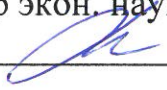


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра экономической теории и прикладной экономики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ
Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор
 И.А. Лиман
« ___ » _____ 2018г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Выполнил работу
Студент 3 курса заочной формы
обучения


(подпись)

Федосеев
Дмитрий
Вадимович

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент


(подпись)

Пелькова
Светлана
Владимировна

Рецензент
Профессор кафедры экономики в
строительстве Института
сервиса и отраслевого
управления ТИУ,
д-р. экон. наук


(подпись)

Жигунова
Ольга
Александровна

г. Тюмень, 2018

Работа выполнена на кафедре экономической теории и прикладной экономики
Финансово-экономического института ТюмГУ
по направлению «Экономика»,
магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Защита в ГЭК
протокол от _____ № _____
оценка _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	8
1.1. Сущность малого предпринимательства и его роль в развитии экономики.....	8
1.2. Современная система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства	16
1.3. Зарубежный опыт регулирования и поддержки малого предпринимательства	23
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	32
2.1. Оценка современной ситуации в сфере малого предпринимательства в Тюменской области	32
2.2. Исследование организационно-правового механизма регулирования малого предпринимательства.....	39
2.3. Анализ сложившейся системы государственной поддержки малого предпринимательства в Тюменской области	43
ГЛАВА 3. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	53
3.1. Основные проблемы развития малого предпринимательства в Тюменской области	53
3.2. Создание необходимых предпосылок для развития малого предпринимательства в регионе.....	59
3.3. Совершенствование системы государственной поддержки малого предпринимательства в Тюменской области.....	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	75

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	78
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	87

ВВЕДЕНИЕ

Последние десятилетия в России происходят масштабные преобразования государственной и общественной систем: демократизация всех сфер общественной жизни, реформирование экономики для перехода от экстенсивного (сырьевого) к интенсивному (инновационному) ее типу, строительство социального и правового государства. Эти сложные внутренние изменения происходят под существенным давлением извне: обострение отношений с западными партнерами ввиду событий в Украине, введение экономических санкций, политика остракизма в отношении России, широко пропагандируемая США, Великобританией и другими странами. Указанное не облегчает задач развития, стоящих перед страной. Однако совместными усилиями общества и государства такие жесткие условия должны стать стимулом развития отечественного бизнеса и экономики в целом.

Ведущую роль в развитии отечественной экономики должен занять малый бизнес ввиду высокой адаптивности и самоорганизации. Потому усилия государства должны быть направлены на формирование максимально комфортной налоговой, административной, инвестиционной среды для малого предпринимательства и предложение широкого спектра мер поддержки малого бизнеса. Это позволит обеспечить экономический рост, демонополизацию экономики и развитие конкурентной среды, насыщение внутреннего рынка отечественным продуктом, а также обеспечит занятость населения, формирование среднего класса. Указанное актуализирует исследование вопросов повышения эффективности системы мер поддержки малого предпринимательства.

Названная тема сегодня широко освещается в отечественной науке, в том числе такими авторами, как М.В. Кравченко, рассматривающая проблемы налогообложения малого предпринимательства в России, Н.С. Юдин, анализирующий систему государственной поддержки малого бизнеса в зарубежной практике, М.М. Махмудова, анализирующая состояние малого

предпринимательства в Тюменской области, А.Л. Мигалкина, раскрывающая сущность малого предпринимательства, и др.

Однако названные исследования носят крайне обобщенный характер, не давая характеристики определенным мерам поддержки малого бизнеса, реализуемым в конкретных экономических условиях на определенной территории страны.

Цель настоящего исследования – разработать рекомендации по совершенствованию системы мер поддержки малого предпринимательства на примере Тюменской области.

Достижение указанной цели обеспечивается посредством решения следующих задач:

- 1) определить сущность малого бизнеса, его значение для отечественной экономики;
- 2) выявить значение государственной поддержки малого предпринимательства для его развития, оценить эффективность такой поддержки для малого бизнеса в частности и экономики страны в целом;
- 3) изучить зарубежный опыт регулирования и поддержки малого предпринимательства для возможной адаптации его в российских экономических условиях;
- 4) провести анализ современного состояния малого предпринимательства в Тюменской области;
- 5) исследовать организационно-правовой механизм регулирования малого предпринимательства;
- 6) охарактеризовать особенности реализации мер государственной поддержки малого бизнеса в Тюменской области;
- 7) выявить основные проблемы развития малого предпринимательства в Тюменской области;
- 8) установить предпосылки для развития малого предпринимательства в регионе;

9) определить направления дальнейшего совершенствования системы государственной поддержки малого бизнеса Тюменской области.

Объект исследования составляют общественные отношения, опосредующие поддержку и развитие малого предпринимательства в Тюменской области в условиях нестабильного развития отечественной экономики.

Предметом исследования выступают положения отечественного федерального и регионального правотворчества, определяющие систему мер поддержки малого предпринимательства.

Научная новизна работы заключается в предложенных автором конкретных мерах улучшения государственной поддержки малого бизнеса, которые могут быть непосредственно внедрены в практику Тюменской области:

1. Система рейтинговой оценки соискателей государственной поддержки с точки зрения социально-экономического эффекта их деятельности, призванная сократить уровень бюрократизма;

2. Система получения инсайдерской информации о деятельности субъектов малого бизнеса, призванная повысить эффективность государственной поддержки;

3. Изменение системы государственных реестров с целью обмена региональным опытом мер государственной поддержки и предотвращения злоупотреблений.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили научные труды отечественных ученых-экономистов по вопросам теории и практики поддержки малого бизнеса, федеральные, региональные, муниципальные нормативно-правовые акты, а также официальные статистические данные в отношении экономических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства на территории Тюменской области.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Сущность малого предпринимательства и его роль в развитии экономики

Малое предпринимательство представляет собой обязательную составляющую любой развитой экономической системы рыночного типа, являющуюся залогом формирования конкурентной среды и создающей дополнительные рабочие места. Данный сектор предпринимательства наделяется приоритетным статусом, значимость которого объясняется множеством причин. К примеру, А.П. Вершинина обозначает значимость малого предпринимательства для развития национальной экономики через такие факторы, как формирование экономико-политической стабильности, способность к оперативному освоению новых технологий, видов производства и продуктов, обеспечение роста качества производимых товаров и оказываемых услуг и т.д. Также несомненным преимуществом малого предпринимательства, по мнению А.П. Вершининой, является высокий уровень мобильности, обусловленный небольшой величиной стартовых вложений (уставный капитал), низкой стоимостью имущества, невысокой численностью сотрудников[3, с. 30].

Т.В. Брижанина в качестве причин развития и преимуществ малого бизнеса называет следующие:

- рост численности собственников, а, следовательно, активное участие в создании среднего класса;
- увеличение удельного веса экономически активного населения, способствующее росту доходов населения и сглаживанию социального неравенства различных групп населения;
- естественный отбор наиболее перспективных индивидов,

обеспечивающих развития своих предпринимательских способностей в условиях малого бизнеса и готовых к последующему освоению новых более крупных объемов деятельности;

- формирование рабочих мест, не требующих значительных инвестиций, в том числе в сфере обслуживания;
- трудоустройство специалистов, которые высвобождаются из иных секторов экономики или являющихся представителями социально незащищенных групп населения;
- обеспечение возможности получения квалификации непосредственно на рабочем месте без наличия опыта работы, но с профильным образованием;
- создание условий для изыскания и освоения нововведений в сфере техники, технологии и организации производства;
- освоение рынков, непривлекательных для более крупных субъектов рынка в силу их низкой емкости;
- формирование конкурентной среды посредством снижения доли рынка, принадлежащей монополистам;
- освоение невостребованных ресурсов различного назначения (природные, финансовые, материальные) с обеспечением высокой эффективности их использования;
- исполнение роли связующего элемента для различных секторов экономики [1, с. 32-33].

При сравнительно небольших затратах малый бизнес способен внедрять и расширять производство товаров и услуг, необходимых населению, решать проблемы занятости, способствовать развитию научно-технического прогресса и декриминализации бизнеса.

Кроме того, субъекты малого бизнеса в силу того, что они не связаны долгосрочными и дорогостоящими производственными программами, многочисленным персоналом с четко определенной специализацией, финансовыми обязательствами перед акционерами и иными факторами, обладают по сравнению с крупным бизнесом способностью оперативно

реагировать на изменение рынка, переквалифицироваться на другие виды бизнеса или иную рыночную стратегию.

В целом, значение малого бизнеса для национальной экономики можно объяснить следующими причинами:

во-первых, малый бизнес рассматривает государством в качестве ведущего сегмента бизнеса;

во-вторых, малый бизнес заполняет «пустоты» мелкотоварного производства, не интересные более крупным формам бизнеса;

в-третьих, невозможно отрицать влияние малого бизнеса на такие показатели развития национальной экономики как структура и качество валового внутреннего продукта, темп экономического роста и прогресса;

в-четвертых, малый бизнес обеспечивает гибкость структуре национальной экономики;

в-пятых, малый бизнес характеризуется высокой скоростью окупаемости вложений;

в-шестых, малый бизнес расширяет ассортимент предлагаемых на рынке товаров и услуг;

в-седьмых, малый бизнес обеспечивает содействие реализации антимонопольной политики государства;

в-восьмых, малый бизнес характеризуется высокой мобильностью и т.д. [19, с. 65].

Правовую основу деятельности субъектов малого бизнеса в России составляет Федеральный закон от 24 июля 2009 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [30] (далее – Закон № 209-ФЗ). За время своего действия указанный нормативный акт претерпел некоторые изменения, в том числе и в отношении критериев отнесения субъектов бизнеса к категории малых. Относительно недавно (до 1 августа 2016 г.) согласно требованиям Закона № 209-ФЗ в состав субъектов малого бизнеса включались зарегистрированные единым государственным реестром юридических лиц следующие представители бизнеса:

- во-первых, потребительские кооперативы;
- во-вторых, коммерческие организации, не являющиеся государственными и муниципальными унитарными предприятиями;
- в-третьих, граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей;
- в-четвертых, крестьянские (фермерские) хозяйства.

При этом для признания указанных субъектов представителями малого бизнеса требовалось их соответствие ряду установленных критериев, в число которых в соответствии с п. 1 ст. 4 Закона № 209-ФЗ включились следующие:

1. Требование относительно состава участников и доли их участия в уставном капитале малого предприятия.

Применение указанного требования имело свою актуальность только в отношении юридических лиц. Согласно содержанию этого критерия доля некоторых возможных участников малых предприятий ограничивалась пороговым значением в 25%. Это ограничение действовало в отношении таких участников как собственно Российская Федерация, ее субъекты, муниципалитеты, иностранные компании и граждане, организации и объединения религиозного и общественного назначения, благотворительные и иные фонды. Причем это требование не распространялось на инвестиционные фонды акционерного или закрытого паевого типа.

Аналогичное ограничение относительно доли в уставном капитале малого предприятия распространялось на те организации, которые не относились к малому или среднему бизнесу.

Исключение в этом смысле было предусмотрено для организаций в форме хозяйственных обществ, занятых в сфере применения продуктов интеллектуальной деятельности (например, ноу-хау, компьютерных программ, изобретений и т.д.). Применение указанного исключения, в свою очередь, было обусловлено нахождением продуктов интеллектуальной деятельности в собственности:

- научных учреждений бюджетных или созданных государственными

академиями наук;

– образовательных учреждений высшего профессионального образования бюджетных или созданных государственными академиями наук.

Ограничения на участие в уставном капитале малых предприятия не распространялись на субъектов малого и среднего бизнеса, а также физических лиц;

2. Требование о средней численности персонала.

Данное требование устанавливалось как максимальное значение средней численности персонала субъекта малого бизнеса в предыдущем календарном году. «Пороговым» значением данного критерия выступала средняя численность персонала в размере 100 человек для субъектов малого бизнеса и 15 человек для микросубъектов.

В состав данного показателя включались все сотрудники субъекта малого бизнеса, даже работающие по совместительству или гражданско-правовым договорам с учетом реально отработанного времени, сотрудники филиалов, представительств и иных обособленных подразделений;

3. Требование относительно величины таких экономических показателей деятельности, как выручка или балансовая стоимость имущества.

Не смотря на то, что в Законе № 209-ФЗ было установлено два экономических показателя, на практике для балансовой стоимости имущества малого предприятия норматив так и не был определен.

Относительно же выручки существовало «пороговое» значение, устанавливаемое для показателя, определяемого без учета налога на добавленную стоимость, за предыдущий календарный год в соответствии с данными налогового учета. Изначально «пороговое» значение выручки для субъектов малого бизнеса в соответствии с Постановлениями Правительства РФ от 22 июля 2010 г. № 556 и от 9 февраля 2013 г. № 101 составляло 400 млн. руб., для микросубъектов – 60 млн. руб. [26; 27].

С 25 июля 2015 г. по 1 августа 2016 г. «пороговое» значение выручки составило 800 млн. руб. для малых предприятий и 120 млн. руб. для

микропредприятий[25]. Затем показатель выручки был заменен показателем дохода субъектов малого бизнеса, причем предельное значение показателя не изменилось согласно Постановлению Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 [28].

Федеральный закон от 29.06.2015 г. № 156-ФЗ требовал пересмотра предельных значений выручки от реализации товаров (работ, услуг) Правительством Российской Федерации не чаще одного раза в пять лет, однако в 2015 г. пятилетнее правило было нарушено в связи с ростом цен, спровоцированным экономическим кризисом и санкциями.

С 1 августа 2016 г. государство немного уточняет подход к определению статуса субъектов малого предпринимательства, при этом сохраняется 3 критерия, но показатель выручки заменяется показателем суммарного дохода по всем осуществляемым видам деятельности субъектов малого бизнеса, полученным за предшествующий календарный год. В отношении численности персонала изменений не предусмотрено, первый критерий отнесения субъектов предпринимательства к категории малых также практически не претерпел изменений, за исключением того, что законодатель вместо термина «юридические и физические лица» использует конкретные формы осуществления бизнеса: хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели.

Утрата статуса субъекта малого бизнеса в соответствии с п. 4 ст. 4 Закона № 209-ФЗ обусловлена превышением «пороговых» значение установленных показателей на протяжении трех календарных лет, следующих друг за другом. Аналогичное правило действует и в обратном порядке: субъекты бизнеса относятся к категории малых при условии соответствия установленным критериям на протяжении трех лет подряд.

Наглядно критерии отнесения субъектов рынка к малому бизнесу в сравнении с другими странами представлены в таблице 1.1.

Сравнение критериев отнесения субъектов хозяйствования к малому и бизнесу
в России и других странах

Страны	Численность персонала, чел.	Выручка, млн. руб. ¹	Сводный баланс, млн. евро
Россия	до 100	до 800	-
Евросоюз	до 49	до 765 (10 млн. евро)	до 765 (10 млн. евро)
США	до 500	до 462 (7 млн. долл.)	-

Примечание к таблице.

¹ Пересчет выручки в рубли проведен по курсу на 14.10.2018 г.: 1 евро = 76,5047 руб., 1 доллар = 65,9751 руб. [39]

Источник: [3, с. 32]

Следует отметить, что критерии отнесения субъектов хозяйствования, принятые в России больше совпадают с требованиями, установленными в Евросоюзе, в США численность работников, которые могут быть заняты на малом предприятии, существенно выше показателей России (в 5 раз) и Евросоюза (в 10 раз). Кроме того, в США предельная численность работников малых предприятий варьируется в зависимости от отрасли, в которой осуществляет деятельность малое предприятие.

В российской практике аналогично с практикой Евросоюза дополнительное требование установлено относительно участия в уставном капитале предпринимателей и организаций, доля которых не может превышать 25%. Исключения предусмотрены для государственных инвестиций, венчурных фондов и институциональных инвесторов.

По мнению А.М. Королевой и М.М. Махмудовой значимость малого бизнеса объясняется не только формированием рабочих мест, но и производством товаров и услуг, уплатой налогов, проводником инноваций. Важнейшее значение имеет и социальная роль малого предпринимательства, которая выражается в том, что данная форма бизнеса обеспечивает платформу для реализации творческого и предпринимательского потенциала населения, обеспечивает вовлечение в предпринимательскую деятельность социально

незащищенного населения (инвалидов, пенсионеров, женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком и т.д.), удовлетворяет потребность населения в общении [18, с. 69].

В целом малый бизнес можно охарактеризовать следующими особенностями функционирования:

- единство собственности, обусловленное совмещением в одном лице владельца бизнеса и того, кто им управляет;

- высокая эффективность системы мотивации сотрудников, обусловленная единством цели и наличием личных взаимоотношений владельца бизнеса и коллектива;

- высокий уровень конкуренции на рынках, в рамках которых действуют малые предприятия, лишаемые тем самым возможности осуществления контроля над формированием рыночных цен и объемов рынка, что требует от них постоянного совершенствования качества, обслуживания и иных дополнительных характеристик;

- высокий уровень персонализации обслуживания потребителей, обусловленный относительно небольшим их количеством;

- высокий уровень зависимости эффективности деятельности от личностных характеристик и предпринимательского таланта собственника-руководителя;

- «семейный» характер бизнеса, обусловленный привлечением к работе родственников владельца;

- специфический характер финансирования, обусловленный отсутствием выхода на фондовые биржи и возможностью привлечения средств из собственных или дружеских источников, а также в форме кредитов банков;

- преобладание оборотного капитала по сравнению с основным, как правило, в соотношении 80:20 (для крупного бизнеса характерно обратное соотношение) [43, с. 633; 18, с. 70].

Итак, в целом критерии отнесения субъектов предпринимательства к малым в России сопоставимы с зарубежными, достаточно обоснованы и

относительно стабильны.

Поводя итоги, следует отметить, что в настоящее время развитию малого бизнеса препятствует ряд барьеров, к числу которых можно отнести:

- высокую налоговую нагрузку, в том числе и в части страховых взносов;
- финансовая недоступность создания какого-либо производства;
- невысокая степень свобод в государстве;
- развитие коррупции;
- недоступность кредитования по причине высоких ставок и наличия рисков;
- низкая предпринимательская активность населения [46, с. 60].

Экономический кризис и санкции западных стран повышают значимость самозанятости населения. Падение курса национальной валюты, запредельно низкие цены на нефть – это те факторы, которые будут способствовать снижению возможностей государства и крупных участников рынка в сохранении рабочих мест, и как следствие росту безработицы и конкуренции на рынке вакансий. Однако эти условия могут стать не только причиной кризиса, но и толчком экономического развития, если государство правильно распорядится политикой инвестирования и государственной поддержки малого бизнеса.

