


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ  
Кафедра гуманитарных и естественнонаучных основ  
физической культуры и спорта

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ  
В ГЭК  
И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ  
ЗАИМСТВОВАНИЯ

И.О. заведующего кафедрой  
канд. пед. наук, доцент

 И.В. Стародубцева  
5 декабря 2018г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОМОУТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ БОКСЕ  
В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

49.04.01 Физическая культура

Магистерская программа

«Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта»

Выполнил работу  
студент 3 курса  
заочной формы обучения



Исайчев Андрей  
Федорович

Научный руководитель  
канд. пед. наук, доцент



Насонов Владимир  
Владимирович

Рецензент:  
Директор Департамента по  
спорту и молодежной политике  
Администрации города Тюмени,  
канд. пед. наук, доцент



Хромин Евгений  
Владимирович

Тюмень 2018

## АННОТАЦИЯ

В магистерской работе была разработана и внедрена модель эффективного механизма промоутигговой деятельности в профессиональном боксе.

Магистерская работа состоит из введения, трех глав, выводов и списка использованной литературы и приложений.

Во введении определены актуальность темы, цели, задачи, объект и предмет, подобраны методы исследования. Сделаны выводы о проделанной работе и подведен итог исследования.

В работе использовано 4 таблицы, 11 рисунков, список использованной литературы содержит 86 источников. Общий объем диссертационной работы составляет 80 страниц.

## СОДЕРЖАНИЕ:

Введение.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОМОУТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ БОКСЕ.....	6
1.1. Социально-экономическое значения развития в России профессионального бокса.....	6
1.2. Промоутинговая деятельность в сфере профессионального бокса.....	11
1.3. Методика оценки промоутинговой деятельности в профессиональном боксе.....	22
ГЛАВА 2. МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	31
2.1. Методы исследования.....	31
2.2. Организация исследования.....	33
ГЛАВА 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ.....	35
3.1. Результаты содержательно-теоретического анализа промоутинговой деятельности в профессиональном боксе.....	35
3.2. Модель эффективного механизма промоутинговой деятельности в профессиональном боксе.....	42
3.3. Обоснование эффективности разработанной модели промоутинговой деятельности в профессиональном боксе.....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	53
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	55
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	63
.....	

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Бокс – вид контактного единоборства, который, как и прочие виды спорта благотворно влияет на физическую и психологическую составляющие. С экономической точки зрения - развитие профессионального бокса выражено в росте нематериального производства (сферы услуг), а потому, использование имеющегося потенциала в этой области приведёт к повышению валового внутреннего продукта [7].

Бокс в России, как профессиональный вид спорта, начал развиваться в Челябинске, где благодаря таким именитым боксёрам как Беляев, Коган, Мошевинтин, Удачин приобрёл национальную популярность. Именно Уральский Федеральный округ (прежде всего, Челябинск и Екатеринбург) исторически славится организацией боксёрских поединков.

Однако в настоящее время талантливые боксёры ради продвижения своей карьеры стремятся покинуть пределы Российской Федерации. В отличие от тенниса и фигурного катания профессиональный бокс в России развит относительно слабо. По данным статистики на начало года в России было зарегистрировано менее двухсот профессиональных боксёров, тогда как в США и странах Латинской Америки их более четырёх тысяч. В настоящее время нельзя выделить ни одного боксёра, представляющего РФ, который известен хотя бы половине россиян [16].

Причиной, тормозящей становление профессионального бокса в России как полноценного вида спорта является нерентабельность затрат на организацию боёв. Для того, чтобы привлечь спонсоров и телеканалы необходима заинтересованность зрителя. Однако трансляции бокса вызывает интерес только, когда он имеет под собой политическую подоплёку (Поветкин-Кличко) или включает элементы развлекательного шоу [22].

Решением проблемы повышения интереса к профессиональному боксу будет целенаправленная промоутиговая деятельность. Благодаря тому, что

бокс как вид спорта развивался преимущественно на Урале, промоутинг в профессиональном боксе именно в Уральском Федеральном округе будет результативен.

Актуальность исследования обусловлено необходимостью решить комплекс задач промоутинга в профессиональном боксе в Уральском Федеральном округе.

**Объект исследования** – промоутинговая деятельность в профессиональном боксе.

**Предмет исследования** – функции и профессиональная деятельность промоутера в профессиональном боксе

**Цель исследования** – изучить промоутинговую деятельность в профессиональном спорте и создать модель промоутинговой деятельности в профессиональном боксе.

**Задачи исследования:**

1. Анализ научно-методической и специальной литературы по проблеме промоутинговой деятельности в профессиональном боксе.

2. Выявить портрет промоутера в профессиональном боксе.

3. Разработать и внедрить модель промоутинговой деятельности в профессиональном боксе.

4. Обосновать эффективность разработанной модели промоутинговой деятельности в профессиональном боксе.

**Гипотеза исследования.** Мы предположили, что учет функций промоутера, а также анализ промоутинга в профессиональном спорте позволит нам создать модель промоутинговой деятельности в профессиональном боксе, которая позволит улучшить организацию боёв, урегулировать финансовые и юридические вопросы боксеров, что даст им возможность сосредоточить свое внимание на профессиональной деятельности и повысить свою популярность.

**Теоретико-методологическая база исследования.** Вопросы

промоутинговой деятельности осязаны в работах К.В. Антипова, Е.Н. Бузни, Г.А. Васильева, М.М. Васильевой, В.В. Ворошилова, Д.А. Вылегжанина, Е.Л. Головлевой, В. Г. Горчаковой, Ю.В. Гусарова, Л.М. Дмитриевой, М.А. Измайловой, А.С. Ильина, А. Г. Киселева, В.А. Коноваленки, О. Г. Кузьминой, Е.В. Ласковец, А.А. Маркова, В.Л. Музыканта, С.Б. Пашутина, Е.А. Песоцкого, Л.В. Подорожной, В.В. Ученовой, Л.Н. Федотовой, О. Е. Филиновой и других.

Особенностям развития профессионального бокса посвящены труды А.Ф. Гетье, А.И. Гришин, Е.А. Макаров, С.И. Микаэлян, А.В. Орлов и других. Наибольший интерес представляет работа А.В. Орлова, М.Н. Демеш, Е.А. Макаровой «Профессиональный спорт: государство, менеджмент, право (футбол-бокс-теннис)», где освещаются вопросы PR в профессиональном боксе.

**Теоретическая значимость исследования** состоит в том, что совокупность научных результатов магистерской диссертации расширяет теоретико-методологическую базу промоутинга в профессиональном спорте. Основные теоретические положения работы могут быть положены в основу дальнейших исследований промоутинга в профессиональном боксе на отдельных территориях РФ.

**Практическая значимость исследования** определяется прикладным характером научных положений и выводов промоутинговой деятельности в профессиональном боксе в Уральском Федеральном округе. Проведенное исследование дает возможность спортсмену, который занимается профессиональным спортом, пользоваться созданным нами информационным источником о деятельности и услугах промоутера.