

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА  
Кафедра государственного и муниципального управления

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ  
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ  
ЗАИМСТВОВАНИЯ  
Заведующий кафедрой  
канд. юрид. наук, доцент  
А. В. Ларионов  
14.12. 2018 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
(магистерская диссертация)

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**


38.04.04 Государственное и муниципальное управление  
Магистерская программа «Публичное управление»

Выполнила работу  
студентка 3 курса  
заочной формы обучения



Климова  
Яна  
Николаевна

Научный руководитель  
кандидат юрид. наук, доцент



Хвощин  
Алексей  
Александрович

Рецензент  
заместитель директора  
Департамента потребительского  
рынка и туризма Тюменской области



Сидоров  
Александр  
Анатольевич

Тюмень, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| <b>СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ</b> .....   | 3  |
| <b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....  | 4  |
| <b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО – ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..</b> | 9  |
| 1.1. Становление государственного регулирования алкогольной и спиртосодержащей продукции в историческом аспекте.....   | 9  |
| 1.2. Основные содержательные характеристики регулирования алкогольной и спиртосодержащей продукции.....  | 18 |
| 1.3. Нормативно-правовое регулирование оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в Российской Федерации.....  | 28 |
| <b>ГЛАВА 2. МЕХАНИЗМ И АНАЛИЗ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> .....   | 44 |
| 2.1. Организационный механизм государственного регулирования и контроля оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции.....  | 44 |
| 2.2. Правоприменительная практика в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в Российской Федерации.....   | 51 |
| 2.3. Проблемы и пути совершенствования государственного регулирования оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции.....  | 61 |
| <b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....  | 71 |
| <b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....  | 75 |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....  | 87 |

## СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

|                |   |  |
|----------------|---|--|
| <b>ВОЗ</b>     | – | Всемирная организация здравоохранения                            |
| <b>ЕГАИС</b>   | – | Единая государственная автоматизированная информационная система |
| <b>ЕАЭС</b>    | – | Евразийский экономический союз                                   |
| <b>КоАП РФ</b> | – | Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях  |
| <b>НК РФ</b>   | – | Налоговый кодекс Российской Федерации                            |
| <b>РФ</b>      | – | Российская Федерация   |
| <b>СССР</b>    | – | Союз Советских Социалистических Республик                        |
| <b>ФЗ</b>      | – | Федеральный закон  |
| <b>ФНС</b>     | – | Федеральная налоговая служба                                     |
| <b>ФТС</b>     | – | Федеральная таможенная служба                                    |
| <b>ЦК КПСС</b> | – | Центральный комитет Коммунистической партии Советского Союза     |

## ВВЕДЕНИЕ

Исследование положения дел в алкогольной отрасли необходимо для оценки эффективности ее регулирования, также развития гарантированного экономического роста и гарантии безопасности и защиты людей от контрафактного и неумеренного потребления алкоголя. Трудная ситуация с незаконным оборотом контрафактной алкогольной продукции, представляющей угрозу жизни и здоровью граждан в России, привела к необходимости принятия срочных мер как на федеральном, так и на региональном уровнях. Эта тема многофакторная и поэтому вызывает постоянный интерес, как к объекту научных исследований и анализа.

Недавняя статистика показывает, что алкогольная промышленность играет важную роль в бюджете страны. Производство и оборот алкоголя и продукции, содержащей спирт, в стране быстро растет, пополняя бюджет в счет акцизных сборов. Так, за восемь лет, точнее с 2009 по 2017 гг. вышеупомянутый сбор на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов увеличился на 64%, с 191 до 523 рублей за литр безводного спирта. Такое последовательное увеличение было реализовано в рамках программы социально-экономического развития, но существенным фактором, несомненно, была перспектива увеличения доходов бюджета<sup>1</sup>.

В 2016 году в рамках борьбы с алкогольным контрафактом государством введена в эксплуатацию Единая государственная автоматизированная информационная система (далее – ЕГАИС) учета объема производства и оборота этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт. Ввод этой системы предназначен для обеспечения прозрачности оборота алкогольной продукции от изготовителя до конечного потребителя, что должно, по сути, позволить осуществить 100-процентный учет всей проданной продукции.

Вклад ЕГАИС в отслеживаемость движения легального алкоголя и продукции, содержащей спирт, не вызывает сомнений. Но, к сожалению, влиять на работу

---

<sup>1</sup>Латынцева М.Б. Современное состояние рынка алкогольной продукции в России // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2017. № 4 (60). С. 57.

нелегального бизнеса эта система не способна. «Нелегалы» работать по новой системе учета и не намеревались, и соответственно, нести какие-либо затраты по ее внедрению, продолжая реализовывать свою продукцию, минуя крупные розничные торговые сети и имея существенную разницу за счет экономии на акцизе. Естественно, это понимают все добросовестные участники отношений в алкогольной отрасли, и требуют от госвласти не очередного повышения акцизной ставки, которое и так, делает их все менее конкурентоспособными относительно нелегалов, а ограничить их деятельность.

Работу по усилению контроля со стороны государства необходимо продолжить.

Выделим следующие направления, которые заслуживают особого изучения и исследования. С одной стороны, в 2017 году, государством предпринята попытка сформировать комплексный подход к регулированию оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт. А именно, Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка (далее – Федеральная служба, Росалкогольрегулирование) была предложена методика оценки состояния региональных розничных алкогольных рынков, основанная на трех показателях, объем легальных продаж алкогольной продукции по данным ЕГАИС, работа уполномоченных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по контролю за розничными рынками алкогольной продукции и последствия потребления алкоголя населением. В следствие разработки данной методики, Министерство финансов Российской Федерации изменило порядок распределения налоговых доходов от акцизных сборов на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта более 9 % (кроме пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, приготовляемых без добавления очищенного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, либо спиртованных виноградного либо другого фруктового сусле, либо винного дистиллята, либо фруктового дистиллята) в российские региональные бюджеты с 2017 года.

Указанные изменения нашли свое отражение в Федеральном законе от 30 ноября 2016 года №409-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс

Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»<sup>1</sup> и заключают в себе то, что помимо 40% акцизных доходов, которые ранее оставались в регионе производящем алкогольную продукцию, сейчас будут отчисляться регионам России, соответственно размерам реализации в розницу на базе сведений ЕГАИС, дополнительно еще 10 процентов от акциза. В конечном итоге, субъекты Российской Федерации получают свой интерес, в виде увеличения размеров легальных продаж алкогольной продукции на собственной территории.

С иной стороны, наоборот, наблюдается разрозненность мер, предлагаемых заинтересованными участниками в развитии алкогольного рынка. Так, основной участник со стороны бизнеса (производители спирта, алкогольной продукции и т.д.) стремится отстаивать свои интересы. Производителей представляют различные союзы (например: Союз производителей алкогольной продукции), ассоциации (например: Ассоциация компаний розничной торговли).

Государство, кроме основного контрольно-надзорного органа в лице Росалкогольрегулирования, в данной отрасли представлено также различными федеральными министерствами, такими как, министерство здравоохранения, министерство финансов, министерство промышленности и торговли, министерство экономического развития. Зачастую вышеуказанные министерства вносят разнонаправленные предложения. Например, министерство здравоохранения предлагает ввести запрет на продажу алкогольной продукции в выходные дни. Предложения министерства экономического развития и министерства промышленности и торговли отличаются от инициатив здравоохранения. Они, напротив, предлагают увеличить доступность легальной алкогольной продукции, как один из способов борьбы с теневым сектором за счет расширения мест реализации (торговля на автозаправочных станциях, в санаториях, спортивных учреждениях).

---

<sup>1</sup>Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. - №49. - Ст. 6852.

Таким образом, можно отметить, что интересы основных участников расходятся, в результате чего значительно снижается эффективность их действий.

Актуальность диссертационного исследования обусловлена спецификой исследуемого рынка, а точнее, неопределенностью его характера. Так, алкогольный рынок, с одной стороны, представляет собой чрезвычайно важную долю доходной составляющей бюджета, из-за акциза на производство алкоголя, который образует огромную часть стоимости конечного продукта. С иной стороны, стимуляция развития рынка и увеличение доступности алкогольной продукции для людей, тянет за собой очень отрицательные последствия для здоровья и благосостояния нации. Из чего вытекает иная его отличительная особенность, такая как, завышенная регламентированность и повышающийся контроль со стороны государства.

Объектом данного исследования является совокупность общественных отношений в сфере оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт в Российской Федерации.

Предметом диссертационного исследования выступает государственное регулирование оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт в Российской Федерации.

Цель работы – исследовать проблемы и предложить пути совершенствования государственного регулирования в области оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт в России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- выявить существенное содержание и условия оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт в историческом контексте;
- изучить нормативно-правовую основу регулирования государством оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт в Российской Федерации;
- на основе источников правового регулирования и научной литературы проанализировать нормы права об обороте алкоголя и продукции, содержащей спирт в Российской Федерации;

- рассмотреть и проанализировать полномочия органов государственной власти, субъектов Российской Федерации, в обязанности которых входит осуществление контроля за оборотом алкоголя и продукции, содержащей спирт;

- рассмотреть и провести сравнительный анализ административной ответственности в сфере оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, на государственном и региональном уровнях (на примере Тюменской области);

- разработка предложений по совершенствованию системы государственного контроля за производством и оборотом алкоголя и продукции, содержащей спирт.

Теоретической базой диссертационной работы послужили труды авторов: А.С. Мартынова, И.В. Апарышева, М.Б. Латынцевой, А.В. Артемьевой, И.О. Ворониной, А.В. Важенина, М.А. Григорьевой, И.Б. Королевой, В.М. Ерохина, Ю.М. Козлова, И.М. Машарова и др.; федеральные законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации, Правительства Тюменской области, а также отчетные и статистические данные по Российской Федерации в целом и Тюменской области в частности. Также автором были опубликованы две статьи по теме диссертационного исследования в научном журнале «Вестник магистратуры».

Структура диссертации отвечает целям и задачам исследования, состоит из списка сокращений, введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.



# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО - ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## 1.1. Становление государственного регулирования алкогольной и спиртосодержащей продукции в историческом аспекте

Оборот алкоголя и продукции, содержащей спирт всегда находился под строгим контролем правительства, так как является одним из стратегически важных объектов контроля в сфере экономики и социальной политики. Сфера производства и оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, приносит в бюджет страны колоссальные суммы и, кроме того, влияет на ситуацию в обществе. Российский рынок алкогольной продукции имеет свои особенности, среди которых следует отметить:

1. Культура употребления алкогольной продукции.
2. Ограничения и запреты в обороте, подделка, контрафакт продукции.
3. Строгое регулирование государством производства и оборота алкогольной продукции.

Указанные критерии существенным образом влияют на деятельность участников рынка, производство, реализацию и контроль за оборотом алкоголя и продукции, содержащей спирт.

Проблема нелегального оборота контрафактной алкогольной продукции создает угрозу жизни и здоровью граждан, а также отрицательно сказывается на налоговых поступлениях в бюджет от сбыта этого сегмента подакцизных товаров.

Чтобы разобраться в текущей ситуации, необходимо обратиться к предыстории государственного регулирования оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт.

В сфере российского производства и оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт и их регулирования правовыми нормами, становление социальных отношений, прошло в четыре исторических этапа.

Первый этап (XV - XVIII вв.) охарактеризовался распространением крепкого алкоголя. Государство осознало, что производство и продажа алкогольного товара может принести не малый доход в казну. На этом этапе впервые возникла необходимость государственного регулирования общественных отношений в этой сфере правовыми нормами. В 1474 году Иваном III была утверждена первая алкогольная монополия, которая просуществовала до 1533 года<sup>1</sup>.

К концу XVI – началу XVIII века появилась так называемая система винных откупов, то есть своеобразная форма налогообложения в алкогольной торговле, использующаяся в России до введения акцизного налога. Винный откуп – право торговать алкоголем на определенный срок. Откупщик платил в казну установленную сумму денег, и за это получал возможность открывать «питейные» заведения.

Начало XVIII века стало завершением первого этапа. Петром I заново введена государственная алкогольная монополия, также были осуществлены попытки искоренить домашнее винокурение. Винокурение представляло из себя изготовление спирта, водки, из продуктов содержащих сахар и крахмал<sup>2</sup>.

В 1652 году Петром I представлена вторая по счету государственная монополия на алкогольную продукцию, которой было суждено просуществовать 29 лет. В 1696 году Петр I утвердил третью по счету государственную монополию, а через 20 лет, ввел полную свободу дистилляции, то есть производства водки, наложив пошлины на производителей алкогольной продукции. Вскоре эти нововведения изменили патриархально скромную жизнь селян и городских обывателей, из-за развившегося пристрастия к алкоголю<sup>3</sup>.

Второй этап (первая четверть XVIII – начало XX вв.) ознаменовался завершением самой жесткой государственной монополии на протяжении всей российской истории. Кроме того, с середины XVIII века и до середины XIX века

---

<sup>1</sup> Мартынов А.С. К истории государственного регулирования «водочного вопроса» // Административное право и процесс. – 2007. № 6. С. 38.

<sup>2</sup> Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / под. Ред. И.К. Сазонова., Л.Н. Комарова. – М.: Издательство Советская энциклопедия. 1968. С. 79.

<sup>3</sup> Апальков В.С., Миняева И.М. История отечества: Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. И доп. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М. 2008. С. 156.

государственная политика в области правового регулирования распространения алкоголя и продукции, содержащей спирт, имела противоречивый характер. В 50-х годах XVIII века привилегии винокурения имело дворянство, одновременно, существовало и казенное винокурение, которое было рассчитано на обеспечение нужд иных сословий населения <sup>1</sup>.

В первой половине XIX века политика государства пыталась вернуть государственную монополию на производство и оборот алкогольной продукции. Тем не менее, эти попытки были провальными, так как не было заинтересованности со стороны дворянства и купечества.

С целью уменьшить отрицательное воздействие откупной формы налогообложения, в 1847 году, его заменяют «акцизно-откупным» комиссионерством, так «откупщику-комиссионеру», на откуп доставался уездный город, от которого он получал свою комиссию за алкоголь, полученный от казны, и в дополнение ко всему, право открывать питейные заведения. Внедрение акцизного сбора, в принципе, не изменило самой сущности откупа. Так, откуп не смотря на новую форму, в виде «акцизно-откупного» комиссионерства, все равно продолжал быть косвенным способом сбора государственных доходов от деятельности, которая считалась исключительным правом государства на территории великих российских губерний <sup>2</sup>.

Очередные изменения в области правового регулирования оборота алкогольной продукции принес конец XIX века. Данные новшества выразились в введении в 1894 году казенной винной монополии, концепцию которой разработал русский общественный деятель Сергей Юльевич Витте. Цель концепции – производить качественную алкогольную продукцию, укрепить государственные финансы, повысить культуру питья и вести борьбу с алкоголизацией населения.

Продажа крепких спиртных напитков осуществлялась в государственных питейных заведениях, складах, а также винных лавках, при этом, доходность от

---

<sup>1</sup>Апарышев И.В. О Государственном регулировании «водочного вопроса» в России // Гражданско-правовая, конституционно-правовая и уголовно-правовая охрана нравственности. М., 2011. С. 510.

<sup>2</sup>Артемьева Л.В. Этапы и механизм введения в России акцизной системы на алкоголь во второй половине XIX века // Транспортное дело России: электронный журнал. – 2011. № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения 14.11.2017).

питейной индустрии, возросла на одиннадцать процентов, в 1900 году и на двадцать два процента в 1913 году<sup>1</sup>.

На третьем этапе развития нормативных отношений в регулируемой сфере деятельности, можно проследить социалистические принципы советского управления экономикой. К примеру, 1917 год охарактеризовался запретом на торговлю алкогольной продукцией на время революции и войны, а летом 1923 года, вновь возобновлено производство и последующая продажа спиртных напитков. Январь 1924 года запомнился введением, вновь, уже пятой по счету, государственной монополии<sup>2</sup>.

Начиная с 1960 года заметен устойчивый рост производства алкогольной продукции (см. таблицу 1.1.1.).

Таблица 1.1.1

Производство основных видов алкогольной продукции в СССР в 1960-1970 гг.

| Виды алкогольной продукции | Произведено (млн. дал) |         | Рост (в %) |
|----------------------------|------------------------|---------|------------|
|                            | 1960 г.                | 1970 г. |            |
| Водка                      | 138                    | 243     | 76,07      |
| Виноградные вина           | 77,7                   | 268     | 344,92     |
| Плодово-ягодные вина       | 20,6                   | 49,1    | 238,35     |

Источник: [40, с.36]

Так же, начиная с 1960 года фиксируется рост потребления алкогольной продукции населением (см. таблицу 1.1.2). В 1980-х годах Советский союз был мировым лидером в потреблении законных и незаконных алкогольных продуктов, что, ухудшало обострение социально-экономических проблем социума, таких как,

<sup>1</sup>Фортунатов В.В. История: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. – СПб.: Питер. 2012. С. 263.

<sup>2</sup>Бакулина Ю.С. Основные цели и элементы государственного управления в области производства, оборота и потребления алкогольной продукции // Нравственные императивы в праве. – 2009. № 1. С. 4.

сокращение лет продолжительности жизни, получение травм, как на производстве, так и в условиях быта и др.<sup>1</sup>.

Таблица 1.1.2

## Изменения объема потребления алкогольной продукции в СССР

| Годы | Объем потребления на душу населения (в дал спирта) |         |       |
|------|--|---------|-------|
|      | Официальные продажи                                | Самогон | Итого |
| 1960 | 3,9  | 0,8     | 4,7   |
| 1962 | 5,7  | 2,0     | 7,7   |
| 1970 | 6,8  | 5,2     | 12,0  |
| 1980 | 8,7  | 5,5     | 14,2  |
| 1984 | 10,4   | 3,8     | 14,2  |

Источник: [40, с.36]

В таблицах показано значительное увеличение потребления и производства алкогольных напитков, что послужило толчком для того, чтобы государство приняло крайние меры, направленные на деалкоголизацию страны в 1985-1988 годах.

В итоге, весной 1985 года согласно распоряжения Центрального комитета КПСС, а также указа Президиума Верховного Совета СССР, на территории страны, вступила в права невиданная ранее по своим размерам и решительности антиалкогольная компания. Добрые намерения, в целях усовершенствования советского народа, как в переносном, так и в прямом смысле, не подтвержденные простейшим здравомыслием и подсчетами эффективности, дискредитировали саму благородную мысль, в том числе, ускорили экономические убытки. Продажа спиртной продукции давно стала главной составляющей доходности бюджета советского времени, а разделение среди гигантского финансового потока и скромным припасом товарного ассортимента, стал заполняться водкой и недорогим вином.

<sup>1</sup> Белокрылова О.С. Принципы формирования государственной политики регулирования алкогольной отрасли: историко-генетический анализ / О.С. Белокрылова, Д.В. Дыкина // Социально-экономические исследования. – 2015. №3. С. 36.

В соответствии с госпланом 1985 года водка занимала двадцать четыре процента оборота. Замысел был в том, что уменьшение утрат на производстве по причине алкоголизма, должен по большому счету, восполнить затраты госбюджета, благодаря ограничению торговли алкоголем. Тем не менее, политика руководящего состава госвласти, помноженная на исполнительность самого госаппарата, привела к действительно разрушительным результатам. Винные и водочные заводы были закрыты в спешке, и время для продажи алкогольных напитков было ограничено. Виноградники были разрушены.

Так, в 1987 году в стране собираемость разных сортов винограда, упала аж на двадцать процентов в сравнении с восьмидесятыми годами. Провал кампании стал ясен, когда изготовление самогона стало приобретать повсеместное явление, а картина с алкоголизацией народонаселения, стала проявлять угрожающие черты. С кондитерских прилавков поголовно, стали исчезать сладости и сахар, а дефицит бюджета молниеносно вырос. К сожалению, попытки исправить сложившуюся ситуацию, завершились не удачно <sup>1</sup>.

С распадом СССР, в России наступил новый, четвертый этап государственного регулирования по производству и продаже алкоголя в России, который стартовал в 1992 году с момента опубликования указа Президента России Б. Ельцина, также следует отметить тот факт, что была отменена государственная монополия по купле-продаже алкогольной продукции.

Запоздалое решение по отмене свободного рынка алкогольной продукции ситуацию не улучшило, на российском рынке активно работали независимые производители, частные собственники ликёроводочных заводов, государственный контроль за которыми был неэффективен <sup>2</sup>.

Июньским указом Президента РФ о восстановлении госмонополии на алкогольную продукцию, в 1993 году, перед российским правительством встала необходимость на протяжении 3-ех месяцев создать госкомиссию, в обязанности

---

<sup>1</sup>Сахаров А.Н. История России с начала XIX века до начала XXI века / А.Н. Сахаров., Л.Е. Морозова., М.А. Рахматуллин. – М.: АСТ: Астрель: Транзиткнига. 2006. С. 769.

<sup>2</sup>Апарышев И.В. О Государственном регулировании «водочного вопроса» в России // Юридическая наука. – 2015. – №7. С. 511.

которой входило бы реализация государственной монополии. Однако рынок характеризовался как самостоятельный производитель, функционирование которого фактически не поддавалось контролю.

