

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра экономической теории и прикладной экономики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор

_____ И.А. Лиман
« ____ » _____ 2018г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Выполнил работу
Студент 3 курса заочной формы
обучения

Валиев
Эльдар
Амлетович

Научный руководитель
Д-р. экон. наук, профессор

Киселица
Елена
Петровна

Рецензент
Профессор кафедры
«Менеджмента в отраслях
топливно-энергетического
комплекса»
Тюменского индустриального
университета
д-р экон. наук, профессор

Шилова
Наталья
Николаевна

г. Тюмень, 2018

Работа выполнена на кафедре экономической теории и прикладной экономики Финансово-экономического института ТюмГУ по направлению «Экономика», магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Защита в ГЭК
протокол от _____ № _____
оценка _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУЩНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЕГО СТИМУЛИРОВАНИЯ.....	7
1.1. Малый бизнес: сущность и проблемы.....	7
1.2. Стимулирование малого бизнеса в РФ: формы и методы.....	21
1.3. Государственные программы как один из способов стимулирования малого бизнеса в РФ.....	27
ГЛАВА 2. ПРОБЛЕМЫ И АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ И ЗА РУБЕЖОМ.....	33
2.1. Российская и зарубежная практика государственного стимулирования малого бизнеса.....	33
2.2. Проблемы создания, внедрения и реализации государственных программ по стимулированию малого бизнеса.....	38
2.3. Исследование теоретических аспектов совершенствования системы государственного стимулирования МБ	43
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	48
3.1. Перспективные пути развития государственного стимулирования МБ в России.....	48
3.2. Анализ состояния государственного стимулирования МБ в Тюменской области.....	53
3.3. Предложения по совершенствованию системы государственного стимулирования на примере Тюменской области и оценка их эффективности.....	69
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	76
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	80
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	90

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы диссертационного исследования обусловлена тем, что малое предпринимательство является самостоятельным сектором рыночной экономики, обеспечивающим базовые потребности национального хозяйства. Несмотря на столь высокую значимость, именно на эту часть рынка оказывается большое давление со стороны различных структур, эти и ряд других существующих проблем, непременно препятствуют дальнейшему развитию малого бизнеса. Именно поэтому, помощь и поддержка со стороны государства, является очень важным для каждого из представителей малого бизнеса. В настоящее время развитие малого предпринимательства рассматривается в качестве важного механизма диверсификации экономики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Государственные мероприятия по поддержке малого предпринимательства направлены на содействие устойчивому развитию действующих предприятий. Опыт зарубежных стран и РФ говорит об эффективности государственной поддержки.

Степень разработанности проблемы.

В научной литературе вопросы стимулирования малого бизнеса обсуждается довольно активно, стоит отметить труды следующих специалистов в данной области. Свои труды, ряд исследователей посвятили анализу методов и форм государственной поддержке малого бизнеса, такие как, А.Т. Айдинова, А.Н. Алейникова, Н.И. Волковская, Н.А. Бабкина, Е.Б. Дуплинская, И.О. Рязанов, Н.А. Кныш. И.А. Терещенко, А.А. Позднышев, О.В. Богатикова, В.И. Малышков, А.О. Корчиганова.

Изучали международный опыт господдержки малого предпринимательства такие исследователи, как В.В. Иванов, Ю.С. Штурбабина, В.А. Никонов, М.Н. Макухина, М.Э. Кучмезова, М.Ю. Тихонова, И.Н. Моисеенкова.

Посвятили свои работы, вопросам эффективности государственной политики поддержки малого бизнеса ряд авторов, например, Т.Р. Урумов, О.Б. Кузнецова, Л.В. Киященко, Я.М. Бондаренко, Ю.А. Колесникова, О.В. Киселева, Ю.В. Давыдова, А.Н. Ежов, С.В. Лукин, Л.Н. Ильина, С.Е. Жура, И.Г. Смирнова.

Вопросы региональных государственных программ по развитию малого бизнеса, исследовали такие авторы как, Е.Ф. Лымарь, И.А. Терещенко, С.П. Штейнбек, Н.А. Шibaева, В.С. Глушкова, В.Е. Сухова, Н.М. Турбанова, А.В. Старцев, О.Н. Вагина, Г.М. Рошко, Н.М. Полянская, А.В. Петровская, Ю.С. Ермакова, Е.Г. Ефремова, В.В. Насонов, А.С. Молчан, Н.Н. Манукян, В.В. Кижикина, С.А. Коробов, Э.И. Колобова, Г.В. Карамушко, И.В. Игнатова, Ф.Б. Дриати.

Проблемы и перспективы развития малого бизнеса исследовали ряд авторов, как, Е.В. Смирнова, А.В. Скидан, Н.М. Ракутина, В.И. Малышков, Н.Н. Костина, Н.И. Даниленко, А.В. Ивлев, Е.С. Игнатов, Ю.А. Желтова, Р.Р. Сорокин.

Как видно, вопросы стимулирования малого бизнеса в достаточной степени освещены в научной литературе, однако, в связи, с часто меняющимися условиями как в политике государства, так и в экономике страны, появляется необходимость дополнительного исследования вопросов, касающиеся государственного стимулирования малого бизнеса в РФ.

Цель – исследовать состояние государственного стимулирование малого бизнеса в РФ и разработать мероприятия, обеспечивающее повышение его эффективности.

Для достижения цели, поставлен ряд следующих задач:

1. Исследовать теоретические аспекты сущности малого бизнеса и его стимулирования;
2. Выявить проблемы и выполнить анализ реализации государственных программ по стимулированию малого бизнеса в РФ и за рубежом;

3. Разработать мероприятия по совершенствованию стимулирования малого бизнеса в РФ и оценить их эффективность на примере Тюменской области.

Объект исследования – малый бизнес в РФ.

Предмет исследования – регулирование государственного стимулирования малого бизнеса.

Информационной и методологической базами исследования стали научные труды отечественных ученых в области изучения малого бизнеса и государственных программ по их стимулированию.

В качестве элементов научной новизны диссертационного исследования стоит отметить следующие элементы:

1) уточнено понятие «малый бизнес» отличающееся от широко известных реализаций собственных инициатив и желаний по воплощению в жизнь той или иной предпринимательской идеи с целью получения дохода;

2) предложен алгоритм действий по проведению оценки необходимости государственного стимулирования субъекта малого предпринимательства;

3) предложены мероприятия по совершенствованию систем государственного стимулирования малого бизнеса на примере Тюменской области, обеспечив повышение конкурентоспособности малого бизнеса.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУЩНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЕГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

1.1. Малый бизнес: сущность и проблемы

Значение малого бизнеса в полной мере оправдано потребностями производства, поскольку наряду с крупными компаниями необходимо существование огромного количества мелких и средних предприятий с целью гибкого реагирования на все потребительские изменения, а также конъюнктуры рынка. Стоит отметить, что именно на базе субъектов малого и среднего предприятий происходит значительная часть технических открытий и инноваций.

Роль представителей малого бизнеса в экономике РФ проявляется в том, что их развитие:

- создает новые рабочие места;
- производит новые товары;
- предоставляет социально значимые услуги;
- удовлетворяет нужды средних и крупных предприятий;
- обеспечивает специализированными товарами и услугами.

Малые предприятия играют особую роль в становлении хозяйственных связей, осуществляя предпринимательскую деятельность при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях (показателях), берущие на себя обязательства, которые порой не под силу и невыгодны крупным субъектам рынка.

Российское законодательство установило один из важнейших показателей, который относит предприятие (организацию) к субъектам малого предпринимательства, и этот показатель - численность сотрудников.

Условия отнесения к малым предприятиям определены статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Кроме того, изучение проблем малого бизнеса невозможно без определения самого понятия, раскрытия его сущности и преимуществ и недостатков.

Существует множество определений малого бизнеса, автором были отобраны те, которые на наш взгляд имеют особый интерес в рамках изучения темы диссертационного исследования.

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, конституционирующих сущность этого понятия.

Малые предприятия – это коммерческие организации:

- в уставном капитале которого доля РФ и ее субъектов, некоммерческих организаций, а также доля, принадлежащая юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%;

- в которых средняя численность работников не превышает в промышленности, строительстве, транспорте – 100 человек, в сельском хозяйстве и научно-технической сфере – 60 человек, в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек, в оптовой торговле и при осуществлении иных видов деятельности – 50 человек.

Малые предприятия являются начальной платформой для создания средних и крупных предприятий.

Малое предприятие - это предприятие наиболее гибкой и динамичной формы развития предпринимательской деятельности различных организационно-правовых форм и форм собственности. Критериями определения малого предприятия выступает объём производственно-хозяйственного оборота по профилю и виду деятельности, размеры производственных мощностей, численность работающего персонала и др.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица или индивидуальные предприниматели.

Малое предприятие может иметь устав, определяющий вид, предмет и цели его деятельности, наименование, местонахождение; органы управления и контроля, их компетенции; порядок образования имущества, распределения прибыли (дохода); условия реорганизации и прекращения деятельности.

Термин «малое предпринимательство» он же «малый бизнес» может рассматриваться с различных точек зрения и имеет несколько различающихся между собой трактовок, как с научной, так и нормативно-правовой точки зрения. Итак, исследуя ряд определений понятия «малый бизнес», автором были отобраны наиболее интересные точки зрения в виде таблицы 1.1.

Таблица 1.1

Трактовка понятий «малый бизнес» различными авторами

№п/п	Автор	Определение понятия «малый бизнес»
1	Ракутина Н.М.	«ведущий сектор экономики, который является основой рознично-торгового производства, определяет темпы экономического производства, структуру и качественную характеристику валового внутреннего продукта, степень демократизации общества»
2	Лапуста М.Г.	«предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами критериях (показателях), конституирующих сущность этого понятия»
3	Майданевич Ю.П., Бедрик К.А.	«предусмотренная действующим законодательством, систематическая, инициативная, самостоятельная деятельность физических лиц-предпринимателей, а также юридических лиц какой-либо организационной формы и формы собственности, зарегистрированных в порядке и в

		соответствии с критериями отнесения к субъектам малого бизнеса, установленных в соответствии с действующим законодательством, которую осуществляют от своего имени, на собственный риск и под свою ответственность с целью получения дохода»
4	Алисов А.Н. и Грищенко С.Е.	«специфическая деятельность, преимущественно предпринимателя-собственника, по осуществлению

Продолжение таблицы 1.1

		наиболее эффективного использования социально-экономических условий и ресурсов на инновационной, рискованной основе и полной экономической ответственности с целью удовлетворения спроса на данный товар или услугу и получения прибыли»
5	Хамидуллин Ф.Ф.	«сложная, вероятностная, динамическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления, материальных благ, и как всякая сложная система должна рассматриваться в разных аспектах»
6	Лановая О. Г.	«это прежде всего — создание новых рабочих мест, оперативный отклик на рыночные изменения спроса и предложения, пополнение бюджетов. Наконец, развитие малого предпринимательства — это рост числа людей, самостоятельно обеспечивающих достойный уровень жизни для себя и своих семей»

Источник: [53], [39], [41], [3], [64]

Рассматривая определения «малый бизнес» некоторых исследователей и экономистов, представленных в таблице 1.1, на основании выше изложенного автором было сформулировано собственное понятие «малый бизнес» - это вид бизнеса, в основе которого лежит реализация собственных инициатив и желаний по воплощению в жизнь той или иной предпринимательской идеи с целью получения дохода. Кроме того, по мнению автора, под малым предпринимательством стоит понимать те субъекты предпринимательства, которые обладают множеством возможностей, а именно гибкостью действий, адаптивностью к различным ситуациям. Малый бизнес можно быстро развить, однако можно также и быстро загубить. Исходя из чего, данная способность быстро изменяться, носит хаотичный характер, и в этом есть как плюс, так и минус, поэтому малый бизнес всегда был перспективным направлением, непременно его

нужно поддерживать и развивать, особенно на государственном уровне. Поскольку государство в первую очередь заинтересовано в развитии экономики, а субъекты малого бизнеса занимают в ней достаточную долю.

Стоит отметить главные преимущества малого бизнеса:

- отсутствие особых ограничений для регистрации бизнеса;
- довольно низкая потребность в первоначальном капитале;
- высокий уровень адаптации к частым условиям существования в бизнес-среде;
- проявление гибкости и оперативность принимаемых решениях;
- в связи с масштабом компании, соответствующий, а именно достаточно низкий уровень расходов (затрат, издержек), связанный с управлением предприятия;
- возможность быстро сменить вид деятельности;
- благоприятный климат внутри коллектива, за счет его малого количества персонала;
- собственник компании сам себе хозяин, который может воплощать все свои бизнес-идеи без согласования с другими учредителями;
- вся полученная прибыль находится в распоряжении как правило 1 человека, руководителя компании.

Таким образом, у представителей малого бизнеса, существует действительно масса преимуществ, которые в свою очередь дают прекрасную возможность реализовать те идеи, которые под силу предпринимателям. Однако, не все так радужно, поскольку имеется и ряд недостатков.

В качестве основных недостатков малого бизнеса стоит отметить:

- ограниченность в денежных средствах (около 45% предпринимателей малого бизнеса испытывают финансовые затруднения на постоянной основе);
- ограниченность суммы капитала, а также возможности привлечения дополнительных средств (для малого бизнеса прежде всего проблемой

является именно финансовые аспекты, в связи с чем около 65% предпринимателей данного сегмента бизнеса испытывают проблемы по привлечению дополнительных средств);

- трудности с персоналом и текучесть кадров, данная проблема касается более 20% предпринимателей малого бизнеса;

- зависимость от законодательства, многих негативных факторов бизнес-среды, вынуждает предпринимателей принимать незаконные действия, чтобы снизить нагрузку на бизнес, данный факт подтверждается высоким уровнем теневого оборота: в розничной торговле — до 70%, в сфере услуг и в секторе «аренда» — до 80%;

- высокий риск возникновения банкротства, по статистике закрываются более 50% субъектов малого бизнеса сроком существования до 3 лет, то есть если предприятие малого бизнеса пережило своего рода кризисный период 3 лет, то в дальнейшем ему будет гораздо проще, поскольку оно уже зарекомендовало себя на рынке, заняло свою нишу и имеет значительное количество уже постоянных клиентов;

- при возникновении долгов, появляется риск потерять имущество, известно, что в случае регистрации индивидуального предпринимателя, бизнесмен, отвечает своим имуществом при возникновении долгов, то есть имеется риск потерять личное имущество (в том числе недвижимость, машину и пр.), данный факт усугубляет положение, в связи с чем, регистрация в виде ИП, становится менее популярной формой собственности;

- молодые предприниматели зачастую не могут реализовать свои бизнес-идеи, и находятся лишь на стадии бизнес-плана, 8 из 10 молодых представителей бизнеса, не могут осуществить задуманное по причине множества барьеров, препятствующие вход на рынок.

Представители отечественного малого бизнеса всегда переживают непростые времена и причиной этому является множество факторов, которые в основном негативно влияют на развитие малого бизнеса. Проблемы, с

которыми приходится сталкиваться российским малым предприятиям, связаны главным образом с неблагоприятными условиями ведения бизнеса.

Общую картину взаимодействия малого бизнеса в бизнес-среде, можно представить в виде рис. 1.1.



Рисунок 1.1 – Взаимодействие малого предпринимательства в бизнес-среде

Источник: [Составлено автором]

В то же время, стоит отметить влияние на малый бизнес со стороны разных организаций, органов. Кроме того, играет роль и уровень коррупции, повышение которого только негативно сказывается как на качестве продукции или услуги, так и в целом бизнес-среде.

Проанализировав ряд исследований, отечественных специалистов по теме, насколько успешно существует малый бизнес в России и что омрачает его процветание, автором были выделен ряд актуальных проблем, которые можно разделить на 3 основных группы:

1. Влияние бизнес-климата.
2. Доступность к финансовым средствам.

3. Прочие проблемы.

Каждая группа имеет ряд своих особенностей, так, например, бизнес-климат, оказывает существенное влияние на предприятие, и от его уровня зависит непосредственное комфортное существование предприятия в целом. Наличие финансовых средств всегда является важным показателем в развитии бизнеса, и уровень доступности к ним, напрямую зависит от того, как будет функционировать бизнес сейчас, и развиваться в дальнейшем.

Для того, чтобы понять, какие проблемы включены в каждую из этих групп, представим их в виде рис. 1.2.

