

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра финансов, денежного обращения и кредита

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

Заведующий кафедрой

канд.экон. наук

К.А.Баннова

«11» 12 2018г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Финансовая экономика (финансомика)»

Выполнил работу
студент 3 курса
заочной формы обучения

Патуров
Алексей
Леонидович

Научный руководитель
канд.экон.наук, доцент

Корчемкина
Елена
Сергеевна

Рецензент
Президент группы компаний
«Автоград»

Салмин
Алексей
Павлович

г. Тюмень, 2018

Работа выполнена на кафедре финансов, денежного обращения и кредита
Финансово-экономического института ТюмГУ
по направлению «Экономика»,
магистерская программа «Финансовая экономика (финансомика)»

Защита в ГЭК
протокол от _____ № _____
оценка _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ.....	8
1.1. Понятие малого предпринимательства: экономический и правовой аспекты	8
1.2. Система государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса, формы и методы.....	14
1.3. Зарубежная практика государственного финансового содействия малому предпринимательству	25
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА	31
2.1. Методика рейтингования регионов в системе государственной финансовой поддержки малого предпринимательства	31
2.2. Анализ показателей развития субъектов малого бизнеса в регионах и применяемых инструментов государственной финансовой поддержки	37
ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ.....	54
3.1. Проблемы государственного финансового содействия субъектам малого бизнеса, способы их нивелирования	54
3.2. Национальный проект «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в системе мер государственной поддержки малого бизнеса.....	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	81
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	87
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	93

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях популяризации предпринимательства особую актуальность имеют вопросы улучшения условий ведения предпринимательской деятельности и поддержки малых предприятий со стороны государственных органов управления. Развитие малого предпринимательства является одним из важных направлений деятельности органов государственной власти при решении социально-экономических вопросов развития как отдельных регионов, так и государства в целом.

В экономическом сообществе подлежит активной дискуссии вопрос о совершенствовании мер государственной финансовой поддержки малого предпринимательства, именно этим обусловлен выбор темы магистерской диссертации.

В настоящее время Министерством экономического развития России с учетом поручений президента РФ подготовлен национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», одной из главных целей которого является увеличение на 30% численности занятых людей в секторе малого бизнеса с нынешних 19 млн. до 25 млн. человек к 2024 году.

Создание сети малых предприятий ведет к обеспечению занятости населения, увеличению на рынке товарной массы и потребительских услуг. Предприятия малого бизнеса формируют здоровую конкуренцию, означающую всестороннее регулирование экономики, включая многообразие форм собственности и свободное развитие, противодействие монополизму крупных фирм. Малые предприятия оживляют инвестиционную деятельность, поскольку переход ресурсов в сферу малой экономики влечет за собой серьезные перемены во всей структуре хозяйственного оборота.

Небольшие размеры малых предприятий, их технологическая,

управленческая гибкость позволяют своевременно отвечать на изменяющуюся конъюнктуру рынка путем быстрого восприятия технических новинок, перестройки номенклатуры и ассортимента продукции. Узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг, отсутствие управленческих иерархий, возможность начать дело с относительно небольшим стартовым капиталом.

Главной целью поддержки и развития малого предпринимательства является увеличение поступлений финансовых средств в бюджетную систему и решение проблемы занятости населения. Следовательно, вопросы поддержки и развития малого предпринимательства остаются приоритетной задачей органов власти, решение которых должно быть направлено на обеспечение роста малых предприятий, увеличение численности занятых в малом бизнесе, повышение эффективности их деятельности.

Поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организаций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- уточнены элементы отечественной системы государственной поддержки малого предпринимательств, в том числе инструменты финансового содействия малому бизнесу;
- обоснованы рекомендации по совершенствованию инструментов государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в свете

реализации национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Цель выпускной квалификационной работы – разработка методических рекомендаций по совершенствованию системы государственной финансовой поддержки малого предпринимательства на основе анализа практики применения различных инструментов поддержки бизнеса.

Для достижения заданной цели необходимо решение следующих задач:

- изучить экономическую и правовую природу малого предпринимательства в РФ;
- исследовать формы и методы государственной поддержки субъектов малого бизнеса;
- проанализировать состояние отечественной системы государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в РФ;
- выработать рекомендации по совершенствованию форм государственной финансовой поддержки малого бизнеса в условиях популяризации предпринимательства.

Объектом исследования являются субъекты малого предпринимательства.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений по поводу применения различных форм государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в РФ.

В диссертации использованы метод наблюдения, сравнительного анализа, статистических сопоставлений.

Теоретической основой диссертационного исследования послужили работы таких ученых как: Теребова С.В., Подолякин О.В., Усков В.С., Егорихина С.Ю., Журавлев М.В., Шеремет А.Д. и др.

В процессе работы были использованы нормативно-правовые акты Российской Федерации, субъектов РФ, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, материалы паспорта национального проекта, федеральных и

региональных программ поддержки малого предпринимательства.

Использованы статистические данные официальных источников, материалы конференций, ресурсы сети Интернет. При изложении материала использовались текстовой, табличный и графические методы представления информации.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

1.1. Понятие малого предпринимательства: экономический и правовой аспекты

Изучение сущности предпринимательской деятельности имеет долгую историю. Однако специалисты так и не пришли к единому подходу в определении сущности предпринимательской деятельности, а также отсутствует точное представление об ее основных характеристиках.

Первоначально предпринимательство как тип экономической активности зародилось в малых формах. С годами видение о малом бизнесе значительно изменялось и уже к 1960-ым годам в мире сектор малого предпринимательства рассматривался как явление, которое ушло в прошлое.

В послевоенный период во всех развитых странах значительно ускорился процесс концентрации и централизации производства и капитала. В связи с чем, многие специалисты, приходили к выводу о том, что в данных условиях в ближайшем будущем это приведет к исчезновению малого предпринимательства.

Сегодня в оценках малого предпринимательства произошли серьезные изменения. Данный сегмент стал развиваться ускоренными темпами, кроме того наибольшее значение приобретает роль малого предпринимательства не только в экономике, а также в вопросах политики. Одновременно с этим растет его роль в разрешении социальных проблем.

Малое предпринимательство- это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики, которая может быть классифицирована в соответствии с установленными законом критериями, конструирующие сущность данного понятия.

Как показывает современная практика - рост роли малого

предпринимательства в экономике стран стал возможен благодаря определенным преимуществам данной формы (таблица 1.1.).

Таблица 1.1.

Основные преимущества малого предпринимательства

Преимущества	Содержание преимущества
Производственные	Возможность быстро перераспределить ресурсы из одной сферы деятельности в другую, исходя из изменений конъюнктуры рынка.
	Использование местных источников сырья
	Способны осваивать и внедрять различные виды инноваций
	Производства уникальных, индивидуальных, эксклюзивных товаров и услуг
Экономические	Для начала старта деятельности не требуется значительный объем стартового капитала
	Быстрая оборачиваемость средств
	Небольшие расходы на управление.
	Низкий уровень операционных расходов
Управленческие	Оперативность гибкость в принятии решений
	Более глубокие знания особенностей местного рынка
	Возможность быстро реагировать на изменение местного спроса
	Больше возможностей для индивидуума реализовать свои цели проявит инновационный и творческий аспект, высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, независимость действий

Источник: [58].

Следует отметить то, что правовые основы, которые регулируют малый бизнес, лежат в таких отношениях как, производитель-потребитель, производитель-общество, потребитель-общество. В результате чего, появляется необходимость в формировании действий сторон, на основе законодательства, и требует постоянно развивающегося правового регулирования предпринимательства [12].

Правовая среда предпринимательства гарантирует осознанное ведение разрешенных законом видов хозяйственной деятельности, а также обеспечивает свободу принятия экономических решений. Правовая среда соприкасается с бизнесом с момента открытия до прекращения хозяйственной деятельности предприятия.

Однако ее сложность заключается в том, что часто возникают изменения, уточнения, затрудняющие использование правовых аспектов в действительности. В сложно решаемых ситуациях предприниматель может обратиться за консультацией в налоговые органы, юристам, бухгалтерским организациям, по ведению бизнеса.

Основой осуществления предпринимательства в России положены следующие принципы, которые составляют государственную политику в области правового регулирования:

- создание одинаковых равных условий вне зависимости от форм собственности;

- заявочный характер, который упрощает вступление в предпринимательство.

Законодательно регулируются два аспекта предпринимательства:

- учреждение предпринимательства;

- правовая сторона осуществления предпринимательской деятельности.

Согласно Конституции РФ, каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Регулирование отношений в области предпринимательской деятельности осуществляется гражданским законодательством. Согласно, ст.2 ГК РФ следует, что гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность или с их участием.

Для предпринимательской деятельности важно то, что гражданское право имеет дело:

- с имущественными отношениями, т.е. с такими общественными отношениями, возникающие по поводу различного рода материальных благ: вещей, работ, услуг и иного имущества в широком понимании. При этом гражданское право регулирует не все имущественные отношения, а только те которые являются имущественно стоимостными, такие как товарно-денежные отношения, отношения по обмену вещами, дарению;

- с личными неимущественными отношениями, возникающие, например, по поводу деловой репутации, наименования юридического лица, авторского

произведения, изобретения, промышленного образца, либо эти отношения связаны с личностью участвующих в них лиц.

Гражданское право содержит определенные принципы, отражающие его наиболее существенные свойства и обеспечивающих основные права и свободы предпринимателей. Такие как, дозволительная направленность гражданско-правового регулирования, равенство правового режима для всех субъектов гражданского права, недопустимость произвольного вмешательства в частные дела, неприкосновенность собственности, свобода договора, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств по территории РФ [11, с. 31].

В российском гражданском законодательстве предусмотрена определенная система гарантий предпринимательской деятельности. Такие как:

- контролирует разрешенные виды предпринимательской деятельности, создание предприятий и приобретение необходимых для их деятельности имущество;
- недопустимость отказа в регистрации предприятия на основании нецелесообразности;
- осуществляет юридическое равенство всех субъектов предпринимательской деятельности;
- предоставляет равное право доступа всех субъектов предпринимательской деятельности на рынок, к материальным, финансовым, трудовым, информационным и природным ресурсам;
- ограничивает монополистические хозяйствующие субъекты и их недобросовестную конкуренцию;
- предоставляет правовую защиту интересов всех субъектов предпринимательской деятельности.

Правовое регулирование субъектов предпринимательской деятельности, в том числе малого бизнеса решает такие вопросы, как установление правоспособности субъектов на занятие предпринимательством, государственную регистрацию, лицензирование (когда это предусмотрено законодательством для определенных видов деятельности), установление степени и меры ответственности учредителей по обязательствам субъекта, порядок прекращения предпринимательской деятельности.

Вместе с тем вопрос о регистрации связан с приобретением прав и имеет для субъектов малого бизнеса двойственную постановку - право на занятие предпринимательством и право на государственную поддержку [21, с. 35].

В ст.18 ГК РФ, на основании права собственности граждан, устанавливает их право заниматься предпринимательской деятельностью в двух формах - в качестве индивидуального предпринимателя и юридического лица. Но для занятия некоторыми видами предпринимательства предусмотрены специальные условия - наличие опыта, полученного в течение определенного срока; наличие квалификационного аттестата и т.п.

Однако не все категории граждан имеют право заниматься предпринимательской деятельностью. Поскольку существуют ограничения, которые предусмотрены для должностных лиц органов государственной власти и государственного управления, военнослужащих, работников силовых министерств и служб [15].

Выделяют основные критерии определения малого предприятия в современных условиях. Чтобы считаться малым, средним или микро-предприятием, нужно подходить по трём основным параметрам:

- попадать в рамки лимита по размеру доходов (среднее предприятие-2 млн.рублей, малое предприятие-800 млн.рублей, микропредприятие-120 млн.рублей);
- попадать в рамки лимита по численности сотрудников (среднее-101-250 человек, малое- 100 человек, микропредприятие-15 человек);
- попадать в рамки лимита по доле участия других компаний в уставном капитале.

Следует отметить то, что с 1 августа 2016 года в расчёт максимального размера доходов за прошедший год включаются не просто вся выручка по кассе, а все доходы согласно налоговой декларации.

Особо обратим внимание на размер доля участия других лиц в капитале:

- доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов

не более 25% в сумме;

- доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранных) не более 49% в сумме;

- доля участия юридических лиц, которые сами субъекты малого и среднего предпринимательства, не ограничена.

В рамках определения долей в уставном капитале ФЗ N 209 от 24.07.2007 предусматривает исключения. Лимиты не распространяются на: акционеров высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики; участников проекта "Сколково"; компании, которые практически применяют новейшие технологии, разработанные их учредителями - бюджетными или научными учреждениями; компании, учредители которых включены в правительственный перечень лиц, оказывающих господдержку инновационной деятельности.

С 1 августа 2016 года создан единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), который формирует Федеральная налоговая служба самостоятельно на основании отчётности субъектов малого бизнеса (сведений о доходах; среднесписочной численности сотрудников; данных из Единого госрееста юридических лиц и Единого госреестра индивидуальных предпринимателей; информации от других государственных органов).

Вместе с тем, организации и предприниматели, сведения о которых будут отсутствовать в реестре, лишаются возможности использовать льготы, предусмотренные для МСП.

Небольшие компании и ИП, попадающие под перечисленные критерии, пользуются следующими льготами:

- могут не устанавливать лимит наличных средств, находящихся в кассе (п. 2 Указания Банка России от 11.03.2014 № 3210-У). За хранение наличных в кассе свыше определённой суммы предусмотрен штраф по ст. 15.1 КоАП. Субъекты малого бизнеса могут держать в кассе деньги в любом количестве. Правда, если лимит наличных до этого был установлен на предприятии, то его необходимо отменить - издать соответствующий приказ;

- ведут упрощённый бухгалтерский учёт (п. 4 ст. 6 ФЗ N 402);

- получают субсидии от региональных властей;
- для малого бизнеса на уровне регионов предусмотрены льготы по налогу на имущество;
- субъекты такого предпринимательства имеют преимущественное право покупки государственной и муниципальной недвижимости, которая находится у них в аренде (ФЗ от 29.06.2015 N 158);
- микропредприятия вправе полностью или частично отказаться от принятия локальных нормативных актов, таких как правила внутреннего распорядка, графики сменности, положения о премировании и т.д. Но в таком случае работодатель включает все необходимые условия в трудовой договор с сотрудником. Такие трудовые договоры должны заключаться по типовой форме, которая утверждена Постановлением Правительства от 27.08.2016 N 585. Однако при утрате статуса микропредприятия работодатель в течение 4 месяцев должен будет восстановить все локальные нормативные акты.

Таким образом, исследуя правовые и экономические основы малого предпринимательства, следует отметить, что данные аспекты очень важны на всех этапах развития деятельности компании.

1.2. Система государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса, формы и методы

Большинство развитых стран на протяжении нескольких десятилетий эффективно решают вопросы в области государственного регулирования малого бизнеса, вопросы в области создания масштабной и развитой инфраструктуры поддержки бизнеса, а также вопрос становления малого бизнеса в качестве значимой составной части экономики страны. Государство выделяет для решения данных проблем значительные объемы финансовых средств, а также производственные ресурсы, что в свою очередь стимулирует развитие конкурентной среды, способствует реализации прорыва в ряде важных направлений научно-технического прогресса. С помощью поддержки

малого предпринимательства, государство одновременно с этим реализует свои функции, направленные на смягчение социальной напряженности в демократизации рыночных отношений, формирование условий для увеличения среднего класса, а также ослабление тенденций к социальной дифференциации, которая свойственна рыночной экономике.

Государственная поддержка малого предпринимательства является инструментом для достижения социально-экономических целей как текущего, так и перспективных этапов развития страны. Поэтому совокупные поэтапные социально-экономические цели развития страны отражают в одно и то же время цели государственной поддержки малого предпринимательства.

Уровень развития малого бизнеса определяет масштабы рыночной среды государства, конкуренции, занятости населения, мобильности производства и другие параметры рыночной экономики. Экономическое развитие и благополучие многих развитых стран базируется на динамичном функционировании предприятий малого бизнеса. Так, например, в России доля малого предпринимательства в ВВП составляет 23,6 % и в общей численности занятых обеспечивает около 22 %.

Если говорить об общем представлении государственной поддержки в области малого бизнеса, то стандартно выделяют прямые и косвенные методы регулирования малого бизнеса.

Под прямыми методами понимают адресную помощь конкретному малому предприятию. Это может быть финансирование, а также помощь всем малым предприятиям, за счет предоставления, например, налоговых льгот.

Под косвенными (селективными) методами понимают поддержку, которая предоставляется не всем малым предприятиям, а только отдельным категориям. Например, государство может поддерживать малый бизнес, осуществляющий свою деятельность в научно-инновационной сфере, либо предприятия, ориентированные экспорт. Также государство может оказывать поддержку малого бизнеса в определенных регионах, находящихся в тяжелом положении, например, где высокий уровень безработицы.

В рамках темы магистерской диссертации мы попытались объединить

имеющиеся и применяемые в РФ формы и методы, инфраструктурные элементы в единую систему государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Важнейшим формами поддержки малого предпринимательства являются:

1. Финансовая поддержка, которая может осуществляться как за счет средств бюджетов РФ, регионов Российской Федерации, средств местных бюджетов, например, с помощью выделения субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам МСП и организаций, образующих инфраструктуру их поддержки.

Также к мерам государственной финансовой поддержки относится финансово-кредитный механизм: гарантийные механизмы, субсидирование процентной ставки, микрофинансирование, лизинг, льготные займы через систему фондов поддержки малого предпринимательства, венчурное финансирование, внебюджетные финансовые ресурсы.

2. Имущественная поддержка. Имущественная поддержка предоставляется как субъектам малого и среднего бизнеса, так и организациям, которые образуют инфраструктуру их поддержки. Данная форма поддержки осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления и заключается в передаче во владение или пользование государственного или муниципального имущества. К данному виду имущества относятся земельные участки, здания, строения, сооружения, нежилые помещения, оборудование, машины, механизмы и пр. Имущественная поддержка МСП может оказываться на возмездной и безвозмездной основе или льготных условиях.

3. Информационная поддержка. Оказание информационной поддержки осуществляется в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки в сети Интернет и информационно - телекоммуникационных сетей.

4. Консультационная поддержка. Оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства органами государственной

власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде создания организаций, образующих инфраструктуру консультационной поддержки МСП, и компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства на оплату консультационных услуг.

5. Оказание поддержки в сфере образования может стимулировать повышение качества и количества условий для подготовки будущих кадров или их учебно-методической и научно - методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства.

6. Оказание помощи в области инноваций и промышленного производства субъектам малого и среднего предпринимательства может оказываться в виде:

- создания технопарков, центров коммерциализации технологий, технико - внедренческих и научно - производственных зон, и обеспечения деятельности таких организаций;

- содействие в процедуре патентования изобретений, полезных моделей, промышленный образцов и селекционных достижений, помощь в государственной регистрации прочих результатов интеллектуальной деятельности, которые были реализованы субъектами малого и среднего предпринимательства;

- создание условий для привлечения МСП к заключению договоров субподряда в сфере инноваций и промышленного производства;

- создание акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

Кроме того, наряду с вышперечисленными формами поддержки местные органы власти могут независимо оказывать и другие формы поддержки за счет средств местных бюджетов.

