

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА
Кафедра теории государства и права и международного права

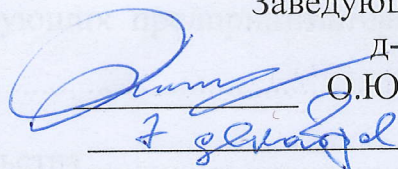
РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

Заведующий кафедрой

д-р. юрид. наук

О.Ю. Винниченко

2018г.



ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

**ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

40.04.01 Юриспруденция

Магистерская программа «Защита прав человека и бизнеса»

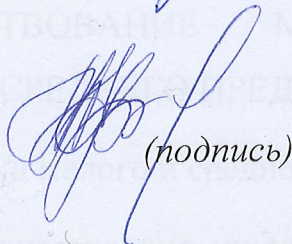
Выполнила работу
студентка 3 курса
заочной формы обучения



(подпись)

Загудаева
Екатерина
Владимировна

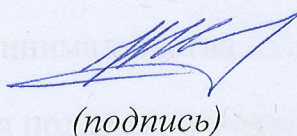
Научный руководитель
канд.юрид.наук, доцент



(подпись)

Яковлев
Александр
Александрович

Рецензент
Начальник юридического
отдела Департамента
потребительского рынка и
туризма Тюменской области



(подпись)

Краузе
Наталья
Юрьевна

г. Тюмень, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Место правовых норм, регламентирующих предпринимательство в системе права РФ.

1.2. Правовые принципы предпринимательства

1.3. Понятие и механизмы защиты права предпринимателей

Глава 2 . Механизмы правового регулирования малого и среднего и среднего бизнеса

2.1. Правовое регулирования малого и среднего предпринимательства

2.2. Правовые проблемы осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Глава 3. Особенности правового регулирования малого и среднего бизнеса в Тюменской области.

3.1. Анализ предпринимательства в Тюменской области

3.2. Совершенствование механизмов правового регулирования малого и среднего бизнеса

ВВЕДЕНИЕ

Современный рынок характеризуется неограниченным числом участников отношений купли-продажи, свободным доступом, равенством сторон и их взаимной независимостью (хозяйственной самостоятельностью). При этом рынок существует в условиях конкуренции. Конкурентная рыночная экономика содержит стимулы для технического прогресса и поиска инновационных форм товарообмена и оптимальных, ресурсосберегающих способов удовлетворения общественных и индивидуальных потребностей.

Предприниматели, добивающиеся увеличения собственной выгоды и действующие в рамках остроконкурентной рыночной системы, должны способствовать обеспечению государственных или общественных потребностей. В этой ситуации государственный контроль и надзор, в большей степени, направлен на недопущение нарушения законных прав и интересов третьих лиц при достижении предпринимателями своих частных целей.

Предпринимательская деятельность, как вид экономической деятельности, всегда сопряжена с некоторой неопределенностью и неустойчивостью, возможностью неполучения положительного материального результата или уменьшения его размера, что подтверждает неизбежность предпринимательского риска. Многие нормы, закрепленные в нормах различных отраслей и подотраслей права, регулирующих предпринимательские отношения, направлены на то, чтобы минимизировать предпринимательский риск, предусмотреть гарантии защиты законных прав предпринимателей и третьих лиц, задействованных в их коммерческих связях.

Предпринимательская деятельность есть непростая общественная категория, представляющая большую значимость для экономики и права. Ввиду этого общество и государство посредством законодательства и практики его применения должны обеспечить необходимую нормативную и правоприменительную базу для предпринимательства, как основного источника удовлетворения потребительского спроса и пополнения федерального,

регионального бюджета. Задача проводимых в стране преобразований в рамках правовых реформ - создать условия гармоничного развития предпринимательского сектора экономики, особенно в промышленности и других социально значимых отраслях хозяйствования.

