

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра финансов, денежного обращения и кредита

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ
Заведующий кафедрой

канд.экон.наук
К.А. Баннова
«13» *сентябрь* 2018г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Финансовая экономика»

Выполнила работу
Студентка 3 курса заочной
формы обучения



Минханова
Алина
Борисовна

Научный руководитель
Канд.экон.наук, доцент



Абышева
Анжелика
Викторовна

Рецензент
Менеджер по работе с
ключевыми клиентами малого
бизнеса ПАО Сбербанк



Ишкаев
Эрик
Завдатович

Работа выполнена на кафедре финансов, денежного обращения и кредита
Финансово-экономического института ТюмГУ
по направлению «Экономика»,
магистерская программа «Финансовая экономика (финансомика)»

Защита в ГЭК
протокол от _____ № _____
оценка _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	7
1.1. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства в России.....	7
1.2. Основные виды и формы малого предпринимательства.....	15
1.3. Направления государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.....	21
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	29
2.1. Развитие малого предпринимательства в Тюменской области.....	29
2.2. Оценка инфраструктуры финансовой поддержки малого предпринимательства на региональном уровне.....	40
2.3. Анализ реализации специализированных программ по финансовой поддержке малого предпринимательства в Тюменской области.....	50
ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	65
3.1. Основные проблемы развития государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в Тюменской области.....	65
3.2. Тенденции развития государственной финансовой поддержки малого предпринимательства.....	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	85
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	91
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	97

ВВЕДЕНИЕ

Устойчивое развитие экономики зависит от множества факторов, важнейшим среди которых является развитие малого предпринимательства.

Малое предпринимательство является базовым звеном рыночной экономики. Предпринимательская инициатива, ориентируясь на потребителя, всегда устремляется туда, где возникает неудовлетворенный спрос, и оставляет те сферы, которые перестают отвечать запросам рынка. Таким образом, формируется и поддерживается оптимальные хозяйственные пропорции.

Малое предпринимательство обладает огромным созидательным потенциалом, придает рыночной экономике необходимую гибкость, мобилизует финансовые, трудовые и производственные ресурсы, решает многие проблемы социально – экономического развития, оказывает существенное влияние на потребительский рынок страны. Поэтому всесторонняя поддержка функционирования предприятий малого бизнеса органами государственного и муниципального управления всех уровней становится важнейшей задачей.

Особенно она важна для региональной экономики, поскольку взаимосвязь малого предпринимательства с региональным хозяйственным комплексом основана на взаимных интересах. Именно на региональном уровне законодательные и исполнительные органы власти имеют большие возможности для поддержки малого предпринимательства. Эффективность развития малого бизнеса во многом зависит от качества регионального регулирования данной деятельности. Этот процесс в немалой степени зависит от избранной региональными органами власти экономической политики и принятых конкретных мер по стимулированию предпринимательской деятельности во всех сферах экономики.

Все это предопределяет актуальность темы исследования выпускной квалификационной работы.

Целью данной работы является исследование основных элементов государственной финансовой поддержки малого предпринимательства.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить ряд задач:

- определить сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства в России;
- изучить современные виды и формы малого предпринимательства;
- дать характеристику направлениям государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации;
- рассмотреть развитие малого предпринимательства в Тюменской области;
- изучить формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на региональном уровне;
- проанализировать реализацию специализированных программ по финансовой поддержке малого предпринимательства в Тюменской области;
- изучить основные проблемы развития государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в Тюменской области;
- рассмотреть тенденции развития государственной финансовой поддержки малого предпринимательства.

Объектом исследования является малое предпринимательство в Тюменской области.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие при государственной финансовой поддержке развития малого бизнеса.

Элементами научной новизны выступают исследование механизма государственной финансовой поддержки института малого предпринимательства как формы государственного финансового регулирования, а также разработка практических рекомендаций по его совершенствованию.