Следует отметить то, что в законодательстве РФ предусматриваются следующие направления государственной поддержки развития МСП:

- содействие малым инновационным компаниям (компенсация затрат

действующим инновационным компаниям - до 15 млн. руб., предоставление грантов начинающим инноваторам - до 500 тыс. руб., создание центров инжиниринга, центров кластерного развития, центров прототипирования, центров коллективного пользования);

- поддержка лизинга малых компаний (субсидирование лизинговых платежей и уплаты первого взноса - до 10 млн. руб., предоставление лизинг-гранта начинающим - до 1 млн. руб. на одного получателя поддержки);

- поддержка экспортно-ориентированных малых компаний (создание центров поддержки экспорта);

- модернизация производства (субсидирование расходов по уплате процентной ставки, приобретение оборудования на сумму до 10 млн. руб.);

- грантовая поддержка начинающих (предоставление безвозмездной субсидии начинающему предпринимателю в размере до 300 тыс. руб.);

- создание микрофинансовых организаций, предоставляющих микрозаймы по ставке, не превышающей 10 %;

- создание гарантийных фондов, предоставляющих поручительства предпринимателям по кредитам в случае нехватки собственного залогового обеспечения - до 70 % от суммы кредита;

- развитие молодежного предпринимательства, в том числе создание центров молодежного инновационного творчества (предоставление субсидий на создание центров в размере до 7 млн. руб. на одного получателя поддержки);

- поддержка муниципальных программ, в том числе поддержка монопрофильных муниципальных образований (моногорода) (предоставление грантов, развитие лизинга, создание микрофинансовых организаций, программы обучения);

- развитие системы переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого бизнеса (предоставление сертификатов на обучение, компенсация затрат по подготовке, переподготовке персонала и организация обучающих мероприятий по различным вопросам ведения бизнеса);

- развитие социального предпринимательства (субсидирование расходов на создание центров инноваций социальной сферы в размере до 5 млн. руб.; создание частных дошкольных учреждений в размере до 10 млн. руб.; субсидии на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности до 1 млн. руб.);

- создание и развитие инфраструктуры имущественной поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес инкубаторы, промпарки, технопарки).

С учетом вышеизложенного, считаем необходимым выделить основные элементы системы государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса (рисунок 1.1.).

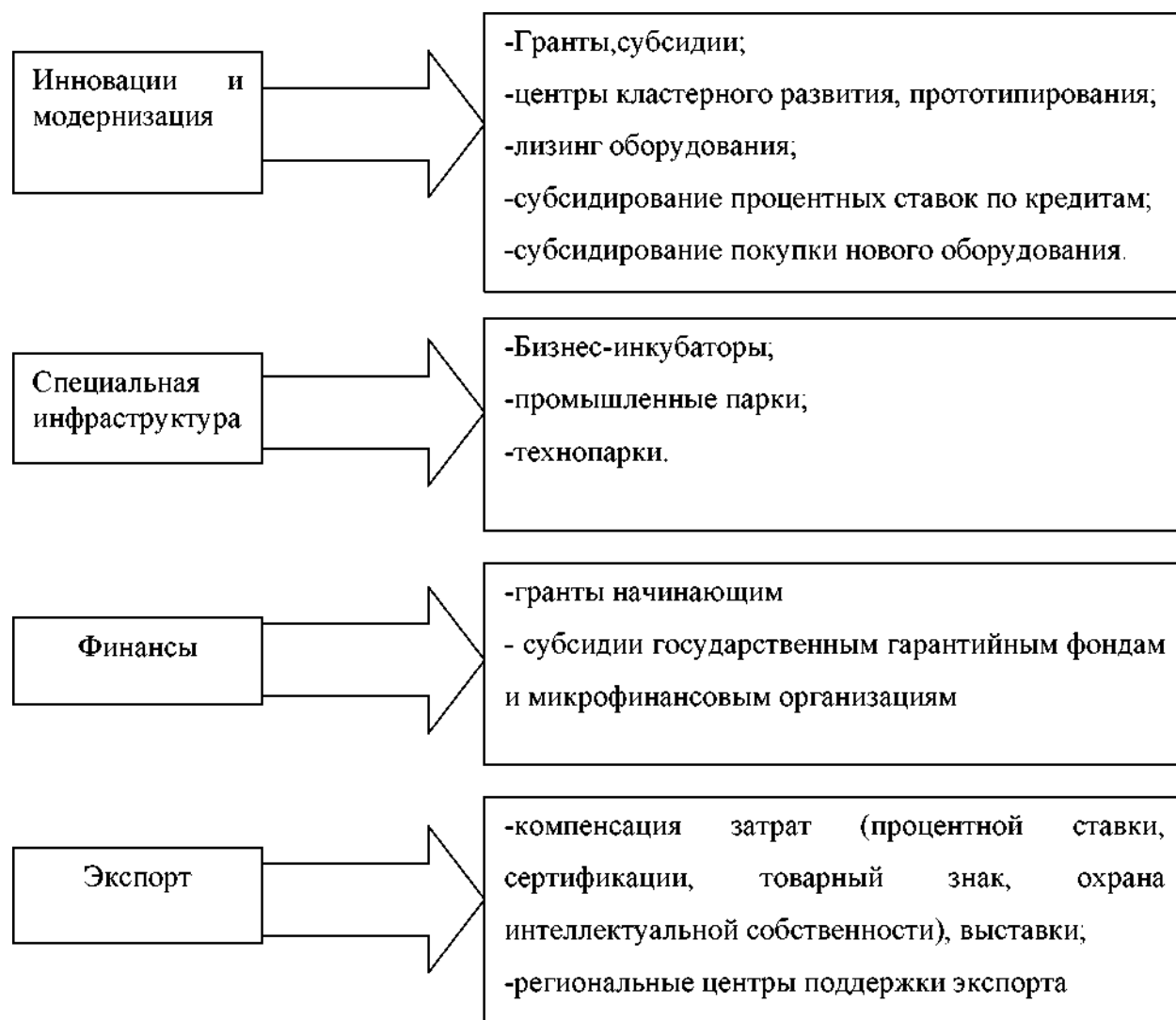


Рисунок 1.1. Основные элементы системы государственной финансовой поддержки малого предпринимательства

Источник: [составлено автором]

К особенностям современного малого предпринимательства, отличающего его от других форм реализации предпринимательской активности, относят: низкий финансовый барьер, экономичность, гибкость, узкая специализация, адаптация к особенностям регионального рынка и его развитие, низкий процент венчурной специализации, низкая легитимность, неустойчивость, нехватка ресурсов финансирования.

Специфика малого бизнеса такова, что без государственной поддержки и эффективного саморегулирования он не в состоянии нормально функционировать и развиваться.

Однако, действующая в России система государственной финансовой поддержки малого бизнеса недостаточно эффективна. Отсутствует целостная концепция финансового регулирования малого бизнеса в условиях построения в России конкурентной экономики инновационного типа. Элементы государственного регулирования чаще всего неэффективны, мало связаны между собой и с системой финансового саморегулирования малых предприятий. Инфраструктура поддержки малого бизнеса в стране представлена в разрозненном виде. Результатом являются низкие темпы роста и небольшой фискальный вклад малых предприятий в финансовое обеспечение развития территорий.

Региональная инфраструктура поддержки малого бизнеса субъектов сильно отличается. Например, ключевыми элементами инфраструктуры поддержки малого бизнеса субъектов в Москве являются Московский центр развития предпринимательства и Межрегиональный маркетинговый центр «Москва». В Воронежской области организована система трехуровневой финансовой поддержки малого предпринимательства. Преимущества системы трехуровневой финансовой поддержки малого бизнеса заключаются в том, что все категории его субъектов получают доступ к финансированию, а инвесторами реализуются все востребованные виды финансовой поддержки.

Интересный опыт государственной поддержки малого бизнеса накоплен в Челябинской области. В отличие от всей России здесь наблюдается устойчивый рост

числа предприятий этой сферы. В области создана мощная информационная база, систематически проводятся семинары и курсы, предприятиям, реализующим перспективные бизнес проекты, 50% банковской ставки администрация области оплачивает безвозмездно. В результате государственных мер по поддержке малого бизнеса в Челябинской области, где много крупных металлургических предприятий, 10% доходов бюджета приносит именно деятельность малого бизнеса.

Институты инфраструктуры государственной финансовой поддержки в Тюменской области представлены в Приложении 1.

В то же время сдерживают функционирование отдельных элементов инфраструктуры слабая организация взаимодействия малых предприятий друг с другом и с крупным бизнесом, а также отсутствие мотивации малых фирм на быстрое развитие. Это в значительной степени связано со слабой активностью государственных и региональных органов поддержки.

Согласно 6 статье ФЗ-209, основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего

предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Основные направления поддержки малого предпринимательства, определенные в соответствии с Федеральным законом №209-ФЗ, можно разделить на следующие группы:

- поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организаций;

- поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества;

- поддержку субъектов малого бизнеса, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;

- поддержку субъектов малого предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Основными принципами государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации являются:

- разграничение полномочий по поддержке субъектов малого предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

- ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства;

- обеспечение равного доступа субъектов малого предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными федеральными программами развития малого предпринимательства, региональными программами развития малого предпринимательства и муниципальными программами развития малого предпринимательства.

На основании Федерального закона №209-ФЗ кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется на льготных условиях с компенсацией соответствующей разницы кредитным организациям за счет средств фондов поддержки предпринимательства. При этом кредитные организации, осуществляющие кредитование субъектов малого предпринимательства на льготных условиях, пользуются льготами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации.

Услуга по кредитованию малого бизнеса предоставляется банковскими учреждениями предприятиям, индивидуальным предпринимателям, представителям малого бизнеса, которые осуществляют свою деятельность в сфере производства, торговли или предоставления услуг. Банки предоставляют кредит для предпринимателей на организацию или развитие бизнеса, пополнение оборотных средств, для приобретения нового оборудования, движимого или недвижимого имущества и т.д. Для того чтобы получить банковский кредит, предприниматели должны предоставить банку ликвидный залог в виде оборотных средств, собственного движимого или недвижимого имущества или же имущества третьих лиц, а также гарантией для банков служит поручительство третьих лиц. В некоторых случаях банки предоставляют кредиты без залога, но этот вариант подходит только для предприятий с безупречной кредитной историей. Самым ликвидным видом залога является недвижимость.

Государственные программы поддержки малого предпринимательства - это Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства, региональные, отраслевые и муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства, разрабатываемые соответственно Правительством РФ, органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления.

Основным направлением государственной программы поддержки субъектов малого предпринимательства является предоставление грантов и субсидий.

В целях реализации комплекса мероприятий по финансовой поддержке субъектов малого предпринимательства действует государственная программа

«Программа поддержки начинающих - гранты начинающим на создание собственного бизнеса».

Субсидии на возмещение затрат по оплате части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций.

Субсидия - это безвозмездное и безвозвратное возмещение части понесенных предпринимателем затрат. Иначе говоря, на каждый потраченный предпринимателем рубль (на определенные виды расходов) государство возвращает определенную его часть. Если предприниматель не понес расходы, он не может получить субсидию. Возвращать субсидию, либо отчитываться в ее использовании не требуется [5].

Аналогично субъекты предпринимательства могут получить субсидии по следующим направлениям деятельности:

- на возмещение затрат по оплате части лизинговых платежей;
- компенсация затрат, связанных с оплатой услуг по прохождению обязательной сертификации, необходимой в соответствии с законодательством РФ;
- возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по договорам о технологическом присоединении к инженерным сетям и сооружениям;
- возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по договору на присоединение энергопринимающих устройств к электрической сети;
- компенсация затрат, связанных с оплатой стоимости вознаграждения за предоставление банковской гарантии, по договорам поручительства.

Государственная политика в области развития малого бизнеса направлена на решение широкого перечня задач, начиная с обеспечения благоприятных условий для ведения деятельности и заканчивая содействием в продвижении товаров (работ, услуг), увеличением доли производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг) и доли уплачиваемых налогов. Предусмотрены такие инструменты как:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

- упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;
- упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;
- льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество.

Наряду с этим оказывается консультационная поддержка субъектам малого предпринимательства в виде создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций; компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг.

1.3. Зарубежная практика государственного финансового содействия малому предпринимательству

В рамках работы представляет интерес опыт поддержки малого бизнеса в зарубежных странах, так как уровень развития малого бизнеса определяет степень развития экономики в целом. В России доля малых фирм в общем числе всех предприятий составляет только лишь 28 %, в странах ЕС предприятия малого бизнеса составляют около 80 % от общего числа предприятий.

Число занятого населения в малом бизнесе Европы составляет порядка 70%. Малый бизнес в Европе составляет основу социально-экономического развития ЕС. В Евросоюзе количество малых предприятий свыше 20 миллионов, которые дают более половины общего оборота и добавленной стоимости. Наибольшее количество малых предприятий создано в торговле, строительстве и пищевой промышленности.

Малый бизнес в Европе стимулирует развитие конкуренции, "вынуждает" крупные компании внедрять новые технологии и повышают эффективность производства. Эффективность всей экономики ЕС напрямую зависит от успешной

деятельности малого и среднего бизнеса. Поэтому, в рамках Евросоюза осуществляется политика поддержки малого предпринимательства, главная цель которой - сбалансирование интересов государства и бизнеса, обеспечение оптимальных условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности малого бизнеса.

Основными целями регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе являются укрепление единого внутреннего рынка ЕС; устранение административных барьеров; унификация законодательной базы, усиление взаимодействия стран ЕС для более глубокого экономического сотрудничества.

Уникальная система регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе начала складываться в 70-х годах прошлого столетия. Чтобы максимально стимулировать малое и среднее предпринимательство, в Европе были приняты меры по устранению административных препятствий для малого бизнеса. Первым делом были внесены корректировки в условия финансирования и изменения в социальную политику государств.

Государственное регулирование малого бизнеса в Европе осуществляется путём формирования и совершенствования законодательной базы, разработки и реализации целевых программ финансового, технологического, информационного и кадрового содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Для стимулирования развития малого бизнеса были предложены новые юридические модели (Европейская акционерная компания, Европейский пул экономических интересов), которые позволяют малым предприятиям из разных стран, вступающим в деловые отношения, эффективно решать проблемы разногласий правовых систем различных государств [3].

Политика поддержки малого бизнеса в Европе осуществляется через деятельность государств и через специальные программы, которые реализуются под эгидой Евросоюза. Финансирование мероприятий по поддержке малого бизнеса осуществляется из Структурных фондов Евросоюза, таких как Фонд регионального развития, Социальный фонд.

К кризисным условиям малый бизнес в Европе адаптировался наиболее

эффективно, имея возможность маневрировать на рынке. Малые предприятия достаточно оперативно стали занимать ниши, неинтересные крупным предприятиям, что в значительной степени помогает европейским странам преодолевать стагнационные явления в экономической сфере. Рассмотрим систему поддержки малого бизнеса в Германии.

В Германии особым способом льготного кредитования считается "стартовое финансирование" - выдача кредитов под 3%. До 100 тыс. евро может получить молодое предприятие, представившее перспективный бизнес-план. Кредитный банк восстановления и его земельные филиалы выдают и текущие ссуды для расширения производства до 300 тыс. евро. Порядок регистрации предприятия в основном одинаков, разнятся только ведомства, в которые надо пойти для первоначального учета. Чтобы зарегистрировать малое предприятие в Ганновере, достаточно 15 минут, чтобы посетить Ведомство по поддержанию порядка, и около 50 евро взносов за обработку заявления.

В Германии любой вид предпринимательской деятельности государством разрешен. Необходимо отметить, что при соблюдении всех предписаний первичное разрешение получить довольно легко. В Германии делается упор на регулярный текущий контроль, который при случае выявит все недостатки, однако ни в коем случае не препятствует деятельности фирм. Малые предприятия заинтересованы в том, чтобы соблюдались нормы и стандарты.

Правительство Китая большую роль отводит развитию малого предпринимательства в экономике страны. Именно благодаря малым предприятиям создается большое количество новых рабочих мест. Однако малому предпринимательству в Китае все же необходима дополнительная поддержка государства, привлечение инвестиций и расширение кредитных программ для развития бизнеса. Понимая это, власти Китая стараются различными способами содействовать экономическому росту малого предпринимательства, совершенствуя, к примеру, законодательные акты, направленные на регулирование экономики и налогообложения субъектов малого предпринимательства.

На сегодняшний день малое предпринимательство в Китае действует в

соответствии с Законом "О стимулировании развития малого и среднего предпринимательства», предусматривающего одинаковые возможности для малых предприятий по поводу кредитования, инвестирования, совершенствования производства, внедрения новых наукоемких технологий в экономику Китая.

Программы развития Китайской экономики предусматривают экономический рост государства и улучшение деятельности народного хозяйства за счет общего развития экономики страны, как со стороны крупного, так и малого и среднего предпринимательства. Правительство утвердило программы, направленные на совершенствование китайской экономики сроком до 2020-2050 годов [22]

Начиная с 2003 года, в Китае произошло стремительное развитие малого предпринимательства, увеличение рентабельности предприятий, рост налоговых поступлений в бюджет государства. Такое развитие было обеспечено в основном за счет увеличения числа субъектов малого предпринимательства.

Малое предпринимательство Китая можно назвать научным двигателем страны, благодаря тому, что малые предприятия производят наибольшее количество инновационной продукции и технических изобретений. Большая часть производимой в стране продукции, предоставляемая на экспорт, произведена именно малыми предприятиями.

Благодаря успешному развитию Японии в области технических достижений и экономического роста, страна вошла в тройку наиболее развитых стран мира. Этому способствовала огромная государственная поддержка малого предпринимательства. Доля малого предпринимательства в экономике Японии составляет около 40%, несмотря на наличие в стране огромного количества компаний, занимающихся производством автомобилей, аудио и видеотехники и другой технической продукции. Следует заметить, что изготовлением наукоемкой продукции и разработкой инновационных технологий в Японии занимаются только крупные организации, а малое предпринимательство страны сосредоточено в области строительства, легкой промышленности и сферы услуг. Поэтому экономическая политика Японии направлена на развитие технического и наукоемкого производства в малом предпринимательстве.

Законодательство Японии проводит жесткое регулирование рыночной стоимости выпускаемой продукции, вводя ограничения на размер ее повышения (понижения). В случае выявления неподтвержденных скидок либо при наличии спекулятивных цен, субъекты малого предпринимательства лишаются права осуществления своей деятельности.

С целью облегчения процедур получения кредитов субъектами малого предпринимательства и правительством Японии была создана Корпорация страхования малого и среднего предпринимательства и ассоциации по гарантированию кредитов подобно созданию Государственных фондов для развития и поддержки малого предпринимательства Китая, США и других стран.

Малое предпринимательство в США начало развиваться со времен Великой Депрессии, благодаря чему уровень его развития неизменно растет. Многие программы, разрабатываемые в настоящее время во многих странах, в США были введены с 1932 года. В то время правительство обеспечивало субсидиями субъекты малого предпринимательства, которые понесли убытки в результате войны. Благодаря функционированию малых предприятий создавались рабочие места, что подтверждало социальную значимость предпринимательства.

В 1953 году в США было создано Федеральное агентство - Администрация по делам малого бизнеса США, защищающая интересы малого предпринимательства на уровне государства и в наши дни. Все крупные города имеют отделения этой организации, благодаря чему происходит распространение поддержки малого предпринимательства во всех штатах.

США строго регулируют критерии определения малого предпринимательства, которые связаны с направлением деятельности предпринимателей. Они зависят от численности рабочих на предприятии, а также от величины дохода и оборота средств.

С целью соответствия законодательным нормам предпринимателей был организован адвокатский отдел, отстаивающий интересы предпринимательства в суде и в Конгрессе. Правительство США придает большое значение малому предпринимательству при развитии экономики. Многие члены Правления считают, что малое предпринимательство способствует оздоровлению экономики всей страны

[9, с. 44].

Развитие малого бизнеса на Западе осуществляется быстрыми темпами, поскольку национальные власти придают большое значение предприятиям малого бизнеса и оказывают им государственную поддержку.

Резюмируя итоги первой главы диссертационного исследования, следует отметить то, что под малым бизнесом мы будем понимать предпринимательскую деятельность, осуществляемую в малых формах, в соответствии с экономическими и правовыми критериями, установленными законодательством РФ.