1.2. Современная система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства

Требования рыночной экономики диктуют необходимость формирования малого предпринимательства на качественно новом уровне. Эффективность вложения средств в малый бизнес достаточно высока, а он, в свою очередь, способен решать многие экономические и социальные задачи. Государственная помощь малому бизнесу официально признана одной из приоритетных задач в

области экономики. Решение задач малого предпринимательства возможно при условии научного анализа и организации социально ориентированной деятельности малых предприятий, и именно при полной поддержке и помощи со стороны всех государственных систем, в том числе законодательной, исполнительной и судебной. Вместе с тем результат государственного регулирования малого бизнеса должен приносить пользу экономике страны, а не создавать еще одну «лазейку» для уклонения от уплаты налогов. Большинство стран мира применяет государственное регулирование малого предпринимательства, в результате чего доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте с государств составляет 50-60%, а иногда достигает и 90%. Государственная поддержка обеспечивает собственникам малого бизнеса гарантии сохранности вложенных средств, что обеспечивает последним большую степень свободы в организации и управлении своим делом. Вложения в малый бизнес быстрее окупаются, что является прекрасным стимулом для привлечения в бизнес все новых субъектов хозяйствования.

Государственная поддержка малого бизнеса ориентирована на снижение уровня риска, присущего малому предпринимательству. Ресурсная необеспеченность, характерная для малого бизнеса, ставит перед государством необходимость поддержки малого бизнеса по следующим основным направлениям (рисунок 1.1).

Государственная поддержка малого бизнеса направлена на достижение следующих целей:

во-первых, формирование условий, благоприятствующих началу и ведению предпринимательской деятельности;

во-вторых, обеспечение устойчивого развития предпринимательства, направленного на формирование конкурентной среды;

в-третьих, наращивание удельного веса участия малого бизнеса в формировании валового внутреннего продукта и доходов бюджетной системы государства;

в-четвертых, рост численности рабочих мест посредством стимулирования

самозанятости населения[6, с. 728].



Рисунок 1.1 – Направления государственной поддержки малого бизнеса

Источник: [2, с. 8]

В зависимости от определенных критериев меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства можно разделить на следующие группы (рисунок 1.2).

Предложенная на рисунке 1.2 классификация позволяет понять, что российское законодательство предусматривает разнообразные меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, причем часть из них доступна малому бизнесу только после приложения определенных усилий (например, получение субсидий для которых субъекту малого бизнеса будет необходимо предоставить определенный пакет документов, а также соответствовать ряду требований), другая же часть мер доступна просто в силу

самого статуса и особенностей осуществления малого предпринимательства.

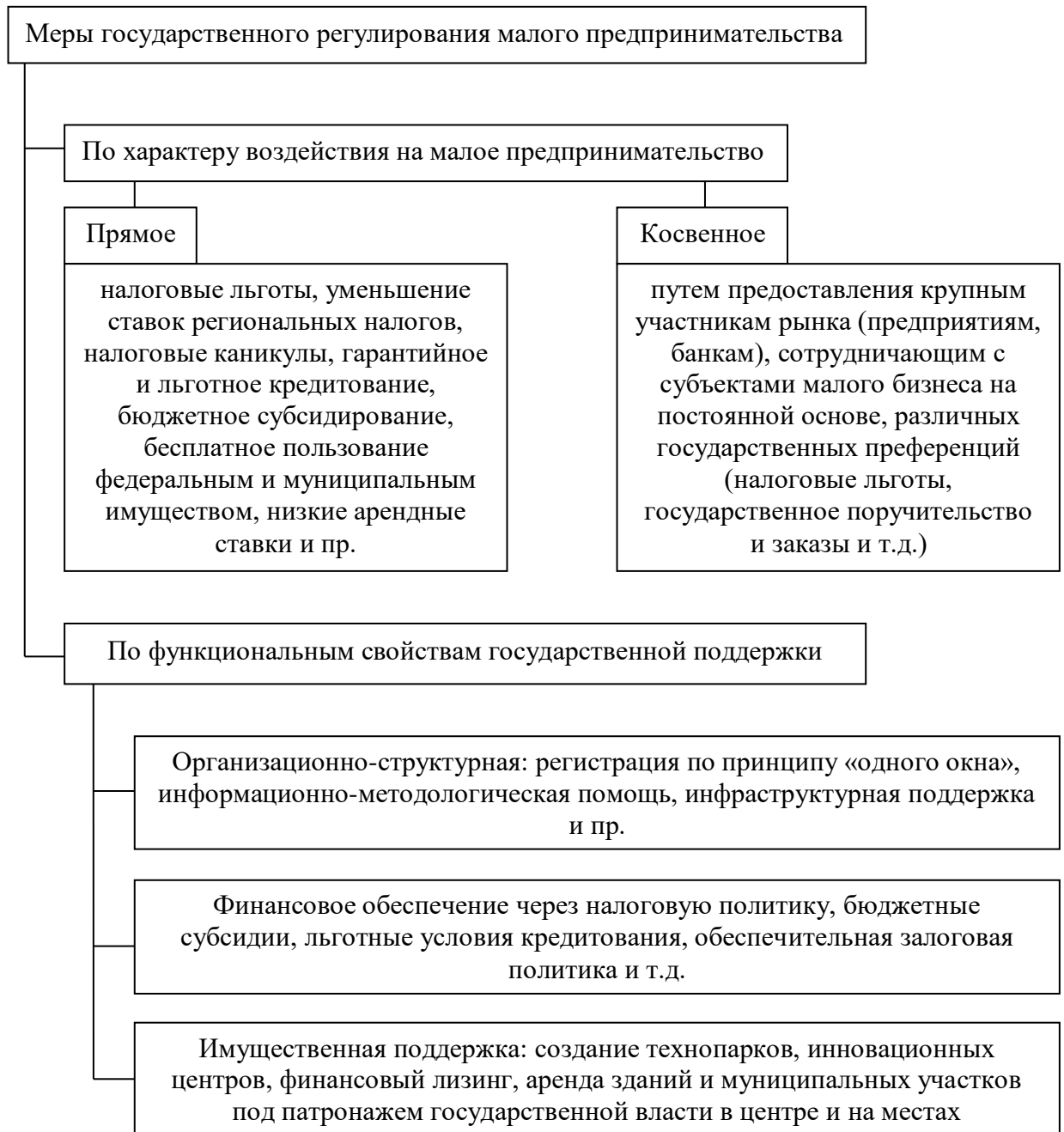


Рисунок 1.2 – Меры государственной поддержки малого бизнеса в России

Источник: [2, с. 9-10]

Наиболее доступной мерой государственной поддержки является налоговое регулирование малого бизнеса, которым пользуются практически все без исключения субъекты малого предпринимательства. Если получение субсидий, кредитование и иные активные меры государственной поддержки часто представляются субъектам малого предпринимательства

труднодоступными или не стоят, по их мнению, затраченных усилий, то налоговые преференции абсолютно просты и доступны.

Одним из важнейших методов налогового регулирования малого бизнеса, по нашему мнению, определяющим все остальные, является наличие возможностей для применения субъектами малого предпринимательства специальных налоговых режимов. Именно в рамках специальных налоговых режимов реализуются такие меры налогового регулирования как дифференцированные налоговые ставки, налоговые каникулы и пр.

Российское законодательство в области налогообложения предоставляет субъектам малого бизнеса возможность выбора из следующих режимов налогообложения:

- общий налоговый режим;
- упрощенная система налогообложения;
- единый налог на вмененный доход;
- единый сельскохозяйственный налог;
- система налогообложения в форме патента[9, с. 35-39].

Общая система налогообложения является основным режимом налогообложения. В случае если малые предприятия не переходят на специальные налоговые режимы, «по умолчанию» необходимо применять общий налоговый режим.

Одна из функций налоговой системы заключается в стимулировании развития перспективных отраслей и сфер экономики. Для выполнения этой функции, помимо основного режима налогообложения, существуют специальные налоговые режимы.

Специальный налоговый режим – особый, облегченный порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов, предусмотренных Налоговым кодексом РФ в течение определенного периода времени, применяемый в случаях и в порядке, которые установлены Налоговым кодексом РФ и иными актами законодательства о налогах и сборах [48, с. 8].

Специальные налоговые режимы устанавливаются Налоговым кодексом РФ и применяются в случаях и порядке, которые предусмотрены Налоговым кодексом РФ и иными актами законодательства о налогах и сборах.

Для перехода на специальный режим налогообложения необходимо в установленные НК РФ сроки подать в территориальный налоговый орган соответствующее заявление.

Минфин РФ еще с 2013 г. планирует отказаться от единого налога на вмененный доход и полностью заменить его патентом, однако до сегодняшнего дня этого так и не произошло[34].

В настоящее время патент распространяется исключительно на индивидуальных предпринимателей и не может быть использован юридическими лицами, поэтому его и нельзя в полной мере рассматривать в качестве адекватной замены единого налога на вмененный доход. Но в любом случае, даже если у российских предприятий не откроется возможность пользоваться патентом в будущем, у них есть как минимум еще три года для того, чтобы работать с применением системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

В таблице 1.2 представлены общие характеристики налоговых режимов, которые в настоящее время могут применяться субъектами малого бизнеса.

Таблица 1.2

Краткая характеристика налоговых режимов

Налоговый режим	Налоговая база по основному налогу	Налог на добавленную стоимость	Налог на имущество	Номинальная ставка	Общая характеристика системы
1	2	3	4	5	6
Общий	Прибыль	Есть	Есть	20%	Гибкая
Упрощенный – 6%	Доходы	Нет	Нет	6%	Гибкая
Упрощенный – 5-15%	Доходы за вычетом расходов	Нет	Нет	5-15%	Гибкая
Единый сельскохозяйственный налог	Доходы за вычетом расходов	Нет	Нет	6%	Гибкая

Продолжение таблицы 1.2

1	2	3	4	5	6
Единый налог на вмененный доход	Вмененный доход	Нет	Нет	7,5-15%	Негибкая
Патентная система	Потенциальный доход	Нет	Нет	6%	Негибкая

Источник: [21]

Налоговым законодательством РФ установлен ряд ограничений по применению тех или иных налоговых режимов, наиболее общие из которых представлены в таблице 1.3.

Таблица 1.3

Ограничения по применению налоговых режимов

Система налогообложения	Ограничения				
	Выручка	Средняя численность	Среднегодовая стоимость фондов	Вид деятельности	Структура капитала
1	2	3	4	5	6
Общая	Нет ограничений				
Единый сельскохозяйственный налог	Нет ограничений, за исключением рыболовецких хозяйств, для которых установлено ограничение в 300 человек			Сельское хозяйство	Нет ограничений
Упрощенная – 6%	150 млн. руб.	100	100 млн. руб.	За исключением некоторых видов деятельности	Доля участия других организаций не более 25%
Упрощенная – 5-15%					
Единый налог на вмененный доход	Нет ограничений		Нет ограничений	Установлен перечень видов деятельности	
Патентная система	60 млн. руб.	15	Нет ограничений	Установлен перечень видов деятельности	-

Источник: [21]

Субъекты малого бизнеса могут вести одновременно несколько видов предпринимательской деятельности, комбинируя при этом разные налоговые режимы.

Универсального способа для определения самого выгодного для

субъектов малого бизнеса налогового режима нет по ряду причин:

во-первых, несопоставимы базы расчетов налогов. Особенно сильно отличается единый налог на вмененный доход, поскольку его величина не зависит от финансовых результатов.

во-вторых, на совокупную налоговую нагрузку влияет величина социальных взносов с заработной платы и их роль в определении окончательной величины налога.

Для субъектов малого бизнеса, являющихся малыми предприятиями, оптимизация в основном сводится к выбору между упрощенной системой налогообложения или единым налогом на вмененный доход, поскольку общая система налогообложения, как правило, самый невыгодный режим, а патентная система юридическим лицам недоступна. Соответственно индивидуальные предприниматели имеют более широкий диапазон выбора.

1.3. Зарубежный опыт регулирования и поддержки малого предпринимательства

Мировая практика функционирования экономики подтверждает значимость малого предпринимательства для обеспечения стабильного развития национальных экономик, а также его способность создавать условия для их экономического роста. Малый бизнес способствует развитию конкуренции и внедрению инноваций, обеспечивает пластичность национальной экономики и снижение безработицы, развивает социальную составляющую рыночных отношений. Малое предпринимательство развитых стран обеспечивает работой более 50% трудоспособных граждан. В связи с этим практически в любой экономически развитой стране мира государство гарантирует малому предпринимательству всестороннюю поддержку развития.

С ориентацией на мировой опыт по аналогичному пути направляется и развитие государственной поддержки малого бизнеса в России. Приоритетной

задачей государственной политики является обеспечение оптимизации влияния на малое предпринимательство через государственные и иные формы поддержки, формирование единой системы управления бизнесом на всех уровнях – государства, региона, отдельного хозяйствующего субъекта.

Государства Европейского Союза при проведении национальной политики в отношении малого предпринимательства ориентированы на создание условий благоприятствования для его развития. Главной целью такой политики признается обеспечение сбалансированности интересов государства и малого предпринимательства относительно:

- формирования единого внутреннего рынка;
- интернационализации деятельности предпринимательства;
- ликвидации административных барьеров;
- формирования единообразной правовой основы функционирования малого бизнеса.

Начало формирования европейского подхода к регулированию и поддержке малого предпринимательства было положено в 70-х гг. XX в., когда активно продвигались такие меры, как ликвидация административных барьеров, гармонизация налога на добавленную стоимость, корректировка порядка финансирования и повышение прозрачности финансовых операций. В это время начинает действовать Европейская ассоциация фондов взаимных гарантий, которая нацелена на обеспечение выравнивания условий для осуществления малого предпринимательства. Белая книга, составленная в 1993 г., закрепила европейскую стратегию и политику в сфере предпринимательства, определив роль малого бизнеса как гаранта высокой занятости, социальной обеспеченности, охраны окружающей среды и пр. Европейская хартия для малых предприятий обосновала необходимость постоянного воздействия на малое предпринимательство, обеспечивающее режим благоприятствования даже в случае неудачных попыток организации бизнеса.

Специальные рекомендации Мадридской сессии Совета Евросоюза в 1995 г. закрепили приоритетные направления политики в отношении малого

бизнеса:

- упрощение правовой базы и административных процедур, препятствующих развитию малого бизнеса;
- вовлечение ассоциаций, представляющих малое предпринимательство, в процесс принятия решений на уровне Евросоюза;
- обеспечение малому предпринимательству финансовой поддержки в случае формирования новых рабочих мест;
- содействие субъектам малого бизнеса в сфере инноваций, исследований и подготовки кадров;
- обеспечение роста конкурентоспособности малого предпринимательства;
- обеспечение условий для развития сотрудничества малых, средних и крупных субъектов бизнеса.

Современная система европейской государственной поддержки малого предпринимательства обеспечивает режим наибольшего благоприятствования посредством формирования экономико-правовых условий, обеспечивающих успешность его развития, включая льготное предоставление различных ресурсов (финансовых, материальных). В основе этой системы находятся разнообразные инструменты, в числе которых можно назвать специализированное законодательство и целевые программы поддержки разнообразных направлений.

Кроме того, в Европе внедрены уникальные юридические институты, такие как:

во-первых, Европейский пул экономических интересов и Европейская акционерная компания. Деятельность указанных организаций направлена на разрешение противоречий в правовых системах отдельных государств – членов Евросоюза, возникающих в процессе взаимодействия субъектов бизнеса из разных стран;

во-вторых, Европейская ассоциация венчурного капитала, цель которой составит в развитии венчурного бизнеса в малых формах;

в-третьих, Комитет по упрощению процедур в сфере бизнеса;
 в-четвертых, информационные предпринимательские центры,
 практикующих единый подход отбора проектов для финансирования и т.д.

Поддержка малого бизнеса в Евросоюзе не ограничивается только общеевропейским уровнем, каждое государство проводит собственную политику поддержки. Общеевропейское и национальное регулирование малого бизнеса предусматривает использование таких инструментов поддержки как: прямые субсидии, предоставление гарантий по кредитам, кредитование на льготных условиях, государственное участие в капитале малого бизнеса. Общеевропейские власти направляют правительства отдельных государств на обеспечение государственной поддержки малого бизнеса. Система национальной поддержки малого бизнеса ориентирована на освоение различных ее направлений, посредством установления минимальных ограничений на предпринимательство, формирование специализированной правовой базы и оптимальной политики в сфере налогообложения, прямого субсидирования и предоставления государственных гарантий, обеспечения высокого качества образования и т.д.

Американские власти также рассматривают малое предпринимательство в качестве инструмента обеспечения роста научно-технического прогресса и развития экономики. В частности, Закон 1982 г. «О развитии инновационной деятельности в малом бизнесе» был принят с целью формирования режима благоприятствования успеху инновационно-активных субъектов малого бизнеса. К числу приоритетных задач регулирования малого предпринимательства отнесены:

- стимулирование инноваций в сфере технологий;
- использование потенциала малых субъектов бизнеса для реализации федеральных заказов на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- удовлетворение потребности экономики США в исследованиях и разработках за счет включения субъектов малого бизнеса в квалификационный

перечень американских компаний, занятых в сфере инноваций [50, с. 210-212].

По мнению американских властей, широкое развитие нанотехнологий в стране обусловлено привлечением к их освоению малого бизнеса, поскольку крупные субъекты не способны принимать оперативные решения относительно продукции с коротким жизненным циклом (7-9 лет) в связи со сложностью иерархии управления ими.

Развитие экономики любой страны в современных условиях характеризуется воздействием огромного числа негативных и позитивных факторов, к числу которых не в последую очередь относят налоговую политику. Манипуляции в сфере налогообложения обеспечивают правительства разных стран мощным инструментом воздействия на экономическое развитие.

Как отмечалось выше, законодательство развитых стран относит малый бизнес к особым субъектам государственного регулирования и предусматривает специальное налогообложения для малых предприятий ввиду их социальной значимости и массовости.

Ключевым аспектом при налогообложении малого бизнеса выступают количественный и качественный критерии. Так, к количественным критериям можно отнести численность работников предприятия, оборот, активы, прибыли. Во всех государствах для целей налогообложения малого бизнеса в качестве одного из используемых количественных критериев применяется количество работников, занятых на предприятии. Остальные характеристики обычно отличаются в разных государствах и между собой.