В апреле 1998 года была упразднена Государственная инспекция по обеспечению государственной монополии на алкоголь, которая затем стала Федеральной службой, а далее Государственным комитетом. В связи с наполнением рынка алкоголя в России, в сфере изготовления, вводились более строгие правовые нормы, имеющие своей целью, воплощение новейших, достаточно жестких требований для изготовителей и сбытчиков спиртной продукции<sup>1</sup>.

Для очищения рынка от изделий сомнительного качества и явного фальсификата, Правительством Российской Федерации были установлены минимальные цены для реализации в розницу крепкой алкогольной продукции. Однако в нормативно-правовых актах отсутствовала предусмотренная ответственность за несоблюдение минимальных розничных цен, поэтому новшество в практической деятельности так и не было реализовано. Минимальная цена на алкогольную продукцию, которая пересматривалась каждый год, и в итоге к 2000 годам потеряла свою актуальность.

Начало 2000 года, стало переломным моментом в регулируемой сфере, так, государство ввело акцизные сборы на алкогольную продукцию, что привело в свою очередь, к позитивным сдвигам, а точнее, качество продукции стало улучшаться, также была налажена реализация алкогольного продукта конечному потребителю.

В итоге, доходная часть бюджета от производителей алкогольной продукции, в 2001 году, увеличилась на 40,9% в сравнении с прошлым годом и в общей сумме составила 20,5 млрд. рублей. Однако, вместе с увеличением бюджета за счет акцизов, потребление алкогольной продукции на душу населения в 2001 году, также увеличилось до 9-10 литров чистого спирта в год<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup>Берзин В.А. Государственная политика в области производства, оборота и потребления алкоголя: правовой взгляд на ценностные основы с позиций идеального и реального // Юрист вуза. – 2012. № 7. С. 39.

<sup>2</sup>Степанов А.Е. К вопросу о государственной политике в области производства, оборота и потребления алкоголя // Труды Современной гуманитарной академии. – 2011. № 10. С. 27.

В 2003 году на алкогольную продукцию нанесли специальные федеральные марки, которые показывали фиксированный объем упаковки. Рассчитывалось, что введение таких марок усложнит учет выпуска продукции, в результате чего поддельный объем будет сокращен на 1/3.

Вместе с тем, данная система не была безупречной, «благодаря» чему, позволяла недобросовестным участникам алкогольного рынка обходить законодательство и уклоняться от уплаты налоговых платежей. Так, из-за отсутствия координированных действий со стороны налоговых органов, при заполнении деклараций, неверно указывались данные о продажах и поставках алкогольной продукции.

Президентом Российской Федерации В. Путиным, в 2005 году было высказано предложение по введению монополии государства на алкогольную продукцию. Данный законопроект, позволил бы ужесточить контроль на алкогольном рынке страны, но монополия так и не была введена.

Переломным моментом можно считать принятие в 2010 году целого комплекса мер, которые смогли вывести государственное регулирование производства и оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, на новую ступень развития. Данные меры получили положительную оценку со стороны крупнейших игроков на алкогольном рынке.

Так, была установлена минимальная цена за бутылку водки объемом 0,5 - литра для реализации в розницу, а следом, минимальная цена для алкогольной продукции более 28% крепости.

Завершающим этапом стало введение минимальной отпускной цены для производителей спирта и оптовых продавцов вино-водочной продукции <sup>1</sup>.

Внедренные нововведения существенно ужесточили государственное регулирование алкогольной отрасли и установили другие механизмы по контролю за деятельностью субъектов рынка алкоголя в стране <sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup>Остапенко Л.А. Правовые основы алкогольной промышленности // Акцизы. – 2011. № 7. С. 24.

<sup>2</sup>Воронина И.О. Оборот алкогольной продукции и государственная монополия – правовые и социально-экономические аспекты // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические правовые исследования: электронный журнал. – 2013. – № 3. – URL: <https://vestnik.utmn.ru/> (дата обращения 14.10.2017).



Следует отметить, что государственное регулирование в области производства алкоголя и его продажи характеризуется различными временными периодами и уровнем монополизма рынка продукции. Характеризуя различные этапы экономическо-хозяйственной деятельности государства, стоит обозначить периоды введения как строгой государственной монополии, так и свободной его купли-продажи при частных формах его производства, также есть периоды, которые сочетают эти обе формы<sup>1</sup>.

К сожалению, в настоящее время дискуссии о монополии на алкогольную продукцию возникают довольно часто, однако пока что закон о государственной монополии на алкоголь так и не принят.

Таким образом, на протяжении новейшей истории российской государственности применялись различные способы контроля в сфере производства и оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт.

Особую значимость на сегодняшний день, представляет Федеральный закон №171 от 22 ноября 1995 года «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»<sup>2</sup> (далее - Федеральный закон №171-ФЗ), который обеспечивает экономические интересы государства, противодействует незаконному производству и обороту этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, усиливает контроль над его производством, а также направлен на предупреждение алкоголизма среди населения.

Вышеуказанные перемены позволили существенно усилить регулирование алкогольной промышленности и создать иные способы государственного регулирования, и контроля за работой участников отношений рынка алкоголя.

---

<sup>1</sup>Важенин А.В. Оборот алкогольной продукции и государственная монополия — правовые и социально-экономические аспекты: Сб. науч. трудов / Под редакцией А.Д. Селюкова. М., 2007. С. 88.

<sup>2</sup>Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 48. – Ст. 4553.

## **1.2. Основные содержательные характеристики регулирования алкогольной и спиртосодержащей продукции**

Государственное регулирование производства и оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт имеет особое значение, поскольку здоровье населения России и экономическое развитие государства зависят от его эффективности.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года №683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»<sup>1</sup> алкоголизм называют одной из основных угроз национальной безопасности в области охраны здоровья населения.

Для изучения сущности государственного регулирования оборота алкоголя и спиртовой продукции прежде всего необходимо определить и раскрыть объект и предмет этого регулирования.

Правовая основа государственного регулирования оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, установлена Федеральным законом №171-ФЗ.

Общественные отношения, которые формируются в сфере оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, являются предметом государственного регулирования.

Следует отметить, что определение предмета государственного регулирования оборота алкоголя и продукции содержащей спирт, до сих пор является не до конца исследованным вопросом и требует дальнейшего изучения.

В подкрепление практической важности концепции государственного регулирования алкогольного рынка, И.Б. Королева отмечает, «отношения социума, выходящие за рамки государственного регулирования, лишены правовой защиты, а созданные препятствия связаны с конфликтующими интересами участников и регуляторов алкогольного рынка. Одновременно, неопределенные и неясные формулировки предмета государственного регулирования могут привести к

---

<sup>1</sup> Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 1 (часть II). – Ст. 212.

ситуациям, в которых общественные отношения могут быть предметом правового регулирования, в котором нет необходимости»<sup>1</sup>.

Вышеизложенное оправдывает необходимость детального изучения предмета государственного регулирования общественных отношений, возникающего на рынке алкоголя.

Для изучения предмета государственного регулирования оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, необходимо определить структуру общественных отношений, подлежащих регулированию. Так, можно выделить следующие элементы, обозначенные на схеме (см. Рис.1.1.):

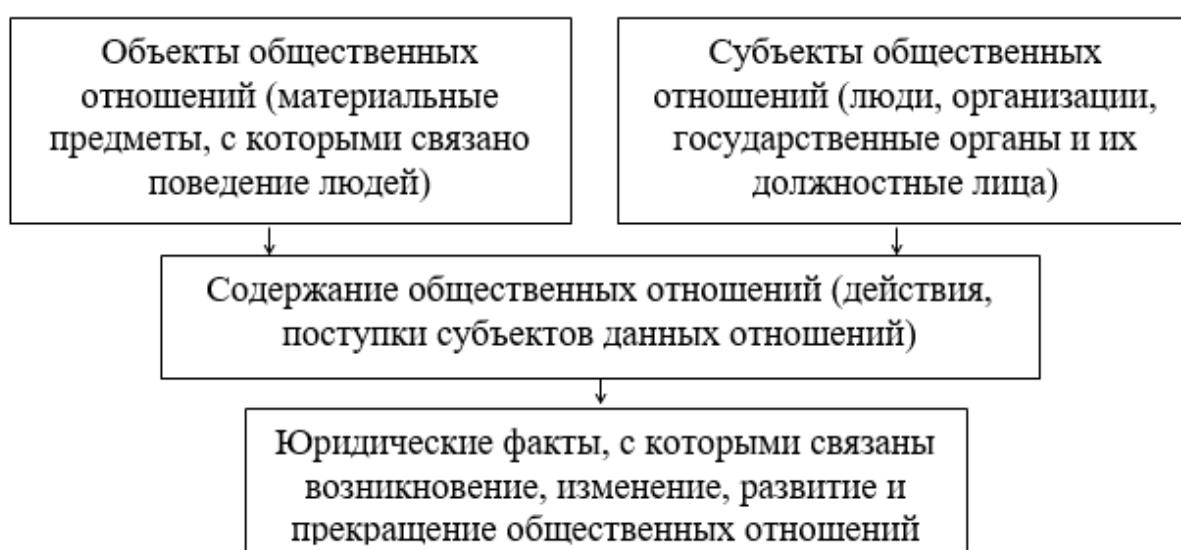


Рис. 1.1. Схема элементов структуры общественных отношений.

Объектом изучаемых общественных отношений выступают этиловый спирт, алкоголь и продукция, содержащая спирт. Справедливым будет заметить, что проблемы, складывающиеся в процессе государственного регулирования оборота различных видов алкоголя и продукции, содержащей спирт, схожи и требуют комплексного решения.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона №171-ФЗ под алкогольной продукцией рассматриваются пищевые продукты, изготовленные с использованием, или без, этилового спирта, полученные из пищевого сырья, либо пищевых продуктов, содержащих спирт, с содержанием этилового спирта более 0,5 - процента

<sup>1</sup>Королева И.Б. Административно-правовое регулирование производства и оборота алкогольной продукции: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2010. С. 35.

готовой продукции, кроме пищевых продуктов в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Производство алкоголя подразделяется на такие виды, как алкогольные напитки (например, водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое шампанское, винные напитки, пиво и напитки, где пиво выступает в качестве основной составляющей. Существенной особенностью алкогольной продукции является ее ограничение в обороте.

Законодателем установлено - лицензированию подлежат виды деятельности по производству и обороту этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт.

Под спиртосодержащей продукцией понимается – пищевая или непищевая продукция с содержанием этилового спирта более 1,5 процента объема готовой продукции.

Закрепление разного рода правил и сдерживаний в области оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, обусловлено прежде всего тем, что неограниченное движение данной продукции в обороте, может нанести существенный вред здоровью гражданина, а также образовать угрозу внутренней безопасности страны.

В связи с этим публичный характер регулирования оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, определяется в ее ограничении в обороте.

Ключевой концепцией диссертационного исследования является «оборот алкоголя и продукции, содержащей спирт», определяющий основное содержание изучаемых общественных отношений.

В соответствии с п. 16 ст. 2 Федерального закона №171-ФЗ оборот алкогольной продукции представляет - закупку (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозки и розничную продажу.

Вместе с тем, оборот алкоголя и продукции, содержащей спирт, включает в себя не только закупку, поставку, хранение, транспортировку и продажу, но и производство, так как без него, последующее перемещение продукции на рынке просто невозможно, а также потребление, которое является заключительным этапом оборота этого продукта.

Некоторые эксперты отмечают, что термин «оборот» в нормативно-правовых актах применяется не достаточно в широком обзоре, и поэтому законодательное определение «оборот алкоголя и продукции, содержащей спирт», выглядит недостаточно полно и предполагает включение в него «потребление»<sup>1</sup>.

Тем не менее, согласно наименованию Федерального закона №171-ФЗ, вытекает, разграничение терминов – «Производство», «Оборот», а также «Потребление» продукции, содержащей алкоголь.

Это разделение кажется разумным, поскольку каждое из вышеуказанных понятий имеет свою специфику, но в то же время, как уже упоминалось выше, все они тесно взаимосвязаны.

Так, М.А. Григорьева в своей исследовательской работе, посвященной модернизации нормативного регулирования оборота алкогольной продукции на территории РФ делает акцент на то, что «законодатель ввел термин «оборота алкогольной продукции» не только для упрощения правовых приемов, но и для выделения набора глубоко укоренившихся социальных отношений и видимых особенностей»<sup>2</sup>.

Действующее российское законодательство не содержит единого определения понятию «Оборот». Характер этого определения может различаться в зависимости от оборота определенного типа продукта. Это тип продукта, который определяет характеристики его оборота и особенности правового регулирования. В этой связи, в диссертационной работе, термин «Оборот», надо считать неотъемлемо от терминологии «алкогольная продукция и продукция содержащая спирт», тоже самое касается изготовления и употребления алкогольных продуктов.

Интерпретация оборота алкогольных напитков в Федеральном законе № 171-ФЗ требует уточнения, в том числе дистанционной продажи алкогольных напитков через Интернет. Продажа алкогольных напитков дистанционно, включая Интернет и

---

<sup>1</sup>Адмиралова И.А. и др. Проблемы административной ответственности за правонарушения на рынке алкоголя: монография – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. – С. 55.

<sup>2</sup>Григорьева М.А. Совершенствование правового регулирования оборота алкогольной продукции в Российской Федерации: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2008. С.15.

телекоммуникационные сети, в настоящее время запрещена в соответствии с пунктом 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ.

Тем не менее, практически этот запрет не сработал из-за средств его обхода. Таким образом, в магазинах, торгующих алкогольными напитками, вместо продажи осуществлялась их доставка. То есть многие лицензированные интернет-магазины, предоставляли возможность заказа алкогольных напитков посредством доставки с чеком.

Разумеется, если не действуют ограничения и запреты, необходимо убрать или изменить их. Сегодня Интернет становится мировой торговой платформой, в том числе для алкогольных напитков, несмотря на запрет на дистанционную продажу этого продукта. Распространение незаконного алкоголя через Интернет идет быстрыми темпами, по оценкам Ассоциации компаний Интернет-торговли, нелегальный оборот торговли алкогольной продукцией посредством сети Интернет превышает 1,7 млрд. рублей в год. Следовательно, легализация торговли через Интернет позволит добросовестным бизнес-субъектам дать новый рынок реализации и в то же время вытеснит нелегальных игроков. Так же данный вид торговли приведет к росту доходов бюджетной системы Российской Федерации за счет увеличения налоговой базы.

Продажа в сети «Интернет» вполне могла бы иметь место на существование, если будет создан результативный способ регулирования этой разновидности реализации продукта, а также, с отсутствием доступа, для лиц не достигших восемнадцатилетнего возраста.

Так, Минфином на портале правовой информации размещен законопроект о легализации интернет-продаж алкоголя, который должен вступить в силу с 1 января 2019 года. Данным законопроектом внесены изменения в Федеральный закон №171-ФЗ, а именно в пункт 16 статьи 2 в определение оборота алкогольной продукции включили розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>Федеральный портал проектов нормативных правовых актов // Официальный сайт. – URL: <http://regulation.gov.ru/projects#npa=66760> (дата обращения 14.09.2018).

Таким образом, возвращение в интернет-торговлю алкоголем, запрещенное в России с 2007 года, обсуждалось с августа 2016 года. Министерство финансов РФ несколько раз переписывало законопроект. В результате на начальном этапе право продавать алкоголь в Интернете будут получать только производители алкогольных напитков и оптовые торговцы.

Розничная торговля, согласно последней версии законопроекта, начнет онлайн-продажи только с 2022 года. Законопроект предусматривает создание специальной доменной зоны в Интернете egais.ru. Оплата алкоголя, купленного в Интернете, должна осуществляться только безналичным расчетом, а передача заказа - только совершеннолетним<sup>1</sup>.

Легализация дистанционной торговли алкоголем позволит государству реализовать следующие задачи:

1. Ускорить темпы развития Интернет-торговли продуктами питания в России за счет включения в покупательскую корзину высокомаржинальных товарных категорий, что в свою очередь позволит интернет-продавцам покрыть затраты на доставку, увеличить средний чек и снизить цены на товары первой необходимости.

2. Увеличить уровень конкуренции между каналами дистанционной торговли и федеральными розничными сетями, продающими товары традиционным способом.

Широкий ассортимент, прозрачность ценообразования, возможность легко и удобно проводить сравнение цен на продукты в Интернете, что приведет к снижению цен на продукты и в традиционном канале продаж, прежде всего на социально значимые товары, которые и формируют основной потребительский спрос.

3. Заместить нелегальное предложение алкоголя в Интернете, которое по-прежнему существует, легальным. Данная инициатива сделает рынок алкоголя более прозрачным, приведет к росту собираемых акцизов и позволит эффективно бороться с отравлением населения контрафактным алкоголем.

---

<sup>1</sup>Деловой портал РБК: сайт. – URL: <https://www.rbc.ru/business/20/02/2018/5a8aa3d69a79470cdbеbe091> (дата обращения 10.09.2018).

На сегодняшний день дистанционная торговля алкоголем разрешена в таких развитых странах, как Великобритания, Германия, Франция, Дания, Испания, Нидерланды, Бельгия<sup>1</sup>.

Оборотом алкоголя и продукции, содержащей спирт, если рассматривать его в качестве регулируемого государством объекта, является изначально, определенная группа отношений социума, состоящая из участников алкогольной отрасли, и непосредственно, государственных органов власти.

Данные отношения реализовываются и регулируются при закупках продукции, в том числе импорте, при поставках продукции, в том числе экспорте, при хранении, перемещении и продаже алкогольных продуктов в розницу, также сюда можно отнести дистанционную продажу через сети Интернет.

Для более полного представления о сущности государственного регулирования оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, установим соотношение понятий государственного и административно-правового регулирования.

В первую очередь, важно отметить, что законодатель устанавливает понятие «государственное регулирование» при определении правовой основы регулирования оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, установленной Федеральным законом №171-ФЗ. Однако термина «административно-правовое регулирование» в этом законе не существует, хотя эти понятия схожи по содержанию.

Административно-правовое регулирование оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, направлено на рационализацию, установление и развитие общественных отношений, которые развиваются в сфере оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт. Административно-правовое регулирование обычно понимается, как различные формы правового влияния государства на поведение субъектов общественных отношений с целью рационализации и развития этих отношений.

---

<sup>1</sup>Министерство финансов Российской Федерации // Официальный сайт. – URL:[http://minfin.ru/ru/document/?id\\_4=122458&area\\_id=4&page\\_id=2104&popup=Y#ixzz5VsTE0rWN](http://minfin.ru/ru/document/?id_4=122458&area_id=4&page_id=2104&popup=Y#ixzz5VsTE0rWN) (дата обращения 04.11.2018).



Похоже, что суть государственного регулирования выражается в административно-правовом регулировании общественных отношений. Поэтому понятия «административно-правовое регулирование» и «государственное регулирование» можно считать идентичными.

Помимо этого, административно-правовое регулирование вплотную связано с государственным управлением.

А.А. Мамедов замечает, что «наличие системного характера, как признака государственного управления, учитывая, сколько материальных, финансовых и человеческих ресурсов, как правило, участвует в принятии управленческих решений и дает эффективность целенаправленным действиям государства»<sup>1</sup>.

По своей сути регулирование является незаменимым элементом деятельности государственного управления. Многие согласны с тем, что нет принципиальной разницы между управлением и регулированием по назначению. По сути, государственное управление является более широкой концепцией, чем государственное регулирование.

Разумно указывает Ю.М. Козлов на то, что «все это в значительной степени условно, потому что в процессе управления государство регулирует и управляет. При определенных условиях можно утверждать, что государственное управление традиционно связано с наличием подчиненных объектов в своих субъектах и в государственном регулировании – с воздействием, главным образом, на неподчиненные организационные объекты»<sup>2</sup>.

По словам И.М. Машарова: «Государственное управление – вид деятельности, осуществляемый исполнительной государственной властью, например, государственное управление»<sup>3</sup>.

Л.Л. Попов приходит к схожим выводам, указывая: «сущность государственного управления, его конкретное назначение – реализация и

---

<sup>1</sup>Мамедов А.А. Основы административно-правовой организации управления экономикой // Административное право и процесс. – 2011. № 8. С. 3.

<sup>2</sup>Козлов Ю.М. Административное право Российской Федерации: Учебник. М.: ИКД «Зерцало-М», 2011. С. 11.

<sup>3</sup>Машаров И.М. Государственное управление как категория российского административного права: исторический аспект и современное понимание // История государства и права. – 2012. № 9. С. 20.

практическая реализация законов. Это вид государственной деятельности, в которой осуществляется исполнительная власть»<sup>1</sup>.

Похоже, что вышеизложенное восприятие государственного регулирования оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, имеет право на существование, поскольку в административном праве существует, как минимум две позиции в терминологии госуправления – с одной стороны, это «административная работа», то есть работа осуществляемая исполнительными органами госаппарата, а с другой стороны, это работа госаппарата в целом (представительные органы власти, госорганы, прокуроры, судьи)<sup>2</sup>.

Суть государственного регулирования во многом определяет его цель, так Федеральный закон №171-ФЗ, вводящий правовые основы для изготовления и оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, теряет немаловажную цель регулирования алкогольного рынка, если быть точнее, созидание подходящих обстоятельств, ради экономической деятельности добросовестного рынка участников, защиты их прав и законных интересов.

