

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра менеджмента и бизнеса

И.о. заведующего кафедрой  
канд. экон. наук, доцент  
Ю.А. Шумилова

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
магистра

СПЕЦИФИКА ВЫХОДА И МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ НА  
РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА (НА ПРИМЕРЕ ШИННОГО БИЗНЕСА ГРУППЫ  
«ТАТНЕФТЬ» КАМА TYRES)

38.04.02 Менеджмент  
Магистерская программа «Маркетинг»

Выполнила работу  
студентка 2 курса  
очной формы обучения

Шарафутдинова Карина Марсовна

Научный руководитель  
д-р экон. наук, профессор

Симонова Людмила Михайловна

Рецензент  
д-р экон. наук,  
профессор кафедры экономики  
и финансов ТюмГУ

Киселица Елена Петровна

Тюмень  
2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА И МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА.....	7
1.1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЫБОРА СТРАН, РЫНКОВ И СПОСОБА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ФИРМОЙ СВОЕГО БИЗНЕСА.....	7
1.2. ФУНКЦИИ, ЦЕЛИ И ВИДЫ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА.....	14
ГЛАВА 2. ОБЩИЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН..	19
2.1. PESTEL-АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НА РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА.....	19
2.2. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	30
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ДАЛЬНЕЙШЕЙ ЭКСПАНСИИ И МАРКЕТИНГОВОМУ ПРОДВИЖЕНИЮ КАМА TYRES НА РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА С УЧЕТОМ ЕГО СПЕЦИФИКИ.....	38
3.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ШИННОГО БИЗНЕСА ГРУППЫ «ТАТНЕФТЬ» КАМА TYRES.....	38
3.2. ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ ЭКСПАНСИИ КАМА TYRES НА РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА....	45
3.3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАСШИРЕНИЮ ПРИСУТСТВИЯ И ПРОДВИЖЕНИЮ КАМА TYRES НА РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА.....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	61
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	68

## ВВЕДЕНИЕ

Глобализация мировой экономики является объективным процессом, отражающим реальность современного этапа развития многих стран и транснационального производства. До недавнего времени российские предприниматели осуществляли интернационализацию бизнеса в большинстве случаев двумя способами: путем осуществления внешней торговли и путем привлечения иностранных инвестиций. При этом во втором случае работа с иностранными инвесторами осуществлялась в пределах России. Теперь российские предприятия, наряду с предприятиями множества стран, осваивают новые формы и методы международного сотрудничества, внедряют инновационные подходы в производстве и управлении и доказывают свое право на участие в системе внешнеэкономической деятельности.

В связи с усложнением внешнеполитических отношений и введением против России санкций, а также фактором психологического расстояния российские предприниматели фокусируются на рынках стран ближнего зарубежья.

В последние годы все чаще подвергается обсуждению растущий инвестиционный потенциал региона Центральной Азии, что связано с проведением масштабных реформ, которые в той или иной степени нацелены на улучшение инвестиционного климата. Как правило, это суждение связывали с Республикой Казахстан, которая в экономическом смысле является лидером среди других стран в регионе. Однако после смены власти в Республике Узбекистан в 2016 году условия бизнес-среды стали меняться беспрецедентными темпами, что, безусловно, привело к появлению Узбекистана на карте иностранных инвесторов: на сегодняшний день 7560 компаний заключили соглашения о прямом иностранном инвестировании, в т. ч. Daewoo Motors, General Motors, Huawei, Nestle S. A., Lukoil, Coca Cola и многие другие.

Несмотря на наличие общего исторического прошлого, национальная культура России и Узбекистана имеют существенные различия, которые

находят свое отражение как в предпринимательской деятельности, так и в маркетинговом продвижении. В связи с этим не возникает сомнений в актуальности выбранной темы данной магистерской диссертации.

Цель магистерской диссертации состоит в изучении специфики выхода и маркетингового продвижения на рынке Узбекистана на примере Шинного бизнеса Группы «Татнефть» КАМА TYRES, выработке рекомендаций по дальнейшей экспансии бизнеса.