В Европе для характеристики предприятия как малого используются следующие критерии: численность занятых работников, товарооборот – менее 40 млн. евро, или балансовая стоимость активов – менее 27 млн. евро, а также экономическая независимость малых предприятий [12, с. 127].

Так, в Австрии утверждены следующие признаки малого предприятия: число работников – менее 50 человек, годовой доход предприятия – менее 5 млн. евро, или балансовая стоимость активов – менее 2 млн. евро. Кроме того,

доля внешних собственников в предприятии не должна превышать 25 %.

В Германии основными характеристиками малого предприятия являются: численность работников – 1-49 человек, размер складочного капитала – менее 5 млн. евро и объем годового оборота – менее 7 млн. евро. При этом все предприятия ремесленной торговли относят к малым, если они внесены в реестр ремесленной торговли, вне зависимости от размеров предприятия и вида деятельности.

В Португалии закреплены такие критерия отнесения предприятий к малым и средним, как деятельность в сфере материального производства, горнодобывающей отрасли, оказание услуг другим предприятиям, оптовая и розничная торговля. Годовой оборот должен составлять менее 12,3 млн. евро, а доля участия в других предприятиях не более 50%.

В Швеции основной критерий оценки предприятия как субъекта малого бизнеса – это численность работников – менее 200 человек. Кроме того, малые предприятия классифицируют по стадии роста, географической и отраслевой принадлежности, характеристикам владельцев и управляющих, типам проблем, характерным для предприятия.

В США к малым относят предприятия, где количество работников в соответствии с видом деятельности до 100; 500; 750; 1000 и 1500 человек. Объем годового дохода от 0,75 млн. до 20 млн. долл. По остальным критериям предприятия, отнесенные в США к малым, в европейских странах должны считаться средними и крупными.

Налоговая политика большей части государств при определении предприятия как субъекта малого бизнеса исходит из количественных показателей, дополненных качественными характеристиками. Отдельные страны, кроме критериев классификации предприятий к субъектам малых, относят данную категорию к льготной.

Можно выделить два основных подхода к налогообложению малого бизнеса в зарубежных странах:

- налоговые льготы по налогу на прибыль, иногда по НДС;

– применение специальных налоговых режимов.

Так, в развитых странах широко распространено применение льгот по налогу на прибыль – прямых и косвенных. Самая распространенная косвенная льгота – это применение ускоренной амортизации для некоторых видов оборудования, используемого в первостепенных отраслях, для научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Для остального имущества, в основном, используется комбинированный метод, то есть сначала применяется амортизация по методу убывающего остатка, потом – линейная. Например, в Великобритании стоимость инновационного оборудования списывается в первый год его использования. Во Франции списание стоимости в первый год эксплуатации используется для компьютеров; в отношении новейшего оборудования возможно списание до 50 % стоимости.

Также широко распространена такая форма поддержки малого бизнеса как льготное кредитование. Например, в Германии данная форма поддержки применяется по отношению к инновационным и социальным малым предприятиям [50, с. 208].

Еще одной существенной льготой для малого бизнеса является пониженная ставка по налогу на прибыль. Так, например, в США ставка колеблется от 15 % до 34 %, во Франции от 33,3 % до 36 %, в Канаде от 22 % до 43 %, в Великобритании от 22 % до 30 % (таблица 1.4).

Таблица 1.4

Дифференциация налоговых ставок по налогу на прибыль для малых и крупных предприятий в России и других странах

Вид предприятий	США	Англия	Франция	Канада	Россия
Крупные	34	30	36	43	20
Малые	15	20	33,3	22	20

Источник: [23, с. 129]

В.В. Заболоцкой и Н.А. Хут проделана большая работа по систематизации форм поддержки для малого бизнеса, представленная в таблице 1.5.

Меры государственной поддержки малого бизнеса в разных странах

Меры государственной поддержки	Страна
Предоставление гарантий по кредитованию малого бизнеса	Канада, Италия, Нидерланды, Чили, Великобритания, США, Швейцария, Таиланд, Испания, Венгрия, Корея, Словакия, Дания, Словения, Финляндия
Предоставление гарантий по стартап-идеям	Нидерланды, Дания, Канада
Предоставление государственных гарантий по экспорту	Дания, Канада, Новая Зеландия, Финляндия, Нидерланды, Швеция, Великобритания, Швейцария, Испания
Прямое финансирование	Канада, Венгрия, Корея, Чили, Великобритания, Испания, Словакия, Словения
Предоставление субсидий по процентным ставкам	Россия, Венгрия, Испания, Португалия, Великобритания, Турция
Предоставление налоговых льгот, отсрочек	Ирландия, Франция, Новая Зеландия, Испания, Италия, Россия, Великобритания
Формирование объединений банков, занимающихся кредитованием малого бизнеса (в том числе по отрицательным ставкам)	Дания, Ирландия
Фондирование кредитных организаций Центральным банком	Великобритания

Источник: [7, с. 46]

Исследования зарубежного опыта государственного регулирования малого бизнеса свидетельствует о том, что в развитых странах малые предприятия выступают особым субъектом экономических отношений: система налогообложения малого бизнеса в развитых странах стремится к максимальному усовершенствованию, упрощению, уходу от сложных налоговых схем, снижению налогового бремени. Это обусловлено тем, что малый бизнес обеспечивает устойчивый рост национальной экономики, позволяет продвигать новые технологии, способствует заполнению рынка товарами и услугами на конкурентной основе. Россия сегодня также должна стремиться к формированию оптимальной системы поддержки малого предпринимательства как рычага развития экономики страны в целом.

Подводя итоги, следует отметить, что большинство стран мира признают существенную роль малого бизнеса в экономике, не является исключением и Россия: государство оказывает всестороннюю поддержку субъектам малого

бизнеса, в том числе и посредством налогового регулирования. Наиболее эффективной мерой налогового регулирования являются специальные налоговые режимы, содержание которых постоянно анализируется и совершенствуется. Остальные меры налогового регулирования малого бизнеса реализуются в рамках специальных налоговых режимов путем предоставления региональным властям права на снижение ставок, расширения перечней видов деятельности, подпадающих под налоговые режимы, а также введения налоговых каникул.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Оценка современной ситуации в сфере малого предпринимательства в Тюменской области

Динамику развития и современное состояние малого предпринимательства в Тюменской области можно оценить на основе статистических данных за 5 лет. На момент написания работы официальная статистическая информация, аккумулированная в Российском статистическом ежегоднике, подготовлена только по 2016 г. включительно. В связи с этим за 2017 г. рассматриваются оперативные данные, которые тем не менее включают информацию и о микропредприятиях. Данные о численности малых предприятий в Тюменской области в сравнении с общероссийскими показателями представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Динамика численности малых предприятий Тюменской области

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение за 5 лет (+,-)
Численность малых предприятий России, тыс. ед.	2063,1	2103,8	2222,4	2770,6	2754,6	691,5
Численность малых предприятий Тюменской области, тыс. ед.	63,9	69,0	67,0	66,9	60,0	-3,9
Удельный вес малых предприятий Тюменской области в численности малых предприятий по России, %	3,1	3,3	3,0	2,4	2,2	-0,9

Источник: [14-17; 35-38]

За исследуемый промежуток времени численность малых предприятий в Тюменской области сократилась на 3,9 тыс. ед. или 6,10% ($-3,9 / 63,9 \times 100$). Причем следует отметить, что в первые два года анализируемого периода наблюдался рост численности малых предприятий в Тюменской области, начиная же с 2015 г., показатель планомерно сокращается (рисунок 2.1).

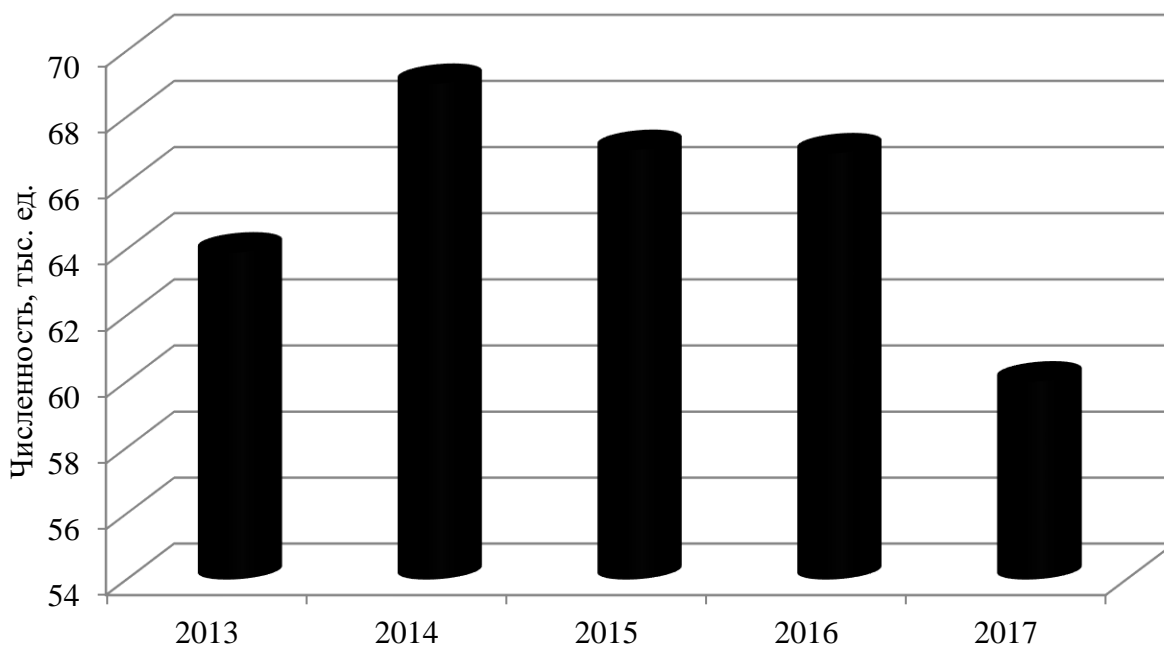


Рисунок 2.1 – Динамика численности малых предприятий в Тюменской области

Источник: [14-17; 35-38]

Сокращение численности малых предприятий в Тюменской области можно связать с кризисными явлениями в экономике, возникшими под влиянием западных антироссийских санкций.

Однако следует заметить, что на общероссийском рынке численность малых предприятий демонстрирует обратную динамику: за пять анализируемых лет прирост показателя составил 691,5 тыс. ед. или 33,5% ($691,5 / 2063,1 \times 100$). Причем численность малых предприятий по России планомерно возрастала на протяжении всего исследуемого периода.

Как результат, удельный вес малых предприятий Тюменской области в общей численности малых предприятий по России снизился за анализируемый период на 0,9%. В период с 2013 по 2015 гг. удельный вес малых предприятий

Тюменской области в общей численности малых предприятий по России превышал 3% (в 2014 г. достиг рекордных 3,3%), но в 2016-2017 гг. приблизился к 2%, что обусловлено одновременным сокращением численности Тюменских малых предприятий и ростом численности малых предприятий по России.

Сложившаяся динамика численности малых предприятий Тюменской области свидетельствует о проблемах развития малого предпринимательства в регионе, о недостаточности предпринимаемых региональными властями мер государственной поддержки данной сферы бизнеса.

Динамика численности малых предприятий в разрезе округов Тюменской области представлена в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Динамика численности малых предприятий в разрезе округов Тюменской области

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, тыс. ед.	23,2	26,8	25,6	25,5	22,4
Темп роста, % к предыдущему году	-	115,5	95,5	99,6	87,8
Ямало-ненецкий автономный округ, тыс. ед.	6,6	7,1	6,3	6,2	5,4
Темп роста, % к предыдущему году	-	107,6	88,7	98,4	87,1
Тюменская область без учета округов, тыс. ед.	34,1	35,1	35,1	35,2	32,2
Темп роста, % к предыдущему году	-	102,9	100,0	100,3	91,5

Источник: [14-17; 35-38]

Данные таблицы 2.2 показывают, что пик прироста численности малых предприятий и в округах, и в Тюменской области без учета округов приходится на 2014 г., причем лидерство принадлежит Ханты-Мансийскому автономному округу. Начиная с 2015 г., показатели численности малых предприятия (исключение темп роста численности малых предприятий Тюменской области без учета округов в 2016 г.) по всем составляющим Тюменской области имеют

отрицательную динамику. В целом за рассматриваемый период численность малых предприятий по Ямало-Ненецкому автономному округу сократилась на 0,8 тыс. ед. или 3,4% ($-0,8 / 23,2 \times 100$), по Ханты-Мансийскому автономному округу – на 1,2 тыс. ед. или 18,2% ($-1,2 / 6,6 \times 100$), по Тюменской области (без учета округов) – на 1,9 тыс. ед. или 5,6% ($-1,9 / 34,1 \times 100$).

Наглядно динамика численности субъектов малого бизнеса в разрезе округов Тюменской области представлена на рисунке 2.2.

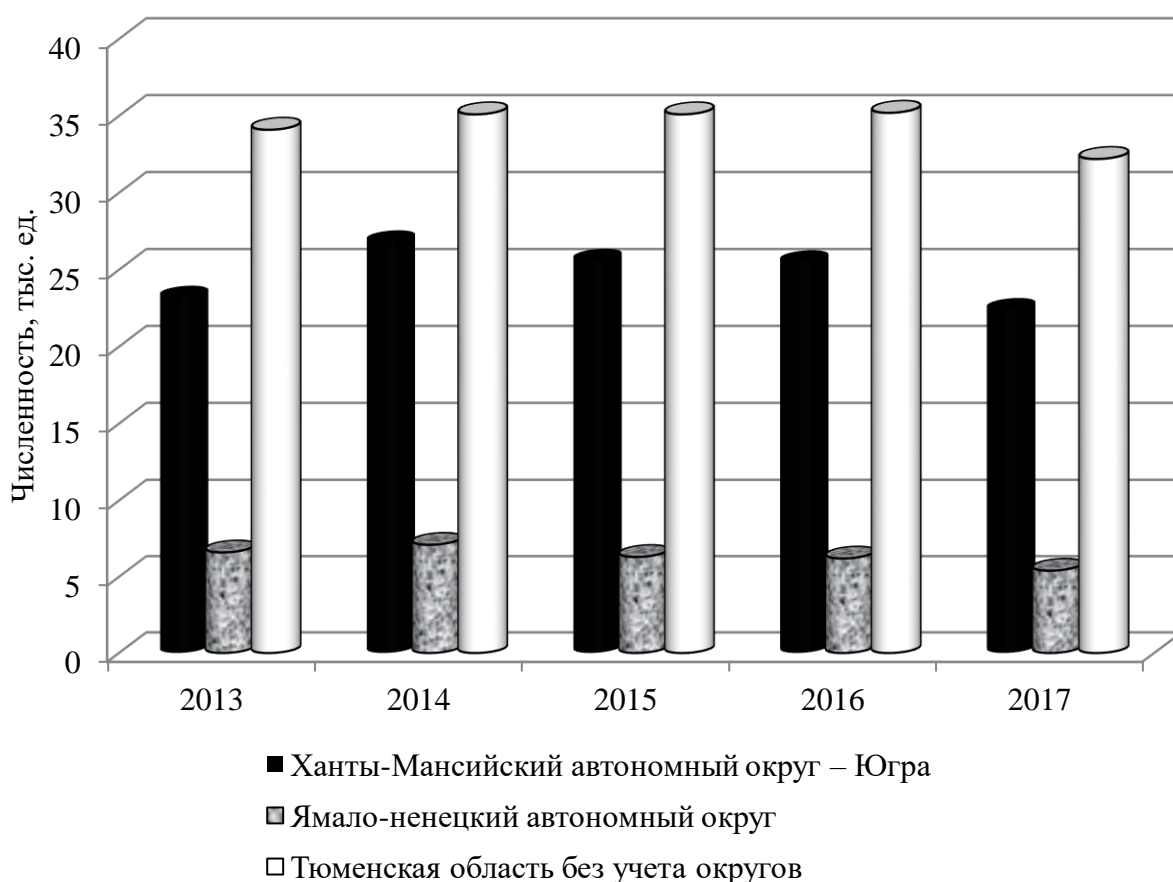


Рисунок 2.2 – Динамика численности субъектов малого бизнеса в разрезе округов Тюменской области

Источник: [14-17; 35-38]

Одним из преимуществ малого бизнеса является быстрое формирование рабочих мест. И хотя, как правило, численность персонала на малых предприятиях незначительная, с учетом численности самих малых предприятий, они являются необходимыми участниками рынка труда. Динамика численности занятых на малых предприятиях Тюменской области в

сравнении с показателями по России представлена в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Динамика численности занятых на малых предприятиях Тюменской области

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение за 5 лет (+,-)
Среднесписочная численность работников, занятых на малых предприятиях России, тыс. чел.	11695,7	11744,2	11330,7	11040,1	11986,3	290,6
Среднесписочная численность работников, занятых на малых предприятиях Тюменской области, тыс. чел.	238,4	233,7	240,4	276,7	285,0	46,6
Удельный вес численности работников тюменских малых предприятий в общей численности занятых в малом бизнесе, %	2,2	2,2	2,1	2,5	2,4	0,2
Численность малых предприятий Тюменской области, тыс. ед.	63,9	69,0	67,0	66,9	60,0	-3,9
Средняя численность работников одного малого предприятия Тюменской области, чел.	4,0	3,0	3,5	4,1	4,8	0,8

Источник: [14-17; 35-38]

В целом за исследуемый период наблюдается увеличение численности занятых на малых предприятиях Тюменской области – за пять лет прирост показателя составил 46,6 тыс. чел. Наглядно динамика численности занятых на малых предприятиях Тюменской области представлена на рисунке 2.3.

