

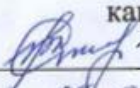
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Кафедра гуманитарных и естественнонаучных основ физической культуры и спорта

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

и.о. заведующего кафедрой,
канд. пед. наук, доцент

 И.В. Стародубцева
05 декабря 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

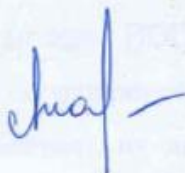
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОК «ПАРТИКОМ» НА
ОСНОВЕ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
СРЕДЫ

49.04.01 Физическая культура

Магистерская программа

«Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта»

Выполнила работу
студентка 2 курса
заочной формы
обучения



Тарасова Екатерина
Андреевна

Научный руководитель
канд. пед. наук, доцент



Троян
Евгений
Иванович

Рецензент
Директор СОК
«Партиком»



Переверзев
Валерий
Иванович

г. Тюмень, 2018 г.

АННОТАЦИЯ

Совершенствование деятельности СОК «Партиком» на основе разработки информационно-образовательной среды.

Магистерская работа посвящена проблеме внедрения информационно-образовательной среды в деятельность спортивно-оздоровительного комплекса «Партиком»

Исследование проводилось с целью выявления возможностей использования информационно-образовательной среды для популяризации спортивно-оздоровительного комплекса среди населения.

Для достижения цели были решены следующие задачи исследования: выявлены критерии для создания информационно-образовательной среды в СОКе; разработана и опробована информационно-образовательная среда спортивно-оздоровительного комплекса «Партиком»; выявлен экономический эффект от внедрения информационно-образовательной среды в деятельность спортивно-оздоровительного комплекса «Партиком».

На основании проведенного исследования выявлено, что внедрение информационно-образовательной среды позволило увеличить прибыль СОКа. Следовательно, разработанная модель ИОС является эффективной для совершенствования деятельности спортивно-оздоровительных комплексов.

Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, выводов, списка литературы и трех приложений.

Объём работы составляет 87 страниц машинописного текста, в который входят 5 таблиц, 17 рисунков.

Библиографический указатель насчитывает 70 наименований.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ИНФОРМАЦИОННО – ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНО – ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА.	9
1.1. Деятельность спортивно – оздоровительного комплекса.	9
1.2 Информационно–образовательная среда: ее функции и определения.	21
1.3 Информационно–образовательная среда в спортивно – оздоровительного комплекса	27
ГЛАВА 2. МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	36
2.1. Характеристика методов исследования	36
2.2. Организация исследования	41
ГЛАВА 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ.	43
3.1 Базовые критерии для разработки информационно- образовательной среды в СОКе	43
3.2 Модель внедрения информационно-образовательной среды в спортивно-оздоровительный комплекс «Партиком»	52
3.3 Результаты внедрения информационно-образовательной среды в спортивно-оздоровительный комплекс «Партиком»	62
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	70
ПРИЛОЖЕНИЕ	81

ВВЕДЕНИЕ

Наша страна и общество в целом, нуждаются в здоровых и физически развитых личностях. В России, в последнее десятилетие активно набирает популярность «культ» здорового образа жизни, и это, безусловно, приятная тенденция. Стремление людей к самосовершенствованию и улучшению результатов в любительском спорте выходит на новый уровень. В связи с этим активно развивается фитнес индустрия, появляется огромное количество новых технологий и направлений, растет количество фитнес-центров, спортивных комплексов и всевозможных организаций спортивно оздоровительной направленности. Одновременно с этим увеличивается и потребность в квалифицированных специалистах в сфере фитнеса и физической культуры в целом.

По приблизительным подсчетам, в г. Тюмень находится около 20 спортивно – оздоровительных комплексов и порядка 50-ти фитнес центров, количество их постоянно увеличивается. Все эти организации нацелены на предоставление услуг в сфере спорта и фитнеса, будь то просто материально-техническая база, в виде спортивных сооружений, снарядов, тренажеров или же занятия с профессиональным инструктором. Физкультурно-оздоровительная услуга представляет собой совокупность основных услуг по удовлетворению потребностей потребителя в поддержании и укреплении здоровья, физической реабилитации, а также дополнительных и сопутствующих услуг, связанных с более качественным предоставлением основных услуг, с повышением эффективности обслуживания клиента. [1]

Но при этом, не стоит забывать, что основной целью любой коммерческой организации является извлечение прибыли, поэтому люди платят за доступ к спортивному инвентарю и консультации квалифицированных специалистов. При этом, далеко не всегда, человек начинающий заниматься спортом имеет четкое представление, о том, что именно делать и как, какие занятия подходят именно ему, и как не обратиться

тренировочный процесс во вред своему здоровью. Для этого существуют специалисты, которые объяснят какой комплекс упражнений подходит именно вам и как правильно его выполнить.

