объект, субъект, критерии, факторы, период оценки. Сформирован вывод о необходимости разработки релевантной модели эффективности деятельности коммерческих организаций в современных российских условиях. Он основан на том, что состав и содержание критериев эффективности зависят от особенностей субъекта и объекта оценки, а для отечественных моделей эффективных организаций характерны эгоцентризм и недостаточный уровень разработанности, западные мо-

дели эффективности требуют адаптации к особенностям российских условий и принятому нами подходу к определению коммерческой организации.

*Во втором параграфе* разрабатывается комплексная модель эффективности деятельности коммерческих организаций. В принятом автором подходе объектом оценки эффективности деятельности коммерческих организаций выступают результаты экономической деятельности коммерческой организации и социальные связи, возникшие в ходе этой деятельности. Эти связи включают взаимоотношения между коммерческой организацией и ее собственниками, управляющими, наемными работниками, потребителями, поставщиками, государством, инвесторами, общественными движениями и прочими группами интересов. Определено, что предметом оценки эффективности деятельности коммерческой организации является уровень и баланс эффективности социальных связей, возникших в ходе реализации ее экономической деятельности и экономического поведения ее участников.

По результатам системного анализа факторов эффективности деятельности коммерческих организаций диссертантом сформирована следующая системой показателей: способность коммерческой организации обеспечивать общие интересы участников социальных связей, возникающих по поводу ее экономической деятельности: показатели финансового состояния предприятия (прибыльность, рентабельность, ликвидность, финансовая устойчивость); способность коммерческой организации удовлетворять интересы экономического поведения собственников: показатели приращения чистых активов предприятия по отношению к уставному капиталу и показатели положения предприятия на рынке ценных бумаг; способность коммерческой организации удовлетворять интересы экономического поведения управляющего: показатели удовлетворенности управляющего членством в трудовом коллективе; способность коммерческой организации удовлетворять интересы экономического поведения наемных работников: показатели удовлетворенности наемных работников членством в трудовом коллективе; способность коммерческой организации обеспечивать баланс интересов экономического поведения участников внутриорганизационных социальных связей: соотношение степени реализации интересов экономического поведения собственников, управляющих и наемных работников в краткосрочном периоде, а также соотношение их вкладов и полученного ими вознаграждения (материального и нематериального); способность коммерческой организации удовлетворять интересы экономического поведения участников межорганизацион-

ных взаимодействий: показатели положения предприятия на рынках сбыта и рынках ресурсов, оценка состояния взаимоотношений с поставщиками, показатели конкурентоспособности продукции, размер задолженности коммерческой организации по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды, степень соответствия деятельности коммерческой организации требованиям экологической безопасности, лицензирования и т.д.; способность коммерческой организации обеспечивать возможность реализации общих интересов экономического поведения участников коммерческой организации: показатели состояния организационного аспекта деятельности коммерческой организации, соотношение степени удовлетворения интересов экономического участников социальных связей, возникающих по поводу экономической деятельности коммерческой организации.

Факторы эффективности деятельности коммерческих организаций распределены диссертантом по трем группам: факторы, оказывающие влияние на способность организации обеспечивать возможность реализации интересов ее участников в краткосрочном периоде; факторы, оказывающие влияние на способность коммерческой организации обеспечивать возможность реализации интересов участников в долгосрочном периоде формирующие основу для дальнейшего развития и выживания организации; факторы, составляющие некий фон для существования коммерческой организации и контекст для обеспечения и повышения ее эффективности.

Автором сформулировано определение понятия «эффективностью деятельности коммерческой организации» - её способность достигать общие цели участников организационных взаимодействий, возникших в ходе ее экономической деятельности, и обеспечивать баланс эффективности социальных связей между ними.

Установлено, что результативность деятельности коммерческой организации определяется степенью достижения ее целей и имеет вид отношения вкладов, сделанных участниками социальных связей, и результатов, полученных ими после использования вклада. В краткосрочной перспективе она становится тождественной способности предприятия быть прибыльным и создавать условия для реализации экономических и социальных интересов каждой группы участников организационных взаимодействий, сделавших вклад. В долгосрочном периоде результативность коммерческой организации рассматривается, как способность обеспечить максимально продолжительное существование.

Эффективность деятельности коммерческой организации представлена в следующей авторской модели:



Доказано, что собственно эффективность деятельности коммерческой организации определяется балансом эффективности социальных связей, возникших по поводу деятельности коммерческих организаций. Она достигается посредством создания условий для реализации общих и согласования групповых интересов участников социальных связей.

В итоге разработана комплексная модель эффективности деятельности коммерческих организаций и определены три уровня социально-

экономического анализа эффективности деятельности коммерческой организации и шесть этапов его проведения, предполагающие использование для сбора и обработки информации методов финансового анализа, анкетного опроса и интервью, экспертного опроса, качественного и количественного анализа документов, шкалирования и построения аналитических таблиц.