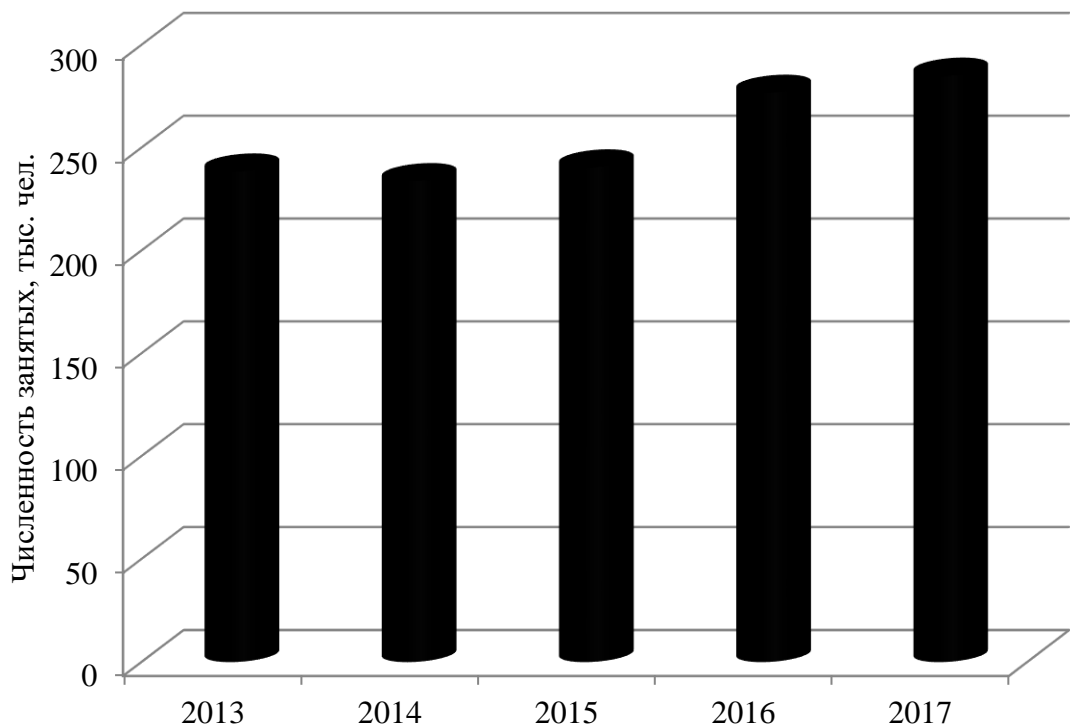


Рисунок 2.3 – Динамика численности занятых на малых предприятиях Тюменской области

Источник: [14-17; 35-38]

В 2016-2017 гг. наблюдается рост численности занятых на малых предприятиях Тюменской области, не смотря на то, что в 2017 г. число самих малых предприятий сократилось на 6,9 тыс. ед.

Удельный вес населения, занятого на малых предприятиях Тюменской области, на протяжении исследуемого периода составлял чуть более 2% от общей численности занятых на малых предприятиях страны. Максимальные величины показателя приходятся на конец исследуемого периода – 2016-2017 гг. – 2,5 и 2,4% соответственно.

Такая динамика численности занятых на малых предприятиях Тюменской области в сравнении с динамикой численности малых предприятий привела к увеличению средней численности одного малого предприятия с 4,0 чел. в 2013 г. до 4,8 чел. в 2017 г.

Динамика оборота малых предприятий Тюменской области представлена в таблице 2.4.

Динамика оборота малых предприятий Тюменской области

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение за 5 лет (+,-)
Оборот малых предприятиях России, млрд. руб.	24781,6	26392,2	44124,3	38877,0	48459,2	23677,6
Оборот малых предприятий Тюменской области, млрд. руб.	741,0	734,0	855,0	888,9	972,1	231,1
Удельный вес оборота тюменских малых предприятий в общем обороте малых предприятий, %	3,0	2,8	2,0	2,3	2,0	-1,0
Численность малых предприятий Тюменской области, тыс. ед.	63,9	69,0	67,0	66,9	60,0	-3,9
Средний оборот малого предприятия Тюменской области, млн. руб.	11,6	10,6	12,8	13,3	16,2	4,6

Источник: [14-17; 35-38]

Оборот малых предприятий Тюменской области демонстрирует поступательный рост на протяжении всего исследуемого периода, за исключением 2014 г., когда он уменьшился на 7 млрд. руб. (рисунок 2.4).

За исследуемый период прирост оборота малых предприятий Тюменской области составил 231,1 млрд. руб.

По отношению к общему обороту малых предприятий по стране оборот тюменских малых предприятий составляет около 2% в последние три года рассматриваемого периода, что на 1% меньше, чем в 2013 г.

Средний оборот одного малого предприятия Тюменской области в год составляет от 11,6 млн. руб. в 2013 г. до 16,2 млн. руб. в 2017 г., т.е. за рассматриваемый период прирост показателя составил 4,6 млн. руб.

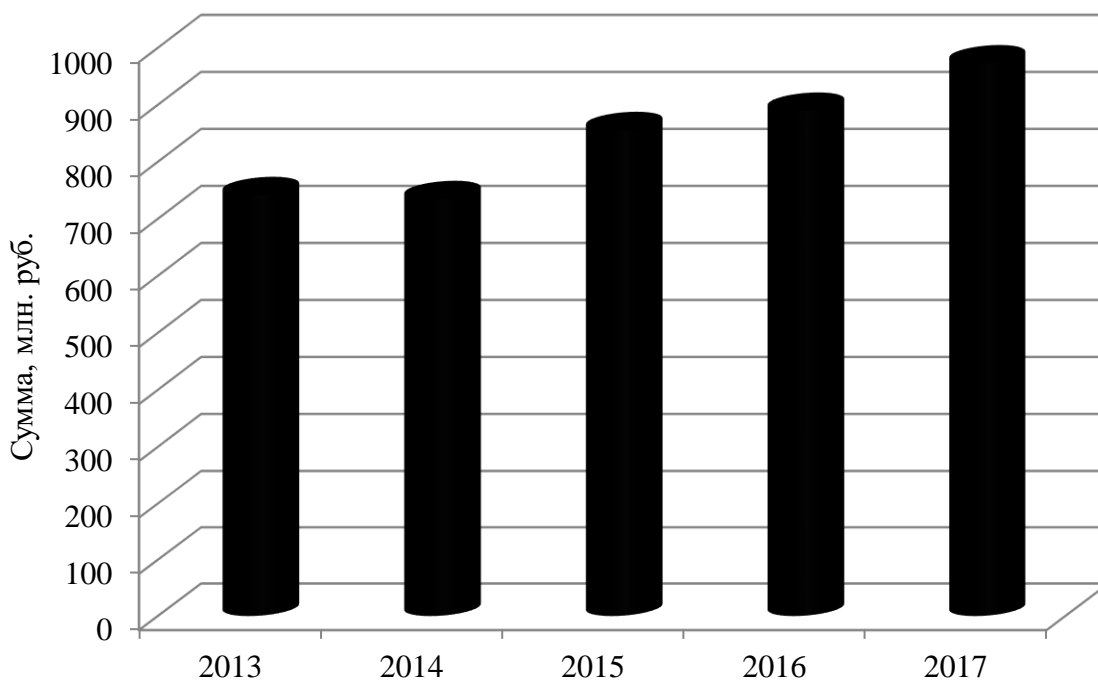


Рисунок 2.4 – Динамика оборота малых предприятий Тюменской области

Источник: [14-17; 35-38]

Рассмотренная динамика показателей малого бизнеса Тюменской области свидетельствует о росте числа занятых на них и их обороте на фоне сокращения численности самих малых предприятий. Численность малых предприятий Тюменской области сокращается на фоне роста численности малых предприятий по стране, что свидетельствует о наличии недостатков в государственной поддержке данного вида предпринимательства на территории региона.

2.2. Исследование организационно-правового механизма регулирования малого предпринимательства

Организационно-правовая основа механизма регулирования малого предпринимательства закладывается на уровне федерального законодательства.

Федеральное законодательство, определяющее границы государственной поддержки малого бизнеса на региональном уровне, включает в себя ряд

Федеральных законов, представленных на рисунке 2.5.

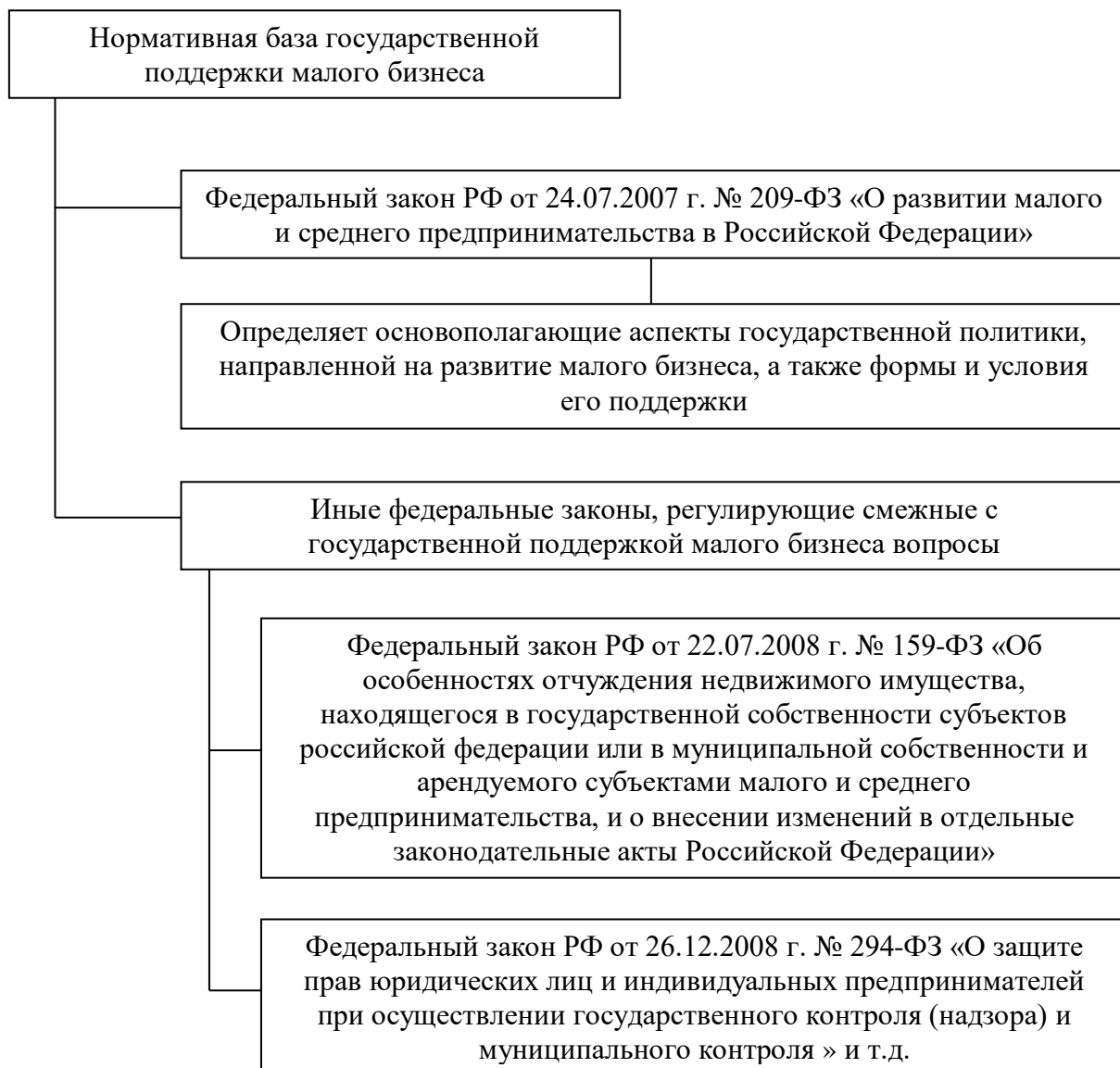


Рисунок 2.5 – Федеральная правовая основа государственной поддержки малого бизнеса в Тюменской области

Источник: [23; 29; 31]

Помимо Федеральных законов правовую основу государственной поддержки малого бизнеса определяет Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г., которая ориентирована на достижение следующей цели: обеспечение развитие малого бизнеса в связи с его инновационной, структурной, социальной значимостью, а также положительным влиянием на занятость.

Стратегия определяет базовые индикаторы развития малого бизнеса (неотделимо от среднего бизнеса), которые в 2030 г. будут свидетельствовать о достижении цели (в сравнении с 2014 г.):

- рост оборота в 2,5 раза;
- рост производительности труда в 2 раза;
- рост удельного веса обрабатывающих производств до 20%;
- рост удельного веса занятых до 35%.

Реализация государственной политики предполагает системное регулирование в области поддержки малого предпринимательства, разработку и внедрение программ финансовой, технологической, информационной, консультационной, кадровой помощи малым предприятиям. Так, для достижения целей поддержки малого предпринимательства, закрепленных Законом № 209-ФЗ [30], в Тюменской области приняты постановления Правительства Тюменской области от 01.04.2008 г. № 99-п «О порядке отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии» [25], от 22.12.2014 г. № 688-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 г.» [32].

Согласно последнему документу объем финансирования программы государственной поддержки малого бизнеса в Тюменской области составляет на 2018-2019 гг. по 164909 тыс. руб. [5].

Организационная составляющая государственной поддержки малого бизнеса в Тюменской области подразумевает наличие инфраструктуры, реализующей эту поддержку.

В инфраструктуру государственной поддержки малого бизнеса в регионе включаются:

- во-первых, региональные органы власти;
- во-вторых, организации коммерческого и некоммерческого характера, функционирование которых направлено на осуществление содействия тем или

иным образом реализации программ развития малого бизнеса в Тюменской области; оказание помощи малому бизнесу и обеспечение условий для его создания и развития. К организациям данного назначения применяются четкие требования, представленные на рисунке 2.6.

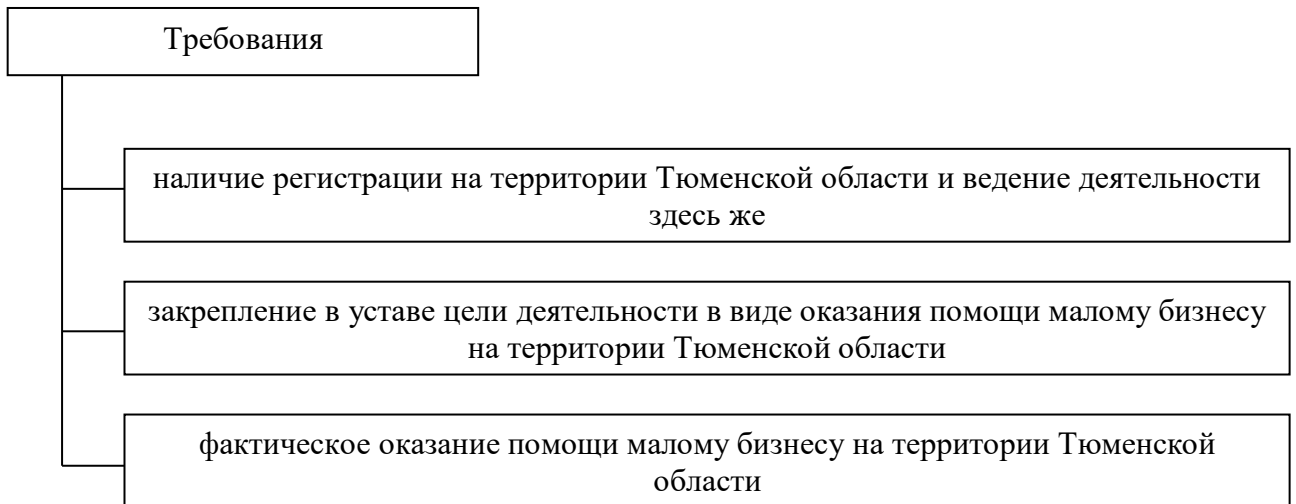


Рисунок 2.6 – Требования к организациям, задействованным в оказании государственной поддержки малому бизнесу в Тюменской области

Источник: [5]

От администрации Тюменской области руководящая функция государственной поддержкой малого бизнеса делегирована Департаменту инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области. Указанный департамент выступает в качестве заказчика региональных программ развития малого бизнеса, предлагает корректировки входящих в них мероприятий, уточняет объем расходов на реализацию программ и т.д.

Также в организационную инфраструктуру государственной поддержки малого бизнеса Тюменской области входят такие организации как:

во-первых, фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области», который ориентирован на поддержку инвестиционных проектов малого бизнеса (максимальный объем 300 млн. руб.);

во-вторых, фонд микрофинансирования Тюменской области, целью

функционирования которого является предоставление малому бизнесу доступных финансовых ресурсов. Данный фонд ориентирован в числе прочих и на поддержку проектов на их старте;

в-третьих, гарантийный фонд, выступающий в качестве поручителя малого бизнеса по кредитам. Стоимость активов фонда составляет 187 млн. руб., предоставление которых осуществляется за небольшое вознаграждение (0,5-1% от суммы поручительства);

в-четвертых, центр поддержки предпринимательства, ориентированный на поддержание начинающих предпринимателей;

в-пятых, областной бизнес-инкубатор, цель которого состоит в осуществлении содействия развитию регионального бизнеса;

в-шестых, технопарк, продвигающий инновационные проекты малого бизнеса.

В целом организационно-правовой механизм регулирования малого бизнеса Тюменской области достаточно развит, дифференцируется по направлениям деятельности и активно работает на его развитие.

2.3. Анализ сложившейся системы государственной поддержки малого предпринимательства в Тюменской области

На уровне регионов малое предпринимательство выступает системообразующим фактором экономики, основой и вектором ее развития, выполняя не только хозяйственные, но и социальные функции. Это предопределяет важность политики регионов в отношении малого бизнеса. Кроме того, именно инструменты региональной политики позволяют оперативно решать проблемы малого предпринимательства.

Важную роль в системе региональной поддержки малого предпринимательства играет инвестиционная политика. Это комплекс мероприятий по формированию благоприятных условий для субъектов малого

предпринимательства в целом и (или) отдельных его направлений в целях эффективного развития экономической деятельности региона, повышения эффективности производства и решения социальных проблем [4, с. 61].

Инвестиционная политика позволяет перераспределить капитал между крупными и малыми субъектами рынка с учетом степени их потребностей и финансовых ресурсов [49, с. 359].

Инвестиционная политика региона в рассматриваемой сфере предполагает как непосредственную поддержку малого бизнеса, отдельных его направлений через государственные инвестиции, субсидии, льготы, кредитование, реализацию инвестиционных программ, так и формирование благоприятного инвестиционного климата для привлечения российских и иностранных инвесторов в приоритетные направления малого бизнеса региона.