Информационной базой исследования являются нормативные акты, документы и статистические материалы, характеризующие практику организации малого предпринимательства.

Теоретической базой исследования являются труды ведущих мировых теоретиков в области исследования государственной поддержки малого бизнеса

– таких, как Дэвид Дикинс, Марк Фрил. Среди отечественных авторов необходимо выделить работы В. Афанасьева, А. Блинова, Е. Бухвальда, А. Виленского, П. Мягкова, В. Савченко.

В данной работе использованы как общенаучные, так и специальные методы исследования. Среди используемых общенаучных методов можно перечислить анализ, метод обобщения, формализации, метод сравнения. К специальным методам, применяемым в данной работе, относятся метод обработки информации, метод проведения аналитической работы.

Представленная работа состоит из трех глав, введения, заключения, списка литературы и приложений.

В первой главе приведены основные теоретические аспекты государственной финансовой поддержки малого предпринимательства, как сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства в России, современные виды и формы малого предпринимательства. Помимо этого, выявляются направления государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.

Вторая глава носит сугубо практический характер, в рамках нее проводится описание и анализ развития малого предпринимательства в Тюменской области. Также проводится оценка инфраструктуры финансовой поддержки малого предпринимательства на региональном уровне, и анализ реализации специализированных программ по поддержке малого предпринимательства в Тюменской области.

В третьей главе проводится обоснование совершенствования системы государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в Тюменской области, создание системы взаимодействия предпринимательства, государственной власти и органов местного самоуправления, изучение основных проблем и тенденций развития малого предпринимательства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важно, чтобы рост предприятий Тюменской области был осуществлен по всем сферам экономики Российской Федерации.

В регионе зарегистрировано почти 75 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса. В малом бизнесе работает более около 200 тыс. человек, это более 40% занятого населения. Количество предпринимателей, возможно медленнее чем раньше, но все же растет. И растет даже быстрее чем по стране, в 2017 году прирост составил почти 7%.

Созданию здесь благоприятного климата и комфортных условий для бизнеса правительство Тюменской области уделяет особое внимание, и это не только предоставление налоговых льгот, финансовой и имущественной поддержки, административное сопровождение, но и субсидирование малого бизнеса в целом. Также поддержка выражается в первых взносах по договорам лизинга оборудования, возвращение до половины его стоимости без НДС, возвращение части процентной ставки затрат на инфраструктуру при строительстве новых промышленных объектов, выдача инвестиционных займов малому бизнесу под 7% на 5 лет.

По состоянию на 1 января 2018 года Тюменская область занимает 3 место по количеству субъектов малого предпринимательства в Уральском федеральном округе. Их количество составляет 2 815 предприятий.

Торговля занимает лидирующее место в отраслевой структуре субъектов малого предпринимательства. Наибольшая численность работников сконцентрирована на малых предприятиях сферы общественного питания, торговли, ресторанного бизнеса, строительного бизнеса.

В целом по области в 2016 г. за счет денежных средств регионального бюджета 35 субъектам малого предпринимательства оказана региональная финансовая поддержка в форме субсидии на возмещение затрат по приобретению оборудования. На реализацию данных видов поддержки в 2017 г. из бюджета города Тюмени выделено 12 326 тыс. руб.

По итогам 2018 года можно будет предложить что наблюдается резкий всплеск активности малого бизнеса, власти региона не жалеют средств для его поддержки и созданию новых рабочих мест.

Оценка современного состояния малого предпринимательства в Тюменской области свидетельствует об эффективном функционировании и высоком уровне развития малого бизнеса в регионе. Однако, решающее значение развития малого бизнеса является повышение эффективности политики, проводимой правительством и региональными органами власти по поддержке малого бизнеса в этой и других сферах.

В 2017 году Тюменская область вошла в десятку регионов – лидеров в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата. Высокая инвестиционная активность нашего региона – это результат доверия инвесторов к Тюменской области.