Были выявлены ключевые особенности современного малого предпринимательства, отличающего его от других форм реализации предпринимательской активности, в частности: низкий финансовый барьер, экономичность, гибкость, узкая специализация, адаптация к особенностям регионального рынка и его развитие, низкий процент венчурной специализации, низкая легитимность, неустойчивость, недостаток ресурсов финансирования.

В рамках темы магистерской диссертации исследованы основные элементы действующей системы государственной финансовой поддержки в РФ: гарантийные механизмы, субсидирование процентной ставки, микрофинансирование, лизинг, гарантии и льготные займы через систему фондов поддержки малого предпринимательства.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

2.1.Методика рейтингования регионов в системе государственной финансовой поддержки малого предпринимательства

В рамках работы целесообразно рассмотреть критерии оценки эффективности финансовой поддержки малого предпринимательства. Особого внимания заслуживает методика рейтингования регионов в системе мер

Таблица 2.1

Критерии рейтинга регионов в системе государственной поддержке МП

Критерий	Эффективные регионы	Средние по эффективности	Неэффективные регионы
Доля малых предприятий в регионе(x1)	попадают в первые 27 позиций рейтинга = значение константы 1	попадают в 28 последующих позиций рейтинга = значение константы 0,5	попадают в 27 последних позиций рейтинга = значение константы 0
Доля занятых в малом бизнесе в регионе (x2)	попадают в первые 27 позиций рейтинга = значение константы 1	попадают в 28 последующих позиций рейтинга = значение константы 0,5	попадают в 27 последних позиций рейтинга = значение константы 0
Количество программ государственной поддержки, действующих в регионе (x3)	попадают в первые 27 позиций рейтинга = значение константы 1	попадают в 28 последующих позиций рейтинга = значение константы 0,5	попадают в 27 последних позиций рейтинга = значение константы 0
Доля малых предприятий в федеральном округе (x4)	попадают в первые 3 позиций рейтинга = значение константы 1	попадают в 3 последующих позиций рейтинга = значение константы 0,5	попадают в 3 последних позиций рейтинга = значение константы 0
Доля занятых в малом бизнесе в федеральном округе (x5)	попадают в первые 3 позиций рейтинга = значение константы 1	попадают в 3 последующих позиций рейтинга = значение константы 0,5	попадают в 3 последних позиций рейтинга = значение константы 0
Доля действующих программ в федеральном округе (x6)	попадают в первые 3 позиций рейтинга = значение константы 1	попадают в 3 последующих позиций рейтинга = значение константы 0,5	попадают в 3 последних позиций рейтинга = значение константы 0

финансовой поддержки малого предпринимательства.

Сущность методики заключается в следующем:

-максимальная оценка, которую может получить регион по трем показателям - 3 балла,

-сумма от 2 до 3 баллов - регион признается "Эффективным";

-от 1 до 2 баллов - регион признается "Средним по эффективности",

-от 0 до 1 балла - регион признается "Неэффективным".

В случае, если регион получил 1 или 2 балла - его нужно отнести в группу, в которую входят 2 любых коэффициента. В результате ранжирования регионов проведен анализ степени эффективности регионов и количества программ поддержки, функционирующих в них.

Вместе с тем, возникает проблема, заключающаяся в определении и выборе показателей, индикаторов и критериев, которые должны отражать реальную результативность и эффективность государственных программ. При этом необходимо исходить из понимания того, что эффективная оценка не должна являться самоцелью, а должна помогать эффективному планированию и реализации последующих программ.

Наряду с этим, сложности оценки определяет проблема, свидетельствующая о многокомпонентности программ поддержки. Данная проблема влечет за собой трудности в дифференциации различных ее компонент с целью проведения их оценки, а также последующего принятия ключевых решений о распределении имеющихся ограниченных ресурсов.

Среди основных методических рекомендаций к определению степени эффективности использования государственных субсидий доминирует набор относительных показателей. С точки зрения специалистов, такие показатели способны отразить динамику производства отдельных видов товаров и услуг соответственно на единицу полученных субсидий

Расчет эффективности субсидирования малых предприятий заключается в расчете таких ключевых показателей как: величина и темп роста государственной помощи; ежегодный темп прироста валового объема

продукции; производство продукции на 1 рубль субсидии и темпы прироста этого показателя.

Однако, нельзя сделать вывод о том, является ли выявленный рост производства достаточной отдачей от увеличения объема государственной поддержки. Возникает вопрос о достаточности выделенных средств государственной помощи с целью обеспечения большего роста объема производства. Имела ли место связь между объемом выделенных средств и результатами работы предприятия - получателя государственной поддержки. Этот вопрос требует подробных разъяснений, о том, как расходовались средства в текущий момент и был ли получен эффект в текущем периоде на те средства, полученные малым предприятием ранее (1-5 лет назад) [33].

В рамках работы мы руководствовались следующим.

Методика определения места региона (федерального округа) в группе:

1. Количество действующих государственных программ. Чем больше программ действует в регионе на данный момент, тем более высокое место в рейтинге занимает регион;
2. В случае совпадения количества действующих программ у регионов, сравнивались доли малых предприятий в регионе, % занятых в МП.

Таблица 2.2.

Рейтинг «эффективных» регионов и их основные показатели

Позиция в рейтинге	Регион	% бизнеса	% занятых	Количество действующих программ	Количество закрытых программ
1	Архангельская область	55,4%	12,33%	23	4
2	ХМАО-Югра	65,34%	11,52%	21	0
3	Алтайский край	57,64%	14,98%	20	4
4	г.Москва	20,92%	22,63%	18	0
5	Липецкая область	69,03%	18,47%	16	1
6	ЯНАО	60,79%	8,25%	13	0
7	Новосибирская область	53,42%	22,09%	13	7
8	Республика Татарстан	42,58%	17,18%	13	0
9	Пензенская область	57,97%	16,37%	12	33
10	Свердловская область	48,70%	17,83%	12	3
11	Хабаровский край	47,42%	18,40%	11	4

Продолжение таблицы 2.2.

Позиция в рейтинге	Регион	% бизнеса	% занятых	Количество действующих программ	Количество закрытых программ
12	Ростовская область	61,71%	13,65%	10	12
13	Чеченская Республика	57,47%	3,33%	10	5
14	г. Санкт-Петербург	61,43%	24,36%	9	11
15	Тюменская область	75,48%	18,35%	9	6
16	Сахалинская область	53,07%	15,15%	9	6
17	Республика Хакасия	59,00%	10,72%	8	8
18	Республика Бурятия	57,47%	9,57%	8	6
19	Пермский край	45,71%	17,20%	8	2
20	Ивановская область	62,53%	18,23%	7	0
21	Калужская область	49,63%	19,17%	7	7
22	Воронежская область	41,48%	16,18%	7	5
23	Ульяновская область	55,00%	15,22%	4	7
24	Кировская область	62,47%	20,01%	3	4
25	Красноярский край	70,11%	15,56%	1	7

По результатам исследования эффективной государственная поддержка малого бизнеса была признана в 25 субъектах Российской Федерации.

Среди них: 4 края, 13 областей, 4 республики, 2 автономных округа и 2 города федерального - Москва и Санкт-Петербург. Исходя из полученных данных, мы можем считать, что эффективнее всего государственная поддержка малого бизнеса работает в Архангельской области и Ханты-Мансийском автономном округе (Югра).

В настоящее время действуют 23 и 21 региональных программ поддержки соответственно. За последние три года в Архангельской области было закрыто 4 программы, в Ханты-Мансийском автономном округе все программы реализуются.

Третьим регионом по уровню эффективности государственной поддержки является Алтайский край (20 действующих и 4 закрытых программ).

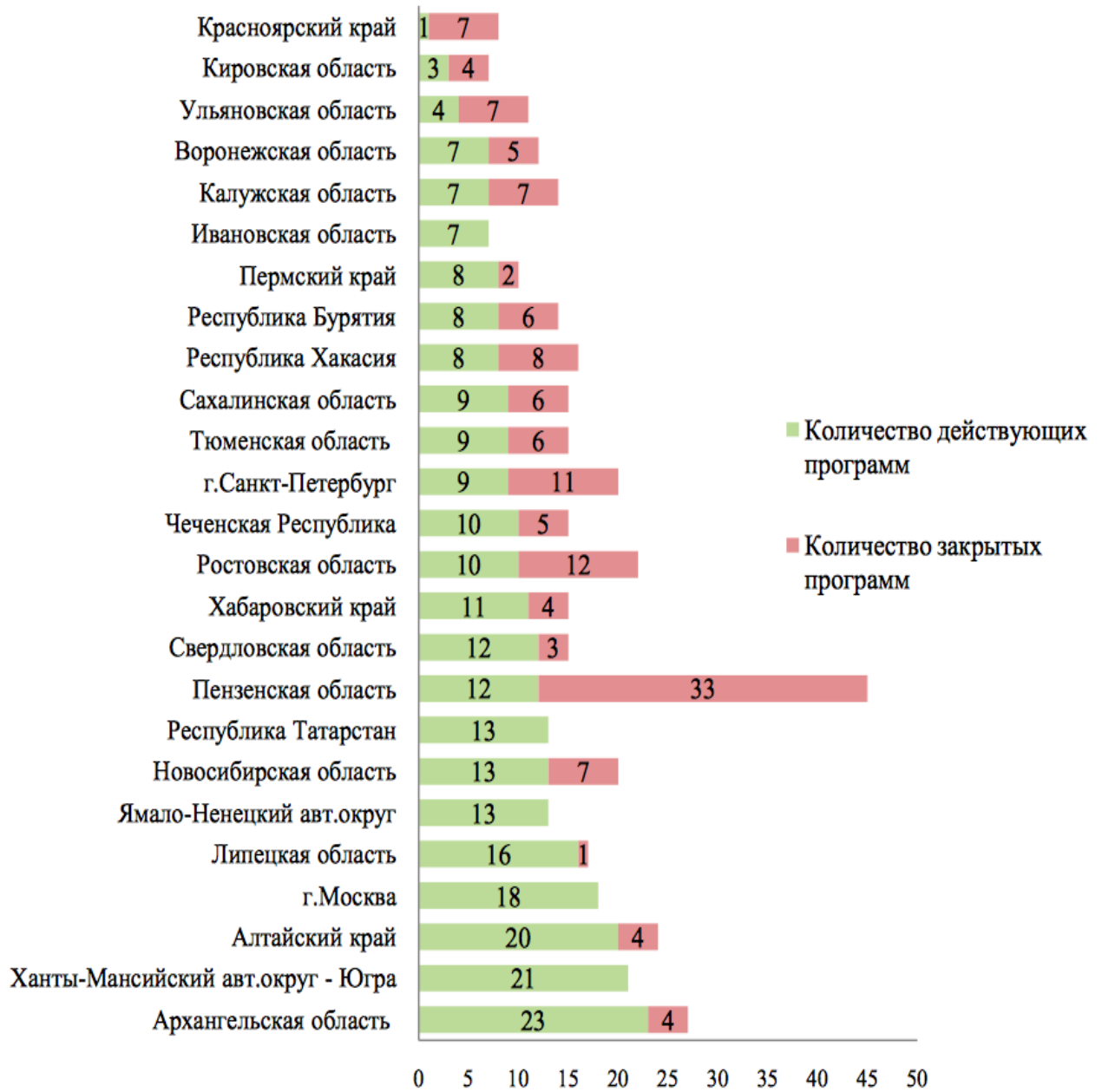


Рисунок 2.1.Количество действующих и закрытых программ государственной финансовой поддержки субъектов МП в "эффективных" регионах РФ.

Источник: Составлено автором на основе [30]

Последние строчки рейтинга эффективных регионов заняли Ульяновская область, Кировская область и Красноярский край.

В этих субъектах Федерации в последние годы наблюдалось значительное сокращение программ государственной поддержки: с 11 до 4 в Ульяновской области, с 7 до 3 в Кировской и с 8 до 1 в Красноярском крае.

Тем не менее, больше всего программ поддержки за последние несколько лет закрыто в регионе, который занимает 9 строчку рейтинга (Пензенская область) - 33. Ни одной программы поддержки малого бизнеса не закрыто в Ханты-Мансийском автономном округе, г. Москва, Ямало-ненецком автономном округе, Республике Татарстан и Ивановской области. Больше всего действующих программ в Архангельской области.

По показателю доли малых предприятий в регионе среди эффективных субъектов Федерации лидирует Тюменская область - 3/4 всех компаний являются малыми предприятиями (75%).

Суммарный рейтинг эффективности государственной поддержки по федеральным округам отражает общие тенденции, которые прослеживаются на других этапах исследования (таблица 2.3.).

Так, наиболее эффективными были признаны пять федеральных округов: Северо-Западный, Южный, Приволжский, Центральный и Сибирский.

При этом к неэффективным был отнесен только Северо-Кавказский федеральный округ.

Среднее значение большинства показателей было зафиксировано в Уральском и Дальневосточном федеральных округах.

Наибольшая доля малого предпринимательства среди прочих компаний региона было выявлено в Сибирском Федеральном округе - 57%.

Рекордно высокие показатели доли занятых в малом бизнесе были зафиксированы в Северо-Западном федеральном округе - 19%.

Таблица 2.3.

Суммарный рейтинг эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в разрезе федеральных округов РФ

Позиция в рейтинге	Регион	% бизнеса	% занятых в МП	% программ в регионе	Группа
1	Сибирский федеральный округ	56,61%	15,98%	6,08	Эффективный
2	Северо-Западный федеральный округ	54,31%	19,48%	5,82	Эффективный
3	Центральный федеральный округ	30,21%	17,74%	5,72	Эффективный
4	Южный федеральный округ	52,07%	13,90%	5,50	Эффективный
5	Приволжский федеральный округ	48,14%	16,81%	5,43	Эффективный
6	Уральский федеральный округ	50,88%	15,72%	11,50	Средний по эффективности
7	Дальневосточный федеральный округ	48,82%	15,77%	4,56	Средний по эффективности
8	Северо-Кавказский федеральный округ	39,08%	8,18%	5,14	Неэффективный

Источник: составлено автором на основе данных [31,52]

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать несколько выводов.

1. Среди отобранных регионов наибольшая доля малого бизнеса приходится на Республику Ингушетия - 77% всех предприятий являются малыми. Самый низкий результат по этому показателю продемонстрировала Республика Калмыкия - в столице всего 19% бизнесменов являются представителями малого бизнеса;

2. Тем не менее, по доли занятого в малом бизнесе населения лидирует г.Санкт-Петербург (24%). Меньше всего в малом бизнесе задействовано жителей Чеченской республики (4%).

Учитывая распределение регионов на группы, государственная поддержка на уровне субъектов Федерации может быть признана «удовлетворительной». Так, каждый четвертый регион из 83 был признан неэффективным (28%). При этом наблюдается тенденция сокращения количества программ поддержки - только в 9 регионах число программ государственной поддержки не сократилось.

2.2. Анализ показателей развития субъектов малого бизнеса в регионах и применяемых инструментов государственной финансовой поддержки

Как было выше упомянуто в рамках первой главы диссертационного исследования, малое предпринимательство в условиях рыночной системы хозяйствования способствует созданию рабочих мест, техническому прогрессу, проведению диверсификации, смягчению кризисных явлений и развитию конкуренции.

Малые предприятия более динамично реагируют на рыночные изменения, гибкость и высокая приспособляемость является главным их достоинством.

На сегодняшний день основными показателями, позволяющими оценить уровень развития малого предпринимательства, являются:

-количество субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения в субъекте РФ;

-доля среднесписочной численности работников, занятых на субъектах

малого предпринимательства (в т.ч. ИП), в общей численности занятого населения в субъекте РФ.

Используя данные Федеральной службы статистики, а также Единого реестра субъектов малого и среднего бизнеса, произведен расчет показателей для субъектов Уральского федерального округа, в т.ч. для Тюменской области (таблица 2.4.).

Таблица 2.4.

Изменение численности занятых работников в субъектах малого предпринимательства (в т.ч. ИП) в 2013-2017 г.г. (в разрезе регионов)

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6
Россия					
Численность занятых, тыс. чел.	71 391,5	71 539	72 323,6	72 392,6	72 142
Среднесписочная численность работников МП, чел.	12 405 412	12 375 446	12 414 165	11 732 461	12 354 450
Доля, %	17	17	17	16	17
Уральский федеральный округ					
Численность занятых, тыс. чел.	6 171,6	6 132,9	6 103	6 054,9	6 029,9
Среднесписочная численность работников МП, чел.	1 056 479	1 017 976	1 113 784	1 024 988	1 094 588
Доля, %	17	17	18	17	18
Курганская область					
Численность занятых, тыс. чел.	407,9	395,7	392,8	376,6	365,7
Среднесписочная численность работников МП, чел.	61 661	58 764	50 249	50 620	43 468
Доля, %	15	15	13	13	12
Свердловская область					
Численность занятых, тыс. чел.	2 172,6	2 141,1	2 143,7	2 092,4	2 056
Среднесписочная численность работников МП, чел.	438 228	419 898	460 945	407 147	483 341
Доля, %	20	20	22	19	24

Тюменская область					
Численность занятых, тыс. чел.	1 827,7	1 852,3	1 839	1 866,3	1 871,5
Среднесписочная численность работников МП, чел.	291 980	280 100	309 791	299 462	300 649
Наименование	2013	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6
Доля, %	16	15	17	16	16
ХМАО					
Численность занятых, тыс. чел.	855	874,3	877	876,7	886,8
Среднесписочная численность работников МП, чел.	122 936	116 665	124 421	124 222	125 999
Доля, %	14	13	14	14	14
ЯНАО					
Численность занятых, тыс. чел.	314,5	318	304,4	312,9	303,3
Среднесписочная численность работников МП, чел.	31 706	29 417	30 800	32 902	31 435
Доля, %	10	9	10	11	10
Тюменская область (без АО)					
Численность занятых, тыс. чел.	658,2	660	657,6	676,7	681,4
Среднесписочная численность работников МП, чел.	137 338	134 019	154 569	142 338	143 215
Доля, %	21	20	24	21	21
Челябинская область					
Численность занятых, тыс. чел.	1 763,3	1 743,8	1 727,5	1 719,7	1 736,8
Среднесписочная численность работников МП, чел.	264 610	259 214	292 799	267 759	267 130
Доля, %	15	15	17	16	15

Источник: рассчитано автором на основе данных [31,32]

Анализ данных показателей в динамике и сравнение со значением в целом по России, а также со значениями субъектов УрФО позволяет сделать следующие выводы.

1. В целом количество субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения

Тюменской области без учета автономных округов превышает среднее значение показателя по РФ на 3 ед. и в 2017 составило 43 ед.

2. По данному показателю в 2017 году Тюменская область среди субъектов Уральского федерального округа занимала 2 место, уступив 4 ед. Свердловской области.

3. Динамика данного показателя демонстрирует тенденцию к росту, так в 2014 году количество субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Тюменской области без учета автономных округов составляло 39 ед., в 2017 году значение показателя равно 43 ед. Данное значение также соответствует 2016 году.

Анализ структуры субъектов малого предпринимательства в Тюменской области без учета автономных округов свидетельствует, что рост показателя достигался за счет увеличения числа индивидуальных предпринимателей на общем фоне снижения количества микро-, малых предприятий.

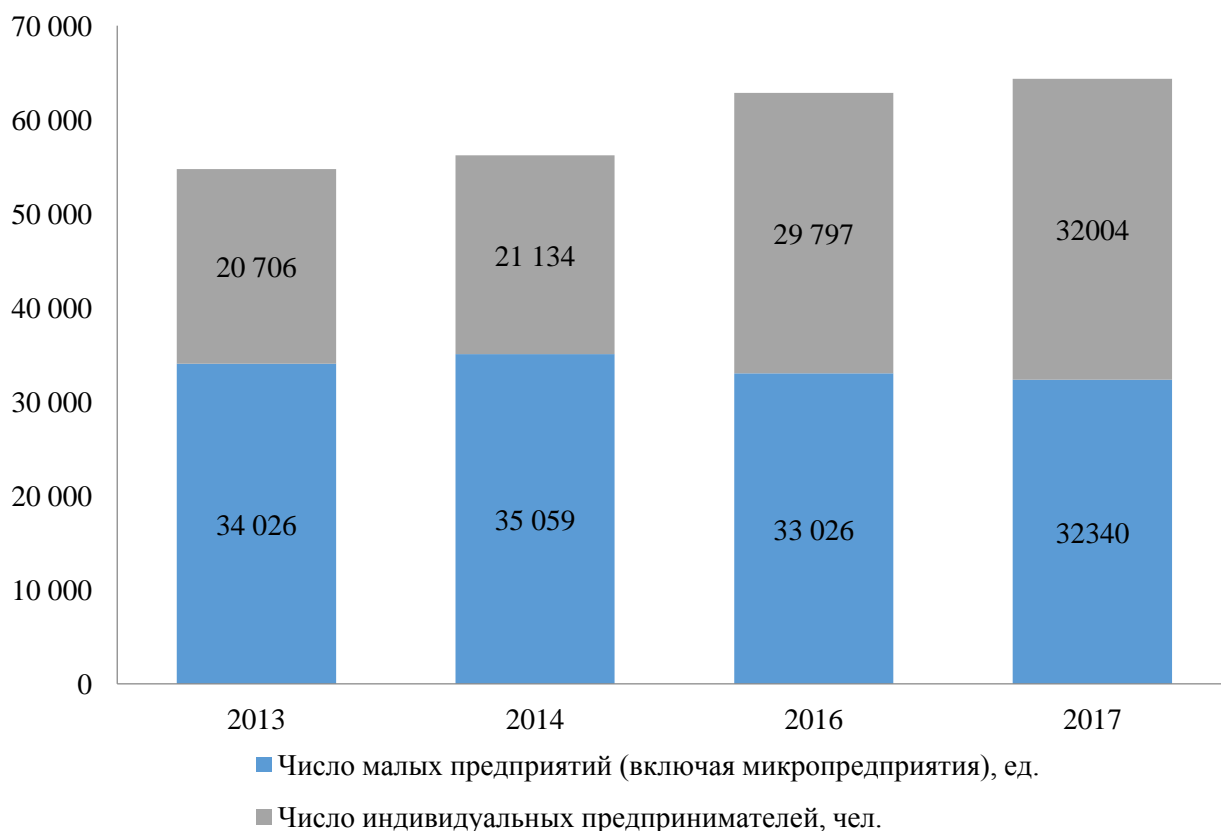


Рисунок 2.2 – Динамика количества субъектов МП в Тюменской области

Источник: рассчитано автором на основе данных [31,32]

Данные о количестве субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, рассчитанные Федеральной службой статистики, свидетельствует об отрицательной тенденции данного показателя для всей Тюменской области. Так в период с 2014 по 2017 год показатель упал с 50 ед. до 44 ед.

Несмотря на это показатель Тюменской области превышает среднестатистический уровень, рассчитанный для 85 субъектов РФ, что соответствует и результатам рассчитанных показателей ранее.

Так, например, доля субъектов РФ превосходящих среднестатистическое годовое значение в 2014 году равнялось - 37,6%, 2015 - 36,5%, 2016 -36,5%, 2017 - 49,4%. Повышению доли в 2017 году, в первую очередь вызвано снижением среднестатистического годового уровня. При этом максимальное значение данного показателя наблюдалось в 2013 году Магаданская область - 66 ед., 2014-2015 году Красноярский край - 95,6 ед., 2016 год Санкт-Петербург - 65,6 ед.

Анализ данных таблицы 2.4 в рамках второго показателя доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на субъектах малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), в общей численности занятого населения в субъекте позволяет сделать следующие выводы:

1. В 2017 г. показатель доли среднесписочной численности работников, занятых на субъектах малого предпринимательства в общей численности занятого населения в Тюменской области без автономных округов превышал среднее значение по России, а также по УрФО на 4% и 3% соответственно и равнялся 21%.

2. В 2017 г в пределах УрФО Тюменская область без учета АО занимала

второе место по данному показателю, уступая Свердловской области 3%.

3. Наибольшее значение показатель доли среднесписочной численности работников, занятых на субъектах малого предпринимательства в общей численности занятого населения в Тюменской области без автономных округов достиг в 2015 году и равнялся 24%, что являлось наибольшим значением среди субъектов УрФО.

4. В период с 2015 по 2017 год показатель имел тенденцию к снижению с 24% до 21%.

В рамках Тюменской области с учетом автономных округов представляет интерес ЯНАО. Ямало-ненецкий автономный округ - один из ведущих лидеров по динамике показателей, характеризующих развитие малого и среднего бизнеса.

По информации Национального института системных исследований проблем предпринимательства ЯНАО вошел в число 6 регионов - лидеров, у которых по всем основным показателям, характеризующим развитие малого предпринимательства, произошел рост, а именно:

- прирост количества зарегистрированных малых предприятий на 100 тыс. населения;
- увеличение среднесписочной численности занятых на малых предприятиях;
- рост оборота малых предприятий;
- рост инвестиций в основной капитал на малых предприятиях.

Для ЯНАО рост указанных показателей происходит последние 4 года, потому можно определить это как сложившийся долгосрочный тренд развития сферы малого и среднего предпринимательства.

В ЯНАО создана инфраструктура содействия малому бизнесу, разработан и осуществляется ряд государственных механизмов финансового, информационного, обучающего и иного содействия развитию субъектов

малого бизнеса.

Созданы объективные предпосылки для перехода малого бизнеса от периода старта и становления к периоду устойчивого поступательного развития [31].

На 01.01.2018 года в ЯНАО зарегистрировано 7307 субъектов малого предпринимательства, в том числе микропредприятия.

Таблица 2.5

Динамика малых предприятий (МП) ЯНАО в 2014-2017 г.г.

(в разрезе видов деятельности), ед

Наименование	2014	2015	2016	2017
Количество малых предприятий (без учета микропредприятий) в т.ч.:	622	600	632	661
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4			
Рыболовство, рыбоводство	1			
Добыча полезных ископаемых	10			
Обрабатывающие производства	34	38	36	38
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	18			
Строительство	265	269	269	270
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	232	235	240	290
Гостиницы и рестораны	22			
Транспорт и связь	57	52	62	63
Образование	5			
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	6			

Источник: Составлено автором на основе [32]

Проанализировав данные таблицы 2.5. видим, что наблюдается тенденция роста субъектов малого бизнеса.

Преобладающее число действующих предприятий в 2017 году осуществляет свою деятельность в сфере:

- оптовой, розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и предметов личного пользования 32,51 %;

- операций с недвижимым имуществом, аренды и представительских услуг 21,22 %;
- строительства 17,69 %;
- обрабатывающего производства 7,58 %.

На предприятия, осуществляющие деятельность в сельском хозяйстве приходится около 1,74 %, на транспорте и связи – 8,66 %.

Увеличение числа субъектов малого бизнеса свидетельствует о благоприятных экономических условиях в округе и результативности реализации различных программ по поддержке малого бизнеса, реализуемых через предоставление субсидий, целевых денежных займов, проведение различных мероприятий, бизнес - тренингов по обучению начинающих предпринимателей, предоставление всевозможных консалтинговых услуг за счет областного бюджета, создание бизнес-центров и т.д.

Положительная динамика количества малых предприятий свидетельствует о создании населению дополнительных рабочих мест.

Структура занятых на малых предприятиях ЯНАО по видам деятельности представлена на рисунке 2.3.

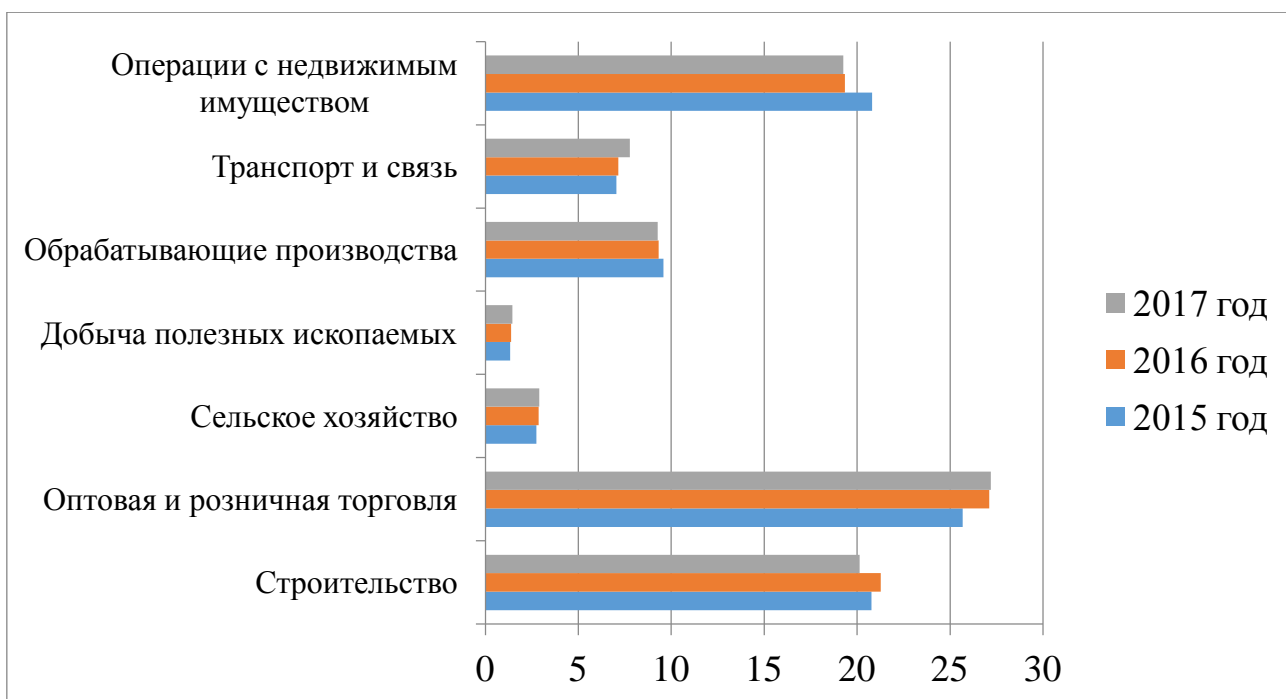


Рис 2.3. Структура занятых на предприятиях малого бизнеса по видам деятельности за 2015-2017 г.г. (%)

Источник: Составлено автором на основе [32]

Следует отметить то, что наибольшее число занятых в 2017 году наблюдается на предприятиях в сфере оптовой и розничной торговли - 74677 человек (27,2 %); строительства - 55308 человек (20,14 %); сфере осуществления операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг - 52905 человек (19,26 %).

Для малых предприятий характерно активное привлечение работников на условиях вторичной занятости (по совместительству и по договорам гражданско-правового характера), что подчеркивает социальную направленность малого бизнеса, предоставляющую дополнительные источники доходов для населения наряду с основным местом работы.

В 2014-2017 гг. в рамках долгосрочной целевой программы «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства ЯНАО» была представлена государственная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в форме субсидий. Эффективность использования, предоставленных субсидий характеризуют такие показатели, как рост оборота на предприятиях, получивших государственную финансовую поддержку; рост количества вновь созданных рабочих мест; отгруженных товаров собственного производства; выполненных работ и услуг собственными силами.

В частности, за 2017 год оборот малых предприятий составил более 741,04 млрд. рублей, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника за год выросла на 14 %. Как следствие, увеличение оборота предприятий привело к положительным результатам, как для самих предприятий, так и для государства, то есть имело место увеличение прибыли и суммы налоговых выплат в бюджетную систему РФ.

В ходе исследования было выявлено, что основными формами

государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в округе являются:

1. Возмещение части затрат на оплату процентов по договорам кредита (осуществляется в форме субсидий из средств окружного бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах; по разделу «Национальная экономика», подразделу «Сельское хозяйство и рыболовство»;

- Государственная поддержка на развитие лизинга оборудования (возмещение части затрат, связанных с уплатой субъектом предпринимательства лизинговых платежей; возмещение затрат субъектам предпринимательства по уплате первого платежа в размере до 5 млн. рублей по каждому договору лизинга);

2. Субсидирование затрат, связанных с реализацией программ по энергосбережению (субсидии предоставляются при условии реализации программ по энергоэффективности, которыми предусмотрены: целевые показатели энергосбережения и повышения энергетической эффективности, мероприятия по энергосбережению и повышению энергетической эффективности; максимальный размер субсидии составляет 50 процентов документально подтвержденных затрат, но не более 300 тысяч рублей на одного получателя поддержки);

3. Субсидирование части затрат субъектов малого предпринимательства на оплату образовательных услуг в отношении затрат, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации индивидуальных предпринимателей, руководителей и сотрудников.

Наряду с формами финансовой поддержки МП в округе активно применяется имущественная поддержка; осуществляется размещение заказов для субъектов малого предпринимательства, продвижение местных товаров на

товарные рынки и информационная поддержка.

В регионе особое внимание уделяется развитию институтов государственной поддержки МП: формируются организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства, фондов целевых займов, средства которых предназначены для предоставления займов субъектам малого предпринимательства.

В рамках работы представляет интерес расходы на поддержку малого бизнеса в рамках государственной программы Ямало - ненецкого автономного округа " Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014 - 2020 годы"

Таблица 2.6

Динамика и структура объемов бюджетного финансирования субъектов малого предпринимательства в регионе в 2014-2020 г.г.

Наименование показателя	2014	2015	2016	2017	2018*	2019*	2020*
средства бюджета ЯНАО, млн.руб.	927,5	831	2502,1	2652,9	2830,9	3035,7	3260,9
Уд.вес в общем объеме фин-я, %	87,1	97,6	100	100	100	100	100
средства федерального бюджета, млн.руб.	137,5	20,5	0	0	0	0	0
Уд.вес в общем объеме фин-я, %	12,9	2,4	0	0	0	0	0
Общий объем финансирования	1065,5	851,5	2502,1	2652,9	2830,9	3035,7	3260,9
Всего, %	100	100	100	100	100	100	100

Источник: составлено автором на основе [31]

Анализ данных таблицы 2.6., показал, что расходы на поддержку малого бизнеса в ЯНАО 2017 году увеличилась на 149% по сравнению с 2014 годом.

Преимущественная часть финансовой поддержки поступает из окружного бюджета. Запланированное финансовое обеспечение округа на период 2018-2020 г.г. составляет 9 млрд. 127 млн. рублей, что говорит о приоритетах и экономической направленности развития Ямало-ненецкого автономного округа.

Целевая окружная программа поддержки МП ориентирован на решение таких задач как: улучшение инвестиционного климата, развитие малого и среднего предпринимательства в Ямало-Ненецком автономном округе; государственный контроль в сфере закупок (в т.ч.продукции, работ, услуг МП); снижение административных барьеров, развитие государственно-частного партнерства в Ямало-Ненецком автономном округе; создание условий для повышения объема выпуска конкурентоспособной продукции (работ, услуг) малого и среднего предпринимательства, продвижение ее на внутреннем и внешнем рынках.

Наряду с прямым бюджетным финансированием деятельности субъектов малого предпринимательства окружная власть умело использует налоговые преференции как инструмент поддержки. Что, в свою очередь, во многом способствует формированию налоговой культуры малого бизнеса и повышению платежной дисциплины малого предпринимательства.

Субъекты МП активно применяют различные специальные налоговые режимы и участвуют в формировании доходов окружного бюджета и бюджета РФ. В среднесрочной перспективе будет продолжено содействие дальнейшему развитию субъектов малого и среднего предпринимательства с целью их вовлечения в развитие экономики и увеличения налоговых поступлений в консолидированный бюджет автономного округа.

В целях налогового стимулирования развития малого предпринимательства в налоговое законодательство РФ за последний период внесены изменения, направленные на снижение налоговой нагрузки

экономических субъектов, применяющих специальные налоговые режимы, в том числе путем возможности установления пониженных налоговых ставок, предоставления «налоговых каникул».

Таблица 2.7

Структура платежей субъектов бизнеса в разрезе СНР
в 2014-2017гг., млн.руб.

Налоговые платежи (СНР)	2014	2015	2016	2017
ЕНВД	704,5	689,6	701,6	691,9
Патент	0,6	5,4	7,6	11,7
УСН (доходы минус расходы)	189,2	254	276,4	330,3
УСН (доходы)	748,4	741	730,7	689,9

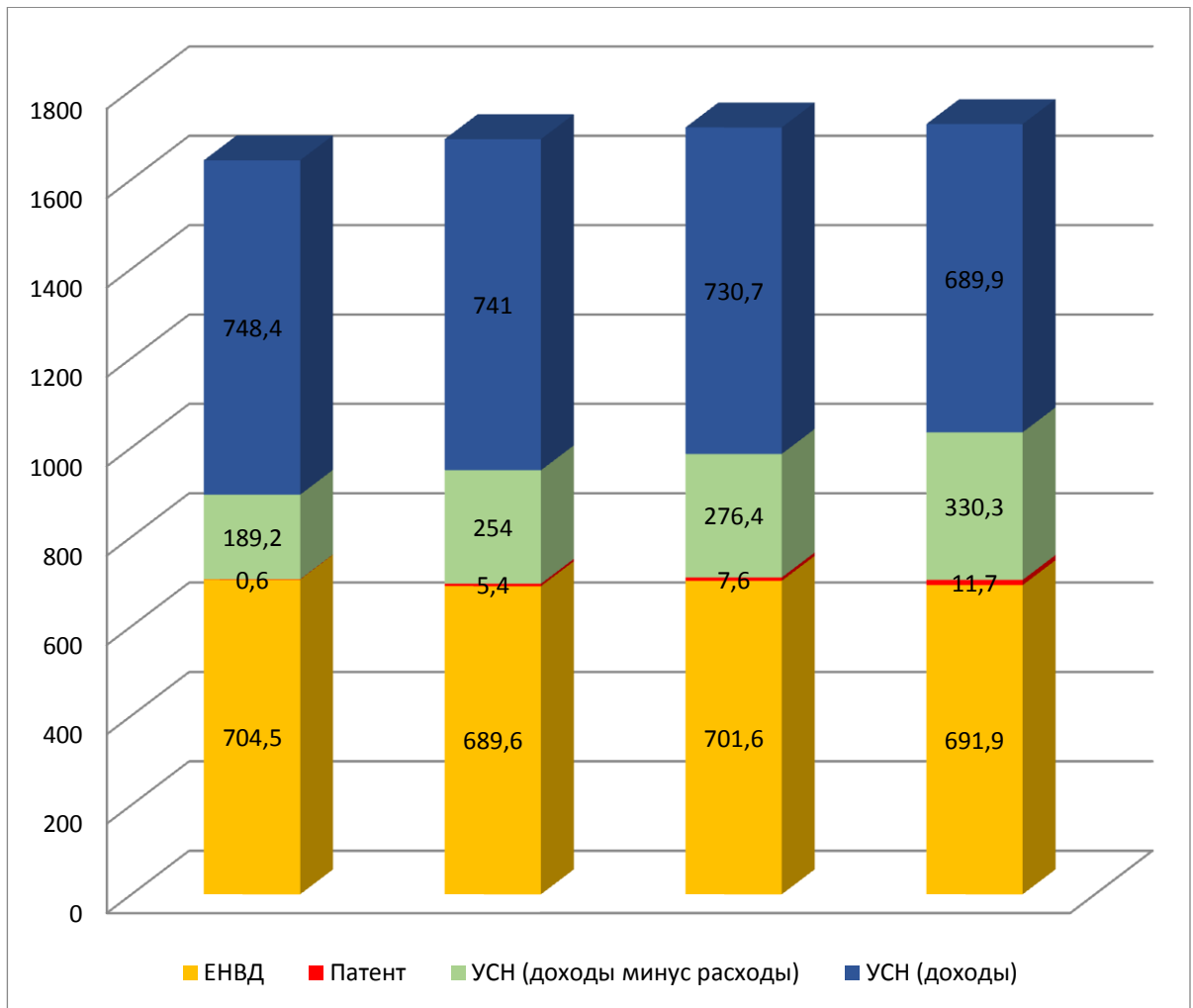


Рис.2.4. Динамика поступлений налогов в консолидированный бюджет ЯНАО по специальным налоговым режимам 2014-2017гг.