Реализация эффективной инвестиционной политики региона предполагает наличие следующих необходимых условий:

- региональная инвестиционная стратегия;
- региональное нормативно-правовое регулирование, обеспечивающее привлечение инвестиций в малый бизнес региона и предусматривающее государственные мероприятия по поддержке малого бизнеса;
- мероприятия, направленные на формирование и обеспечение доверия со стороны инвесторов и установлению долгосрочных партнерских связей с ними;
- создание гарантийного инвестиционного фонда региона;
- региональная инвестиционная программа на конкурсной основе;
- наличие контроля относительно целевого использования государственных средств и анализ эффективности мероприятий и, соответственно, произведенных затрат;
- система страхования инвестиций, аудита и экспертизы инвестиционных проектов;
- наличие необходимой инфраструктуры инвестиционной деятельности и др.

В системе обеспечения повышения инвестиционной привлекательности Тюменской области, формирования благоприятной обстановки для ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности задействован Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области», учрежденный в марте 2013 г. Агентство – это фактически усовершенствованный ранее действовавший Фонд развития и поддержки предпринимательства Тюменской области. Агентство постоянно расширяет направления влияния и увеличивает число представительств в муниципальных образованиях.

Для конкретного предпринимателя задача Агентства фактически сводится к сопровождению инвестиционного проекта стоимостью до 50 млн. руб., начиная от маркетинговых мероприятий до административной помощи в их осуществлении (так называемый «зеленый коридор»). Предприниматель имеет возможность либо воспользоваться ресурсами привлеченных им самостоятельно инвесторов, либо получить недостающие средства по программам инвестиционных займов. Условия предоставления инвестиционных займов представлены в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Условия предоставления инвестиционных займов субъектам малого предпринимательства

Программа	Получатели	Цель использования	Сумма займа, млн. руб.	Срок займа	Годовая ставка (%)
1	2	3	4	5	6
Региональная экономика	Субъекты малого бизнеса, занятые реализацией инвестиционного проекта	Осуществление инвестиционного проекта (покупка оборудования, компьютеров, материалов, оплаты строительных услуг, строительство помещений)	3-50 (включительно)	Согласно сроку окупаемости проекта (максимум –60 месяцев)	3,0
Развитие промышленности	Субъекты малого бизнеса, занятые реализацией	Осуществление инвестиционного проекта	3-50 (включительно)	Согласно сроку окупаемости проекта	3,0

Продолжение таблицы 2.5

1	2	3	4	5	6
	инвестиционного проекта	(покупка оборудования, компьютеров, материалов, оплаты строительных услуг, строительство помещений)		(максимум –60 месяцев)	

Источник: [41; 42]

Предоставление средств по обеим программам осуществляется при соблюдении дополнительного условия: субъект малого бизнеса должен располагать инвестиционными ресурсами в размере 50% от общей потребности в инвестициях.

Дополнительной преференцией является возможность получения отсрочки по возврату кредита – максимум на 12 месяцев.

Еще одной формой поддержки малого бизнеса Тюменской области является микрокредитование, осуществляемое Агентством на условиях, изложенных в таблице 2.6.

Таблица 2.6

Условия предоставления микрозаймов субъектам малого предпринимательства

Программа	Размер займа	Срок выдачи	Годовая ставка (%)	Возможность отсрочки
Микрофинансирование инвестиционных и инновационных проектов	До 3 млн. руб.	36 месяцев	3,00	Максимум 6 месяцев
Микрофинансирование инвестиционных проектов плюс	До 3 млн. руб.	36 месяцев	7,25	Максимум 3 месяца
Микрофинансирование	До 3 млн. руб.	36 месяцев	Ключевая ставка, действующая на момент заключения договора	Максимум 3 месяца

Источник: [20]

Агентство также предоставляет поручительства субъектам малого и среднего бизнеса в отношении их обязательств перед банками – участниками программы «Гарантийный фонд». Содержание программы составляют следующие условия:

- объем поручительства Агентства по конкретному обязательству не должен превышать 50% от суммы обязательства в части возврата фактически полученных сумм кредита и процентов (в пределах 10% от стоимости активов фонда – примерно 18,6 млн. руб.);

- поручительство допустимо в отношении кредитов на сумму, превышающую 1 млн. руб.;

- срок кредитования – не более 10 лет, микрокредитования и банковской гарантии – не более 3 лет;

- данная форма поддержки является платной – сумма вознаграждения равна 0,5-1% от суммы предоставляемого поручительства;

- в качестве получателей поддержки могут выступать субъекты малого бизнеса любой сферы деятельности, кроме тех, кто осуществляет игорный бизнес, производство подакцизных товаров, добычу и реализацию полезных ископаемых или участвует в соглашении о разделе продукции.

К положительным сторонам указанного инструмента можно отнести относительную простоту схемы получения поручительства:

- отсутствует необходимость предварительного обращения для одобрения заявки в Агентство, подача заявки осуществляется через банк-партнер;

- оперативное решение вопроса о возможности поручительства – решение принимается в течение 3-х рабочих дней;

- банк-партнер самостоятельно представляет необходимые документы в Агентство;

- критерии предоставления поручительства соответствуют критериям выдачи кредита банком-партнером.

В качестве мер государственной финансовой поддержки малого предпринимательства предусматриваются денежные субсидии, организацию предоставления которых осуществляют Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области, Комитет по инновациям Тюменской области. Законом прямо определен круг субъектов, которым государственная поддержка в такой форме оказываться не может (рисунок 2.7).

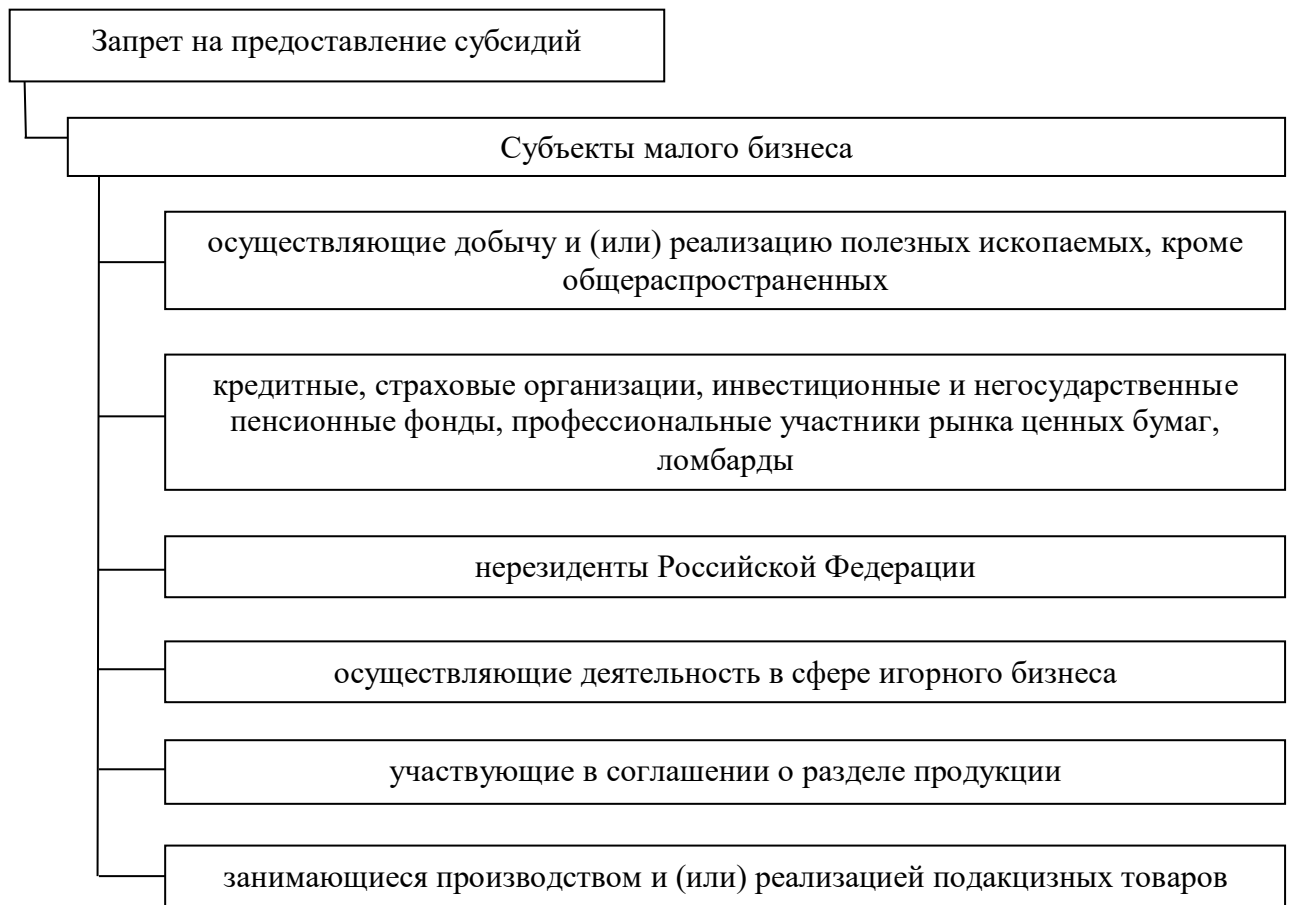


Рисунок 2.7 – Список субъектов малого бизнеса, не имеющих права на получение субсидий

Источник: [24]

Денежные субсидии согласно законодательству Тюменской области могут предоставляться по следующим направлениям:

- 1) возмещение затрат, понесенных по договору лизинга:

– возмещение затрат по уплате первого взноса (не более 5 млн. руб. по каждому договору, но не более 50% от общей суммы платежей);

– возмещение части затрат по уплате лизинговых платежей (в размере $\frac{3}{4}$ ключевой ставки на момент платежа, но не более 70% от годовых расходов по договору лизинга).

При этом предметом лизинга должны выступать:

– оборудование, устройство, механизм, прибор, аппарат, агрегат, установка, машина, средство и технология, прицеп-цистерна для перевозки молока или комбикорма, автоцистерна-молоковоз (грузовой автомобиль для перевозки молока), погрузчик, трактор колесный, экскаватор, бульдозер, бетономеситель, автобетономеситель, ассенизаторская машина, грузовой тягач седельный, полуприцеп, автофургон для перевозки хлебобулочных изделий грузоподъемностью от 1200 кг до 2000 кг, сеялка (за исключением посевных многофункциональных сельскохозяйственных машин), почвообрабатывающая техника (за исключением многофункциональных культиваторов, дисковых борон и оборотных плугов), прицепной кормоуборочный комбайн, прицепная и навесная кормозаготовительная техника (за исключением кормозаготовительных комплексов), техника для посадки и уборки картофеля и овощей, прицеп лесовозный, харвестер, форвардер, прицеп для перевозки пчелиных ульев (вторая и выше амортизационные группы по Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы);

– нестационарный объект для ведения производственной, гостиничной или медицинской предпринимательской деятельности;

– технологическое, холодильное, фасовочное оборудование по заготовке и переработке дикоросов для субъектов предпринимательства, осуществляющих сбор лесных грибов и трюфелей, дикорастущих и недревесных лесопроductов, дикорастущих плодов.

Условия получения субсидий по договору лизинга в Тюменской области представлены на рисунке 2.8.

- 2) частичное возмещение затрат на уплату процентов по кредитным средствам;
- 3) частичное возмещение затрат на участие в выставках и ярмарках (международных, общероссийских и региональных);
- 4) частное субсидирование затрат на образование;
- 5) субсидирование затрат на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства.

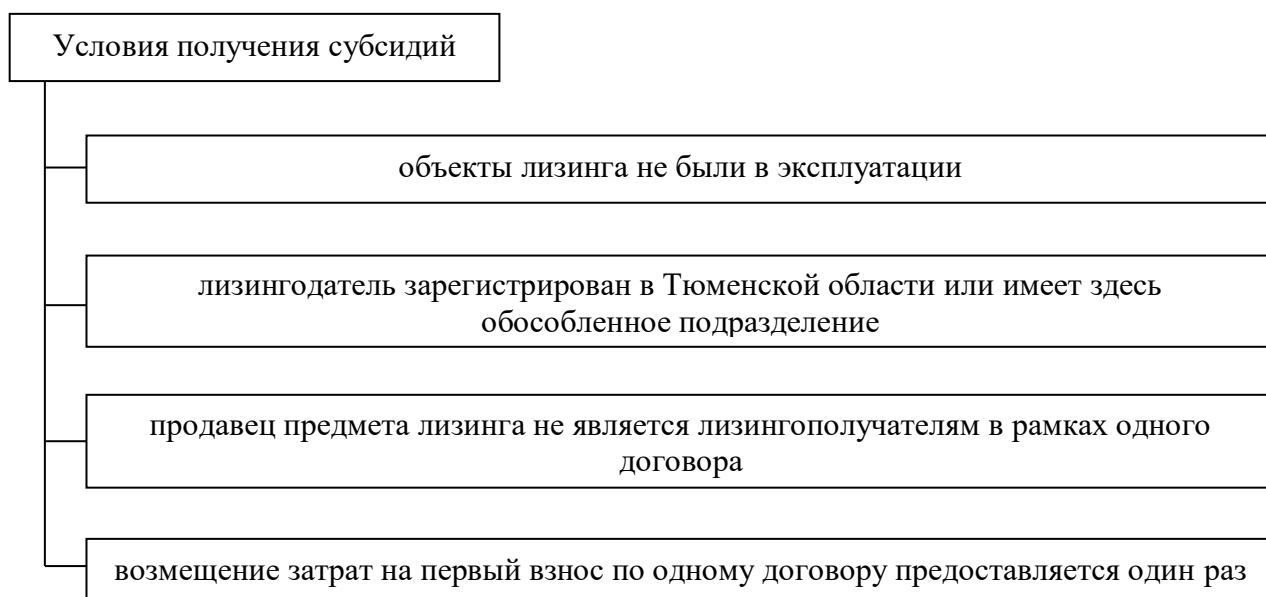


Рисунок 2.8 – Условия получения субсидий по договору лизинга в Тюменской области

Источник: [24]

В настоящее время такие виды субсидирования как возмещение затрат по кредитам, выставочно-ярмарочных и образовательных затрат, а также технологическое присоединение приостановлено до 1 января 2019 г.

Также существует особый порядок субсидирования малых предприятий, занятых инновационной деятельностью. Условия, при которых субсидии инновационным предприятиям не предоставляются, представлены на рисунке 2.9.

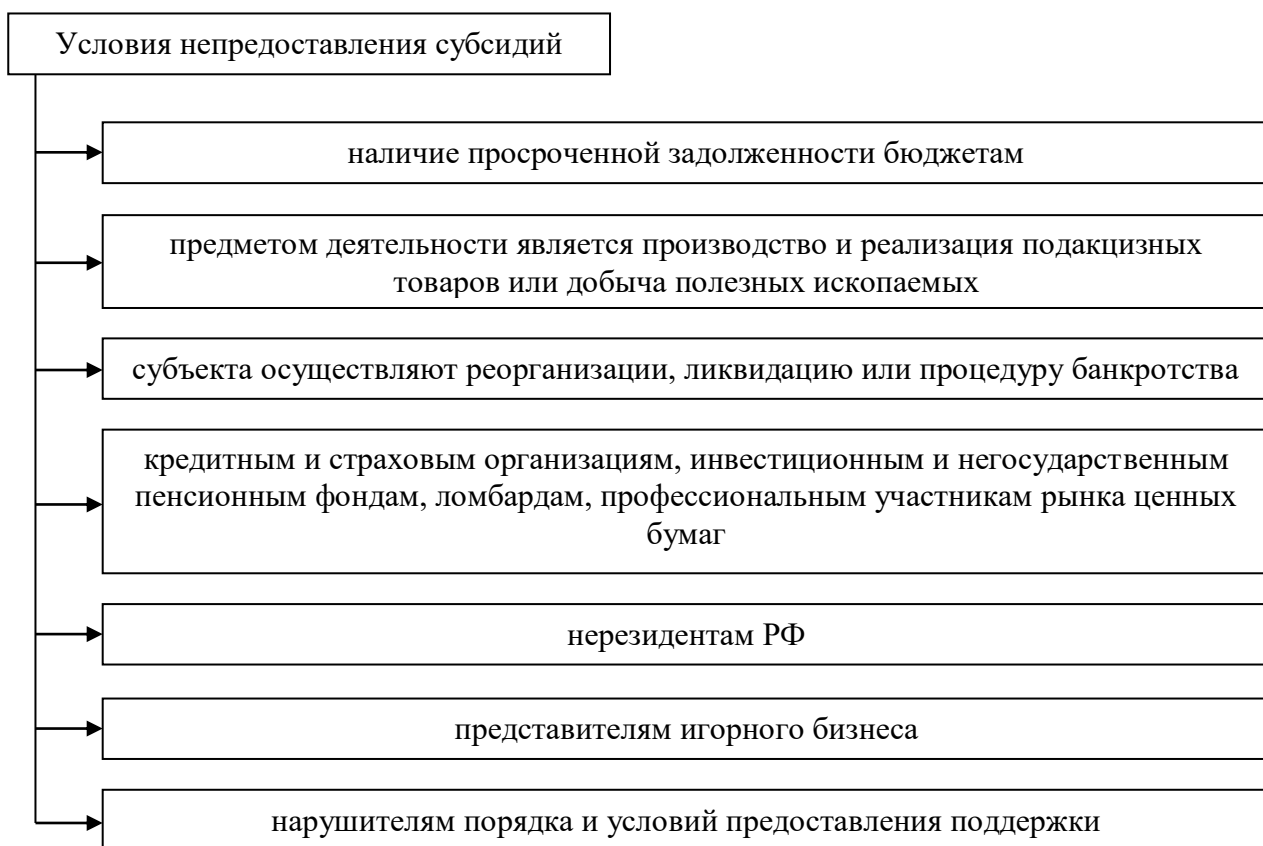


Рисунок 2.9 – Условия предоставления субсидий инновационным предприятиям

Источник: [13]

Субсидии предоставляются инновационным предприятиям:

– имеющим государственный контракт, заключенный с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, на выполнение НИОКР в рамках реализации программы «Старт» предоставляется субсидия за счет средств областного бюджета в размере подтвержденных расходов, связанных с реализацией инновационного проекта, на: приобретение материально-технических ценностей, комплектующих, оборудования, программного обеспечения; приобретение и аренду производственных, офисных, складских помещений, оборудования; обучение и стажировки в целях получения знаний и компетенций, повышения квалификации по инновационной тематике; приобретение прав на результаты интеллектуальной деятельности, услуги патентного поиска, а также оплату регистрации товарного

знака, знака обслуживания, коллективного знака; сертификацию, лицензирование продукции (работ, услуг); маркетинговые исследования;

– имеющим государственный контракт на выполнение НИОКР в рамках реализации Программы «УМНИК» субсидия предоставляется единовременно за счет средств областного бюджета после утверждения Уполномоченным органом научно-технического отчета. Предметом субсидирования являются расходы на выполнение НИОКР в рамках реализации инновационного проекта по теме (темам), указанной (указанным) в государственном контракте, заключенном с Фондом;

– на создание опытного образца технологической инновации на возмещение затрат по: разработке технического задания на опытно-конструкторские работы и/или опытно-технологические работы; проектирование, разработку проектной и/или рабочей технической документации; разработку и изготовление опытного образца; приобретение и/или изготовление деталей, комплектующих, узлов, агрегатов, материалов и др.;

– гранты на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на следующие расходы: заработная плата и командировочные расходы членам временного научного коллектива; оборудование, комплектующие и расходные материалы; услуги и работы по выполнению НИОКР по договорам со сторонними организациями, связанные с реализацией проекта; накладные расходы.