В соответствии с обозначенной целью, был поставлен следующий ряд задач:

- изучение теоретических аспектов выбора стран, рынков и способа интернационализации фирмой своего бизнеса;
- рассмотрение существующих ключевых функций, целей и видов маркетингового продвижения товара;
- проведение PESTEL-анализа внешней среды ведения бизнеса на рынке Узбекистана;
- выявление особенностей маркетингового продвижения на рынке Республики Узбекистан;
- характеристика Шинного бизнеса Группы «Татнефть» КАМА TYRES;
- определение целесообразности и возможных сценариев экспансии КАМА TYRES на рынке Республики Узбекистан;
- разработка рекомендаций по расширению присутствия и продвижению КАМА TYRES на рынке Республики Узбекистан.

Предметом в данной ВКР является специфика стратегий выхода и продвижения бизнеса на рынке Узбекистана, объектом – рынок Республики Узбекистан с выявлением его характерных черт и особенностей.

Научная новизна магистерской диссертации обоснована следующими признаками:

- 1) на основе анализа теорий экономического и динамического подходов сформулировано определение интернационализации бизнеса, опираясь на

которое выделены ее основные стадии и определены этапы выхода компании на зарубежные рынки;

2) с использованием метода PESTEL-анализа проведен комплексный анализ бизнес-окружения на рынке Узбекистана;

3) выявлены специфические черты процессов маркетингового продвижения на рынке Республики Узбекистан;

4) предложен алгоритм последовательной смены стратегий выхода и освоения узбекского рынка международными компаниями с изменением их статуса;

5) разработаны рекомендации по выходу, экспансии и маркетинговому продвижению на рынке Узбекистана для российских производителей шинной продукции.

Теоретическая значимость ВКР заключается: в выявлении критериев выбора стран, рынков и способа интернационализации фирмой своего бизнеса на основе сформулированного определения понятия интернационализации и выделении ключевых функций, целей и видов маркетингового продвижения товара на основе проведенного анализа подходов к определению понятия продвижения.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования российскими инвесторами в целом, и российскими производителями шин, в т. ч. Шинным бизнесом Группы «Татнефть» КАМА TYRES, в частности результатов проведенного общего анализа внешней среды ведения бизнеса в Узбекистане (PESTEL-анализа), собранной информации о специфике маркетингового продвижения на рынке Узбекистана, систематизированных данных о Шинном бизнесе Группы «Татнефть», разработанных возможных сценариев экспансии КАМА TYRES на рынке Узбекистана и рекомендаций по расширению присутствия и продвижению КАМА TYRES на рынке Республики Узбекистан. Кроме того, результаты диссертационного исследования могут быть использованы при разработке лекционных материалов по особенностям рынка Узбекистана и продвижению на нем, при разработке фирмами стратегий

и бизнес-планов интернационализации, в консалтинговой деятельности и бизнес-образовании при преподавании дисциплин международной тематики.

Научная методология исследования основывается на системном подходе к изучаемой проблеме и комплексном рассмотрении процесса интернационализации бизнеса и основ маркетингового продвижения товара. Методологической базой послужили труды отечественных и зарубежных специалистов в области менеджмента и маркетинга по теоретическим вопросам анализа стран, рынков, выбора метода интернационализации фирмой своего бизнеса, определения современных ключевых целей, функций и видов маркетингового продвижения товара в зависимости от сегмента рынка.

В качестве методов исследования применены научное обобщение, методы статистического, причинно-следственного и сравнительного анализа.