Однако, приобретая абонемент, например, в спортзал, человек получает доступ к тренажерам...и все, все остальные услуги оплачиваются как правило дополнительно. Это естественный процесс и оспаривать его не имеет смысла. Но ведь каждый «новичок» прежде всего должен получить доступ к информации, правилам, методикам, технике безопасности, возможно, получить элементарный тренировочный план или подробно ознакомиться с основами того или иного вида занятий. Для этого у многих организаций существуют сайты, где отображается только часть информации, в виде краткого описания занятий, расписания, тренерского состава, и стоимости посещений. Именно по этому принципу построены сайты большинства Тюменских спортивно-оздоровительных комплексов

Многие, прежде чем перейти к практическим занятиям, обращаются за помощью к интернету, где наряду с авторитетными источниками, сосредоточена большая информативная «свалка» по теме физической культуры. Часто, это ролики или статьи от псевдоспециалистов, созданные для продвижения личного блога, и человеку, не обладающему специальными знаниями в той или иной области, трудно найти нужную и достоверную информацию. Поэтому, потратив немало времени на поиск программы тренировок или рекомендаций по питанию, новоиспеченный «знаток» отправляется в спортзал для решительных действий. Такие действия не только не приведут к положительному результату, но и могут послужить причиной травмы, поскольку непрофессионализм и ложные знания в сумме дают непредсказуемые последствия.

Поэтому, в функционал любого спортивного-оздоровительного комплекса, в первую очередь, должно входить просвещение. Самый доступный и оптимальный вариант для реализации данной функции, это

создание информационно-образовательной среды. Это позволит специалистам презентовать свои возможности в полной мере, а клиентом откроется доступ к большой базе достоверных знаний.

Впервые, концепция информационной среды была предложена Ю.А. Шрейдером: он считал, что она является не только проводником информации, но и оказывает воздействие на участников этой среды. [2] Главным аспектом успеха любого процесса, в нашем случае - тренировочного, является уровень вовлеченности участников, на повышение которого, направлена разработка интерактивной и познавательной среды.

Доступная информация, в виде статей, иллюстраций или видео материалов с комментариями специалистов, все это может с легкостью уместиться на сайте спортивной организации. Оптимизация информационно-образовательного пространства сайта любого спортивно-оздоровительного комплекса, вызовет интерес посетителей, позволит повысить уровень элементарных знаний в сфере физической культуры у начинающих спортсменов-любителей, снизит уровень травматизма и, несомненно, будет способствовать популяризации здорового образа жизни среди населения.

Актуальность исследования обусловлена потребностью в здоровых людях для страны и мирового сообщества в целом, поэтому занятия спортом(фитнесом) и приверженность к здоровому образу жизни пользуются большой популярностью. Этим обусловлено постоянное развитие в сфере ФКиС, которое, в свою очередь, увеличивает потребность в новых современных площадках для знакомства, изучения и реализации инновационных методик и технологий в сфере физической культуры и спорта.

Объект исследования: Информационно-образовательная деятельность спортивно-оздоровительного комплекса «Партиком»

Предмет исследования: Информационно – коммуникативные технологии.

Цель исследования: Выявление возможностей использования информационно-образовательной среды для популяризации услуг спортивно-оздоровительного комплекса среди населения.

Гипотеза исследования состоит в предположении, что разработка и использование информационно-образовательной среды в спортивно-образовательном комплексе «Партиком» будет способствовать повышению уровня популярности его услуг среди населения, и приведет к увеличению прибыли, при условии, что критериями ее создания будут являться:

- информативность,
- образовательная составляющая,
- коммуникативность,
- систематизация деятельности,
- рентабельность.

В соответствии с поставленной целью и выдвинутой гипотезой были поставлены и решены следующие **задачи исследования**

1. Выявление критериев для создания информационно-образовательной среды в СОКе.
2. Разработка и апробация информационно-образовательной среды спортивно-оздоровительного комплекса «Партиком».
3. Выявление экономического эффекта от разработки информационно-образовательной среды в спортивно-оздоровительном комплексе «Партиком».

Методы исследования

1. Анализ и обобщение научной и научно-методической литературы;
2. Моделирование
3. Опрос
4. Методы экономического анализа

Место проведения исследования: г. Тюмень, спортивно-оздоровительный комплекс «Партиком»

Этапы исследования:

I. Подготовительный. Обзор и обобщение данных из литературных источников и анализ практического опыта деятельности СОК «Партиком». С апреля по август 2017 года.

II. Основной. Разработка модели ИОС. Внедрение информационно-образовательной среды. С сентября 2017 года по май 2018 года

III. Заключительный. Анализ полученных данных в ходе исследования. С мая по сентябрь 2018 года

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что было сформулировано определение информационно-образовательной среды в спортивно-оздоровительном комплексе.

Практическая значимость исследования заключается в том, что автором разработана модель информационно-образовательной среды, которая в дальнейшем была внедрена в процесс деятельности спортивно-оздоровительного комплекса. Рассмотрена возможность использования и применения информационно-образовательной среды для спортивно-оздоровительного комплекса.

А так же разработаны методические указания для фитнес-менеджеров по организации проведения обучающих мероприятий на базе спортивно-оздоровительных комплексов, с целью привлечения новой аудитории и повышения квалификации действующих специалистов в сфере спорта и оздоровления