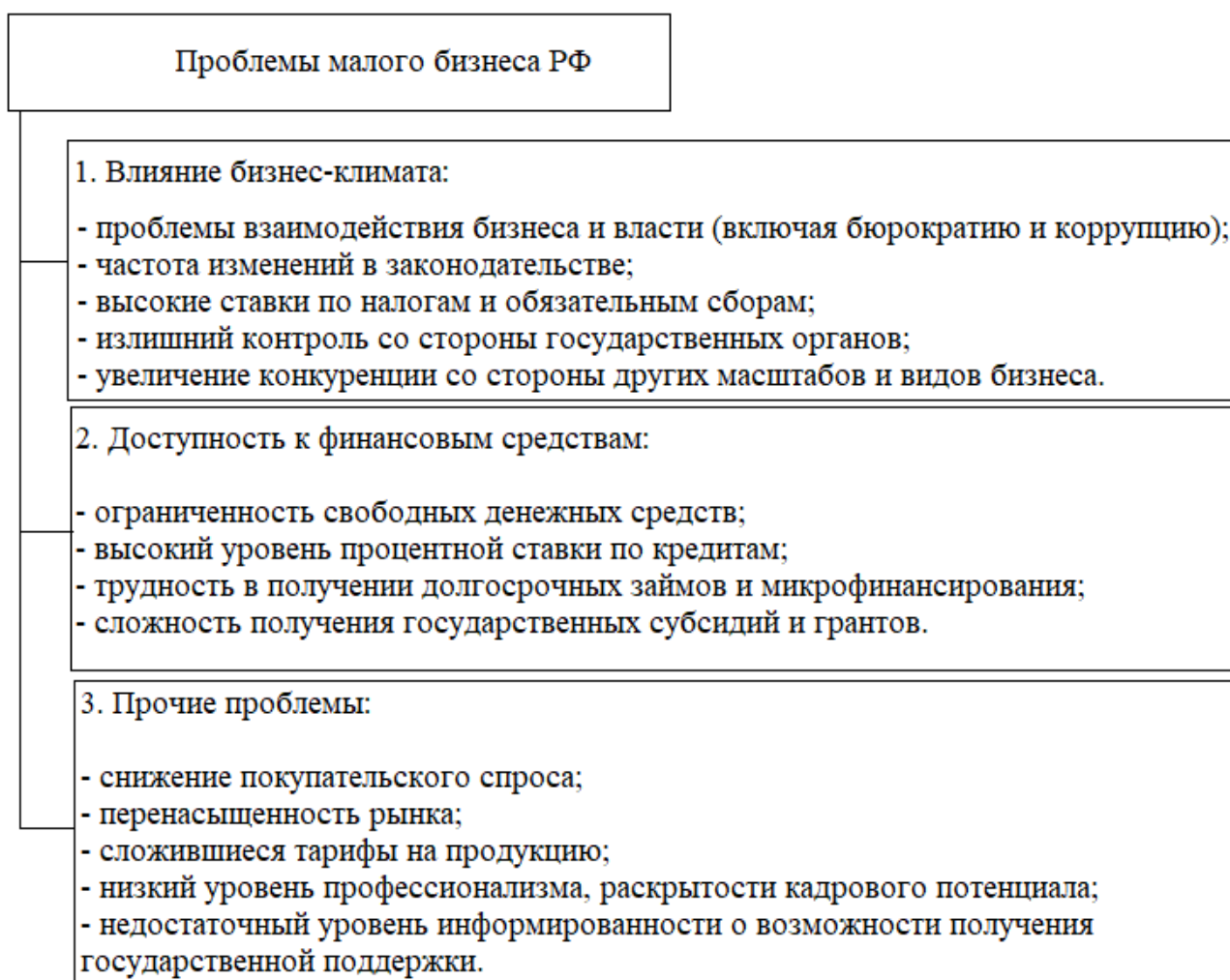


Рисунок 1.2 – Основные направления проблем малого бизнеса РФ

Источник: [Составлено автором]

Анализируя ряд основных направлений проблем малого бизнеса РФ (рис. 1.2), стоит отметить подробнее каждую группу.

1 группа проблем – влияние бизнес-климата.

Стоит отметить, что зачастую предприниматели сталкиваются со следующими проблемами взаимодействия бизнеса и власти:

- не компетентность и не доброжелательность государственных служащих, которая выражается в не уместной реакции на какие-либо вопросы от предпринимателей, или излишней эмоциональности;

- игнорирование просьб и пожеланий от предпринимателей, зачастую это часто обусловлено тем, что не входит в обязанности представителя государственных органов;

- ограничение графика работы большинства государственных заведений, с 8 утра до 17-18 ч., наличие технических перерывов и обеденного времени, поэтому выделенное время, является недостаточным, поскольку именно в эти часы предприниматель осуществляет свою предпринимательскую деятельность, исходя из чего предприниматель может потратить уйму времени на то, чтобы просто простоять в очереди в нужные инстанции, в случае, когда он может не успеть вовремя сдать, документы, ему будет грозить штраф.

Так, сложилось, но участие в государственных закупках не под силу малому бизнесу, и причины кроются прежде всего в том, что средние и крупные предприятия имеют больше возможностей, тем самым предоставляют наиболее выгодные для государства условия, и соответственно выигрывают тендеры.

К тому же никто не отменял и коррупции, известно, что именно участие в тендерах – одно из самых распространенных направлений в коррупционных действиях.

Суть коррупции в данном случае заключается в том, что уже заранее известен результат, тем самым созданы неравные условия для участников государственных тендеров. Шансов выиграть тендер обычному малому

предприятию, без предварительного согласования, практически нет. Все это омрачает развитие малого предпринимательства.

Здесь же усугубляет развитие малого бизнеса – частые изменения законодательства. Для того, чтобы бизнес отвечал все необходимым условиям согласно законодательству, предпринимателю стоит учесть массу нюансов, как мелких, так и довольно крупных.

Для этого также приходится отводить массу времени, чтобы вовремя узнать об изменениях и непосредственно исправить это. Тем самым, часто меняющееся законодательство, его адаптация и внедрение в деятельность предприятия отнимает как время, так и средства, а также возможность заработать.

Отдельно стоит отметить проблемы, связанные обязательными налоговыми выплатами. Государство нуждаясь в дополнительных средствах, повышает ставку налога для компаний, заодно увеличивая налоговую нагрузку на предприятия.

В качестве подтверждения данного факта, следует привести, например, повышение НДС с 18 до 20%, которое будет действовать согласно ФЗ №303 с 2019 г. Рост налогов, становится причиной для того, чтобы руководство компаний скрывало свой доход, искало пути законные и не очень по оптимизации налогообложения.

Деятельность индивидуальных предпринимателей также омрачает изменения обязательных фиксированных пенсионных страховых взносов, их ставка зачастую меняется, и в большую сторону. Конечно государство можно понять, однако, если сложить все суммы, необходимые для обязательной оплаты предпринимателю, выходит довольно значимая сумма.

Далее рассмотрим, что касается излишнего контроля со стороны государственных органов, так в качестве примера, стоит привести нововведение действующего согласно ФЗ №232 с 30.08.2018 г., теперь налоговая вправе блокировать счета за задержку расчета страховых взносов

(более 10 дней), ранее же такое было возможно лишь при опоздании с подачей налоговой декларации. Это также усугубляет ведение бизнеса.

Имеет место быть и тот факт, что на малый бизнес оказывает влияние средний и крупный бизнес. То есть они стоя выше, диктуют свои правила, соблюдать которые приходится представителю малого бизнеса. Так, например, раньше были распространены небольшие продуктовые магазины «у дома», их владельцами были именно представители малого бизнеса. Сегодня же ситуация в корне изменилась, эту нишу сдвинули и крепко заняли крупные ритейлы, организовав сеть продуктовых супермаркетов в сегменте «у дома».

Негативное влияние также оказывает нелегальный бизнес, который осуществляет продажу и оказывает услуги схожими с деятельностью малого бизнеса. В качестве примера, стоит привести сферу красоты, малый бизнес открывает парикмахерские, салоны красоты, кабинеты косметологии, тогда как к нелегальному бизнесу относятся, физические лица, которые осуществляют косметологические и парикмахерские услуги на дому. В результате этих действий, государственный бюджет теряет огромные суммы, составляющие от 10 до 50% ВВП страны.

2 группа проблем – доступность к финансовым средствам.

Отдельно стоит отметить, что большинство собственников-предпринимателей малого бизнеса не имеют финансовой возможности, чтобы нанять заместителя или помощника. У собственника компании малого масштаба, практически нет свободного времени, поскольку зачастую именно сам предприниматель и решает все деловые вопросы, в том числе, которые и касаются налаживания бизнес-процессов.

Кроме того, довольно долгое время крупные банки вообще отказывались давать кредиты представителям малому бизнесу. Сегодня ситуация изменилась, абсолютно все банки выдают кредиты, тем не менее значимую роль играют высокие процентные ставки по кредитам, из-за которых, желание взять кредит становится лишь у немногих.

Так, в России средняя процентная ставка по кредиту для развития малого бизнеса составляет 11-19%, тогда как за рубежом, к примеру, в ЕС 2,5-5%, в США 2,5-4%, в Японии 1,5-3%.

Еще одной проблемой кредитования малого бизнеса выступает, тот факт, что банки расценивают представителей малого бизнеса как ненадежных клиентов, которым характерны просрочки по платежам. Особенно стоит отметить, начинающих предпринимателей, именно для них банки ужесточают требования, поскольку они, не имея должного опыта соответственно не могут предоставить необходимой гарантии. Поэтому большинство банков отдадут предпочтение работать именно с крупными корпорациями.

Следующей проблемой, которая касается предоставления государственной помощи, стоит отметить, тот факт, что особое внимание уделяется тем предприятиям, имеющим формальный статус инновационных и высокотехнологичных. Так, программы поддержки рассматривают только тех, кто нацелен на инновации и в первую очередь нуждается в такой поддержке. В результате чего, остальная, и большая часть малых предприятий, нуждающиеся в помощи, вовсе не могут претендовать государственную поддержку. Тем самым, «новичкам» становится все сложнее попасть в этот круг.

3 группа проблем – прочие проблемы.

Экономический кризис как в период 2008-2010гг., так и в 2014-2015 гг. внес свои коррективы в жизнь всего российского общества. Некоторые компании находятся на грани банкротства, другие чтобы выжить, вынуждены идти на экстренные меры.

В последнее время участили случаи слияния компаний, другие вынуждены заняться другим видом деятельности, наиболее востребованной отраслью, некоторые рискуют и выходят на новый рынок, руководство компаний занимает позицию экономии, вносят изменения в организационную структуру, происходят увольнения, из чего вытекает как

снижение качества продукции и услуг, так и рост безработицы. А это в свою очередь влияет на уровень потребительского спроса, нет денежных средств – нет покупок.

Население вынуждено отказаться от излишеств, ограничивая свои потребности, зачастую выбирая лишь то, что повысит удовольствие, хоть и временное. Так, население в последние годы все чаще стало тратить значимую долю семейного бюджета на продукты, зачастую выбирая только ту продукцию, которая им доступна, а именно бюджетной (низкой) ценовой категории. Исходя из чего, следует, что население нацелено на покупку большинства категорий товаров и услуг наиболее низкой ценовой категории.

Из всего этого, становится очевидным, что конкуренция повышается, предприятия вынуждены соблюдать условия рынка. А для этого экономить на расходных материалах, снижая себестоимость, зачастую снижается и качество товаров и услуг.

Особое значение играет тот факт, что практически вся ниша на рынках занята, и втиснуться в круг уже тесно сложившихся отношений довольно сложно начинающему предпринимателю.

Начинающего предпринимателя бизнес-среда встречает вовсе не радужно, и к такой встрече могут быть готовы не все. Предприниматели бывают разные, как в силу характера, так и исходя из способностей и умений. Так в некоторых случаях, после череды неудач, предприниматель может вовсе опустить руки, что грозит закрытию бизнеса. Не все готовы, несмотря ни на что, идти дальше и не сдаваться.

Особое значение, стоит отметить тем отраслям куда вообще не могут попасть представители малого бизнеса. Так, например, отрасль ЖКХ, в которой установлены единые тарифы, и их по желанию компании нельзя изменить. А в тем более заняться этим видом деятельности всем желающим.

Также существует проблема, связанная с низким уровнем профессионализма персонала, задействованного в малом бизнесе.

Так сложилось, отдавая предпочтения крупным компаниям, куда трудно устроиться, из-за повышенного спроса, устраиваются на малые предприятия и тогда уже многие работники не серьезно относятся к своей работе, так как не верят в возможность заработать достойную заработную плату в данном сегменте, исходя из его масштаба.

В свою очередь руководство малого бизнеса исходя из ограничения финансовых возможностей, экономят на расходах, снижая уровень заработной платы, или же переходят на не официальные выплаты. Многие малые предприятия не могут позволить себе оплачивать курсы или тренинги по развитию профессиональных навыков.

Все это только представляет малый бизнес в лице работника только в негативном свете. То есть наемный персонал в малом бизнесе не отвечает нужному профессиональному уровню, очевидно не эффективность использования кадрового потенциала.

В качестве поддержки и развития малого предпринимательства государство использует ряд разнообразных программ и инструментов. Но в силу различных причин, начиная с особенностей законодательства и заканчивая плохой информированностью, для многих малых предприятий эти меры поддержки остаются недоступными.

В большинстве случаев собственники малых предприятий вовсе не знают о существовании таких возможностей. Также стоит отметить, что органы власти не имеют представления о тех барьерах, которые мешают предприятиям стать участниками программ поддержки малого бизнеса.

Кроме того, стоит отметить, что любое вмешательство государства в деятельность бизнеса, может оказывать влияние как положительно (Япония, Южная Корея), так и отрицательно (Индия, Бразилия).

Для того, чтобы оценить уровень влияния государственного вмешательства в развитие малого бизнеса в РФ, стоит сравнить и международный опыт. Это позволит также выявить те перспективные

направления государственной поддержки малого бизнеса, которые подходят адаптации в российских условиях.

Таким образом, подводя итоги, стоит отметить, что сегодня малый бизнес имеет ряд насыщенных проблем, и самостоятельно справиться ему не в силах, в связи с чем, очевидна необходимость поддержки со стороны государства.

1.2. Стимулирование малого бизнеса в РФ: формы и методы

Стимулирование малого бизнеса представляет собой комплекс мер, направленных на поддержку начинающих предпринимателей, а именно упрощение процедуры оформления деятельности, предоставление налоговых льгот, субсидий, грантов, консультаций и бесплатных курсов.

Основная задача стимулирования малого бизнеса – обеспечить нормальное становление и функционирование малого бизнеса, создать высокую конкуренцию в различных сферах деятельности, сформировать «фундамент» для нормальной работы экономики и пополнить казну за счет налогов малого бизнеса.

Существует несколько видов государственного стимулирования и поддержки малого бизнеса, рассмотрим их подробнее в виде таблицы 1.2.

Таблица 1.2

Виды государственного стимулирования и поддержки малого бизнеса

Стимулирование	Характеристика
Финансовое	Прямые займы, долевое участие в займах коммерческих банков
Организационно-финансовое	Создание бизнес-планов, привлечение инвесторов
Юридическое	Консультирование при регистрации малого и/или среднего предприятия
Административно-хозяйственное	Предоставление льгот на аренду помещения, помощь в предоставлении оборудования
Налоговое	Предоставление налоговых льгот, налоговых каникул
Бухгалтерское	Компиляция бухгалтерской отчетности, ведение

	бухгалтерской документации
Маркетинговое	Реклама и продвижение малого и среднего бизнеса
Техническое	Оказание проектных услуг и их оплата
Информационное	Определенные интернет-ресурсы, облегчающие доступ к проектам государственной поддержки и информации о них
Обучающее	Подготовка и переподготовка кадров

Источник: [38]

Стоит отметить, данные таблицы 1.3, демонстрируют существование 10 основных видов государственного стимулирования и поддержки, каждый вид поддержки непосредственно решает проблемы в своем направлении. Для того, чтобы получить ту или иную поддержку, представителю малого бизнеса первоначально стоит определиться в том, какая именно ему необходима помощь. Исходя из выявленной проблемы, следует обращаться за помощью уже в соответствующие органы.

Понимая важность развития малого бизнеса для экономики страны, государство делает все возможное для поддержки этого направления. На сегодня помощь начинающим предпринимателям многогранна и включает в себя несколько способов и форм. Почти все они контролируются и финансируются правительством для достижения одной цели – увеличения доли малого бизнеса в стране, повышения конкурентоспособности (корректировки уровня цен) и притока дополнительных средств в бюджет страны (рис.1.3).

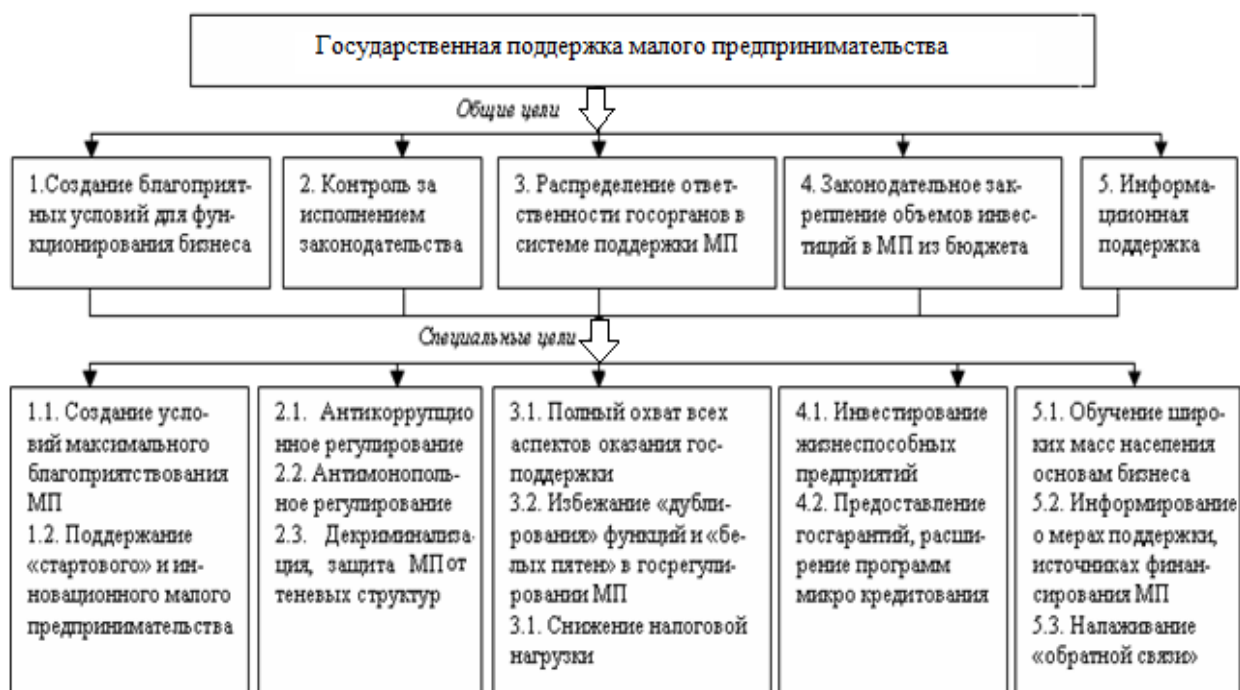


Рисунок 1.3 – Государственная поддержка малого предпринимательства

Источник: [2, с.52]

По данным рис. 1.3, видно, что государственная поддержка малого предпринимательства имеет как общие цели, так и специальные.