Подводя итоги, следует отметить, что существует широкий спектр мер государственной поддержки малого бизнеса в Тюменской области, однако в связи с кризисными явлениями в экономике действие многих из них приостановлено, что возможно и является одной из причин сокращения численности малых предприятий.

ГЛАВА 3. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Основные проблемы развития малого предпринимательства в Тюменской области

Малый бизнес традиционно считается высоко адаптивным и гибким в сравнении с крупными участниками рынка, однако даже наличие специфических преимуществ не позволяет избежать проблем, с которыми сталкиваются субъекты малого предпринимательства.

Малое предпринимательство Тюменской области, как впрочем, и любого другого региона России, сталкивается с целым комплексом проблем, тормозящим его развития. По нашему мнению, проблемы развития малого предпринимательства Тюменской области следует разделить на два блока:

1. Проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого предпринимательства независимо от размера деятельности. Существует ряд проблем, которые способны оказать влияние на развитие любых представителей бизнеса, в том числе и на малых. К числу таких проблем следует отнести:

во-первых, общую экономическую ситуацию в мире, в стране, в регионе. Последние годы мировая экономика под влиянием различных процессов (политическая ситуация, глобализация, «торговые войны» и т.д.) очень часто либо балансирует на грани кризиса, либо находится в кризисном состоянии. При этом российская экономика, с одной стороны, ретранслирует мировые кризисные явления на национальный рынок, с другой стороны, усугубляет их внешней и внутренней политикой;

во-вторых, политическую ситуацию в России. Политическая линия развития страны, негативно воспринимаемая в мире, также оказывает

отрицательное воздействие на малый бизнес, поскольку результатом ее реализации являются возникающие экономические проблемы. Малый бизнес обладает высокой уязвимостью даже в условиях стабильного развития экономики, в период же экономико-политических проблем риск для него многократно возрастает;

в-третьих, нестабильность налоговой системы, выражающуюся в постоянном совершенствовании налогового законодательства и снижающую возможность полноценного налогового планирования;

2. Проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого предпринимательства независимо от региона размещения. Существует ряд общих проблем, характерных именно для малого бизнеса практически в любом регионе страны. К числу таких проблем следует отнести:

во-первых, низкий уровень ресурсного обеспечения. Малые предприятия, особенно в начале деятельности, могут рассчитывать только на средства своих собственников, которые, как правило, ограничены. Результатом этой проблемы являются минимальные возможности финансового маневрирования и объемов закупочной деятельности;

во-вторых, дефицит квалифицированных кадров. Работники с высоким уровнем квалификации, как правило, предпочитают рассматривать предложения крупных участников рынка, способных предоставить более высокий уровень оплаты труда, больший пакет социальных гарантий и возможности карьерного роста. В результате малые предприятия вынуждены довольствоваться специалистами с менее высокой квалификацией. Кроме того, малые масштабы деятельности зачастую требуются от работников совмещения должностей или выполнения обязанностей, не соответствующих их профессиональному профилю;

во-вторых, невозможность привлечь финансовые ресурсы со стороны. Для современных российских банков характерна низкая мотивация на предоставление финансовой поддержки субъектам малого бизнеса. Банки крайне неохотно рассматривают возможность кредитования нового бизнеса и

очень тщательно оценивают кредитоспособность субъекта малого бизнеса. Кроме того, условия предоставления кредитов малому бизнесу жестче, чем для крупного бизнеса. Например, Запсибкомбанк предоставляет кредит на пополнение оборотных средств крупному бизнесу по ставке от 9,76%, малому – по ставке от 11,8% [10; 11].

Даже устойчивое финансовое положение субъекта малого бизнеса не является гарантией положительного решения банка по предоставлению кредита, как правило, банки требуют предоставления обеспечения, что в условиях малого бизнеса сводится к товарам (большинство малых предприятий арендуют основные средства), которые не рассматриваются банками в качестве достаточной надежной формы обеспечения.

Кроме того, существует проблема недоверия банков финансовой информации, предоставляемой малыми предприятиями. Для субъектов малого бизнеса характерен непродолжительный жизненный цикл, невысокий уровень рентабельности деятельности, высокая зависимость от платежеспособного спроса населения. Все эти факты позволяют банкам рассматривать субъектов малого бизнеса как высокорискованных заемщиков.

Кроме того, в качестве одной из основных проблем развития малого предпринимательства можно назвать проблему, связанную с налогообложением [45, с. 268]. Поскольку состав налогов и их основные элементы определяются на федеральном уровне, данная проблема в равной степени охватывает все регионы, не является исключением и Тюменская область.

Проблемы малого бизнеса в сфере налогообложения в России не являются уникальными, с ними в той или иной мере сталкиваются малые предприятия во всем мире. К числу основных недостатков налогообложения малого бизнеса следует отнести:

во-первых, нестабильное налоговое регулирование, выражающееся в постоянной корректировке налогового законодательства, угрозы отмены применяемых налоговых режимов, роста налоговых ставок и т.д. Такая

ситуация затрудняет как работу налоговых органов, так и деятельность субъектов малого бизнеса, которым приходится прикладывать немало усилий для отслеживания изменений в порядке исчисления налогов;

во-вторых, высокую налоговую нагрузку. Очевидно, что основу формирования налоговой системы любого государства составляет, прежде всего, его фискальный интерес. Как результат определение налоговой нагрузки в форме налоговых ставок не подразумевает оценки воздействия этих ставок на инвестиционные, производственные и иные экономические процессы. Так, при повышении ставки налога на добавленную стоимость до 20%, чиновники говорили в первую очередь о суммах, которые это принесет в бюджет, но не о нагрузке на бизнес или население. В отношении малого бизнеса можно отметить, что большинство его представителей не уплачивает налог на добавленную стоимость в силу применения специальных налоговых режимов, следовательно, не должно ощутить негативного воздействия данного решения. Однако это не совсем верно, субъекты малого бизнеса покупают оборудование, производственные запасы у других участников рынка, и, как правило, не всегда малых, следовательно, косвенным образом уплачивают этот налог в цене закупаемых производственных компонентов. Высокий уровень налоговой нагрузки обусловлен не только возможностью повышения налоговых ставок, но и заложенными в налоговое законодательство механизмами обеспечения роста налогов (например, применение постоянно возрастающего коэффициента-дефлятора при исчислении единого налога на вмененный доход);

в-третьих, изначально сложное, противоречивое налоговое законодательство, в теории провозглашающее принцип толкования противоречий в пользу налогоплательщиков, но зачастую не реализующее его на практике. П. 6 ст. 3 Налогового кодекса РФ гласит, что налоговое законодательство должно формулироваться таким образом, чтобы каждый налогоплательщик понимал какие налоги и за что он платит. Однако на практике российское налоговое законодательство содержит столько нюансов, оговорок и спорных вопросов, что, не обладая специальными знаниями в

области налогообложения, иногда невозможно разобраться в порядке исчисления того или иного налога. Наиболее остро это проблема проявляется среди субъектов малого бизнеса, собственники которого в силу ограниченности ресурсов не всегда могут включить в штат специалиста в области бухгалтерского учета и налогообложения, особенно при осуществлении бизнеса в форме микропредприятий или индивидуального предпринимательства.

Для развитых стран характерно упрощение системы налогообложения в целом и особенно малого бизнеса, однако российское налоговое законодательство идет по обратному пути. Примером такого усложнения является, к примеру, наличие нескольких налоговых режимов, которые с одной стороны могут рассматриваться как преимущества в сфере налогообложения субъектов малого бизнеса (как отмечают М.В. Кравченко и А.Ф. Мялкина, применение этих режимов снижает напряженность между налогоплательщиками и налоговыми органами, придает уверенность предпринимателям, повышает качество планирования финансовых и налоговых поступлений [9, с. 38]), имеющих возможность выбора оптимального для их деятельности налогового режима (с учетом заложенных ограничений). Однако сам факт существования этих режимов и различные механизмы исчисления налогов, заложенные в их основу, не всегда облегчают выбор предпринимателю или действительно облегчают налоговое бремя.

В качестве основных проблем, с которыми сталкиваются субъекты малого бизнеса, при выборе системы налогообложения можно указать следующие:

- необходимость точного предвидения будущих результатов деятельности, позволяющих оценить ту или иную систему налогообложения на этапе ее выбора;
- необходимость уплаты значительных сумм налога даже тогда, когда сумма полученных доходов не окупает его части (единый налог на вмененный доход, патентная система);

– четко ограниченный перечень расходов, признаваемых для целей налогообложения (единый сельскохозяйственный налог, упрощенная система налогообложения) и т.д.

На наш взгляд, наиболее адекватным выходом из сложившегося противоречия одновременного упрощения и усложнения налогообложения субъектов малого бизнеса может выступать введение одного специального налогового режима для всех таких субъектов, имеющего дифференциацию по величине доходов и налоговым ставкам, а также предоставляемым льготам.

Но в настоящее время рассчитывать на такую меру субъекты малого бизнеса не могут.

Решение налоговых проблем малого бизнеса находится за пределами возможностей региональных властей (они могут лишь предоставить некоторые послабления в рамках оговоренных в Налоговом кодексе РФ полномочий), однако субъекты федерации должны более активно лоббировать интересы малого бизнеса, позволяющего формировать основу стабильного развития региона.

Налоговая система должна стимулировать развитие малого бизнеса, а не создавать для него препятствия. Разработка и применение налоговых режимов должны отвечать реалиям современной экономической ситуации и реагировать на ее изменения оперативно.

К числу проблем малого бизнеса, характерных непосредственно для малого бизнеса на территории Тюменской области, следует отнести:

во-первых, высокий уровень бюрократизма, который необходимо преодолеть для получения государственной поддержки;

во-вторых, приостановление действия некоторых форм государственной поддержки;

в-третьих, низкая вероятность получения государственной поддержки на старте бизнеса;

в-четвертых, неравномерность распределения субъектов малого бизнеса по территории Тюменской области;

в-пятых, снижение спроса на продукцию субъектов малого бизнеса, обусловленную ростом безработицы и падением доходов населения;

в-шестых, высокий уровень конкуренции со стороны крупных участников рынка, особенно в сфере торговли. Многие субъекты малого бизнеса, осуществлявшие торговлю через небольшие магазины, вынуждены прекращать свою деятельность в связи с агрессивной политикой таких торговых сетей как «Магнит», «Пятерочка», «Монетка» и т.д.;

в-седьмых, низкая дифференциация условий получения государственной поддержки. Субъекты малого бизнеса могут рассчитывать на ее получение только в условиях четкого соответствия усредненным требованиям, что не всегда возможно и лишает государственной поддержки успешные, но нестандартные виды бизнеса.

В целом большая часть проблем развития малого бизнеса в Тюменской области носит общераспространенный характер, в определенной мере требующих принятия мер не на уровне региона, а на федеральном уровне.

3.2. Создание необходимых предпосылок для развития малого предпринимательства в регионе

В условиях падения национальной валюты, доходов населения и платежеспособного спроса малый бизнес несет убытки и не справляется с налоговой нагрузкой. Сложная экономическая ситуация, с одной стороны, может выступать в качестве причины для отказа для предпринимательской деятельности в условиях повышенного финансового риска, с другой стороны, может рассматриваться в качестве дополнительного вызова для тех, кто стремится к организации и успешному развитию собственного дела в малой форме.

Стандартными предпосылками развития малого бизнеса в Тюменской области являются преимущества, заложенные в самом характере этого бизнеса.

Организация малого бизнеса не требует значительных финансовых затрат, позволяя использовать для его создания собственные ресурсы предпринимателя. В условиях высокой стоимости кредитных средств и низкой инвестиционной активности этот фактор может выступать в качестве решающего при оценке возможности организации малого предприятия.

Также существенным преимуществом является возможность осуществления полного контроля над малым бизнесом со стороны собственника. Как правило, собственники субъектов малого бизнеса осуществляют его на основе своего прямого трудового участия и руководства, они знают все аспекты осуществления деятельности, трудности, с которыми сталкивается малое предприятие, и его возможности. Наличие личной ответственности за успех малого предприятия и возможность самостоятельного принятия управленческих решений зачастую стимулирует предпринимателей больше, чем высокая заработная плата в корпоративном бизнесе.

Характерная для субъектов малого бизнеса гибкость также выступает в качестве предпосылки развития, поскольку высокая способность к перепрофилированию сглаживает отрицательные последствия возможной неудачи. Риск потери минимального вложения средств позволяет предпринимателю проявлять большую смелость при принятии решений относительно бизнеса, чем при осуществлении крупных вложений.

В качестве одной из важнейших предпосылок развития малого бизнеса, как ни странно, можно рассматривать то, что одновременно является для него и проблемой. Экономический кризис, с одной стороны, вынуждает одних предпринимателей ликвидировать свой бизнес, не справляющийся с давлением рынка, с другой стороны, привлекает в сферу малого бизнеса тех, кто никогда им не занимался.

Проблемы современной российской экономики отражаются и на крупных участниках рынка, зачастую находящих для себя выход в сокращении штата. В результате показатели безработицы растут, многие квалифицированные специалисты не могут найти достойную работу, отвечающую их требованиям в

части заработной платы или условий труда.

Такая ситуация для многих выступает в качестве поворотного момента, когда принимается решение отказаться от работы по найму и начать собственный малый бизнес, предоставляющий его собственнику ощущение независимости.

В настоящее время именно в сфере малого бизнеса активно возрождаются разнообразные ремесленные производства, увеличивается доля самозанятых граждан, превративших хобби в доходный вид деятельности. Нежелание работников зависеть от жесткого трудового режима, подчиняться другим людям и испытывать стресс от наличия возможности попасть под сокращение – все это является предпосылкой для организации и развития собственного малого бизнеса.

Как уже отмечалось, малые предприятия сталкиваются с высоким уровнем налоговой нагрузки, даже в условиях предусмотренных для них налоговых режимов. Однако общий режим налогообложения предполагает еще более высокую налоговую нагрузку, следовательно, возможность применения специальных налоговых режимов также может рассматриваться как предпосылка развития малого бизнеса в регионе.

Особое место в системе предпосылок развития малого бизнеса в Тюменской области занимает реализуемая в регионе политика государственной поддержки малого предпринимательства. Власти Тюменской области прикладывают максимум усилий для создания благоприятной среды развития малого бизнеса посредством:

во-первых, создания разветвленной организационной инфраструктуры реализации мер государственной поддержки малого бизнеса (в виде функционирования государственных органов власти, занимающихся решением проблем малого бизнеса на территории региона, учреждения фондов, занятых финансовой и иной поддержкой субъектов малого бизнеса, организацией консультационных мероприятий для представителей малого бизнеса, «круглых столов» и иных мероприятий);

во-вторых, формирования нормативной базы получения государственной поддержки малого бизнеса, четко определяющей условия, критерии и размеры возможной государственной помощи. Тюменская нормативная база в области государственной поддержки малого предпринимательства характеризуется относительной стабильностью, поскольку многие нормативные документы приняты еще в 2008 г. (например, Закон Тюменской области от 05.05.2008 г. № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» или Постановление Правительства Тюменской области № 99-п от 01.04.2008 г. «О порядке отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии»). Относительность стабильности проявляется в том, что содержание этих документов ежегодного подвергается некоторым изменениям, однако в целом такой срок их действия свидетельствует о последовательной политике государственной поддержки малого предпринимательства в регионе;

в-третьих, высокий уровень информационной доступности форм государственной поддержки малого бизнеса в Тюменской области. В сети интернет размещена вся информация, необходимая для получения государственной поддержки субъектов малого бизнеса, начиная от нормативных документов, регламентирующих условия получения поддержки, и заканчивая перечнем документации, требуемой для подачи заявки. Кроме того, субъекты малого бизнеса информируются о способах связи с должностными лицами, ответственными за осуществление государственной поддержки малого бизнеса в Тюменской области. Представители малого бизнеса тюменского региона имеют возможность оценить свои перспективы на получение помощи от государства еще до момента обращения за ней.

В целом Тюменская область относится к успешно развивающимся регионам, что в принципе сказывается и на развитии малого бизнеса. Согласно рейтингу социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2017 г. среди регионов страны Тюменская область на 7-ом месте, поднявшись с 10-го места в 2016 г. и 8-го в 2015 г. Причем округа, входящие в ее состав, находятся

в рейтинге даже выше, чем сама Тюменская область: Ханты-Мансийский автономный округ – Югра – стабильно занимает третье место все три последних года, Ямало-Ненецкий автономный округ поднялся с 6-го места в 2015-2016 гг. на 5-ое место в 2017 г. [44].

Таким образом, Тюменская область активно создает предпосылки для развития малого бизнеса, однако в силу объективных причин (сложные экономические условия) в регионе приостановлено предоставление некоторых форм государственной поддержки малого бизнеса, что может выступать в качестве косвенной причины сокращения численности малых предприятий на территории региона.

3.3. Совершенствование системы государственной поддержки малого предпринимательства в Тюменской области

Изучение системы государственной поддержки малого бизнеса в Тюменской области показало, что она представляет собой программу хорошо разработанных, адекватных, разнообразных мер помощи субъектам малого предпринимательства, но при этом имеет и ряд недостатков, к числу которых можно отнести в первую очередь это высокая бюрократизация порядка ее получения, выражающаяся:

во-первых, в огромном количестве документации, которую необходимо представить вместе с заявкой (приложение А);

во-вторых, в достаточно большом периоде времени между подачей документов и рассмотрением заявки.

Эти недостатки наглядно видно на схеме, характеризующей механизм получения государственной поддержки в Тюменской области (рисунок 3.1).