В то же время законодатель необоснованно устанавливает контроль за соблюдением закона в качестве цели регулирования производства и оборота алкогольных напитков. Контроль не является целью, а одной из функций администрирования государства, т.е. является специфическим направлением контролирующего влияния субъекта контроля над объектом управления. С помощью контроля цели государственного регулирования достигаются, но контроль сам по себе не есть цель.

Стоит отметить, что формулирование в абзаце 2 пункта 1 статьи 1 Федерального закона №171-ФЗ цели, которая предназначена для удовлетворения потребностей потребителей алкогольных напитков, несколько сбивает с толку. На территории Российской Федерации, по официальным подсчетам, состоит на учете в

---

<sup>1</sup>Попов Л.Л., Мигачев Ю.И., Тихомиров С.В. Государственное управление и исполнительная власть: содержание и соотношение / под ред. Л.Л. Попова. М.: Норма, Инфра-М, 2011. С. 123.

<sup>2</sup>Росинский Б.В., Старилов Ю.Н. Административное право: учебник 4-е изд. пересмотр. и доп. М., 2010. С.34.

медучереждениях, в 2017 году, 1 млн. 304 тыс. лиц, имеющих алкозависимость<sup>1</sup>, по предположениям специалистов, цифры приуменьшены в несколько раз. Обеспечение потребностей этого класса потребителей в алкогольной продукции создает опасность для формирования обще-социального, обще-демографического и обще-гуманитарного кризиса. Цель – оберегать здоровье, интересы и права населения, сама по себе, включает в себя, также и удовлетворение потребностей потребителей в доступе к хорошему качества и отвечающему безопасности алкогольному продукту.

Исходя из вышесказанного, необходимо понимать государственное регулирование оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, как, правовое, целенаправленное влияние государственных органов и органов местного самоуправления на общественные отношения в области покупки, поставки, хранения, транспортировки и розничной продажи алкоголя и продукции, содержащей спирт, включая ее дистанционную продажу через Интернет, осуществляемую с помощью правовой системы в целях защиты здоровья, прав и законных интересов населения, экономических интересов Российской Федерации, обеспечения безопасности указанной продукции и защиты прав и законных интересов субъектов правоотношений<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup>Федеральная служба государственной статистики // Официальный сайт. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 10.10.2017).

<sup>2</sup>Ерохин В.М. Административно-правовое регулирование оборота алкогольной продукции: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2016. С. 21.

### 1.3. Нормативно-правовое регулирование оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в Российской Федерации

Законодательство в области алкогольной продукции относительно молодо и продолжает формироваться. К сожалению до сих пор существуют пробелы и противоречия правовых норм в данной сфере. Отсутствуют эффективные правовые гарантии для защиты интересов, как субъектов предпринимательства, так и потребителей алкогольной продукции. Естественно, это на прямую влияет на полноценное функционирование алкогольного рынка.

Базовым нормативно-правовым документом, регулирующим производство и оборот алкоголя и продукции, содержащей спирт в Российской Федерации, является Федеральный закон №171-ФЗ.

Регулирование со стороны государства производство и оборот алкоголя и продукции, содержащей спирт, направлено на защиту экономических интересов Российской Федерации, улучшение качества продукта и осуществление контроля за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области.

Вышеуказанный закон регулирует отношения, участниками которых являются юридические лица, независимо от их организационно-правовых форм и собственности и граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность по розничной торговле алкоголя и продукции, содержащей спирт. На Рис. 1.2. представлены виды деятельности, на которые указанный закон не распространяется.

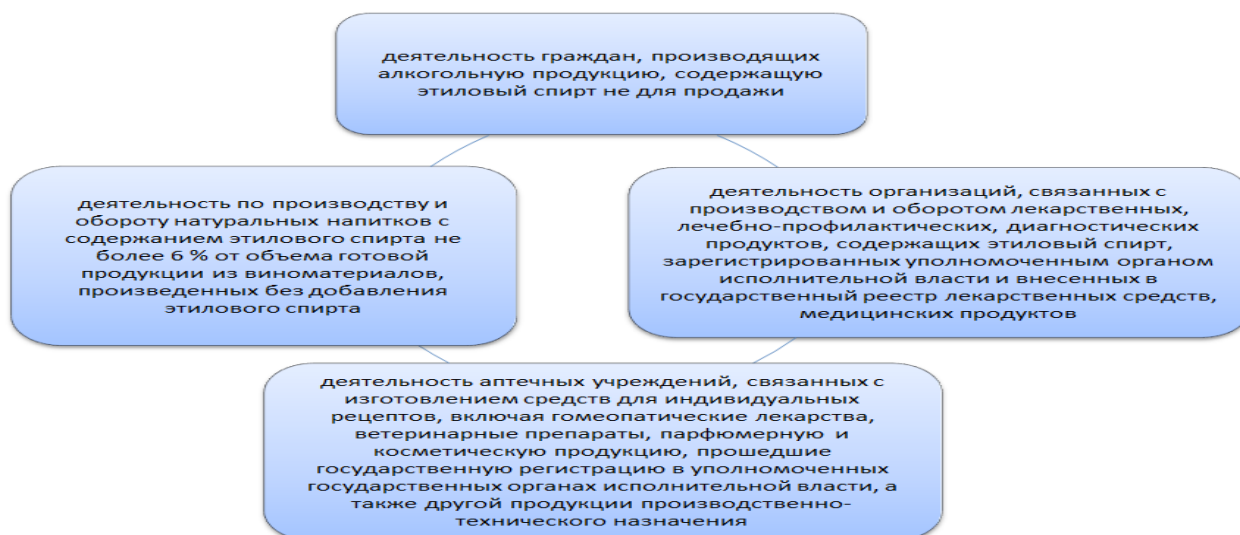


Рис. 1.2. Типы деятельности, на которые №171-ФЗ не распространяется.

В п. 1 ст. 2 Федерального закона №171-ФЗ дано определение этилового спирта, представляющее из себя - спирт, изготовленный из пищевого или непищевого сырья, в том числе денатурат, лекарственная субстанция этанола, головная фракция этилового спирта (отходы спиртового производства), спирт-сырец, дистилляты винный, виноградный, плодовый, кроме того, коньячный, кальвадосный, а также висковый.

Также в п. 7 ст. 2 №171-ФЗ дано определение алкогольной продукции - это пищевой продукт, изготовленный из этилового спирта, либо без него, состоит из пищевого сырья, либо пищевого продукта в составе которого содержится спирт, доля которого превышает 0,5 % объема готового продукта, кроме пищевых продуктов, согласно перечню, установленному российским правительством. Алкогольная продукция включает в себя спиртные напитки, такие как водка, коньяк, вино, десертное вино, ликер, игристое шампанское, винные напитки, пиво и напитки, где пиво выступает в качестве основной составляющей.

В соответствии с законодательством спиртосодержащая продукция интерпретируется, как пищевые либо непищевые продукты, лекарственные препараты и медицинские изделия, содержащие этиловый спирт в объеме свыше 0,5 % готового продукта.

Непосредственно, продукция, содержащая спирт, подразделяется на два вида:

1) пищевые продукты, содержащие спирт. Для этого типа, в соответствии с пунктом 4 ст. 2 Федерального закона № 171-ФЗ включает пищевые продукты, включая винные полуфабрикаты, эссенции, различного рода смеси веществ, виноградное сусло, иное фруктовое сусло, пивное сусло (за исключением алкогольной продукции) с содержанием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, более 0,5 % объема готовой продукции;

2) непродовольственные товары, содержащие спирт. Это соответствует пункту 5 ст. 2 Федерального закона № 171-ФЗ, непродовольственные товары (включая денатурированные продукты, содержащие спирт, парфюмерную косметику, содержащую спирт, любой раствор, эмульсию, суспензию), произведенные с

этиловым спиртом, другие продукты, содержащие спирт или отходы производства спирта, содержащего этиловый спирт, более 0,5% готового продукта.

Важным различием между продукцией содержащей спирт и алкоголем, является их применение. Так, непосредственно, алкоголь производится только для его употребления, при его производстве применяется только продовольственное сырье. Продукция, содержащая спирт, может быть и пищевой.

В свою очередь, алкогольные пищевые продукты, содержащие спирт не созданы для фактического потребления, но могут быть одним из компонентов для производства алкогольных напитков. Пищевая продукция, содержащая спирт в отличие от алкогольной продукции, не может использоваться для прямого употребления ни в коем случае, поскольку изготавливается только для бытовых, а также медицинских, косметических и других целей.

Необходимо отметить другое не маловажное обстоятельство, такое как, наличие обязательной лицензии на вид деятельности, о которой идет речь, в п.1 ст. 18 Федерального закона №171-ФЗ, так лицензированию подлежат все виды деятельности связанные с изготовлением и сбытом алкоголя и продукции, содержащей спирт, кроме отдельных видов деятельности, которые представлены на Рис. 1.3.

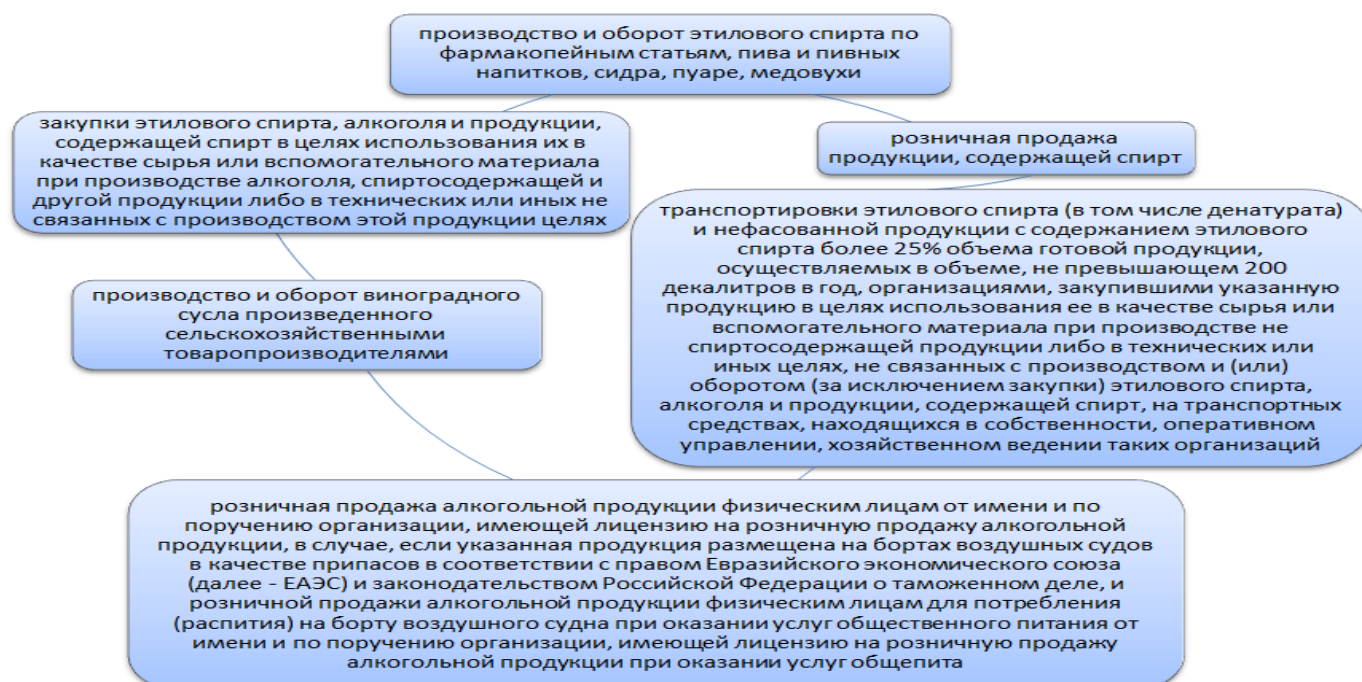


Рис. 1.3. Типы деятельности, не подлежащие лицензированию.

Нормы закона устанавливают требования к юридическим лицам, осуществляющим оборот алкогольной продукции, порядок лицензирования деятельности, виды контроля, а также полномочия соответствующих органов при осуществлении ими надзорных функций.

В обязанности организаций занятых в сфере оборота алкогольной продукции входит: наличие лицензии, представление деклараций, а также соблюдение ограничений, за нарушение которых предусмотрено не только лишение алкогольной лицензии, но и административная ответственность, а иногда и уголовная.

Анализируя пункт 2 статьи 16 Федерального закона №171-ФЗ, на Рис. 1.4. выделены запреты, в сфере требований к розничной продаже и потреблению алкогольной продукции, а именно где, кому и когда не разрешается розничная продажа алкогольной продукции.

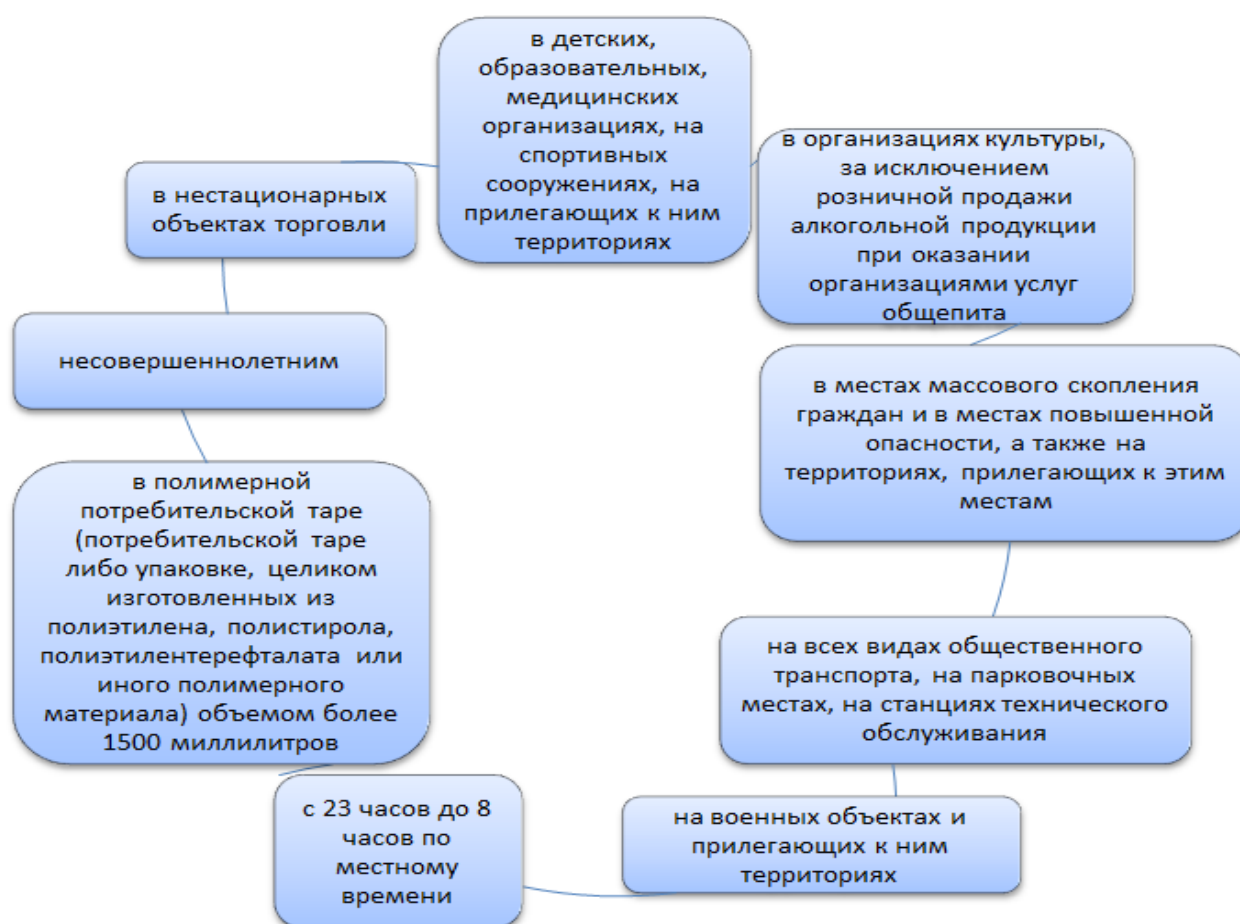


Рис. 1.4. Категории запрета продажи алкогольной продукции.

Следует отметить, что исключения реализации алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, составляют розничные продажи

организациями, фермерскими хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признанными предпринимателями-сельхозпроизводителями, при предоставлении такими организациями услуг общественного питания, продажи в розницу алкоголя, если указанные продукты расположены на морском и воздушном транспорте в качестве провизии, в соответствии с законодательством ЕАЭС и законодательством РФ на таможне и розничной продаже алкогольных напитков в магазинах беспошлинной торговли.

Помимо прочего, запрещено продавать алкогольную продукцию без соответствующей лицензии, без сопроводительных документов, без деклараций о соответствии, без маркировки. А также, не разрешается употребление алкоголя в местах общего пользования, местах большого столпотворения людей (также во дворах, подъездах, на лестничных площадках, в лифтах жилых домов, на детских площадках, в зонах рекреационного назначения), лицами, не достигшими восемнадцатилетнего возраста.

Нормы статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» устанавливают требования к содержанию рекламы алкогольной продукции, а также мест и времени размещения такой рекламы <sup>1</sup>.

Так, реклама не должна основываться на том, что употребление алкоголя поможет добиться общественного, профессионального, спортивного признания, что алкоголь безвреден для здоровья населения, так же реклама не должна осуждать трезвый образ жизни человека и др.

Помимо этого, реклама не должна размещаться в периодических печатных изданиях, аудиторией которых являются лица, не достигшие совершеннолетнего возраста, печатных изданиях, аудио-видео продукции, в теле-радио программах и т.д.

В 2009 году на основании Постановления Правительства РФ от 24 февраля 2009 года №154 «О Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка» была образована Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка,

---

<sup>1</sup> Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 12. – Ст. 1232.



которая является федеральным органом исполнительной власти РФ, осуществляющим функции по контролю за производством и оборотом этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, по надзору и оказанию содействия по вопросам в этой сфере деятельности.

Так, Указом Президента РФ от 15.01.2016 №12 «Вопросы Министерства финансов Российской Федерации» Росалкогольрегулирование перешло из ведения российского правительства к Министерству финансов РФ. Министерство финансов РФ получило возможность разрабатывать и реализовывать в действии, госполитику регулирования производства и оборота этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт<sup>1</sup>.

Росалкогольрегулирование также предоставляет лицензии на производство и оборот этилового спирта, алкоголя и продуктов, содержащих спирт, данная процедура получения лицензий имеет строгий регламент.

В соответствии со статьей 5 раздела II Положения о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, Росалкогольрегулирование осуществляет следующие полномочия, представленные на Рис. 1.5.

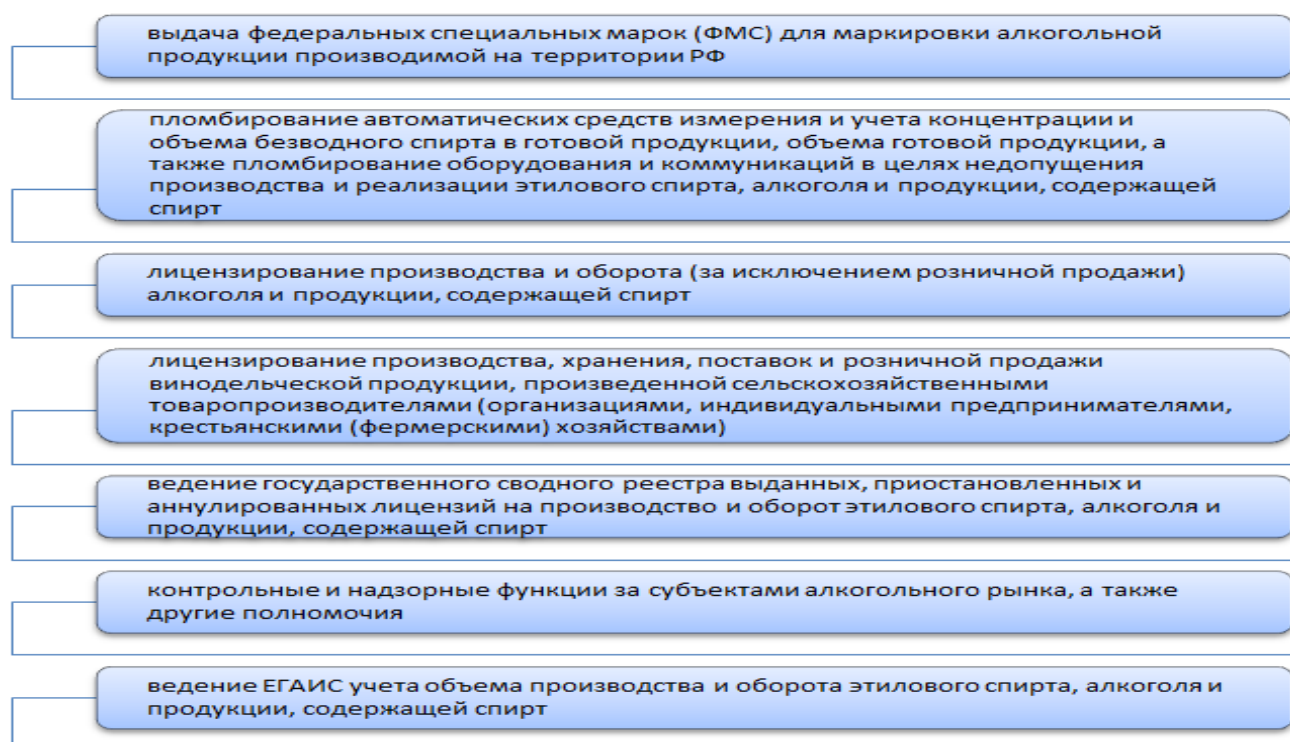


Рис. 1.5. Полномочия Росалкогольрегулирования.

<sup>1</sup> Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 3. – Ст. 473.

С целью полноценного функционирования работы федеральных и региональных органов исполнительной власти Российской Федерации, также создана Правительственная комиссия для повышения конкурентоспособности и регулирования алкогольного рынка.

Основными задачами Комиссии являются отслеживание состояния алкогольного рынка, возможность дать оценку эффективности мер государственного регулирования, разработка комплексных мер по предупреждению и прекращению незаконного производства и оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, а также, разработка и согласование проектов федеральных законов и иных нормативных правовых актов в данной области и др.

В 2005 году для участников алкогольного рынка с целью автоматизированного контроля над оборотом алкогольной продукции, Федеральным законом от 21.07.2005 № 102-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и о признании утратившими силу отдельных положений Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»<sup>1</sup> внедрена ЕГАИС учета объема производства и оборота этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт.

ЕГАИС предназначена для сбора информации о производстве, движении и распространении алкоголя и продукции, содержащей спирт. Эта единая система не учитывает производство и оборот спирта, используемого при изготовлении фармацевтических препаратов.

Идея о том, что все три звенья оборота алкоголя (производство, оптовая и розничная торговля) полностью контролируется, заслуживает внимания, но способ, которым он был реализован, не полностью рассматривается. В результате, в 2005 году система не была реализована вовремя, оптовые и розничные сети неожиданно

---

<sup>1</sup>Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2005. – № 30. – Ст. 3113.

«стирались» из нее, поэтому предполагаемый замкнутый контур контроля был нарушен<sup>1</sup>.

Федеральным законом от 29.06.2015 № 182-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления»<sup>2</sup>, установлено, что с 1 января 2016 года все розничные магазины продающие алкогольную продукцию, обязаны подтвердить покупку алкоголя, а с 1 июля 2016 года, зафиксировать продажи алкогольной продукции, путем передачи информации в ЕГАИС.

Введение ЕГАИС в розничную торговлю алкоголем с 1 января 2016 года касается двух аспектов. Во-первых, доказательство приобретения продукции, так, с 1 января 2016 года все магазины, реализующие алкогольную продукцию в розницу, должны подтверждать получение счетов-фактур на продукцию. Во-вторых, фиксирование реализуемого алкоголя в розницу, так, с 1 июля 2016 года, вся торговля, осуществляемая в розницу, должна не только подтверждать покупки алкогольных напитков, но и передавать информацию о каждой продаваемой бутылке, в ЕГАИС.

Правительство Российской Федерации в постановлении от 29.12.2015 № 1459 «О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» одобрило Правила, осуществляющие порядок работы ЕГАИС<sup>3</sup>.

Эти Правила определяют ее функционирование, не касаясь определенных категорий регистрации объемов изготовления либо сбыта этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, в соответствии с пунктом 2.1 статьи 8 Федерального закона №171-ФЗ (см. Рис. 1.6.).

---

<sup>1</sup>ЕГАИС [Электронный ресурс] // Википедия, свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ЕГАИС> (дата обращения 15.10.2018).

<sup>2</sup>Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2015. – № 27. – Ст. 3973.

<sup>3</sup>Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 2. – Ст. 335.

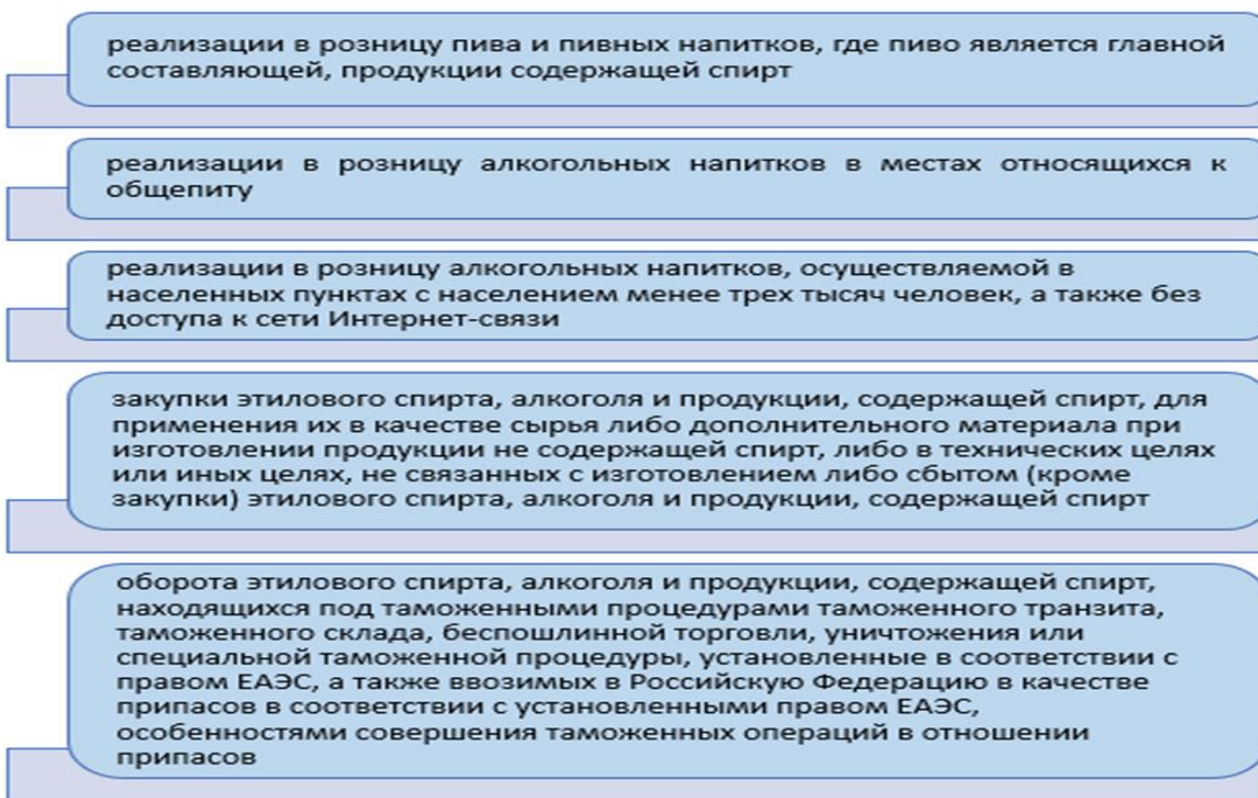


Рис.1.6. Категории на которые не распространяются действия ЕГАИС.

Дополнительно стоит отметить, что работа ЕГАИС, не влияет на учет объема изготовления либо сбыта этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, также и в других случаях, таких как:

1) хранения на определенное время этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, импортируемого в Россию согласно права ЕАЭС либо российского таможенного законодательства;

2) сбыта приобретенных лекарственных препаратов, либо медицинских изделий, содержащих спирт;

3) изготовления пива, также пивных напитков, где пиво является главной составляющей, при помощи техоборудования с производительной мощностью не выше 300 тыс. декалитров за один год;

4) транспортировка этилового спирта (также технического спирта) и/или неупакованной продукции в составе которой присутствует свыше 25 % этилового спирта в объеме готового продукта, также при изготовлении и сбыте виноградного сусла, произведенного сельхозпроизводителями;

5) транспортировки алкогольной продукции, кроме того, продукции в составе которой присутствует не больше 25 % этилового спирта в объеме готового продукта;

6) изготовления вина, шампанского, сельхозпроизводителями из винограда выращенного своими силами и хранения данных сортов вина.

7) приобретения и применения лекарственной субстанции этанола либо этилового спирта в допустимом объеме, не больше 200 декалитров за один год, аптеками, ветклиниками, лицами занимающимися индивидуальным предпринимательством, у которых имеется лицензия на осуществление провизорской деятельности, медучреждениями в целях использования их в качестве сырья либо дополнительного материала при изготовлении лекарств, либо медицинских изделий, содержащих спирт, а также во время изготовления других лекарств, либо медицинских изделий, на учет объема изготовления либо оборота лекарств либо медицинских изделий, содержащих спирт, указанными медучреждениями и лицами занимающимися предпринимательской деятельностью.

Это значит, что введение в эксплуатацию ЕГАИС направлено на противостояние с фальсификатом, также послужит значительному сокращению отравлений и несчастных случаев, связанных с использованием низкокачественного алкоголя.

В 2009 году Правительство Российской Федерации издает распоряжение от 30.12.2009 №2128-р<sup>1</sup>, которым утверждает Концепцию государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года.

Внедрение концепции предназначено для многих функций, в том числе:

- значительное снижение потребления алкогольных напитков;
- создание эффективной политики по борьбе с алкоголизмом;
- совершенствование регулирования алкогольных рынков.

---

<sup>1</sup> Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2010. – № 2. – Ст. 264.

Российским региональным органам власти предлагается принять во внимание позиции установленные Концепцией, при выработке планов, по уменьшению охвата чрезмерного пьянства и предотвращение алкоголизации народонаселения.

В российских регионах действуют законы о переносе определенных функций местным властям в отношении с этиловым спиртом, алкоголем и продукцией, содержащей спирт. Сегодня на местах, работает такой способ надзора на рынке алкоголя, как - лицензирование продаж в розницу алкогольной продукции.

Существование лицензионного разрешения у юридического лица на торговлю в розницу алкоголем, может гарантировать потребителю безопасность приобретенного продукта, так как безопасность алкоголя, в основе своей, предполагает качество купленной продукции. Таким образом, возникает противоречие, в том, что региональные власти должны отвечать за благополучие, безопасность народонаселения, но при этом, не имея возможности проконтролировать качество вышеуказанных продуктов.

По этой причине российские регионы, в связи с законодательной инициативой неоднократно повторяли предложения о внесении поправок в Федеральный закон № 171-ФЗ, прежде всего с точки зрения возврата полномочий субъектам по осуществлению контроля за качеством и безопасностью алкоголя<sup>1</sup>.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.11.2015 № 2413-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке»<sup>2</sup> создан план развития алкогольного рынка на территории страны, иначе говоря «дорожная карта».

План мероприятий по уравниванию ситуации на рынке алкоголя, так называемая «Дорожная карта» соответствует следующим целям и задачам отраженным на схеме (см. Рис.1.7.).

---

<sup>1</sup>Щукина С.А. Нормативно-правовое регулирование рынка алкогольной продукции в Российской Федерации // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. 2012. N 13(456). С. 32.

<sup>2</sup>Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2015. – № 49. – Ст. 7008.

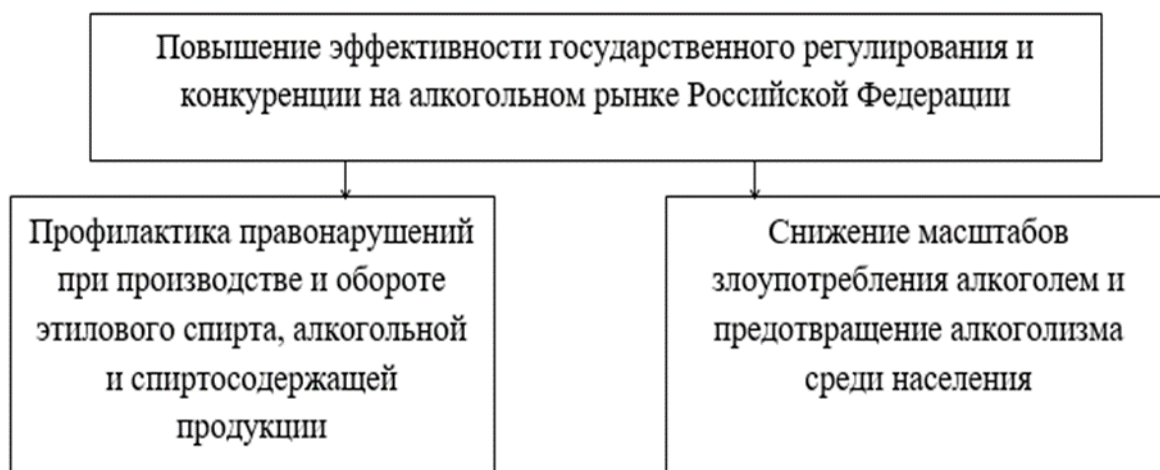


Рис. 1.7. Схема целей и задач «Дорожной карты».

Осуществление вышеперечисленных задач, позволит привести сферу государственного регулирования алкогольного рынка к стабилизации, противодействию нелегальному производству и обороту этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, среди прочего незаконной торговле в розницу алкогольного продукта, кроме того, нарушению антимонопольного регулирования.

«Дорожная карта» устанавливает контрольные показатели и их значения (см. таблицу 1.1.3.).

Таблица 1.1.3

Контрольные показатели «Дорожной карты»

| Контрольные показатели  | Единица измерения | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
|---|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Увеличение суммы начисленных акцизов на спирт этиловый, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, производимые на территории РФ, в том числе за счет увеличения объемов легального производства алкогольной продукции | млрд. рублей      | 302,9    | 316,7    | 338,6    | 357,1    | -*       |
| Сокращение количества документов, сопровождающих оборот этилового спирта, алкогольной, спиртосодержащей продукции   | штук              | 5        | 5        | 5        | 5        | 3        |

Продолжение таблицы 1.1.3

| Контрольные показатели   | Единица измерения            | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
|--|------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Снижение потребления алкогольной продукции населением (в перерасчете на абсолютный алкоголь)   | литр на душу населения в год | 12       | 11,6     | 11,3     | 11       | 10,6     |
| Уровень удовлетворенности участников рынка качеством государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной, спиртосодержащей продукции | процентов                    | 70       | 75       | 78       | 80       | 82       |
| Снижение потребления алкогольной продукции населением (в перерасчете на абсолютный алкоголь)   | литр на душу населения в год | 12       | 11,6     | 11,3     | 11       | 10,6     |
| Снижение расхождения между объемом поступившей на рынок от производителей и импортеров водки и задекларированных объемов розничных продаж водки                      | процентов                    | 22,5     | 20       | 15       | 12       | 10       |
| Снижение расхождения между объемом поступивших на рынок от производителей и импортеров пивных напитков и задекларированных объемов розничных продаж пивных напитков  | процентов                    | 31,8     | 29       | 15       | 12       | 10       |

\* Показатель за 2018 год может быть определен после установления ставок акцизов на алкогольную продукцию.

Источник: [24, с.3]

Из таблицы видно, что будут увеличены сборы акцизов с 316,7 млрд. рублей в 2015 году, до 357,1 млрд. рублей в 2017 году.

Планируется уменьшение потребления алкоголя населением (с 11,6 до 10,6 литров на одного человека с 2015 до 2018 года).

Так как проблема алкоголизации населения приобрела планетарные объемы, а в Европейском регионе Всемирной организации здравоохранения (далее – ВОЗ)



самый высокий в мире уровень потребляемого алкоголя и масштабам вреда, обусловленного употреблением алкоголя, то эта проблема требует решительных действий<sup>1</sup>.

Комитет экспертов ВОЗ постоянно фокусируется на проблемах, связанных с злоупотреблением алкоголем. Так, во втором докладе в 2007 году, комитет принял эффективные стратегии и практические меры по снижению вреда, связанного с алкоголем. К таким мерам относятся, меры по уменьшению доступности алкоголя в ценовом эквиваленте, налоги на алкогольную продукцию, ограничение продажи алкогольной продукции по времени, воздействие на условия распития спиртных напитков, сдерживание сбыта спиртной продукции, мероприятия направленные на предотвращение вождения автотранспорта в нетрезвом состоянии, просветительство и уверение и другие меры<sup>2</sup>.

Российская Федерация обладающая членством ВОЗ, также в своей политике по регулированию отношений в рассматриваемой области, использует эффективные стратегии и практические меры для снижения вреда, связанного с потреблением алкоголя, предложенного ВОЗ.

Так, в докладе Общественной палаты от 13 мая 2009 года, представлены меры государственного регулирования в области алкогольной политики, которые смогли бы уменьшить отрицательные последствия злоупотребления алкогольной продукцией. К этим мерам можно отнести: главенство здоровья и предотвращения социальных проблем в государственной алкогольной политике, регулирование цен, война с незаконной спиртной продукцией, сокращение возможности приобретения спиртных напитков, госмонополия на реализацию в розницу алкогольной продукции, модернизация профилактических мер, терапия и восстановление, контроль за производством и оборотом спиртных продуктов, смерти из-за

---

<sup>1</sup>Всемирная организация здравоохранения // Официальный сайт. – URL: <http://www.euro.who.int/ru/health-topics/disease-prevention/alcohol-use> (дата обращения 12.09.2018).

<sup>2</sup>Комитет экспертов ВОЗ по проблемам, связанным с потреблением алкоголя. Второй доклад. – URL: <http://www.who.int/publications/list/9789241209441/ru/> (дата обращения 15.10.2018).

пристрастия к спиртному, консультативные вопросы, контролируемые, а также направляемые госполитикой<sup>1</sup>.

На сегодняшний момент в России предпринимаются многочисленные усилия ужесточить контроль за производством и оборотом алкогольных напитков, а также сократить потребление алкогольных напитков.

В частности, приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 08.02.2017 № 47н «Об утверждении перечня лекарственных препаратов для медицинского применения, в отношении которых устанавливаются требования к объему тары, упаковке и комплектности»<sup>2</sup> установлен запрет производства и реализации спиртосодержащих лекарственных настоек объемом свыше 25 мл. Данная мера направлена на борьбу с алкоголизацией населения и сокращением немедицинского употребления данных лекарственных средств из-за частных случаев отравлений ими.

Одной из стержневых целей осуществления политики государства по сокращению и предотвращению алкоголизации граждан России, является повышение эффективности регулирования рынка алкоголя, а одним из приоритетов в реализации этой цели, служит противодействие незаконному производству и обороту данной продукции.

Таким образом, ядром госконтроля над сбытом спиртной продукции в пределах границ РФ, является российское законодательство, которое представляет собой систему нормативно-правовых актов, а Федеральный закон №171-ФЗ является базовым законом, в рассматриваемой области.

Множество подзаконных нормативных актов конкретизируют и дополняют положения базового закона. Все эти документы имеют юридическую силу и являются обязательными для исполнения и использования юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в процессе осуществления ими соответствующей деятельности.

---

<sup>1</sup>Доклад Общественной палаты.- URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2009/0383/chitzal01.php> (дата обращения 12.09.2018).

<sup>2</sup>Официальный портал. URL- :<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201703010024?index=1&rangeSize=1> (дата обращения 14.09.2018).

Российское законодательство по регулированию алкогольного рынка в настоящее время находится в стадии становления и постоянной трансформации, и не всегда принятые правовые акты приводят к ожидаемым положительным результатам. Поэтому для стабильного развития, которое приведет к искоренению негативных последствий, связанных с оборотом алкогольной продукции в стране, необходимо также использовать позитивный международный опыт <sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>Копылова О.П. Государственное регулирование производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Российской Федерации: состояние и тенденции развития / О.П. Копылова, Т.А. Гусева // Административное и муниципальное право. – 2016. № 11. С. 918.

## **ГЛАВА 2. МЕХАНИЗМ И АНАЛИЗ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **2.1. Организационный механизм государственного регулирования и контроля оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции**

В настоящее время на рынке алкогольной продукции на территории России укрепилась ситуация, при которой просто необходимо вторжение со стороны государства и общества.

Необходимой мерой явилось создание в соответствии с Указом Президента Российской Федерации Д. Медведева, в 2009 году Росалкогольрегулирования, принявшего на себя функции различных министерств, ранее осуществлявших контрольно-надзорные функции за производством и оборотом этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт.

Так, Федеральной службе перешло от ФНС, ведение ЕГАИС, с конца декабря 2009 года, а с марта 2010 года, реализация функций по выдаче федеральных специальных марок.

Росалкогольрегулирование, руководствуясь пунктом первым Положения, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации в 2009 году (далее – Положение), является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим контрольно-надзорные функции за производством и оборотом этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт.

Росалкогольрегулирование ранее не относилось ни к одному из министерств, а находилось по контролю российского Правительства, однако в 2016 году, в целях создания общей структуры управления над пополнением бюджета изнутри структуры, произошли изменения, итогом которых послужило присоединение к министерству финансов Российской Федерации, некоторых министерств, в том числе и Росалкогольрегулирования.