Динамика роста инвестиций в регионе почти в пять раз превысила рост инвестиций по стране. В прошлом году в экономику Тюменской области вложили 290,7 млрд. рублей, что на 19,9 % больше уровня 2016 года. Объем валового регионального продукта Тюменской области за пять лет вырос на 200 млрд. рублей с 730 млрд. рублей в 2011 году до 927 млрд. рублей в 2017 году.

Регион открыт для молодых разработчиков и свежим инновационным идеям обязательно найдется применение.

В силу своей гибкости именно малый и средний бизнес может сыграть огромную роль в восстановлении экономики нашей страны. Малый бизнес разный, но Правительство четко понимает, что необходимо сохранить позиции по торговым предприятиям и предприятиям услуг. И в то же время сконцентрироваться на специализированных проектах и на развитии малых и средних инновационных предприятий, потому что именно эти предприятия как правило дальше всего от потребителя, а значит и дальше от денег. Но в то же время практика показывает, что создание одного полноценного рабочего места малым предприятием приводит к созданию около 15 рабочих мест торговли и сферы услуг.

Стимулирующее воздействие государства может осуществляться не только в форме государственной финансовой поддержки (через финансовые инструменты прямого воздействия: гранты и субсидирование затрат) и расширения доступа к государственным и муниципальным заказам, но также в следующих формах с использованием финансовых инструментов косвенного воздействия: налоговые послабления, неналоговые послабления, льготное кредитование. Инструменты прямого воздействия на субъекты малого и среднего предпринимательства используются путем выделения бюджетных средств, их объем зависит от возможностей бюджетов публично-правовых образований. Кроме того, стимулирующее воздействие государства осуществляется и при посредничестве рыночных финансовых институтов для содействия развитию рассматриваемого сегмента в следующих формах через финансовые инструменты косвенного воздействия: государственная финансовая поддержка (субсидирование процентных ставок, государственные и муниципальные гарантии и бюджетные инвестиции); льготное кредитование (льготные ставки по кредитам организациям – партнерам ОАО "МСП Банк"); инвестирование; финансирование; предоставление иных гарантий.

В силу важности института малого предпринимательства для обеспечения занятости практически во всех странах государственное финансовое регулирование в отношении этого сегмента реализуется лишь через его стимулирование. Поэтому мы считаем, что государственная финансовая поддержка института малого предпринимательства – это форма стимулирующего воздействия государства, реализуемая посредством ограниченного числа финансовых инструментов в рамках государственных и муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, осуществляемая адресно на конкурсной основе в целях содействия развитию определенных субъектов этого сегмента.

Прежде всего это доступность финансовых ресурсов, концептуальное изменение системы контроля и надзора, налоговый блок, здесь подразумевается, чтобы на налоговых режимах малому бизнесу было более

комфортно работать, вовлечение в малый бизнес огромных слоев населения, такие как женское предпринимательство, молодежное предпринимательство и создание для этого соответствующих условий. Также сюда относится продолжение национальной предпринимательской инициативы.

Сравнивая российскую практику с зарубежной, можно сказать, что в последней особую роль в поддержке института малого предпринимательства играет поддержка через рыночные финансовые институты, а не прямое государственное финансирование. Это связано с ограниченными финансовыми ресурсами государства. При этом государством чаще всего используются следующие инструменты стимулирующего воздействия: налоговые льготы крупному бизнесу, участвующему в соответствующих программах поддержки малого бизнеса; квотирование при распределении государственного заказа, предполагающее обязательное привлечение малых субъектов; финансовые гарантии банкам и страховым компаниям; целевые финансовые гарантии; паевое участие в венчурной деятельности с участием малого бизнеса и т.д.