В современных условиях роль малого и среднего и среднего предпринимательства трудно переоценить. Оно не только способствует оптимизации структуры рынка и содействует росту занятости населения, но и формирует значительную часть валового внутреннего продукта. Экономические преобразования, проводимые в России в последние годы, во многом связаны с формированием и развитием малого и среднего и среднего предпринимательства. Однако если в экономически развитых странах на долю малых и средних предприятий приходится до 70% объема произведенной промышленной продукции, то в России этот показатель не превышает 20%, что говорит о существенных проблемах развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Актуальность темы исследования «Особенности правового регулирования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: тенденции и пути развития» является одной из давно назревших актуальных проблем, решение которой непосредственно связано с новыми подходами к экономической, социальной и правовой жизни общества.

Предприниматели являются участниками множества правоотношений, что всегда ставит их перед опасностью, что в какой-то ситуации их права могут быть нарушены. Поэтому защита прав предпринимателей является необходимой сферой знаний.

Дальнейшие исследования в данной области позволяют выявить пробелы, избежать упущений и коллизий в теоретической разработке и законодательной практике в отношении развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и на примере Тюменской области, а также высказать ряд предложений, реализация которых может

положительно повлиять на предпринимательскую практику, что предопределяет актуальность предпринятого исследования.

Цель настоящего исследования состоит в изучении проблем современного российского законодательства и правоприменительной практики, связанных с особенностями правового регулирования малого и среднего предпринимательства в РФ, и выработке направлений по совершенствованию данной сферы права.

Для реализации поставленной цели требуется решение следующих задач:

- Изучить содержание понятия «права предпринимателей»;
- Рассмотреть классификации и механизмы защиты прав предпринимателей;
- Изучить нормативно-правовое регулирование защиты прав предпринимателей;
- Изучить содержание понятия «малое и среднее предпринимательство»;
- Проанализировать особенности правового регулирования малых и средних предпринимателей;
- Выявить правовые проблемы осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Сформулировать основные направления совершенствования поддержки малых и средних предпринимателей;

Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся между предпринимателями и государственными органами по вопросам правового регулирования предпринимательской деятельности и защиты прав и законных интересов субъектов малой предпринимательской деятельности.

Предмет исследования составляют нормативно-правовые акты, регулирующие отношения субъектов малой предпринимательской деятельности, судебная практика, политические документы, научные идеи и парадигмы, изложенные в трудах ученых, исследующих формирование моделей взаимоотношения государства и бизнеса.

Научная новизна исследования заключается в том, что предпринята попытка комплексного и системного изучения вопроса защиты прав и законных интересов предпринимателей, проведения анализа существующих теоретических и практических проблем в рассматриваемой области.

Исследованиям вопросов правового регулирования малого и среднего предпринимательства посвящено много работ зарубежных и отечественных экономистов. Вопросы защиты прав предпринимателей рассмотрены в работах следующих авторов: Аюпов А.А., Зазыкин В.Г., Безделев В.А., Бирюлин С., Вакратсас Д., Амблер Т., Грядовая О.В., Голубкова Е.Н., Заикин А.А., Коробов Ю.И., Ларионова И.В. и других авторов.

Методологическую основу составляет диалектический метод исследования теоретических аспектов темы, системный подход ко всем изучаемым процессам и явлениям, применение экономико-математических, статистических, социологических методов при изучении прикладных аспектов темы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

в системе права предпринимательское право формируется из норм различных отраслей права: конституционного (государственного) гражданского, трудового, финансового, административного, уголовного, налогового и др. Нормы предпринимательского права устанавливают правила хозяйственной деятельности субъекта.

Основной сферой в предпринимательском праве являются правоотношения, складывающиеся в процессе деятельности, направленной непосредственно на систематическое получение прибыли.

Источники предпринимательского права многочисленны, сложны и противоречивы. К ним относятся: Конституция РФ, гражданское законодательство и иные акты, содержащие нормы гражданского права, обычаи делового оборота, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации.

Под правовыми принципами понимаются исходные положения, основополагающее начало, в соответствии с которыми осуществляется правовое регулирование общественных отношений. Характерной особенностью правовых принципов является то, что они находят свое отражение и закрепление в нормах действующего законодательства, а не являются чем-то идеологическим и абстрактным.