Естественно предложения о сокращении количества документации, необходимой для получения государственной поддержки, или времени сбора и рассмотрения заявки, будут достаточно бессмысленными, поскольку могут

привести к попыткам получить средства от государства в обход установленных требований, мошенничеству или иным злоупотреблениям. Бюрократия, конечно, не является спасением от такого рода ситуаций, но необходимость подкрепления заявки на государственную помощь огромным количеством документов является одним из действенных препятствий на пути мошенников.



Рисунок 3.1 – Механизм получения государственной поддержки в Тюменской области

Источник: [13]

На наш взгляд, эффективной мерой совершенствования системы государственной поддержки малого бизнеса, как в Тюменской области, так и в любом другом регионе страны, является общее изменение подхода к отбору претендентов на получение государственной помощи. Органы, ответственные за государственную поддержку малого предпринимательства должны включить в свою структуру своего рода следственные группы, которые будут

осуществлять изучение деятельности субъектов малого бизнеса, обратившихся за помощью, на практике.

Общая схема работы такой следственной группы отражена на рисунке 3.2.



Рисунок 3.2 – Предлагаемая модель работы следственной группы при органах, осуществляющих государственную поддержку малого предпринимательства
Источник: [Составлено автором]

Причем особенностью работы такой следственной группы должен стать неформальный подход к осуществлению проверки, который должен выражаться в проведении скрытого наблюдения за деятельностью субъекта малого бизнеса.

Примером такой неформальной проверки может являться попытка устроиться на работу к субъекту малого бизнеса представителю следственной группы. Собеседование, проводимое при приеме на работу, может стать источником информации о наличии нарушений соискателем государственной

поддержки трудового законодательства в части условий труда, выплаты заработной платы (заработная плата «в конверте»), как следствие это и нарушение налогового законодательства в части удержания налога на доходы или законодательства о страховых взносах от заработной платы.

Вариантами неформальных проверок являются:

- собеседования с работниками субъекта малого предпринимательства;
- изучение хозяйственных связей субъекта малого предпринимательства;
- попытки заключения хозяйственных договоров на поставку производственных компонентов или покупку продукции;
- внутренняя проверка организации под предлогом устройства на практику студента или на стажировку сотрудника другой организации и т.д.

Главное условие эффективности такой работы заключается в отсутствии формального подхода, непредсказуемости поведения проверяющих, разработке новых форм обследования деятельности субъектов малого бизнеса.

Конечно, проведение такой проверки может стать затратным при сплошном изучении претендентов, но этого и не следует делать: неформальная проверка должна осуществляться:

- либо после отбора части претендентов в результате исследования документов комиссии;
- либо в отношении претендентов, в достоверности сведений которых комиссия выражает сомнения;
- либо в отношении случайно отобранных претендентов.

Сам факт возможности такой проверки, в свою очередь, будет являться дополнительным стимулом для субъектов малого предпринимательства в полном и честном предоставлении информации о своей деятельности, детальной разработке обоснования необходимости государственной поддержки.

Применение этой меры может и не облегчит получение государственной поддержки, но повысит эффективность системы и снизит уровень

злоупотреблений государственной помощью.

Также следует отказаться от сбора огромного количества документов, особенно в той части, которая связана с информацией, доступной к получению государственным органам и без участия субъекта малого предпринимательства (информация о задолженности по налогам, страховым взносам, о расчетных счетах и прочее).

Задача оказания государственной поддержки состоит в помощи субъектам малого предпринимательства, способным принести региону максимальную пользу (в виде налогов, рабочих мест и пр.). В этом рекомендуется применять рейтинговую систему оценки успешности деятельности субъектов малого бизнеса с точки зрения социально-экономической эффекта.

Для построения модели рейтинговой оценки будет достаточно данных бухгалтерской отчетности и некоторых пояснений (о фонде заработной платы, о сумме уплаченных налогов).

Предлагаемая формула рейтинговой оценки будет иметь следующий вид:

$$P = \frac{\text{ФЗП}}{B} + \frac{H}{B} + \frac{\text{ЧП}}{B} \quad (3.1)$$

- где P – рейтинговая оценка;
 ФЗП – фонд заработной платы, руб.;
 B – выручка, руб.;
 H – сумма уплаченных налогов, руб.;
 ЧП – чистая прибыль, руб.

Источник: [Составлено автором]

Рассмотрим применение данной системы на конкретном примере. Допустим, что за государственной поддержкой обратились 2 субъекта малого бизнеса, показатели деятельности которых представлены в таблице 3.1.

Показатели деятельности двух гипотетических субъектов малого бизнеса,
обратившихся за государственной поддержкой

Показатели	Субъект 1	Субъект 2
Фонд заработной платы, тыс. руб.	4200	6000
Выручка, тыс. руб.	60000	102000
Сумма уплаченных налогов, тыс. руб.	6000	9000
Чистая прибыль, тыс. руб.	1000	2000
Рейтинговая оценка	0,1867	0,1667

Источник: [Составлено автором]

Как видно, из приведенных расчетов рейтинг выше у первого субъекта, так как он при меньшей выручке способен обеспечивать большую социально-экономическую эффективность.

Следовательно, шансы именно этого субъекта малого бизнеса на получение государственной поддержки более высокие, чем у второго.

Предложенная рейтинговая система позволит выявить наиболее успешных предпринимателей, способных обеспечить рост своего вклада в развитие региона и страны, и существенно сократить количество документов, необходимых для получения государственной помощи.

Еще одной мерой повышения эффективности системы государственной поддержки является создание единых государственных реестров в данной сфере (рисунок 3.3).

Действующие на сегодняшний день реестры абсолютно неэффективны. Наиболее полно недостатки существующих реестров можно рассмотреть на примере реестра Тюменской области субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в 2018 году по следующим причинам:

- во-первых, реестр носит разобщенный по регионам характер;
- во-вторых, позволяет получить информацию только за один год;
- в-третьих, не позволяет отследить динамику злоупотреблений государственной поддержкой одним и тем же физическим лицом посредством

создания различных организаций.



Рисунок 3.3 – Формирование единых государственных реестров в сфере государственной поддержки малого предпринимательства

Источник: [Составлено автором]

В отношении данного реестра, на наш взгляд, необходимо осуществить следующие меры совершенствования:

1. Сделать его общероссийским;
2. Обеспечить возможность отслеживания активности отдельного физического лица в получении государственной поддержки в составе различных организаций посредством построения реестра по принципу, представленному в таблице 3.2.

Предлагаемая форма реестра получателей государственной поддержки

ИНН физического лица – ИП или учредителя организации, обращающегося за государственной поддержкой	720201010101			
ФИО физического лица	Петров Иван Иванович			
Номер порядковой записи в реестре	96	188	42	33
Субъект, получивший государственную поддержку	ИП Петров И.И.	ООО "Колобок"	ООО "Морозко-Тюм"	ООО "Морозко-Агро"
Регион получения государственной поддержки	Тюменская область	Курганская область	Курганская область	Свердловская область
Дата получения государственной поддержки	15.03.2012	10.04.2014	12.10.2017	14.08.2018
Форма государственной поддержки	финансовая	финансовая	финансовая	финансовая
Сумма государственной поддержки, тыс. руб.	125	240	320	200
Дата прекращения деятельности субъекта малого бизнеса	12.12.2012	12.03.2015	01.12.2018	16.12.2018

Источник: [Составлено автором]

Единый реестр субъектов малого предпринимательства, уже получавших государственную поддержку в той или иной форме, позволит контролировать получение государственной помощи. На сегодняшний день такая мера реализована, однако она не исключает возможности регистрации новых малых предприятий с целью получения государственной поддержки.

Поэтому она должна быть ориентирована не только на самих субъектов, получавших государственную поддержку, но и на их учредителей. Кроме того, следует отметить, что одним из свойств малого бизнеса является его мобильность. Данное свойство не исключает смены региона при наличии возможности получения государственной помощи. В случае выявления факта

мошенничества или нецелевого использования средств государственной поддержки информация о совершившем их субъекте в одном регионе будет доступна в любом другом регионе страны и предотвратит повторные попытки получения государственной помощи этим субъектом.

Первые же два реестра будут решать информационные задачи, причем в двух направлениях: для субъектов малого бизнеса, позволяя получить весь спектр информации о том в какой форме и каким образом можно получить государственную поддержку, для региональных и муниципальных властей в части обмена опытом организации государственной поддержки на разных уровнях и в разных регионах и муниципальных образованиях.

Также следует отметить, что на предпринимательскую активность населения влияет множество факторов как на макро-, так и на микроуровне. Как отмечалось выше, во многом степень развития малого бизнеса предопределяется внешними условиями – правовой, налоговой, административной системами, государственной и муниципальной политикой поддержки предпринимательства, специализированной инфраструктурой поддержки предпринимательства и благоприятными социальными условиями в регионах [40, с. 81].

Однако представляется, что не меньше общеэкономических и политических условий, на развитие малого предпринимательства влияет личная активность предпринимателя. Другими словами, сколько бы не предлагало государство инструментов поддержки малому бизнесу, как бы не облегчало административную и налоговую нагрузку, без отклика самих предпринимателей эти меры не могут быть реализованы. Оставшийся от советского прошлого менталитет, убежденность, что государство само должно обеспечивать комфортное существование для трудоспособного населения, низкая инициативность и нежелание брать ответственность за самостоятельное формирование условий развития собственного бизнеса приводят к неиспользованию доступных мер поддержки бизнеса.

Очевидно, что только предпринимательская активность во взаимосвязи с

благоприятными внешними условиями способны обеспечить поступательное развитие малого бизнеса.

Потому в качестве рекомендаций непосредственно субъектам малого бизнеса видится необходимым предложить постоянный мониторинг государственных, региональных, муниципальных программ и инструментов поддержки с целью выбора для себя тех мер, которые действительно способны повысить эффективность бизнеса конкретного субъекта. Кроме того необходимо понимать, что сегодня государство впервые за долгое время по-настоящему заинтересовано в формировании мощного пласта малого и среднего бизнеса в отечественной экономике, а потому, игнорируя сохранившуюся бюрократизацию институтов поддержки, сложность подачи заявки, длительность ее рассмотрения, предпринимателям стоит бороться за получение такой поддержки, участвовать в конференциях, собраниях, организуемых властными структурами, чтобы самим влиять на будущее отечественного бизнеса.

В теоретическом плане крайне важно осуществлять сбор и анализ информации о состоянии предпринимательского потенциала, различных стадиях жизненного цикла малых предприятий, типологии предпринимательских структур, факторах, обуславливающих мотивацию предпринимательства. Это позволит разработать мероприятия, стимулирующие предпринимательскую активность населения с учетом конкретных условий и привязки предлагаемых мер к существующей и проектируемой на будущее инфраструктуре поддержки предпринимательства.

Кроме того, при развитии государственной поддержки малого предпринимательства Тюменской области можно воспользоваться опытом других регионов в данной сфере. Например, Д.Е. Толмачев [47, с. 120] отмечает следующие приоритетные направления развития поддержки малого предпринимательства, выделяемые в Свердловской области:

- поддержка предприятий с высоким потенциалом роста и создания в перспективе большого количества новых рабочих мест, реализующим преимущественно инновационные проекты;

- поддержка развития инфраструктуры развития малого бизнеса – региональных специализированных кластеров, повышающих потенциал роста таких компаний и обеспечивающих необходимым сочетанием ресурсов и компетенций;

- более избирательная поддержка начинающих предпринимателей, снижение финансирования самозанятости как инструмента стимулирования предпринимательской деятельности, за исключением моногородов и депрессивных районов;

- поддержка развития венчурных инструментов развития малого бизнеса (фондов, бизнес-ангелов) как наиболее эффективных в отборе успешных проектов: содействие в получении ими финансовых ресурсов для поддержки долгосрочных проектов на льготных условиях, подготовка правовых основ ведения деятельности, пропаганда их деятельности;

- содействие в генерировании спроса на инновационные продукты со стороны других участников экономической деятельности регионов;

- осуществление мониторинга реализуемой на территории государственной политики в сфере поддержки предпринимательства и оценка ее эффективности;

- поддержка развития производственного малого предпринимательства;

- популяризация предпринимательской деятельности среди студентов и школьников старших классов.

Итак, в Тюменской области динамично развивается система поддержки субъектов малого предпринимательства: растет число субъектов содействия, увеличиваются объем и содержание поддержки, а также расширяется перечень инструментов поддержки, проходят консультационные и совещательные мероприятия. Однако по-прежнему сохраняется в отношении большей части предлагаемых вариантов поддержки малого бизнеса сложная, продолжительная

процедура их получения. Это становится причиной невключенности многих предпринимателей в систему развития малого бизнеса региона.

Не смотря на достаточно широкий спектр предлагаемых на сегодняшний день мер государственной поддержки малого предпринимательства в Тюменской области, существуют реальные возможности совершенствования всей ее системы, причем ряд мер выходит за рамки области. К числу таких мер относится создание реестров мер и инфраструктуры государственной поддержки, направленных на информирование субъектов малого предпринимательства, а также обмен опытом между регионами и муниципальными образованиями, а также реестра уже реализованной государственной поддержки в разрезе учредителей малого бизнеса с целью контроля работы системы. Кроме того, необходимо стремиться к снижению бюрократии и коррупции, повышение прозрачности условий отбора субъектов для предоставления государственной поддержки и т.д.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малый бизнес является одним из основообразующих факторов экономической стабильности любого государства, решая при этом огромное количество социальных и экономических задач от обеспечения самозанятости и дополнительных рабочих мест, решения производственных задач и до повышения уровня конкуренции в экономике. Как раз решение малым бизнесом целого комплекса социально-экономических задач и обуславливает активное вмешательство государства в процесс развития малого бизнеса. В силу незначительных ресурсов малый бизнес не обладает достаточной устойчивостью и нуждается во всесторонней государственной поддержке. В России в последние десятилетия активно разрабатывается и внедряется система такой поддержки субъектов малого бизнеса, одним из приоритетных направлений которой является налоговое регулирование этого бизнеса.

Анализ статистических данных показывает, что в последние годы (2013-2017 гг.) численность малых предприятия в Тюменской области сократилась на 3,9 тыс. руб. или 6,10% за последние пять лет. Отрицательное влияние оказали кризисные явления, экономические санкции и иные проблемы.

Малый бизнес способен быстро создавать рабочие места, и численность занятых на малых предприятиях Тюменской области в целом за рассматриваемый период увеличилась на 19,5%. В среднем на тюменских малых предприятиях занято 3-4 чел., то есть преобладающее число малых предприятий фактически являются микропредприятиями.

Оборот малых предприятий Тюменской области демонстрирует поступательный рост на протяжении всего рассматриваемого периода, за исключением последнего года.

Несмотря на в целом положительную динамику показателей малого бизнеса Тюменской области за исследованные пять лет, можно отметить наличие отрицательных тенденций, особенно в конце исследуемого периода, когда под влиянием кризиса сократилась численность малых предприятий.

Проведенное исследование системы государственной поддержки малого бизнеса Тюменской области позволяет оценить ее как сбалансированную, разнообразную, адекватную совокупность мер и форм помощи субъектам малого предпринимательства, реализуемую в рамках государственной программы Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства до 2020 г.» и включающую региональную инвестиционную поддержку; мероприятия, направленные на формирование и обеспечение доверия со стороны инвесторов и установлению долгосрочных партнерских связей с ними (семинары, форумы); гарантийный инвестиционный фонд региона (Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области»); обеспечение кредитов; предоставление субсидий, микрозаймов, правового сопровождения субъектов малого предпринимательства, контроль целевого использования государственных средств.

Не смотря на существующее в Тюменской области разнообразие форм и мер государственной поддержки малого предпринимательства, действующая система поддержки малого бизнеса нуждается в дальнейшем совершенствовании.

Одной из проблем является высокий уровень бюрократизации процесса получения государственной поддержки (от огромного количества документов, необходимых для подачи заявки, до достаточно продолжительного времени обработки документов и самой заявки). Решение данной проблемы, на наш взгляд, состоит в общем изменении подхода к отбору претендентов на получение государственной помощи. При органах, ответственных за государственную поддержку малого предпринимательства, необходимо создать своего рода следственные группы, деятельность которых будет направлена на неформальное изучение претендентов на государственную поддержку (в форме собеседования о получении работы, прохождения практики студентом и пр., проводимых инкогнито сотрудниками следственной группы). Преимуществом такой работы будет реальная инсайдерская информация, позволяющая дать оптимальную оценку претенденту на государственную помощь. Сама

возможность такой проверки будет являться дополнительным барьером для мошенников, действующих в данной сфере.

Также действенной мерой повышения эффективности системы государственной поддержки является создание единых государственных реестров комплекса мер поддержки субъектов малого предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, которые будут информировать о них субъектов малого предпринимательства и способствовать обмену опытом между регионами и муниципальными образованиями, а также реестра субъектов малого предпринимательства, уже получавших государственную поддержку в той или иной форме, который позволит контролировать получение государственной помощи, выявлять случаи мошенничества или нерационального использования государственной поддержки, а также формировать «черный список» субъектов малого бизнеса, не имеющих права на дальнейшую поддержку.

Кроме того, следует отметить, что частично совершенствование системы государственной поддержки ложится и на субъекты малого предпринимательства, которые не проявляют достаточной активности при решении собственных проблем. Многие субъекты малого бизнеса считают, что прохождение процедуры получения государственной поддержки представляет собой длительный и неосуществимый процесс, отказываясь даже претендовать на государственную помощь, в результате часть предложенных мер может быть не реализована. Субъекты малого бизнеса должны осуществлять постоянный мониторинг государственных, региональных, муниципальных программ и инструментов поддержки с целью выбора для себя тех мер, которые действительно способны повысить эффективность бизнеса конкретного субъекта.