В третьем параграфе приводятся результаты анализа причин низкой эффективности деятельности коммерческих организаций - банкротов, действующих на территории юга Тюменской области, и характеризуется структура социально-экономических факторов повышения эффективности деятельности коммерческих организаций. На основе разработанной комплексной модели эффективности деятельности коммерческих организаций в 1999 – 2002 г.г. диссертантом (в составе рабочих групп) было проведено исследование по следующей выборке:

Коммерческая организация	Количество опрошенных, чел.			
	всего	управляющие	наемные работники, осуществляющие функции руководства	наемные работники, относящиеся к категории ИТР
1	63	1	20	42
2	82	1	34	47
3	73	1	28	44
4	31	1	10	20
5	101	1	25	75
6	76	1	16	59
7	17	1	7	9
8	39	1	10	28
9	93	1	43	49
<b>итого</b>	<b>574</b>	<b>9</b>	<b>193</b>	<b>372</b>

Выбор кризисных предприятий в качестве объекта исследования основывается на общепринятом мнении о том, что в условиях экономического кризиса все противоречия, скрытые в условиях нормального функционирования предприятия, проявляют себя в полной мере. На наш взгляд, экономический кризис коммерческой организации создает условия для выявления его глубинных причин, связанных с нарушением баланса интересов субъектов, заинтересованных в результатах деятельности коммерческих организаций (участников организационных взаимодействий), и сбоями в механизмах согласования этих интересов. Он позволяет выявить условия и факторы, которые в деятельности финансово устойчивых предприятий не всегда очевидны.

На основе проведенного социально-экономического анализа эффективности деятельности коммерческих организаций автором доказано, что при-

чиной экономического кризиса исследованных предприятий являются сбои в социальных связях внутриорганизационного уровня: отсутствие в целевом союзе коммерческой организации функций и связанных с ними интересов собственников; смещение баланса интересов участников коммерческой организации в сторону управляющих, независимо от объема и качества вклада, внесенного ими в целевой союз коммерческой организации; нарушение механизмов согласования интересов коммерческой организации и основных участников межорганизационных социальных связей, вызванное ненадлежащим использованием вкладов управляющих и приводящее к игнорированию коммерческой организацией интересов участников межорганизационных социальных связей.

Определены социально-экономические факторы и условия повышения эффективности деятельности коммерческих организаций: формирование «полноценных» групп участников целевого союза, разделение носителей интересов собственников, наемных работников и управляющих, создание условий для активизации интересов экономического поведения собственников и создание механизмов реализации их вкладов и интересов; оптимизация механизма согласования интересов экономического поведения участников коммерческой организации, формирование эффективных социальных связей между участниками коммерческой организации; оптимизация механизмов согласования интересов коммерческой организации и основных участников межорганизационных взаимодействий, формирование эффективных социальных связей между ними.

Наибольшую значимость, по нашему автору, имеет необходимость формирования полноценных социально-профессиональных групп, участвующих в деятельности коммерческой организации. Деятельность в том направлении предполагает: 1) введение института профессиональных управляющих, позволяющего осуществлять отбор лиц, имеющих профессиональную подготовку и обладающих способностями, необходимыми для обеспечения эффективной деятельности коммерческих организаций; 2) повышение уровня организации групп интересов, участвующих в деятельности коммерческой организации (собственников, наемных работников, потребителей, поставщиков, кредиторов, государственных органов и т.д.) за счет создания ассоциаций, неформальных объединений, общественных организаций и т.д.; 3) создание системы общественного учета, отчетности и аудита, позволяющей всем группам интересов (включая и участников межорганизационных взаимодей-

ствий) принимать участие в оценке эффективности деятельности коммерческой организации и оказывать влияние на экономическое поведение коммерческой организации, в деятельности которой они принимают участие.

В заключении приведены основные результаты исследования и направления дальнейшего научного и практического изучения проблем, связанных с необходимостью повышения эффективности деятельности коммерческих организаций.

Основные положения и выводы по диссертации отражены в следующих научных публикациях диссертанта:

1. Вешкурцева С.А. Комплексная модель эффективности коммерческих организаций // Антикризисное управление, 2003, № 5-6.- С. 28-30, 0,4 п.л.
2. Вешкурцева С.А. Социально-экономический подход к измерению эффективности коммерческих организаций / XIV Уральские социологические чтения: сборник материалов конференции. Тюмень: Издательство Тюменского Государственного Университета, 2003. – С.101-103, 0,25 п.л.
3. Вешкурцева С.А., Шило И.Н. Повышение эффективности коммерческих организаций: необходимость изменения подходов / Сборник Проблемы и перспективы экономического развития стран постсоветского пространства: материалы международной научно-практической конференции. - Тюмень: Издательство Вектор Бук. 2003. – С. 239-245., 0,8 п.л.