Источник: Составлено автором на основе [31]

С учетом принятых изменений, органам государственной власти автономного округа в среднесрочной перспективе необходимо:

1. Рассмотреть целесообразность распространения применения двухлетних «налоговых каникул» по упрощенной системе налогообложения и патентной системе налогообложения на деятельность в сфере бытовых услуг;

2. Рассмотреть возможность снижения ставки налога (либо установления дифференцированных ставок) для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности.

Представительным органам муниципальных образований предоставлено право снижать ставки единого налога на вмененный доход с 15 до 7,5 процентов в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности. Органам местного самоуправления в автономном округе следует проанализировать применение специального налогового режима в виде единого налога на вмененный доход на территории соответствующего муниципального образования и при необходимости предусмотреть установление дифференцированных налоговых ставок.

Реализация мер поддержки малого предпринимательства позволит увеличить количество хозяйствующих субъектов в автономном округе, создать новые рабочие места в реальном секторе экономики, повысить конкурентоспособность и качество производимых товаров, оказываемых услуг.

Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства ЯНАО реализуется Программа поддержки «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» на 2014-2020

годы.

Финансовая поддержка малого предпринимательства области еще в 2011 году была значительно усилена через реализацию нового направления финансовой поддержки. Данным направлением является создание в ЯНАО Фонда микрофинансирования. Он предоставляет микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства в размере до 1 млн. рублей, сроком до 12 месяцев на пополнение оборотных средств. Преимущества микрозаймов в сравнении с иными финансовыми продуктами заключаются в минимальном пакете документов для рассмотрения заявки и оперативном сроке принятия решения о предоставлении займа. С начала деятельности Фонда выдано 428 микрозаймов на сумму 330 млн.рублей и 121 целевой заем - 722,5 млн.руб.

В рамках поддержки на предприятиях региона идет замена устаревшего технологического оборудования, расширяются уже действующие производства. Так, в 2013 году 266 представителей малого и среднего бизнеса получили государственную поддержку в рамках Программы «Субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства на развитие лизинга оборудования» на сумму 421,7 млн. рублей.

Необходимо отметить, что в феврале 2013 года был дополнительно создан Фонд (Инвестиционное агентство ЯНАО), целью которого является создание возможностей для реализации инвестиционных проектов и инициатив

Отраслевая структура инвестиционных проектов, реализуемых при поддержке Инвестиционного агентства представлена на рисунке 2.5.



Рис. 2.5. Отраслевая структура инвестиционных проектов в 2017 г., %

Как мы видим на рис.2.5. в наибольшей степени с помощью инвестиционного фонда реализуются проекты в сфере предоставления социальных услуг - 22 % от общего количества.

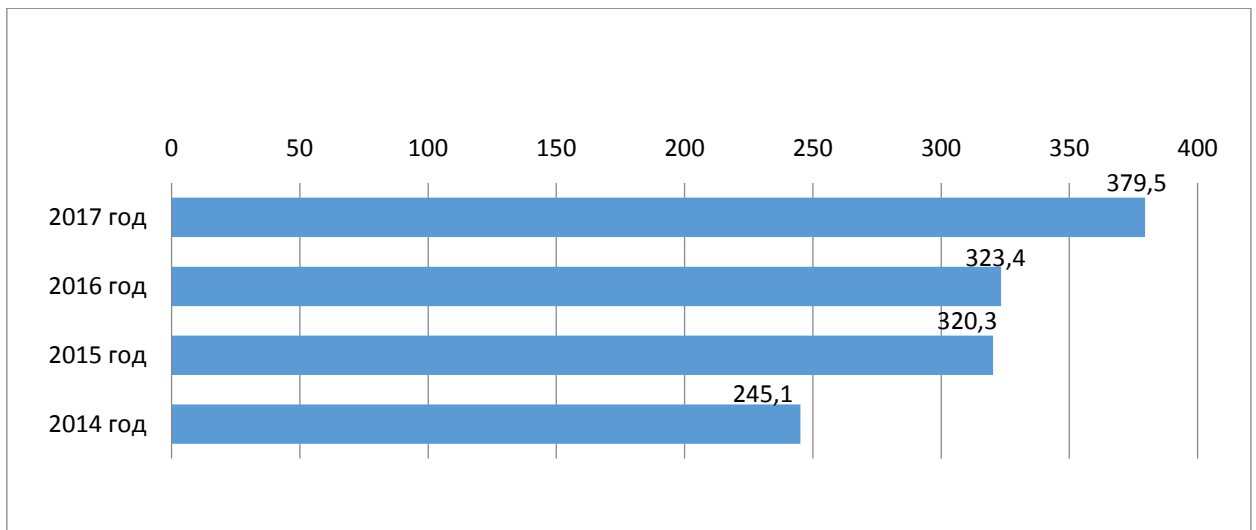


Рис. 2.6. Динамика объема предоставленных инвестиционных займов Инвестиционным агентством в 2014-2017 г.г., млн. руб.

Источник: Составлено автором на основе [28]

Согласно данным рисунка 2.6. в 2017 году произошло очередное увеличение инвестиционных займов в рамках реализуемых программ

окружной поддержки, отраслевая структура которых представлена на рис.2.7.

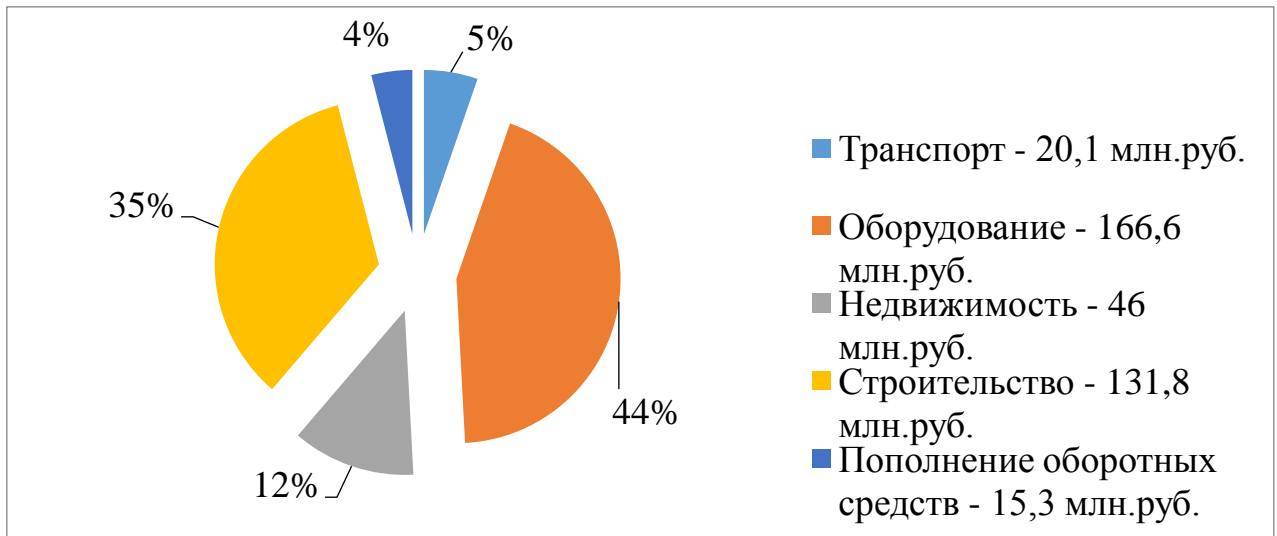


Рис. 2.7. Структура целевого использования займов в 2017 году.

Источник: Составлено автором на основе [29]

Согласно структуре целевого использования займов, можно сделать вывод, что 44% займов или 166,6 млн. рублей были использованы для приобретения оборудования. В то время как на строительство было использовано 131,8 млн. рублей; на приобретение недвижимости – 46 млн. рублей; на транспорт и пополнение оборотных средств 20,1 млн. рублей и 15,3 млн. рублей, соответственно.

Следует отметить и дополнительный инструмент поддержки, активно используемый в округе. В период 2010 - 2017 г.г. действующим Гарантийным фондом было предоставлено поручительств на сумму 752,7 млн. рублей.

Остановимся также и на отраслевой структуре поручительств Гарантийного фонда (рис. 2.8.)

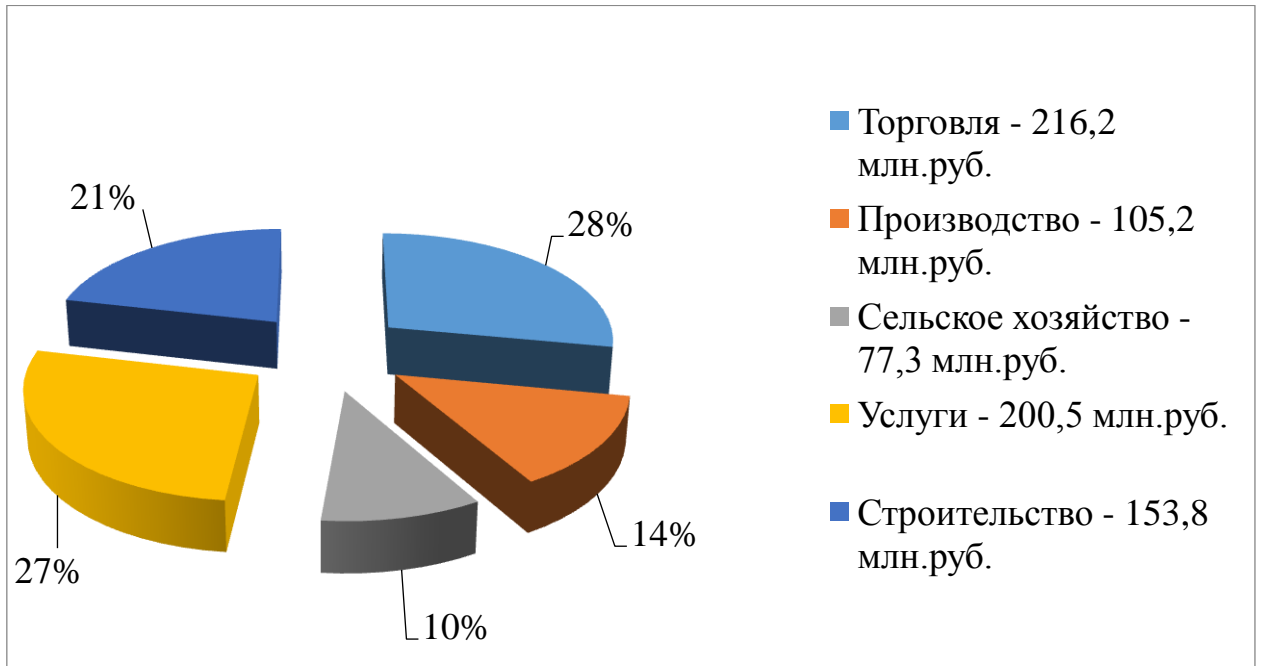


Рис.2.8. Отраслевая структура поручительств Гарантийного фонда в 2017 г.
Источник: Составлено автором на основе [34]

Как видим, наибольшая доля поручительств была предоставлена субъектам предпринимательства, функционирующим в сфере торговли и услуг (28% и 27% соответственно).

Также одной из действенных мер по поддержке субъектов малого предпринимательства является размещение муниципального заказа среди субъектов малого предпринимательства.

Подводя итоги, следует сказать о том, что осуществление программных мероприятий по развитию малого предпринимательства с применением различных инструментов финансовой поддержки повышает эффективность государственного управления социально-экономическим развитием регионов, обеспечивает повышение конкурентоспособности системы малого предпринимательства в субъектах РФ.

Вместе с тем, в рамках этой сферы сохраняется ряд проблем, требующих соответствующего решения, как со стороны государственных органов власти, так и со стороны субъектов предпринимательства.

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

3.1. Проблемы государственного финансового содействия субъектам малого бизнеса, способы их нивелирования

В процессе своей хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса постоянно сталкиваются с множеством проблем экономического, финансового, правового и организационного характера. В рамках темы магистерской диссертации представляют интерес вопросы финансового обеспечения деятельности малых предприятий, а также сложности государственного финансового содействия малому бизнесу в России.

Практически во всех странах действия правительства сосредоточены на решении проблем функционирования и развития малого бизнеса, органы власти разрабатывают государственные программы поддержки предпринимательской инфраструктуры. Классически к ним относят льготное кредитование, строгое соблюдение антимонопольного законодательства, меры защиты от недобросовестной конкуренции.

Участие государства в решении проблем малого бизнеса не вызывает вопросов о целесообразности. Малый бизнес работает в тех видах деятельности, где деятельность крупных предприятий невыгодна или даже невозможна. Малые предприятия более мобильны, имеют сравнительно более высокую оборачиваемость капитала. Субъекты малого бизнеса выступают драйверами новых бизнес идей и инноваций. Вместе с тем, важно и то, что малые предприятия имеют довольно узкий рынок сбыта, а значит, не могут существенно влиять на цены.

Льготное кредитование в каждом регионе идет разными темпами и на разных условиях. Так, например, в рамках государственная программа поддержки субъектов малого и среднего бизнеса Тюменской области

исключает такой вид поддержки как возмещение части затрат на оплату процентов по договорам кредита. Вместе с тем, указанные мероприятия согласно объему их финансирования являются наиболее важными для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области.

Также несогласованно происходит и предоставление малому бизнесу помещений, возможность которого предусматривает Федеральный закон №209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Согласно данным опроса Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опоры России», представители малого предпринимательства оценивают сложившуюся в экономике ситуацию пессимистично, в большей степени рассчитывают на собственные ресурсы, не рассчитывая на содействие со стороны государственных органов власти.

В регионах РФ малые предприятия (особо микропредприятия) сталкиваются с трудностями получения кредита в силу его высокой стоимости, именно для этой категории получателей. Важно отметить, что для малых предприятий сегодня получить кредиты достаточно проблематично. При этом начинающие предприниматели не всегда располагают достаточными финансовыми средствами для развития бизнеса, поэтому потребность в денежных средствах является существенной. Существуют два способа решения этой проблемы: использовать личные накопления, либо привлекать заемные средства.

Так, например, по результатам исследований Федерального фонда поддержки малого предпринимательства выявлено: 1/3 предпринимателей Тюменской области используют личные накопления и только 26% пользуются полученными в банке кредитами, причем 24 % бизнесменов пытались воспользоваться кредитами банка, но либо условия получения кредита оказались невыгодными, либо банк отказал в предоставлении кредита. Главные

причины отказа от привлечения кредита 47% предпринимателей указали на высокие процентные ставки, а 27% предпринимателей - отсутствие возможности предоставить залог в требуемых банком объемах.

Засуживает внимания и проблема получения в пользование государственного или муниципального имущества. Федеральный закон №159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности, арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства» не содержит норм, которые дают субъекту малого и среднего предпринимательства право самостоятельно заказывать оценку выкупаемого помещения. Обеспечить проведение оценки обязан уполномоченный муниципальный орган (Департамент имущества Администрации муниципального образования). Это позволяет муниципальным органам завышать стоимость помещения, тем самым препятствуя субъектам малого бизнеса в процессе приватизации муниципального имущества.

Стоит отметить и проблему доступа малого предпринимательства к энергоресурсам. Чтобы создать новое электрическое подключение в России в среднем малому предпринимателю необходимо пройти 10 процедур, на которые тратится 162 дня, и потратить более 10 млн. рублей. По параметру подключения к электричеству в рейтинге Doing Business Россия занимает 188, предпоследнее место, что говорит о проблеме доступа малых предприятий к энергоресурсам.

Одной из основных причин, сдерживающих развитие малых предприятий, наряду с вышеуказанными проблемами, являются ограниченные возможности субъектов малого предпринимательства по продвижению товаров, работ, услуг.

Несмотря на наличие различных форм государственной финансовой поддержки по сей день имеет место низкий уровень информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о формах государственной

и муниципальной поддержки и оказываемых услугах для них. Результаты социологических исследований свидетельствуют о том, что: 37% предпринимателей не имеют представления, чем занимаются организации инфраструктуры поддержки малого бизнеса, из них 13 % не знают о существовании подобных организаций; 39 % предпринимателей оценивают уровень своей информированности о подобных организациях как недостаточный.

В свете вышеуказанного, целесообразно охарактеризовать возможные способы нивелирования проблем финансового обеспечения и содействия субъектам МП со стороны государства.

Во-первых, в целях повышения доступности кредитных ресурсов для малого предпринимательства необходимо: увеличение максимального размера микрозайма в фондах микрофинансирования до 3 млн.руб.; увеличение максимального размера государственных гарантий (поручительств) до 10 млн.руб.; снижение размера процентной ставки по государственному кредиту для инновационных компаний с 12,5 % до 6 % в год. Поскольку это является национальным приоритетом развития и инновационные компании особо остро нуждаются в государственной поддержке из-за более высоких рисков осуществления деятельности.

Целесообразно также расширить практику кредитования инновационных компаний и выдачи им государственных гарантий (поручительств), предусмотрев поддержку не только на этапе создания инновационной компании, но и в процессе ее качественного роста, капитализации, выхода на рынок с новым продуктом.

Во-вторых, в рамках снижения налоговой нагрузки возможно предоставление налоговых каникул всем категориям индивидуальных предпринимателей (в т.ч. вновь зарегистрированных ИП без ограничений по видам экономической деятельности), а также субъектов МСП - юридических лиц, наряду со снижением размера платежей во внебюджетные фонды в первые

два года деятельности.

В - третьих, повышение доступности подключения субъектов малого предпринимательства к инженерным коммуникациям (системам электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения) можно обеспечить посредством единства и прозрачности правил и условий подключения к инженерным сетям, а также возможности рассрочки платы за подключение.

На наш взгляд, особо необходима со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления разработка типового договора о подключении к инженерным коммуникациям. В настоящее время разработан типовой договор о подключении к сетям энергоснабжения. Данную практику необходимо тиражировать и распространить на подключение к прочим видам инженерных коммуникаций.

В-четвертых, учитывая сложившиеся экономические реалии, особо необходимо стимулирование экспортной деятельности субъектов малого бизнеса, в том числе за счет расширения видов субсидирования затрат экспортно-ориентированных предприятий и субсидий на сертификацию качества продукции российских предприятий в зарубежных странах.

Среди разнообразных форм продвижения продукции на внешние рынки положительно зарекомендовал себя и подтвердил свою высокую эффективность такой способ продвижения, как участие малых предприятий в международной или зарубежной выставке (ярмарке, конференции, презентации, форуме и т. п.) или организуемой органами государственной власти «бизнес-миссии». К тому же субсидирование части затрат привлекательно для органов государственной власти также тем, что бюджетные средства направляются на возмещение фактически понесенных затрат, что исключает нецелевое расходование бюджетных средств субъектами предпринимательства.

Сертификация качества продукции в зарубежных странах требует

существенных затрат субъектов малого предпринимательства (в размере от сотен тысяч до нескольких миллионов рублей по каждому виду продукции), поскольку законодательство разных стран очень различается. Без прохождения процедуры сертификации невозможно организовать легализованную поставку российских товаров на зарубежные рынки. Поэтому субсидирование из государственного бюджета данных затрат субъектов МСП существенно расширило бы возможности предприятий выхода на зарубежные рынки.

Отмена таможенного сбора за экспорт недорогих товаров. Предлагаемые изменения должны упростить таможенные операции для малого бизнеса и сделать экономически привлекательным экспорт недорогих товаров (например, стоимостью до 200 евро), производимых в России.

Отмена таможенного сбора на экспорт товаров стоимостью менее 200 евро будет иметь умеренный по силе, но широкий в плане охвата мультипликативный эффект на ряд отраслей легкой промышленности, розничной дистанционной торговли.

Особого внимания, наряду с комплексом мер финансового и экономического характера, заслуживает вопрос снижения административных барьеров в деятельности субъектов малого предпринимательства.

К результативным мерам в этой области можно отнести ограничение числа проверок для субъектов малого и среднего предпринимательства. На наш взгляд, для предпринимателей, не обладающих значительной рыночной силой и которые не оказывают монопольное влияние на товарные рынки и, соответственно, не имеют возможности ограничивать доступ иным производителям на эти рынки, установить иммунитеты от проверок антимонопольными органами и сократить количество оснований, по которым антимонопольные органы вправе осуществлять внеплановые проверки малых и средних предприятий.

Необходимо предусмотреть ограничение круга вопросов, подлежащих проверке в рамках внеплановой выездной проверки органами Российского

потребительского надзора по поступившим жалобам, только теми вопросами, которые содержатся в жалобе, а также привлечение представителей объединений малого бизнеса к проверочным мероприятиям.

Сокращение государственных проверок в 2 раза приведет к уменьшению потерь прибыли малых предприятий с 13% предположительно до 6%, что непосредственно отразится на обороте малых предприятий в регионах РФ.

Реализация комплекса вышеуказанных мер, позволит, на наш взгляд, сформировать благоприятную среду для развития малого предпринимательства в России и ее регионах, увеличить количество субъектов малого и среднего бизнеса, долю занятых в этом сегменте.

Поскольку в рамках темы магистерской диссертации рассматривается влияние мер государственной финансовой поддержки на развитие малого предпринимательства, то целесообразно выявить основные направления развития отечественной системы государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в среднесрочной перспективе.

3.2. Национальный проект «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в системе мер государственной поддержки малого бизнеса

В ходе анализа основных показателей развития малого бизнеса в регионах РФ мы выявили, что масштабы развития малого бизнеса в России явно недостаточны. В связи с чем, особого внимания со стороны государства в настоящее время заслуживает популяризация предпринимательства в РФ и развитие новых форм государственного финансового содействия.

Выше в работе мы говорили, что в России доля малых фирм в общем числе всех предприятий составляет только лишь 28 %, в странах ЕС предприятия малого бизнеса составляют около 80 % от общего числа предприятий. Рейтинг Всемирного банка Doing Business оценил условия для

средних и малых предприятий в 189 экономиках мира. Наиболее благоприятен климат для предпринимателей в Сингапуре, Гонконге, Новой Зеландии, США и Дании. Россия занимает 111-е место из 189 стран мира.

Целью государственной политики развития и поддержки малого предпринимательства в РФ на современном этапе является создание политических, правовых и экономических условий для свободного развития малого предпринимательства, обеспечивающих:

- повышение социальной эффективности деятельности малых предприятий - рост численности занятых в секторе малого предпринимательства, средних доходов и уровня социальной защищенности работников малых предприятий и, как следствие, формирование среднего класса - базы политической стабильности;

- повышение темпов развития малого предпринимательства, как одного из стратегических факторов социально-экономического развития государства, увеличение доли малого предпринимательства в формировании всех составляющих внутреннего валового продукта (производство товаров, оказание услуг, чистые налоги), расширение сфер деятельности и экономическое укрепление малых предприятий. Для достижения поставленной цели государственной политики в сфере малого предпринимательства необходимо решить следующие задачи:

- формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого предпринимательства необратимых услуг и ресурсов;

- формирование правовой среды обеспечивающей беспрепятственное развитие сферы малого предпринимательства;

- предоставление правовой, судебной и физической защиты субъектам малого предпринимательства, осуществляемой на основе федеральных законов и законов субъектов Российской Федерации;

- повышение эффективности деятельности органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и органов

местного самоуправления по поддержке малого предпринимательства.

Для упрощения процедуры кредитования малого и среднего предпринимательства необходима разработка и принятие определённых законодательных норм, то есть сформировать нормативно-правовую базу, которая позволила бы банкам в короткие сроки рассматривать и оформлять в качестве залога, как объекты жилого сектора, так и коммерческой недвижимости. При этом необходимо упростить и облегчить процедуру оформления залога в органах регистрации, так чтобы это занимало не больше недели.

С целью расширения возможностей доступа малых предприятий (в том числе начинающих) к источникам финансовых средств, необходимых для их развития, важно организовать выполнение комплекса мер по следующим основным направлениям:

- разработка действенного механизма государственных гарантий, обеспечивающих разделение рисков между государством, кредитными организациями и малыми предприятиями;

- изменить условия субсидирования процентной ставки по кредитам и займам, выдаваемым определенным категориям субъектов малого предпринимательства коммерческими организациями;

- развитие венчурного финансирования инновационных проектов малого предпринимательства.

Если крупный бизнес в России может получить рублевые кредиты под 10%, то для малых предприятий реальные ставки начинаются с 16%, но и это редкость. Необходимо стандартизировать процедуру предоставления кредитов. Крайне важно усовершенствовать мероприятия по активному включению в процесс кредитования государственных органов, путем заключения соглашений о сотрудничестве, между кредитными учреждениями и Фондами содействия кредитованию малого бизнеса, в рамках которого Фонд будет предоставлять поручительства в качестве дополнительного обеспечения, компенсируя размер своего вознаграждения и ставки.

Основным направлением совершенствования государственной политики

поддержки и развития малого предпринимательства является оптимизация нормативно-правовых основ регулирования малого предпринимательства со стороны государства.

В целях снижения уровня административных барьеров и упорядочения деятельности контролирующих и инспектирующих органов необходимо:

- установить упрощенную процедуру ликвидации малых предприятий, не имеющих кредиторской задолженности;

- необходимо ввести реестр проверок с целью того, чтобы в интернете на портале перед осуществлением проверки, инспектирующая организация оставляла сведения, какая организация идет проверять, какую организацию и указывать цель проверки.

Это позволит Уполномоченным по защите прав предпринимателей своевременно реагировать на проверки, так как они имеют право участия в проверках. Выше мы указали, что проверки становятся проблемой деятельности малого бизнеса. Так, например из 2,7 млн. проверок в 2017 году, внеплановые проверки составили 48 %.

Наряду с этим, нормы, предусматривающие предоставление предпринимателям мер поддержки или льгот, должны быть нормами прямого действия, то есть их получение не должно зависеть от субъективного решения какого-либо уполномоченного органа или должностного лица. Федеральный закон также может содержать и меры косвенного (непрямого) действия, однако, тогда он должен содержать порядок доступа субъектов малого предпринимательства к данным мерам (например, поддержка каких-либо новых инвестиционных проектов, которые отбираются на чётких и прозрачных основаниях, предпочтительно на конкурентной основе (конкурсы)).

Необходимость совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность малого бизнеса, отмечается всеми субъектами малого предпринимательства. Субъекты малого предпринимательства в целом поддерживают почти все предложения по совершенствованию Закона «О развитии

малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», но при этом в большей степени интересуются теми, которые позволяют либо сохранить, используя льготы денежные средства (сохранения льготного режима налогообложения), либо получить их льготным путём (льготные кредиты). Также отмечается заинтересованность субъектов малого предпринимательства в ужесточении ответственности должностных лиц за препятствование созданию и развитию малого бизнеса. Реализация вышеперечисленных мероприятий будет способствовать прочному развитию малого бизнеса в Российской Федерации.

На развитии малого бизнеса продолжает сказываться и высокая стоимость аренды нежилых помещений. Совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития системы малого предпринимательства необходимо расширить возможность и повысить эффективность использования государственного и муниципального имущества для развития производственной деятельности субъектов малого предпринимательства за счет реализации следующих мер:

- упростить процедуры и порядок, а также снизить нормативные сроки оформления исходно-разрешительной документации на ремонт, реконструкцию и строительство производственных объектов;

- внести изменения в ФЗ № 159 от 22.07.2008 «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Срок рассрочки платежа за приобретаемое субъектами малого предпринимательства государственное и муниципальное имущество должен составлять не менее трех лет. Однако практически во всех регионах данный срок устанавливают на уровне 3 лет (в Тюменской области 5 лет), что приводит к падению спроса на выкуп арендуемого имущества.

Как нам видится, необходимо законодательно закрепить минимальный срок рассрочки платежа от 5 лет. Данное изменение приведет к увеличению количества

выкупа муниципального и государственного имущества. Необходимо дополнить ФЗ-159 нормами, которые позволят субъектам малого бизнеса привлекать к оценке выкупаемого муниципального имущества сторонние независимые оценочные организации.

В целях улучшения имущественной поддержки необходимо внести изменения в условия проведения торгов на право заключения договора аренды в отношении государственного и муниципального имущества.

Так, например, в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 г. N 67 (изм. от 24 декабря 2013 г) «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», организатором конкурса или аукциона может быть установлено требование о внесении задатка. При этом размер задатка определяется организатором конкурса или аукциона.

В некоторых субъектах РФ (например, Санкт-Петербург) установлены задатки в размере 100% от годовой стоимости арендной платы, если стартовая цена менее 1 млн. рублей (за год), и 50 % от стоимости, если цена от миллиона рублей и более (за год). Для предприятий малого бизнеса эта сумма является значительной, что ограничивает их в возможности участия в торгах.

На наш взгляд, необходимо законодательно закрепить за субъектами малого бизнеса, право на участие в торгах по аренде недвижимого имущества без внесения первоначального задатка.

Следует отметить то, что ряд вышеуказанных мер находит отражение в положениях разработанного Министерством экономического развития России

национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», период реализации которого 2019-2024 г.г.[34].

Структура национального проекта включает федеральные проекты:

- 1.Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности;
- 2.Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию;
- 3.Совершенствование системы закупок, осуществляемых крупнейшими заказчиками у субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4.Создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства;
5. Модернизация системы поддержки экспортёров – субъектов малого и среднего предпринимательства
- 6.Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;
- 7.Создание цифровой платформы поддержки производственной и сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства
- 8.Популяризация предпринимательства.

В рамках работы рассмотрим основные положения национального проекта в системе мер государственной финансовой поддержки предпринимательства (таблица 3.1.)

Таблица 3.1.

Основные показатели национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в 2019-2024 г.г.

Целевой показатель	Базовое значение	Период, год					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, млн. чел	19,2	19,6	20,1	21,3	22,5	23,7	25

Продолжение таблицы 3.1.

Доля экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта, %	6	6,66	7,33	8	8,66	9,33	10
Объем кредитного портфеля малого и среднего предпринимательства, трлн. рублей	4,0	4,6	5,2	6,3	7,4	8,1	9,0
Объем закупок крупнейших заказчиков, определяемых Правительством Российской Федерации, у субъектов малого и среднего предпринимательства, трлн. рублей	2,098	3,180	3,370	3,572	3,786	4,013	4,253
Количество уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства, открывших и (или) расширивших и (или) продолжающих ведение собственного бизнеса, с использованием сервисов маркетинговой и информационной поддержки Портала Бизнес-навигатора МСП, накопительным итогом, тыс. ед	160,328	754	1079	1431	1828	2273	2784

Источник: составлено автором на основе [34]

Особого внимания заслуживают вопросы финансового обеспечения мероприятий национального проекта (рисунок 3.1.)

Анализ данных рисунка 3.1. позволяет утверждать, что основная доля в общем объеме финансирования мер национального проекта приходится на мероприятия таких федеральных проектов как «Создание системы акселерации индивидуального и малого предпринимательства» (проект 5) и «Упрощение доступа МСП к льготному финансированию (проект 4)». На протяжении всего периода действия национального проекта на долю этих программ приходится в среднем 42% и 30 % соответственно.

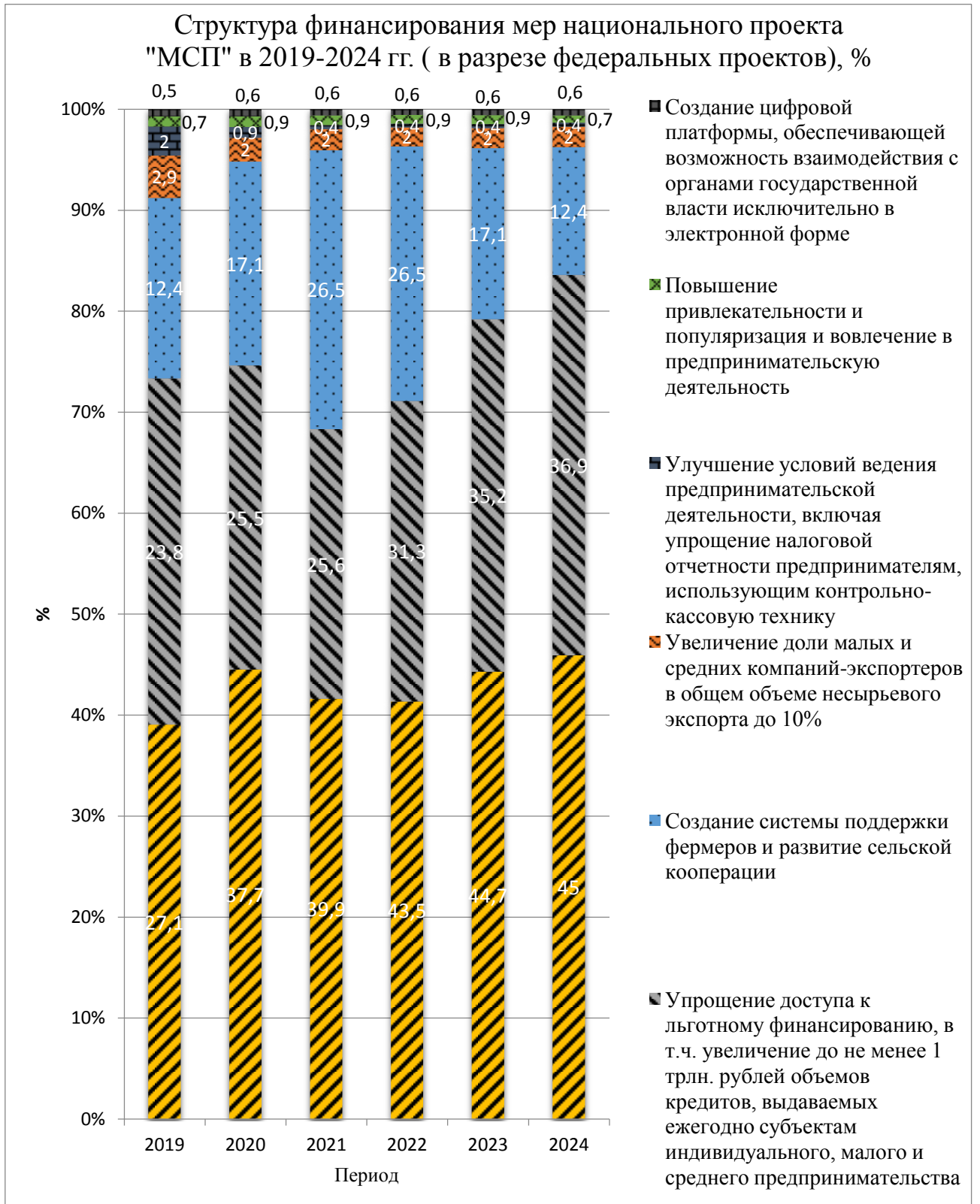


Рисунок 3.1. Структура финансирования мероприятий национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в 2019-2024 г.г. (в разрезе федеральных проектов), %

Источник: составлено автором на основе [34].

Охарактеризуем содержание федеральных проектов, выступающих основными звеньями национального проекта.

В рамках реализации федерального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» предусмотрено:

1. Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, включая упрощение налоговой отчетности для предпринимателей, применяющих контрольно-кассовую технику, в том числе:

- опубликование на официальных сайтах субъектов РФ и муниципальных образований в сети «Интернет» сведений об объектах имущества, включенных в реестры государственного и муниципального имущества в объеме и порядке, установленном правовыми актами РФ, субъекта РФ, органов местного самоуправления, в целях последующего использования такого имущества субъектами МСП;

- установление прозрачных и единообразных правил и общих принципов организации нестационарной и мобильной торговли, осуществляемой субъектами МСП;

- освобождение от обязанности представлять налоговые декларации налогоплательщиков, которые применяют упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов и используют контрольно-кассовую технику, обеспечивающую передачу фискальных документов в налоговые органы через оператора фискальных данных;

- обеспечение доступа субъектов МСП к предоставляемому на льготных условиях государственному и муниципальному имуществу, в том числе через Портал Бизнес-навигатора МСП, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, за счет увеличения не менее чем на 25% количества объектов, включая земельные участки, имущество, закрепленное за государственными и муниципальными учреждениями и предприятиями, в перечнях государственного и

муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам МСП;

- не менее чем в 80 субъекта Российской Федерации проведение тренингов по стандартам программ обучения АО «Корпорация «МСП», направленных на ознакомление потенциальных предпринимателей с основами ведения бизнеса и на формирование у действующих предпринимателей навыков развития бизнеса (тренинги «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», а также дополнительные тренинги по актуальным для предпринимателей темам), подготовленными АО «Корпорация «МСП» тренерами из числа сотрудников организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

2. Обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством создания нового режима налогообложения, предусматривающего передачу информации о продажах в налоговые органы РФ в автоматическом режиме, освобождение от обязанности представлять отчетность, а также уплату единого платежа с выручки, включающего в себя страховые взносы, в том числе:

-отнесение самозанятых граждан к субъектам малого предпринимательства;

-создание централизованной ИТ-инфраструктуры ФНС России, обеспечивающей постановку на учет самозанятых, а также администрирование налогов;

-создание АО «МСП Банк» и АО «Корпорация МСП» продукта, предусматривающего оказание кредитной и гарантийной поддержки самозанятым гражданам.

Федеральный проект «Создание цифровой платформы поддержки производственной и сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства» предусматривает:

1. Создание цифровой платформы, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей (формирование реестра производственных субъектов МСП – потенциальных поставщиков крупнейших заказчиков; интеграция Портала Бизнес-навигатора МСП с государственной информационной системой промышленности ГИСП в целях реализации дополнительных функциональных возможностей для субъектов МСП, осуществляющих производственную деятельность, в том числе в части организации сбыта продукции);

2. Формирование единого агрегатора мер поддержки субъектов МСП (установление единых требований к информации о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, размещаемой на информационных порталах органов и организаций и т.п.).

Федеральный проект «Закупки крупнейших заказчиков у субъектов МСП» нацелен на:

1. совершенствование системы закупок, осуществляемых крупнейшими заказчиками у субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей (увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты МСП, до 18 % к 2020 году);

2. Повышение качества закупочной деятельности крупнейших заказчиков в том числе:

-распространение механизмов факторинга в закупках у субъектов МСП крупнейших заказчиков;

-включение показателей эффективности, связанных с обеспечением закупок у субъектов МСП, в программы повышения качества управления закупочной деятельностью компаний из числа субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием;

-прирост объема закупок у субъектов МСП Дальневосточного и Северо-Кавказского федеральных округов, не менее чем на 50 % к 2019 году.

Особого внимания в рамках темы магистерской диссертации заслуживает содержание федерального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе льготному финансированию».

Основные мероприятия этого раздела национального проекта представлены на рисунке 3.1.

