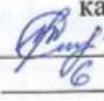


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
Кафедра гуманитарных и естественнонаучных основ
физической культуры и спорта

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК
И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

И.о. заведующего кафедрой
канд. пед. наук, доцент

 И.В. Стародубцева
6 декабря 2018 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕДИАРЕСУРСОВ В ПРОПАГАНДЕ ЗДОРОВОГО
ОБРАЗА ЖИЗНИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

49.04.01 Физическая культура

Магистерская программа

«Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта»

Выполнил работу:
Студент 3 курса
заочной формы обучения



Пчелинцева
Дарья
Борисовна

Научный руководитель:
канд. пед. наук, доцент



Речапов
Динар
Сабитович

Рецензент:
старший преподаватель кафедры журналистики
канд. филол. наук,



Набиева
Елена
Айбулатовна

Тюмень 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 2 |
| ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ И ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗОЖ..... | 5 |
| 1.1. Здоровый образ жизни как стиль жизни | 5 |
| 1.1.1. Формирование ЗОЖ в России..... | 11 |
| 1.1.2. Федеральные и региональные программы по формированию ЗОЖ за 2015-2018гг..... | 13 |
| 1.2. Пропаганда здорового образа жизни..... | 17 |
| 1.2.1. Цели и технологии пропаганды..... | 18 |
| ГЛАВА 2. МЕДИАРЕСУРСЫ РОССИИ И РЕГИОНА | 23 |
| 2.1. Специализированные спортивные журналы России | 23 |
| 2.2. Характеристика медиаресурсов: электронные сми, интернет и социальные сети России | 32 |
| 2.3. Медиаресурсы о здоровье и спорте на региональном уровне | 34 |
| 2.4. Критерии эффективности пропаганды в медиаресурсах | 37 |
| ГЛАВА 3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИАРЕСУРСОВ НА ПРОПАГАНДУ ЗОЖ В РЕГИОНЕ | 43 |
| 3.1. Формирование здорового образа жизни посредством медиаресурсов..... | 43 |
| 3.2. Оценка эффективности медиаресурсов..... | 49 |
| 3.3. Перспективы развития специализированных спортивных медиаресурсов в регионе | 62 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 69 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ | 71 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ..... | 79 |

ВВЕДЕНИЕ

Если вы читаете или смотрите новости, вас не удивит очередное исследование ученых об ухудшении экологии, погоды, экономики, и уж тем более, здоровья. С каждым годом множество различных негативных факторов подталкивает нас к ведению здорового образа жизни. Ведь жить дольше, а еще и качественнее хочется многим. Выбранная тема несомненно **актуальна**, так как информации о моде на здоровый образ жизни много, а инструкций по его формированию сравнительно меньше. Здоровье – одна из важнейших жизненных ценностей человека, залог его благополучия и долголетия. Готовность к здоровому образу жизни не возникает сама собой, а формируется. Очевидно, что эффективная профилактика предполагает активное участие населения, она взаимосвязана со здоровым образом жизни, поэтому актуальным является изучение его рефлексии общественным мнением, поскольку именно общественное мнение способно прививать индивидам. Общественное мнение быстрее всего формируется при помощи пропаганды. А пропаганда в СМИ является наиболее массовой. На данный момент, медиаресурсы прочно закрепились в нашем мире. При каждом почти интересующем нас вопросе, мы обращаемся к источникам медиа. Ежедневно, особенно с появления интернета. С самого раннего возраста медиа оказывает влияния на людей. И именно медиа формирует привычки, вкусы, идеи. Именно это формирование человека медиаресурсами подтверждает актуальность нашего исследования.

Степень разработанности: К сожалению, несмотря на то, что в государстве активно происходит пропаганда здорового образа жизни в СМИ и медиаресурсах, степень изученности темы в регионах очень низка. Медиаресурсы в современном мире занимают значительную часть нашего времени и являются главным фактором формирования идей, привычек, поведения и так далее. Вопросами медиакультуры и влиянием медиа и масс-медиа на наше сознание занимались многие исследователи. Из известных иностранных исследователей: Р. Арнхейм, А. Базен, Р. Барт, Д. Белл,

В.Бенъямин, Ж. Бодрийяр, М. Маклюэн, Г. Маркузе, Ч. Пирс, Д. Рашкофф и другие. Отечественные исследователи: М. Бахтин, Ю. Тынянов, Л. Выготский, Ю. Лотман, В. Библер, В. Михалкович, М. Ямпольский, А. Якимович и другие.

Объектом исследования является процесс формирования здорового образа жизни, в том числе физической культуры и спорта в Тюменской области.

Предмет исследования – региональные медиаресурсы как фактор формирования здорового образа жизни в Тюменской области, пропаганда физкультуры и спорта широких слоев населения.

На основании того факта, что Тюменская область заняла в 2017 году первое место (среди городов, численностью до 2 млн. чел.) по уровню развития физической культуры и спорта, мы выдвигаем **гипотезу**, что именно пропаганда здорового образа жизни в СМИ, способствует мотивации к занятиям физкультурой и спортом.

Цель нашего научного исследования изучить пропаганду здорового образа жизни в медиа тюменского региона, а также выявить наличие или отсутствие эффективности пропаганды для формирования ЗОЖ в регионе.

В данном исследовании мы поставили следующие **задачи**:

1. Охарактеризовать термины «здоровый образ жизни» и «пропаганда»;
2. Проанализировать региональные печатные источники и телевизионные передачи;
3. Исследовать особенности интернет-ресурсов, как источников формирования ЗОЖ;
4. Разработать критерии эффективности пропаганды и выявить эффективность медиаресурсов;
5. Выявить возможные перспективы медиаресурсов в регионе;
6. Разработать предложения, на основании проведенного анализа, для более эффективного воздействия спортивных СМИ и медиаресурсов.

Организация исследования: Анализ литературы на тему пропаганды здорового образа жизни, а также деятельности спортивных СМИ, и подбор методики для исследования.

Методы исследования:

- Характеристика спортивных материалов в региональных СМИ, используя сравнительный и статический анализ;
- Анализ содержания региональных медиаресурсов, используя метод контент-анализа;
- Провести индивидуальный анкетный опрос;
- Обобщение, статистическая обработка и описание результатов исследования.

Хронологические рамки исследования: сентябрь 2016 – ноябрь 2018 гг.

Практическая значимость работы заключается в использовании полученных выводов медиаресурсами для наиболее эффективной пропаганды ЗОЖ в тюменском регионе.