Росалкогольрегулирование реализует свои полномочия в соответствии с пунктом 5 Положения, посредством задач, представленных на Рис. 2.1.

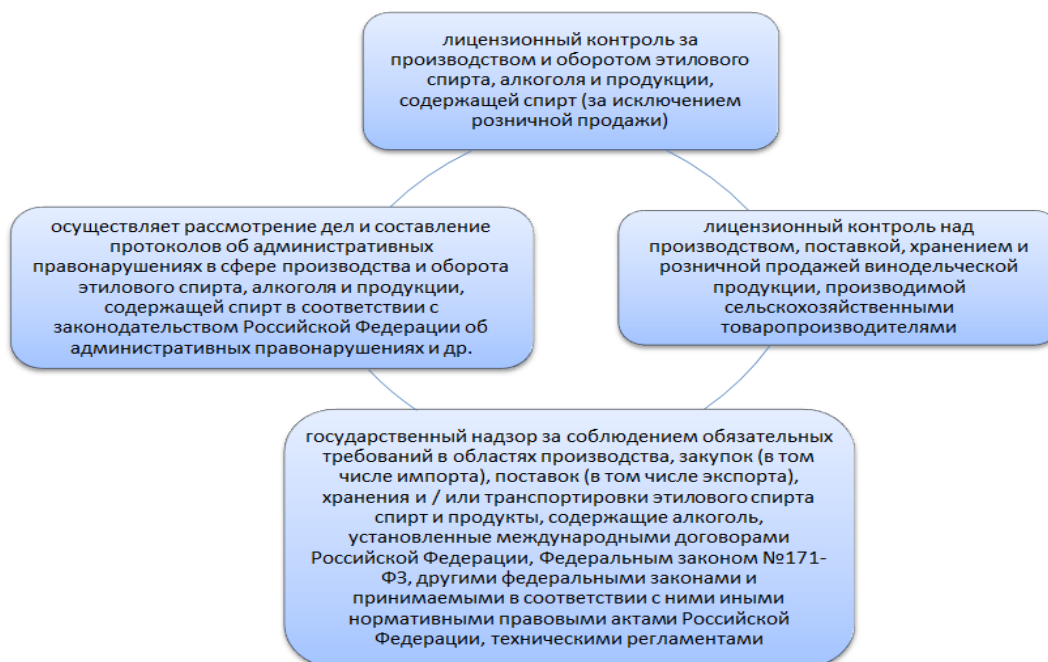


Рис. 2.1. Задачи Росалкогольрегулирования в сфере контроля.

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2017 №433-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»<sup>1</sup>, Росалкогольрегулирование, а также региональные исполнительные органы, выдающие лицензии на продажу в розницу алкогольной продукции, получили право проводить «контрольные закупки», не оповещая предварительно проверяемых юрлиц, лиц занимающихся предпринимательской деятельностью, а также сельхозпроизводителей, с целью выявления нарушений при реализации товара потребителю. Контрольные закупки в обязательном порядке, должны пройти согласование с прокуратурой.

Необходимо отметить, что органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, согласно вышеуказанного закона наделены

<sup>1</sup> Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 1 (Часть I). – Ст.17.

дополнительными контрольными функциями при осуществлении регионального государственного контроля, такими как, контроль за представлением деклараций об объеме розничной продажи алкоголя и продукции, содержащей спирт, об объеме собранного винограда для производства винодельческой продукции.

Суды также могут осуществлять государственное регулирование путем разрешения споров на местах и принятия мер в отношении правонарушителей, также, в компетенции судьи рассмотрение заявлений органа уполномоченного по выдаче лицензии, об отзыве лицензии на производство и распространение алкогольных напитков, а также жалобы лицензиата на полномочия соответствующих органов.

Так, причиной для аннулирования лицензии на производство и оборот этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, в судебном порядке, могут служить условия, обозначенные на Рис. 2.2.

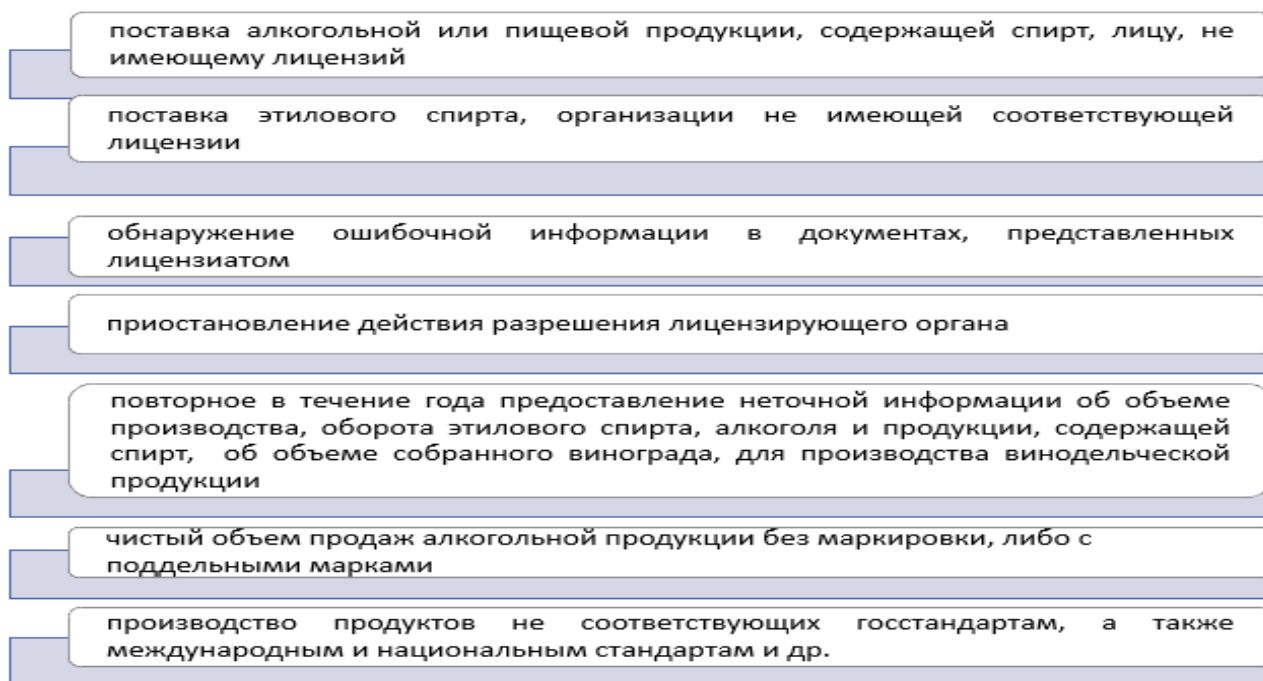


Рис.2.2. Условия аннулирования лицензии.

Невзирая на то, что главное регулирующее воздействие на рынок алкоголя представляет собой Федеральная служба, однако, решение вопросов в данной отрасли, не может быть реализовано только одним органом, поэтому необходимо обязательное взаимодействие между госорганами, для принятия и осуществления

совместной политики государственного регулирования обращения алкоголя и продукции, содержащей спирт.

Таким образом, для эффективного госрегулирования оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, была создана правительственная комиссия для развития честной конкурентоспособности и регулирования алкогольного рынка.

Целью создания этой комиссии являлось обеспечение того, чтобы федеральные органы исполнительной власти и региональные органы, принимали непосредственное участие в разработке мер по совершенствованию государственных регулирующих процедур в целях противодействия незаконному производству и торговле алкоголем и продукцией, содержащей спирт.

В структуру правительственной комиссии вошли представители различных министерств, федеральных служб, иные госорганы, оказывающие в разной мере регулирующее воздействие на рынок алкогольной продукции (см. Рис. 2.3.)

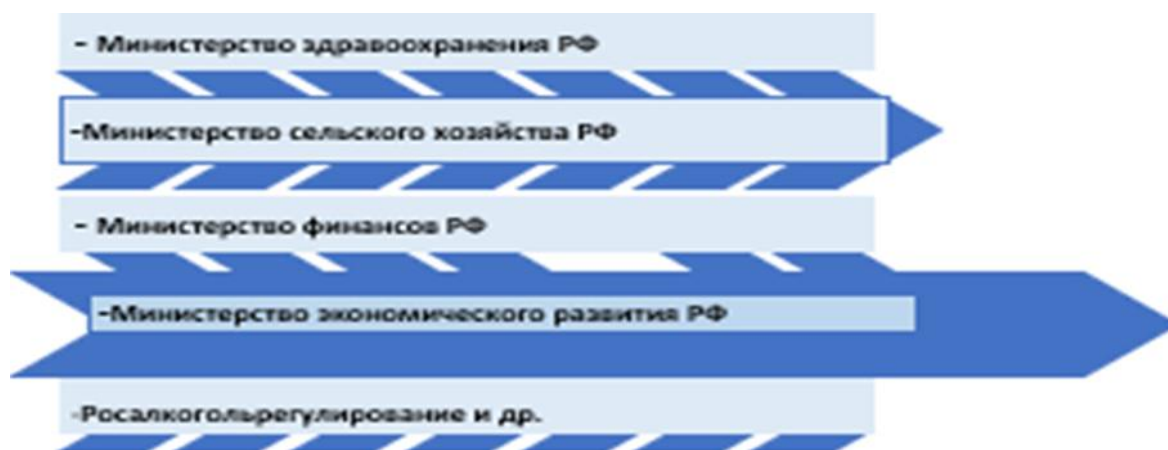


Рис. 2.3. Госорганы входящие в структуру правительственной комиссии.

Взаимодействие госорганов в при выработке функций контроля и надзора в алкогольной области, предполагает осуществление и слаженность действий, реализуемых данными госорганами на рынке алкоголя. Но согласованность органов госвласти, с региональными органами, а также органами МСУ, в осуществлении контроля над оборотом алкоголя и продукции, содержащей спирт, не отрегулировано российским законодательством.

Необходимо отметить роль органов местного самоуправления, как участников отношений в сфере оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт. Так,

полномочия в сфере лицензирования, налогообложения, учета и декларирования производства и оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, не делегированы органам местного самоуправления. Однако, в соответствии с частью 2 статьи 7 Федерального закона №171-ФЗ, органы местного самоуправления могут наделяться отдельными государственными полномочиями в области производства и оборота этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, с передачей необходимых для их осуществления материальных и финансовых средств.

Так, Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года №1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»<sup>1</sup> утверждены Правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Согласно данных Правил органы местного самоуправления определяют границы, прилегающие к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкоголя. К таким объектам относятся: детские, спортивные, образовательные, медицинские учреждения и иные места массового скопления населения, а также, военные объекты.

Народонаселение и объединения общественности также представляют из себя субъектов правоотношений в области оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт.

Так, непосредственно, местные обыватели, являющиеся субъектами правоотношений в алкогольной деятельности, имеют право находиться на двух уровнях, с одной стороны, представляющие из себя прямых потребителей алко-

---

<sup>1</sup> Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2013. - № 1. – Ст. 22.



продукции, с другой стороны, выступать в качестве субъектов коллективного надзора.

Так, не без помощи Росалкогольрегулирования, получил свое воплощение в жизнь, «общественный совет», в структуре своей имеющего уполномоченных от общественных объединений, также других структур. Общественный совет согласно Федерального закона от 21 июля 2014 года № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации»<sup>1</sup> учрежден для обеспечения учета потребностей и интересов граждан, защиты прав и свобод населения, различного рода сообществ, при осуществлении государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, а также в целях осуществления общественного контроля за деятельностью Росалкогольрегулирования.

Помимо всего вышесказанного, стоит упомянуть, что для содействия Росалкогольрегулированию, был реализован помимо всего прочего, экспертный совет, для оказания помощи в работе за надзором по изготовлению, также сбыту этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, кроме всего, пресечении, обнаружении и предотвращении правонарушений в сфере производства и оборота этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт. В систему экспертного совета вошли уполномоченные органов власти, субъекты хозяйствования, субъекты науки, кроме того, объединения общественности, а также различные, не имеющие к коммерции отношения, организации<sup>2</sup>.

Поэтому можно сделать вывод, что экспертные и общественные органы являются форумами для диалога между государством, бизнесом и гражданами в разработке и реализации государственного регулирования в области алкогольной политики. С другой стороны, они являются консультативным органом, не обладающим правительственными полномочиями, решения Совета носят характер консультаций.

---

<sup>1</sup> Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 30 (Часть I) – Ст. 4213.

<sup>2</sup> Официальный сайт Росалкогольрегулирования // URL: <http://www.fsrar.ru/about/sov-i-koord-organy/jekspertnyisovet-pri-federalnoi-sluzhbe---/sostav-jekspertnogo-soveta> (дата обращения: 10.09.2018).

Помимо этого, участниками отношений в обращении алкоголя и продукции, содержащей спирт, могут быть бизнес-группы, деятельность которых ориентирована на рынок. Объединение бизнес-единиц с саморегулируемыми организациями может иметь не прямое регулирующее воздействие на алкогольный рынок.

Бизнес-группы начнут работать не из-за получения доходов, как основы бизнеса, кроме всего прочего, начнут соблюдать права нужд социума, исполняя организаторские, координирующие, а также надзорные полномочия.

Ерохин В.М. в своем диссертационном исследовании об административно-правовом регулировании оборота алкогольной продукции, представил более точную классификацию участникам алкогольного рынка на основе их прямого воздействия на эти отношения и наличия или отсутствия государственной власти в них:

1) субъекты, которые имеют государственные полномочия и осуществляющие государственное регулирование оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт;

2) субъекты, которые не имеют государственной власти и не оказывают решающего влияния на общественные отношения в области оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, деятельность которых подлежит управлению;

3) субъекты, обладающие отдельными государственными полномочиями, но которые прямо не осуществляют от своего имени государственное регулирование обращения алкоголя и продукции, содержащей спирт;

4) субъекты, которые не имеют государственной власти, но выполняют определенные функции и оказывают косвенное влияние на правоотношения в обращении алкоголя и продукции, содержащей спирт<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Ерохин В.М. Административно-правовое регулирование оборота алкогольной продукции: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2016. С. 44.

## **2.2. Правоприменительная практика в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в Российской Федерации**

Правонарушения связанные с незаконным оборотом алкоголя и продукции, содержащей спирт, различаются от остальных правонарушений своим объектом и предметом нарушения. Так, непосредственно, объектом этих правонарушений является здоровье граждан, а предметом является продукция, которая имеет особенный статус товара – ограничение в обороте.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 8.2 Федерального закона от 26 декабря 2008 года №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» органы государственного контроля (надзора), муниципального контроля, предоставляют не реже одного раза в год обобщенную практику государственного контроля (надзора), муниципального контроля. Данная практика размещается на официальных сайтах в сети «Интернет», с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушений, с рекомендациями в отношении мер, которые должны приниматься юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в целях недопущения таких нарушений.

Рассмотрим и сравним правоприменительную практику контрольно-надзорной деятельности федерального государственного контроля и регионального государственного контроля (на примере Тюменской области) в сфере розничной продажи алкоголя и продукции, содержащей спирт.

Так, Росалкогольрегулирование, являясь федеральным органом исполнительной власти, осуществляет функции по контролю за производством и оборотом этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, по надзору и оказанию услуг в этой сфере.

По сведениям, представленным официальным сайтом Федеральной службы за 12 месяцев 2017 года, Росалкогольрегулированием осуществлено 6601 контрольных мероприятий. В отношении 3124 юридических лиц, которые занимаются

производством и оборотом этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, выявлены правонарушения (см. Рис. 2.4.)<sup>1</sup>.

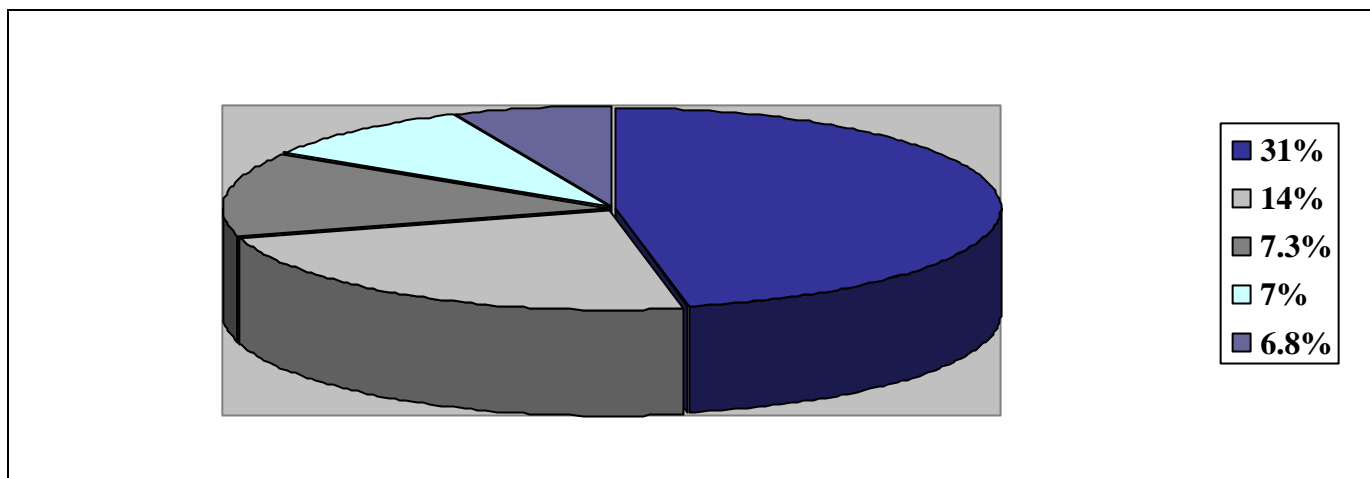


Рис. 2.4. Доли нарушений, выявленных Росалкогольрегулированием в 2017 году.

Основными правонарушениями, выявленными в ходе проведения контрольных мероприятий, являются:

1) Неверные сведения и нарушение правил заполнения деклараций о производстве, обороте и использовании этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, с применением производительных мощностей (31% от общего числа обнаруженных нарушений).

Наиболее важные типы этих правонарушений представлены на Рис. 2.5.

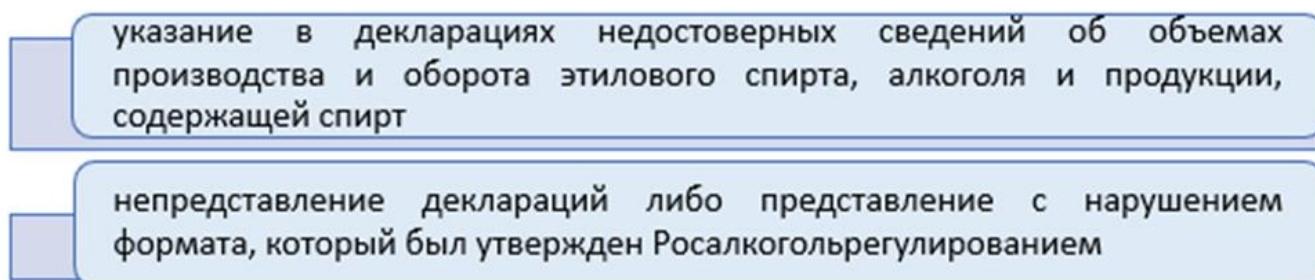


Рис. 2.5. Виды правонарушений.

В отношении данных правонарушений предусмотрена ответственность в соответствии со статьей 15.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

<sup>1</sup>Официальный сайт Росалкогольрегулирования // URL: <http://www.fsrar.ru/activities/rezultatyproverok> (дата обращения: 13.09.2018).

2) Правонарушения связанные с правилами учета алкогольной продукции (14% от общего числа выявленных правонарушений).

Так, не закрепление информации в ЕГАИС предусматривает аннуляцию лицензии в порядке судопроизводства, кроме того влечет административную ответственность, предусмотренную статьей 14.19 КоАП РФ.

Действия, необходимые к применению, как юридическим лицам, которые осуществляют производство этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, так и организациям, которые осуществляют оборот обозначенной продукции, с целью не повторения такого рода правонарушений правил учета этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт:

- рассмотрение действующего законодательства, в том числе изменений, внесенных в нормативные правовые акты, касающиеся хранения данных в ЕГАИС;

- ужесточить надзор со стороны руководящего состава организаций, за надлежащим исполнением должностных обязанностей работниками, включая мониторинг периодической передачи данных о производстве и обороте этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, в систему ЕГАИС;

- предоставлять техвозможность по отправке этих данных в ЕГАИС;

- гарантировать периодическое обучение либо переобучение кадров – повышение квалификации сотрудников для эффективной работы в ЕГАИС;

- применять в работе данные, которые предоставляет Росалкогольрегулирование на официальных веб-порталах.

3) Правонарушения связанные с нарушением критериев, которые были предусмотрены особым разрешением (лицензией) (7,3 % от общего числа выявленных правонарушений).

4) Товарооборот продукции без применения федеральных, специальных либо акцизных марок, либо с применением поддельных федеральных, специальных или акцизных марок (7% от общего числа выявленных правонарушений).

5) Товарооборот продукции с применением поддельных специальных либо акцизных марок (6,8% от общего числа выявленных правонарушений).

