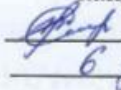


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
Кафедра гуманитарных и естественнонаучных основ
физической культуры и спорта

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК
И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЁМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

И.о. заведующего кафедрой
канд. пед. наук, доцент

 И.В. Стародубцева
6 декабря 2018 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СПОРТИВНЫХ АГЕНТОВ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ВОЛЕЙБОЛЕ

49.04.01 Физическая культура

Магистерская программа

«Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта»

Выполнил работу:
Студент 3 курса
заочной формы обучения



Рыков
Дмитрий
Владимирович

Научный руководитель:
канд. пед. наук, доцент



Насонов
Владимир
Владимирович

Рецензент
Зам. председателя Областной Думы
Президент Федерации волейбола
Тюменской области



Рейн
Виктор
Александрович

г. Тюмень, 2018

АНОТАЦИЯ

В первой главе автором изучен вопрос понятия и особенностей деятельности спортивного агента, сущности и содержания трудового договора.

В практической части исследования автор провел сравнительный анализ агентской деятельности по видам спорта, социологический опрос среди агентов и игроков по вопросу предоставления услуг, создал и экспериментально обосновал эффективность модели информационного источника о деятельности и услугах спортивных агентств и частных агентов в российском волейболе.

В конце диссертационной работы представлены выводы. Работа состоит из 13 рисунков, 6 таблиц, 91 источника литературы, текст работы представлен на 78 страницах машинописного текста.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	8
1.1 Спортивное право в Российской Федерации.....	8
1.1.1 Роль права в регулировании спортивной сферы.....	8
1.1.2 Нормативно-правовая база сферы спорта.....	18
1.2 Агентская деятельность в сфере спорта.....	36
1.2.1 Особенности деятельности спортивного агента.....	36
1.2.2 Особенности агентского договора, права и обязанности спортивного агента.....	40
1.2.3 Агентская деятельность в волейболе.....	43
РЕЗЮМЕ ПО 1 ГЛАВЕ.....	46
ГЛАВА 2. МЕТОДЫ И ОРГАНИЗИЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	48
2.1 Методы исследования.....	48
2.1.1. Анализ научно-методической литературы, изучение нормативно- правовых документов, связанных с деятельностью спортивных агентов	48
2.1.2. Сравнительный анализ.....	48
2.1.3. Социологическое исследование.....	48
2.1.4. Метод моделирования	49
2.1.5 Педагогический эксперимент.....	49
2.1.6. Методы математической статистики.....	50
2.2. Организация исследования.....	50
ГЛАВА 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ	52
3.1 Результаты сравнительного анализа.....	52
3.2 Результаты социологического исследования	57

3.3	Модель информационного источника о деятельности и услугах спортивных агентств и частных агентов.....	63
3.4	Результаты педагогического эксперимента.....	66
	ВЫВОДЫ.....	70
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	72

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В настоящее время, в период, когда спорт в нашей стране так уверенно развивается и пропагандируется, когда спортивная сфера прочно переплелась с рыночной экономикой, когда уровень жизни спортсмена напрямую зависит от его успешности и репутации – агентский бизнес необходимая часть института спорта.

Мы живем в эре легионеров. Хоккей, футбол, волейбол и другие виды спорта представляют собой международное смешение спортсменов. Прибыльность и перспективность агентского бизнеса привлекает в свои ряды множество людей.

Кто же такое спортивный агент в современной России? К сожалению, в научной литературе недостаточно сведений о профессиональной деятельности спортивных агентов вообще и в российском волейболе, в частности. Какова сфера деятельности спортивного агента? Как обозначить его зону ответственности и полномочия? Как регулируются договорные отношения между агентом и спортсменом? Как правильно подойти к выбору спортивного агента?

В литературных источниках очень сложно найти ответы на данные вопросы. Именно поэтому мы считаем нашу тему исследования актуальной.

Объект исследования – профессиональная деятельность спортивного агентства.

Предмет исследования – информационно – аналитические средства и методы комплексного анализа деятельности спортивного агентства.

Цель исследования - совершенствование деятельности спортивных агентств и частных агентов в российском волейболе.

Задачи исследования:

1. Анализ научно-методической и нормативной документации по вопросу понятия и особенностей деятельности спортивного агента, сущности и содержания трудового договора;
2. Провести сравнительный анализ агентской деятельности по видам

спорта;

3. Провести социологическое исследование среди агентов и игроков по вопросу предоставления услуг;

4. Создать и экспериментально обосновать эффективность модели информационного источника о деятельности и услугах спортивных агентств и частных агентов в российском волейболе.

Гипотеза исследования. Совершенствование деятельности спортивных агентств и частных агентов в российском волейболе, позволяющая урегулировать финансовые и юридические вопросы спортсменов, предоставляющая им возможность сосредоточить свое внимание на профессиональной деятельности и повысить свои результаты будет эффективным, если:

- внедрить эффективную модель, позволяющую создать информационный источник о деятельности и услугах спортивных агентств и частных агентов.

Методами исследования:

1. Анализ научно-методической литературы;
2. Социологическое исследование;
4. Метод моделирования;
5. Педагогический эксперимент;
6. Метод математической статистики.

В методологическом аспекте теоретическим основанием в работе явились работы авторов: Блажеев В.В., Сихарулидзе А.Т., Зуев В.Н., Алексеев С.В., Амиров И.М., Врезиллин Д.Н., Балаганина А.В., Гусов К.Н., Захарова Л.И., Зыков Р.О. и другие.

Теоретическая значимость. Данная работа является методологическим представлением об агентской деятельности в сфере физической культуры и спорта, а в частности в волейболе.

Практическая значимость. Проведенное исследование дает возможность спортсмену любого уровня, не зависимо от его квалификации,

пользоваться созданным информационным продуктом о деятельности и услугах спортивных агентств и частных агентов на сайте, с целью регулирования финансовых и юридических вопросов.

Структура работы.

Исследовательская работа состоит из введения, трех глав, выводов и библиографического списка (91 источников). Работа иллюстрирована 13 рисунками, 6 таблицами, изложена на 78 страницах машинописного текста компьютерной верстки без учета приложений.