


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра финансов, денежного обращения и кредита

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

И.о. заведующего кафедрой
канд.экон. наук, доцент

 Е.С. Корчемкина

«25» 06 2018г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА
БАНКОВСКОМ РЫНКЕ РОССИИ

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Финансовая экономика (финансомика)»

Выполнили работу
студенты 2 курса
очной формы обучения



Кудрявцев
Александр
Александрович
Новиков
Владимир
Валерьевич



Научный руководитель
канд.экон.наук, доцент



Тарханова
Елена
Александровна

Рецензент
Управляющий ОО ФАКБ
«Абсолют банк» (ПАО) в г.
Екатеринбурге



Сюзева
Ольга
Владимировна

г. Тюмень, 2018

Работа выполнена на кафедре финансов, денежного обращения и кредита
Финансово-экономического института ТюмГУ
по направлению «Экономика»,
магистерская программа «Финансовая экономика (финансомика)»

Защита в ГЭК
протокол от _____ № _____
оценка _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ	8
1.1. Сущность банковской конкуренции и ее роль в рыночной экономике.....	8
1.2. Особенности формирования конкурентных отношений на банковском рынке.....	17
1.3. Методы оценки конкуренции на банковском рынке.....	27
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	36
2.1. Анализ уровня развития конкуренции на банковском рынке: федеральный аспект.....	36
2.2. Оценка конкуренции в региональном банковском секторе на примере Тюменской области	53
ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	65
3.1. Систематизация проблем формирования и развития конкуренции на российском банковском рынке	65
3.2. Направления развития конкурентных отношений в банковской сфере.....	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	92
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	96
ИНФОРМАЦИЯ О ВКЛАДЕ АВТОРОВ В ВКР.....	104

ВВЕДЕНИЕ

Процесс развития банковской конкуренции в России в последние годы был разнонаправленным. Благодаря кризису 2014-2015 гг. были выявлены основные недостатки текущего этапа формирования банковской системы коммерческих банков, что в перспективе позволит перейти к качественному росту данного сегмента банковского сектора.

Актуальность выбранной для диссертационного исследования темы обусловлена значимостью состояния рынка банковской конкуренции для развития экономики страны в целом и банковского сектора в частности. В условиях усиления конкурентной борьбы для каждого коммерческого банка на первый план выходит задача сохранения и повышения собственной конкурентоспособности. Все большее число коммерческих банков ориентируется на достижение победы в конкуренции и добивается намеченных целей в результате постоянных усилий менеджмента в осуществлении эффективной конкурентной стратегии развития. В контексте мировых кризисных явлений проблема формирования устойчивой конкурентоспособности приобрела особую актуальность в силу повышения изменчивости внешней среды и недостаточной научно-методической разработанности многих аспектов формирования и реализации конкурентных кредитных организаций.

Банковский сектор выступает жизнеобеспечивающим структурным элементом российской экономической системы. С началом рыночных реформ происходит организационное преобразование банковской системы, рост числа финансово-банковских институтов, увеличение предложения банковских услуг, объективно зарождается и развивается конкуренция. Этот процесс в то же время ставит множество проблем, требующих глубокого теоретического осмысления для реализации в конечном итоге государственной конкурентной политики. Требуют дальнейшей разработки вопросы, связанные с особенностями банковской конкуренции,

подключением России к глобальным организационным, экономическим и технологическим изменениям в финансовых системах стран мира, реализации конкурентного соперничества среди банков и укрепления конкурентоспособности национальной банковской системы.

В настоящее время конкуренция на банковском рынке сильно развита, несмотря на влияние крупнейших банков страны и большую долю государственного участия в них, кредитные учреждения предлагают дополнительные специализированные услуги, что способствует привлечению новых клиентов и занятию банком своей определенной ниши на рынке. С каждым годом количество банковских услуг на российском рынке имеет тенденцию к увеличению. В связи с этим у каждого банка возникает необходимость создавать новые и улучшать имеющиеся банковские продукты и услуги, т.е. повышать свою конкурентоспособность для преодоления конкуренции на рынке банковских продуктов.

Представленная актуальность обусловила выбор темы диссертационного исследования, а также его цель и задачи.

Цель диссертационного исследования заключается в оценке современного состояния конкуренции на банковском рынке России с точки зрения выявления проблем и перспектив её развития.

Достижение поставленной цели связано с необходимостью решения следующих задач:

- рассмотреть сущность банковской конкуренции;
- выявить особенности формирования конкурентных отношений на банковском рынке;
- изучить способы оценки конкуренции на банковском рынке;
- оценить уровень развития банковской конкуренции в России, и на примере Тюменской области;
- систематизировать проблемы банковской конкуренции в России, определить направления и перспективы её развития.

Объектом исследования является конкуренция на банковском рынке России.

Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие между субъектами банковского рынка в процессе формирования банковской конкуренции.

В качестве методологической и теоретической основы данного исследования выступают научные публикации, аналитические исследования российских экономистов, ученых и экспертов в области банковской конкуренции.

Для достижения цели исследования и решения поставленных задач были применены такие общенаучные методы научных исследований как метод сравнения, анализа и синтеза, системный подход к исследованию проблем банковской конкуренции, абстрагирования, а также графический метод, позволяющий установить причинно-следственные связи. Достоверность выводов исследования обусловлена использованием принципов объективности, всесторонности, непротиворечивости, которые являются основой диалектической и формальной логики.

Информационная база исследования состоит из: нормативно-правовых актов РФ, которые законодательно регулируют деятельность кредитных организаций, Центрального банка РФ; аналитических исследований рейтинговых агентств; научных источников, которые включают в себя публикации в периодических изданиях, учебные пособия, рекомендуемые Министерством образования и науки РФ, а также теоретических работ отечественных ученых по рассматриваемой тематике.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в том, что:

- уточнено понятие «банковская конкуренция»;
- систематизированы выявленные проблемы развития банковской конкуренции в России;
- сгруппированы причины формирования конкуренции на российском банковском рынке.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в расширении научных представлений, затрагивающих теоретические основы банковской конкуренции в России. Содержащиеся в исследовании теоретические и практические положения могут быть внедрены в учебный процесс по дисциплине «Банковское дело», а также выступать в качестве базы для дальнейших научных разработок.

Публикации. Основные положения диссертационного исследования изложены авторами в 4 опубликованных работах.

Структура работы определена целью исследования и поставленными задачами, отражает логику и порядок изучения. Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алиев, У.Ж. Понятийно-категориальный строй общей теории конкуренции / У.Ж. Алиев, Ж.Е. Шимшиков // Модификация современной конкуренции в зеркале теоретической экономики : сб. ст. Межд. науч. конф. в ЯГТУ 24.10.2013 . – Ярославль: Изд-во ЯГТУ, 2014. – С. 26 – 37.
2. Базаева, А. Р. Банковская конкуренция в российской экономике / А. Р. Базаева // Научный журнал. - 2016. - № 1(2). - С. 31-33.
3. Байбиков, В. Э. Банковская конкуренция в России / В. Э. Байбиков // Актуальные вопросы финансов и страхования России на современном этапе. - 2016. - С. 194-198.
4. Бодров, А. А. Конкуренция банков и определение конкурентных преимуществ на современном рынке банковских услуг /А. А. Бодров, В. В. Сенкус // Вестник КемГУ. - 2013. - № 2 (54). - Т. 1. - С. 263-266.
5. Выступление Председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной на конференции «Российский фондовый рынок – 2018» 24 апреля 2018 года [Электронный ресурс]: Официальный сайт Банка России. - Режим доступа: https://www.cbr.ru/press/st/vystuplenie-predsdatelya_2018-04-24/ (дата обращения: 28.05.2018).
6. Выступление Председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной на XV международном банковском форуме 14 сентября 2017 года [Электронный ресурс]: Официальный сайт Банка России. - Режим доступа: https://www.cbr.ru/press/st/press_centre/Nabiullina_170914/ (дата обращения: 28.05.2018).
7. Выступление Председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной на съезде Ассоциации российских банков 28 марта 2017 года [Электронный ресурс]: Официальный сайт Банка России. - Режим доступа: https://www.cbr.ru/press/st/press_centre/Nabiullina_arb_28-03-2017/ (дата обращения: 28.05.2018).

8. Гилмутдинова, Н. Н. Банковская конкуренция в современных условиях / Н. Н. Гилмутдинова, А. И. Булатова // Современные финансово-экономические инструменты развития экономики регионов : сб. ст. XIV межд. науч.-практ. конф., Уфа, 24.11.2016. – Уфа : Изд-во Аэтерна, 2016. С. 69-72.
9. Жуков, Е. Ф. Банки и небанковские кредитные организации и их операции: учебник / Е. Ф. Жуков, Н. Д. Эриашвили. - М. : Юнити-Дана, 2015. – 559 с.
10. Завьялов, П.С. Банковская конкуренция в современных условиях / П. С. Завьялов, П.С. Сергеев // Современные финансово-экономические инструменты развития экономики регионов : сб. ст. XIV Межд. науч.-практ. конф.- Уфа: Изд-во Аэтерна, 2017. - С. 17-19.
11. Зорина, В. В. Банковская конкуренция в российской экономике / В. В. Зорина // Молодой ученый. - 2015. - № 18 (98). - С. 260-263.
12. Кильдюшова, Н. И. Банковская конкуренция и специфика её развития в России / Н. И. Кильдюшова // Прорывные инновационные исследования : сб. ст. Межд. науч.-практ. конф. – Пенза: Изд-во «Наука и просвещение», 2016. С. 63-68.
13. Кирдина, С. Г. Преодолевая ограничения методологического индивидуализма / С. Г. Кирдина // Журнал экономической теории. – 2013. – №4. – С. 100-110.
14. Кладова, А. А. Об особенностях неструктурной оценки банковской конкуренции в России / А. А. Кладова // Маркетинг и финансы. – 2013. – №3(03). – С. 184-199.
15. Конкуренция в банковском секторе России: тенденции и направления развития [Электронный ресурс]: Научно-исследовательский журнал «Вектор экономики». – Режим доступа: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/> (дата обращения: 14.05.2018).

16. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 г.: Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 №1662-р (в ред. от 10.02.2017). - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения: 27.08.2017).

17. Курдюмова, Н. А. Банковская конкуренция: особенности и оценка уровня ее развития в Российской Федерации / Н. А. Курдюмова, Н. Н. Мартыненко // Актуальные проблемы развития банковского и небанковского секторов экономики. - 2016. - С. 20-34.

18. Магомедшерифова, А. М. Банковская конкуренция, методы и формы ценовой и неценовой конкуренции / А. М. Магомедшерифова // Экономика и социум. - 2014. - № 4-3 (13). - С. 990-994.

19. Малютина, О. А. Ненадлежащая реклама и недобросовестная конкуренция: коллизия или конкуренция норм / О. А. Малютина // Юридическая техника. - 2017. - № 11. - С. 498-500.

20. Матросова, С. В. Конкуренция и стратегии конкуренции в условиях экономического кризиса / С. В. Матросова // Современная экономика : актуальные вопросы, достижения и инновации : сб. ст. II Межд. науч.- практ. конф. – Пенза : Наука и просвещение, 2016. - С. 138-140.

21. Мирзагалямов, Б. Б. Конкуренция в банковском секторе / Б. Б. Мирзагалямов // XXII Туполевские чтения (школа молодых ученых) : сб. тр. конф. – Казань : Изд-во ООО «Издательство Фолиант», 2015. - С. 265-269.