В соответствии со статьей 12 Федерального закона №171-ФЗ, оборот алкогольной продукции без маркировки, либо с маркировкой поддельными марками, на территории Российской Федерации вне закона.

Согласно пункту 6 статьи 12 Федерального закона №171-ФЗ за правильность нанесения и за подлинность федеральных специальных марок и акцизных марок несут ответственность собственники (владельцы) алкогольной продукции, осуществляющие ее производство, импорт, поставки, продажу в розницу, в соответствии с российским законодательством.

За вышеуказанные противоправные правонарушения предусматривается аннуляция лицензии в порядке судопроизводства, кроме того, административная ответственность, которая предусмотрена частью 4 статьи 15.12 КоАП РФ.

Действия, необходимые к применению, с целью не повторения такого рода правонарушений, является осуществление каждым из участников алкогольного рынка оптового и / или розничного звенья, в постоянном режиме, проверки на подлинность федеральных специальных марок и / или акцизных марок зрительно, либо с применением спецпрограмм «Проверка марок» либо «Личного кабинета» расположенных на официальном сайте Росалкогольрегулирования.

Для понимания, насколько эффективно в настоящее время государством осуществляется контроль за оборотом алкоголя и продукции, содержащей спирт, необходимо обратиться к анализу данных, содержащихся на официальном сайте Росалкогольрегулирование за 2016-2017 гг. (см. таблицу 2.2.1).

Таблица 2.2.1

Сведения о результатах проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции за 12 месяцев 2016-17 гг.

|   | <b>За 12 месяцев 2016<br/>года</b> | <b>За 12 месяцев 2017<br/>года</b> |
|---|------------------------------------|------------------------------------|
| Проведено проверок (всего) единиц                     | 7743                               | 6601                               |
| Число проверок в ходе которых выявлены правонарушения | 6802                               | 5746                               |
| <b>Выявлено всего правонарушений, из них:</b>         | 7915                               | 6726                               |
| Отсутствие лицензий                                   | 144                                | 117                                |
| Несоблюдение минимальных цен                          | 298                                | 322                                |
| Нарушения, связанные с правилами торговли алкоголем   | 332                                | 339                                |

## Продолжение таблицы 2.2.1

|  | За 12 месяцев 2016<br>года | За 12 месяцев 2017<br>года |
|--|----------------------------|----------------------------|
| Нарушения, связанные с порядком учета алкоголя   | 288                        | 944                        |
| Нарушения, связанные с условием предусмотренным специальным разрешением (лицензией)  | 804                        | 495                        |
| Нарушения связанные со сроками представления декларации и искажении данных об объемах производства и оборота этилового спирта и алкоголя | 3152                       | 2077                       |
| Нарушения, связанные с выпуском и оборотом продукции немаркированной специальными или акцизными марками                                  | 345                        | 484                        |
| Выпуск и оборот продукции, маркированной поддельными специальными или акцизными марками  | 976                        | 458                        |
| <b>Иные правонарушения</b>   | 1576                       | 1490                       |
| Количество составленных протоколов об административных правонарушениях, предусмотренных КоАП РФ  | 7795                       | 6789                       |
| Возбуждено уголовных дел по выявленным правонарушениям   | 0                          | 0                          |
| Количество вынесенных представлений на приостановление лицензий по выявленным правонарушениям  | 115                        | 104                        |
| Из них, сколько приостановили  | 115                        | 104                        |
| Направлено заявлений в суд на аннулирование лицензий   | 77                         | 79                         |
| Аннулировано лицензий по решению суда  | 57                         | 38                         |

Источник: [89]

Таблица позволяет сделать вывод о том, что в 2016 году было проведено 7743 контрольных мероприятий надзорными органами, из них 6802, в процессе которых установлены нарушения законодательства о производстве и обороте алкоголя и продукции, содержащей спирт. В 2017 году данные значения уменьшились: из 6601 проведенных контрольных мероприятий, в 5746 случаях, выявлены нарушения.

Проанализировав приведенные значения можно заключить, что из общего числа контрольных мероприятий, которые были проведены в 2016 году, 88% составили проверки, в процессе которых установлены нарушения. В 2017 году этот показатель незначительно уменьшился на 1% и составил 87%. Итого, в 2017 году по сравнению с 2016 годом наблюдалось уменьшение количества проведенных контрольных мероприятий и уменьшение выявленных в процессе их проведения нарушений законодательства в сфере производства и оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт.

По состоянию на первое полугодие 2017 года проведено на 17% меньше контрольных мероприятий, чем за аналогичный период прошлого года. Из общего числа контрольных мероприятий, проведенных в первом полугодии 2016 года, 55% составили проверки, в ходе которых выявлены нарушения. По состоянию на первое полугодие 2017 года данный показатель снизился до 54%.

Таким образом, в первом полугодии 2017 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократилось число контрольных мероприятий и выявленных в ходе данных мероприятий правонарушений. Данные выводы позволяет заключить нижеуказанная таблица (см. таблицу 2.2.2).

Таблица 2.2.2

Результаты проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции за 6 месяцев 2016-2018 гг.

|  | За 6 месяцев<br>2016 года | За 6 месяцев<br>2017 года | За 6 месяцев<br>2018 года |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Проведено проверок (всего) единиц  | 4077                      | 3368                      | 2992                      |
| Число проверок в ходе которых выявлены правонарушения  | 2242                      | 1835                      | 2580                      |
| <b>Выявлено всего правонарушений, из них:</b>  | 4062                      | 3348                      | 3158                      |
| Отсутствие лицензий  | 73                        | 65                        | 26                        |
| Несоблюдение минимальных цен   | 56                        | 135                       | 171                       |
| Нарушения, связанные с правилами торговли алкоголем  | 178                       | 175                       | 68                        |
| Нарушения, связанные с порядком учета алкоголя   | 78                        | 313                       | 575                       |
| Нарушения, связанные с условиями, предусмотренными специальным разрешением (лицензией)   | 501                       | 300                       | 239                       |
| Нарушения, связанные со сроками, представления декларации и искажении данных об объемах производства и оборота этилового спирта и алкоголя |                           | 1746                      | 1124                      |
| Нарушения, связанные с выпуском и оборотом продукции немаркированной специальными или акцизными марками                                    | 195                       | 198                       | 164                       |
| Нарушения, связанные с выпуском и оборотом продукции маркированной поддельными специальными или акцизными марками                          | 502                       | 290                       | 126                       |



## Продолжение таблицы 2.2.2

|   | За 6 месяцев<br>2016 года | За 6 месяцев<br>2017 года | За 6 месяцев<br>2018 года |
|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Нарушения связанные с отсутствием лицензий  | 73                        | 65                        | 26                        |
| <b>Прочие правонарушения</b>  | 733                       | 748                       | 652                       |
| Составлено протоколов об административных правонарушениях, предусмотренных КоАП РФ            | 3908                      | 3404                      | 3279                      |
| Возбуждено уголовных дел по выявленным правонарушениям  | 0                         | 0                         | 0                         |
| Количество вынесенных представлений на приостановление лицензий по выявленным правонарушениям | 45                        | 44                        | 51                        |
| Из них сколько приостановили  | 45                        | 44                        | 51                        |
| Направлено заявлений в суд на аннулирование лицензий  | 36                        | 42                        | 40                        |
| Аннулировано лицензий по решению суда   | 18                        | 21                        | 21                        |

Источник: [89]

По состоянию на первое полугодие 2018 года проведено 2992 контрольных мероприятий, это на 11% меньше мероприятий, чем за 6 месяцев прошлого года и на 27% меньше контрольных мероприятий, чем за 6 месяцев 2016 года.

На основании представленных данных можно сделать вывод, что сокращение количества контрольных мероприятий и выявленных в ходе их проведения нарушений свидетельствует о недостаточном контроле за оборотом алкоголя и продукции, содержащей спирт, со стороны государства.

Далее, обратимся к правоприменительной практике регионального государственного контроля на примере Тюменской области.

Региональный государственный контроль в Тюменской области за лицензированием и розничной продажей алкогольной продукции осуществляет Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области (далее – Департамент).

Так, по данным, содержащимся на официальном портале органов государственной власти Тюменской области за 12 месяцев 2017 года Департаментом

возбуждено 114 дел об административных правонарушениях в сфере оборота алкогольной продукции (см. Рис.2.6.) <sup>1</sup>.

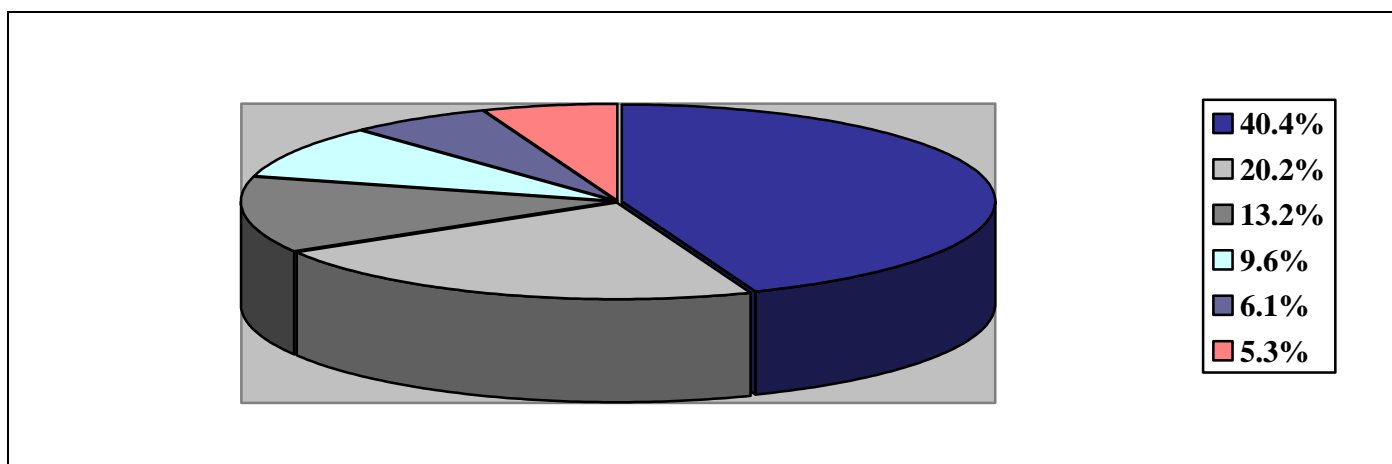


Рис. 2.6. Доли нарушений, выявленных Департаментом за 12 месяцев 2017 года.

Основными правонарушениями, выявленными в процессе проведения контрольных мероприятий, являются:

- Правонарушения, связанные с несоблюдением необходимых условий и регламента продаж алкогольной продукции в розницу (40,4 % от общего числа выявленных правонарушений). В отношении данного вида правонарушений ответственность предусмотрена ч.3 статьи 14.16 КоАП РФ;

- Умышленное снижение контролируемой государством стоимости алкоголя (20,2 % от общего числа выявленных правонарушений). В отношении данного вида правонарушений ответственность предусмотрена ч.2 статьи 14.16 КоАП РФ;

- Правонарушения связанные с госучетом в области производства и оборота этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт (13,2 % от общего числа выявленных правонарушений). В отношении данного вида правонарушений ответственность предусмотрена статьей 14.19 КоАП РФ;

- Правонарушения связанные с осуществлением деятельности без соответствующей лицензии (9,6 % от общего числа выявленных правонарушений).

<sup>1</sup>Официальный портал органов государственной власти Тюменской области // URL: [https://admtyumenu.ru/ogv\\_ru/index.htm](https://admtyumenu.ru/ogv_ru/index.htm) (дата обращения: 21.10.2018).

В отношении данного вида правонарушений ответственность предусмотрена ч.2 статьи 14.1, ч.3 ст. 14.17 КоАП РФ;

- Товарооборот алкоголя и продукции, содержащей спирт, без сопроводительной документации, служащей подтверждением законности этого производства и оборота (6,1 % от общего числа выявленных правонарушений). В отношении данного вида правонарушений ответственность предусмотрена ч.2 статьи 14.16 КоАП РФ;

- Товарооборот продукции без применения федеральных, специальных либо акцизных марок, либо с применением поддельных федеральных, специальных или акцизных марок (5,3 % от общего числа выявленных правонарушений). В отношении данного вида правонарушений ответственность предусмотрена ч.4 статьи 15.12 КоАП РФ (Приложение 1).

Также в 2017 году Департаментом возбуждено 113 дел об административных правонарушениях, ответственность за которые предусмотрена статьей 15.13 КоАП РФ, в том числе, неверные сведения либо нарушение правил и сроков подачи декларации о производстве, обороте либо использовании этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, с использованием производительных мощностей.

В отношении лицензиатов, допустивших неоднократное в течение года, предоставление неверных сведений либо неоднократное в течение года, нарушение сроков подачи декларации, в 2017 году:

- принято решение о приостановлении действия двадцати девяти лицензий на продажу алкогольной продукции в розницу;

- подготовлено и направлено в Арбитражный суд Тюменской области, Арбитражный суд Свердловской области двадцати девяти исковых заявлений об аннулировании лицензии;

- в количестве одиннадцати лицензий аннулировано Арбитражным судом Тюменской области по указанному основанию (Приложение 2).

В первом полугодии 2018 года рамках осуществления госконтроля за соблюдением обязательных требований к продаже алкогольной продукции в

розницу и / или продаже алкогольной продукции в розницу при оказании услуг общепита, Департаментом возбуждено 95 дел об административных правонарушениях в сфере оборота алкогольной продукции (см. Рис. 2.7.).

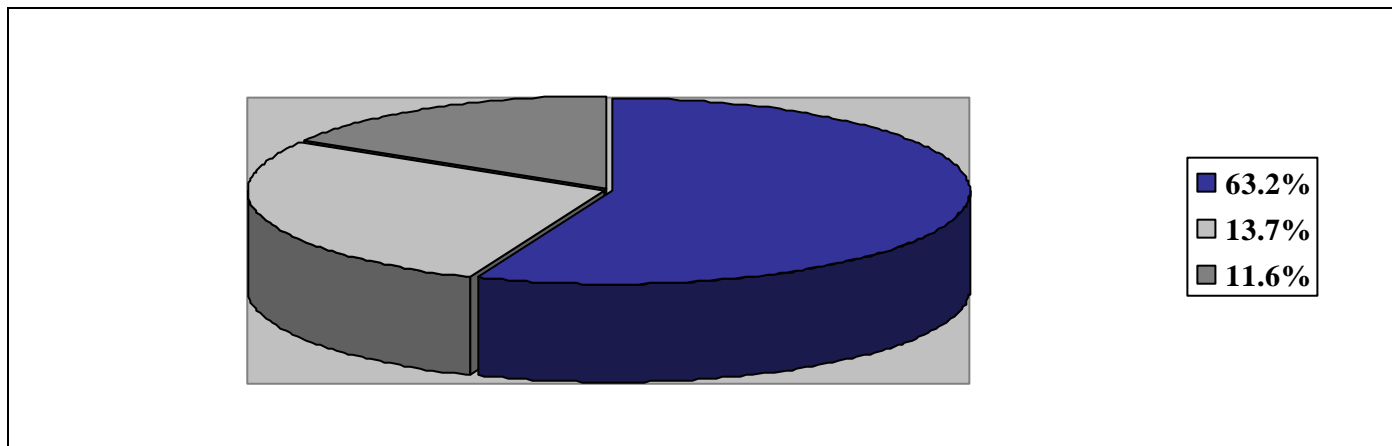


Рис. 2.7. Доли нарушений, выявленных Департаментом за 6 месяцев 2018 года.

Основные правонарушения:

- Правонарушения связанные с несоблюдением основных условий и правил продажи алкогольной продукции в розницу, точнее, реализация пива после двадцати одного часа<sup>1</sup>, продажа пива в нестационарных объектах (63,2 % от общего числа выявленных правонарушений). В отношении данного вида правонарушений ответственность предусмотрена ч.3 статьи 14.16 КоАП РФ;

- Правонарушения связанные с осуществление деятельности без лицензии (13,7 % от общего числа выявленных правонарушений). В отношении данного вида правонарушений ответственность предусмотрена ч.3 статьи 14.17 КоАП РФ;

- Товарооборот продукции без применения федеральных, специальных либо акцизных марок, либо с применением поддельных федеральных, специальных или акцизных марок (11,6 % от общего числа выявленных правонарушений). В отношении данного вида правонарушений ответственность предусмотрена ч.4 статьи 15.12 КоАП РФ (Приложение 3).

<sup>1</sup>Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в Тюменской области: постановление Правительства Тюменской области от 27 декабря 2013 №575-п [Электронный ресурс]. – Официальный портал органов государственной власти Тюменской области. – [https://admtumen.ru/ogv\\_ru/services/more\\_.htm?id=254306@egDocs](https://admtumen.ru/ogv_ru/services/more_.htm?id=254306@egDocs) (дата обращения 21.10.2018).

На основании вышеуказанных данных, можно сделать вывод, что основные нарушения в сфере оборота алкогольной продукции в Тюменской области, составляют нарушения особых требований и правил продажи алкогольной продукции в розницу. В связи с чем, необходимо усилить контроль над участниками алкогольного рынка и проводить большее количество контрольных мероприятий.

### **2.3. Проблемы и пути совершенствования государственного регулирования оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции**

Алкогольная и спиртосодержащая продукция является одной из составляющих пищевой отрасли, характеризующаяся высокими объемами оборота и значительной акцизной долей, следовательно, остается и будет оставаться немаловажным ресурсом доходной части бюджета Российской Федерации.

Необходимо проанализировать ситуацию на рынке алкоголя, чтобы оценить эффективность ее регулирования и развития, как для создания условий для экономического роста, также охраны народонаселения от подделок и чрезмерного употребления спиртных напитков.

В последние годы произошло заметное усиление государственного контроля в области регулирования производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции. Для этих целей создан федеральный орган исполнительной власти – Росалкогольрегулирование.

Увеличение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией, расширение ее незаконного производства и незаконного оборота, сокращение акцизных доходов в бюджеты разных уровней потребовали введения многочисленных изменений и поправок в законодательство, регулирующее алкогольную промышленность.

В Федеральном законе №171-ФЗ обнаружен целый свод новшеств в области сдерживаний, в отношении оборота спиртной продукции, с новыми правилами, которые ужесточают лицензирование. Была также усилена значительно административная ответственность за совершение правонарушений в данной сфере

деятельности. Эти изменения в корне приведут к новым подходам к регулированию отношений в области производства и оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт. Несмотря на активную реформу государственного регулятора на алкогольном рынке, количество незаконного изготовления и оборота алкоголя еще не сократилось.

Так, согласно сведений Федеральной службы имеется тенденция к росту нарушений в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции (см. таблицу 2.2.3).

Таблица 2.2.3

Статистика выявления незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции в РФ

| <b>Выявлено продукции, производство и оборот которой производился незаконно</b> | <b>Этиловый спирт (тыс. дал)</b> | <b>Алкогольная продукция (тыс. дал)</b> | <b>В том числе водка (тыс. дал)</b> |
|---|----------------------------------|---|-------------------------------------|
| За 6 месяцев 2016 года  | 124454,3                         | 163337,6                                | 97609,7                             |
| За 6 месяцев 2017 года  | 731,9                            | 161377,5                                | 40458,3                             |
| За 6 месяцев 2018 года  | 156871,8                         | 244208,8                                | 11358,9                             |

Источник: [89]

С целью реализации осуществления выхода на легальный рынок, также, войне с пьянством народонаселения, прежде всего, надо с непосредственным участием экспертных сообществ и уполномоченных лиц бизнес-структур, не прекращать реализацию модернизации законодательства, выстроить наилучший способ госрегулирования рынка алкоголя, соблюдая индивидуальные, также госинтересы.

При этом, принципиально осознавать, что без социально значимых, также экономических преобразований, действующее законодательство не восполнит всех вопросов. Борьба с нелегальной деятельностью на алкогольном рынке быть может удачной лишь на системном уровне. Все это заставляет сейчас задуматься не попросту о разовых мерах, а о настоящей, полноценной программе по борьбе с нелегальным оборотом алкогольной продукции и алкоголизмом среди населения. Вышеизложенное говорит о необходимости дальнейшем усовершенствовании и

увеличения эффективности системы государственного регулирования алкогольного рынка.

Например, положительным движением в установлении последовательного регулирования спиртовой сферы, послужило внедрение Концепции госполитики целью которой явилось, уменьшение размеров чрезмерного употребления спиртного, а также предотвращение алкоголизации среди народонаселения России во временной отрезок, вплоть до 2020 года<sup>1</sup>. Так, непосредственно, Концепция определяет цели госполитики, также ставит перед собой задачи и предлагает способы осуществления.

Индикаторами достижения результатов реализации настоящей Концепции являются:

1) I этап (продолжительностью в два года, с 2010 по 2012 гг.):

- уменьшить употребление спиртных напитков на пятнадцать процентов;
- снизить уровень распития крепких спиртных напитков;
- увеличить уровень участия детей и молодежи в спорте увеличивается.

2) II этап (продолжительностью в семь лет, с 2013 по 2020 гг.):

- ликвидировать нелегальный рынок алкоголя;
- уменьшить количество распития алкогольной продукции на пятьдесят пять процентов;
- снизить заболеваемость и смертность, причиной которых стал алкоголь.