Тем самым, общие цели направлены на обеспечение соответствующих условий и распределение ответственности за решение вопросов по государственной поддержке малого предпринимательства.

Тогда как, специальные цели направлены на предоставление помощи посредством конкретных методов реализации государственной поддержки малого предпринимательства.

Государственное стимулирование малого бизнеса осуществляется путем предоставления государственной поддержки в различных формах и методах.

Представим направления и формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России (рис.1.4).



Рисунок 1.4 – Направления и формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России

Источник: [54, с.11]

Под экономическим стимулированием предпринимательства понимается совокупность методов и инструментов, предпринимаемых государственным органом, способствующих тому, чтобы субъекты малого бизнеса развивали свою деятельность в интересах экономики.

Размер финансовой помощи для каждого региона может различаться. В столице России субсидии для малого бизнеса не превышают 500 тысяч рублей. В регионах страны сумма более скромная – до 300 тысяч рублей. При этом государство выдает деньги на условии софинансирования, то есть вложение средств в проект должны происходить совместно (одну часть капитала дает государство, а вторую – вкладывает сам начинающий предприниматель).



Рисунок 1.5 – Поддержка нового бизнеса и развитие действующего бизнеса
 Источник: [7, с.186]

Предоставленные субсидии являются целевыми и могут быть потрачены лишь на решение конкретных задач:

- совершение платежей, начисленных за аренду офисов, производственных объектов и зданий, которые являются частной собственностью другого лица. При этом общая цена арендной платы не должна быть выше 3,6 тысяч рублей в год (из расчета на квадратный метр арендуемой площади);

- обустройство рабочих мест для персонала (закупку необходимого оборудования, предметов мебели, техники, станков, средств защиты и так далее);

- покупку основных средств, необходимых для ведения деятельности предприятия;

- совершение закупок расходных материалов (к примеру, сырья для производства). Но здесь есть условие – затраты субсидированных средств на «расходники» не должны превышать 20% от общей суммы субсидии.

При этом все расходы предпринимателя должны быть подтверждены документально и представлены в соответствующие органы власти. Как уже упоминалось, в каждом регионе страны есть свои требования, размеры, особенности оформления и нюансы получения субсидий. Узнать интересующую информацию можно на официальном сайте своего региона проживания или города.

И.В. Гавричев подразделяет основные методы стимулирования предпринимательства в регионах на прямые и косвенные (табл.1.3).

Таблица 1.3

Методы стимулирования предпринимательства

Прямые методы	Косвенные методы
<ul style="list-style-type: none"> - сокращение налогового бремени; - создание свободных экономических зон; - уменьшение экспортных пошлин на продукты, производимые предпринимателями, на оборудование и сырье; - дотации предпринимательству из регионального бюджета; - формирование государственного заказа на отдельные виды продукции малого бизнеса; - ограничение количества проверок МСП; - маневрирование ставками платежей на ЖКХ для субъектов предпринимательства. 	<ul style="list-style-type: none"> - создание условий для притока квалифицированных кадров на рынок труда региона; - увеличение образовательных программ для предпринимателей, создание новых мест для обучения; - поднятие уровня жизни населения для стимулирования платежеспособного спроса на продукцию малого и среднего бизнеса; - продвижение товаров и услуг сектора МСП на региональном и внешнем рынках, заключение межрегиональных торговых договоров.

Источник: [14, с.63]

Согласно данным таблицы 1.3, прямые методы стимулирования предпринимательства направлены на решение конкретных проблем, а косвенные методы стимулирования предпринимательства направлены на улучшение более общих проблем, связанные с результатом предпринимательской деятельности.

Таким образом, исследовав формы и методы государственного стимулирования малого бизнеса в России, автором было выявлено, что их достаточное количество, к тому же они позволяют помочь нуждающимся в помощи и поддержке субъектам малого предпринимательства разными методами, начиная от консультаций и заканчивая финансовыми выплатами.

1.3. Государственные программы как один из способов стимулирования малого бизнеса в РФ

На сегодняшний день в России работают следующие программы:

1. Финансовая поддержка. Все большую популярность получаю субсидии для малого бизнеса. Они доступны новичкам, которые только зарегистрировали свой бизнес и внесены в реестр в роли новоиспеченных ИП. Основное требование – государственная регистрация не более двух лет назад (то есть средства выдаются только начинающим предпринимателям).

2. Поддержка Федеральной службы занятости. Еще один вид субсидии для малого бизнеса – это помощь Центра занятости населения. Служба занятости при поддержке государства помогает открыть бизнес тем, кто остался на улице, но при этом получил соответствующий статус, стал на учет в Федеральной службе занятости и принял решение посвятить свою жизнь предпринимательской деятельности.

Главное требование к претенденту – создание жизнеспособного и эффективного бизнес-плана, который убедит в актуальности вложений. Если это удалось, то в течение 3-х месяцев предприниматель должен отчитаться о своих затратах. Кроме этого, одно из условий Федеральной службы занятости – принятие на работу двух сотрудников, которые также находятся в статусе безработных и состоят на бирже труда.

3. Арендные льготы. Одна из главных сложностей малого бизнеса – неподъемные цены за аренду помещений (особенно в больших городах). Зная это проблему, государство разработало программу, направленную на покрытие части таких расходов (или предоставление площади по льготным тарифам). Чтобы получить подобную «скидку», необходимо зарегистрироваться в соответствующем конкурсе и выиграть его. В случае,

если полученное в аренду помещение нуждается в подведении инженерных сетей, то здесь может помочь государство и услуга софинансирования (на уровне местных властей). Всю информацию о таких конкурсах можно получить на сайтах властей своего региона.

4. Гарантийные фонды открываются с основной задачей – поддержка и развитие малого бизнеса. Именно в их лице можно получить поручителя для оформления кредита в банке или получения необходимой техники в лизинг. Принцип работы таких фондов очень прост. У каждого из них есть свои банки-партнеры, одна из ветвей которых – финансирование малого бизнеса. Фонд в этом случае выступает в качестве поручителя сделки, то есть он гарантирует своевременность погашения долга и таким образом помогает получить необходимые средства.

Но поручительство – не единственное направление деятельности фонда. Организация оказывает помощь в погашении части процентной ставки. Такой вариант субсидирования очень популярен в производственной или торговой сфере, где для начала бизнеса необходимы большие финансовые вложения и покупка специального оборудования.

Как и везде, здесь есть свои условия субсидирования, которые в каждом регионе могут различаться. Деятельность фонда ограничена тем районом, в котором он работает. При этом его финансирование осуществляется за счет муниципальных и федеральных бюджетов. Для получения помощи нужно обращаться в гарантийный фонд, действующий в регионе регистрации бизнеса.

5. Обучение. Многие проблемы начинающих предпринимателей связаны не только с нехваткой финансов, но и дефицитом знаний и опыта. Большинство новичков мало что знают о ведении бизнеса, работе экономике страны, основных правилах налогообложения, секретах предпринимательской деятельности и так далее. Для покрытия таких «пробелов» государством предусмотрено специальное обучение. Оно может проходить в виде консультаций, семинаров и лекций. Как правило, такие

уроки являются бесплатными и доступны для всех желающих. С учетом того, что платное бизнес-образование – дорогое удовольствие, подобная инициатива является более чем оправданной.

Стоит отметить, что развитие малого бизнеса в России регулируется на законодательном уровне - Федеральным Законом №209, документами органов местного самоуправления и рядом государственных актов. При этом помощь оказывает всем людям, которые соответствуют заявленным критериям, прошли необходимый конкурс и действительно хотят работать.

б. Грант - безвозмездная субсидия начинающим предпринимателям от государства. Может выдаваться в виде денежных средств или в натуральной форме. Помощь предоставляется не бизнесмену, а компании. В случае выдачи денег их использование строго контролируется государством. Для оформления гранта, как правило, необходим бизнес-план, свидетельства о внесении в реестр субъектов малого бизнеса и государственной регистрации, копии паспорта и учредительных документов, а также заявка на участие в конкурсе.

Несмотря на активную поддержку малого бизнеса государством, получить необходимую помощь не всегда удается. В таких случаях приходится рассчитывать на собственные силы или помощь банка. В последнее время появляется все больше структур, готовых предоставить кредит на развитие малого бизнеса.

Однако есть и сложности. Банки очень неохотно кредитуют стартапы, опасаясь несвоевременного возврата средств. Но это не значит, что деньги нельзя получить вовсе – просто сумма кредита будет весьма ограничена. Если же необходим большой заем, то можно решить вопрос с помощью залога или обеспечения.

В качестве примера приведем виды льготных программ кредитования на рис. 1.6.



Рисунок 1.6 – Виды льготных программ кредитования

Источник: [5, с.250]

В результате проведенного исследования следует заключить следующие выводы. Большинство реализуемых региональных программ – инкубаторы, технопарки, консультация по правовым и финансовым вопросам, а также льготная аренда помещений.

Стоит отметить, что за последний год количество программ господдержки заметно сократилось – со 199 до 141 единицы. Увеличилось количество действующих программ лишь в трех субъектах Федерации: Самарской и Нижегородской областях и Красноярском крае. Неизменным с прошлого года осталось количество программ поддержки в Пермском крае. Это говорит, как о неэффективности предоставления государственной поддержки, так и снижении уровня развития малого бизнеса в регионах.

В целом, по стране отслеживается тенденция по сокращению количества программ поддержки для малого бизнеса. В данном отношении наихудшая ситуация выявлена по Архангельской области – за год количество программ сократилось на 21 единицу. Аналогичная проблема наблюдается и в ряде других регионов: в Алтайском крае количество программ сократилось на 18,

в Липецкой области на 11, в Республике Адыгея на 9, и в Свердловской области на 9.

Также, к наименее эффективным регионам в результате исследования были отнесены 20 субъектов Федерации: 4 области, 1 автономная область, 2 автономных округа, 10 республик и 2 края и город федерального значения Севастополь. Лидер среди регионов этого рейтинга - Забайкальский край, в данном субъекте РФ действует всего 6 программ поддержки малого бизнеса. Второе и третье места достались Республике Дагестан (4 программ) и Республике Мордовия (3 программ) соответственно. Примечательно, что в лидирующем регионе за последний год количество программ поддержки увеличилось в два раза. Дагестан в данном отношении за последний год потерял 5 действующих программ.

Хуже всего состояние государственной поддержки в Кабардино-Балкарской Республике, Республике Калмыкия и Чукотском автономном округе. В данных регионах действует только по 2 программы поддержки – лишь по одной в Кабардино-Балкарской Республике и Республике Калмыкия. При этом в Чукотском автономном округе не действует ни одна программа государственной поддержки. Годом ранее в этом регионе действовала 1 программа.

Среди неэффективных регионов больше всего программ было закрыто в Мурманской области – 8. Больше всего действующих программ в Забайкальском крае. Наибольший процент малых предприятий среди неэффективных регионов зарегистрирован в Севастополе – 92%. Несмотря на это, доля жителей, которые задействованы в деятельности малого бизнеса, наиболее высока в Камчатском крае – 16%.

В некоторых регионах отмечена тенденция сокращения доли малого бизнеса. Например, в Республике Ингушетия на 11,5%, Ивановской и Белгородской области на 2,7%, Краснодарском крае 2,5% и в Республике Бурятия на 2,3%.

Кроме того, стоит отметить, что, во-первых, спектр программ поддержки и количество субъектов поддержки достигают довольно внушительных размеров. Цели поддержки носят разноплановый и разносторонний характер. При этом поддержкой охвачены не только приоритетные отрасли экономики. Во-вторых, продолжается работа над формированием многоканальной системы поддержки, создаются необходимые для этого институты развития. Совершенствуется инфраструктура государственной поддержки. Основной упор делается не только на финансовую поддержку, но и на имущественную, консультационную, инновационно-производственную и правовую.

ГЛАВА 2. ПРОБЛЕМЫ И АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

2.1. Российская и зарубежная практика государственного стимулирования малого бизнеса

Стоит отметить особенности государственного регулирования малого бизнеса в отдельных странах мира, представим их критерии в Приложении №1.

Итак, подтверждая данные таблицы из Приложения №1, стоит отметить следующее.

По утверждению П.Ф. Друкера, пример Японии и Южной Кореи свидетельствует о возможности повышения эффективности политики государственного регулирования путем тесного взаимодействия между предпринимателями и чиновниками на основе высокого профессионализма, чувства ответственности обеих сторон, а также исторически сложившихся тесных связей между ними [6, с. 215].

Пример Индии и Бразилии говорит об обратном – о снижении эффективности государственной экономической политики из-за переплетения предпринимательского лобби и коррумпированности чиновников, в результате чего доходы бизнеса во многом зависят не от наличия предпринимательских способностей, а от близости к государственному аппарату.

Малый и средний бизнес может стабильно развиваться лишь при осуществлении постоянной государственной поддержки. Для этого также должна создаваться эффективная инфраструктура поддержки. Все субъекты малого и среднего бизнеса должны иметь равный доступ ко всем ресурсам и различным формам поддержки.

Государственная инфраструктура поддержки малого бизнеса, в развитых странах, начала формироваться во второй половине XX века. Это были Япония, США и страны Западной Европы. Эта инфраструктура включала в себя сформированные органы управления, ответственные именно за развитие малого и среднего бизнеса.

В США больше половины рабочих мест приходится на частный сектор экономики. Государственная поддержка МСБ очень сильна и осуществляется через федеральную структуру – Администрацию малого бизнеса США (SBA). Поддержка оказывается на всех стадиях жизненного цикла компании. На сегодняшний день в США действуют более 50 программ поддержки МСБ.

Например, программа «7а» предусматривает, что предпринимателю предоставляются гарантии при обращении за кредитом в банк, если он не имеет требуемого обеспечения. Сроки предоставления достаточно широки: до 10 лет – на оборотный капитал и до 25 лет – на основной. При этом процентная ставка не должна превышать 2,75 пункта ставки займа.

В рамках программы «504» оказывается содействие в расширении и модернизации бизнеса. Предприятию предоставляется долгосрочный кредит для покупки элементов основного капитала при условии положительных результатов предварительной оценки. Гарантии предоставляются под 40% займа, но их сумма не может превышать 1 млн. долл. США. Также в США большое значение уделяется информационной поддержке и обучению начинающих предпринимателей.

Поддержка МСБ является одним из ключевых направлений финансово-кредитной политики США и за счет вышеперечисленных мероприятий США добивается прироста ВВП [9, с.107].

В Германии малый и средний бизнес составляет 80% от всех предприятий страны и 70% от всего занятого населения работают в этой сфере. Именно эти люди производят половину всего ВВП Германии.

Одним из главных инструментов государственной поддержки МСБ в Германии является стимулирование микрофинансирования. Для этого была

создана финансовая группа KfWGroup, которая на 80% принадлежит Правительству Германии. Данная организация ориентирована на выполнение функций банка развития, агентства по финансированию экспорта и кредитной организации. Поддержка МСБ в Германии предполагает: долговременные кредиты – до 15 лет, невысокие ставки по кредитам (5-8%), освобождение от выплат по кредиту в первые два года, возможность долгосрочного возвращения кредита и долевого финансирования.

Также малый бизнес в Германии получает информационную поддержку в форме консультаций на всех стадиях развития бизнеса. В первые два года существования малое предприятие освобождается от всех выплат. Государственная поддержка МСБ в Германии является очень мощной и тем самым стабилизирует уверенный рост предприятий [2].

В Китае, начиная с 2005 года, количество занятого городского трудового населения на предприятиях малого и среднего бизнеса возросло до 75%. До 80% современной продукции Китая производится малыми предприятиями, а доля малого бизнеса в общем объёме экспорта составляет более 60%. Основным государственным органами поддержки малых предприятий в Китае выступает специализированное агентство – Китайский центр по координации и кооперации бизнеса – ССВСС, обеспечивающий создание необходимой инфраструктуры для технологического сотрудничества между национальными и зарубежными организациями в сфере поддержки предпринимательства. В его функции входит:

- исследование проблем малого бизнеса;
- сбор информации и разработка политики в сфере малого бизнеса;
- создание комплексной системы оказания услуг для малого бизнеса;
- организация торговых ярмарок, выставок и помощь в проведении деловых переговоров;
- обучение и консультирование бизнеса.