В целях расширения доступности субъектов малого и среднего предпринимательства к страховым, кредитным продуктам, а также альтернативным финансовым ресурсам на основе зарубежного опыта необходимо создать специализированный институт взаимного поручительства смешанного типа при совместном финансировании государства и рыночных финансовых институтов: коммерческих банков, рыночных микрофинансовых организаций, страховых, факторинговых организаций и инвестиционных фондов. Участие государства в капитале позволит привлечь больше инвестиций со стороны рыночных финансовых институтов, тем самым обеспечить увеличение числа реализованных перспективных проектов малого и среднего предпринимательства. Для получения синергетического эффекта по расширению доступа малого и среднего предпринимательства к кредитным финансовым ресурсам предлагается включить институт в создаваемую национальную гарантийную систему, при этом полномочия по надзору за этим институтом передать Агентству кредитных гарантий. Также рекомендуется

использовать инструмент субсидирования части средств, резервируемых участниками институт на возможные потери при взаимодействии с субъектами малого и среднего предпринимательства. Этот институт может реализовывать альтернативные схемы предоставления гарантий, схемы альтернативного страхования малого предпринимательства.

Данная схема позволит избежать проблем, связанных со злоупотреблением обращения банков в Гарантийный фонд при кредитовании неплатежеспособных заемщиков путем переложения бремени поддержки высокорисковых проектов на гарантийный фонд. Такая схема предоставления гарантий будет способствовать диверсификации рисков между участниками, уменьшая при этом выделение бюджетных средств при наступлении условного долга государства.

Распределение риска между участниками взаимных поручительств будет осуществляться путем платы комиссии банком за гарантию по принципу страхования. Для субъектов малого предпринимательства создание данного института позволит расширить доступ к получению кредитов уже на самых ранних этапах своей деятельности.

Одно из рекомендаций по совершенствованию поддержки – это обучение, поддержка на самых ранних стадиях. Сегодня очень важно образование и воспитание молодежи, привлечение ее в предпринимательскую активность.

Необходимо сформировать потребность в занятии предпринимательством начиная со школы и заканчивая потом потребностью в финансировании и развитии бизнеса, далее соответственно в получении кредита.

Сегодня мы видим результаты деятельности государственных корпораций по развитию малого и среднего предпринимательства.

Эксперты высоко оценивают механизмы поддержки инвесторов и эффективность помощи в развитии малого бизнеса. Для Департамента инвестполитики Тюменской области важен любой проект. Для этого создана структура поддержки так, чтобы поддерживать от миллиона до триллионов рублей. Здесь важен каждый вложенный рубль. Именно малый и средний бизнес составляет 80% от всех предпринимателей.

Предприниматели вносят весомый вклад в экономику Тюменской области, развитие социальной сферы и трудоустройство граждан. В свою очередь правительство малому и среднему бизнесу оказывает поддержку сразу по нескольким направлениям. Так в 2017 году на эти цели из областного бюджета было выделено около 337 миллионов рублей, еще 79 миллионов рублей удалось привлечь из федеральных источников.

Тюменская область – регион возможностей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абакумова О.А., Холодинова Ю.В. Проблемы реализации, регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в Тюменской области [Электронный ресурс] / Абакумова О.А. // Академический вестник. – 2014. – № 3 (29). – С. 154 – 161. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22409048>(дата обращения: 18.03.2017).
2. Абышева А.В., Драгунова Л.В. Финансовая инфраструктура малого предпринимательства: региональный аспект [Электронный ресурс] / Абышева А.В. // Науковедение. – 2017. – № 2. – С. 1 – 6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/finansovaya-infrastruktura-malogo-predprinimatelstva-regionalnyu-aspekt> (дата обращения: 18.02.2018).
3. Аверина Е.В. Государственная поддержка в Тюменской области [Электронный ресурс] / Аверина Е.В. // Режим доступа: <https://admtumen.ru/files.pdf> (дата обращения: 05.09.2018).
4. Бизнес и безопасность в России. Практическое пособие для малого, среднего и крупного бизнеса / Д.Ф. Мангушев и др. – М.: ГУП `Полиграфическо-издательский комбинат, 2016. – 400 с.
5. Большухина, И.С. Финансовый механизм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России: проблемы и перспективы развития // Финансы и кредит. – 2014. - № 40. – С. 17 – 26.
6. Буздалина, О.Б. Развитие государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в условиях экономической неопределенности: Монография / О.Б. Буздалина. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и Ко», 2015. – 86 с.
7. Вершинин, А.П. Малый бизнес: поддержка и оценка развития в регионе // Вестник Волжского университета им. Татищева. – 2014. - №1. – С. 177 – 184.
8. Вишняков В.Н. Финансовое обеспечение государственных программ поддержки предпринимательства в Тюменской области [Электронный