Защита нарушенных или оспариваемых прав осуществляется в соответствии с подведомственностью дел, определяемой процессуальным законодательством, судом, арбитражным судом или третейским судом, а также в административном порядке в случаях, предусмотренных законом. Решение, принятое в административном порядке, может быть обжаловано в суд (например, обжалование действий государственного органа при отказе в выдаче лицензии). В случаях, предусмотренных законом, нормативные акты государственных органов или органов местного самоуправления также могут быть признаны недействительными в порядке судебного обжалования.

Судебную власть при разрешении возникающих в сфере предпринимательства споров осуществляет арбитражный суд. В определенных законом случаях предпринимательский спор, подведомственный арбитражному суду, по соглашению сторон может быть передан на разрешение третейского суда.

Принцип законности также призван обеспечивать стабильность правовой среды, и предполагает непротиворечивость нормативных актов, относящихся к вопросам регулирования предпринимательской деятельности.

Таким образом, в широком смысле под правом на защиту понимается самостоятельное конституционное право, которым наделяются все субъекты права в качестве гарантии обеспечения их субъективных прав.

Возможность защиты субъективного гражданского права выступает его имманентным свойством, поскольку одной из основных целей гражданско-правового регулирования является беспрепятственная реализация субъективного права и устранение последствий его нарушения. Регулятивные начала в сфере российского предпринимательства следует рассматривать преимущественно с позиции административно-правового аспекта действующего законодательства, упорядочивающего общественные отношения в области осуществления предпринимательской деятельности, как с участием государства, так и на основе саморегуляции. Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О развитии малого и среднего и среднего предпринимательства в Российской Федерации», другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Четкое определение принципов господдержки способствовало бы повышению ее эффективности. В Федеральных же законах «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и «О развитии малого и среднего предпринимательства» подобных положений нет. Обобщая опыт государственного регулирования малого и среднего бизнеса за рубежом, можно выделить основополагающие принципы, которые должны стать основными при разработке и реализации государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России. При этом каждому из трех направлений государственной поддержки соответствуют свои определенные принципы, обусловленные видами конкретной деятельности в отдельном блоке.

несмотря на некоторые проблемы в формировании нормативно-правой базы по осуществлению государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, можно отметить, что работа в данном направлении за период существования Российской Федерации проведена значительная, сформирован понятийный аппарат, сущность и направления работы. Главным достижением за данный период можно отметить то, что начинает складываться система по поддержке малого и среднего предпринимательства, основанная на стратегии государства по развитию экономики в целом и развитию малого и среднего предпринимательства в частности. При осуществлении своей деятельности малые предприятия сталкиваются с различными проблемами, которые могут быть решены только посредством налаживания диалога между органами государственной власти и предпринимателями. Проблемы, которые более всего волнуют предпринимателей, специалисты делят на 4 группы:

- общие проблемы;
- проблемы на стадии организации малого и среднего предприятия;
- проблемы на стадии старта деятельности;
- проблемы на стадии становления и развития предприятия.

Таким образом, без помощи властных структур малые предприятия не смогут работать и развиваться в полную силу, так как они находятся под

тяжелым прессом вышеописанных проблем, которые сами не в состоянии решить. И власти, заинтересованные в развитии данного сектора экономики, должны создавать структуры, занимающиеся поддержкой малого и среднего и среднего предпринимательства, чтобы помочь ему в преодолении препятствий, возникающих на пути предпринимателей.

Однако, несмотря на множество проблем, выступающих в качестве тормозящих использование права на предпринимательство, регулировать их можно с помощью правовых инструментов. Эффективное использование государством законов позволяет успешно воздействовать на социальные, экономические, политические и иные условия, определяющие возможность реализации конституционных прав граждан. Обобщая данные проведенного анализа можно отметить следующие тенденции развития малого и среднего бизнеса в Тюменской области в 2008-2017 гг.:

1. Численность малых и средних предприятий в Тюменской области неуклонно росла, несмотря на кризис 2011 г. за анализируемый период число малых и средних предприятий увеличилось на 1083,8 тыс.ед. (прирост 110,7%).

2. Наибольший удельный вес занимают в отраслевой структуре малых и средних предприятий занимают торговля, сделки с недвижимостью, строительство, обрабатывающие производства (по данным на 2017 г. 39,1%, 20,3%, 11,7%, 9,5% соответственно).

3. Наименьший удельный вес в структуре малых и средних предприятий приходится на рыболовство, рыбоводство (0,19%), добычу полезных ископаемых (0,35%), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (0,62%), образование (0,31%).

4. Для численности персонала и оборота малых и средних предприятий характерна тенденция к росту, с падением показателей в 2012 и последующим ростом. Однако рост идет замедленными темпами.

5. Максимальные размеры выплат в бюджет от малых и средних предприятий приходятся на 2010-2011 г., в последующий период влияние кризиса снизило обороты предприятий, что привело к снижению выплат в

бюджет. Также для поддержки предприятий правительство Тюменской области стремится снизить налоговую нагрузку на малые предприятия, поэтому рост выплат в бюджет малых и средних предприятий растет низкими темпами и пока не достиг докризисного уровня.

Для анализа влияния государственной поддержки на деятельность малого и среднего предпринимательства были рассмотрены виды государственной поддержки. За 2008-2017 гг. в Тюменской области предоставлялись следующие виды государственной поддержки малого и среднего предпринимательства:

1. организация бизнес-инкубаторов и бесплатных курсов для малых и средних предпринимателей;
2. бесплатное консультирование по юридическим и бухгалтерским вопросам;
3. предоставление помещений в аренду по низкой арендной плате;
4. возмещение капитальных затрат (оборудование, помещения, нематериальные активы);
5. снижение налоговых ставок для малого и среднего предпринимательства;
6. предоставление кредитов и субсидий на льготных условиях;
7. организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых и средних предприятий.

Предлагается осуществление корректировки по видам государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Корректировка структуры государственной поддержки позволит добиться увеличения оборота малых и средних предприятий области в большем размере, нежели при сохранении текущих тенденций. Более того, необходимо отметить, что сохранение текущих видов и объемов государственной поддержки малого и среднего бизнеса может привести к некоторому снижению оборота малых и средних предприятий относительно 2017 г.

Кроме корректировки структуры финансирования отдельных видов государственной поддержки малого и среднего бизнеса, требуются качественные изменения видов государственной поддержки.

Масштабы, формы и механизмы государственного регулирования экономики в значительной степени определяются национальными особенностями, традициями, уровнем экономического развития страны, местом её в мировой системе и многими другими факторами. Россия только овладевает новыми отношениями. Тем не менее, зарубежный опыт часто переносится без поправки на «молодость» российских рыночных институтов, без учета местного менталитета, истории, культуры. Однако знание зарубежного опыта необходимо, чтобы не повторять ошибки, использовать наработанный веками опыт, ускорить процесс цивилизованных рыночных преобразований. В области регулирования предпринимательской деятельности можно выделить несколько ключевых тенденций, которые в той или иной мере затрагивают высокоразвитые страны.

Поскольку в России сложилась система министерств-корпораций, соперничающих друг с другом за влияние на принятие политических решений и ресурсы, целесообразнее сосредоточить соответствующий объем полномочий и бюджетных ресурсов в рамках одной структуры — агентства или фонда.

В этом смысле для нашей страны предпочтительнее ориентироваться на опыт США, а именно SBA, как пример создания интегрированного и действенного государственного органа, обладающего достаточными ресурсами и полномочиями для эффективной поддержки и развития субъектов малого предпринимательства.

С другой стороны, это не отменяет необходимости сосредоточить функции по определению приоритетов и контролю за использованием бюджетных ресурсов на их реализацию в другом органе — со статусом государственного комитета или министерства.