Поддержкой МСБ занимается также Государственный фонд развития малых и средних предприятий, полностью финансируемый государством,

главной задачей которого является защита законных доходов малых и средних предприятий от посягательств любых лиц и организаций, а также отстаивание прав малого бизнеса во всех сферах (льготные кредиты, налоги и т.д.). Как и в других странах, в Китае созданы и активно совершенствуются государственные фонды содействия развитию МСБ. Их основная задача – обеспечение гарантийных обязательств и залогового обеспечения предприятиям малого бизнеса для возможности получения банковских кредитов для бизнеса. Кроме того, финансовая поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется и из региональных бюджетов. Так, администрация южно-китайской провинции Гуандун с 2003 по 2009 г. инвестировала более 5 миллиардов юаней (602,41 млн долларов США) в технологическую реструктуризацию МСБ, благодаря чему ежегодный прирост инвестиций малых и средних предприятий в основной капитал составил 24% [25, с.25].

Тем самым, малый бизнес в Китае – научный двигатель страны. МСБ производит большое количество инновационной продукции и технических изобретений. Правительство Китая видит в малом бизнесе силу и мощь, которая непосредственно влияет на экономику страны и двигает ее вперед.

В Финляндии на долю МСБ приходится более 90% всех зарегистрированных предприятий страны. Суммарный годовой оборот МСП Финляндии составляет 52% от общего оборота всех компаний, а доля в производстве ВВП – 50%. На них занято 50% всех работающих, и ежегодно с их помощью создается до 60% новых рабочих мест. Доля МСП в финском экспорте составляет 17% и растет быстрее, чем у крупных компаний [29].

Государственную поддержку МСБ в Финляндии осуществляет полностью государственное ОАО «Финнвера», которое предоставляет предпринимателям кредиты с повышенным риском. Чаще всего «Финнвера» выступает как соинвестор, разрабатывая схему многоканального финансирования для каждого предприятия в отдельности на основе анализа его хозяйственной деятельности. Кроме того, анализируя финский опыт поддержки МСБ, авторы обращают внимание на территориальную

дифференцированность и адресность государственной поддержки: Финляндия условно разделена на три «зоны развития» (assisted area) и размер субсидий для МСБ напрямую зависит от зоны местонахождения предприятия. Помимо этого, Финляндия усиленно привлекает инвесторов в сектор МСБ, для чего на законодательном уровне были сняты ограничения на получение кредитов и выбор организационно-правовой формы для иностранных граждан, желающих организовать свой малый бизнес в Финляндии.

Таким образом, зарубежная государственная политика по развитию малого и среднего предпринимательства отличается креативной разработкой комплексных и быстро меняющихся программ государственной поддержки и стимулирования МСБ, что делает её эффективной. Подавляющее большинство малых предприятий, как за рубежом, и особенно в нашей стране наиболее успешно функционируют в секторе торговли и услуг. Для данных субъектов экономических отношений актуальны следующие направления государственной поддержки:

- Усиление координационного взаимодействия всех элементов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, создание централизованного органа по развитию МСБ на федеральном уровне с территориальными отделениями в каждом регионе (по аналогии с американской SBA) для повышения эффективности реализации действующих государственных программ, расширение пакета финансовых услуг, предоставляемых малому предпринимательству на всех этапах его функционирования государственными кредитными организациями.

- Разработка модели и инструментов управления кредитными гарантиями для поддержки МСБ в целях расширения доступа к дешевым финансовым ресурсам, риск-менеджмента возврата денежных средств, стимулирования эффективных экспортно-импортных операций российских предприятий.

В результате проведенного анализа зарубежного опыта государственной поддержки предпринимательства, следует отметить направления, которые следует перенять и адаптировать к российским условиям:

- снизить налоговую нагрузку для начинающих предпринимателей, предоставлять право пользования налоговыми каникулами для тех отраслей, которые являются перспективными и востребованными в экономике отраслей до 5 лет;

- устранить противоречия в предоставлении государственной помощи, повысить лояльность нормативных требований к ведению бизнеса, повысить ответственность должностных лиц за административное давление на представителей бизнеса, устранить бюрократический произвол, контролировать предоставление господдержки на предмет соблюдения установленных сроков.

Таким образом, автор считает, что вышеописанный практический опыт развитых европейских и азиатских стран по реализации комплексных программ поддержки и стимулирования малого бизнеса с успехом может быть адаптирован и использован для развития данного сектора предпринимательства в РФ.

2.2. Проблемы создания, внедрения и реализации государственных программ по стимулированию малого бизнеса

Основное содержание современной государственной поддержки малого предпринимательства сводится к обеспечению условий дальнейшего наращивания численности инфраструктурных организаций и количества оказываемых услуг субъектам малого бизнеса. При этом «ядро» этой политики составляет перенос основных обязанностей по поддержке малого предпринимательства с федерального на региональный и местный уровень,

что позволяет реализовать правительственное решение об активизации поддержки.

Решение задач эволюционного развития требует от органов власти осуществления обоснованной, рациональной, эффективной управленческой деятельности долгосрочного характера, направленной на рост стоимости бизнеса, формирование проектов инновационного управления в современных условиях организации и управления бизнеса.

В работах отечественных ученых доминируют общетеоретические, отраслевые исследования особенностей государственного регулирования предпринимательства, однако территориальный аспект представлен незначительно (Д.Е. Толмачев, Е.А. Ульянова, Л.М. Плинер). Внимание акцентировалось не на свободе предпринимательства, как в Англии или США, а на государственном регулировании, что предопределило относительно жесткую подчиненность предпринимательской деятельности общегосударственным задачам и достаточно равнодушное отношение к низкой эффективности хозяйствования.

Основными проблемами создания, внедрения и реализации государственных программ по стимулированию малого бизнеса является тот факт, что не может быть универсальной программы для всех субъектов-регионов РФ.

Кроме того, ключевой причиной, снижающей эффективность государственной финансовой поддержки малого предпринимательства, является многочисленность и нескоординированность программ государственной поддержки сектора МСП.

Возможность использовать государственную поддержку, есть не у всех, поскольку имеется ряд следующих проблем, когда представители малого бизнеса:

- не имеют достаточного опыта в введении бизнеса, для получения весомой помощи предприятие должно существовать не менее 6 месяцев, а где-то и вовсе 1 год;

- выбирают не ту отрасль, которую нужно развивать по мнению государства, более 50% представителей малого бизнеса перепродают товары, тогда как производством заниматься предпочитает лишь около 20%, оставшиеся 30% предоставляют различные услуги;

- не имеют имущества, которое можно оформить в залог получения кредитных средств, кроме того, большинство предпринимателей наотрез отказываются от предоставления залога для получения кредита, поскольку не хотят потерять имущество.

Имеется место быть тот факт, что в создании государственных программ по стимулированию малого бизнеса участвуют специалисты, которые далеки от понимания действительной ситуации существования и развития малого бизнеса.

Проблемы реализации государственных программ по стимулированию малого бизнеса заключаются в следующем:

- недоверие предпринимателей к государству, которое обусловлено чрезмерным контролем за деятельностью малого бизнеса;

- сложность соблюдения условий по программам, заключается в том, что предприятию для получения господдержки необходимо выполнить ряд условий, и в случае невыполнения хотя бы 1 условия, он уже не сможет получить помощь;

- недостаточность получения реальной необходимой суммы, например, минимальная сумма поддержки составляет 100 тыс. руб. однако, данная сумма недостаточна для значительного развития бизнеса;

- низкий уровень осведомленности предпринимателей о существовании различных государственных программ по стимулированию малого бизнеса, более 50% предпринимателей не знают о том, какую помощь можно получить со стороны государства, это обусловлено тем, что предприниматели заняты организацией бизнеса, а также тем, что об инструментах господдержки открыто практически не заявляют, и для того чтобы узнать о ее формах следует целенаправленно искать информацию;

- сложность оформления процедуры государственной помощи, для получения помощи предпринимателю необходимо пройти ряд инстанций, для того чтобы собрать необходимый пакет документов;

- длительность оформления процедуры государственной помощи, порой она составляет около 1-2 месяцев;

- жесткий отбор кандидатов на получение государственной помощи, это обусловлено тем, чтобы снизить риск неэффективности расходования бюджетных средств.

Кроме того, неразвитость системы управления – это «ядро» проблемы, а проявляется она в:

- оторванности малого и среднего предпринимательства от стратегического развития государства;

- отсутствии системного подхода в управлении малым и средним предпринимательством;

- отсутствии оценки системы институционального взаимодействия государства и субъектов малого и среднего предпринимательства;

- отсутствии оценки структуры господдержки малого и среднего предпринимательства;

- отсутствии экономико-математического инструментария оценки и диагностики эффективности системы управления малым и средним предпринимательством;

- отсутствии организационно-экономического механизма реализации конкурентоспособности региона в условиях глобальной экономики (конкурентоспособное управление малым и средним предпринимательством) [7, с.108].

Кроме того, в связи с тем, что для открытия бизнеса не требуются определенного уровня образования, а также опыта ведения бизнеса, большинство предпринимателей идут на риск, и открывают бизнес в неизвестной для них сфере, по этой причине малый бизнес представляет для

государственной поддержки определен риск. Риск заключается в том, что выделенные средства для поддержки будут использованы не эффективно.

В целом стоит отметить, общее недоверие предпринимателей к государству, включая использование государственной поддержки. Предприниматели понимают, что, обратившись за помощью в развитии бизнеса к государственным органам придется соблюдать массу условий, которые зачастую трудно соблюдать. К таковым, например, можно отнести, ограниченность времени подачи отчета о потраченных средствах. Конечно действия органов государственной власти можно понять, они хотят знать, что средства были использованы именно на ту цель, на которую и предназначалась сумма.

Другой пример, излишняя длительность оформления и получения государственной помощи, сроки зачисления могут быть растянуты на несколько месяцев. Как объясняют представители государственных органов, такой длительный срок перечисления денежных средств, вызвано рядом причин. Начиная от документального оформления, до перенаправления из одной инстанции в другую, поскольку оформляет заявку один орган, подписывают множество специалистов и руководителей, ожидание проверки, контроля и одобрения различных инстанций, важно соблюсти все формальности, соответственно на все это требуется некоторое время, которое в последствии может растянуться на несколько месяцев. Такой порядок устраивает далеко не каждого предпринимателя, т.к. на любом этапе оформления государственной помощи может быть отказано в получении денежных средств.

Стоит отметить, что на сегодняшний день в России нет ни одной открытой федеральной программы поддержки малого бизнеса. Кроме того, финансирование регионов на поддержку малого бизнеса распределяется не равномерно.

Кроме того, проблемами создания, внедрения и реализации государственных программ по стимулированию малого бизнеса являются:

- предоставление подложных документов с недостоверной информацией, исходя из чего бюджет государства терпит ущерб, что было совершено, например, в 2012 г. в Санкт-Петербурге по программе «Грант начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса», тогда было совершено хищение средств из бюджета, посредством проведения фиктивных сделок, взятки чиновникам достигали 15% от суммы субсидий, если компания была действующей, и 50% если компания была «однодневной»;

- не востребованность поддержки, например, в 2014 г. в Санкт-Петербурге, за месяц до окончания срока подачи заявок на поддержку малого бизнеса, в казне осталось около 2/3 от изначально выделенной суммы;

- многие предприниматели опасаются использовать поддержку от государства, поскольку для ее получения обязательна проверка и сбор необходимых документов, а также необходимость отчитаться о потраченных средствах.

2.3. Исследование теоретических аспектов совершенствования системы государственного стимулирования МБ

Исторически и в России государство играет ключевую роль в развитии предпринимательства, о чем свидетельствуют исследования российских ученых. Рассматривая этапы становления и развития предпринимательства в России, А.Н. Асаул связывает развитие законного предпринимательства с уровнем государственного вмешательства в рыночную экономику. В своих работах он акцентировал внимание на общетеоретических аспектах развития современного предпринимательства, отраслевых особенностях (строительство).

А.В. Виленский замечает, что в странах с формирующимися рынками государственная институциональная политика должна быть подчинена

задачам взращивания, культивирования на национальной почве институтов, адекватных состоянию институциональной организации национальной экономики, а не сводиться к копированию институтов высокоразвитых стран. «В случае прямого заимствования тех или иных законодательных актов и нормативов, организационных структур, они по своей сути будут лишь имитацией».

В трудах А.В. Бусыгина предпринимательство анализируется как «особая форма экономической активности», выделяются экономические факторы развития предпринимательства.

В.Г. Басарева указывает на противоречивость современной системы распределения государственных субсидий, когда успешный регион получает большие объемы государственной помощи, чем аутсайдеры, нуждающиеся в финансировании. Возникает необходимость совершенствования показателей эффективности реализации государственных (региональных) программ поддержки предпринимательства.

А. Пороховский утверждает, что государственное вмешательство в деятельность предпринимательства необходимо только в «жизненно необходимых случаях», в большинстве ситуаций механизмы рыночной экономики способны эффективно урегулировать ситуацию.

О.А. Соловьева рассматривает теоретические аспекты государственного регулирования экономики, выделяя особенности «в условиях экономической трансформации», определяя «современные траектории государственного регулирования национального предпринимательства». Она утверждает, что именно «государство сегодня превратилось в гарант стабильности, оптимальности и цивилизованности рыночной экономики». Автор поддерживают данную точку зрения.

В работах Н.Н. Щебаровой анализируется соотношение «свободы торговли» и протекционизма в государственном регулировании внешнеэкономической деятельности, его влияние на предпринимательство,

не только количественные, но и качественные характеристики деловой сферы.

В целом современные исследователи сходятся во мнении, что государственная поддержка предпринимательства и уровень транзакционных издержек – одни из основных факторов развития предпринимательства в стране.

В качестве совершенствования системы стимулирования малого бизнеса автором выделены следующие направления:

- приобщение предпринимателей к разработке государственных программ по стимулированию бизнеса;
- наладить обратную связь между предпринимателями и органов власти;
- предоставить гарантии защиты бизнеса по различным вопросам.

Довольно эффективным направлением может стать приобщение предпринимателей к разработке государственных программ по стимулированию бизнеса. Это возможно следующим путем:

- выбрать предпринимателей разного уровня как начинающих, так опытных, которые желают участвовать в создании государственных программ по стимулированию бизнеса;
- создать анкету, вопросы в которой будут уделены тому, насколько интересны могут быть предложения по стимулированию бизнеса;
- дать возможность предпринимателям озвучить или в письменном виде изложить критику тех или иных предложений государства;
- провести анализ результатов, оценить реакцию на возможные условия в государственных программах по стимулированию бизнеса.

Наладить обратную связь между предпринимателями и органов власти в первую очередь это является необходимостью. Предприниматели не должны бояться обращаться к государственным органам за помощью, для этого нужно снизить требования, которые лежат в начале обращения.

Для этого необходимо:

- повысить качество ответов на вопросы предпринимателей,
- снизить формальные мероприятия, такие как заполнения ряда бланков;
- расширить график, когда могут обратиться предприниматели по тому или иному вопросу.

Кроме того, чтобы решить проблему, выявленных в неэффективных регионах по государственной поддержке малого бизнеса, необходимо сосредоточиться на трех основных задачах.

Во-первых, повысить долю малых предприятий среди прочих организация региона. Во-вторых, следует считать повышение доли занятых в сфере малого бизнеса субъекта Федерации. В сумме выполнение данных задач окажет позитивное влияние на третий показатель – оборот малого бизнеса среди других предприятий региона.

Поддержка малых предприятий может быть разделена на несколько стадий. Первая из них – помощь бизнесмену в открытии своего дела посредством выделения субсидий, предоставления льгот и реализации программ софинансирования по кредитам и займам.

Следующим этапом, который оказал бы позитивное влияние на развитие малого бизнеса в «отстающих» регионах, будет поддержка в области предоставления доступа к государственным заказам. Имея приоритетные права на заключение договоров с государственными учреждениями, представители малого бизнеса смогли бы более эффективно участвовать в процессе импортозамещения.

Кроме того, следует проанализировать уже существующие программы поддержки на предмет их эффективности, а также изучить те меры, которые были по тем или иным причинам свернуты за последние несколько лет.

Помимо этого, необходимо обратить внимание на ряд мер, которые оказывают общее позитивное влияние на бизнес-среду в стране. К ним следует отнести популяризацию предпринимательской деятельности и просвещение населения в области финансов и экономики. Такие программы

необходимо разработать на федеральном уровне для постоянной их реализации.

Тем самым, достичь решить поставленные задачи невозможно без государственной поддержки деятельности малого бизнеса. Правительству РФ необходимо стимулировать малый бизнес в рамках комплексного решения для получения наилучших результатов.

Подводя итоги, стоит отметить следующие выводы. Стоит признать, что сегодня в России уже существует достаточно наработок в направлении улучшения существующих государственных программах по поддержке малого бизнеса. Однако имеются и ряд недостатков:

- неэффективность программ, когда программа реализована, но не получен ожидаемый эффект;
- не востребованность поддержки, когда выделены суммы, а желающих получить помощь мало.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Совершенствование направлений государственного стимулирования малого бизнеса в регионе

Несмотря на ряд действующих мер (методов, форм) государственного стимулирования малого бизнеса в Тюменской области, все же существуют некоторые проблемы, которые препятствуют их успешной реализации.

В предыдущей главе автором были исследованы как зарубежная практика, так и проблемы применения действующих инструментов по государственному стимулированию малого бизнеса в РФ.

Исходя из которых автором были предложены следующие усовершенствованные направления государственного стимулирования малого бизнеса в России (рис. 3.1):

- предоставление государственной поддержки;
- распределение государственной поддержки;
- снижение нагрузки на малый бизнес;
- оценка эффективности использования средств государственной поддержки.

Исходя из данных рис. 3.1, стоит отметить, что автором были разработаны 4 направления, совершенствование которых позволит в значительной степени улучшить государственное стимулирование малого бизнеса в России.