- ресурс]: / Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLIII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2014. – Режим доступа: <https://sibac.info/conf/econom/xliiii/39749> (дата обращения: 02.02.2018).
9. Горбунов, В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство / В.Л. Горбунов. – М.: Инфра – М, РИОР, 2014. – 218 с.
10. Горфинкель, В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / В.Я. Горфинкель. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА – М, 2014. – 349 с.
11. Государственная поддержка бизнеса 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tyumen-region.ru/pdf> (дата обращения: 02.02.2018).
12. Государственная программа Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tyumen-region.ru/gosprogramm/> (дата обращения: 02.02.2018).
13. Государственная и муниципальная поддержка малого и среднего бизнеса в Тюменской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tmb72.ru/> (дата обращения: 13.11.2018).
14. Деловой портал Правительство Тюменской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tyumen-region.ru/firstline/> (дата обращения: 02.02.2018).
15. Джейми, С. Уолтерс Качественная эволюция малого бизнеса. 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании / Джейми С. Уолтерс. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2017. – 296 с.
16. Дружинина Ю.В. Адаптация малого бизнеса Тюменской области в условиях экономической нестабильности [Электронный ресурс] / Дружинина Ю.В. // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 1. – С. 154 – 161. – Режим доступа: <https://www.eduherald.ru> (дата обращения: 18.09.2018).

17. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 02.02.2018).
18. Забродская, Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА – М, 2014. – 263 с.
19. Инвестиционное агентство Тюменской области [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.iato.ru> (дата обращения: 02.02.2018).
20. Казанцева С.М., Колмаков В.В. Малое предпринимательство в Тюменской области: монография / С.М. Казанцева, В.В. Колмаков. – Ист файненшиэл сервисиз энд консалтинг (Тюмень), 2013. – 159 с.
21. Кармацких Ю.В. Основные направления развития малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / Кармацких Ю.В. // Научно – исследовательские публикации. – 2015. – № 9. – С. 27 – 34. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/osnovnyie-napravleniya-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 18.03.2017).
22. Кузнецова, И. А. Большой справочник для малого бизнеса / И.А. Кузнецова, Е.А. Петрухина, И.Ю. Руденко. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 368 с.
23. Лазутина, Д. В. Налогообложение предприятий: учеб. пособие / Д.В. Лазутина. – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2013. – 284 с.
24. Лапусты, М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА – М, 2015. – 667 с.
25. Мавлетдинова, М. Господдержка по-тюменски: оборудование в лизинг и деньги на развитие. Комсомольская правда. Тюмень. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tumen.kp.ru/daily/26322.4/3206277/>
26. Малое и среднее предпринимательство: Тюменьстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tumstat.gks.ru> (дата обращения: 02.02.2018).