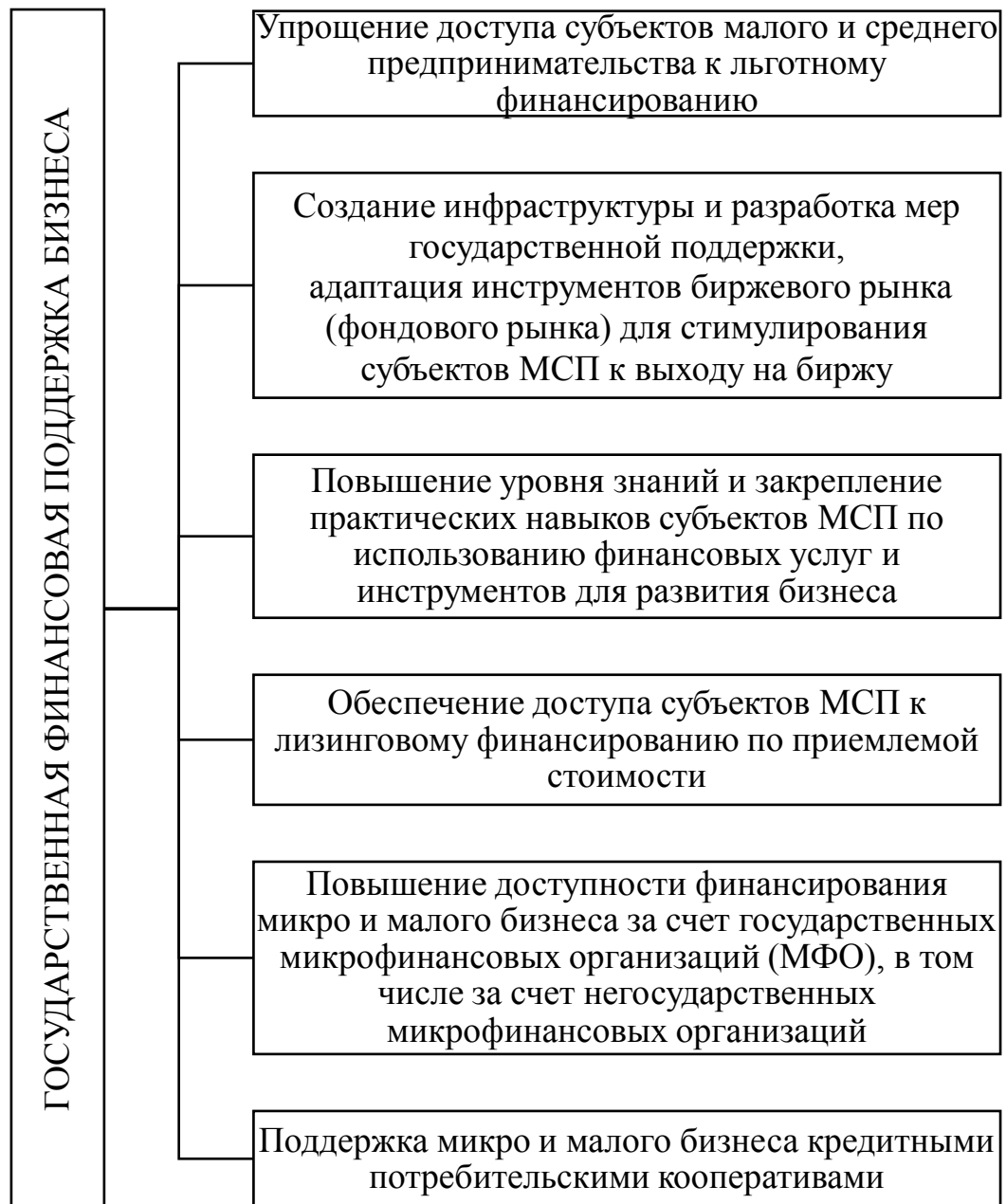


Рисунок 3.1. - Виды государственной финансовой поддержки в рамках федерального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам»

Источник: составлено автором на основе [34].

Далее в работе мы остановимся на характеристике применяемых финансовых инструментов в рамках каждого направления проекта.

1. Упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к льготному финансированию, в том числе:

-утверждение правил предоставления АО «Корпорация «МСП» за счет средств федерального бюджета субсидий для возмещения ее убытков, возникающих в связи с формированием резервов в целях увеличения объемов льготного кредитования субъектов МСП в рамках Национальной гарантийной системы (НГС);

-разработка единых механизмов секьюритизации портфеля кредитов на основе использования стандартов кредитования субъектов МСП для банков – партнеров АО «Корпорация «МСП»;

-разработка системы внутренних рангов для региональных гарантийных организаций (РГО), основанной на оценке финансовой устойчивости и эффективности деятельности РГО, в целях оказания им последующей финансовой поддержки;

-обеспечение консолидированного объема финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП в рамках НГС, и кредитов, выданных в рамках программы предоставления субсидий кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам МСП на реализацию проектов в приоритетных отраслях по льготной ставке, в размере 6999,5 млрд. рублей в 2019-2024 годах; субъектам МСП Дальневосточного федерального округа -214,5 млрд. рублей; субъектам МСП Северо-Кавказского федерального округа- 47,7 млрд. рублей;

-обеспечение объема финансовой поддержки АО "МСП Банк" субъектам МСП в размере не менее 1,222 трлн. рублей в 2019-2024 годах;

-обеспечение объема финансовой поддержки субъектов МСП, предоставленной под поручительства РГО, в размере 550,0 млрд. рублей за

период 2019-2024 гг. (нарастающим итогом), с учетом субсидирования системы РГО;

-предоставление субсидии органам государственной власти субъектов Российской Федерации в размере 13,3 млрд. рублей на исполнение расходных обязательств, предусматривающих создание и (или) развитие РГО, осуществляющих деятельность в рамках НГС с учетом присвоенного ранга;

-обеспечение объема лизинговой поддержки субъектов МСП, оказанной региональными лизинговыми компаниями, созданными с участием АО «Корпорация «МСП», в размере 30,49 млрд. рублей в 2019-2024 годах;

-обеспечение объема кредитования субъектов МСП под залог прав на интеллектуальную собственность в размере 27 млрд. рублей;

2. Создание инфраструктуры и разработка мер государственной поддержки, адаптация инструментов биржевого рынка (фондового рынка) для стимулирования субъектов МСП к выходу на биржу, в том числе:

- создание информационно-аналитической инфраструктуры Сектора Роста на Московской Бирже;

- разработка мер государственной поддержки в части создания привлекательных условий для выхода малых и средних компаний на биржевой рынок (фондовый рынок);

- разработка инструментов по «выращиванию» небольших предприятий с помощью краудинвестинговой платформы для их дальнейшего выхода на биржевой рынок (фондовый рынок).

3. Повышение уровня знаний и закрепление практических навыков субъектов МСП по использованию финансовых услуг и инструментов для развития бизнеса, в том числе:

- проведение обучающих мероприятий (в том числе вебинары, тренинги) для субъектов МСП по использованию финансовых услуг и инструментов для развития бизнеса;

- реализация плана мероприятий по включению тематики использования малым бизнесом финансовых инструментов для развития своего дела в соответствующие компетенции по стандартам Союза «Молодые профессионалы» (World Skills Russia).

4. Внесение изменений в законодательстве о лизинге в части обеспечения доступа субъектов МСП к лизинговому финансированию по приемлемой стоимости, в том числе:

-снижение стоимости лизинга для субъектов МСП до средневзвешенной ставки на уровне не более 8%;

-разработка для массового использования биржевых инструментов лизингодателей для финансирования субъектов МСП, в том числе механизм субсидирования части расходов на размещение лизинговых облигаций (затрат на аудит, рейтинговое агентство, консультанта, организатора), выпущенных под лизинговый портфель МСП.

5. Повышение доступности финансирования микро и малого бизнеса за счет государственных микрофинансовых организаций (МФО), в том числе:

-повышение доступности финансирования микро и малого бизнеса за счет государственных микрофинансовых организаций (МФО) (в том числе субсидии органам государственной власти субъектов РФ в размере 17,4 млрд. рублей на исполнение расходных обязательств, предусматривающих создание и (или) развитие государственных МФО);

- доступ субъектов МСП к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций, увеличение объема выдаваемых микрозаймов до 20 млрд. рублей в количестве не менее 600 единиц ежегодно;

- реализация программы «Расширение использования франшиз в секторе МСП» (льготные микрозаймы на покупку франшизы).

6. Повышение доступности финансирования микро и малого бизнеса за счет негосударственных МФО, в том числе:

- разработка механизма субсидирования ставки вознаграждения по микрозаймам МФО, выдаваемым субъектам МСП, осуществляющим деятельность в моногородах, малых городах и сельских населенных пунктах, либо в определенных отраслях экономики.

7. Разработка мер по поддержке микро и малого бизнеса кредитными потребительскими кооперативами, а именно наделение кредитных потребительских кооперативов возможностью предоставлять поручительства по обязательствам своих членов с учетом оценки соответствующих рисков.

8. Государственными микрофинансовыми организациями обеспечен доступ субъектов МСП к заемным средствам и увеличен объем выдаваемых микрозаймов до 20 млрд. рублей в количестве не менее 600 единиц ежегодно.

В рамках иного федерального проекта «Создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства» будут реализованы мероприятия в целях консолидации мер поддержки инновационных, высокотехнологичных субъектов МСП, в том числе стартап-предприятий и «газелей» (включая в том числе обеспечение доступа к закупкам крупнейших заказчиков, оказание финансовой, имущественной, консультационной, правовой и иных мер поддержки, обеспечение доступа к программам льготного лизинга, реализуемых региональными лизинговыми компаниями, созданными с участием АО «Корпорация «МСП», актуализацию кредитной продуктовой линейки АО «МСП Банк») с оказанием поддержки не менее 100 инновационным, высокотехнологичным субъектам МСП ежегодно; организация инфраструктуры поддержки субъектов МСП для субъектов социального предпринимательства не менее чем в 85 субъектах РФ (специальные программы и проекты по развитию МСП в субъектах Российской Федерации «Развитие молодежного предпринимательства», «Развитие женского предпринимательства», («Бизнес для города», «Бизнес для села», «Поддержка МСП в моногородах», «Развитие МСП в сфере экологии»,

«Развитие МСП в спорте», «Поддержка предпринимателей с ограниченными возможностями»).

Федеральный проект «Модернизация системы поддержки экспортёров – субъектов малого и среднего предпринимательства» включает комплекс мер поддержки субъектов МСП в целях осуществления несырьевого экспорта, в том числе линейку кредитно-гарантийных продуктов АО «Корпорация «МСП», АО «МСП Банк» с льготными условиями финансирования для субъектов МСП – экспортно ориентированных компаний либо экспортеров в целях его включения в единый комплекс мер поддержки экспорта («коробочный продукт»), разработка и реализация которого предусмотрена в рамках национальной программы в сфере развития международной кооперации и экспорта.

Правительство РФ уделило значительное внимание в национальном проекте развитию и мерам финансовой поддержки такой отрасли как сельское хозяйство. Федеральный проект «Система поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» предусматривает реализацию комплексных программ развития сельскохозяйственной кооперации в не менее чем в 60 субъектах РФ, предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на обеспечение грантовой поддержки и возмещение затрат фермерам - членам сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

На наш взгляд, новаторским направлением национального проекта является федеральный проект «Популяризация предпринимательства», который предполагает проведение комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию создания собственного бизнеса, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.

Подводя итоги, следует сказать о том, что национальный проект «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» отвечает

ключевым задачам по обеспечению достижения показателя увеличения численности занятых в секторе МСП до 25 млн. человек к 2024 году.

Предусмотрено увеличение «средней продолжительность жизни предприятий» малого и среднего бизнеса с 5 лет сегодня до 6-7 лет в 2024 году. На решение этой задачи будут работать как мероприятия федерального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», так и проекта «Акселерация субъектов МСП» (Приложение 2, 3).

Наряду с масштабной программой по предоставлению доступа к льготному кредитованию, предполагается дальнейшее развитие микрофинансирования, лизинга и привлечение альтернативных источников финансирования, в том числе краудфандинга и биржевых инструментов.

Вместе с тем, предусмотрены «мягкие налоговые переходы» от упрощенных налоговых режимов в общий, в целях стимулирования перехода предприятий на общий режим налогообложения.

По замыслу разработчиков должен заработать «Предпринимательский лифт», который позволяет микропредприятиям перейти в разряд малых, а затем средних за счет расширения бизнеса и роста продолжительности жизни предприятий.

Положения проекта ориентированы на вовлечение значительного количества граждан с соответствующими компетенциями в предпринимательскую деятельность. На решение данной задачи направлены мероприятия федеральных проектов «Популяризация предпринимательства» и «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», благодаря которым вход в бизнес станет простым, понятным, а условия ведения бизнеса более предсказуемыми.

Следует отметить то, что вышеуказанный национальный проект является на сегодняшний день одним из стратегических направлений государственного содействия предпринимательству России, в том числе финансового,

экономического, правового и организационного характера.

Выполнение всех этих программ и мероприятий приведет к созданию благоприятного предпринимательского климата как в целом по стране, так и в отдельных взятых регионах, что повлечет за собой увеличение числа малых предприятий, рост оборота и соответственно увеличение доли занятого населения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполненной работы автор сформулировал следующие выводы.

Специфика малого бизнеса такова, что без государственной поддержки и эффективного саморегулирования он не в состоянии непрерывно функционировать и развиваться.

Под малым предпринимательством в рамках исследования мы понимаем предпринимательскую деятельность, осуществляемую субъектами рыночной экономики, которая может быть классифицирована в соответствии с установленными законом критериями.

На основе изучения теоретических и методических основ функционирования системы государственной поддержки малого предпринимательства нами уточнены ее элементы, в частности формы государственного финансового содействия бизнесу.

В ходе исследования мы выявили, что действующая в России система государственной финансовой поддержки малого бизнеса включает в себя следующие элементы: субсидии на ведение бизнеса, возмещение затрат (в том числе финансирование инновационных стартапов), микрофинансирование, компенсация банковского кредита, гранты.

При этом, элементы государственного регулирования чаще всего мало связаны между собой и с системой финансового саморегулирования малых предприятий. Инфраструктура поддержки малого бизнеса в РФ представлена в разрозненном виде. Результатом являются низкие темпы роста и небольшой фискальный вклад малых предприятий в финансовое обеспечение развития территорий. В рамках представленной автором системы государственной поддержки малого бизнеса выявлена взаимосвязь все сфер и инструментов воздействия на деятельность малых предприятий.

На основе имеющихся методических разработок экономистов и официальных статистических данных сформирован рейтинг регионов по уровню государственной финансовой поддержки предпринимательства и

уточнены его критерии

В ходе работы мы выявили, что региональная инфраструктура поддержки малого бизнеса субъектов сильно отличается. В литературе обсуждаются разнообразные наборы критериев оценки эффективности государственной поддержки по регионам. В этой связи нами предложены критерии оценки эффективности регионов по уровню участия в реализации государственных программ развития малого бизнеса. В результате ранжирования регионов (федеральных округов) проведен анализ эффективных регионов и количества программ поддержки, функционирующих в них.

Основными критериями рейтингования регионов и федеральных округов выступили доля малых предприятий, доля занятых работников в малых предприятиях, число и доля действующих и закрытых программ государственной и региональной финансовой поддержки.

Суммарный рейтинг эффективности государственной поддержки по регионам демонстрирует следующие результаты. Среди отобранных регионов наибольшая доля малого бизнеса приходится на Республику Ингушетия – 77% всех предприятий являются малыми. Наихудший результат по этому показателю продемонстрировала Республика Калмыкия – всего 19% бизнесменов являются представителями малого бизнеса.

Анализ показателей развития малого предпринимательства в субъектах УрФО позволяет сделать следующие выводы.

В целом количество субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Тюменской области без учета автономных округов превышает среднее значение показателя по РФ на 3 ед. и в 2017 составило 43 ед. По данному показателю в 2017 году Тюменская область среди субъектов Уральского федерального округа занимала 2 место, уступив 4 ед. Свердловской области.

Анализ структуры субъектов малого предпринимательства в Тюменской области без учета автономных округов свидетельствует, что рост показателя достигался за счет увеличения числа индивидуальных предпринимателей на

общем фоне снижения количества микро-, малых предприятий.

Данные о количестве субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, свидетельствуют об отрицательной тенденции данного показателя для всей Тюменской области, в период с 2014 по 2017 год показатель снизился с 50 ед. до 44 ед.

Несмотря на это показатель Тюменской области превышает среднестатистический уровень, рассчитанный для 85 субъектов РФ.

Доля субъектов РФ превосходящих среднестатистическое годовое значение в 2014 году равнялось - 37,6%, 2015 - 36,5%, 2016 -36,5%, 2017 - 49,4%. При этом максимальное значение данного показателя наблюдалось в 2014 году Магаданская область - 66 ед., 2015-2016 году Красноярский край - 95,6 ед., 2017 год Санкт-Петербург - 65,6 ед.

Анализ показателя доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на субъектах малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), в общей численности занятого населения в субъекте позволяет утверждать следующее.

В 2017 г. показатель доли среднесписочной численности работников, занятых на субъектах малого предпринимательства в общей численности занятого населения в Тюменской области без автономных округов превышал среднее значение по России, а также по УрФО на 4% и 3% соответственно и равнялся 21%.

В пределах УрФО Тюменская область без учета АО в этот же период занимала второе место по данному показателю, уступая Свердловской области 3%.

Наибольшее значение показатель доли среднесписочной численности работников, занятых на субъектах малого предпринимательства в общей численности занятого населения в Тюменской области без автономных округов достиг в 2015 году и равнялся 24%, что являлось наибольшим значением среди субъектов УрФО. В целом в период с 2015 по 2017 год показатель имел

тенденцию к снижению с 24% до 21%.

Серьезный импульс для развития и легализации малых предприятий и микробизнеса в Тюменской области дает действующее региональное законодательство по патентной системе налогообложения.

Использование патентной системы в регионе более чем в три раза превышает масштабы ее применения предпринимателями соседних областей. На протяжении последних пяти лет размеры потенциального дохода, используемого для исчисления стоимости патента, оставались неизменными. Кроме того, в 2016 году перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых может применяться данная система налогообложения, был расширен с 47 до 63.

По сравнению с 2015 годом количество выданных патентов возросло в 3,5 раза, а число ИП, применяющих эту систему налогообложения, увеличилось практически в 4 раза. При этом бюджетные поступления от платы за патент за 2013-2017 г.г. увеличились в 3,8 раза.

Решения по перераспределению доходных источников, принятые в последнее время на федеральном уровне, существенно влияют на финансовые возможности региона.

Анализ финансового обеспечения мероприятий по развитию малого бизнеса в регионах в 2014-2020 г.г. позволяет утверждать, что бюджетные расходы на поддержку малого бизнеса в 2017 году увеличилась на 149% по сравнению с 2014 годом. Система государственной финансовой поддержки малого бизнеса в субъектах РФ находится в постоянном развитии, ведется активная работа по организации сети техно-парков, бизнес-инкубаторов, предоставляющих целый комплекс услуг начинающим предпринимателям, начиная от льготной аренды помещений и заканчивая комплексной юридической и финансовой помощью.

В ходе исследования мы выявили, что основными действенными инструментами государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в исследуемых регионах являются:

– субсидирование затрат, связанных с реализацией программ по энергосбережению (субсидии предоставляются малым предприятиям на конкурсной основе из средств бюджетов субъектов РФ и бюджета Федерации, предусмотренных на реализацию соответствующего мероприятия);

– возмещение части затрат по участию в международных, российских и региональных выставках, ярмарках и по продвижению регионального продукта на внутреннем и внешнем рынках;

– субсидирование части затрат на оплату образовательных услуг (подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации индивидуальных предпринимателей).

Вместе с тем, на наш взгляд, необходимо уделить внимание развитию практики применения и совершенствованию таких форм государственной финансовой поддержки как:

1. Упрощение и удешевление доступа к объектам инженерной (коммунальной) инфраструктуры;

2. Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, к льготному финансированию (в частности путем создания региональных микрофинансовых организаций и региональных гарантийных фондов (РГО));

3. Снижение финансовых расходов субъектов малого предпринимательства, связанных с ведением предпринимательской деятельности (налоговые издержки, нагрузка на МП в связи с избыточным количеством проверок).