В качестве мероприятия, которое предложил автор в данной диссертационном исследовании, является разработка алгоритма действий по

проведению оценки необходимости государственного стимулирования субъекта малого предпринимательства.

Его этапы представлены в виде рис. 3.2.



Рисунок 3.1 – Направления по совершенствованию системы государственного стимулирования на примере Тюменской области
Источник: [Составлено автором]

Исследуя представленный на рис. 3.2 алгоритм действий по проведению оценки состояния субъекта малого предпринимательства Тюменской области, стоит отметить следующее.

Цель данного мероприятия – увеличить продолжительность жизни субъекта малого предпринимательства, за счет предварительной оценки состояния бизнеса и предоставления рекомендаций по развитию бизнеса.

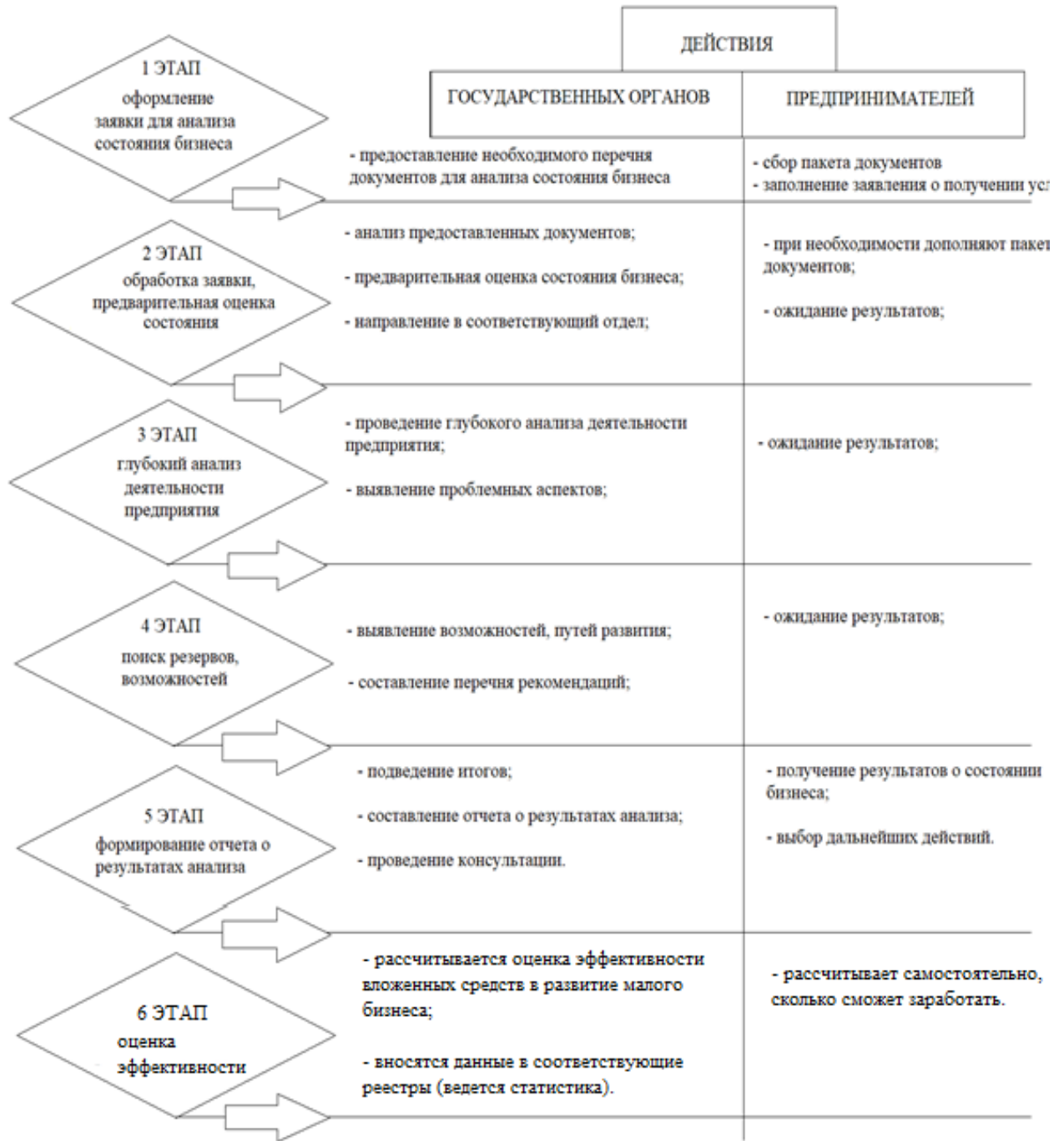


Рисунок 3.2 – Алгоритм действий по проведению оценки необходимости государственного стимулирования субъекта малого предпринимательства

Источник: [Составлено автором]

Стоит отметить, важный момент: срок реализации предоставления помощи в оценке и рекомендациях для конкретного предприятия, составляет не больше 2 недель.

Для этого нужно: подобрать квалифицированных специалистов, в том числе в области направления экономики, кризис-менеджмента и маркетологов.

Предварительный этап: составить бланки анкеты и заявления для самостоятельного оформления предпринимателем. То есть нужно создать унифицированную форму.

Также стоит заблаговременно разработать возможные пути развития бизнеса. Это необходимо для ускорения предоставления услуги.

Важно учесть следующие моменты:

- специалист должен правильно оценить состояние бизнеса;
- какие действия были предприняты предпринимателем;
- какого результата ожидает от бизнеса сам предприниматель;
- предложить мероприятия, способствующие развитию бизнеса, включая: собственные возможности предпринимателя, резервы открытые и скрытые, мероприятия государственной поддержки.

Для осуществления предложенного алгоритма действий по проведению оценки состояния субъекта малого предпринимательства, необходимо создать отдел, который будет в индивидуальном порядке проводить анализ предприятий, оценивать их состояние, на предмет банкротства, и предлагать конкретные мероприятия по развитию малого бизнеса. То есть государство должно предоставить бесплатную услугу, по оценке состояния бизнеса и предложить пути развития бизнеса малых предприятий.

Данное мероприятие, выполняется путем представленного на рис. 3.8 алгоритма в следующем порядке:

1) Сперва предприниматель обращается в соответствующий орган, и собирает необходимый перечень документов, который позволит оценить нынешнее состояние. В данный перечень входит: данные о видах осуществляемой деятельности, опыт ведения бизнеса, наличии имущества, структуре персонала, существующих проблемах, пожеланиях к развитию (в каком направлении можно развиваться по мнению самого предпринимателя).

Важно: описать какие действия по развитию бизнеса были ранее предприняты предпринимателем.

2) Специалисты изучают предоставленные материалы предпринимателем (документы, анкеты, заявление) и анализируют его деятельность. На данном этапе важно правильно оценить в каком положении находится предприятие: кризисном, предкризисном, нормальном. В соответствии с выявленным состоянием конкретного предприятия направляются в необходимый отдел:

- в кризисном и предкризисном состояниях направляется в отдел антикризисного управления;

- в нормальном состоянии направляется в маркетинговый отдел, государственного стимулирования.

Оценка может проводится, например, путем использования методик на выявление банкротства предприятия. Данная методика является довольно простой и результативной, поэтому продолжительность данного этапа может занять не более 1 рабочего дня.

3) Проводится глубокий анализ деятельности предприятия, изучаются предпринятые ранее действия, их эффект. Важно на данном этапе выявить проблемные аспекты и их причины возникновения. Все результаты на каждом этапе фиксируются в отчет о проведении оценки состояния бизнеса.

4) Следующим этапом, исходя уже из проведенного анализа, выявленных проблем, формируется список рекомендаций, в которые включаются возможности предприятия, его резервы, в том числе скрытые. Важно: предоставить максимально полный список возможных мероприятий по выходу из сложившейся ситуации для конкретного предприятия.

5) Последний этап. Сводятся все результаты, формируется конечная версия отчета о проведенном анализе. По итогам данной процедуры, приглашается предприниматель, и ему подробно рассказывают, что выявили специалисты. Проводится консультация, по итогу которой предприниматель

получает письменный полностью сформированный отчет об оценке состояния бизнеса с конкретными рекомендациями.

Итак, в качестве государственной поддержки малого бизнеса автором был разработан алгоритм действий по проведению оценки необходимости государственного стимулирования субъекта малого предпринимательства.

Предложенный алгоритм действий, позволяет поэтапно изучить состояние предприятия, которое обратилось за государственной помощью, выявить его проблемы, а также предложить пути развития для конкретного предприятия.

Данный алгоритм действий, может быть применен в любом регионе. Его результат можно оценить исходя из оценки изменения следующих показателей:

- увеличение рентабельности; прирост заработной платы;
- прирост численности занятых в малом предпринимательстве;
- увеличение отчисления налога в соответствующий бюджет пропорционально объему выданных субсидий.

3.2. Анализ состояния государственного стимулирования МБ в Тюменской области

Тюменская область одна из самых широко известных регионов не только в России, но и в других странах. Это обусловлено тем, что именно на севере Тюменской области имеется значимый запас нефтегазовых месторождений. Несмотря на то, что официально г. Тюмень до сих пор не является городом-миллиоником, ее границы постепенно расширяются, и в ближайшие годы она все же станет им. В связи с чем, как для г. Тюмени, так и для всей области появятся новые перспективы развития. Кроме того, стоит отметить, что в Тюменской области хоть и развиты практически все отрасли,

однако достаточно легко можно открыть бизнес и успешно его развивать, для этого в Тюменской области есть много ресурсов и потенциала.

Стоит обратить внимание, на то, что Президент Российской Федерации В.В. Путин в ходе заседания Госсовета РФ 27 декабря 2017 года отметил Тюменскую область в числе регионов лидеров по внедрению целевых моделей по улучшению инвестиционного климата.

Институты и организационные механизмы поддержки бизнеса:

- Инвестиционное агентство Тюменской области;
- Совет по улучшению инвестиционного климата;
- Инвестиционный портал.

На рис. 3.2 представлен механизм работы с инвестором.



Рисунок 3.2 - Механизм работы с инвестором

Источник: [49]

По данным рис. 3.2, стоит отметить, что механизм работы с инвестором состоит из 6 этапов:

- проектная инициатива;
- фабрика проектов;
- структурирование финансовой модели;

- экспертный совет;
- включение в «Реестр инвестпроектов Тюменской области»;
- финансирование;
- сопровождение.

Далее представим инфраструктуру для бизнеса:

- создан IT бизнес-инкубатор (150 новых рабочих мест),
- планируется создание еще 2-х IT бизнес-инкубаторов,
- запущено 3 индустриальных парка (4-й парк в стадии строительства).

Структура инфраструктурной поддержки представлена на рис. 3.3.



Рисунок 3.3 – Инфраструктурная поддержка

Источник: [49]

Подробное описание характеристики индустриальных парков Тюменской области представлены в Приложении 1.

Кроме того, эффективность применяемых мер, подтверждается следующими данными (рис. 3.4 и 3.5).

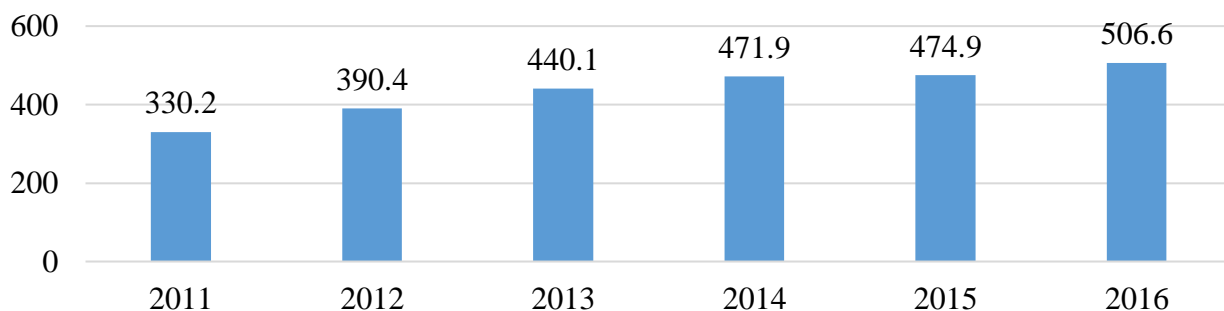


Рисунок 3.4 - Динамика роста оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями (млрд. руб.)

Источник: [49]

А именно, по данным рис. 3.4, наблюдается положительная тенденция роста оборота продукции, производимой малыми предприятиями Тюменской области, так за период 2011-2016 гг., рост составил 176,4 млрд. руб. или 53,42%.

Также стоит отметить динамику среднемесячной номинальной начисленной заработной платы 1 работника малого предприятия (рис. 3.5).

По данным рис. 3.5, отмечается также положительная тенденция, а именно увеличение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы 1 работника малого предприятия Тюменской области. За период 2011-2016 гг. произошел рост на 5466 руб. или на 30,75%.

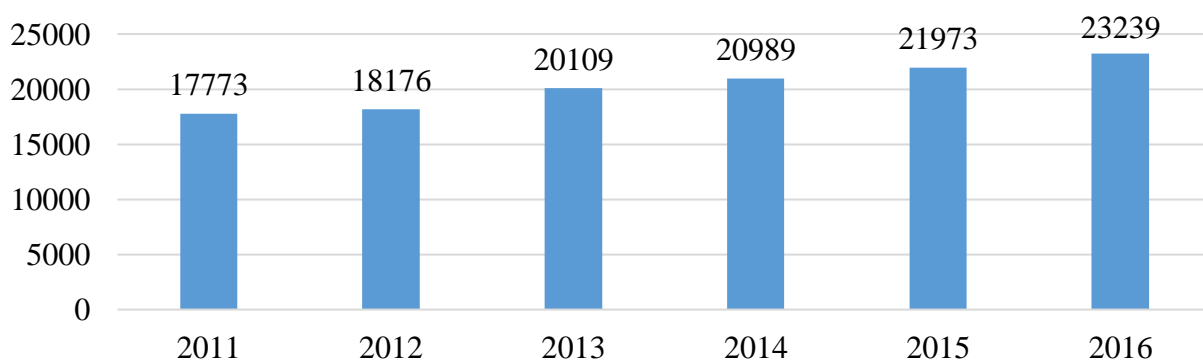


Рисунок 3.5 - Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы 1 работника малого предприятия, (руб.)

Источник: [49]

В Тюменской области успешно развивается лизинг оборудования. Поддерживаются: инвестиционные проекты, включенные в раздел «Сопровождаемые проекты» реестра инвестиционных проектов Тюменской области, или инновационные проекты

Возмещение затрат по уплате первого взноса при заключении договоров лизинга: 1 580 единицы оборудования до 5 млн. руб. по каждому договору лизинга не более 50% первоначальной стоимости предмета лизинга

Постановление Правительства Тюменской области от 01.04.2008 № 99-п «О порядке отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии»

Годовой размер субсидии – до 15 млн. рублей на одного субъекта

За период 2010-2018 гг. было:

- 1451 получателей поддержки;
- 8,6 млрд. рублей общая сумма поддержанных договоров;
- 6,3 тыс. созданных рабочих мест;
- 1 663 единиц транспортных средств, включая спецтехнику;
- 1 580 единицы оборудования.

Финансовая поддержка субъектов деятельности в сфере промышленности за период 2010-2017 гг.:

1) Возмещение части затрат на оплату процентов по договорам кредита:

- не более 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ.

2) Возмещение затрат по уплате первого взноса при заключении договоров лизинга:

- до 25 млн. руб. по каждому договору лизинга;
- не более 50% первоначальной стоимости предмета лизинга по договору.

3) Возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей:

- не более 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ.

Далее представим результаты финансовой поддержки субъектов деятельности в сфере промышленности за период 2010-2017 гг.:

- 62 получателя поддержки;
- 7,2 млрд. рублей общая сумма поддержанных договоров;
- 4,6 тыс. созданных раб. Мест;
- 698 единиц транспортных средств, включая спецтехнику;
- 1171 единица оборудования.

Стоит отметить результаты предоставленных займов для предпринимателей за период 2015-2017 гг. (таблица 3.1).

Таблица 3.1

Реализация программ по предоставлению займов для предпринимателей по Тюменской области за 2015-2017 гг.

Критерии	Займы	Микрозаймы	Поручительство
Количество	- 45 целевых займов (8,25%% годовых);	1009 микрозаймов	117 поручительств
% годовых	- 4 инвестиционного займа (7% годовых).	средняя ставка 11% годовых	0,75% годовых
Сумма займов	- 232,8 млн. руб. целевых займов; - 1133 млн. руб. инвестиционных займов.	740,3 млн. руб. общая сумма микрозаймов	337,7 млн. руб. поручительств позволили привлечь кредитов на сумму 1 108,16 млн. руб.
Рабочие места	- 760 созданных; - 1700 сохраненных рабочих мест.	- 700 созданных; - 4200 сохраненных рабочих мест	3200 сохраненных рабочих мест

Источник: [49]

По данным таблицы 3.1, видно, что:

- наибольшее количество предоставлено микрозаймов, а именно 1009 ед.;
- наименьший размер % годовых у поручительства 0,75%;
- наибольшая сумма предоставлена по инвестиционным займам 1133 млн. руб.;

- наибольшее количество рабочих мест создано по результатам предоставления займов 760 раб.мест, тогда как сохраненных рабочих мест 4200 благодаря выданным микрозаймам.

Стоит отметить новые условия по финансированию:

- 3% единая ставка для всех инвестиционных займов и микрозаймов в целях реализации инвестиционного проекта

- Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» до 50 млн. руб.;

- МКК «Фонд микрофинансирования Тюменской области» до 3 млн. руб.

Кроме того, стоит представить следующие программы кредитования:

- программу льготного кредитования субъектов МСП под 6,5% (рис. 3.6);

- программы поддержки субъектов МСП, разработанные АО «Корпорация «МСП» (рис. 3.6).



Рисунок 3.6 – Программа льготного кредитования субъектов МСП под 6,5%

Источник: [49]

Программа 6,5	Гарантии
3 млн руб. – min сумма кредита 1 млрд. руб. – max сумма кредита 9,6% – для среднего бизнеса 10,6% – для малого бизнеса 48 – банков партнеров 3 года – действуют льготные условия	Срок гарантии до 15 лет в зависимости от условий конкретного продукта
Проекты приоритетных отраслей: ✓ Сельское хозяйство ✓ Обрабатывающее производство, в т.ч. производство пищевых продуктов, первичная и последующая переработка с/х продуктов ✓ Производство и распределение электроэнергии, газа и воды ✓ Строительство, транспорт и связь ✓ Внутренний туризм ✓ Высокотехнологичные проекты	Вознаграждение за гарантию 0,75% годовых от суммы гарантии за весь срок действия гарантии
	Порядок уплаты вознаграждения Единоновременно / ежегодно / 1 раз в полгода / ежеквартально/
	Сумма гарантии до 50% от суммы кредита до 70% в рамках продуктов для участников государственных и муниципальных закупок и в рамках продукта «Согарантия»
	Обеспечение не требуется

Рисунок 3.7 – Программы поддержки субъектов МСП, разработанные АО «Корпорация «МСП»

Источник: [49]

В рамках стимулирования бизнеса Инвестиционным агентством Тюменской области был создан современный инструмент, а именно разработано мобильное приложение «Бизнес72». Презентация приложения состоялась в конце декабря 2017 года.

Как сообщает пресс-служба агентства, при помощи приложения предприниматель может получить бесплатную консультацию по юридическим, бухгалтерским и другим вопросам, а также следить за анонсами деловых мероприятий и новостями бизнес-сообщества.

В приложении собрана вся информация о формах государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Тюменской области, а также ссылки на полезные ресурсы - "Бизнес-навигатор малого и среднего предпринимательства" и "Бизнес-класс".

Далее представим насколько была проведена реализация основных программ.

В 2017 году прошел ряд мероприятий (конференции, круглые столы, семинары, заседания Совета по развитию малого и среднего

предпринимательства ТО и т.д.) с участием предпринимателей направленный на информирование о государственной поддержке (в том числе участие в мероприятиях, организованных муниципальными образованиями Тюменской области).

Крупными мероприятиями в 2017 года стали форум «Всероссийская ярмарка инвестиций» (в период с 18 по 20 мая 2017 года с интенсивной трехдневной программой) и форум «Неделя инноваций в Тюменской области» INNOWEEK – 2017 (в период с 23 по 26 мая). В INNOWEEK – 2017 приняли участие более 1000 предпринимателей из 31 региона России. Центральным событием недели стала традиционная ежегодная конференция «День предпринимателя» на тему: «Инвестиции в инновации», на которой губернатор Тюменской области Владимир Якушев обратился с посланием к предпринимательскому сообществу.

Ежегодно тюменским региональным отделением Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» при поддержке Правительства Тюменской области проводится деловой форум «День знаний для предпринимателей». Данный деловой форум носит образовательно-просветительскую направленность и способствует не только росту уровня грамотности предпринимателей, но и повышению качества и культуры ведения бизнеса. Дни знаний для предпринимателей прошли 26-27 сентября 2017 г. Мероприятия были посвящены среднесрочной программе социально-экономического развития страны до 2025 года «Стратегия Роста», реализация которой будет способствовать выходу страны на высокие темпы и качество экономического роста.

21 ноября 2017 года прошли 2 круглых стола с участием АО «Корпорация «МСП» на тему: «Участие субъектов МСП в закупках отдельных видов юридических лиц по Федеральному закону № 223-ФЗ» и «Кредитно-гарантийная поддержка субъектов МСП в Тюменской области (в том числе Программа стимулирования кредитования и льготное лизинговое финансирование)».

Большая часть мероприятий была проведена Центром поддержки предпринимательства (61) и Центром экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (10), которые осуществляют свою деятельность на базе Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области»:

- проект «Школа фермера»;
- серия семинаров «Шаг за шагом»;
- серия семинаров (мастер-классов) «История успеха»;
- конференция «День знаний для предпринимателей»;
- серия семинаров с федеральными органами власти по актуальным для СМСП вопросам;
- 10 тренингов «Школы экспорта РЭЦ».

Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства с августа 2011 года по май 2015 года включительно осуществлял деятельность в составе государственного бюджетного учреждения Тюменской области «Областной бизнес-инкубатор», с июня 2015 года функционирует в составе Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области».

Объем ассигнований на 2017 год – 6666,66667 тыс. руб., в том числе из федерального бюджета 2000,0 тыс. руб. В 2017 года Фонд профинансирован в полном объеме.

Основной задачей Центра экспорта является информирование и консультирование, планирование и содействие в участии в международных бизнес-миссиях, в выставочно-ярмарочных мероприятиях, организация и проведение семинаров с привлечением сторонних экспертов, а также помощь в переводе сайтов и презентаций на иностранные языки.

В 2017 года количество проведённых консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства составило 293 ед.; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, составило 184 ед.

В 2017 г. Центром поддержки экспорта проведено 10 обучающих семинаров-тренингов «Школа экспорта РЭЦ» для СМСП, потенциальных экспортеров, в которых приняли участие 151 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Было организовано 2 бизнес-миссии, в которых приняло участие 8 субъектов малого и среднего предпринимательства:

– 04.05.2017-12.05.2017 г. в Китайскую Народную Республику, мероприятие носило многоотраслевой характер, в состав делегации вошли 3 СМСП;

– 12.11.2017-15.11.2017 г. в г. Абу-Даби (ОАЭ), мероприятие носило многоотраслевой характер, в состав делегации вошли 5 СМСП.

Участие в двух международных выставках:

– строительной выставке «KazBuild 2017», в г. Алматы, Казахстан (8 СМСП);

– сельскохозяйственной выставке «KazAgro 2017», в г. Астана, Казахстан (8 СМСП);

Количество заключенных при содействии Центра экспорта экспортных контрактов – 31, количество субъектов МСП заключивших контракты – 18. Из них впервые заключили экспортный контракт - 5 СМСП.

Адаптация и перевод на иностранные языки презентаций и других информационных материалов произведено для 15 СМСП. Модернизация сайта (перевод на иностранные языки текстовой части) экспортно-ориентированного СМСП для 6 СМСП.

1) Реализация на базе Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» мероприятий по предоставлению займов субъектам малого и среднего предпринимательства и предоставлению поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательств.

Мероприятие - возмещение затрат на оплату процентов по займам, предоставленным Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области»

за счет кредитных (заемных) средств, обеспечение деятельности по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Уточненный объем ассигнований на 2017 год – 61570,43177 тыс. руб. Профинансировано за 2017 года – 61 560,991 тыс. руб. (99,98% от общего объема бюджетных ассигнований).

Возмещение затрат на оплату процентов по займам, предоставленным Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области» за счет кредитных (заемных) средств - на 01.01.2018 факт финансирования 61560,99191 тыс. руб. — в соответствии с представленными заявками Фонда. Мероприятие носит заявительный характер. Заявки предоставляются Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области» ежемесячно до 25 числа. Договор имущественного вноса заключен 16.02.2017 № 05/17.

За 2017 год Фондом предоставлено 3 целевых займа выданных в рамках программы Фонда «Инвестиционные займы» на общую сумму 23,07 млн руб. Средняя процентная ставка, по которой производится выдача займов – 8,25%.

Кроме того, в рамках программы Фонда «Развитие промышленности» выдано 4 займа на общую сумму 138 млн. руб., по программе «Региональная экономика» выдано 2 займа на общую сумму 22 млн. руб. процентная ставка по которой составляет 14,5%, с последующим возмещением части затрат на оплату процентов в размере 7,5% годовых, с учетом возмещения ставка составляет 7% годовых. Так же участникам проекта «Школа фермера» предоставлено 7 целевых займов на общую сумму 28,71 млн. руб. 1.2.1.2. Реализация проекта «Школа делового английского». Мероприятие профинансировано в полном объеме — 1794,450 тыс. руб. Отбор участников проекта стартовал в июле 2017 года. Реализация проекта завершится в марте 2018 года.

2) Реализация на базе Фонда микрофинансирования Тюменской области мероприятий по предоставлению займов субъектам малого и среднего предпринимательства. Объем ассигнований на 2017 год –

74627,0668 тыс. руб., в том числе из федерального бюджета 22388,12004 тыс. руб. Профинансировано в полном объеме.

Соглашение от 21.02.2017 № 139-08-218 предусматривает выделение субсидии из федерального бюджета бюджету Тюменской области на условиях софинансирования в размере 30676,24967 тыс. руб., в том числе на реализацию мероприятия «Пополнение фонда микрофинансирования» - 22388,12004 тыс. руб.

В рамках реализации мероприятия государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства», утвержденной до 2020 года постановлением Правительства Тюменской области от 22.12.2014 № 688-п Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области (далее – Департамент) Микрокредитной компании «Фонд микрофинансирования Тюменской области» перечислены бюджетные ассигнования за счет средств областного бюджета в объеме 52238,946 тыс. рублей и за счет средств федерального бюджета в объеме 22388,120 тыс. рублей, в соответствии с договором о предоставлении имущественного вноса от 29.05.2017 № 14/17 (платежное поручение от 09.06.2017 № 265697).

Микрокредитной компанией «Фонд микрофинансирования Тюменской области» за 2017 года по действующим программам выдано 209 микрозаймов на сумму 213,9145 млн. руб. Совокупный портфель микрозаймов составляет 272,284 млн. руб., 483 активных договора с субъектами малого и среднего предпринимательства

Действуют следующие программы:

1. Программа «Микрофинансирование»:

фонд микрозаймов, сформированный за счет взносов учредителей, составляет 94 866 800,00 руб., в том числе:

- средства областного бюджета – 42 228 400,00 руб.;
- средства федерального бюджета – 52 138 400,00 руб.;

- средства Фонда “Инвестиционное агентство Тюменской области” в виде имущественного вклада – 500 000,00 руб.;

За 2017 год выдано:

- 35 микрозайма на сумму 58 430 000,00 руб. (с учетом возврата микрозаймов);

- 114 активных договора микрозайма с субъектами малого и среднего предпринимательства;

- совокупный портфель микрозаймов составляет 91 465 466,36 руб.;

- средний размер микрозайма - 1 669 429 руб.

2. Программа «Микрофинансирование-Старт»:

Фонд микрозаймов, сформированный за счет бюджетных средств, составляет 70 000 000,00 руб., в том числе:

- средства областного бюджета – 35 000 000,00 руб.;

- средства федерального бюджета – 35 000 000,00 руб.;

За 2017 год выдано:

- 49 микрозаймов на сумму 27 194 000,00 руб.;

- 101 активный договор микрозайма с субъектами малого и среднего предпринимательства;

- совокупный портфель микрозаймов по данной программе составляет 40 318 216,56 руб.;

- средний размер микрозайма - 554 980 руб.

3. Программа «Восстановление предпринимательской деятельности в результате ЧС» (“Восстановление”):

- Фонд микрозаймов, сформированный за счет бюджетных средств областного бюджета, составляет 10 000 000,00 руб.

На 31.12.2017 года 20 активных договора микрозайма с субъектами малого и среднего предпринимательства;

- Совокупный портфель микрозаймов по данной программе составляет 10 003 496,30 руб., в том числе за счет средств фонда микрозаймов по программе “Микрофинансирование-Старт” - 7 договоров на сумму 4 536

416,54 рублей, за счет средств фонда микрозаймов по программе “Восстановление” – 13 договоров на сумму 5 467 079,76 рублей.

4. Программа «Микрофинансирование и Развитие»:

Фонд микрозаймов, сформирован за счет заемных средств Фонда “Инвестиционное агентство Тюменской области” и АО “МСП Банк”.

– Фонд микрозаймов в пределах которого Фонд “Инвестиционное агентство Тюменской области” предоставляет займы Фонду «Микрофинансовая организация предпринимательского финансирования Тюменской области» для выдачи микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства составляет 100 млн.рублей.

За 2017 год выдано:

- 107 микрозайма на сумму 89 763 000,00 рублей;
- 203 активных договора микрозайма с субъектами малого и среднего предпринимательства;
- совокупный портфель микрозаймов составляет 82 068 808.14 руб.;
- средний размер микрозайма - 838 907 руб.

На 31.12.2017 года по договору о предоставлении кредитной линии с АО «МСП Банк» № 8М-К-165/16 от 29.02.2016: 27 активных договора микрозайма с субъектами малого и среднего предпринимательства; совокупный портфель микрозаймов составляет 11 042 135.54 рублей.

Программа «Микрофинансирование инвестиционных и инновационных проектов» (“Микро-Инвест”) была введена 19.06.2017 года для оказания помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующих инновационные проекты в соответствии с распоряжением Правительства Тюменской области от 21.11.2016 № 1355-рп «Об утверждении порядка формирования реестра инновационных проектов в Тюменской области» или инвестиционные проекты в соответствии с распоряжением Правительства Тюменской области от 21.02.2013 № 248-рп «Об утверждении Регламента комплексного сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации в Тюменской области».

Преимущества микрозаймов в сравнении с иными финансовыми продуктами заключаются в минимальном пакете документов для рассмотрения заявки и оперативном сроке принятия решения о предоставлении займа.

Программа «Микро-Инвест». Оказание государственной поддержки субъектам МСП, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Тюменской области (без автономных округов), в виде предоставления микрозайма с льготной фиксированной ставкой в размере 3% годовых, а также с возможностью отсрочки по возврату микрозайма на срок не более чем 3 месяца.

Одним из основных условий предоставления микрозайма является создание дополнительных рабочих мест:

- при сумме микрозайма до 1 млн. руб. – не менее 1-го рабочего места;
- при сумме микрозайма от 1 до 2 млн. руб. – не менее 2-х рабочих мест;
- при сумме микрозайма от 2 до 3 млн. руб. – не менее 3-х рабочих мест.

11) Проведение заседаний Совета по развитию малого и среднего предпринимательства в Тюменской области В 2017 году состоялось два заседания Совета: 12 июля 2017 г. прошло расширенное заседание Совета по развитию малого и среднего предпринимательства в Тюменской области с участием муниципальных образований Тюменской области и представителей АО «Корпорация «МСП», тема совета: «Кредитно-гарантийная поддержка субъектов МСП в Тюменской области».

21 ноября 2017 года состоялось расширенное заседание Совета по развитию малого и среднего предпринимательства в Тюменской области с участием муниципальных образований Тюменской области и представителей АО «Корпорация «МСП», тема совета: «О мерах поддержки субъектов МСП, реализуемых АО «Корпорация «МСП», в том числе с использованием возможностей Портала Бизнес-навигатора МСП».

3.3. Предложения по совершенствованию системы государственного стимулирования на примере Тюменской области и оценка их эффективности

Итак, в качестве первого направления было предложено - предоставление государственной поддержки, для его усовершенствования необходимо:

- Ускорить процесс предоставления помощи. Так, например, срок предоставления помощи можно сократить с 1 месяца до 2-3 недель. Для этого, следует сократить наиболее объемные процедуры, для решения других объемных процедур, которые невозможно сократить, следует распределить по нескольким специалистам. Например, для осуществления проверки данных по конкретному предпринимателю, следует распределить задачи по контролю по нескольким специалистам. 1 специалист проверяет налоговые данные, другой специалист бухгалтерские. При этом каждый специалист должен довести свой этап оформления до конца, чтобы принцип разделения обязанностей не отразилась на конечном результате. Разделение полномочий – довольно эффективный способ, для того чтобы снизить время оформления, а также повысить качество выполнения работы. Это объясняется тем, что каждый специалист отвечает за отдельный этап, и может выполнить свою работу на высшем уровне, поскольку имеет довольно большой опыт именно в этой области.

- Повысить профессиональный уровень персонала, предоставляющий консультационные и иные услуги предпринимателям. Например, это может быть консультант в Департаменте экономики и стратегического развития, который должен быть осведомлен о всех изменениях в законодательстве. Для этого следует регулярно отслеживать изменения в законодательстве, посредством мониторинга, который можно проводить как самостоятельно при изучении базы данных КонсультантПлюс или Гарант. Для того чтобы оперативно отследить изменения, следует посетить курсы по использованию представленных баз данных нормативно-правовых актов. Все это

необходимо, чтобы государственные служащие могли предоставить качественную актуальную информацию, для решения тех или иных проблем предпринимателей. Уровень предоставления консультационных и иных услуг следует оценивать, чтобы выявлять проблемы, и своевременно повышать. Это возможно осуществить путем прохождения курсов, семинаров, тренингов.

- Предложить больше бесплатных инструментов для развития бизнеса. Например, бесплатное предоставление кассовых аппаратов, терминалов для оплаты. Это позволит повысить уровень легализации оплаты за товар или услугу, и соответственно получить больше налогов в государственную казну.

- Создать единый федеральный орган поддержки малого бизнеса. Для этого следует собрать в нем все необходимые функции различных ведомств, а также передать функции отбора получателей средств господдержки (если она в каком-то виде останется) общественным организациям предпринимателей и банкам, специализирующимся на работе с малым бизнесом.