22. Михайлова М. В. Роль конкурентной стратегии современного коммерческого банка // Финансы и кредит. 2016. № 52. – С. 31-37.

23. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 июля 2006 № 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 20.05.2018).

24. О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон №86-ФЗ от 10 июля 2002 года (ред. от 07.03.2018). –

Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/
(дата обращения: 22.05.2018).

25. Об уточнении требований к кредитным организациям, в которых размещаются временно свободные государственные средства: Постановление Правительства РФ от 05 мая 2016 года № 389. – Режим доступа: <http://m.government.ru/docs/22981/> (дата обращения: 05.06.2017).

26. Обзор банковского сектора Российской Федерации на 01.02.2015г. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Банка России. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_1502.pdf (дата обращения: 28.04.2018).

27. Обзор банковского сектора Российской Федерации по состоянию на 01.01.2017г. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Банка России. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_1701.pdf (дата обращения: 25.05.2018).

28. Обзор банковского сектора Российской Федерации на 01.02.2017г. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Банка России. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_1802.pdf (дата обращения: 25.05.2018).

29. Обзор банковского сектора Российской Федерации на 01.05.2018г. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Банка России. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_187.pdf (дата обращения: 25.05.2018).

30. Орифов, А. О. Некоторые особенности конкуренции на рынке банковских услуг и их отличительные характеристики от конкуренции на товарном рынке / А. О. Орифов, З. Р. Сираева // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. - 2014. - № 1 (57). - С. 79-86.

31. Осипов, В. В. «Золотое правило конкуренции» как основа материалистической модели конкуренции / В. В. Осипов // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2015. - № 8. - С. 94-103.

32. Основные направления государственной политики по развитию конкуренции : Указ Президента РФ от 21 декабря 2017 года № 618. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/42622> (дата обращения: 22.05.2018).

33. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016 - 2018 годов [Электронный ресурс]: Официальный сайт Банка России. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr_2016-18.pdf (дата обращения: 01.06.2018).

34. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 04.04.2018).

35. Панькова, М. К. Банковская конкуренция в российской экономике / М. К. Панькова, А. С. Шипулина // Научный альманах. - 2016. - № 5-1 (19). - С. 180-182.

36. Петров, М. А. Конкуренция на рынке банковских услуг на современном этапе развития финансового рынка России / М. А. Петров, Е. М. Григорьева, О. И. Кириков. – Воронеж : Изд-во Воронеж, гос. педагогики, ун-та, 2017. – 84 с.

37. Полунин, Л. В. Исследование системы оценки конкурентоспособности предприятий в инновационной региональной экономике / Л. В. Полунин // Социально-экономические явления и процессы. - 2012. - № 9(43). - С. 131-137.

38. Попова, А.С. Типология конкуренций на рынке / А. С. Попова // Экономическая наука сегодня: теория и практика : материалы V Межд. науч-практ. конф. – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2016.- С. 26-29.

39. Развитие, а не стагнация. Конкуренция – главный рычаг экономического роста: Годовой доклад к съезду Ассоциации российских банков – 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.profbanking.com/files/godovoy-doklad-arb.pdf> (дата обращения: 28.05.2018).

40. Рейтинги банков [Электронный ресурс]: banki.ru. - Режим доступа: <http://www.banki.ru/banks/ratings/> (дата обращения: 27.08.2017).

41. Роговицкий, А. А. Банковская конкуренция новые вызовы и тенденции развития / А. А. Роговицкий // Экономические науки. - 2007. - № 7 (32). - С. 148-151.

42. Роднина, А. Ю. Факторы конкуренции на российском рынке банковских услуг: региональный аспект / А. Ю. Роднина // Теоретическая экономика. – 2014. – №1. – С. 40-47.

43. Самсонова, Е. К. Формирование и развитие конкурентной среды на рынке банковских услуг России: проблемы и перспективы / Е. К. Самсонова // Финансы и кредит. - 2017. - № 59. - С.73-76.