27. Малое предпринимательство в России. Прошлое, настоящее и будущее: моногр. – М.: Новое издательство, 2016. – 268 с.
28. Махмудова М.М. Королева А.М. Анализ современного состояния малого предпринимательства в Тюменской области [Электронный ресурс] / Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2015. – с. 69 – 78. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-sovremenno-go-sostoyaniya-malogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 18.02.2018).
29. Милоенко Е.В. Методика комплексной оценки качества жизни населения Тюменской области 23. [Электронный ресурс] / Милоенко Е.В. // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 3(56). – С. 222 – 229. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23343062> (дата обращения: 18.03.2018).
30. Митрохина Л.В. Чижевская Е.Л. Возможности развития малого и среднего бизнеса Тюменской области: государственная поддержка [Электронный ресурс] / Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4 (часть 1). – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23606884> (дата обращения: 18.02.2018).
31. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209 – ФЗ (ред. от 03.07.2016). – Режим доступа: <https://giod.consultant.ru/documents/921317> (дата обращения: 15.05.2017).
32. Отчет о работе Фонда «Микрофинансовая организация предпринимательского финансирования Тюменской области» за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iato.ru/otchet-fmo-2017.pdf> (дата обращения: 01.02.2018).
33. Попов, В.М. Практика малого бизнеса: Практическое пособие / В.М. Попов, С.И. Ляпунов. – М.: Москва: СИНТЕГ, 2015. – 424 с.
34. Правительство Тюменской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.admtumen.ru (дата обращения: 05.09.2018).

35. Райзберг, Б.Г. Азбука предпринимательства / Б.Г. Райзберг. – М.: Экономика, 2013. – 312 с.
36. Реестр получателей государственной поддержки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tyumen-region.ru/support/enterprises/useful-info/geestr/> (дата обращения: 20.09.2018).
37. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. – М.: МФПУ Синергия, 2016. – 464 с.
38. Рудольф, Курт Малый бизнес. Как не ошибиться в выборе пути при открытии собственного дела. Методические рекомендации по созданию малого предприятия / Курт Рудольф, Ашот Хачатурян. – М: Либроком, 2016. – 248 с.
39. Рыбина, З. В. Экономика [Электронный ресурс] / З. В. Рыбина. – М.: Директ-Медиа. – 2012. – 497 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php? =117866> (дата обращения: 12.05.2017).
40. Сеницкая, З.В Тюменской области доработают программу поддержки малого бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://72.ru/text/newsline/193088463294464.html> (дата обращения: 15.05.2018).
41. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: коллективная монография / под общ.ред. В.В. Алещенко, В.В. Карпова. – Омск: ИЦ «Омский научный вестник», 2015. – 188 с.
42. Трайнев, В. А. Муниципальный менеджмент малого бизнеса и его информационное обеспечение / В.А. Трайнев, Н.Я. Бутырин. – М.: Логос, 2015. – 184 с.
43. Тюменская область в цифрах: Крат. стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. 2016. – 258 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tumstat.gks.ru//rosstat_ts//resources/.pdf (дата обращения: 15.05.2018).

44. Управление бизнесом: сб. ст. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегород. ун-та, 2013. – 243 с.
45. Устинова О.В., Ракша И.Р. Эффективность государственной поддержки инновационного малого предпринимательства в Тюменской области: по результатам опроса предпринимателей и экспертов [Электронный ресурс] / Устинова О.В., Ракша И.Р. // Вестник сургутского государственного педагогического университета. – 2014. - № 2 (29). – С. 223 – 229. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21472995> (дата обращения: 26.06.2018).
46. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 15.05.2017).
47. Формирование и реализация политики поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/page:20/> (дата обращения: 18.02.2018).
48. Фрайд, Джейсон Rework. Бизнес без предрассудков / Джейсон Фрайд, Дэвид Хайнемайер Хенссон, Джейсон Фрайд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 208 с.
49. Чеченкина Т.В., Чувилов Д.В. Государственная поддержка малого инновационного бизнеса: политика и практика / Т.В. Чеченкина, Д.В. Чувилов // Наука. Инновации. Образование. – 2017. - №2(24). – С.99.
50. Широков, Б. М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства / Б.М. Широков. - М.: Финансы и статистика, 2017. – 496 с.
51. Ящук Н.Е. Совершенствование механизма функционирования малого предпринимательства в Тюменской области [Электронный ресурс] / Ящук Н.Е. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 10 – 1. - С. 276 – 278. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20505072> (дата обращения: 18.03.2018).