1. Второе направление - распределение государственной поддержки, его того чтобы усовершенствовать следует:

- Распределять финансовую помощь несмотря на уровень развития региона. Следует выявлять перспективные регионы, и направлять туда малый бизнес. Это возможно, например, путем предоставления земель для развития с/х отрасли, предоставление помещений для производства и др.

- Государственную поддержку необходимо предоставлять всем желающим компаниям независимо от их опыта и финансового обеспечения. Здесь конечно важно учитывать размер поддержки, сперва для компании следует выделить небольшой размер, после того как начальный этап поддержки прошел успешно, предприниматель действительно реализовал то что хотел, появились улучшения в деятельности, то есть предприятие зарекомендовало себя, и подтвердило своими действиями, что намерено

развиваться и приложить усилия для развития. Затем уже можно повысить уровень поддержки.

2. Третье направление - снижение нагрузки на малый бизнес, которое возможно если:

- Вернуть упрощенный режим налогообложения для всех предприятий малого бизнеса.

- Отменить внесение изменений в формы отчетности или снизить их частоту изменений.

- Снизить налоги на оплату труда. Это позволит увеличить уровень официальной заработной платы, и высвободить средства для развития бизнеса.

- Упростить оформление таможенных документов.

- Отменить плановые проверки.

3. Оценка эффективности использования бюджетных средств направленные на государственное стимулирование:

- Разработать систему рейтинга, по которому можно определить насколько была эффективна государственная поддержка.

- Совершенствовать методику определения оценки эффективности использования государственной поддержки путем внедрения/замены критериев и показателей.

Кроме того, важно отметить следующее:

- государственные органы должны разработать такой принцип работы с предпринимателями, чтобы предприниматели понимали все действия, осуществляемые со стороны различных органов, то есть пояснения должны быть оформлены в наиболее простой форме, способную понять человеку даже без профессионального образования;

- для того чтобы сформировать более уважительное отношение к государству, необходимо в случае возникновения нарушения, в первый раз не выписывать штраф, а вынести предупреждение, таким образом,

государственные действия будут рассмотрены предпринимателем более лояльно, и поднимет общую репутацию;

- представители государственных органов должны всегда уважительно относиться к бизнесменам не только крупных предприятий, но и малых, это в свою очередь позволит дать понять, что каждый представитель малого бизнеса важен для государства, и государство не безразлично к проблемам малого предпринимательства.

Кроме того, в качестве совершенствования оценки эффективности мер государственной поддержки, следует использовать следующий механизм.

Стоит отметить, что порой не достигается необходимый уровень эффективности мер государственной поддержки, в связи с чем выявлена необходимость разработки следующего механизма: необходимо дробить общую сумму государственной (финансовой) поддержки на части, контролировать насколько целесообразно была в действительности использована предприятием выделенная сумма.

Например, необходимая сумма финансирования представителю малого бизнеса – 1 млн. руб. Данную сумму предприниматель планирует потратить на приобретение автомобиля, оборудования и материалов. В связи с чем выявлена возможность разделить данную сумму на 3 части. Поэтому необходимо действовать следующим образом:

1) На первом этапе, предприниматель получает 200 тыс. руб. Ожидаем 1 месяц, проверяем целесообразность использования бюджетных средств, оцениваем насколько изменилась деятельность предприятия. Если все прошло успешно, тогда приступаем ко 2 этапу.

2) На втором этапе, предприниматель получает 400 тыс. руб. Ожидаем 1-2 месяца, далее действует по контролю как в предыдущем этапе. Если все прошло успешно, тогда приступаем к 3 этапу.

3) На третьем этапе, предприниматель получает 400 тыс. руб. Ожидаем 1-2 месяца. В случае успешной реализации предоставленной

государственной поддержки по стимулированию представителя малого бизнеса, вскоре он имеет право получить еще государственную поддержку.

Для нового предприятия выдавать ограниченную сумму поддержки, а именно не большую. И в случае если руководитель предприятия использовал эту сумму рационально и эффективно, далее для этого предприятия может быть увеличена сумма поддержки.

Важно учесть следующие моменты:

– Вовремя ли отчитался предприниматель о целевом расходовании средств (в установленные договором сроки). В случае если предприниматель успел уложиться в установленные сроки, это говорит о том, что предприниматель как минимум ответственный, поэтому стоит предоставить возможность в получении наибольшем размере государственной помощи.

– Проконтролировать насколько качественный приобретен товар, имущество для развития данного бизнеса. Это необходимо для того чтобы имущества (оборудование) прослужило на достаточный период времени, рассчитанный для развития бизнеса.

Данные мероприятия, направлены на то чтобы простимулировать представителей малого бизнеса, чтобы они проявили свои предпринимательские способности, раскрыть их потенциал.

Таким образом, размер государственной поддержки (финансовой) должен напрямую зависеть от того насколько ранее предприятие эффективно использовало финансовую государственную поддержку. Ее уровень следует определять по принципу того, чтобы предприятие осуществило один из этапов развития.

Также автором была предложена государственная программа по поддержке малого предпринимательства Тюменской области (табл. 3.2)

Тем самым, все предложенные мероприятия непременно будут способствовать развитию государственного стимулирования малого бизнеса как в рамках региона, так и в целом по России.

Таблица 3.2

Основные элементы государственной программы по поддержке малого предпринимательства Тюменской области

Цель Программы	Повысить продолжительность существования субъекта малого предпринимательства
Задачи Программы	1) Содействие в планировании своей деятельности субъекта малого бизнеса 2) Создание условий для успешной реализации бизнеса 3) Повышение конкурентоспособности малого бизнеса
Сроки реализации Программы	2019-2020 гг.
Объем финансирования	2019 г. – 500 000 тыс. руб. 2020 г. – 600 000 тыс. руб.
Ожидаемые результаты	Повышение показателей: - Количество субъектов МБ. - Поступление налогов. - Прибыль предприятий. - Занятость населения. - Инвестиционная привлекательность региона. - Конкурентоспособность региона.

Источник [Составлено автором]

Далее проведем оценку эффективности предложенных мероприятий, результаты представим в виде таблицы 3.3.

Таблица 3.3

Оценка эффективности мероприятия

Показатели	Ожидаемый результат
Количество субъектов МБ	+15,0%
Поступление налогов	+12,0%
Прибыль предприятий	+ 12,0%
Занятость населения	+4,0%
Инвестиционная привлекательность региона	+1,5%
Конкурентоспособность региона	+1,0%

Источник: [Составлено автором]

Как видно, по данным таблицы 3.2, по ожидаемым результатам, что предложенные мероприятия по государственному стимулированию субъекта малого предпринимательства является эффективным, в связи с чем, следует

вывод, о возможности внедрения данного мероприятия в практику государственной поддержки Тюменской области.

Таким образом, для стабилизации экономики нашей страны очень важно динамическое развитие предпринимательского сектора. Если субъектам малого предпринимательства будет уделено внимание в достаточной степени, а также если будут укрепляться взаимоотношения государства с представителями малого бизнеса, тогда возможно будет не только укрепить нашу экономику, а также выйти на новый уровень развития и соответственно построить такую модель экономики, которая позволит стать нашей стране наиболее конкурентоспособной.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги диссертационного исследования, стоит отметить следующие выводы.

В качестве новизны диссертационного исследования стоит отметить следующие элементы:

1) Уточнено понятие «малый бизнес», предложена его авторская интерпретация.

Автором было сформулировано собственное понятие «малый бизнес» - это вид бизнеса, в основе которого лежит реализация собственных инициатив и желаний по воплощению в жизнь той или иной предпринимательской идеи с целью получения дохода. Кроме того, по мнению автора, под малым предпринимательством стоит понимать те субъекты предпринимательства, которые обладают множеством возможностей, а именно гибкостью действий, адаптивностью к различным ситуациям. Малый бизнес можно быстро развить, однако можно также и быстро загубить. Исходя из чего, данная способность быстро изменяться, носит хаотичный характер, и в этом есть как плюс, так и минус, поэтому малый бизнес всегда был перспективным направлением, непременно его нужно поддерживать и развивать, особенно на государственном уровне. Поскольку государство в первую очередь заинтересовано в развитии экономики, а субъекты малого бизнеса занимают в ней достаточную долю.

2) Разработаны мероприятия по совершенствованию государственного стимулирования малого предпринимательства.

Автором были предложены 4 направления, совершенствование которых позволит в значительной степени улучшить государственное стимулирование малого бизнеса в России.

1. В рамках 1 направления - предоставления государственной поддержки, нужно:

- Ускорить процесс предоставления помощи.

- Повысить профессиональный уровень персонала, предоставляющий консультационные и иные услуги предпринимателям.

- Создать единый федеральный орган поддержки малого бизнеса.

Суть данного совершенствования обусловлена тем, чтобы улучшить качество процесса предоставления государственной поддержки.

2. В рамках 2 направления совершенствования распределения государственной поддержки, следует:

- Распределять финансовую помощь несмотря на уровень развития региона.

- Государственную поддержку необходимо предоставлять всем желающим компаниям независимо от их опыта и финансового обеспечения.

Смысл совершенствования данного направления заключается в том, чтобы дать возможность реализовать свой потенциал различным регионам и малым предприятиям, в частности.

3. Снижение нагрузки на малый бизнес:

- Вернуть упрощенный режим налогообложения для всех предприятий малого бизнеса.

- Отменить внесение изменений в формы отчетностей или снизить их частоту изменений.

- Снизить налоги на оплату труда.

- Упростить оформление таможенных документов.

- Отменить плановые проверки.

- Предложить больше бесплатных инструментов для развития бизнеса.

Суть данного направления непосредственно заключается в снижении нагрузки на малый бизнес, это в свою очередь позволит освободить некоторую часть денежных средств и направить их на развитие бизнеса.

4. Оценка эффективности использования бюджетных средств направленные на государственное стимулирование:

- Разработать систему рейтинга, по которому можно определить насколько была эффективна государственная поддержка.

- Совершенствовать методику определения оценки эффективности использования государственной поддержки путем внедрения/замены критериев и показателей.

Суть данного направления заключается в том, чтобы усовершенствовать оценку эффективности использования бюджетных средств направленные на государственное стимулирование, это позволит снизить нерациональные траты, и вскоре не допускать таких ошибок.

3) Разработан механизм совершенствования системы государственного стимулирования на примере Тюменской области, а также подтверждена его эффективность.

А именно разработан алгоритм действий по проведению оценки необходимости государственного стимулирования субъекта малого предпринимательства, который состоит из следующих этапов:

- оформление заявки для анализа состояния бизнеса;
- обработка заявки, предварительная оценка состояния;
- глубокий анализ деятельности предприятия;
- поиск резервов и возможностей;
- формирование отчета о результатах анализа.

На каждом этапе автором расписаны действия, осуществляемые как представителями государственных органов, так и самим предпринимателем.

Итак, для того, чтобы осуществить предложенный алгоритм действий по проведению оценки необходимости государственного стимулирования субъекта малого предпринимательства, необходимо создать отдел, который будет в индивидуальном порядке проводить анализ предприятий, оценивать их состояние, на предмет банкротства, и предлагать конкретные мероприятия по развитию малого бизнеса. То есть государство должно предоставить бесплатную услугу, по оценке состояния бизнеса и предложить пути развития бизнеса малых предприятий.

Цель данного мероприятия – увеличить продолжительность жизни субъекта малого предпринимательства, за счет предварительной оценки состояния бизнеса и предоставления рекомендаций по развитию бизнеса.

Стоит отметить важный момент: срок реализации предоставления помощи в оценке и рекомендациях для конкретного предприятия, составляет не больше 2 недель.

Для этого нужны: квалифицированные специалисты, в том числе в области направления экономики, кризис-менеджмента и маркетологов.

Предварительный этап: составить бланки анкеты и заявления для самостоятельного оформления предпринимателем. То есть нужно создать унифицированную форму.

Также стоит заблаговременно разработать возможные пути развития бизнеса, это необходимо для сокращения продолжительности осуществления услуги.

Важно учесть следующие моменты:

- специалисты должны правильно оценить состояние бизнеса;
- какие действия были предприняты предпринимателем;
- какого результата ожидает от бизнеса сам предприниматель;
- предложить мероприятия, способствующие развитию бизнеса, включая: собственные возможности предпринимателя, резервы открытые и скрытые, мероприятия государственной поддержки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айдинова, А.Т. Этапы развития программ господдержки малого бизнеса на селе и оценка их эффективности / А.Т. Айдинова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2016. - № 2. - С. 27-42.
2. Алейникова, А.Н. Программы поддержки малого и среднего бизнеса: сравнительный анализ российского и зарубежного опыта. – 2016.
3. Апенько, С.Н., Попова О.В. Необходимость развития региональных инновационных кластеров с участием малого предпринимательства / С.Н. Апенько, О.В. Попова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2015. - № 4 (58). - С. 22-25.
4. Арсаева, И.Л. Специальные налоговые режимы в развитии малого и среднего бизнеса в РФ / И.Л. Арсаева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2015. - № 8 (80). - С. 16.
5. Басарева, В.Г. Малые инновационные предприятия в стратегиях инновационного развития регионов / В.Г. Басарева // В сборнике: Проблемы инновационного управления экономикой регионов Сибири сборник научных трудов. Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук. Новосибирск, 2015. - С. 242-255.
6. Басарева, В.Г. Малый бизнес России: теоретические основы исследования, моделирование, концепция государственного регулирования / под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2013. – 296 с.
7. Блинов, А.О., Годунова Л.А. Инструменты государственной поддержки инновационного малого предпринимательства / А.О. Блинов, Л.А. Годунова // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2014. - № 3 (27). - С. 183-192.

8. Бондаренко, Г.В., Нечаева С.В., Титаева Е.Г. Инновационное развитие региональной системы поддержки малого бизнеса / Г.В. Бондаренко, С.В. Нечаева, Е.Г. Титаева // В сборнике: Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона II Международная научно-практическая конференция. - 2013. - С. 50-51.

9. Вагина, И. А. Зарубежный опыт кредитования малого бизнеса / И.А. Вагина // Проблемы экономики и менеджмент. - 2015. - С.157-158.

10. Васильева, Т.О. Региональный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства на примере Новосибирской области / Т.О. Васильева // Научные исследования и разработки молодых ученых. - 2016. - № 10. - С. 201-207.

11. Виленский, А.В. Трансформации государственной политики в отношении малого и среднего предпринимательства в России / А.В. Виленский // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2014. - № 5. - С. 84-115.

12. Волковская, Н.И., Бабкина Н.А. Оценка перспектив участия в региональных и федеральных программах поддержки субъектов малого бизнеса при организации торгового предприятия в приграничной зоне / Н.И. Волковская, Н.А. Бабкина // В сборнике: Россия и Китай: вектор развития материалы международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 191-193.

13. Гамидуллаев, Р.Б., Гамидуллаева Л.А. Развитие системы управления инновационными проектами в Российской экономике (на примере малого предпринимательства) / Р.Б. Гамидуллаев, Л.А. Гамидуллаева // Пензенский государственный университет. - Пенза, 2015.

14. Гусакова, А.А. Современные подходы к совершенствованию системы государственного стимулирования малого предпринимательства в региональной экономике / А.А. Гусакова // Проблемы экономики и менеджмент. – 2014. – С.62-67.

15. Долгих, И.Н. Патентная система как метод налогового регулирования малого бизнеса / И.Н. Долгих // Вестник науки Сибири. - 2013. - № 1 (7). - С. 230-235.
16. Доронина, И.Э. Роль соблюдения приоритетов в развитии предпринимательского потенциала регионов / И.Э. Доронина // Российское предпринимательство. - 2017. - Т. 18. - № 3. - С. 223-230.
17. Дорофеев, С.В. Практика реализации инновационного подхода в управлении бизнесом: нормативно-правовые аспекты (на примере самарской области) / С.В. Дорофеев // Интернет-журнал Науковедение. - 2016. - Т. 8. - № 3 (34). - С. 20.
18. Дриати, Ф.Б. Методы поддержки и стимулирования малого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях / Ф.Б. Дриати // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2016. - № 8 (90). - С. 2.
19. Дуброва, Т.А. Тенденции и региональная неоднородность развития малого предпринимательства в России / Т.А. Дуброва // Федерализм. - 2016. - № 1 (81). - С. 185-200.
20. Дуброва, Т.А., Агемян Э.А., Ключко Ю.С. Многомерная классификация регионов России по степени развития малого предпринимательства: методика и результаты / Т.А. Дуброва, Э.А. Агемян, Ю.С. Ключко // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. - 2014. - № 1. - С. 49-55.
21. Дуплинская, Е.Б. О необходимости государственной поддержки развития малого бизнеса на региональном уровне / Е.Б. Дуплинская // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. - 2015. - № 4.1. - С. 40-45.
22. Дуплинская, Е.Б., Рязанов И.О. Целевые программы как эффективная форма государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства / Е.Б. Дуплинская, И.О. Рязанов // Молодой ученый. - 2015. - № 8 (88). - С. 510-513.

23. Ежов, А.Н., Лукин С.В., Ильина Л.Н., Жура С.Е., Смирнова И.Г. Оценка эффективности государственной поддержки малого бизнеса в современных условиях / А.Н. Ежов, С.В. Лукин, Л.Н. Ильина, С.Е. Жура, И.Г. Смирнова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2016. - № 2 (35). - С. 29-34.