44. Скорлупина, Ю. О. О способах оценки межбанковской конкуренции на российском банковском рынке / Ю. О. Скорлупина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2015. - № 5 (239). - С. 53-62.

45. Справочник по кредитным организациям [Электронный ресурс]: Официальный сайт Банка России. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/credit/main.asp> (дата обращения: 27.08.2017).

46. Столбовская, Н. Н. Банковская конкуренция и способы привлечения клиентов / Н. Н. Столбовская, К. В. Удалова // Наука и образование в жизни современного общества : сб. науч. тр. Межд. науч.-практ. конф.: в 14 томах. – Тамбов: Изд-во ООО "Консалтинговая компания Юком", 2015. - С. 130-132.

47. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13 мая 2017 года №208. – Режим доступа: <https://rg.ru/2017/05/15/prezident-ukaz208-site-dok.html> (дата обращения: 22.05.2018).

48. Тавасиев, А. М. Организация деятельности коммерческих банков. Теория и практика : учеб. для магистров / А. М. Тавасиев, В. Д. Мехряков, О. И. Ларина. — М.: Изд-во Юрайт, 2016. - 735 с.

49. Тарханова, Е. А. Современное банковское дело : учеб. пособие / Е. А. Тарханова. – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2013. – 280 с.
50. Тимофеев, Е. Е. Экономика России: проблемы и способы их решения / Е. Е. Тимофеев, О. Л. Савицкая // Мировая экономика и международные отношения. - 2017. - №1. – С.14-23.
51. Толстов, С. Н. Банковская конкуренция в современных условиях / С. Н. Толстов, Е. С. Ионов // Наука XXI века: актуальные направления развития: материалы Межд. заоч. науч.-практ. конф. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. - С. 757-759.
52. Файзуллаева, М. А. Банковская конкуренция и специфика её развития в России / М. А. Файзуллаева // Экономист года 2016 : сб. ст. Межд. науч.-практ. конкурса. - Пенза, 2016. - С. 74-80.
53. Федорова, А. Ю. Развитие финансовой системы в условиях модернизации экономики России: колл. монография / А. Ю. Федорова, Т. Н. Толстых, Я. Ю. Радюкова. – Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес – Наука-Общество», 2013. – 245 с.
54. Хамидуллин, А. В. Основные факторы конкурентного преимущества коммерческого банка в экономике региона / А. В. Хамидуллин // Экономика и управление. - 2011. - № 1(74). - С. 39-41.
55. Хандруев, А. А. Чумаченко Конкуренция в банковской отрасли: проблемы, тенденции, прогнозы / А. А. Хандруев, А. А. Чумаченко // Банковское дело. - 2016. - №11. - С.22-25.
56. Хозяинова, М. Ю. Конкуренция и монополизм в российском банковском секторе: современные тенденции / М. Ю. Хозяинова // Научный сибирский альманах. - 2014. - № 1. - С. 159-165.
57. Цаплев, Д. Н. Современные подходы к определению и управлению конкурентоспособностью коммерческого банка / Д. Н. Цаплев, А. Е. Штезель // Экономика: теория и практика. - 2012. - № 4 (28). - С. 43-52.

58. Чернова, С. А. К вопросу о сущности банковской конкуренции и конкурентоспособности / С, А, Чернова, М. Ю. Алиева // Финансы и кредит. - 2012. - № 23 (503). - С. 14-22.

59. Шелкунова, Т. Г. Банковская конкуренция и конкурентоспособность: сущность, понятие, специфика / Т. Г. Шелкунова, К. А. Гаглоева // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Межд. науч. конф. — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 141-145.

60. Эзрох, Ю. С. Банковское потребительское кредитование в России через призму зарубежного опыта: конкуренция и пути развития / Ю. С. // Проблемы прогнозирования. - 2014. - № 2 (143). - С. 103-117.