Тем не менее, развивающегося претворения в жизнь установок, указанных в Концепции, на данный момент времени воплотить не удастся.

Получение положительного результата, возможно будет, только если государство примет эффективные меры в войне с чрезмерным распитием спиртной продукции, а также направит госполитику на уменьшение потребления вышеуказанного продукта.

Одним из положительных моментов в регулировании алкоголя и продукции содержащей спирт, стало создание в 2015 году, так именуемой «дорожной карты» –

---

<sup>1</sup>Федеральная служба по регулированию оборота алкогольного рынка – [сайт]. – URL: [http://www.fsrar.ru/policy\\_of\\_sobriety/konceptcia](http://www.fsrar.ru/policy_of_sobriety/konceptcia) (дата обращения

программы действий, которая нормализовала бы общую картину происходящего в регулируемой среде, а также поспособствовала добросовестной конкуренции участников отношений.

Для того чтобы российское законодательство развивалось эффективно в неравном поединке с нелегальным производством и оборотом алкоголя и продукции, содержащей спирт, в течение 2017 года принято несколько немаловажных законов и изменений<sup>1</sup>, способствовавших дальнейшей модернизации госрегулирования алкогольной отрасли.

Также российским законодательством в области регулирования и контроля в сфере оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, установлены следующие запреты, для сокращения потребления подделок алкогольной продукции, проиллюстрированные на Рис. 2.8.

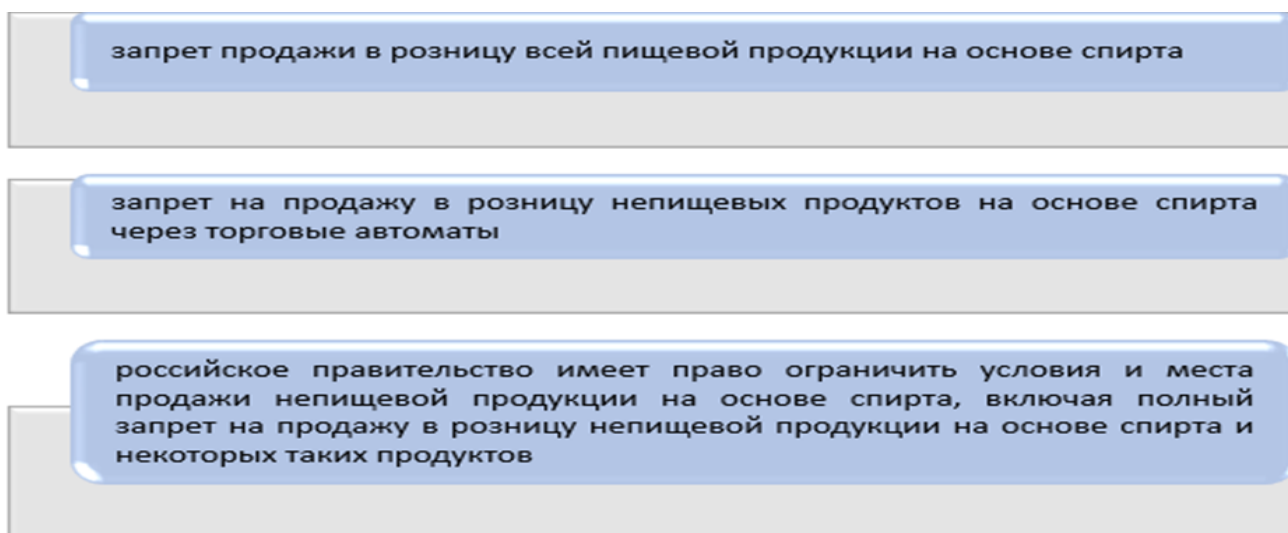


Рис.2.8. Схема запрещающих действий.

Для борьбы с незаконным производством и оборотом этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт внесены следующие поправки:

-запрещено физлицам передвижение в пределах границ России немаркированного алкоголя, в размерах превышающих десяти литров на человека согласно, российского законодательства. За несоблюдение установленных правил, предусмотрена ответственность в соответствии с КоАП РФ;

<sup>1</sup>Федеральная служба по регулированию оборота алкогольного рынка – [сайт]. – URL: [http://www.fsrar.ru/information/dokladyiotchetiy/itogovye\\_doklady\\_o\\_rezultatah\\_deyatelnosti\\_federalnoj\\_sluzhby\\_po\\_regulirovaniyu\\_alkogolnogo\\_rynka](http://www.fsrar.ru/information/dokladyiotchetiy/itogovye_doklady_o_rezultatah_deyatelnosti_federalnoj_sluzhby_po_regulirovaniyu_alkogolnogo_rynka) (дата обращения 04.11.2018).



-внесудебное блокирование веб-сайтов, которые предлагают продажу в розницу алкогольной продукции, удаленным доступом через Интернет. За несоблюдение установленных правил, предусмотрена ответственность в соответствии с КоАП РФ;

-обязательная передача в базу ЕГАИС изготовителями лекарственных средств, а также медизделий, содержащих спирт, нижеперечисленных сведений:

а) количество лекарственной субстанции этанола, закупленного для изготовления лекарств и изделий медицинского характера, содержащих спирт (методом установления счетчиков на оборудование для приемки закупленной лекарственной субстанции этанола);

б) количество использованной лекарственной субстанции этанола, и объеме изготовления либо оборота (кроме продажи в розницу) лекарств и изделий медицинского характера, содержащих спирт;

- обязательная регистрация и декларирование объемов изготовления и оборота лекарств, а также медизделий, содержащих спирт объемом превышающем двести дал. в год;

- под запретом изготовление либо сбыт алкопродукции в которой содержится менее пятнадцати процентов спирта, в составе которого находятся тонизирующие компоненты, однако исключением здесь будет экспорт данной продукции;

- обязательное оборудование железнодорожного транспорта, используемого в качестве транспортировки этилового спирта, техническими спецсредствами учета в авторежиме движения;

- повышение размеров штрафных санкций для физлиц, за незаконное изготовление либо сбыт этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт. За несоблюдение установленных правил, предусмотрена ответственность в соответствии с КоАП РФ;

- ответственность предусмотренная уголовным законодательством за изготовление, закупку, поставку, хранение, транспортировку, либо продажу в розницу этилового спирта, алкоголя и продукции, содержащей спирт, без соответствующего разрешения, когда это обязательно. Для наступления

вышеуказанной ответственности, деяние должно быть совершено в крупном либо особо крупном размере;

- введена ответственность за фальсификацию и продажу федеральных специальных и акцизных марок. Данная ответственность приравнена к подделке денежных банкнот;

- в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2017 года №433-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»<sup>1</sup>, органам власти дали возможность осуществлять контрольные закупки без предупреждения организаций, лиц осуществляющих предпринимательскую деятельность, а также сельхозпроизводителей, если есть повод, обозначенный частью 2 статьи 10 Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»<sup>2</sup>.

По данным Минфина России, за девять месяцев 2017 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сумма полученных акцизов увеличилась на 10% (на 24,4 млрд рублей) и составила 262,5 млрд рублей (238,1 млрд рублей – за аналогичный период 2016 года), производство этилового спирта увеличилось более чем на 20%, количество организаций, занимающихся производством этилового спирта и алкогольной продукции, увеличилось на 4% (347 организаций), количество лицензий, выданных на производство этилового спирта и алкогольной продукции увеличились на 7% и составили 761 лицензию. Розничные продажи алкогольной продукции также увеличились почти на 8 процентов<sup>3</sup>.

Приведенная выше статистика в основном говорит об легализации алкогольного рынка. В то же время, с 2014 по 2017 год, напротив, показатель потребления снизился на 10% - с 11 литров до 10 литров на душу населения. Одним

<sup>1</sup>Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 1 (Часть I). – Ст. 17.

<sup>2</sup>Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 52 (Часть I). – Ст. 6249.

<sup>3</sup>Правительство России: Официальный сайт. – URL: <http://government.ru/news/30663/> (дата обращения 04.11.2018).

из наиболее важных критериев «дорожной карты» является несоответствие между объемом крепких алкогольных продуктов, которые на законном основании вышли на рынок у производителей и импортеров и объемами его розничных продаж. За девять месяцев 2017 года несоответствие находится на уровне статистической погрешности - всего 3,2%, что почти в четыре раза ниже запланированных 12%.

Весомый вклад в борьбу с теневым рынком вносят правоохранительные органы, работающие на стыке с контрольными органами. Так с 2015 года действует Постановление Правительства Российской Федерации от 28 сентября 2015 года №1027 «О реализации мер по пресечению незаконных производства и (или) оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»<sup>1</sup> которое позволяет изымать используемое нелегально оборудование и произведённую на нём продукцию. За это время ликвидировано 476 нелегальных производств и складов, изъято 5679 единиц оборудования, в том числе демонтировано 282 линии розлива, изъято из незаконного оборота более 85,2 млн. литров нелегальной продукции<sup>2</sup>.

На основании вышеизложенного можно внести следующие предложения для дальнейшего эффективного осуществления государственного регулирования за оборотом алкоголя и продукции, содержащей спирт, и сокращением потребления данной продукции населением Российской Федерации:

- запретить рекламу безалкогольного пива;
- осуществлять социальную антиалкогольную рекламу;
- пропагандировать здоровый образ жизни;
- воссоздать государственную монополию на производство этилового спирта и

отдельных видов алкогольной продукции, в частности водки. Так монополия на производство спирта позволит контролировать объемы продукции, производимой на территории государства, ее качество, то есть соответствие техническим условиям и государственным стандартам. Производство алкогольной продукции с содержанием

---

<sup>1</sup> Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. – № 41 (часть II). – Ст. 5652.

<sup>2</sup>Федеральная служба по регулированию оборота алкогольного рынка – [сайт]. – URL: [http://www.fsrar.ru/terminy\\_i\\_opredelenija](http://www.fsrar.ru/terminy_i_opredelenija) (дата обращения 04.11.2018).

этилового спирта менее 20 % объема вполне может остаться в ведении лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность;

-запретить изготовление и сбыт в России и странах членах ЕАЭС, так называемого «сухого алкоголя». Эта идея должна была получить свою реализацию еще в 2017 году, так чтобы законодательно закрепить регулирование продукции содержащей спирт в сухом виде, было предложено, считать пищевую либо непищевую продукцию, в форме сухой субстанции, которая имела бы своим предназначением, разбавление с водой, для получения тем самым, алкогольного напитка, либо потребления данной субстанции в сухом, не разбавленном виде, с содержанием свыше 0,5 % этилового спирта.

Применение «сухого алкоголя» в качестве основы для спиртного напитка может быть опасным для здоровья и жизни человека. Так, изменение дозировки и способа употребления порошкообразной спиртсодержащей продукции (употребление в сухом виде, вдыхание «сухого алкоголя») может привести к ожогу слизистых оболочек органов пищеварения и дыхания, сильному алкогольному опьянению, выраженной интоксикации и летальному исходу.

Так называемого «сухого алкоголя» по официальным данным, в настоящее время, в реализации на территории Российской Федерации нет. Попытки продажи данного вида алкоголя предпринимались в Германии, Нидерландах, в некоторых штатах США. В Японии официально разрешена реализация «сухого» алкогольного напитка.

Принятие законопроекта о запрете оборота на территории России «сухого алкоголя», должно было работать на упреждение, недопущение, для того чтобы данный вид продукции не смог проникнуть в наши магазины (интернет-магазины). Тем более это является важным, так как производство и оборот «сухого алкоголя» в России никак не регламентируется.

В итоге, велика возможность того, что если «сухой алкоголь» окажется на порядок дешевле, обыкновенной алкогольной продукции, то спрос на данный вид продукта, может возрасти неоднократно.

К огорчению, в июле 2018 года проект закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» - в части установления запрета на производство и оборот спиртосодержащей продукции в сухом виде, был отклонен Государственной думой Российской Федерации. Предпосылкой отказа стала надобность уточнений в определении «сухого алкоголя» и дополнение мер ответственности за нарушение закона.

Необходимо упомянуть, также тот факт, что в рамках ЕАЭС было разработано, так называемое Соглашение о регулировании алкорынка. Данное соглашение позволило бы участникам – членам ЕАЭС сблизить акцизные ставки на алкопродукцию.

Так, принятие Соглашения позволило бы, с одной стороны, позитивно построить в рамках стран ЕАЭС общего рынка алкогольной продукции, тем самым создав прозрачные отношения между странами – участниками.

С иной стороны, такая акцизная политика страны, сделает труднодоступной по стоимости алкогольную продукцию большинству жителей государства. Так, в соответствии с пунктом 1 статьи 193 Налогового кодекса Российской Федерации <sup>1</sup> акцизная ставка на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов до 2019 года составляет 523 рубля за 1 литр безводного этилового спирта, в 2020 году данная ставка увеличится на 4% и будет составлять 544 рубля, а в 2021 году ставка увеличится еще дополнительно на 4% и составит 566 рублей за литр. Соответственно это спровоцирует рост цен на алкогольную продукцию, и как следствие, у населения будет развиваться спрос на дешёвую, но, к огорчению, не безопасную для здоровья продукцию.

Без сомнений, в последнее время государство уделяет значительное внимание законодательному рассмотрению вопросов сокращения размаха злоупотребления алкоголем и недопущения алкоголизма в числе граждан России, также увеличения

---

<sup>1</sup>Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 32. – Ст.3340.

прозрачности алкогольной промышленности. В дополнение к ранее принятой концепции реализации госполитики по сокращению злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма в числе жителей до 2020 года был утвержден ряд нормативных изменений, которые регулируют данный рынок, время реализации алкоголя и возраст покупателей были ограничены, и были введены другие ограничительные нормы. Но эти меры дали возможность только рационализировать текущее положение дел, но радикальных и высококачественных изменений в данной области еще не получилось достичь, поэтому работа в этом направлении должна продолжаться на всех уровнях власти.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование в рамках диссертационной работы дает возможность изложить некоторые выводы и предложения, реализация которых будет способствовать эффективному государственному регулированию оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, в Российской Федерации.

Во-первых, регулирование государством оборота алкогольного сегмента вызывает возникновение социально-экономических вопросов межведомственного и общенационального характера. Регулирование этих отношений особенно важно, поскольку здоровье и благосостояние населения России, а также экономическое развитие и процветание государства зависит от его эффективного осуществления.

В этой связи можно предположить, что регулирование может быть эффективным только при гармоничном взаимодействии всех органов власти, субъектов предпринимательства, представителей общественности, экспертных сообществ.

Во-вторых, на территории Российской Федерации, государственное регулирование алкоголя и продукции, содержащей спирт, отличается некоторой суровостью, представляя из себя огромное количество условий и правил, отчетности и регулирования процедур, связанных с производством и оборотом алкоголя и продукции, содержащей спирт. Все вышперечисленное приводит к ограничению возможностей некоторых участников алкогольного рынка. Малый и средний бизнес не справляются с установленными процедурами, вследствие чего, несут высокие издержки и покидают этот рынок.

Необходимо установить курс госполитики на поддержку малых предприятий, крестьянско-фермерских хозяйств в сфере виноделия и виноградарства. Данный курс позволил бы, поменять саму суть потребления алкогольной продукции, в виде уменьшения употребления крепких алкогольных напитков, в пользу качественных и доступных в ценовом эквиваленте, отечественного производства вин. Также, это способствовало бы развитию роста экономики страны в целом и винодельческой отрасли в частности.

Также необходимо отметить, что меры, предпринимаемые государством в области регулирования оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, могут как положительно, так и отрицательно воздействовать на благосостояние и здоровье населения, на развитие рассматриваемой отрасли и скорость экономического роста.

Специфичность рассматриваемой темы демонстрирует эти моменты максимально наглядно и дает возможность определить основные проблемы и причины их возникновения, а также найти пути решения.

Приходится констатировать, что государство с одной стороны пытается контролировать отрасль оборота алкогольной продукции, с другой, недостаточно воздействует на отрасль с точки зрения её правового регулирования.

В данном диссертационном исследовании можно сделать вывод о том, что создавшаяся ситуация на алкогольном рынке, в большинстве своем, является результатом не эффективных мер государственного регулирования данной сферы, а именно придерживаемая акцизная политика государства.

Государству необходимо сменить курс акцизной политики нашего государства в сторону сдерживания роста акцизных ставок. Это бы способствовало тому, что субъекты предпринимательства уплачивали в установленном законом порядке, акцизы, а также, данный курс, лишил бы нелегалов его основного преимущества перед добросовестными участниками рынка – низкой цены на фальсифицированную продукцию, что непосредственно обеспечило бы ценовую доступность качественной алкогольной продукции для граждан, тем самым, значительно бы снизило высокий уровень отравлений от суррогатного алкоголя.

К сожалению государственная политика идет совершенно в противоположном направлении, повышая акцизную ставку на алкогольную продукцию с 523 рублей (до 2019 года), за 1 литр безводного этилового спирта, до 566 рублей в 2020 году.

В современных условиях государственная монополия на отдельные виды алкогольной продукции, в частности на крепкий алкоголь, могла бы послужить действенным инструментом в борьбе с незаконным оборотом алкогольной продукции и алкоголизацией населения. Так монополия на производство спирта позволит контролировать объемы продукции, производимой на территории



государства, ее качество, то есть соответствие техническим условиям и государственным стандартам.

В диссертационной работе представлены меры, которые могли бы сократить объем производства и оборота нелегальной продукции. Сформулированы основные проблемы, которые определили сегодняшнее состояние государственного регулирования оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт и пути их решения. Одной из причин не эффективного регулирования со стороны государства, можно считать разобщенность действий основных участников отношений в алкогольной индустрии. Действенным решением можно считать смещение акцента принимаемых государством решений относительно регулирования оборота алкоголя и продукции, содержащей спирт, в сторону социально-экономических последствий развития рынка.

Главной задачей государства в области регулирования рынка алкогольной продукции должна стать сбалансированность между эффективной экономикой и социальной справедливостью.

Все меры которые предпринимает государство, должны быть направлены на повышение качества производимой продукции, господдержку легальных участников рынка, сокращение потребления алкогольной продукции.

Следует учесть, что прямые ограничительные меры, которые направлены на сокращение спроса и потребление этой продукции, часто приводят к резкому повышению спроса и употребления на недорогую нелегально производимую алкогольную продукцию, напитки домашнего изготовления, заменители и другую алкогольсодержащую продукцию. Ограничение реализации алкогольной продукции либо увеличение цен на нее не понижает спрос и потребление, а напротив, наращивает спрос и потребление, но уже незаконных, некачественных заменителей этой продукции<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Жук А.А. Государственное регулирование рынка алкогольной продукции в Российской Федерации: на пути к государственной монополии? / А.А. Жук, Е.А. Кизилова // Отраслевые науки. Современная конкуренция. – 2014. - №2(44). – С. 108.

Государству стоит продолжить политику поддержки, как легальных участников алкогольной индустрии, так и жителей, от контрафакта, небезопасного для здоровья, и воспитывать осознание необходимости умеренного употребления алкогольной продукции.

Стоит отметить, что меры, предпринятые в последнее время органами власти позволили достигнуть определенно положительных результатов, на отечественном алкогольном рынке. Так, возросли легальные объемы производства этилового спирта и алкогольной продукции. Увеличивается доля хорошего качества водочного продукта, растет не малыми темпами производство и импорт виноградного вина.

Вместе с тем, потребительский рынок продолжает атаковать нелегальный, контрафактный и фальсифицированный алкогольный продукт. Поэтому, государство должно активно продолжить контрольно-надзорную работу по выявлению и пресечению нелегального алкогольного бизнеса.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### 1. Нормативные правовые акты

1.1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ: редакции от 07.02.2017 г. [Электронный ресурс]. – Документ опубликован не был. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 13.02.2017);

1.2. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть вторая) от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 32. – Ст.3340;

1.3. Вопросы Министерства финансов Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 15 января 2016 г. № 12 // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 3. – Ст. 473;

1.4. О стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 1 (часть II). – Ст. 212;

1.5. О создании Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка: Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2008 г. № 1883 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 1. – Ст. 95;

1.6. О восстановлении государственной монополии на производство, хранение, оптовую и розничную продажу алкогольной продукции: Указ Президента Российской Федерации от 11 июня 1993 г. № 918 // Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации. – 1993. – № 24;

1.7. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: федеральный закон от 22.11.1995 г. №171-ФЗ [Электронный ресурс] // Федеральная служба по регулированию оборота алкогольного рынка – [сайт]. – URL: [http://www.fsrar.ru/filles/9972\\_](http://www.fsrar.ru/filles/9972_) (дата обращения 13.02.2017);

1.8. О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: федеральный закон от 30 ноября 2016 года № 409-ФЗ // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 49. – Ст. 6852;

1.9. О внесении изменений в Федеральный закон О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и о признании утратившими силу отдельных положений Федерального закона О внесении изменений в Федеральный закон О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции: федеральный закон от 21.07.2005 №102-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. – № 30 (Часть I). – Ст.3113;

1.10. О внесении изменений в федеральный закон О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции и отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 29 июля 2017 года №278-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2017. – № 31 (Часть I). – Ст.4827;

1.11. О внесении изменений в федеральный закон О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции и отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 28 декабря 2017 года №433-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 1 (Часть I). – Ст.17;

1.12. Об основах общественного контроля в Российской Федерации: федеральный закон от 21 июля 2014 года №212-ФЗ // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 30 (Часть I). – Ст. 4213;

1.13. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального

контроля: федеральный закон от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 52 (Часть I). – Ст. 6249;

1.14. О техническом регулировании: федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. — № 52. – Ст. 5140;

1.15. О рекламе: федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ: с изменениями на 05.12.2016 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 12. – Ст. 1232;

1.16. О Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка (вместе с «Положением о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка»): постановление Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 154 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 9. – Ст.1119;

1.17. О Правительственной комиссии по повышению конкурентоспособности и регулированию алкогольного рынка: постановление Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2014 г. № 1185 // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2014. - № 47. – Ст. 6547;

1.18. О реализации мер по пресечению незаконных производства и (или) оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции: постановление Правительства Российской Федерации от 28 сентября 2015 г. №1027 // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2015. - № 41 (Часть II). – Ст. 5652;

1.19. О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (вместе с Правилами функционирования единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции): постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2015 г. № 1459 // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2016. - № 2 (Часть 1). – Ст. 335;

1.20. О маркировке алкогольной продукции акцизными марками: Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866: по сост. на 29 апреля 2014 г. [Электронный ресурс] // Федеральная служба по регулированию оборота алкогольного рынка – [сайт]. – URL: <http://www.fsrar.ru/filles/9972> (дата обращения 13.02.2017);

1.21. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам маркировки алкогольной продукции: постановление Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2018 г. №1140 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. — № 40. – Ст. 6143;

1.22. Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции: постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. №1425 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. № 1. – Ст. 22;

1.23. Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. №2128-р. [Электронный ресурс] // Федеральная служба по регулированию оборота алкогольного рынка – [сайт]. – URL: <http://www.fsrar.ru/filles/9972> (дата обращения 13.02.2017);

1.24. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке: распоряжение Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2015 г. № 2413-р // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. – № 49. – Ст. 7008;

1.25. Об утверждении перечня лекарственных препаратов для медицинского применения, в отношении которых устанавливаются требования к объему тары, упаковке и комплектности: приказ Министерства здравоохранения Российской

Федерации от 08 февраля 2017 г. №47н // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201703010024?index=1&rangeSize=1> (дата обращения 16.10.2018);

1.26. О внедрении в промышленную эксплуатацию программных средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции: Приказ ФНС России от 05 ноября 2008 г. № ММ-3-6/574. URL: <http://www.referent.ru/1/127685> (дата обращения 13.02.2017);

1.27. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности пищевой продукции: утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 09 декабря 2011. № 880 [Электронный ресурс] // Федеральная служба по регулированию оборота алкогольного рынка – [сайт]. – URL: <http://www.fsrar.ru/filles/9972> (дата обращения 13.02.2017);

1.28. Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в Тюменской области: постановление Правительства Тюменской области от 27 декабря 2013 №575-п [Электронный ресурс]. – Официальный портал органов государственной власти Тюменской области. – [https://admtyumen.ru/ogv\\_ru/services/more\\_.htm?id=254306@egDocs](https://admtyumen.ru/ogv_ru/services/more_.htm?id=254306@egDocs) (дата обращения 21.10.2018).

## 2. Научная литература

2.1. Адмиралова И.А. и др. Проблемы административной ответственности за правонарушения на рынке алкоголя: монография – М.: Юнити-Дана: Закон и право, 2014. – 128 с;

2.2. Алгазина А.Ф. К вопросу о соотношении саморегулирования и государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации / Актуальные проблемы права: материалы межд. науч. конф. М., 2014. С. 35 – 37;

2.3. Артемьева Л.В. Этапы и механизмы введения винной монополии в России в конце XIX века / Л.В. Артемьева // Транспортное дело в России: электронный журнал. – 2011. № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения 14.11.2017);

2.4. Апальков В.С. История отечества: Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. и доп. / В.С. Апальков, И.М. Миняева. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2008. – 544 с;

2.5. Апарышев И.В. О Государственном регулировании «водочного вопроса» в России / И.В. Апарышев // Гражданско-правовая, конституционно-правовая и уголовно-правовая охрана нравственности. М., 2011. С. 510 – 516;

2.6. Апарышев И.В. О Государственном регулировании «водочного вопроса» в России / И.В. Апарышев // Юридическая наука. – 2015. – №7. С. 511 – 518;

2.7. Бакулина Ю.С. Основные цели и элементы государственного управления в области производства, оборота и потребления алкогольной продукции / Ю.С. Бакулина // Нравственные императивы в праве. 2009. № 1. С. 3 – 8;

2.8. Берзин В.А. Конституционно-правовая и административно-правовая характеристика государственной политики и государственного управления в винодельческой индустрии / В.А. Берзин // Право и образование. 2012. № 4. С. 106 – 116;

2.9. Боровко Л.В. Акцизное налогообложение / Л.В. Боровко // Бизнес в законе. – 2012. – № 1. С. 263 – 265;

2.10. Белов В. Новеллы в сфере алкогольной продукции / В. Белов // ЭЖ–Юрист. – 2017. № 2. С. 2 – 8;

2.11. Белов В.А. Розничная продажа алкогольной продукции: правовое регулирование, законодательные новеллы и спорные вопросы / В.А. Белов // Российская юстиция. – 2017. № 3. С. 63 – 66;

2.12. Белокрылова О.С. Принципы формирования государственной политики регулирования алкогольной отрасли: историко-генетический анализ / О.С. Белокрылова, Д.В. Дыкина // Социально-экономические исследования. – 2015. № 3. С. 30 – 39;



2.13. Важенин А.В. Оборот алкогольной продукции и государственная монополия – правовые и социально-экономические аспекты: Сб. науч. трудов / Под редакцией А.Д. Селюкова. М., 2007. С. 88 – 93;

2.14. Воронина И.О. Оборот алкогольной продукции и государственная монополия – правовые и социально-экономические аспекты / И.О. Воронина // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования электронный журнал. – 2013. – № 3. – URL: <https://vestnik.utmn.ru/> (дата обращения 14.10.2017);

2.15. Власов В.А. Противодействие незаконному обороту этилового спирта, алкогольной, спиртосодержащей пищевой продукции и спиртосодержащей непищевой продукции: некоторые актуальные вопросы теории и практики / В.А. Власов // Вестник Сибирского юридического института МВД России. – 2017. – № 1 (26). С. 12 – 18;

2.16. Горемыкин М.А. Проблемы информационного обеспечения профилактической деятельности подразделений ГУЭБИПК по борьбе с экономическими преступлениями в сфере противодействия незаконному производству и обороту алкогольной продукции / М.А. Горемыкин // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 6. С. 234 – 236;

2.17. Глушко Т.Ю. Государственное регулирование производства и оборота алкогольной продукции: ключевые особенности и проблемы / Т.Ю. Глушко // Государственное управление. Электронный вестник. – 2014. – Выпуск № 43. – С. 68 – 80;

2.18. Грецкая А.С. Меры государственного контроля по созданию эффективной алкогольной политики в России / А.С. Грецкая // Молодой ученый. – 2013. – №12. – С. 631-633. – URL <https://moluch.ru/archive/59/8580/> (дата обращения: 05.09.2018);

2.19. Григорьева М.А. Совершенствование правового регулирования оборота алкогольной продукции в Российской Федерации: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2008. – 198 с;

2.20. Давыдова О.В. О лицензии на алкоголь в свете изменений законодательства / О.В. Давыдова // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2017. № 3. С. 44 – 54;

2.21. Ерохин В.М. Критерии и показатели эффективности административно-правового регулирования алкогольного рынка / В.М. Ерохин // Российское право: состояние, перспективы, комментарии. – 2015. – № 1. – С. 115 – 125;

2.22. Ерохин В.М. Административно-правовое регулирование оборота алкогольной продукции: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2016. – 230 с;

2.23. Жук А.А. Государственное регулирование рынка алкогольной продукции в Российской Федерации: на пути к государственной монополии? / А.А. Жук, Е.А. Кизилова // Отраслевые науки. Современная конкуренция. – 2014. - №2(44). – С. 104 – 112;

2.24. Звягинцева М.С. Что ждет продавцов алкоголя в 2016 году? / М.С. Звягинцева // Торговля: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2015. № 12. С. 64 – 70;

2.25. Козлов Ю.М. Административное право Российской Федерации: Учебник. М.: ИКД «Зерцало-М», 2011. – 608 с;

2.26. Копылова О.П. Государственное регулирование производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Российской Федерации: состояние и тенденции развития / О.П. Копылова, Т.А. Гусева // Административное и муниципальное право. – 2016. № 11. С. 913 – 921;

2.27. Королева И.Б. Административно-правовое регулирование производства и оборота алкогольной продукции: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2010. – 161 с;

2.28. Климова Я.Н. Государственное регулирование оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в Российской Федерации / Я.Н. Климова // Вестник магистратуры. – 2017. № 11 – 1 (74). С. 61 – 64;

2.29. Климова Я.Н. Характеристика отдельных видов нарушений и анализ контрольных мероприятий проводимых государством в сфере регулирования оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в РФ / Я.Н. Климова // Вестник магистратуры. – 2018. № 10 – 2 (85). С. 65 – 68;

2.30. Латынцева М.Б. Современное состояние рынка алкогольной продукции в России / М.Б. Латынцева // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2017. № 4 (60). С. 54 – 61;

2.31. Мамедов А.А. Основы административно-правовой организации управления экономикой / А.А. Мамедов // Административное право и процесс. – 2011. № 8. С. 42 – 45;

2.32. Мартынов А.С. К истории государственного регулирования «водочного вопроса» / А.С. Мартынов // Административное право и процесс. – 2007. № 6. С. 36 – 41;

2.33. Матковская Э.С. Внедрение ЕГАИС: проблемы и пути их решения для организаций розничной торговли алкогольной продукцией / Э.С. Матковская, Н.М. Манцйло, О.А. Жарикова // Вопросы экономики и управления. – 2016. – №4.1. – С. 24-26. – URL <https://moluch.ru/th/5/archive/38/1023/> (дата обращения: 05.09.2018);

2.34. Машаров И.М. Государственное управление как категория российского административного права: исторический аспект и современное понимание / И.М. Машаров // История государства и права. – 2012. № 9. С. 19 – 21;

2.35. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / под. Ред. И.К. Сазонова., Л.Н Комарова. – М.: Издательство «Советская энциклопедия», 1968. – 900 с;

2.36. Остапенко Л.А. Правовые основы алкогольной промышленности / Л.А. Остапенко // Акцизы. –2011. № 7. С. 24 – 30;

2.37. Палько Е.А. Подготовьтесь к новым правилам продажи алкоголя в розницу / Е.А. Палько // Бухгалтер Крыма. – 2016. № 11. С. 68 – 78;

2.38. Панова И.В. К вопросу о государственном регулировании алкогольного рынка / И.В. Панова, В.М. Ерохин // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2018. № 1. С. 159 – 167;

2.39. Петренко А.С. Перспективы развития акцизного налогообложения алкогольной продукции / А.С. Петренко, А.Г. Гайворонская // Инновационная наука. – 2015. – № 12. С. 86 – 89;

2.40. Попов Л.Л. Государственное управление и исполнительная власть: содержание и соотношение / Л.Л. Попов, Ю.И. Мигачев, С.В. Тихомиров. – М.: Норма, Инфра-М, 2011. – 320 с;

2.41. Пысин А.В. Административно-правовое регулирование производства и оборота алкогольной продукции в Российской Федерации: автореферат дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2008. – 163 с;

2.42. Россинский Б.В. Административное право: учебник 4-е изд. пересмотр. и доп. / Б.В. Россинский, Ю.Н. Стариков. – М., 2010. – 533 с;

2.43. Рыбальченко О.В. Перспективы развития акцизного налогообложения в РФ / О.В. Рыбальченко // Электронный выпуск Ростовского социально-экономического института. – 2014. Выпуск № 4. – С. 407 – 415;

2.44. Сахаров А.Н. История России с начала XIX века до начала XXI века / А.Н. Сахаров., Л.Е. Морозова., М.А. Рахматуллин. – М.: АСТ: Астрель: Транзиткнига, 2006. – 862 с;

2.45. Степанов А.Е. К вопросу о государственной политике в области производства, оборота и потребления алкоголя / А.Е. Степанов // Труды Современной гуманитарной академии. – 2011. № 10. С. 27 – 34;

2.46. Супонина Е.А. О перспективах административной ответственности за дистанционную торговлю алкогольной продукцией / Е.А. Супонина // Инновационная наука. – 2016. № 1. – С. 141 – 142;

2.47. Трунов А.В. Вопросы госрегулирования рынка алкогольной продукции / А.В. Трунов // Известия вузов. Пищевая технология. – 2006. № 4. – С. 7 – 8;

2.48. Урузбиев А.С. Проблемные вопросы объективной стороны розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции / А.С. Урузбиев // Теория и практика общественного развития. – 2015. № 1. С. 69 -71;

2.49. Ульянов А.Ю. Надзор за исполнением законодательства об обороте алкогольной продукции // А.Ю. Ульянов // Законность. – 2016. № 1. С. 35 – 37;

2.50. Фортунатов В.В. История: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. – СПб.: Питер, 2012. – 464 с;

2.51. Щукина С.А. Нормативно-правовое регулирование рынка алкогольной продукции в Российской Федерации / С.А. Щукина // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. – 2012. № 13(456). С. 19 - 32.

### 3. Электронные ресурсы

3.1. Федеральный портал проектов нормативных правовых актов // Официальный портал. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://regulation.gov.ru/projects#npa=66760> (дата обращения 14.09.2018);

3.2. Федеральная служба государственной статистики // Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 10.10.2017);

3.3. ЕГАИС [Электронный ресурс] // Википедия, свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ЕГАИС> (дата обращения 15.10.2018);

3.4. План мероприятий («дорожная карта») по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/G8httpZf739AjVyebZGmPOdsoJOWMA6A5.pdf> (дата обращения 15.10.2018);

3.5. Всемирная организация здравоохранения // Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.euro.who.int/ru/health-topics/disease-prevention/alcohol-use> (дата обращения 12.09.2018);

3.6. Европейский план действий по сокращению вредного употребления алкоголя на период 2012 – 2020 гг. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.euro.who.int/\\_data/assets/pdf\\_file/0008/](http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0008/) (дата обращения 12.09.2018);

3.7. Деловой портал РБК: сайт. – URL: <https://www.rbc.ru/business/20/02/2018/5a8aa3d69a> (дата обращения 10.09.2018);

3.8. Комитет экспертов ВОЗ по проблемам, связанным с потреблением алкоголя //Второй доклад. - URL: <http://www.who.int/publications/list/9789> (дата обращения 15.10.2018);

3.9. Доклад Общественной палаты // Злоупотребление алкоголем в Российской Федерации: Социально-экономические последствия и меры

противодействия. – URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2009/0383/chitzal01.php> (дата обращения 12.09.2018);

3.10. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка // Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fsrar.ru> (дата обращения 17.10.2018);

3.11. Официальный портал органов государственной власти Тюменской области. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://admtyumenu.ru/ogv\\_ru/index.htm](https://admtyumenu.ru/ogv_ru/index.htm) (дата обращения 21.10.2018);

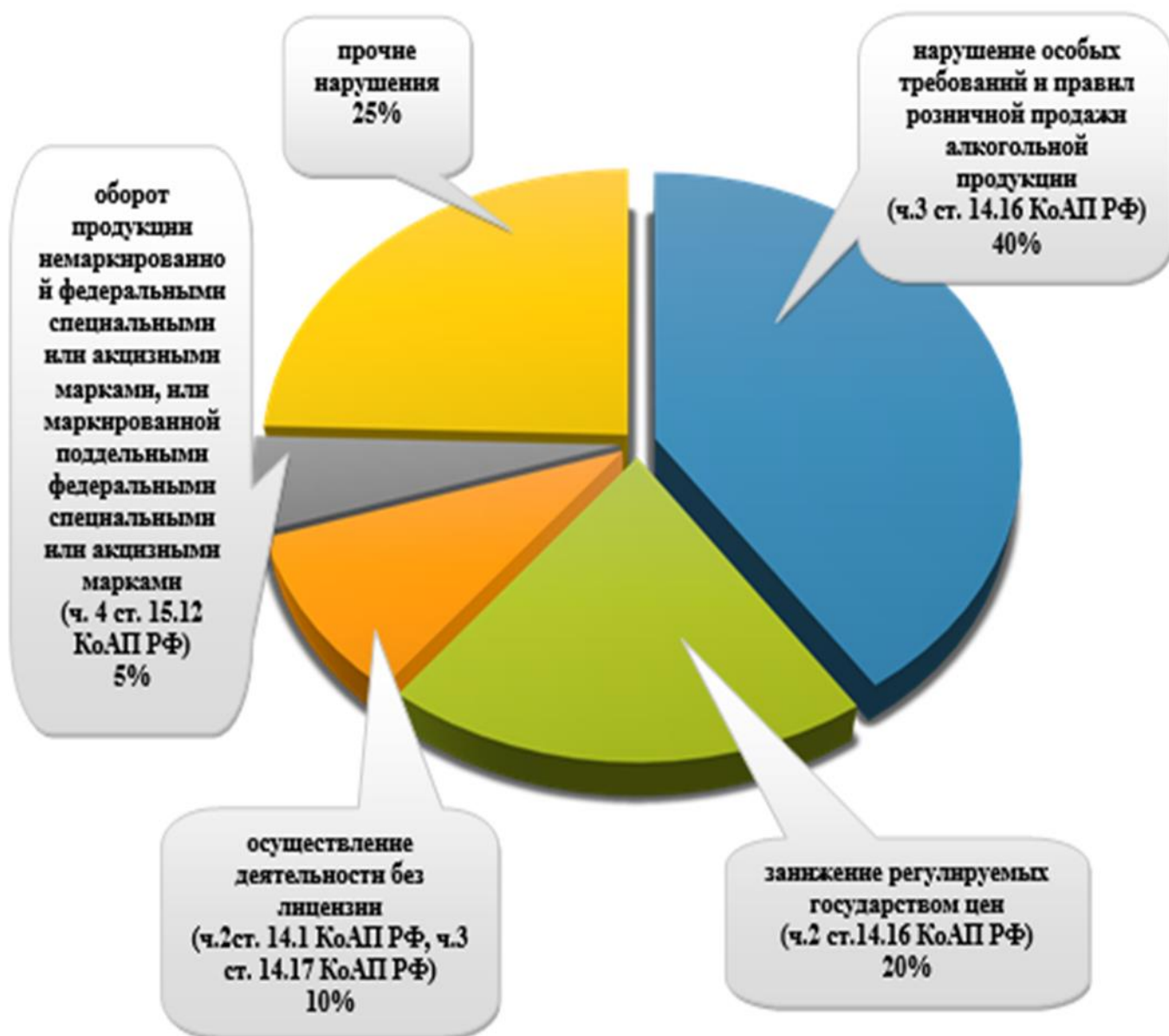
3.12. ЕГАИС – Единая государственная автоматизированная информационная система учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. – Официальный сайт. – URL: [www.egais.com/](http://www.egais.com/) (дата обращения 14.09.2018);

3.13. Министерство финансов Российской Федерации. – Официальный сайт. – URL: [http://minfin.ru/ru/document/?id\\_4=122458&area\\_id=4&page\\_id=2104&mp;popup=Y#ixzz5VsTE0rWN](http://minfin.ru/ru/document/?id_4=122458&area_id=4&page_id=2104&mp;popup=Y#ixzz5VsTE0rWN) (дата обращения 04.11.2018);

3.14. Правительство Российской Федерации. – Официальный сайт. – URL: <http://government.ru/news/30663/> (дата обращения 04.11.2018).

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Структура административных правонарушений  
выявленных Департаментом потребительского рынка и  
туризма Тюменской области за 2017 год**





## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Прием деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также государственный контроль за их представлением

Основные нарушения, выявляемые в ходе государственного контроля за представлением деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции:



Непредставление декларации либо нарушение сроков представления деклараций об объеме розничной продажи алкогольной продукции, установленных Правилами, утвержденными постановлением Правительства РФ от 09.08.2012 № 815.



Представление декларации с нарушением формата представления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей, утвержденного приказом РАР от 22.09.2015 № 294.

В 2017 году специалистами Департамента возбуждено 113 дел об административных правонарушениях, ответственность за которые предусмотрена статьей 15.13 КоАП РФ.

В отношении лицензиатов, допустивших повторное в течение одного года искажение информации или повторное в течение одного года нарушение сроков при декларировании Департаментом:

- принято решение о приостановлении действия 29 лицензий на розничную продажу алкогольной продукции;
- подготовлено и направлено в Арбитражный суд Тюменской области, Арбитражный суд Свердловской области 29 исковых заявлений об аннулировании лицензий;
- 11 лицензий аннулировано Арбитражным судом Тюменской области по указанному основанию.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Структура административных правонарушений выявленных Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области за 1 полугодие 2018 года