24. Желтова, Ю.А., Сорокин Р.Р. Проблемы регионального финансирования малого и среднего бизнеса в Нижегородской области / Ю.А. Желтова, Р.Р. Сорокин // Приволжский научный вестник. - 2015. - № 12-2 (52). - С. 13-16.

25. Иванов, В.В., Штурбабина Ю.С. Международные программы поддержки малого и среднего бизнеса / В.В. Иванов, Ю.С. Штурбабина // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – С.21-31.

26. Игнатова, И.В., Игнатов Е.С. Развитие предпринимательства в регионе: факторы и проблемы / И.В. Игнатова, Е.С. Игнатов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. - №5. – С.143-157.

27. Карамушко, Г.В. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в республике Адыгея в предкризисный период / Г.В. Карамушко // Новые технологии. - 2015. - № 1. - С. 74-82.

28. Киселева, О.В., Давыдова Ю.В. Оценка эффективности государственной политики поддержки предпринимательства в РФ / О.В. Киселева, Ю.В. Давыдова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2015. - № 3 (32). - С. 65-70.

29. Киященко, Л.В., Бондаренко Я.М., Колесникова Ю.А. Эффективность государственной поддержки бизнеса в Белгородской области / Л.В. Киященко, Я.М. Бондаренко, Ю.А. Колесникова // В сборнике: Современные проблемы социально-экономического развития сборник материалов 5-й Международной научно-практической конференции. - 2014. - С. 52-53.

30. Кныш, Н.А. Государственные программы развития малого предпринимательства: анализ инфраструктурной поддержки / Н.А. Кныш // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2016. - Т. 22. - № 1. - С. 121-128.

31. Колобова, Э.И. Реализация региональной политики поддержки малого бизнеса в Алтайском крае / Э.И. Колобова // Вестник алтайской науки. - 2015. - № 3-4 (25-26). - С. 274-277.

32. Коневец, А.А. К вопросу об этапах государственного регулирования формирования малого предпринимательства в России / А.А. Коневец // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 2-2. - С. 694.

33. Коробов, С.А. Стратегические направления развития малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области / С.А. Коробов // Региональная экономика. Юг России. - 2016. - № 2 (12). - С. 71-78.

34. Корчиганова, А.О. Государственная поддержка малого предпринимательства / А.О. Корчиганова // Экономические исследования и разработки. - 2016. - № 5. - С. 199-206.

35. Костина, Н.Н., Даниленко Н.И., Ивлев А.В. Кредитование малого бизнеса государственным и коммерческими банками: анализ и перспективы развития / Н.Н. Костина, Н.И. Даниленко, А.В. Ивлев // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2016. - № 38 (320). - С. 20-33.

36. Кривцова, И.Х., Чурсин А.И. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в Пензенской области / И.Х. Кривцова, А.И. Чурсин // Фундаментальные исследования. - 2015. - № 2-6. - С. 1242-1245.

37. Кузнецова, О.Б. Трансформация институционального воздействия государства на сектор малого бизнеса / О.Б. Кузнецова // Техника и технология пищевых производств. - 2014. - № 4 (35). - С. 171-179.

38. Кучмезова, М.Э. Методы стимулирования малого и среднего бизнеса в России и за рубежом / М.Э. Кучмезова // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XLI междунар.

студ. науч.-практ. конф. № 6(41).

URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/6\(41\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/6(41).pdf) (дата обращения: 10.11.2018)

39. Лановая, О. Г. Направления кредитования малого предпринимательства в РФ / О. Г. Лановая // Банковские услуги. – 2008. – № 1.

40. Лымарь, Е.Ф. Региональные программы развития малого предпринимательства как фактор повышения эффективности их деятельности / Е.Ф. Лымарь // Облік і фінанси. - 2014. - № 2 (64). - С. 160-166.

41. Майданевич, Ю.П. Малый бизнес: понятие и преимущества / Ю.П. Майданевич, К.А. Бедрик // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – №2(19). – С. 177-180.

42. Макухина, М.Н. Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса и возможности его использования в России / М.Н. Макухина // В сборнике: В мире научных открытий Материалы V Всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием). - 2016. - С. 100-103.

43. Малышков, В.И. Государственная поддержка малого бизнеса: задачи, проблемы, принципы, структура / В.И. Малышков // Вестник Академии. - 2013. - № 4. - С. 5-7.

44. Манукян, Н.Н., Кижикина В.В. Влияние экономических санкций на малый и средний бизнес: региональный анализ / Н.Н. Манукян, В.В. Кижикина // В сборнике: Наука сегодня сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». - 2015. - С. 77-81.

45. Мезенцева, Е.В. Государственная поддержка малого бизнеса в условиях импортозамещения / Е.В. Мезенцева // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 7-10.

46. Молчан, А.С. Государственная поддержка субъектов регионального предпринимательства как фактор экономического регулирования деловой среды региона / А.С. Молчан // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. - 2015. - № 2. - С. 126-142.

47. Насонов, В.В. Инновации как важный фактор развития малого и среднего предпринимательства в регионе (на примере Калининградской области) / В.В. Насонов // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 1-3 (42-3). - С. 762-766.

48. Никонов, В.А. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах и адаптация опыта в России / В.А. Никонов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2017. - № 1. - С. 244-249.

49. Официальный сайт Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области
Режим доступа: <http://www.tyumen-region.ru/> (Дата обращения: 09.12.2018)

50. Позднышев, А.А., Богатикова О.В. Оптимизация механизма финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в России / А.А. Позднышев // Общество: политика, экономика, право. - 2014. - № 2. - С. 36-43.

51. Позднышев, А.А., Богатикова О.В. Финансовые инструменты государственного стимулирования малого бизнеса / А.А. Позднышев, О.В. Богатикова // Проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – С.101-109.

52. Полянская, Н.М. Политика поддержки субъектов малого бизнеса в регионе: роль банков и государств / Н.М. Полянская // Проблемы современной экономики. - 2015. - № 3 (55). - С. 283-287.

53. Ракутина, Н.М. Современные проблемы российского малого бизнеса / Н.М. Ракутина // Национальные проекты. – 2010. – №12. – С.83-90.

54. Саляхов, Э.Ф., Мясников Д.А., Соловьев Н.В. Анализ содержания мер регионального регулирования, направленных на повышение уровня

занятости в малом бизнесе / Э.Ф. Сяляхов, Д.А. Мясников, Н.В. Соловьев // Экономические науки. - 2015. - № 138. - С. 10-13.

55. Семин, А.А. Политико-экономические принципы развития малого предпринимательства в современной России / А.А. Семин // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2016. - № 3. - С. 146-153.

56. Скидан, А.В. Налогообложение малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития в системе антикризисной политики России / А.В. Скидан // В сборнике: Модернизация современной экономики: налогообложение и управление. - 2016. - С. 9-26.

57. Смирнова, Е.В. Основные проблемы направления развития малого бизнеса в Астраханской области на современном этапе / Е.В. Смирнова // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития экономики и финансов современной России. - 2015. - С. 113-121.

58. Старцев, А.В. Развитие малых форм сельского предпринимательства Челябинской области / А.В. Старцев, О.Н. Вагина, Г.М. Рошко // В сборнике: Достижения науки - агропромышленному производству Материалы ЛП Международной научно-технической конференции. Под редакцией П.Г. Свечникова. - 2014. - С. 243-248.

59. Сухова, В.Е. Развитие инновационной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: региональный аспект / В.Е. Сухова, Н.М. Турбанова // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. - 2016. - Т. 4. № 2 (22). - С. 23-27.

60. Терещенко, И.А. Государственные программы поддержки малого и среднего предпринимательства в России / И.А. Терещенко // В сборнике: Многофункциональное развитие сельских территорий: состояние, тенденции, императивы. Международная научно-практическая конференция. - 2015. - С. 124-127.

61. Тихонова, М.Ю. Государственное стимулирование малого инновационного предпринимательства: зарубежный опыт и его адаптация в

РФ / М.Ю. Тихонова, И.Н. Моисеев // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014. - № 3-1. - С. 243-248.

62. Тихонова, М.Ю. Стимулирование малого инновационного предпринимательства в Краснодарском крае / М.Ю. Тихонова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2013. - № 9. - С. 139-143.

63. Урумов, Т.Р. Эффективность государственной финансовой поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий / Т.Р. Урумов // Актуальные проблемы экономики и права. - 2017. - Т. 11. - № 1 (41). - С. 67-78.

64. Хамидуллин, Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса / Ф.Ф. Хамидуллин // Проблемы современной экономики. – 2006. – № 3/4 (19/20).

65. Чистякова, О.В. Современные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / О.В. Чистяков // Известия Байкальского государственного университета. - 2013. - № 4. - С. 65-69.

66. Шibaева, Н.А., Глушкова В.С. Программы развития малого и среднего предпринимательства в Орловской области / Н.А. Шibaева, В.С. Глушкова // Факторы успешности предприятий малого и среднего бизнеса в России труды Всероссийской научной конференции. Министерство образования и науки РФ; Челябинский государственный университет, Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования. - 2016. - С. 5-10.

67. Штейнбек, С.П. Анализ возможностей развития малого бизнеса в условиях расширения антироссийских экономических санкций на основе программ региональной поддержки (на примере государственной программы Челябинской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2014 год») / С.П. Штейнбек // Приоритетные научные направления: от теории к практике. - 2016. - № 22. - С. 265-268.

68. Эльгукаева, Л.А. Стимулирование развития предпринимательства в условиях инновационной модернизации экономики / Л.А. Эльгукаева, М.К. Бакаева, М.И. Эльгукаев // *Sciences of Europe*. - 2017. - № 12-2 (12). - С. 60-69.

69. Ялунер, Е.В. Обеспечение синергических эффектов реализации программ поддержки предпринимательства и импортозамещения / Е.В. Ялунер // *Журнал правовых и экономических исследований*. - 2016. - № 1. - С. 218-222.

Государственное регулирование малого бизнеса в отдельных странах мира

Критерии	Страны					
	Евросоюз	Япония	КНР	Сингапур	США	Россия
Цель государственной поддержки и малого бизнеса	Баланс интересов государства и бизнеса Обеспечение оптимальных условий для предпринимательской деятельности Увеличение конкурентоспособности малого бизнеса	Развитие технического и наукоемкого производства в малом бизнесе.	Привлечение инвестиций Расширение кредитных программ для развития бизнеса	Привлечение иностранного капитала и инвестиций Повышение конкурентоспособности предприятий малого бизнеса на мировом рынке	Обеспечение устойчивого и гармоничного развития	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства Обеспечение занятости населения Увеличение налогов
Субъекты господдержки	Все предприятия малого бизнеса	Субъекты малого бизнеса, которые принимают активное участие в развитии наукоемкой и высокотехнологичной промышленности	Все предприятия малого бизнеса	Все предприятия малого бизнеса	Малый бизнес среди коренного населения Предприятия, в составе персонала женщины не менее 51 % руководства Предприятия, управляемые инвалидами	Все предприятия малого и среднего бизнеса
Инструменты	Организационно-правовое сопровождение бизнеса (в том числе устранение административных барьеров) Налоговые льготы Льготное кредитование Социальные гарантии	Субсидии на всех этапах развития предприятий малого бизнеса Обучение специалистов в специальных центрах Предоставление квалифицированного консультирования предпринимателям	Налоговые льготы Дополнительное финансирование	Льготное налогообложение для начинающих Снижение ставок по кредиту	Льготное налогообложение Система грантов, госзаказов	Нормативно-правовое регулирование в сфере приватизации недвижимого имущества Специальные налоговые режимы Расширение доступа к

						госзакупкам
Правовой механизм	Европейская хартия для малого бизнеса Европы	Выделение статуса предприятий малого бизнеса Установление размера льгот в соответствии с видом деятельности Осуществление антимонопольной деятельности Регулирование рыночной стоимости выпускаемой продукции	Закон «О стимулировании развития малого и среднего предпринимательства» Программы, направленные на совершенствование китайской экономики на период от 2020 до 2050 г.	Льготное налоговое законодательство Отсутствие налога на прибыль Обеспеченные гарантии вложений денежных средств в экономику	Закон «О малом бизнесе» Количество законов, регулирующих деятельность малого бизнеса более 15 Программы поддержки малых предприятий, которые отнесены к разряду проблемных Правительственная программа «Ментор – протееж»	ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» Субсидии из государственного бюджета субъектам РФ на поддержку малого и среднего предпринимательства
Направления господдержки	Институциональные преобразования Разработка и реализация целевых программ финансового, технологического, информационного и кадрового содействия Развитию малого и среднего бизнеса	Совершенствование и модернизация производства наукоемкой отрасли Внедрение инновационных технологий Содействие развитию легкой и пищевой промышленности Разработка и внедрение новых видов продукции Создание новых субъектов малого бизнеса в регионах с низким уровнем развития промышленности	Рост числа малых предприятий Создание условий для сотрудничества китайских и зарубежных организаций по поддержке малого бизнеса Информационная поддержка малого бизнеса	Создание благоприятных условий для открытия своего дела и его осуществления Развитие предпринимательских способностей субъектов малого бизнеса Предоставление консалтинговых услуг Контроль качества предоставляемых услуг и производимых	Обеспечение финансовой поддержки мелких и средних предприятий, если она для них недоступна из других источников Содействие в получении госзаказов Предоставление технических и консультативных услуг по вопросам управления	Совершенствование налогообложения и порядка расчетов за приватизированное имущество Особенности участия в госзаказах Обеспечение прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля

				товаров Совершенство структуры малого бизнеса Подготовка кадров для управления малым бизнесом		(надзора) Финансовая поддержка Развитие инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательства
Организа ционное сопровождение	Европейская акционерная компания Европейский пул экономических интересов	Управление малых предприятий, которое подчиняется Министерству внешней торговли и промышленности Японии Корпорация страхования малого и среднего бизнеса Ассоциации по гарантированию кредитов	Государс твенный фонд развития малого и среднего предпри ниматель ства Китайск ий центр по координа ции и кооперац ии бизнеса Служба CSMEO.	Агентство «Spring»	Администра ция по вопросам развития малого бизнеса	Министер ство экономиче ского развития РФ Уполномо ченные органы по поддержке развития малого и среднего предприни мательства в субъектах РФ Федеральн ая корпораци я по развития малого и среднего предприни мательства
Финансир ование мероприя тий господдер жки	Структурные фонды Евросоюза (Фонд регионального развития, Социальный фонд)	Правительство страны	Правите льство страны	Правитель ство страны	Правительст во страны	Правитель ство страны

Источник: [26, с.147], [61], [48], [42]



ООО «Тюменская лесохимическая корпорация»

Глубокая переработка древесного растительного сырья в бетулин
Объем инвестиций - 250 млн.руб.
Количество рабочих мест – 28

АО «Альфа Кинетика»

Производство оборудования для паротермической и классической добычи нефти, объем инвестиций – 99,9 млн.руб.
Количество рабочих мест – 49

ООО «Полимер Пласт»

Переработка пластиковых отходов, производство экструдированного пенополистирола
Объем инвестиций – 159 млн.руб.
Количество рабочих мест – 102

ООО «Коттон Вэй Медики»

Аренда и промышленная обработка текстильных изделий, нанесение водозащитного слоя, специальных покрытий на изделия
Объем инвестиций – 740 млн.руб.
Количество рабочих мест – 200

Индустриальный парк «Богандинский»



ООО НПО «СибБурМаш»

Производство нефтегазопромыслового оборудования
Объем инвестиций – 110 млн.руб.
Количество рабочих мест – 50

ООО «Рост Гриб»

Производство и переработка шампиньонов
Объем инвестиций – 236 млн.руб.
Количество рабочих мест – 71

ООО «Прованс Групп»

Переработка листовых салатов и овощей
Объем инвестиций – 220 млн.руб.
Количество рабочих мест – 80

ООО «ЛАНДИС»

Суть проекта: Производство мороженого
Объем инвестиций – 127 млн.руб.
Количество рабочих мест – 43

ООО «ТЮМЕНЬЭНЕРГОСТРОЙ»

Кондитерская фабрика
Объем инвестиций – 100 млн.руб.
Количество рабочих мест – 40

ООО «ЭнергоТехСервис»

Строительство технического центра по производству и сервису газовых электростанций
Объем инвестиций – 1 330 млн.руб.
Количество рабочих мест – 60

ООО ТПК «Ягоды Плюс»

Переработка и заморозка дикоросов
Объем инвестиций – 50 млн.руб.
Количество рабочих мест – 40

ООО «НГ-ГРУПП»

Переработка полипропилена
Объем инвестиций – 100 млн.руб.
Количество рабочих мест – 35

ООО «Тюмень Прибор»

Производство измерительного оборудования
Объем инвестиций – 110 млн.руб.
Количество рабочих мест – 50

Индустриальный парк «Боровский»

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ №2



После реализации проекта АО «АминоСиб» Правительство Тюменской области готовит площадки для реализации инвестиционных проектов по глубокой переработки зерна



38,9 ГА

350 км от Тюмени

Электроэнергия	4,9 мВт
Газоснабжение	1200м3/час
Водоснабжение	2000м3/сутки
Водоотведение	2000м3/сутки
Налог на имущество	0%
Налог на прибыль	снижение региональной части до 14%

Информация о проекте

Вся инфраструктура будет подведена до границы участка бесплатно для инвестора

- ▶ Статус Зоны экономического развития, т.е. автоматическое получение налоговых льгот
- ▶ Государственная поддержка проекта и крупных производителей с/х продукции
- ▶ Расширение возможностей для экспорта с/х продукции и продуктов глубокой переработки зерна

Агроиндустриальный парк «Ишимский»