Все исследования и оценки проводились на основе действующей законодательной и нормативно-правовой базы Республики Узбекистан. В качестве информационной базы работы использовались также статистические данные Госкомстата и Министерства инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан, статистические и информационные материалы Всемирного Банка, Центрального Разведывательного Управления США, Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан, Российского экспортного центра.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. «Татнефть» накачивает свой шинный бизнес / А. Маликов // Реальное время. 2017. URL: <https://realnoevremya.ru/articles/62974-tatneft-rasskazala-o-perspektivah-nizhnekamskogo-shinnogo-kompleksa> (дата обращения: 12.04.2020).
2. «Татнефть» объединила шинный бизнес под брендом «Кама Tyres» / П. Петрова // Ё-Казань. 2018. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3618057> (дата обращения: 14.10.2019).
3. «Татнефть» опровергла возможное спонсорство футбольного «Рубина»//inkazan.ru. 2019. URL: <https://inkazan.ru/news/sport/17-12-2019/tatneft-oprovergla-vozmozhnoe-sponsorstvo-futbolnogo-rubina> (дата обращения: 31.05.2020).
4. «Чего я не знал, когда начинал бизнес 10 лет назад»: Илья Никитин, Black Bear Kofi / Л. Янгуразова // Spot. 2019. URL: <https://www.spot.uz/ru/2019/06/20/nikitin> (дата обращения: 08.06.2020).
5. Company internationalisation: active and reactive exporting / N. Piercy // European Journal of Marketing. 1981. С. 26-40.
6. Doing Business 2020 // World Bank Group. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf> (дата обращения: 30.03.2020).
7. Doing business 2020. Economy profile. Uzbekistan. URL: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/u/uzbekistan/UZB.pdf> (дата обращения: 27.05.2020).
8. Johanson J., Vahlne E. The internationalization process of the firm - a model of knowledge development and increasing foreign market commitments // Journal of International Business Studies. 1977. С. 23-32.
9. Speedtest Global Index 2020. URL: <https://www.speedtest.net/global-index> (дата обращения: 17.06.2020).
10. Telegram Analytics: официальный сайт. URL: <https://uz.tgstat.com/ru> (дата обращения: 14.06.2020).

11. The eclectic paradigm as an envelope for economic and business theories of MNEactivity / J. Dunning // International Business Review. 2000. С. 163–190.

12. АБЫТОВ Б. К. Современные вызовы и угрозы Центральной Азии//Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2017. № 11. С. 37-42. URL: <http://www.science-journal.kg/media/Papers/nntiik/2017/11/37-42.pdf> (дата обращения: 05.01.2019).

13. Автомобильная промышленность Узбекистана / Маркетинговое агентство Russian automotive market research (НАПИ). URL: [http://www.napinfo.ru/ready-reports/reports\\_avtomobilnaya-promyshlennost-uzbekistana](http://www.napinfo.ru/ready-reports/reports_avtomobilnaya-promyshlennost-uzbekistana) (дата обращения: 28.05.2020).

14. Автомобильные шины//Сеть автозаправочных станций Tatneft. URL: <https://azs.tatneft.ru/prod/tovar> (дата обращения: 11.04.2020).

15. Алексеев И., Бутенко В., Нуриев Р., Полунин К., Раджи М., Степаненко А., Жукова Е. Узбекистан: окно возможностей//Boston Consulting Group. 2019. URL: <https://www.bcg.com/ru-ru/perspectives/221730> (дата обращения: 29.03.2020).

16. Анализ руководством компании финансового состояния и результатов деятельности за три месяца, закончившихся 31 декабря и 30 сентября 2019 г. и за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 гг. URL: [https://www.tatneft.ru/storage/block\\_editor/files/9ba0575e3fa0665fc7a2768d8a1dbfb56e5f05b4.pdf](https://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/9ba0575e3fa0665fc7a2768d8a1dbfb56e5f05b4.pdf) (дата обращения: 04.06.2020).

17. Антимонопольный комитет Республики Узбекистан: официальный сайт. URL: <https://antimon.gov.uz> (дата обращения: 22.05.2020).

18. В Узбекистане все есть... для российского экспортера / В. Верстов // Комсомольская правда. 2019. URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/exportcenter/osvoenie-uzbekistana> (дата обращения: 17.06.2020).

19. В Узбекистане запустили собственный шинный бренд//colesa.ru. URL: <http://colesa.ru/news/60623> (дата обращения: 29.05.2020).

20. Векторы модернизации Узбекистана: региональное и глобальное измерения / И. Сидоров // Военно-политическая аналитика. 2020. URL: <https://vpoanalytics.com/2020/02/12/vektory-modernizatsii-uzbekistana-regionalnoe-i-globalnoe-izmereniya> (дата обращения: 24.05.2020).

21. Глобализация общественной жизни: история и современность / И. С. Хорин // Знание. Понимание. Умение. 2005. № 2. С. 118-125.

22. Глобальная практика по цифровому развитию//Всемирный Банк. 2019. URL: <https://www.unescap.org/sites/default/files/The%20example%20of%20the%20Digital%20CASA%20regional%20program%2C%20World%20Bank%2C%20Russian.pdf> (дата обращения: 22.05.2020).

23. Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан за 2017 год//Торговое представительство РФ в Республике Узбекистан. 2018. 168 с.

24. Годовой отчет 2018. Стратегия роста. Устойчивое развитие. URL: [http://www.tatneft.ru/storage/block\\_editor/files/c5fa65350156466f797519211fbd78b6a35a8969.pdf](http://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/c5fa65350156466f797519211fbd78b6a35a8969.pdf) (дата обращения: 02.06.2020).

25. Годовой отчет за 2007 год ООО «Торговый дом «Кама». URL: <https://fs.moex.com/content/annualreports/218/1/kama-2007-ru.pdf> (дата обращения: 02.06.2020).

26. Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике: официальный сайт. Ташкент. URL: <https://stat.uz/ru> (дата обращения: 21.05.2020).

27. Деятельность ООО «Торговый Дом «Кама». URL: <http://tdkama.tatneft.ru/deyatelnost> (дата обращения: 11.07.2019).

28. Дискуссионная платформа «Конкуренция 4.0». URL: <https://antimon.gov.uz/konkurencija-4-0/> (дата обращения: 22.05.2020).

29. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет / К. Друри. Москва: Аудит, ЮНИТИ, 2008. 230 с.

30. Дуглас С., Крейг С. Эволюция стратегии глобального маркетинга: масштабы, сфера действия и синергизм//Классика маркетинга. Питер. 2001. С. 463-485.

31. Единая социальная система труда. URL: <https://reestr.mehnat.uz/home-ru.html> (дата обращения: 21.05.2020).

32. Закон Республики Узбекистан «О государственном бюджете Республики Узбекистан на 2020 год». URL: <https://lex.uz/docs/4635018> (дата обращения: 25.05.2020).

33. Закон Республики Узбекистан «О рекламе». URL: <https://www.lex.uz/acts/1715> (дата обращения: 16.06.2020).

34. Инновационный маркетинг: учебник / И. Рожков, В. Поляков, О. Жильцова, В. Панюкова, Н. Козлова, С. Азарова и др. Москва: Юрайт, 2020. 474 с.

35. Историческая справка ООО «Торговый Дом «Кама». URL: <http://tdkama.tatneft.ru/istoriya/istoricheskaya-spravka?lang=ru> (дата обращения: 12.08.2019).

36. История ООО «Торговый дом «Кама». URL: <http://tdkama.tatneft.ru/istoriya?lang=ru> (дата обращения: 03.06.2020).

37. КАМА TYRES: официальный сайт. URL: <https://www.td-kama.com/ru> (дата обращения: 01.06.2020).

38. Карта Узбекистана//Туристер. URL: <https://www.tourister.ru/world/asia/uzbekistan/map> (дата обращения: 06.02.2019).

39. Кейсы маркетинговых исследований в Узбекистане: Coca-Cola, UJS, Knauf, «Ипак йули» и другие// Kommersant.uz. 2017. URL: <https://kommersant.uz/kejsy-marketing> (дата обращения: 08.04.2019).

40. Китайская компания Linglong завершила строительство шинного завода в Ангрене//Spot. 2018. URL: <https://www.spot.uz/ru/2018/08/08/linglong> (дата обращения: 15.04.2020).

41. Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и аудиторское

заключение независимого аудитора. Группа «Татнефть». 2019. URL: [https://www.tatneft.ru/storage/block\\_editor/files/1a620f560c1cd3479c8a4130d1010f28640e074b.pdf](https://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/1a620f560c1cd3479c8a4130d1010f28640e074b.pdf) (дата обращения: 30.05.2020).

42. Корпоративный брендинг. КАМА TYRES//Брендинговое агентство Weavers Brand Consultancy. 2018. URL: <https://weaversbc.ru/project-view/kama-tyres> (дата обращения: 13.09.2019).

43. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер. Москва: Альпина Паблишер, 2019. 211 с.

44. Культура и традиции Узбекистана//EnjoyTravel. URL: <http://enjoytravel.uz/ru/uzbekistan/traditions.html> (дата обращения: 07.06.2020).

45. Лучше синица в руке! / С. Петрищев // УК «Татнефть-Нефтехим». 2013. URL: <http://neftehim.tatneft.ru/press-tsentr/novosti/more/2551/?lang=ru> (дата обращения: 31.05.2020).

46. Маркетинг: учебное пособие для магистрантов / Г. Я. Гольдштейн, А. В. Катаев. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2001. 107 с.

47. Махалля – государство в одном квартале//Sputnik. 2016. URL: <https://uz.sputniknews.ru/society/20160107/1495295.html> (дата обращения: 08.06.2020).

48. Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан: официальный сайт. URL: <https://mift.uz/ru> (дата обращения: 09.06.2020).

49. Муминова Н. И., Каршиев Э. Б., Сидикова Х. Г., Сайдуллаева Х. Т. Экологические проблемы Узбекистана и их мониторинг//Молодой ученый. 2016. № 4. С. 192-194. URL: <https://moluch.ru/archive/108/25897> (дата обращения: 15.11.2019).

50. Названы самые популярные среди узбекистанцев соцсети и сервисы//Re:post. 2019. URL: <https://repost.uz/socialochka> (дата обращения: 14.06.2020).

51. Наиль Маганов: «Шины, которые выпускает наш завод, я ставил на свои личные автомобили / Е. Иванова // Бизнес Online. 2017. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/342925> (дата обращения: 10.04.2020).

52. Налоговый Кодекс Республики Узбекистан. URL: <https://www.lex.uz/acts/1286689#1288163> (дата обращения: 25.05.2020).

53. Наружная реклама в Ташкенте, Узбекистан / Д. Пылев // Состав.ру. 2013. URL: <https://www.sostav.ru/blogs/47158/11959> (дата обращения: 06.06.2020).

54. Новости. Обзор СМИ. URL: <https://polpred.com/news/?cnt=163&sector=13> (дата обращения: 09.04.2020).

55. О компании UzAuto. URL: <https://uzavtosanoat.uz/o-kompanii.html> (дата обращения: 28.05.2020).

56. О компании ООО «Торговый дом «Кама». URL: <https://kamatyres.shop/about> (дата обращения: 04.12.2018).

57. Общая информация о ПАО «Татнефть». URL: <http://www.tatneft.ru/o-kompanii/obshchaya-informatsiya/?lang=ru> (дата обращения: 01.09.2018).

58. Общая информация по включению инвестиционных проектов в Программу локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации//Торгово-промышленная палата Узбекистана. URL: <http://www.chamber.uz/ru/page/3794> (дата обращения: 30.05.2020).

59. Общие положения антимонопольного законодательства. URL: [https://nrm.uz/products?folder=179543\\_obshchie\\_polojeniya\\_antimonopolnogo\\_zakonodatelstva&products=1\\_vse\\_zakonodatelstvo\\_uzbekistana](https://nrm.uz/products?folder=179543_obshchie_polojeniya_antimonopolnogo_zakonodatelstva&products=1_vse_zakonodatelstvo_uzbekistana) (дата обращения: 23.05.2020).

60. Общие сведения об УК «Татнефть-Нефтехим». URL: <http://neftehim.tatneft.ru/o-komplekse/obshchie-svedeniya/?lang=ru> (дата обращения: 02.10.2018).

61. ООО «Birinchí Rezinotexnika Zavodi»: официальный веб-сайт. URL: <https://www.brz.uz> (дата обращения: 10.06.2019).

62. ООО «Торговый Дом «Кама»: официальный сайт. URL: <http://tdkama.tatneft.ru> (дата обращения: 03.11.2018).

63. Официальный интернет-магазин КАМА TYRES: официальный сайт. Нижнекамск. URL: <https://kamatyres.shop> (дата обращения: 01.06.2020).

64. Охрана труда в Республике Узбекистан (Национальный обзор). URL: <http://base.safework.ru/safework?print&nd=444400033&spack=110listid%3D01000000100%26listpos%3D6%26lsz%3D9%26nd%3D444400034%26nh%3D0%26> (дата обращения: 21.05.2020).

65. Паблик рилейшнз: учебное пособие для вузов / Ф. Джефкинс, Д. Ядин. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 416 с.

66. Перский Ю. К., Новикова П. В. Интернационализация российской компании: роль и задачи менеджеров // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2012. Вып. 41. № 16. С. 36-47.

67. По пути технологического прогресса / Малосабирова О. // Правда Востока. 2020. № 32. С. 1. URL: [https://docviewer.yandex.ru/view/1083558170/?page=1&\\*=ArFaBc6laKOfhotS%2BQmUf9cxEMp7InVybcI6InlhLWRpc2stcHVibGljOi8vMWpBMk0xRzI0ZE5TQ0VWK2ZuUmlFb05TTFIwOVZHbWZLU1pvdkxkOVZaT2FuNG9PZmdGN1VHQ0d1MHlmc0o5MXEvSjZicG1SeU9Kb25UM1ZvWG5EYWc9PSIsInRpdGxliIjoi0J%2FRgNCw0LLQtNCwINCS0L7RgdGC0L7QutCwLeKEljMyLdC%2B0YItMTMuMDIuMjAucGRmliwibm9pZnJhbWUiOmZhbHNILCJ1aWQiOiIxMDgzNTU4MTcwIiwidHMiojE1OTE2ODk0NDEzODcsInl1IjoiMjQ3MTk1NDg5MTMzMjI0MzE0NyJ9](https://docviewer.yandex.ru/view/1083558170/?page=1&*=ArFaBc6laKOfhotS%2BQmUf9cxEMp7InVybcI6InlhLWRpc2stcHVibGljOi8vMWpBMk0xRzI0ZE5TQ0VWK2ZuUmlFb05TTFIwOVZHbWZLU1pvdkxkOVZaT2FuNG9PZmdGN1VHQ0d1MHlmc0o5MXEvSjZicG1SeU9Kb25UM1ZvWG5EYWc9PSIsInRpdGxliIjoi0J%2FRgNCw0LLQtNCwINCS0L7RgdGC0L7QutCwLeKEljMyLdC%2B0YItMTMuMDIuMjAucGRmliwibm9pZnJhbWUiOmZhbHNILCJ1aWQiOiIxMDgzNTU4MTcwIiwidHMiojE1OTE2ODk0NDEzODcsInl1IjoiMjQ3MTk1NDg5MTMzMjI0MzE0NyJ9) (дата обращения: 22.05.2020).

68. Постановление Кабинета Министров от 24.04.2019 г. № 350 «О мерах по повышению эффективности деятельности ООО «Биринчи резинотехника заводи». URL: [https://static.norma.uz/official\\_texts/%D0%9F%D0%9A%D0%9C%20%E2%84%96%20350%20%D0%BE%D1%82%2024.04.2019%20%D0%B3..pdf](https://static.norma.uz/official_texts/%D0%9F%D0%9A%D0%9C%20%E2%84%96%20350%20%D0%BE%D1%82%2024.04.2019%20%D0%B3..pdf) (дата обращения: 12.06.2020).

69. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О совершенствовании порядка маркирования и таможенного оформления отдельных видов импортируемых потребительских товаров». 2014. URL: <https://www.lex.uz/acts/2336047> (дата обращения: 13.06.2020).

70. Приложение № 1 к постановлению Президента Республики Узбекистан от 25 октября 2018 года № ПП-3983 «Дорожная Карта» по реализации основных направлений расширения и модернизации производственных мощностей, углубления переработки базовой продукции, рационального использования активов и внедрения современных методов управления в деятельность АО «Узкимёсаноат» в период 2019-2030 годы. URL: <https://lex.uz/docs/4023832#4274570> (дата обращения: 12.06.2020).

71. Приложение № 1 к приказу Национальной Телерадиокомпании Узбекистана № 428 от 20 ноября 2018 г. URL: [http://imservice.uz/f/ntrk\\_minute\\_010119\\_0.pdf](http://imservice.uz/f/ntrk_minute_010119_0.pdf) (дата обращения: 15.06.2020).

72. Приложение № 11 к Закону РУз от 09.12.2019 г. № ЗРУ-589 «Ставки налога за пользование водными ресурсами». URL: [https://nrm.uz/contentf?doc=608420\\_stavki\\_naloga\\_za\\_polzovanie\\_vodnymi\\_resursa\\_mi\\_\(prilojenie\\_n\\_11\\_k\\_zakonu\\_ruz\\_ot\\_09\\_12\\_2019\\_g\\_n\\_zru-589\)&products=1\\_](https://nrm.uz/contentf?doc=608420_stavki_naloga_za_polzovanie_vodnymi_resursa_mi_(prilojenie_n_11_k_zakonu_ruz_ot_09_12_2019_g_n_zru-589)&products=1_) (дата обращения: 26.05.2020).

73. Путеводитель для бизнеса. Республика Узбекистан//Портал внешнеэкономической информации. 2018. URL: <http://www.ved.gov.ru/exportcountries/businessguide> (дата обращения: 05.06.2020).

74. Радиостанция O'zbekim taronasi (Узбегим таронаси) Ташкент / Д. Пылев. 2013. URL: <https://www.sostav.ru/blogs/47158/11903> (дата обращения: 15.04.2020).

75. Реалии интернет-рекламы в Узбекистане: как продвигать товары в интернете и увеличить доход//Spot. 2019. URL: <https://www.spot.uz/ru/2019/10/30/top-expert> (дата обращения: 05.06.2020).

76. Резниченко Г. И. Аральская катастрофа: Дневник экспедиции / Г. И. Резниченко. Москва: Новости, 1992. 112 с.

77. Реклама на телевидении Узбекистана, особенности размещения / Д. Пылев. 2013. URL: <https://www.sostav.ru/blogs/47158/11960> (дата обращения: 14.04.2020).

78. Рынок наружной рекламы в Узбекистане ждут изменения//Sputnik. 2019. URL: <https://uz.sputniknews.ru/society/20191112/12782570/Rynok-naruzhnoy-reklamy-v-Uzbekistane-zhdut-izmeneniya.html> (дата обращения: 06.06.2020).

79. С 1 января 2020 года обновятся ставки по импорту / О Заманов // Norma. 2019. URL: [https://www.norma.uz/novoe\\_v\\_zakonodatelstve/s\\_1\\_yanvary\\_a\\_2020\\_goda\\_obnovyatsya\\_stavki\\_po\\_importu](https://www.norma.uz/novoe_v_zakonodatelstve/s_1_yanvary_a_2020_goda_obnovyatsya_stavki_po_importu) (дата обращения: 27.05.2020).

80. Сервисы для бухгалтерии и бизнеса//Компания СКБ Контур. URL: <https://focus.kontur.ru/entity?query=1051618014293> (дата обращения: 02.06.2020).

81. Специфика рекламного рынка Узбекистана / Д. Савельева // Рекламная география экспортера. Сборник статей. 2018. С. 157-163. URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/213642/1/LAP-25-SS-4-162-168.pdf> (дата обращения: 07.06.2020).

82. Стратегическое управление: учебное пособие / В. Р. Веснин. Москва: Проспект, 2015. 186 с.

83. Страх и ненависть центральноазиатской рекламы: почему маркетинг так любит сексизм? / Д. Солод // New Reporter. 2019. URL: <https://newreporter.org/2019/05/14/strax-i-nenavist-centralnoaziatskoj-reklamy-rochemu-marketing-tak-lyubit-seksizm> (дата обращения: 16.06.2020).

84. ТОО «Торговый Дом «Кама Казахстан». URL: <https://www.td-kama.com/ru/main/buy/204561> (дата обращения: 03.06.2020).

85. Торгово-сервисные центры Tyre&Service//КАМА TYRES. URL: <https://www.td-kama.com/ru/main/tyreservice> (дата обращения: 02.06.2020).

86. Трудовой Кодекс Республики Узбекистан. URL: <https://www.lex.uz/acts/145261> (дата обращения: 23.05.2020).

87. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5755 «О мерах по дальнейшему упорядочению предоставления налоговых и таможенных льгот». URL: <https://lex.uz/docs/4396721> (дата обращения: 29.05.2020).

88. Утилизационный сбор начнут взимать через три месяца / О. Заманов // Norma. 2019. URL: [https://www.norma.uz/novoe\\_v\\_zakonodatelstve/utilizacionnyu\\_sbor\\_nachnut\\_vzim\\_at\\_cherez\\_tri\\_mesyasa](https://www.norma.uz/novoe_v_zakonodatelstve/utilizacionnyu_sbor_nachnut_vzim_at_cherez_tri_mesyasa) (дата обращения: 30.05.2020).

89. Фриланс и гендерное равенство: каким может стать новый Трудовой кодекс / А. Долгин // Sputnik. 2019. URL: <https://uz.sputniknews.ru/society/20190418/11274494/Frilans-i-gendernoe-ravenstvo-kakim-mozhet-stat-novyy-Trudovoy-kodeks.html> (дата обращения: 24.05.2020).

90. Центральное Разведывательное Управление: официальный сайт. URL: <http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/uz.html> (дата обращения: 07.03.2019).

91. Центральный Банк Республики Узбекистан: официальный сайт. Ташкент. URL: <https://cbu.uz/ru> (дата обращения: 09.06.2020).

92. Черкашов Е. М. Международный бизнес: учеб. пособие для студ. вузов / Е. М. Черкашов. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2007. 362 с.

93. Четыре вида продвижения товара в маркетинге / М. Л. Калужский // НИ ЦДО «Элитариум». 2015. URL: <https://docplayer.ru/42381254-Chetyre-vida-prodvizheniya-tovara-v-marketinge-kaluzhsky-mikhail.html> (дата обращения: 29.03.2020).

94. Что происходит на рынке разработки интернет-проектов в Узбекистане: спрос, предложения, цены//Spot. 2019. URL: <https://www.spot.uz/ru/2019/04/12/dev> (дата обращения: 13.06.2020).

95. Что происходит на рынке ТВ-рекламы Узбекистана: тренды, рейтинги, суммы//Spot. 2019. URL: <https://www.spot.uz/ru/2019/11/21/tv> (дата обращения: 15.06.2020).

96. Шинный бизнес Группы «Татнефть» КАМА TYRES. URL: [https://www.td-  
kama.com/upload/iblock/11a/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20КАМА%20TYRES\\_2019.pdf](https://www.td-<br/>kama.com/upload/iblock/11a/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20КАМА%20TYRES_2019.pdf) (дата обращения: 04.06.2020).