4. Развитие государственно-частного партнерства в сфере малого предпринимательства.

Заслуживает внимания тот факт, что в настоящее время субъекты МСП являются одним из фокусов внимания государственных органов власти. Государственная поддержка МСП в среднесрочной перспективе будет реализована в рамках национального проекта, который отвечает ключевым задачам по обеспечению достижения показателя увеличения численности занятых в секторе МСП до 25 млн. человек к 2024 году, увеличения «средней

продолжительность жизни» предприятий малого и среднего бизнеса с 5 лет в 2018 году до 6-7 лет в 2024 году.

Действенные, на наш взгляд, инструменты государственной финансовой поддержки малого предпринимательства определены в рамках мероприятий федеральных проектов «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию «Акселерация субъектов МСП».

Наряду с масштабной программой по предоставлению доступа к льготному кредитованию, в рамках национального проекта и стратегии государства предполагается дальше развивать микрофинансирование, лизинг и запустить альтернативные источники финансирования, в том числе краудфандинг и биржевые инструменты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Административный регламент исполнения департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства ЯНАО государственной функции «Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в ЯНАО»
2. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития 2015 год - 54с.
3. Александрова Е.А., Кунин В.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства: Российское предпринимательство, 2014. - №1. с. 36-43.
4. Архиев А.О. Становление механизма реализации потенциала малого предпринимательства // Внешнеэкономический бюллетень. - 2014.-335с.
5. Архипов А.И. Экономический словарь /. - М.; ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. - 486 с.
6. Бабашкина А. М. Государственное регулирование национальной экономики М.: Финансы и статистика, 2013. - 480 с.
7. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса - Учебное пособие, 2016.-244 с.
8. Борзенков, Р. Малый бизнес в современной России / Общество и экономика. - 2013. - № 6. - С. 133-157.
9. Ведомственная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в ЯНАО на 2014-2020 годы» от 20.01.2014 № 2-пк
10. Власов В.М. Основы предпринимательской деятельности: экономическая теории /В.М. Власова. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 176 с.
11. Волкова-Гончарова Т.А. Современная оценка экономического и налогового потенциала малого предпринимательства: региональный аспект 2016.
12. Голик Р. И. Регулирование и поддержка малого и среднего

бизнеса в России: актуальные вопросы российского и международного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности// Российское предпринимательство. - 2015. - № 9 (207). - С. 36-40.

13. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б. Предпринимательство. - М.: Юнити-Дана, 2013

14. Государственная Программа ЯНАО «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства на 2014-2020 годы»

15. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017)

16. Гусева Т.А., Лаврина В.А. Индивидуальный предприниматель: от регистрации до прекращения деятельности. - ЗАО Юстицформ, 2014

17. Доклад «Doing Business». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/>(дата обращения 17.08.2018)

18. ИА "Альянс Медиа" по материалам журнала "Деловой квартал" 2012.

19. Иванова Л. Есть ли потенциал у малого предпринимательства // Малое предприятие. - 2015 - С. 25-31

20. Ильина Ю. В., Дежина Н. А. Перспективы развития сферы малого предпринимательства в ЯНАО // Молодой ученый. — 2015. — №1. — С. 221 - 225.

21. Калинин А.В. Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире // Экономика, предпринимательство и право. — 2016. — № 4.

22. Крутик А.Б. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в российской экономике// Проблемы современной экономики. - 2015. - №2

23. Леликова Н. А., Конвисарова Е. В. Зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса. Успехи современного естествознания. № 12 (2), 2014, стр. 127-129

24. М.В. Журавлев. Государственная политика поддержки малого предпринимательства и механизмы ее реализации./Монография/Москва 2011 -

173 с.

25. Набатников В.М. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/В.М. Набатников. - Ростов-на Д.: Феникс, 2014 - 256 с.

26. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 13.04.2016)

27. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>(дата обращения 28.09.2018)

28. Официальный сайт Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tyumen-region.ru>(дата обращения 22.09.2018)

29. Официальный сайт опоры России 51: Проблемы малого бизнеса и пути их решения. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://opora51.ru> (дата обращения 06.11.2018).

30. Официальный сайт РБК: Эксперты о влиянии проверок на прибыльность бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>(дата обращения 25.08.2018).

31. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tumstat.gks.ru/>(дата обращения 20.08.2018)

32. Официальный сайт Национального института системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nisse.ru/>(дата обращения 03.09.2018)

33. Официальный сайт Гарантийного фонда Ямало-Ненецкого автономного округа [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mb89.ru/>(дата обращения 13.08.2018)

34. Паспорт национального проекта (программы) «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<http://smb.gov.ru/mediacenter/businessnews/18004.html/> (дата обращения 24.10.2018)

35. Пиньковецкая Ю. С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства: учебное пособие / Ю.С, Пиньковецкая. - М.: РУСАЙН, 2017. - 244 с.

36. Порядок отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии: Постановление от 1 апреля 2008 г №99-п. - Режим доступа: https://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/industry/more.htm?id=10958852@cmsArticle (дата обращения 10.08.2018)

37. Постановление от 30 марта 2009 г. N 97-п «Об утверждении порядка предоставления и расходования субсидий местным бюджетам на развитие малого и среднего предпринимательства из регионального фонда софинансирования расходов» (в ред. постановлений ЯНАО от 14.09.2010 N 256-п, от 04.07.2013 N 215-п)

38. Постановление Правительства от 20 января 2015 года n 17-п о внесении изменений в государственную программу Ямало-ненецкого автономного округа "Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014 - 2020 годы"

39. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 августа 2010 г. № 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества».

40. Постановление Правительства РФ от 10.04.2007 N 212 "Об утверждении Правил предоставления субъектам Российской Федерации субсидий из Федерального фонда регионального развития"

41. Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. N 702 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства".

42. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. № 1605 "О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета

бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства"

43. Постановлением Правительства ЯНАО № 150-п от 05 апреля 2013 г. Об утверждении Порядка предоставления субсидии в виде грантов на создание собственного дела начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства»

44. Приказ департамента имущественных отношений ЯНАО и от 27.02.2012 № 204/07 "О внесении изменений в перечень государственного имущества, предоставляемого субъектам малого и среднего предпринимательства"

45. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 29.09.2018)

46. Приказ Минэкономразвития России № 220 от 24.04.2013 г. «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации»

47. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с.. 2015

48. Соглашение между Минэкономразвития РФ и Правительством ЯНАО от 26.09.2012 №122-МБ-12.

49. Специальная программа «Гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса»/ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства

50. Специальная программа «Приобретение основных средств в лизинг»/ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства

51. Ставка на малый бизнес. "Новости ЦМТЕ"// 2018

52. Терехова С.В., Подолякин О.В., Усков В.С., Егорихина С.Ю. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы// 2011 год
53. Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики/Т.А. Туренко//Известия иркутской государственной экономической академии. - 2013. - №5. - С.223-227
54. Федеральный закон от 02.07.2013 N 144-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием порядка отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства"
55. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (последняя редакция) "О лицензировании отдельных видов деятельности"
56. Федеральный закон от 22.07.2008 N 159-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с изм. и доп., вступающими в силу с 03.07.2016)
57. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
58. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде /. - М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2015. - 324 с.
59. Шереметев А.Д. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление: учеб. пособие /А.Д. Шеремет. – ИНФРА-М, 2009.- 460с.

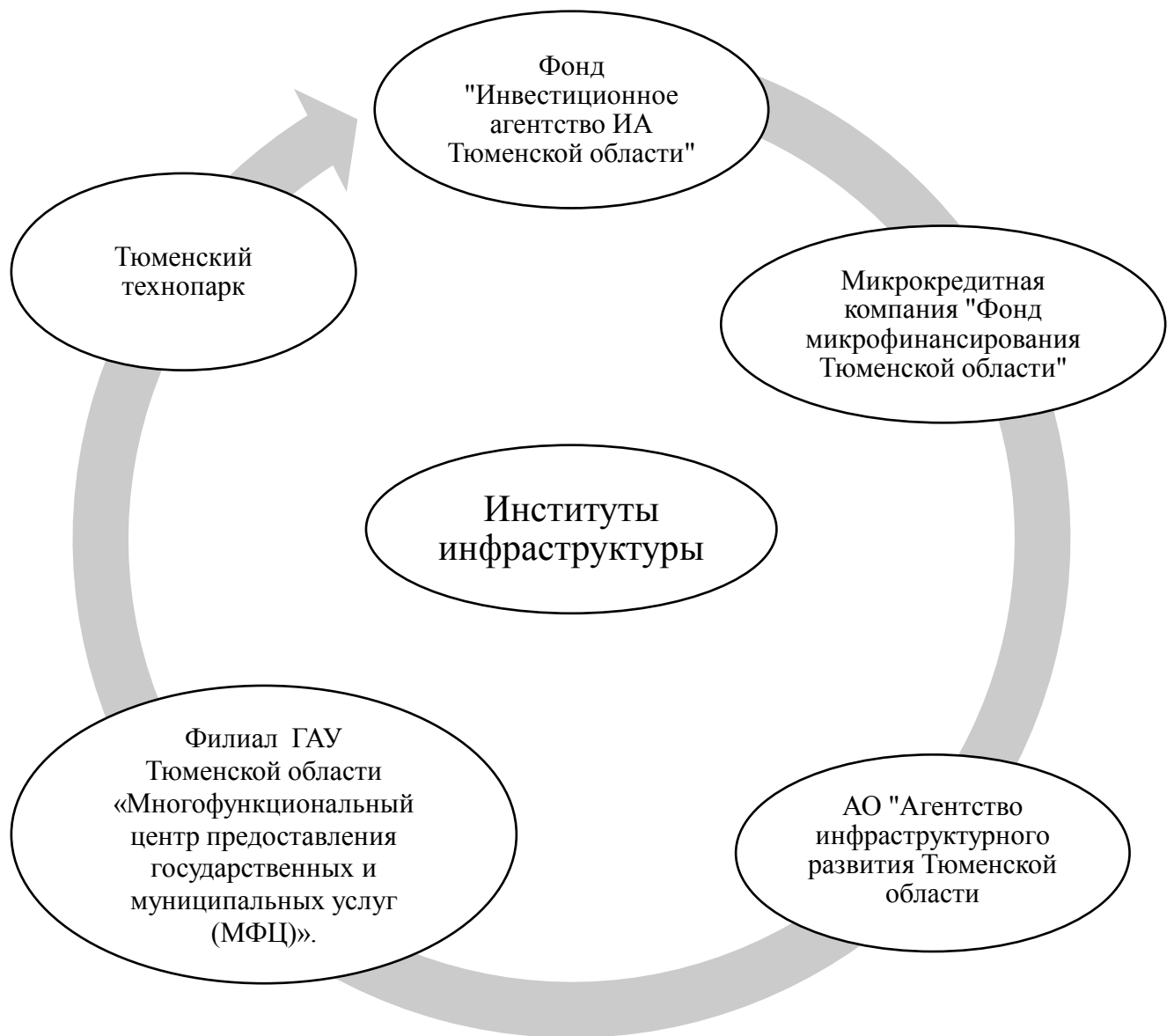


Рисунок 1 - Инфраструктура поддержки субъектов МСП Тюменской области
Источник: составлено автором на основе [36].

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Мероприятия национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

млрд.рублей

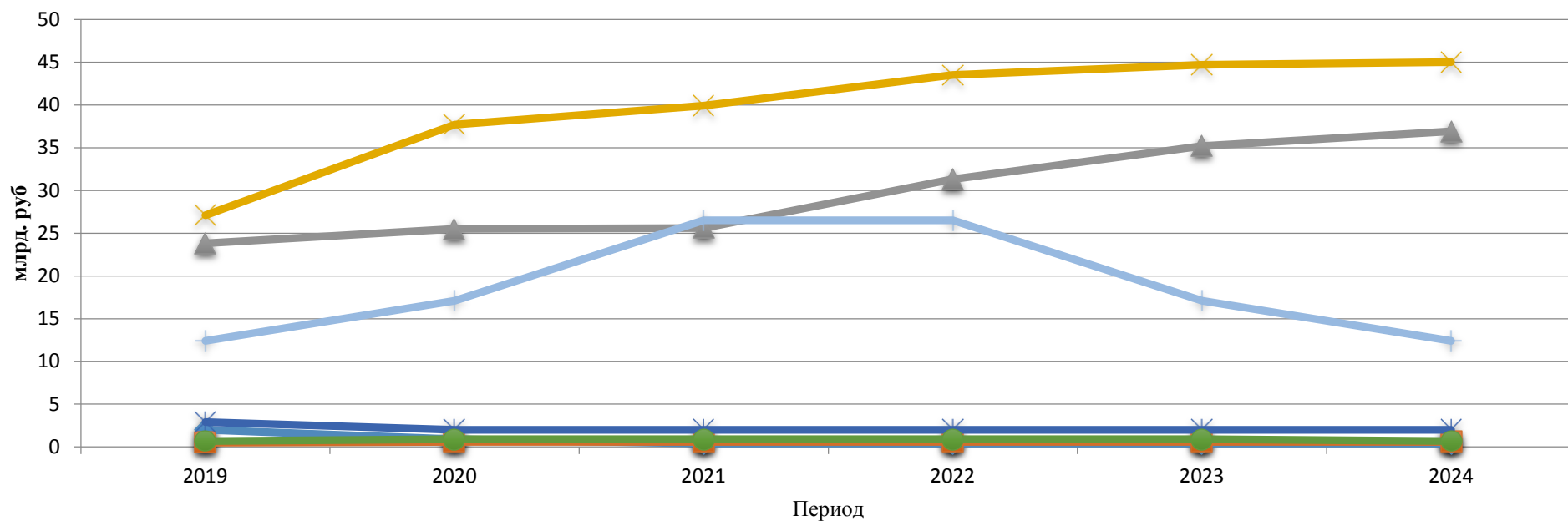
№		прогноз						ИТОГО
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019-2024
		ФБ	ФБ	ФБ	ФБ	ФБ	ФБ	ФБ
	Итого потребность финансирования реализации национального проекта:	69,4	84,7	95,9	105,2	100,9	97,9	554,0
1	Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, включая упрощение налоговой отчетности предпринимателям, использующим контрольно-кассовую технику	2,0	0,9	0,4	0,4	0,4	0,4	4,5
1.1	1) на обеспечение внедрения ФНС России системы налогообложения самозанятых граждан, предусматривающей передачу информации о продажах в налоговые органы в автоматическом режиме, освобождение от обязанности предоставлять отчетность, а также уплату единого платежа с выручки, включающего в себя страховые взносы 2) на обеспечение внедрения ФНС России информационной системы в рамках реализации проекта по отмене предоставления налоговой декларации налогоплательщиками, применяющими упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов, которые используют контрольно-кассовую технику с технологией передачи сведений в налоговые органы в электронном виде	2,0	0,9	0,4	0,4	0,4	0,4	4,5
2	Создание цифровой платформы, обеспечивающей возможность взаимодействия с органами государственной власти исключительно в электронной форме	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	3,4
2.1	Наполнение данными «Бизнес-навигатора МСП»	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	2,4
2.2	Создание системы ведения единого реестра всех услуг и мер поддержки	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	1,0
3	Совершенствование системы закупок крупнейших заказчиков у индивидуальных предпринимателей, малого и среднего бизнеса	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	Упрощение доступа к льготному финансированию, в т.ч. увеличение до не менее 1 трлн. рублей объемов кредитов, выдаваемых ежегодно субъектам индивидуального, малого и среднего предпринимательства.	23,8	25,5	25,6	31,3	35,2	36,9	178,3

№	<i>Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в т.ч. к льготному финансированию</i>	прогноз						ИТОГО
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019-2024
4.1	Программа 6,5	6,3	13,7	18,7	23,1	26,7	30,0	118,4
4.2	Докапитализация МФО (в т.ч. на предоставление займов субъектам МСП на покупку франшиз)	3,5	2,5	2,5	3,5	3,5	1,9	17,4
4.2.1	Разработана и реализована программа «Расширение использования франшиз в секторе МСП»	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	3,0
4.3	Финансирование НГС, в т.ч:	14,0	9,4	4,4	4,7	5,0	5,0	42,5
4.3.1	Субсидии Корпорации МСП	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	15,0
4.3.2	Докапитализация МСП Банка	10,0	5,0				0,0	15,0
4.3.3	Субсидии РГО	2,4	2,4	2,0	2,0	2,0	1,7	12,6
5	Создание системы акселерации индивидуального и малого предпринимательства, включая инфраструктуру и сервисы поддержки, их ускоренного развития в приоритетных областях, в т.ч. в сферах благоустройства городской среды, социального предпринимательства и экологии	27,1	37,7	39,9	43,5	44,7	45,0	237,9
5.1	Сервисная инфраструктура развития МСП, в т.ч:	27,1	37,7	39,9	43,5	44,7	45,0	237,9
5.1.1	Проект «Мой бизнес парк». Обеспечено создание и развитие не менее 100 парков	4,0	6,6	8,5	11	11,1	11,3	52,5
5.1.2	Создание Центров инноваций социальной сферы (Созданы и функционируют организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП для субъектов социального предпринимательства не менее чем в 52 субъектах РФ)	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	1,5
5.1.3	Создание Центров «Мой бизнес» (объединение всех организаций инфраструктуры на единой базе). Обеспечено создание и функционирование в субъектах РФ организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, в т.ч. не менее 170 Центров «Мой бизнес», которые объединяют их на одной площадке, включая:	1,0	1	1,3	2,3	3,4	3,4	12,4
5.1.3.1	<i>Объединение всех организаций инфраструктуры на единой базе (в т.ч. создание не менее 100 общих рабочих пространств и коворкингов)</i>	1,3	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	7,6

№		прогноз						ИТОГО
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019-2024
6.1	Центры поддержки экспорта	2,9	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	12,9
7	Повышение привлекательности и популяризация и вовлечение в предпринимательскую деятельность	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,7	5,0
8	Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации	12,4	17,1	26,5	26,5	17,1	12,4	112,0
8.1	на предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на обеспечение грантовой поддержки фермерам – членам сельскохозяйственных потребительских кооперативов, созданных в соответствии с ФЗ от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» для целей формирования неделимого фонда кооператива на приобретение основных средств	9,2	13,8	23,1	23,1	13,8	9,2	92,2
8.2	на предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ в целях возмещения части затрат сельскохозяйственным потребительским кооперативам, созданным в соответствии с ФЗ от 08 декабря 1995 года № 195-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» на закупку молодняка скота и/или птицы, и/или семян посадочного материала и т.д.	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	1,767
8.3	на обеспечение деятельности центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров, соответствующих утвержденным стандартам, на базе интеграционной площадки Центров предпринимателей «Мой бизнес»	3,0	3	3	3	3	3	18,0

Источник: составлено автором на основе [34].

Динамика объема финансирования мер национального проекта "Малое и среднее предпринимательство"



- ◆ Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, включая упрощение налоговой отчетности предпринимателям, использующим контрольно-кассовую технику
- Создание цифровой платформы, обеспечивающей возможность взаимодействия с органами государственной власти исключительно в электронной форме
- ▲ Упрощение доступа к льготному финансированию, в т.ч. увеличение до не менее 1 трлн. рублей объемов кредитов, выдаваемых ежегодно субъектам индивидуального, малого и среднего предпринимательства
- ✕ Создание системы акселерации индивидуального и малого предпринимательства, включая инфраструктуру и сервисы поддержки, их ускоренного развития в приоритетных областях
- ✱ Увеличение доли малых и средних компаний-экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта до 10%
- Повышение привлекательности и популяризация и вовлечение в предпринимательскую деятельность
- + Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации

