

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ
Кафедра общей и социальной педагогики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК

и. о. заведующего кафедрой
Л. М. Волобуева
17 сентября 2020 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистра

**РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ УНИВЕРСИТЕТА**

44.04.01 Педагогическое образование
Магистерская программа «Преподаватель высшей школы»

Выполнил работ
Студент 3 курса
заочной формы обучения



Потапов
Владимир
Александрович

Научный руководитель
канд пед. наук, доцент



Богданова
Вера
Павловна

Рецензент
канд. пед. наук, доцент
доценткафедры бизнес-
математики и информатики
ФГБОУ ВО «Тюменский
индустриальный университет»



Гусева
Валентина
Евгеньевна

Тюмень
2020

Потапов Владимир Александрович. Развитие социальной креативности в образовательной среде университета: выпускная квалификационная работа магистра: магистерская программа «Преподаватель высшей школы» / В.А. Потапов; науч.рук. В.П. Богданова; рец. В.Е. Гусева; Тюменский государственный университет, Институт психологии и педагогики, Кафедра общей и социальной педагогики. – Тюмень, 2020. – 77 с.: граф., фот. – Библиогр. список: с. 56–61 (61 назв.). – Прил.: с 62–77.

Ключевые слова: социальная креативность, образовательная среда, студент, университет, комплекс мероприятий, модель.

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ.....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ УНИВЕРСИТЕТА.....	11
1.1. ФЕНОМЕН, СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ.....	11
1.2. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ УНИВЕРСИТЕТА.....	15
1.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА.....	22
1.4. МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ УНИВЕРСИТЕТА.....	29
ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ.....	34
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА.....	35
2.1. ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	35
2.2. ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	39
2.3. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ УНИВЕРСИТЕТА.....	44
ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ.....	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	53
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	56
ПРИЛОЖЕНИЯ 1-7.....	62

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Социальная креативность: «комплексное качество личности, позволяющее понимать и анализировать причины и динамику различных социальных ситуаций, а также принимать эффективные творческие, нестандартные решения в ситуациях межличностного взаимодействия» [17, с 74].

Образовательная среда университета – совокупность возможностей и условий, обеспечивающих продуктивную социальную деятельность субъектов образовательного и воспитательного процесса, через включение в социально значимые проекты университета.

Структурно функциональная модель развития социальной креативности: «комплекс мероприятий социально культурной направленности интегрирующие субъекта образовательного процесса в образовательную среду вуза» [39, с. 69].

Социально-культурный компонент – это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры [31].

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Современные тенденции, которые диктуют, все большие форсированные изменения во всех сферах человеческой деятельности, приводят к тому, что сфера образования, должна принимать вызовы времени, и перестраиваться под новую парадигму. Эти изменения касаются достаточно серьезной перестройки образовательного процесса на всех его уровнях.

Вследствие этого организация современной системы вузовского образования необходимо акцентуация на развитие выпускника вуза по нескольким направлениям, которые являются актуальными на данный момент потребностями современного общества, такими как (формирование личностных качеств, развитие творческого потенциала обучающегося) и содержания (переход к креативной образовательной парадигме, субъект-субъектный характер лично ориентированного образовательного процесса), расстановку приоритетов и акцентов на формирование социальной креативности подрастающего поколения как важнейшего ресурса продуктивного действия в условиях инновационного развития общества.

В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года в рамках модернизации системы профессионального образования одной из основных задач указано создание условий для формирования у личности следующих компетенций инновационной деятельности: способности к критическому мышлению; готовности к разумному риску, креативности, умения работать самостоятельно, готовности к работе в команде и в высоконкурентной среде. В проекте «Российское образование 2020: модель образования для экономики, основанной на знаниях» даны характеристики отечественного образования, соответствующие реалиям новой цивилизации, одна их которых – опора на талант, креативность и инициативность человека как ресурса экономического

и социального развития. В докладе «Образование и общество: готова ли Россия инвестировать в свое будущее» констатируется, что современная система образования – важнейшее средство и ресурс становления креативной личности, способной и готовой к жизни в поликультурном обществе, к принятию ответственных решений в условиях свободного выбора, к диалогу как сознательно принятой форме сотрудничества и конкуренции [24].

Учет тенденций развития современного социума, системы высшего профессионального образования делает очевидной значимость креативности личности, одновременно акцентируя внимание на изучение ее социальной разновидности – социальной креативности, обусловленной изменчивостью и многообразием социальной и профессиональной сфер общества, усложнением ситуаций социального взаимодействия, осознанием координации и согласования коллегиальных действий в решении новых задач и продуктивной деятельности в социуме. Следовательно, в педагогической науке и практике актуализируется поиск оптимальной модели формирования социальной креативности студента в системе высшего профессионального образования.

В науке к настоящему времени сложились определенные теоретические предпосылки, необходимые для постановки и решения исследуемой проблемы:

– феномен креативности разрабатывается как в отечественной (А.Е.Ильиных, А.А. Поппель), так и в зарубежной (Дж. Гилфорд, К. Роджерс, Э. Торндайк, Е. Торренс и др.) науке;

– социальная креативность исследуется как: способность человека оперативно находить и эффективно применять нестандартные творческие решения ситуаций межличностного взаимодействия (А.А. Поппель); способность к выдвижению новых идей и принципов (Э.Р. Григорьян); процесс преобразования социальной ситуации и субъекта социального взаимодействия (А.Е. Банюхова, О.С. Шемелина); способность создавать новые социальные миры, новые отношения (Т.Н. Березина); звено

функционирования социальных способностей одаренной личности (Е.И. Власова);

– концептуальные основания креативной педагогики определены в научных разработках: К.Г. Кречетникова (конструирование креативной образовательной среды), Ю.Г. Круглова, В.Г. Рындак (проектирование модели креативного образовательного процесса); А.В. Морозова (концепция креативной психолого-педагогической деятельности);

– основные характеристики студенчества как особой социальной группы во всем многообразии ее ценностных ориентаций, социальной активности, склонности к инновациям, социальной ответственности, жизненных перспектив отражены в исследованиях С.И. Григорьева, С.Н. Иконникова, И.М. Ильинского.

Актуальность исследования прежде всего является, то, что возникает противоречие между тем, что нужно обществу – творческая личность и недостаточной разработанностью частных концептуальных основ креативности, и особенно ее социального компонента. Современные социальные преобразования направлены на повышение роли ответственного отношения личности к своему развитию, которое во многом связано с развитием социальной креативности, которая, в свою очередь, зависит от личностных оснований креативности и во многом определяется средой, в которой протекает развитие феномена.

Проведенный анализ специальной литературы и педагогической практики позволяет выявить **противоречия** между структурой социальной креативности и разработанности условия и критериев протекания процесса развития социальной креативности в образовательной среде университета.

Объект исследования: процесс развития социальная креативность студентов в образовательной среде университета.

Предмет исследования: условия и компоненты среды университета влияющие на процесс развития социальной креативности студента.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить влияние компонентов и условия образовательной среды университета на процесс развития социальной креативности студентов.

Гипотеза: процесс развития социальной креативности студентов в образовательной среде университета, будет эффективнее, если:

- выделены компоненты и условия, необходимые для развития социальной креативности в образовательной среде университета;
- апробирована модель по развитию социальной креативности в образовательной среде университета.

Задачи исследования:

1. Описать феномен социальной креативности.
2. Теоретически определить содержание и структуру социальной креативности.
3. Провести исследование на определение актуального уровня социальной креативности.
4. Выявить необходимые педагогические условия и критерии, которые сопутствуют развитию социальной креативности.
5. Апробировать модель развития социальной креативности студентов в образовательной среде университета

Теоретико-методологической основой исследования являются:

- идеи развития социальной креативности (А.Е.Ильиных, А.А. Поппель);
- общие теоретические положения о влиянии среды на личность (П.П. Блонский, А.Н. Леонтьев, А.С. Макаренко, С.Т. Шацкий);
- средовый подход (Ю.С. Мануйлов, В.И. Слободчиков, В.А. Ясвин);
- положения возрастной и педагогической психологии об особенностях личностного развития студентов (Б.Г. Ананьев, И.С. Кон, Д.И. Фельдштейн, Э. Эриксон).

Этапы исследования:

Проектировочный (март – ноябрь 2017 г.). На этом этапе осуществлялся выбор, обоснование и теоретическое осмысление проблемы исследования на основе изучения психолого-педагогической и методической литературы. Была сформулирована тема, разработан план и методика экспериментальной работы, осуществлен подбор и подготовка необходимого диагностического инструментария.

Экспериментальный (декабрь 2017 г. – май 2019 г.). Данный этап включал в себя обоснование актуальности исследования, изучение истории и теории вопроса, проведение диагностики на определение актуального уровня социальной креативности, по нескольким показателям, а также были осуществлены наблюдения по научным событиям, в рамках университета, были проведены групповые и индивидуальные консультации по научным событиям.

Контрольно-оценочный этап (сентябрь – ноябрь 2019г.) заключался в проведении контрольно-диагностического обследования на развитие уровня социальной креативности, работы по обработке и интерпретации экспериментальных данных, а также оформлении результатов теоретического и экспериментального исследования.

Методы исследования:

1. Теоретические: анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, теоретическое моделирование, общенаучные логические методы (анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукция, дедукция).

2. Эмпирические: наблюдение, диагностика качества среды, диагностика освоения компонентов среды, изучение результатов диагностики уровня социальной креативности, апробация модели социальной креативности.

База исследования: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский

государственный университет», подразделение управление молодежной политики.

Научная новизна исследования:

1. Проанализировано понятие «социальная креативность», которая понимается как комплексное качество личности, позволяющее понимать и анализировать причины и динамику различных социальных ситуаций, а также принимать эффективные творческие, нестандартные решения в ситуациях межличностного взаимодействия.

2. Обоснована модель развития социальной креативности студентов, включающая в себя содержательную основу, состоящую из педагогических условий и критериев, на основе которых происходит увеличение уровня показателя социальной креативности, а также консультирование по научным событиям.

3. Разработана и апробирована индивидуальная траектория, которая позволит студентам активно включаться в образовательную среду университета.

Практическая значимость. Полученные в результате исследования данные, а также подобранные методики могут быть использованы для развития социальной креативности студентов в образовательной среде вуза.

[Текст изъят]