Также одной из мер совершенствования поддержки малого предпринимательства Тюменской области может стать перенимаемый опыт ее организации в других регионах страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Брижанина, Т.В. Малый бизнес: суть, преимущества, развитие / Т.В. Брижанина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 2 (331). Управление. Вып. 9. – С. 32-37.
2. Валиева, И.Л. Государственная поддержка малого бизнеса / И.Л. Валиева, Е.Б. Гогицаева, М.Р. Цомаева // Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. – № 41-1. – С. 7-11.
3. Вершинина, А.Б. Малый бизнес: критерии отнесения и классификация / А.Б. Вершинина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2014. – № 2 (31). – С. 30-41.
4. Вукович, Г.Г. Инвестиционный климат в РФ: исследование механизма реализации инвестиционной политики РФ / Г.Г. Вукович, К.В. Кравцова // Общество: политика, экономика, право. – 2012. – № 3. – С. 61-66.
5. Государственная программа Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 г. [Электронный ресурс] // Официальный портал органов государственной власти Тюменской области. – Режим доступа: <https://admtyumen.ru/files/upload/Постановление%20Правительства%20№688-п%20от%2022.12.2014%20%2813874325%20v1%29.pdf> (дата обращения: 12.10.2018).
6. Дубков, О.Д. Меры государственной поддержки малому и среднему бизнесу / О.Д. Дубков // Аллея науки. – 2018. – Т. 3. – № 5 (21). – С. 724-730.
7. Заболоцкая, В.В. Сравнительный анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом / В.В. Заболоцкая, Н.А. Хут // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 10. – С. 46-49.
8. Копалкин, И.А. Предпосылки развития малого бизнеса в России / И.А. Копалкин, Н.И. Гавриленко, О.Ю. Егорова // Успехи в химии и химической технологии. – 2017. – Т. 31. – № 14 (195). – С. 19-21.

9. Кравченко М.В. Проблемы применения специальных налоговых режимов для субъектов малого бизнеса в Российской Федерации / М.В. Кравченко, А.Ф. Мялкина // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10. – № 3. – С. 34-40.
10. Кредит на пополнение оборотных средств для корпоративных клиентов [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Запсибкомбанк» – Режим доступа: <https://www.zapsibkombank.ru/corporate/kredity/kredit-na-popolnenie-oborotnykh-sredstv-dlya-predp/> (дата обращения: 06.10.2018).
11. Кредит на пополнение оборотных средств для малого бизнеса [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Запсибкомбанк» – Режим доступа: <https://www.zapsibkombank.ru/small-business/kredity/srochnyy-kredit-kreditnaya-liniya-na-2-goda/> (дата обращения: 06.10.2018).
12. Леликова, Н.А. Зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса / Н.А. Леликова, Е.В. Конвисарова // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 12-2. – С. 127-129.
13. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс] // Деловой портал Правительства Тюменской области. – Режим доступа: <http://www.tyumen-region.ru/support/enterprises/> (дата обращения: 01.10.2018).
14. Малое предпринимательство [Электронный ресурс] // Российский статистический ежегодник. 2015. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_13/Main.htm(дата обращения: 13.10.2018).
15. Малое предпринимательство [Электронный ресурс] // Российский статистический ежегодник. 2014. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/Main.htm(дата обращения: 13.10.2018).
16. Малое предпринимательство [Электронный ресурс] // Российский статистический ежегодник. 2017. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_13/ (дата обращения: 13.10.2018).
17. Малое предпринимательство [Электронный ресурс] // Российский

- статистический ежегодник. 2016. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_13/Main.htm (дата обращения: 13.10.2018).
18. Махмудова, М.М. Анализ современного состояния малого предпринимательства в Тюменской области / М.М. Махмудова, А.М. Королева // Вестник Пермского университета.– Серия: Экономика.– 2015. – № 1 (24).– С. 69-78.
19. Мигалкина, А.Л. Сущность малого предпринимательства / А.Л. Мигалкина // МНИЖ. – 2015. – № 1-2 (32). – С. 64-65.
20. Микрозаймы для бизнеса [Электронный ресурс] // Официальный портал Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области». – Режим доступа: <https://www.iato.ru/podderzhka-biznesa/finansovaya/zaumu/mikrozaumu/>(дата обращения: 12.10.2018).
21. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2: по состоянию на 3 авг. 2018 г. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=299657&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.24894044436109097#013485004493117758> (дата обращения: 01.10.2018).
22. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 156-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=142576748108355715598851163&cacheid=780A264C09E763916787D7A6564106D5&mode=splus&base=LAW&n=191561&rnd=73FB374B9203DA306C94800DE676C992#07719298821458933> (дата обращения: 03.10.2018).
23. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон РФ от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=296525&>

fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.7282981708192642#09704660952969921
(дата обращения: 05.10.2018).

24. О порядке отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии: Постановление Правительства Тюменской области № 99-п от 1 апреля 2008 г. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPRrJRXIUfoewruJyLPOPAbAqTcvVUpTG-HJ8ZsfyWx14UefYQ29rfaJqHJuSv3iEeW9RAj4OhRXNwJe3dQ_KklyEzBb8NWRhljzlDpquTQqN2rdz3WsSXxa3_i0-p2fbLToCKth9WsqMKDg%3D%3D%3Fsign%3Df9OTL2nobiz13oPpl60rDA4_jYx5n_GGHKlbt95JNss%3D&name=Постановление%20Правительства%20Т%20О%20от%2001.04.2008%20№%2099-П.docx (дата обращения: 08.10.2018).
25. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 № 702. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=119736068604975799494348543&cacheid=47D59701468564FB5CFDA38E0A400152&mode=splus&base=LAW&n=182963&rnd=73FB374B9203DA306C94800DE676C992#006205825876335269> (дата обращения: 03.10.2018).
26. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 22 июля 2008 г. № 556. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=84157714108817561908442795&cacheid=45B485CD013727902B37967F9F2E7608&mode=splus&base=LAW&n=78660&rnd=73FB374B9203DA306C94800DE676C992#006400092721472594> (дата обращения: 03.10.2018).
27. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 09 февраля 2013 г. № 101. – Режим

доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=194523346508885199930944354&cacheid=42585AFD3125AC18B93B2ED4FADACC98&mode=splus&base=LAW&n=141973&rnd=73FB374B9203DA306C94800DE676C992#026273837686165336>(дата обращения: 03.10.2018).

28. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=134079884204942275767635431&cacheid=4EB585371BE2D0F867C37FB1E9F6A6DF&mode=splus&base=LAW&n=196415&rnd=73FB374B9203DA306C94800DE676C992#07161588722507275>(дата обращения: 03.10.2018).
29. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=19603180605067924030659696&cacheid=5146F6DC37BA3F02F799A6A7AB48C7F4&mode=splus&base=LAW&n=304211&rnd=73FB374B9203DA306C94800DE676C992#021858252603430905> (дата обращения: 03.10.2018).
30. О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области: Закон Тюменской области от 5 мая 2008 г. № 18. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/8285635/?*=HPzW0u6N8eB8rwCyb6YEM0Xhpml7InVybCI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhFUFJySIJYbFVGB2V3cnVFandPU01oQjNrZzBhQktfZGtwRTh5VXlyMF1vbnFTNG5iaE9rcGNPUV9aM0djRFBnLS1pRVZ5VUVyY0pWUlp5RzBEaVJEYjVDQVFXNDhzV1RnRU9zQXpMbHF1cHBCT0NZMHcza296ck94SGpfamFWdWdDQ1VEa0RMTmNISW84LWc9PT9zaWduPWpPZTZ4NmoxcU5Fdi1kWTVFVGk2X1lyV2FIX1ZoZjVUS0lMWDg1U2ZBZ0E9IiwidGl0bGUiOiLQI9Cw0LrQvtC9INCi0Y7QvNC10L3RgdC60L7QuSDQvtCx0LvQsNGB0YLQuCDQvtGCIDA1LjA1LjIwMDgg4oS

WIDE4LmRvY3giLCJ1aWQiOiI4Mjg1NjM1IiwieXUiOiI1NzQ5MTc1MTMxN
DU2MjU0Mjg0Iiwibm9pZnJhbWUiOmZhbHNILCJ0cyI6MTU0MDE0MjAzMj
Q0MX0%3D(дата обращения: 08.10.2018).

31. Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов российской федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=165753756709832297428583008&cacheid=D64D20A5402702FB34BAF00BACF8A870&mode=splus&base=LAW&n=301651&rnd=838ECECF3D928F80D1AE81346035A401#047905231669598636> (дата обращения: 01.10.2018).
32. Об утверждении государственной программы Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 г.»: Постановление Правительства Тюменской области от 22 декабря 2014 г. № 688-п [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/industry/more.htm?id=10958852%40cmsArticle (дата обращения: 05.10.2018).
33. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.: Распоряжение Правительства РФ от 02 июня 2016 г. № 1083-р. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=194523346508885199930944354&cacheid=42585AFD3125AC18B93B2ED4FADACC98&mode=splus&base=LAW&n=141973&rnd=73FB374B9203DA306C94800DE676C992#026273837686165336>(дата обращения: 06.10.2018).
34. Основные направления налоговой политики РФ на 2013 г. и на плановый период 2014 и 2015 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2012/04/ONNP_2013-

2015.pdf (дата обращения: 06.09.2018).

35. Основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) за 2017 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/8285635/?*=mLmY85IPODTGIQtvAHVsucxxBXx7InVybcI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhFUFJySIJYbFVGb2V3cnVQU3lPbk5nM0JwR3JQNv9tamY0LVFLbKpBZ3lRSElnUDNVelpwDM5ZVmlPRHBUuzNGWFRoT0dyb0tpSVVjSVIwQTc2TEVFMm1hckd1NEdXUEJ1cEFFQ2VscW5Yc3lCbXpyMnVOYnJXc19rbDZQamVWUXdXTWZ4QjJlcUN1Z0tEYVE9PT9zaWduPVRRTJMV0d5eGprWi1XenA0bXFISmE1UFIHRkNtc19xaEthN0RYMEdZNIU9IiwidGI0bGUiOiJwbW0yMDE3LnhscyIsInVpZCI6IjgyODU2MzUiLCJ5dSI6IjU3NDkxNzUxMzE0NTYyNTQyODQiLCJub2lmcmFtZSI6ZmFsc2UsInRzIjoxNTQwMDIxODQ2MjI3fQ%3D%3D (дата обращения: 10.10.2018).
36. Основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) за 2016 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/8285635/?*=77CZHsqhHkesJM2MEtVrqsAjUVx7InVybcI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhFUFJySIJYbFVGb2V3cnVJaW5NemloQzJnNkhqckxaQlZFTnpiN3hESGlrUDZPcTZBVzlpU1NCSjBadGRTYkgwSkIGX0xkVEZ2MTB3bWhFRUpHb0NaOG12a0xnQ0Q2MHF4ZVBsUTlKazZBNVVOcC1KaEJOZjItaUpZc2EyX1pKZDIzdKhxZjh1YlpQTzhlbWc9PT9zaWduPWRJcjZvSTFLbFQ3Y2xLUUZQSFFvSWtsMDhFZ0lkMWpFeE8yUTVTQ19DRGs9IiwidGI0bGUiOiJwbW0yMDE2LnhscyIsInVpZCI6IjgyODU2MzUiLCJ5dSI6IjU3NDkxNzUxMzE0NTYyNTQyODQiLCJub2lmcmFtZSI6ZmFsc2UsInRzIjoxNTQwMDIxOTQ3MTgyfQ%3D%3D (дата обращения: 10.10.2018).
37. Основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) за 2014 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/8285635/?*=JELQF30CVwq4IJers5fp7CCCjyl7InVybcI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhFUFJySIJYbFVGb2V3cnVJWjRyazhUMjNvUmN2T1NiXzU4QkRrZGxJRdHEY3pqcUx6eGhRanIxaNB2amx6Tn

ZPbGZqSWo2U0hFY3NpTXVtNUJhZjg1U1Q0MXhpc2hUcWczcS1USTNwO
 EtaTkpmSkJzLTR1RnZWZTN0YzZjb2U5OWlzZDdwVDFObIhaT1NTQVE9P
 T9zaWduPVlzd0hnRVRPcVFWMEIzS2pZYXhBU2lybFRvMTFYbnhOTWIRU
 FdfVV9NNUk9IiwidGI0bGUiOiJwbW0yMDE0LnhscyIsInVpZCI6IjgyODU2M
 zUiLCJ5dSI6IjU3NDkxNzUxMzE0NTYyNTQyODQiLCJub2lmcmFtZSI6ZmFs
 c2UsInRzIjoxNTQwMDIxOTc0NjIyYfQ%3D%3D (дата обращения:
 10.10.2018).

38. Основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) за 2013 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/8285635/?*=3073E9z5NBGeOfv%2BOf8h1GjNn7x7InVybCI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhFUfJySIJYbFVGb2V3cnVIYXh5aFB2aVVGZ2RXOTFWb2RPeKtKby1JbE10aVZZMDVpTDU2YVhfcG9IdkxiU3IyZXNmdXc5cmhZdXRzUi1aRGhiRzZLOVFWVXpLYTdnMUdqXzVFWHNsQ0pOcy1FdE5TMktYMDZ2Mm91Q0JISVFjZ254dFh0UHFNcGpWRFfZNGc9PT9zaWduPXIzSm5KQ1k5YWJmXzFoSGtUREFDMTQ1azVIM0JiMS1GVUUpHbXpzTEZ4M289IiwidGI0bGUiOiJwbW0yMDEzLnhscyIsInVpZCI6IjgyODU2MzUiLCJ5dSI6IjU3NDkxNzUxMzE0NTYyNTQyODQiLCJub2lmcmFtZSI6ZmFsc2UsInRzIjoxNTQwMDIxOTc0NjIyYfQ%3D%3D (дата обращения: 10.10.2018).
39. Официальные курсы валют на заданную дату, устанавливаемые ежедневно [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального Банка России. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx(дата обращения: 14.10.2018).
40. Поповская, Е.В. Предпринимательская активность населения России: сравнительный анализ межрегиональных различий / Е.В. Поповская // Вестник Киевского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2014. – № 157. – С. 81-87.
41. Программа «Развитие промышленности» [Электронный ресурс] // Официальный портал Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области». – Режим доступа: <https://www.iato.ru/podderzhka-biznesa/finansovaya/zaemy/investitsionnye-zaemy/> (дата обращения:

- 12.10.2018).
42. Программа «Региональная экономика» [Электронный ресурс] // Официальный портал Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области». – Режим доступа: <https://www.iato.ru/podderzhka-biznesa/finansovaya/zaumu/investitsionnye-zaumu/> (дата обращения: 12.10.2018).
43. Рагулина, Ю.В. Малое предпринимательство как субъект экономического развития / Ю.В. Рагулина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 5-1. – С. 633-635.
44. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://riarating.ru/infografika/20180523/630091878.html>(дата обращения: 04.10.2018).
45. Салихов А.А. Основные проблемы налогообложения малого бизнеса / А.А. Салихов // Символ науки. – 2016. – № 6-1. – С. 268-270.
46. Спатарь, А.В. Развитие малого бизнеса в России / А.В. Спатарь // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2015. – № 2 (46). – С. 57-61.
47. Толмачев, Д.Е. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе: формирование приоритетных направлений на примере Свердловской области / Д.Е. Толмачев, Е.А. Ульянова, Л.М. Плинер // Экономика региона. – 2015. – № 1. – С. 115-131.
48. Толмачев, И.А. Специальные налоговые режимы. ЕСХН, УСН, ЕНВД / И.А. Толмачев. – М.: ГроссМедиа, Россбух, 2014. – 658 с.
49. Шаталова, А.Ю. Различные подходы к понятию «Инвестиции» / А.Ю. Шаталова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 3-1. – С. 259-261.
50. Юдин, Н.С. Перспективы адаптации зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства / Н.С. Юдин // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – № 12.– С. 206-214.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Перечень основных документов, необходимых к представлению субъектом малого предпринимательства при получении государственной поддержки в любой форме на территории Тюменской области в соответствии с Постановлением Правительства Тюменской области от 01.04.2008 г. № 99-п «О порядке отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии»

1) заявка на получение государственной поддержки на бланке субъекта предпринимательства согласно приложению № 1 к Порядку отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии с датой заполнения;

2) справка о субъекте предпринимательства согласно приложению № 2 к Порядку отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии с датой заполнения;

3) справка об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней и налоговых санкций на дату не ранее 30 календарных дней до дня подачи заявки, заверенная печатью Федеральной налоговой службы, подтверждающая отсутствие задолженности, или справка о состоянии расчетов по налогам, сборам, взносам на дату не ранее 30 календарных дней до дня подачи заявки, заверенная печатью Федеральной налоговой службы, с приложением платежных документов, подтверждающих погашение имеющейся перед бюджетной системой Российской Федерации задолженности, заверенных банком;

4) копии учредительных документов (устав, учредительный договор), заверенные руководителем (для юридических лиц);

5) копия бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах за предшествующий год с отметкой налоговых органов, заверенные

руководителем субъекта предпринимательства (для юридических лиц), или копия налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения за предшествующий год с отметкой налоговых органов, или копия налоговой декларации по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности за предшествующий год с отметкой налоговых органов, заверенные руководителем субъекта предпринимательства (для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей), или копия налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц (форма 3-НДФЛ) с отметкой налоговых органов, заверенная руководителем субъекта предпринимательства (для индивидуальных предпринимателей);

6) сведения по форме согласно приложению № 5 к Порядку отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии (для субъектов предпринимательства, применяющих упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности), а также для индивидуальных предпринимателей, применяющих общую систему налогообложения;

7) копия выписки из ЕГРЮЛ (для юридических лиц) или ЕГРИП (для индивидуальных предпринимателей) на дату не ранее 30 календарных дней до дня подачи заявки, заверенная руководителем;

8) выписка из реестра акционеров, заверенная лицензированным регистратором (для акционерных обществ), на дату не ранее 30 календарных дней до дня подачи заявки;

9) сведения об открытых (закрытых) счетах в кредитных организациях, заверенные печатью Федеральной налоговой службы Российской Федерации, на дату не ранее 30 календарных дней до дня подачи заявки;

10) справка территориального органа Пенсионного фонда Российской Федерации, содержащая информацию об отсутствии задолженности по

страховым взносам, пеням и штрафам, на дату не ранее 30 календарных дней до дня подачи заявки;

11) справка территориального органа Фонда социального страхования Российской Федерации, содержащая информацию об отсутствии задолженности по страховым взносам, пеням и штрафам, на дату не ранее 30 календарных дней до дня подачи заявки;

12) копия документа, заверенная руководителем, подтверждающего присоединение субъекта предпринимательства к Антикоррупционной хартии российского бизнеса от 21.09.2012 (акт присоединения к Антикоррупционной хартии российского бизнеса от 21.09.2012 или свидетельство о присоединении к Антикоррупционной хартии российского бизнеса от 21.09.2012);

13) копия документа, содержащего сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год с отметкой налоговых органов, заверенная руководителем субъекта предпринимательства (для юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, имеющих наемных работников);

14) в зависимости от видов государственной поддержки документы, предусмотренные в разделах II – VIII Порядку отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии.