

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра экономической теории и прикладной экономики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор
И.А. Лиман

«17» декабря 2018г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ
ЭКОНОМИКЕ

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Выполнила работу
Студентка 3 курса заочной
формы обучения


(подпись)

Багатова
Марина
Рашитовна

Научный руководитель
д-р экон. наук, профессор


(подпись)

Мильчакова
Наталья
Николаевна

Рецензент
Начальник отдела привлечения и
обслуживания VIP-клиентов
ПАО ВТБ


(подпись)

Золотавин
Дмитрий
Федорович

Работа выполнена на кафедре экономической теории и прикладной экономики Финансово-экономического института ТюмГУ по направлению «Экономика», магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Защита в ГЭК
протокол от _____ № _____
оценка _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	7
1.1. Понятие, сущность и формы малого предпринимательства.....	7
1.2. Исторические аспекты становления и развития предпринимательства.....	19
ГЛАВА 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	26
2.1. Нормативно-правовое регулирование малого предпринимательства.....	26
2.2. Формы и методы государственной поддержки малых предприятий.....	35
2.3. Анализ показателей состояния малого предпринимательства по России.....	45
ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	67
3.1. Проблемы и сдерживающие факторы создания и развития малых предприятий в России.....	67
3.2. Разработка рекомендаций и моделей поддержки малого предпринимательства.....	80
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	92
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	96
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	103

ВВЕДЕНИЕ

Одним из важнейших элементов экономической политики государства в современных условиях российской экономики является поддержка малых экономических субъектов, позволяющая реализовать его социальные и регулирующие функции. Малые формы хозяйствования занимают особое место в экономической системе страны, не только определяя рост занятости и снижение социальной напряженности, но и являясь важнейшим аспектом обеспечения устойчивого экономического развития.

По словам президента Российской Федерации Путина В.В., количество субъектов малого предпринимательства в стране растет, но очень малыми темпами, и данный уровень далек от того, на котором он должен находиться, подразумевая то, что в странах с развитой рыночной экономикой вклад малых экономических субъектов в общий объем ВВП существенно выше, чем в России. Доля малых предприятий в ВВП российской экономики – варьируется от 17% до 20%, в то время как в США данный показатель превышает 50%, в Китае – уже более 60%, к чему необходимо стремиться любой рыночной экономике. Однако структура российской экономики, ее повышенная монополизация и сырьевая направленность, а также ряд сдерживающих факторов развития не благоприятствует данной тенденции.

Особое внимание к существующим проблемам в секторе малого предпринимательства и его поддержке со стороны органов государственной власти стало уделяться в 90-е г. XX в. Кроме существующих особенностей в функционировании малых хозяйствующих субъектов в России имеют место несовершенства правовой системе, низкая эффективность в системе поддержки, а также чрезмерный контроль со стороны исполнительной власти, в большей степени ориентированной лишь на собственные интересы, но не на эффективное развитие малого предпринимательства. Перечисленные проблемы в экономической деятельности малых экономических субъектов делают данный сектор краткосрочно

ориентированным, бюрократическим, и более коррумпированным, и следовательно, существует острая необходимость в совершенствовании государственной системы поддержки, не с точки зрения качественных изменений поддержки, а организационно-управленческих решений, с целью улучшения социально-экономической обстановки в стране, регионе, муниципальном образовании.

Объектом исследования является функционирование государственной системы поддержки малого предпринимательства в российской экономике.

Предметом исследования являются организационные экономические отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами в процессе поддержки малого предпринимательства.

Цель исследования состоит в раскрытии содержания государственной системы поддержки малого предпринимательства и определении направлений по ее совершенствованию в российской экономике.

Поставленная цель определила необходимость решения следующих задач:

- уточнить содержание понятия «малое предпринимательство»;
- изучить нормативно-правовые основы регулирования и формы государственной поддержки малого предпринимательства;
- проанализировать состояние экономических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства;
- выявить основные факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства;
- определить направления совершенствования государственной поддержки малого предпринимательства.

В диссертации сформулированы и обоснованы следующие положения, содержащие элементы научной новизны:

1. уточнено понятие «малое предпринимательство» и предложена авторская интерпретация;

2. предложена целостная и скоординированная система деятельности между объектами муниципальной, региональной и федеральной инфраструктуры за счет создания единого информационного пространства на основе современных коммуникационных технологий (в рамках реализации конкретных программ поддержки, для одинаковых типов регионов);

3. разработана структурно-логическая модель Единого института поддержки субъектов малого предпринимательства.

Теория предпринимательства в силу исторических условий складывалась в западной экономической науке. Становление и развитие данной теории связано с именами таких экономистов как Й. Шумпетер, П. Друкер, Ф. Хайек, Р. Кантильон, К. Ховард, Ж. Б. Сэй, А. Маршалл и др. Из российских экономистов, занимавшихся теоретическими аспектами предпринимательства, можно выделить Л.И. Абалкина, А.И. Агеева, А.В. Бусыгина, А.В. Горшкова, М.Г. Лапусту, В.В. Радаева и др.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили современные теоретические концепции и практические разработки зарубежных и отечественных ученых в области фундаментальных исследований по институциональной и эволюционной теории и теории предпринимательства.

Информационную базу исследования составили материалы Правительства России, Федеральной службы государственной статистики, Министерства экономического развития, Федеральной налоговой службы, Федерального портала малого предпринимательства, Корпорации малого и среднего предпринимательства и др. В работе использованы материалы системы Интернет, периодических изданий экономического профиля, официальных и научных аналитических документов, нормативные материалы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Понятие, сущность и формы малого предпринимательства

Предпринимательство - одна из важнейших составляющих современной российской экономики. Стратегической значимостью повышения политической, экономической и социальной стабильности общества является развитие сектора предпринимательства. Существует мнение, что фундаментальной базой развитого государства являются крупные компании, а наличие мощной экономической силы - крупного капитала в значимой степени определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, подлинной же основой функционирования страны рыночного типа, являются малые предприятия, - как наиболее гибкая и динамичная форма хозяйствования. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса [45].

Под субъектами предпринимательской деятельности в российской экономике стоит понимать физических и юридических лиц, осуществляющих самостоятельную, рисковую деятельность, которая нацелена на получение прибыли. Все эти субъекты именуются предпринимателями и вступают в непростые экономические взаимоотношения со следующими субъектами: государством, потребителями, наемными работниками и др. Согласно законодательным аспектам регулирования, субъектами предпринимательской деятельности являются: граждане Российской Федерации, иностранные граждане, лица без гражданства и объединения граждан.

Объектами предпринимательской деятельности являются всевозможные виды имущества и виды деятельности, которые способны приносить максимальную полезность предприятию: имущество, товары (услуги), денежные средства, ценные бумаги, интеллектуальная собственность, к которой можно отнести произведения науки, искусства, базы данных, промышленные образцы, секреты производства и пр. [43].

В рамках проведенного диссертационного исследования понятие «малое предпринимательство» автор рассматривает с точки зрения микро- и малых предприятий.

В экономической литературе понятия «предпринимательство» и понятие «бизнес» часто отождествляют и редко противопоставляют. По мнению одних авторов, данные понятия в целом идентичны или являются синонимами, а, по мнению иных, во многом различаются. Если не вдаваться в глубинные споры различных ученых и экономистов, достаточно емкую информацию об общепринятой трактовке понятия предпринимательства можно получить из законодательства Российской Федерации. Согласно законодательству предпринимательство определяется, как осуществляемая на постоянной регулярной основе деятельность, по реализации товаров (услуг), с обязательной регистрацией в государственных органах, осуществляемая индивидом самостоятельно на рискованной основе, с целью получения прибыли. Таким образом, предпринимательством можно назвать ту деятельность, которая должна соответствовать следующим критериям:

- легальность (регистрация в государственных органах);
- коммерческая направленность деятельности (получение прибыли);
- самостоятельный характер (предприниматель действует от своего имени);
- постоянная основа (разовая продажа товара предпринимательством не являются);
- рискованность (нет гарантии в получение прибыли).

Для того чтобы разобраться в смысле понятия «бизнес» нужно обратиться к английскому словарю. В английском языке происхождение слова «business» связывают со словом «busy», которое трактуется как деятельный или занятой, для них бизнес — это любая рискованная деятельность, направленная на получение прибыли.

Таким образом, по мнению автора, основные отличия «бизнеса» и «предпринимательства» заключаются в том, что предпринимательство априори является легальной деятельностью, в то время, как бизнес может быть как зарегистрированным, так и нелегальным. А также то, что к сфере бизнеса можно отнести разовые и нерегулярные сделки, в то время, как предпринимательство подразумевает постоянную регулярную основу деятельности. Однако стоит отметить, что данные понятия объединяет коммерческая направленность и рисковый характер деятельности.

Важная роль и определяющая значимость малого предпринимательства для устойчивого социально-экономического развития регионов и стран в целом, согласно международной практики, обусловлена рядом причин, представленных на рисунке 1.1.

Степень развитости субъектов малого предпринимательства влияет на ускорение научно-технического прогресса, в целом на экономический рост в стране, также на наполнение рынка товарами и услугами должного качества, другими словами, данная форма предпринимательства является решением многих актуальных экономических, социальных и других проблем в государстве.

1) Общеэкономическая функция.

Данная функция подразумевает направленность деятельности на производство товаров (выполнения работ, оказания услуг) и их поставки до конкретного потребителя. Предпринимательская деятельность функционирует согласно всеобщих законов рыночной экономики: законов спроса и предложения, стоимости, конкуренции и др.).

2) Ресурсная функция.



Рисунок 1.1 - Причины значимости малого предпринимательства

Источник: [9, с. 23]

Под данной функцией понимается, что для развития предпринимательства необходимо эффективное использование материальных и нематериальных ресурсов, как воспроизводимых, так и ограниченных. К таким ресурсам относятся: природные ресурсы, земля, трудовые ресурсы, все средства производства, предпринимательский талант, а также научные достижения.

3) Инновационная функция. Эта функция сопряжена с внедрением в процессе осуществления предпринимательской деятельности новых средств производства, новых идей, а также факторов с целью осуществления установленных целей.

4) Социальная функция. Данная функция выражается в создании слоя предприимчивых людей, стремящихся к самостоятельной хозяйственной деятельности, способствует росту благосостояния человека, повышению общественной и гражданской активности, увеличению численности наемных работников.

5) Организаторская функция. Под данной функцией понимается принятие предпринимателем самостоятельного решения об организации собственной фирмы, проявляется в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы, внедрении внутрифирменного предпринимательства [34].

Наряду с отмеченными ранее положительными сторонами ведение бизнеса в форме малого предпринимательства, также стоит отметить наличие объективных проблем, подвергающих сложностям и делающих данные формы хозяйствования более уязвимыми в сравнении с остальными. Примером таких сложностей может являться небольшой размер капитала и повышенный риск, что обуславливает сложности с доступом к финансированию текущей деятельности и дальнейшее развитие малого предприятия (рисунок 1.2).

Выделенные проблемы в организации и ведении малого предпринимательства обуславливают соответствующие особенности их работы, и также являются ограничителями для реализации деятельности, связанной с масштабными проектами, значительными вложениями в основной капитал, с крупными объемами выпуска продукции и существенным сроком окупаемости инвестиций. Примером является невозможность использовать преимущества «эффекта масштаба». Данный перечень проблем не является окончательным, и ввиду различных региональных и отраслевых особенностей ведения деятельности может расширяться, ввиду этого возникает необходимость поддержки со стороны государства, особенно на первоначальных этапах становления малого предприятия [3].

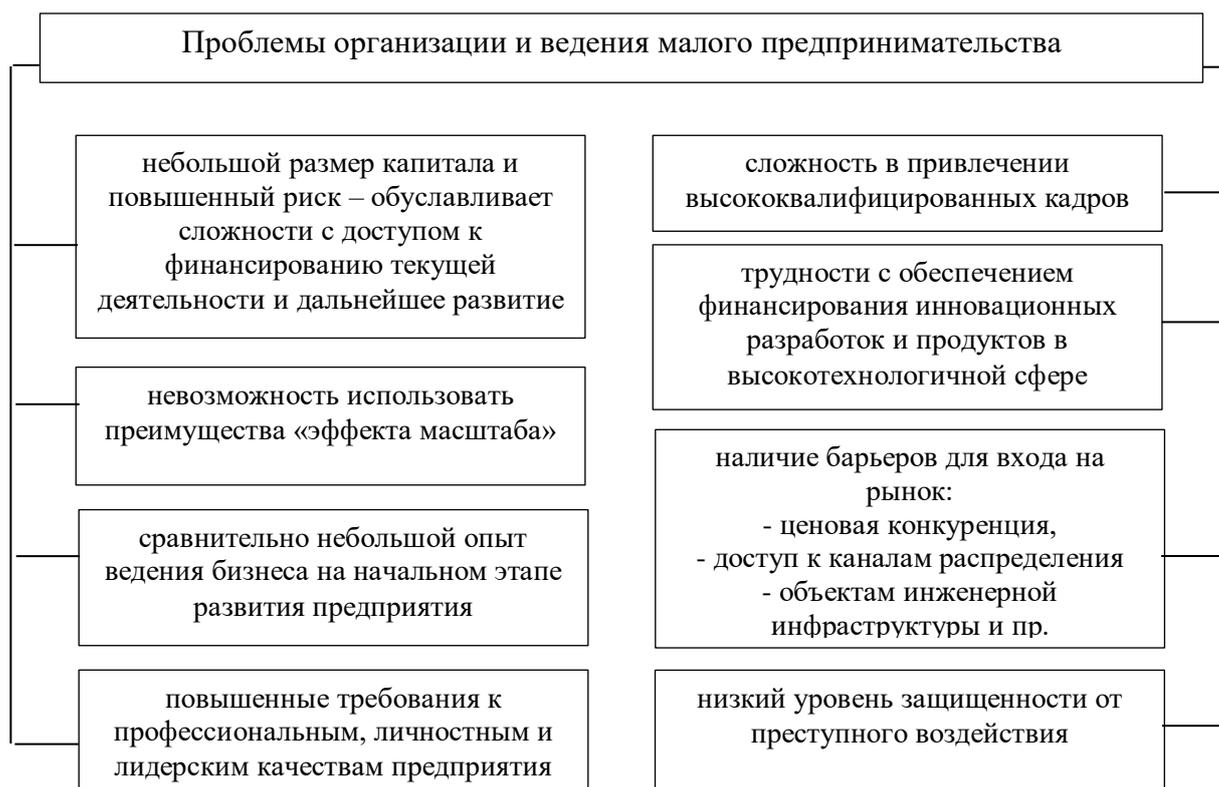


Рисунок 1.2 - Основные проблемы организации и ведения малого предпринимательства

Источник: [9, с.26]

Как и любой хозяйствующий субъект, малое предприятие подвержено воздействию факторов внешней и внутренней среды организации (рисунок 1.3) [41, с.15-16].

Любая организация, не зависимо малая или большая, контактирует с внешней средой. Внешняя среда является источником ресурсов для малого предприятия, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала. Поэтому роль внешней среды в развитии малого предпринимательства очень велика.

Особенности внешней среды российского малого бизнеса заключается в ее сложности, подвижности и высокой неопределенности. В отличие от других стран, где рыночная система развивается на протяжении многих десятилетий, российскому предпринимательству пришлось за короткий промежуток времени влиться в новую систему и научиться противостоять.

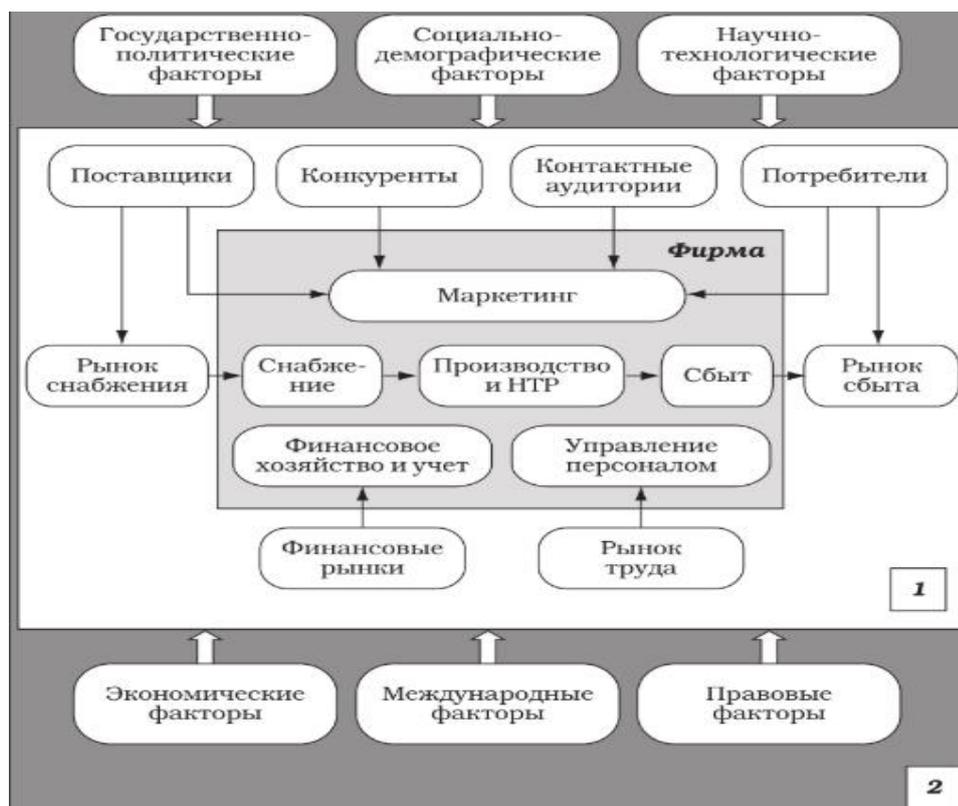


Рисунок 1.3 – Полная модель фирмы рыночного типа (1-среда прямого воздействия, 2-среда косвенного воздействия)

Источник: [43, с.15]

Таким образом, по данным рисунка 1.1 видно, что малые предприятия подвержены следующим факторам внешней среды (среда косвенного воздействия): государственно-политические, социально-демографические, научно-технические, экономические, международные и правовые; а также внутренним факторам: рынок снабжения, рынок сбыта, финансовый рынок, рынок труда, конкуренты, поставщики, потребители и др.

На сегодняшний день, в научном мире представлено множество подходов к классификации видов предпринимательской деятельности. Например, по формам собственности, числу собственников, по признаку законности, в зависимости от распределения на различных территориях и др. Учитывая направленность предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и конечных итогов, выделяются следующие виды предпринимательства (рисунок 1.4).

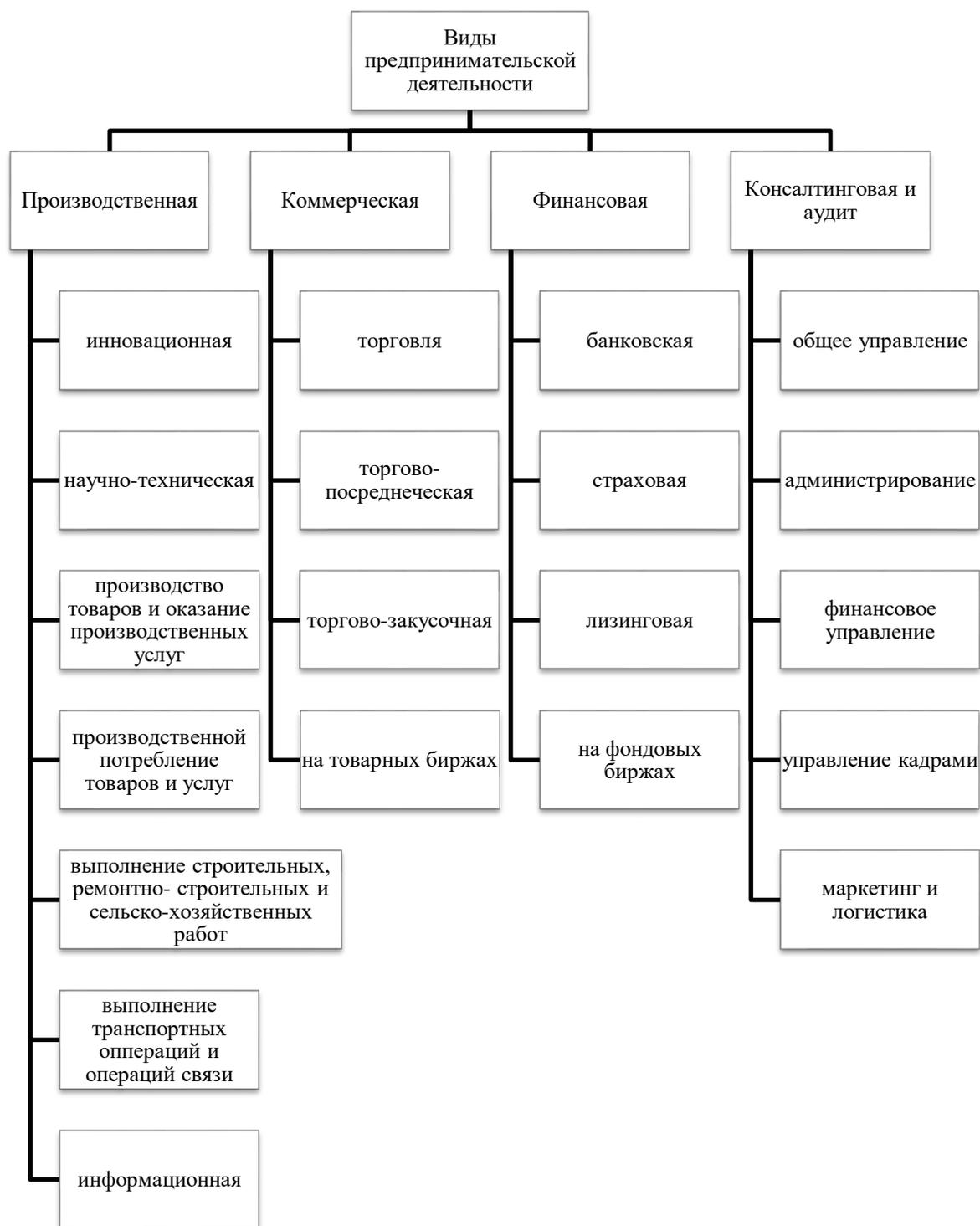


Рисунок 1.4 - Виды предпринимательской деятельности

Источник: [9, с.20]

- производственный вид деятельности;
- коммерческий вид деятельности;
- финансовый вид деятельности;

- консалтинговая и аудит.

Под производственным предпринимательством следует понимать производственный процесс определенных товаров, осуществление работ и оказание услуг для их дальнейшей продажи потребителям (покупателям). Данный вид предпринимательства осуществляется в материальной сфере.

Коммерческое предпринимательство — наиболее распространенный вид предпринимательства в России, при котором предприниматель выступает в качестве непосредственного продавца, поставляя готовые товары до конечного потребителей.

Финансовое предпринимательство – вид предпринимательства, при котором предметом купли-продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и др.), национальные деньги и валюта, осуществляется через коммерческие банки, финансово-кредитные организации, валютные биржи, а также другие специализированные учреждения.

Консалтинговое предпринимательство – вид предпринимательства, который специализируется на общем управлении, администрировании, финансовом управлении, управлении персоналом, маркетинге, информационных технологиях, а также на оказании специализированных услуг.

Под формой предпринимательства понимается система норм, определяющая внутренние взаимоотношения между партнерами по предприятию, а также отношения данного предприятия с другими хозяйствующими субъектами, и соответственно с государственными органами. Конкретная форма предпринимательства определяется конъюнктурой рыночной среды и наличием капитала у субъекта предпринимательства.

Существуют следующие формы предпринимательства:

- индивидуальные формы;
- коллективные формы;
- корпоративные формы.

Индивидуальные формы предпринимательства имеют больше социальной значимостью, нежели экономическую, что обуславливает его незначительное место в производственном секторе экономики. Данные формы представлены организациями без образования юридического лица. Риск потерь минимизируется за счет того что капитал предпринимателя не выделяется из его личного имущества. Как правило, данные предприятия не применяют прогрессивные технологии и основываются на малопроизводительных средствах труда и ручном труде.

Коллективное предпринимательство в настоящее время является доминирующим на рынке, как в крупномасштабном предпринимательстве, так и в малом бизнесе; основное развитие приходится на XX в.; существует в одной из следующих форм: кооперативы, хозяйственные товарищества, союзы, ассоциации и др.

Корпоративное предпринимательство – это форма предпринимательства, подразумевающая объединение организаций без потери самостоятельности, снижение издержек производства и получения прибыли. Основными формами корпоративного предпринимательства являются концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели и финансово-промышленные группы.

Каждая из перечисленных выше форм предпринимательства в свою очередь классифицируется по критерию масштабирования:

- крупные предприятия;
- средние предприятия;
- малые предприятия.

По числу собственников малые предприятия делятся:

- индивидуальные;
- коллективные.

Если вся собственность принадлежит одному физическому лицу, то имеет место индивидуальное предпринимательство, когда собственность принадлежит нескольким субъектам с выделением долей (долевая

собственность) или без него (совместная собственность) - коллективное. Важным аспектом является то что индивидуальное предпринимательство как вид, не равнозначно с одноименной организационно-правовой формой. Так, например, общество с ограниченной ответственностью может иметь единственного учредителя и это будет также индивидуальное предпринимательство, а не коллективное.

По степени использования наемного труда различают предпринимательство: без наемных сотрудников (предприниматель работает сам) и с наемными сотрудниками [7].

Организационно-правовые формы малого предпринимательства, предусмотренные законодательством:

- индивидуальные предприниматели;
- хозяйственные товарищества (полные товарищества и товарищества на вере;
- хозяйственные общества (публичные / непубличные акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью);
- хозяйственные партнерства;
- производственные кооперативы (артели) (сельскохозяйственные, рыболовецкие и др.);
- крестьянские (фермерские) хозяйства [35].

Из рассмотренных выше теоретических аспектов, можно сделать вывод о том, что малое предпринимательство занимают особое место в экономической системе страны, не только стимулирует рост занятости и снижение социальной напряженности, но и является важнейшим аспектом обеспечения устойчивого экономического развития.

Понятие «малое предпринимательство», а также важные исследования, отражающие сущность малых форм хозяйствования, проводили такие экономисты и ученые как В. Афанасьев, В. Рубе, А. Блинов, А. Крутик, М. Лапуста, Й. Шумпетер и др. Для раскрытия сущности понятия малое предпринимательство автором были изучены и рассмотрены различные

подходы и вариации данного понятия, и предложена авторская интерпретация.

Под «малым предпринимательством» автор понимает форму осуществления экономической деятельности, отвечающей критериям «малости», субъекты которого вступают в социально-экономические, организационно-экономические и институционально-экономические отношения по поводу производства товаров (работ, услуг) с целью получения прибыли. Уточненное понятие конкретизирует всю совокупность отношений, в которые вступают субъекты малого предпринимательства, а также дает основу для систематизации критериев «малости». Соответствие критериям «малости» прописано в п.1 ст. 4 Федерального закона № 209-ФЗ, а также в Постановлении Правительства РФ № 256 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» от 04.04.2016 г.

Благополучие современного государства во многом зависит от уровня развития малого предпринимательства, ввиду того факта, что данная форма предпринимательства имеет существенную значимость для большого числа экономически активного населения. Следовательно, малые формы предпринимательства обладают целым рядом важных функций: общеэкономическая, ресурсная, инновационная, социальная, организаторская.

Как и любой хозяйствующий субъект, малое предприятие подвержено влиянию внешних (экономические, правовые, научно-технические и др.) и внутренних факторов (финансовый рынок, поставщики, конкуренты и др.).

Основными видами предпринимательской деятельности являются производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая и аудит. Существуют следующие формы предпринимательства: индивидуальные, коллективные, корпоративные.

Отличительной особенностью малых форм предпринимательства является ряд преимуществ по сравнению с крупным бизнесом: мобильность и гибкость приспособления под требования рынка, производство малыми партиями (что невыгодно крупным фирмам), близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры, и т.д.

1.2. Исторические аспекты становления и развития предпринимательства

Предпринимательская деятельность организационный процесс производства товаров (работ, услуг) для удовлетворения регулярно возникающего спроса на товары и получение прибыли, а также как функция управления данным процессом, обладает своей историей и динамикой развития. Преодоление сложного пути исторического развития, обусловило формирование предпринимательской деятельности как сложного экономического и социального феномена.

Зарождение предпринимательской деятельности началось в средние века. Людей в то время занимающихся торговлей – ремесленников, купцов, миссионеров, можно назвать начинающими предпринимателями. К середине XVI в. в сфере международной торговли начинают появляться и развиваться первые акционерные общества. Спустя время акционерная форма хозяйствования начала проникать и в другие отрасли экономики. В 1554 г. для торговли с Россией была основана первая английская торговая компания [18].

В XVII в. человека отвечающего за выполнение крупномасштабных строительных или производственных проектов, а также заключившего государственный контракт на определенную стоимость, и несущий единоличную ответственность за его качественную реализацию, считался предпринимателем.

Предпринимательская инициатива в большей степени была сосредоточена в таком направлении торговли как мореплавание, под данным аспектом торговли понимается извлечение прибыли из образования ценовых разниц на цену товара в разных точках мира. Все больше материальное производство становится распространенной сферой предпринимательских инициатив. Данная тенденция прослеживалась еще с момента перехода от натурального хозяйства к товарному производству, сначала мануфактурному, а затем индустриальному. Стремясь к предпринимательскому успеху, инициативный деятель все больше отдаляется от поиска заманчивых рынков и занимается поиском оптимального сочетания способов производства и имеющимися ресурсами. Данный этап предпринимательской деятельности сильно подвержен непредсказуемости в изменении спроса и предложения на товары, и те ресурсы, которые непосредственно необходимы для производства [6].

Ричард Кантильон был первым экономистом из Ирландии, кто обратил свое внимание на имеющиеся расхождения в аспектах спроса и предложения, а также такого факта как возможность некоторых индивидов извлекать спекулятивный доход при нарушении равновесия на рынке. Он отметил, что осуществляемая такими людьми деятельность имеет рискованный характер, и им свойственны гибкость хозяйственного поведения и отсутствие стандартов при принятии решений. Р.Кантильон впервые использует такие понятия как «предприниматель» и «предпринимательский доход» в своем труде «Эссе о природе торговли в целом». В его понимании предприниматель – это такой человек, который «покупает по определенной цене, чтобы продать по неизвестной цене», тем самым возлагая на себя обязательство по издержкам, не зная по какой цене он сможет реализовать свой товар. Таким образом, предпринимательство есть производственно-хозяйственная деятельность особого рода, включающая элементы риска.

Во Франции около 1800 г. разработки школы экономистов, которую возглавлял Жан Батист Сэй получили большое распространение, его

главными работами являются «Трактат политической экономии, или простое изложение способа, которым образуются, распределяются и потребляются богатства» и «Полный курс политической экономии». Ж.Б. Сэй разделил политическую экономию на три составляющие: производство, распределение и потребление. В своей теории распределения значимая роль отводится «индустриальным предпринимателям». По его мнению, способности предпринимателя влияют на распределение богатства: в смежных отраслях производства умный и деятельный человек становится богатым, а другой разоряется. Он считал, что «предприниматель перемещает экономические ресурсы из области с более низкой, в область с более высокой результативностью и производительностью».

В одном из своих главных трудов «Исследование о природе и причинах богатства народов» изданном в 1776 г., Адам Смит рассматривает понятие «предприниматель», где пишет о том, что это человек, который использует капитал собственника для извлечения дохода, и что прибыль - не заработная плата, а вычет из стоимости продукта труда, созданного рабочим.

Разделение понятий «предприниматель» и «собственник на капитал» произошло в конце XIX в. В этот период австрийский экономист Й.А. Шумпетер внес большой вклад в развитие теории предпринимательства. По его мнению «предпринимательство» - это новаторская деятельность. Очень важную роль при этом играют инновации, изменения, приводящие к замене старого новым. Под инновациями он понимал следующее: изготовление нового товара (либо совершенствование его качества), освоение нового рынка сбыта, внедрение нового способа производства, изобретение получения новых источников сырья (или полуфабрикатов).

Следующим этапом развития теории предпринимательства становятся работы Найта и Фон Тюнена, заслуга которых заключается в разработке всесторонней характеристики предпринимателя как человека, который обладает особыми качествами, а также в анализе предпринимательского дохода и предпринимательского риска.

Наиболее емкое определение предпринимательства в современной интерпретации дано у таких экономистов как Питерс и Хизреч в книге «Предпринимательство» и Стаддарта в работе «Ключи к миру бизнеса». Все они примерно аналогично трактуют данное понятие и в общей форме оно представлено так: предпринимательство – это новаторская инициативная деятельность субъектов собственности, направленная на создание экономических и организационных условий с целью производства материальных благ и услуг и получения прибыли [52, с.48].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на разных этапах исторического развития подходы к трактовке и пониманию термина «предприниматель» эволюционировали, и мнения ученых и экономистов относительно данного термина представлена в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Эволюция различных подходов к термину «предпринимательство»

Фамилия, имя ученого	Год	Основные положения разработанной теории
Ричард Кантильон	1725	Предприниматель – человек, работающий в условиях неопределенности и риска, возлагающий на себя обязательство по издержкам;
Николас Бауде	1767	Предприниматель – это прежде всего инновационный менеджер, которого надо поддерживать и специально обучать.
Жан Батист Сэй	1810	Предпринимательский труд – основной фактор производства, такой же, как труд, земля, капитал; Предприниматель перемещает экономические ресурсы из области с более низкой, в область с более высокой результативностью и производительностью
Карл Менджер	1871	Предприниматель должен придерживаться 4 стадий в принятии решений: сбор информации, экономический расчет, выбор продукта и управление выполнением производственного плана.
Альфред Маршалл	1890	Предприниматель и менеджер имеют различия в своей деятельности, значит, и разные требования предъявляются им; задача предпринимателя – привести в движение труд, капитал, разработать план и организовать его выполнение.
Йозеф Шумпетер	1910	Суть предпринимательства заключается в новой организации производительных сил; Предприниматель – социально-экономический инноватор, своим трудом создающий новый вид прибыли – предпринимательский доход.

Продолжение таблицы 1.1

Франк Найт	1921	Предприниматель должен быть собственником капитала, умеющим отстоять точку зрения и уметь преодолевать трудности.
Иозеф Шу	1934	Предприниматель - это новатор, который разрабатывает новые технологии.
Давид Макклеланд	1961	Предприниматель должен обладать такими качествами как: энергичность, умение рисковать, способность к прогнозированию будущих результатов
Питер Друкер	1964	Впервые вводит категорию возможности (opportunity) для получения прибыли; задача предпринимателя переместить ресурсы из низкоэффективных сфер в высокоэффективные сферы.
Альберт Шапиро	1975	Предприниматель - это человек, проявляющий инициативу, организующий социально-экономические механизмы. Действуя в условиях рынка, предприниматель несет ответственность за возможную неудачу.
Роберт Хидрич	1985	Предпринимательство – процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель – это человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым.

Источник: [21]

Таким образом, согласно мнению зарубежных ученых и экономистов, можно выделить основные черты предпринимательства и предпринимателя:

- рискованная деятельность;
- инициативная деятельность;
- новаторская деятельность;
- способность к прогнозированию будущих результатов;
- уметь преодолевать трудности и отстаивать свою точку зрения[15].

Относительно исторического пути развития предпринимательства в нашей стране, стоит отметить, что оно зародилось очень давно, еще в Киевской Руси, в форме торговли и в виде промыслов. Первыми предпринимателями на Руси были купцы и мелкие торговцы.

Лишь в годы правления Петра I (1689 - 1725) предпринимательство начало развиваться наибольшими и динамичными темпами. На территории страны были созданы мануфактуры, очень интенсивно развивались такие

отрасли промышленности как суконная, оружейная, горная и др. Самыми известными представителями династии предпринимателей в отрасли промышленности того времени была семья Демидовых.

Ввиду существования в течении долгого времени крепостного права, дальнейшее развитие предпринимательства сдерживалось. И только в 1861 г. благодаря крестьянской реформе, которая упразднила крепостное право в стране, начинается развитие капитализма, возобновляется акционерная деятельность, реорганизуется отрасль тяжелой промышленности, начинается строительство железных дорог.

Национальный тип российского предпринимателя сформировался в период с XV в. до XIX в., отличительными чертами которого были приверженность к православным ценностям и патриотизм. К 90-м годам XIX в. в стране была окончательно сформирована индустриальная база предпринимательства, а в начале XX в. феномен малого предпринимательства становится массовым явлением.

После окончания Первой мировой войны и прекращения Февральской и Октябрьской революций в России были полностью ликвидированы все экономические связи рыночного типа. И только в интервале 1921-1926 гг. в стране началось возрождение предпринимательской деятельности, поскольку в этот период начала реализовываться новая экономическая политика. Но уже в конце 20-х годов вновь в стране произошла ликвидация предпринимательской деятельности и только в 90-е годы вновь началось его восстановление. Только в 1990 г. были приняты два важных закона, регулирующих предпринимательскую деятельность в стране: «О собственности в РСФСР», и Закон «О предприятии и предпринимательской деятельности». Лишь только когда предпринимательская деятельность и частная собственность восстановились в своих правах, с этого момента начинается становление товариществ, акционерных обществ и других организационно-правовых форм предприятий [55].

Таким образом, зарождение предпринимательской деятельности началось еще в средние века. В основном предпринимательская инициатива была сосредоточена в направлении торговли и мореплавания, связанная с тем, чтобы извлечь прибыль из разницы цен на товар в разных географических точках мира. Пройдя большой путь исторического развития, предпринимательская деятельность сформировалась как сложный экономический и социальный феномен. Такие зарубежные ученые и экономисты как Р.Кантильон, Ж.Б.Сэй, А.Маршалл, Й.Шумпетер, Р.Хидрич и др. являются основоположниками термина и теории предпринимательства. По их мнению, основными чертами предпринимательства являются рискованность, инициативность и новаторство. В России же предпринимательство существует очень давно, оно зародилось ещё в Киевской Руси, в торговой форме и в виде промыслов. Однако полноценное развитие и становление предпринимательства приходится на 90-е годы, а именно на декабрь 1990 года, когда был принят Закон «О предприятии и предпринимательской деятельности».

ГЛАВА 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

2.1. Нормативно-правовое регулирование малого предпринимательства

В современных условиях трудно переоценить значимость малого предпринимательства. Оно не только содействует оптимизации структуры рынка и способствует росту занятости населения, но и формирует существенную долю валового внутреннего продукта. Проводимые в стране в последние годы экономические преобразования, в значительной степени связаны с повышением значимости малого предпринимательства. Однако стоит отметить, что если в экономически развитых странах на долю малых предприятий приходится до 70% ВВП, то в России этот показатель не превышает 20-25%, что свидетельствует о существовании проблем в развитии сектора малого предпринимательства.

Правовое регулирование представляет значимую роль в области становления и развития малого предпринимательства в Российской Федерации. В отсутствие принятия законодательных актов нереально развитие и становление не только малого предпринимательства, но и других внутригосударственных взаимоотношений. Таким образом, необходимо наличие полноценной, результативной и эффективной системы законодательства, способствующей решению многочисленных проблем.

Согласно ч.1 ст.34 Конституции Российской Федерации каждый человек имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, следовательно, юридический институт малого предпринимательства базируется на положениях Конституции.

Также одним из основополагающих законодательных документов в сфере регулирования предпринимательской деятельности является Гражданский кодекс Российской Федерации (далее - ГК РФ). Термин «предприятие» применительно к малым хозяйствующим субъектам используется условно, поскольку согласно ст. 132 ГК РФ предприятие рассматривается как объект права, и представляет собой имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. В современном гражданском законодательстве данный термин нельзя прямо соотнести с той или иной организационно-правовой формой (коммерческой, некоммерческой организации), из этого следует вывод, что любое образование (со статусом юр.лица, без статуса юр.лица), осуществляющее предпринимательскую деятельность, можно именовать предприятие [5, с.115].

Правовое положение участников гражданского оборота, порядок осуществления и основания возникновения права собственности и других вещных прав, интеллектуальные права, регулирование договорных и иных обязательств, а также другие имущественные (либо личные неимущественные) отношения, базирующиеся на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности субъектов определяются Гражданским Кодексом Российской Федерации.

В 1991 г. Постановлением Совмина РСФСР [32] был принят термин «малое предприятие» и критерии отнесения хозяйствующих субъектов данному статусу. Таким образом, как функционирующие, так и вновь созданные предприятия, соответствующие данным критериям, представленным в таблице 1.2, могли называться малыми.

Федеральный Закон №88-ФЗ «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», принятый 12 мая 1995 года, на протяжении тринадцати лет (с 1995г. по 2008г.) являлся основным нормативно-правовым документом, регулировавшим систему государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Действие данного закона отменил принятый в 2007 г. Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [50], в котором были введены новые уточненные критерии отнесения предприятий к статусу малого (таблица 2.1).

Таблица 2.1

Критерии отнесения предприятий к малым и средним 1991–2007 гг.

Год	Правовой акт	Критерий	
1991	Постановление Совета Министров РСФСР № 406	1. Численность персонала	- в строительстве и производстве – до 200 чел.; - в науке и научном обслуживании – до 100 чел.; - в др. отраслях производственной сферы – до 50 чел.; - в отраслях непроизводственной сферы – до 15 чел.
		2. Субъект малого предпринимательства	Юридические лица
1995	Федеральный закон № 88-ФЗ	1. Численность персонала	- производство – 100 чел.; - строительство – 100 чел.; - транспорт – 100 чел.; - сельское хозяйство – 60 чел.; - научно-техническая сфера – 60 чел.; - оптовая торговля – 50 чел.; - бытовое обслуживание и розничная торговля – 30 чел.; - в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 чел.
		2. Субъект малого предпринимательства	- физические лица; - юридические лица; - фермерские хозяйства.
		3. Доля уставном капитале	Участие РФ, субъектов федерации, общественных и религиозных (объединений), благотворительных и иных фондов – не более 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юр. лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства – не более 25%
2000	2 часть НК РФ	1. Финансовый	УСН
		2. Физический	ЕНВД, патент
2007	Федеральный закон № 209-ФЗ	1. Численность персонала	- микропредприятия – не более 15 чел.; - малые – от 16 до 100 чел.; - средние – от 101 до 250 чел.

Продолжение таблицы 2.1

		2. Организационно – правовая форма	<ul style="list-style-type: none"> - потребительские кооперативы; - коммерческие предприятия и организации (кроме государственных, муниципальных и унитарных); - фермерские (крестьянские) хозяйства; - индивидуальные предприниматели (физич. лица)
		3. Финансовый	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС и/или балансовая стоимость активов за календарный год не должна превышать предельных значений, устанавливаемых Правительством РФ

Источник: [22]

Для отнесения хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей к статусу малого предприятия, должны выполняться условия, прописанные в п.1 ст. 4 Федерального закона № 209-ФЗ, а также необходимо выполнение соответствия критериям Постановления Правительства РФ № 256 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» от 04.04.2016 г. (таблица 2.2).

С 1 августа 2016 года в Российской Федерации создан Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Его формирует Налоговая служба самостоятельно на основании отчетности субъектов малого предпринимательства.

Для того чтобы предпринимателям попасть в реестр, руководителям малых компаний и предпринимателям ничего делать не нужно. Доступ к списку малых и средних предприятий можно получить на сайте Федеральной налоговой службы.

Критерии малого предприятия за 2017-2018 гг.

Критерий	Максимальный предел значений		
	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Суммарная доля участия в уставном капитале ООО: - РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных, религиозных организаций, благотворительных и иных фондов;	25%	25%	25%
- иностранных юр.лиц, юрлиц, не являющихся малыми и средними предприятиями (пп. «а» п.1 ч. 1.1 ст. 4 закона № 209-ФЗ)	49%	49%	49%
Среднесписочная численность работников ИП и организаций за прошедший год (п. 2 ч. 1.1 ст. 4 закона № 209-ФЗ)	до 15 чел.	до 100 чел.	101-250 чел.
Доход ИП и организаций, полученный за прошедший год (постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265)	120 млн руб.	800 млн руб.	2 млрд руб.

Источник: [22]

Первый критерий отнесения предприятия к малому бизнесу – суммарная доля участия в уставном капитале – не распространяется на следующие предприятия:

- 1) акционерные общества, акции которых относятся к акциям инновационной отрасли экономики;
- 2) организации, которые при осуществлении предпринимательской деятельности применяют результаты интеллектуальных разработок, права на которые принадлежат их учредителям – бюджетным, образовательным и научным учреждениям;

- 3) предприятия – участники проекта «Сколково»;
- 4) организации, учредители которых предоставляют государственную поддержку инновационному сектору.

Изменение в определении критериев среднесписочной численности и дохода, полученного за предыдущий год, произошло в августе 2016 г., с этого момента критерии отнесения к малым экономическим субъектам определяются следующим образом:

- критерий средней численности работников заменяется на среднесписочную численность, в которую не входят внешние совместители и работники по договорам гражданско-правового характера;
- критерий выручки, который раньше был самостоятельным критерием причисления предприятий к малым экономическим субъектам, заменяется на общую сумму дохода предприятия: выручка, внереализационные доходы, стоимость безвозмездно полученного имущества, дивиденды и др. доходы, перечень которых представлен в ст. 250 НК РФ. Показатель дохода берется из налоговой декларации [21].

Помимо перечисленных выше кодифицированных актов, к развитию субъектов малого предпринимательства в той или иной степени имеют отношение следующие Федеральные законы:

- от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
- от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;
- от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о

внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
 - от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
 - от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
 - от 29 ноября 2001 г. № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»;
 - от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»;
 - от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»;
 - от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах»;
 - от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»;
 - от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»;
 - от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и др.
- [33].

Кроме федеральных законов существует множество значимых подзаконных нормативных правовых актов федерального уровня: Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, нормативные акты федеральных органов исполнительной власти. Среди наиболее значимых, с точки зрения рассматриваемой сферы регулирования, необходимо отметить:

- Указ Президента от 15 мая 2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»;
- Постановление Правительства РФ от 6 мая 2008 г. № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами»;

- Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г.» и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации, и ряд других документов.

Следующая ступень в иерархии нормативного правового регулирования развития субъектов малого предпринимательства приходится на законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации. Кроме вышеперечисленных, также имеют место нормативные правовые акты органов местного самоуправления [20].

Значимая доля проблем малого предпринимательства связана с несовершенством законодательной базы на федеральном и региональном уровнях, а в также с невозможностью механизмов его реализации на практике.

Сокращение активности малых предприятий и их спроса на информационные, маркетинговые, образовательные и иные бизнес-услуги, которые являются организациями инфраструктуры поддержки, наблюдается в период кризиса ликвидности, ввиду данного факта некоторые из них могут прекратить свое существование. Таким образом, согласно мировой и отечественной практики, учитывая характерные особенности субъектов малого предпринимательства, данный сектор нуждается в непрерывной и всесторонней поддержке и внимании со стороны органов государственной власти.

Многочисленные трудности в развитии малого предпринимательства основаны именно несовершенствами реальной государственной правовой и экономической политики, определяющей основные параметры внешней среды, в которой осуществляется развитие малого предпринимательства.

Все вышеперечисленные и другие проблемы являются причиной отсутствия заметных изменений в развитии малых хозяйствующих субъектов в российской экономике, указывают на наличие определенных сдерживающих факторов, ограничивающих реализацию потенциальных

возможностей развития малого предпринимательства, имеющихся в стране. Необходимы меры по преобразованию и совершенствованию правовой среды, которая бы предопределяла возможность нового этапа развития малого предпринимательства. Эти меры должны включать существенные сдвиги в создании законодательной базы и механизмов применения права, обеспечивающих эффективное взаимодействие представителей малого предпринимательства как между собой, так и с органами государственной власти [14].

Сдерживающим фактором в развитии малого предпринимательства является то основание, что законодательные документы не являются актами прямого действия, и для их применения на практике органами исполнительной власти разрабатывается большое количество подзаконных актов (приказов, инструкций, указаний), которые периодически изменяются. Следовательно, тем гражданам, которые решили заниматься предпринимательской деятельностью, трудно в них разобраться и на практике руководствоваться ими [40].

При этом роль государства на законодательном уровне заключается в обеспечении высокого уровня конкурентоспособности национальной экономики, эффективной и адекватной налоговой политики, равных условий для развития различных форм бизнеса, а также всесторонней поддержке.

Обобщая все выше упомянутые сдерживающие факторы развития, необходимо резюмировать наличие в российской экономике системного кризиса в нормативно-правовом регулировании субъектов малого предпринимательства, их функционировании и поддержке со стороны государства. Следует отметить, что юридический институт развития и регулирования малого предпринимательства функционирует неэффективно, в следствии данного факта, необходима кропотливая проработка и систематизация законодательных актов, создание единых унифицированных документов в сфере регулирования предпринимательских отношений и создание нового единого нормативно-правового акта.

2.2. Анализ показателей состояния малого предпринимательства по России

Малое предпринимательство является одним из наиболее значимых аспектов экономической и политической устойчивости, обеспечивающих расширение и увеличение количества рабочих мест, укоренение инноваций, диверсификацию экономической системы, более результативное применение производственных ресурсов, развитие конкуренции, минимизацию сырьевой направленности экспорта.

Текущий уровень развития малого предпринимательства остается низким по сравнению со многими зарубежными странами в виду исторической ориентации российской экономики на поддержку крупного бизнеса. При этом стоит отметить, что в настоящее время развитие малого предпринимательства является одним из важнейших государственных приоритетов.

Важным условием разработки эффективных мер государственной политики является реалистичное представление современного состояния малого предпринимательства, анализ экономического и социального аспектов становления и сдерживания малых форм хозяйствования в современной российской экономики. При этом следует принимать во внимание существующие региональные различия в подходах к формированию и реализации государственной поддержки и развития малого предпринимательства, так и в оценках его современного состояния, являющегося причиной успешной (неуспешной) реализации данной политики в различных регионах страны.

Для оценки основных показателей, характеризующих состояние малого предпринимательства в стране необходимо провести анализ статистических данных, отраженные на сайтах Правительства России, Федеральной службы государственной статистики, Министерства экономического развития,

Федеральной налоговой службы, Ресурсного центра малого предпринимательства, Федерального портала малого предпринимательства, Корпорация МСП и др.

Согласно данным Федерального портала малого и среднего предпринимательства, Минэкономразвития России в соответствии с 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» готовит ежегодный доклад о состоянии сектора малого бизнеса, который называется «Ежегодный доклад Минэкономразвития России о состоянии и развитии МСП». Настоящий доклад о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы подготовлен во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 28 января 2017 г. № Пр-161.

Согласно статистическим данным, представленным в Ежегодном докладе, в России по состоянию на сентябрь 2017 г. функционирует 5,7 млн. субъектов малого предпринимательства, из которых 2,7 млн. составляют юр.лица, и соответственно 3 млн. индивидуальных предпринимателей. В секторе малого предпринимательства наибольшую долю занимают микропредприятия – 5,4 млн, затем 266 тыс. приходится на малые хозяйствующие субъекты, и 20 тыс. средних предприятий (рисунок 2.1).

Согласно данным, представленным на рисунке 2.1, для 19 млн. граждан, малые и средние предприятия обеспечивают рабочие места. Фактически каждый четвертый работник занят в сфере малого предпринимательства.

Показатель «Доля граждан, начинающих бизнес» согласно представленным данным составил в 2017 г. – 4,7%.

Также согласно представленным данным, уровень «Концентрации МСП» составил 45 % в 10 субъектах Российской Федерации. Следовательно, распределение субъектов малого предпринимательства в регионах России характеризуется достаточно высокой степенью концентрации.

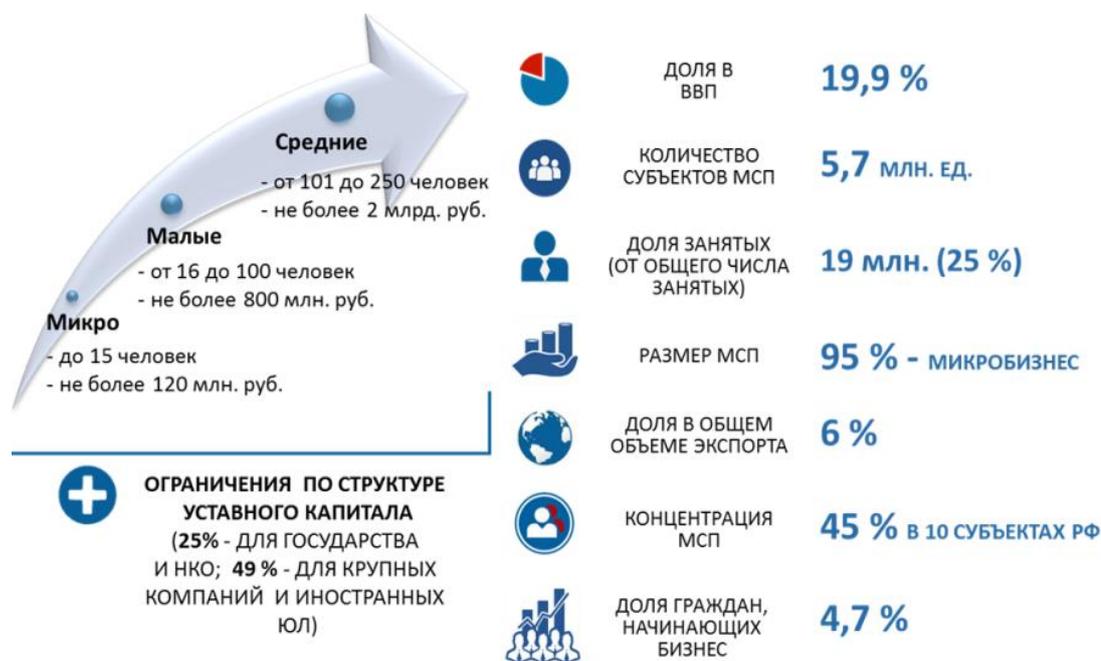


Рисунок 2.1 - Состояние сферы малого и среднего российского предпринимательства (сентябрь 2017 г.)

Источник: [12]

Актуальные данные о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.10.2018 года отображены автором в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по состоянию на 10.10.2018 г.

	Всего ,тыс.	Юридических лиц				Индивидуальных предпринимателей			
		Всего ,тыс.	из них			Всего , тыс.	из них		
			микро	малые	средние		микро	малые	средние
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Российская федерация	5 958	2 665	2421	225	18	3 292	3264	27	1
Центральный ФО	1 829	938	849	81	7	890	884	5,5	0,5
Северо-Западный ФО	691	368	337	29	2	323	320	2	1

Продолжение таблицы 2.3

Южный ФО	709	204	185	17	1	505	501	3	1
Северо-Кавказский ФО	199	47	42	4	1	152	151	0,9	0,1
Приволжский ФО	1 067	460	415	41	3	607	600	6	1
Уральский ФО	511	229	209	18	1	282	279	2	1
Сибирский ФО	690	309	283	24	1	380	376	3	1
Дальневосточный ФО	257	107	97	8	2	150	148	1	1

Источник: [12]

Таким образом, по данным таблицы видно, что количество субъектов предпринимательства в общем по России составляет 5,9 млн., и в процентном соотношении, количество индивидуальных предпринимателей – 55%, превышает количество юридических лиц - 45%. Малые предприятия (включая микро) по всем федеральным округам составляют от 94% до 99% от общего количества, как у индивидуальных предпринимателей, так и у юридических лиц. Доля же средних предприятий максимум составляют 1-2%. Наибольшее количество субъектов предпринимательской деятельности наблюдается в Центральном федеральном округе, наименьшее количество юридических лиц в Северо-Кавказском федеральном округе, а индивидуальных предпринимателей в Дальневосточном федеральном округе.

Данные из таблицы 2.2 «Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по состоянию на 10.10.2018 г.» в более наглядной форме представлены на рисунке 2.1. По данным следует, что в процентном соотношении наибольшее количество субъектов малого предпринимательства приходится на Центральный федеральный округ (31%) и Приволжский федеральный округ (18%), а наименьшее на Северо-Кавказский (3%) и Дальневосточный федеральные округа (4%). Представленные данные были заимствованы из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

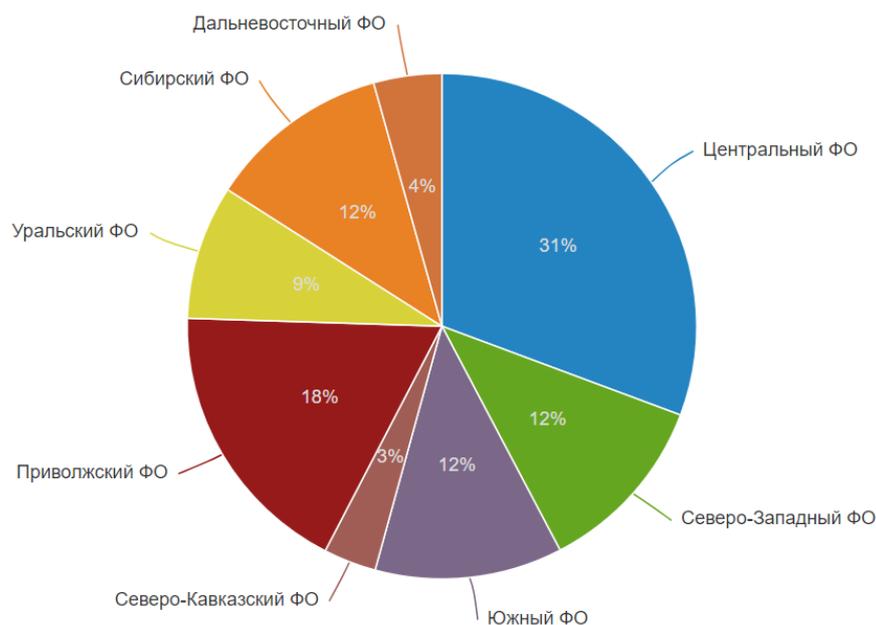


Рисунок 2.2 - Процентное распределение количества субъектов предпринимательства в России по федеральным округам (на 10.10.2018 г.)

Источник: [12]

На сегодняшний день основные показатели, характеризующие деятельность малых предприятий в России за 2016 год, содержатся в статистическом сборнике «Малое и среднее предпринимательство в России 2017». Сборник выпускается ежегодно, начиная с 2009 г. на основе данных, получаемых органами государственной статистики путем проведения федеральных статистических наблюдений (кроме годов проведения сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого предпринимательства), и содержит основные экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность субъектов малого предпринимательства.

Статистический сборник состоит из шести разделов: «Итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого предпринимательства 2015 года», «Субъекты малого предпринимательства – юридические лица», «Крестьянские (фермерские) хозяйства», «Индивидуальные предприниматели», «Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства», «Международная статистика» [21].

Основные показатели деятельности субъектов малого предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц представлены в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Основные экономические показатели деятельности малых предприятий в 2012-2016 гг. (включая микропредприятия)

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	Темп роста	Темп прироста
Число предприятий (на конец года), тыс.	2003,0	2063,1	2103,8	2222,4	2770,5	138,3	+38,3
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. человек	10755,7	10775,2	10789,5	10377,6	10055,9	93,5	-6,5
Оборот предприятий, млрд. руб.	23463,7	24781,6	26392,2	44124,3	38877,0	165,7	+65,7
Внеоборотные активы, млрд. руб.	19628,5	63724,1	22504,2	31165,0	35522,4	180,9	+80,9
Оборотные активы, млрд. руб.	18121,1	61358,8	43731,3	49685,6	56310,4	310,7	+210,7
Капитал и резервы, млрд. руб.	17501,4	18591,1	18891,2	21804,0	25156,0	143,7	+43,7

Источник: [30]

По данным таблицы можно сделать вывод, что в целом за анализируемый период 2012-2016 гг. по представленным экономическим показателям наблюдается положительная динамика. Однако показатель среднесписочной численности работников имеет отрицательный темп прироста и снизился на 6,5%.

Данные из статистического сборника «Малое и среднее предпринимательство в России 2017» о количестве малых предприятий по видам экономической деятельности приведены в таблице 2.5. Автором были рассчитаны такие показатели как темп роста и темп прироста для каждой отрасли хозяйствования в разрезе видов экономической деятельности.

Таблица 2.5

Количество малых предприятий по видам экономической деятельности
в 2012-2016 гг. (включая микропредприятия)

Виды экономической деятельности	2012	2013	2014	2015	2016	Темп роста	Темп прироста
Всего	2003038	2063126	2103780	2222372	2770562	138,3	+38,3
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	62494	62604	56067	56175	61326	98,1	-1,9
Рыболовство, рыбоводство	3837	3854	3855	4222	4772	124,4	+24,4
Добыча полезных ископаемых	7052	7242	7667	8607	10265	145,5	+45,5
Обрабатывающие производства	191617	195902	199943	210500	245788	128,3	+28,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	12689	12752	13108	13738	15661	123,4	+23,4
Строительство	231310	241505	250362	262732	335948	145,2	+45,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов и др.	786971	806770	815762	801767	1032067	131,1	+31,1
Гостиницы и рестораны	56067	59152	63462	67456	79423	141,6	+41,6
Транспорт и связь	129676	136908	142964	153474	215351	166,1	+66,1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	408941	418898	428398	503849	600666	146,8	+46,8
Образование	6205	6405	6742	8076	9949	160,3	+60,3
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	27147	29008	30552	37514	42633	157,0	+57
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	49417	51536	53271	60898	75039	151,8	+51,8

Источник: [30]

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в целом за анализируемый период с 2012 г. по 2016 г. число малых предприятий в России увеличилось на 38,3%. Наибольшее число малых предприятий по итогам 2016 г. наблюдается в сфере оптовой и розничной торговли (ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования) – 1032067 ед.; темп роста составил 131,1%, а темп прироста 31,1%.

Однако наибольший темп прироста наблюдается в сфере транспорта и связи – 66,1 %. Отрицательная динамика числа малых предприятий имеется в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства: темп роста 98,1%, темп прироста -1,9%. Наименьшее число малых предприятий в 2016 г. в сфере рыболовства и рыбоводства – 4772 ед.

Как упоминалось выше, основным документом для анализа современного состояния малого предпринимательства в Российской Федерации является статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России», последнее издание было в 2017 г., а данные представленные в нём отражают 2015 и 2016 гг. Данные за 2017 г. представлены в двух документах:

- 1) Журнал Федеральной службы государственной статистики «Статистический обзор по Российской Федерации за 2017 год»;
- 2) Краткий статистический сборник «Россия в цифрах 2018».

Однако в этих документах представлены данные только по малым предприятиям (без микропредприятий), а в статистическом сборнике «Малое и среднее предпринимательство в России 2017» данные по малым предприятиям (включая микропредприятия). Таким образом, по мнению автора, сопоставить статистические данные не представляется возможным. Ввиду данного факта, далее рассмотрим и проанализируем статистические данные по основным экономическим показателям деятельности малых предприятий (без микропредприятий) в разрезе видов экономической деятельности (таблица 2.6).

Основные экономические показатели деятельности малых предприятий
в 2017 г. (без микропредприятий)

Показатель	2017 г.	
	всего	в процентах к итогу
Число малых предприятий (без микропредприятий) – всего, тысяч, из них:	256,7	100
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	8,8	3,4
обрабатывающие производства	33,2	12,9
строительство	31,8	12,4
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	85,8	33,4
транспортировка и хранение	13,7	5,3
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	9,8	3,8
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	18,1	7,1
деятельность профессиональная, научная и техническая	13,1	5,1
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (без микропредприятий) – тысяч человек, из них:	6167,5	100
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	341,9	5,5
обрабатывающие производства	1058,1	17,2
строительство	746,4	12,1
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1581,2	25,6
транспортировка и хранение	374,0	6,1
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	264,5	4,3
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	431,8	7,0
деятельность профессиональная, научная и техническая	291,4	4,7
Оборот малых предприятий (без микропредприятий) – миллиардов рублей, из них:	27586,4	100
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	580,5	2,1
обрабатывающие производства	2822,5	10,2
строительство	3337,1	12,1
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	15693,2	56,9
транспортировка и хранение	903,5	3,3
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	433,7	1,6
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1161,3	4,2
деятельность профессиональная, научная и техническая	912,9	3,3

Источник: [37]

Таким образом, по данным таблицы 1.5 можно судить о том, что из общего числа малых предприятий (256,7 тыс.) одна треть из них приходится на «торговлю оптовую и розничную; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» - 33,4%, далее почти в равных долях следуют «обрабатывающее производство» - 12%, и «строительство» - 12,4%. Наименьший процент приходится на «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» - 3,4%. Следует отметить тот факт, что по данным за 2016 год (представленным в таблице 1.4) наибольшая доля также как и в 2017 г. приходится на сферу оптовой и розничной торговли.

Среднесписочная численность работников малых предприятий в 2017 г. составила 6167,5 тыс. из которых 25,6% (1581,2) приходится на оптовую и розничную торговлю, а наименьшая доля приходится на деятельность гостиниц и предприятий общественного питания - 264,5 тыс. (4,3%).

Также по данным Росстата, в 2017 г. из действовавших 256,7 тыс. малых предприятий 33,4% (85,8 тыс.) были заняты в области оптовой и розничной торговли; 12,9% (33,2 тыс.) - в сфере операций обрабатывающего производства; 12,4% (31,8 тыс.) - в строительстве.

В 2017 г. оборот малых предприятий составил 27586,4 млрд.руб., больше половины -56,9% (15693,2 млрд.руб.) также составила сфера оптовой и розничной торговли, а наименьший - деятельность гостиниц и предприятий общественного питания - 433,7 млрд.руб. (1,6%).

Таким образом, по состоянию на 10.10.2018 года, в России работают 253 тыс. малых экономических субъектов (в 2017 г. – 256,7 тыс.). В них работают 6 572 тыс. человек (в 2017 г. - 6167,5 тыс. чел.). Учет этих предприятий содержится в Едином реестре малого и среднего предпринимательства, составляемый Федеральной налоговой службой.

Показатель совокупного оборота субъектов малого предпринимательства в 2017 году составил 27 трлн. 586 млрд. рублей, что составляет 17,4% от общего валового внутреннего продукта Российской Федерации. В послании Федеральному собранию от 1 марта 2018 года

президент Российской Федерации В.В. Путин заявил, что к 2025 году доля субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП России должна увеличиться до 40%, то есть в 2 раза.

Проведенный анализ экономических показателей деятельности малых экономических субъектов, а также отраслевой структуры, позволяет сделать вывод о том, что наиболее распространенными и привлекательными отраслями функционирования для малых экономических субъектов являются отрасли оптовой и розничной торговли, поскольку они, как правило, не требуют больших финансовых затрат на начальном этапе, а также обеспечивают быструю отдачу от вложений.

Анализ экономических показателей развития российского малого предпринимательства показал, что, несмотря на предпринимаемые меры, в стране до сих пор не созданы условия, действительно способствующие не только увеличению количества малых предприятий, но и их эффективному и устойчивому развитию, то есть сектор малого предпринимательства, на сегодняшний день, так и не является фундаментом роста и стабилизации современной российской экономики.

2.3. Формы и методы государственной поддержки малых предприятий

Поддержка государством малых форм хозяйствования обусловлена современной экономической ситуацией в стране и их социально-экономической значимостью, поскольку именно малые предприятия обеспечивают социальную и политическую стабильность, могут нивелировать последствия структурных сдвигов и изменений, более быстро приспосабливаются к скоротечным потребностям рынка, приносят колоссальный вклад в региональное развитие, внедряют технические и организационные новшества.

Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства – важный и необходимый процесс, целями которого в развитой рыночной экономике являются обеспечение и поддержание равного доступа малых форм хозяйствования к необходимой им инфраструктуре, поддержание рыночной конкуренции от попыток монополизации, а потребителя – от недобросовестных поставщиков и продавцов товаров и услуг. Для осуществления эффективного регулирования со стороны государства и отсутствия сопровождения негативными процессами, важно наличие факторов, сдерживающих масштабную бюрократизацию государственного регулирования [16, с.9-10].

Реализации мероприятий предусмотренных федеральными, региональными и муниципальными программами развития малого предпринимательства для поддержки малых хозяйствующих субъектов, определяется как деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, а также деятельность инфраструктуры поддержки малого предпринимательства [13, с.59-60].

Согласно п. 1 ст. 15 Федерального закона № 209-ФЗ инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства определена как «система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд». Инфраструктура поддержки осуществляется при реализации федеральных, региональных и муниципальных программ, обеспечивающих условия для создания, развития субъектов малого предпринимательства и оказания им поддержки. В соответствии с п. 2 ст. 15 инфраструктура поддержки включает в себя центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию и другие различные

инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Кроме вышеперечисленных организаций к данной системе поддержки предпринимательства относятся: технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры трансфера технологий, центры кластерного развития, государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, осуществляющие деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, микрофинансовые организации и иные организации.

Требования, предъявляемые к организациям образующим инфраструктуру поддержки малых хозяйствующих субъектов, декларируются в федеральных, региональных и муниципальных программах развития субъектов малого предпринимательства [13, с.60].

В статье 16 Федерального закона № 209-ФЗ определены формы, условия и порядок поддержки субъектов малого предпринимательства.

Созданы три уровня программ поддержки субъектов малого предпринимательства:

1. Федеральные программы развития малого предпринимательства. К данным программам относятся нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, в которых устанавливается определенный перечень мероприятий (объемы и источники их финансирования) направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого предпринимательства.

2. Региональные программы развития малого предпринимательства. Представляют собой нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, в которых представлены перечни мероприятий, направленных на реализацию государственной политики в области развития малых экономических субъектов. В программах указываются объемы финансирования и их источники, а также предполагаемые результаты деятельности по реализации мероприятий органов исполнительной власти.

3. Муниципальные программы развития малого предпринимательства. К данным программам относятся разработанные и утвержденные нормативные правовые акты органов местного самоуправления. В них прописываются мероприятия, предусмотренные для развития малых экономических субъектов, осуществляемые муниципальными образованиями со ссылкой на источник финансирования и его объем, на результаты деятельности органов местного самоуправления.

Реализация целей и задач государственной поддержки субъектов малого предпринимательства с целью эффективного ее осуществления, предполагает использование сразу двух видов взаимосвязанных и взаимодополняющих методов, прямых (рис. 2.3) и косвенных (рис. 2.4) [3, с.25-26].



Рисунок 2.3 - Прямые методы государственной поддержки малого предпринимательства

Источник: [3, с.25]

Косвенные меры включают создание, сохранение и совершенствование институциональной среды малого предпринимательства, а прямые – прямое финансирование и кредитование малого бизнеса, создание элементов ее инфраструктуры.

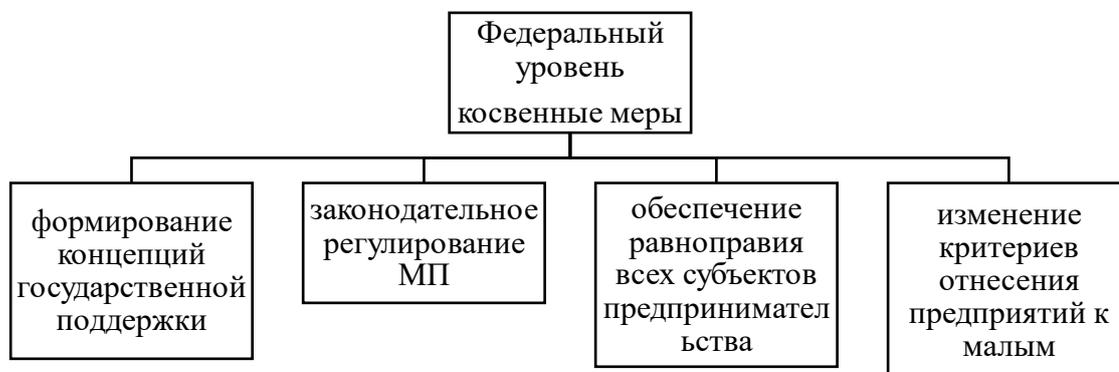


Рисунок 2.4 - Косвенные методы государственной поддержки малого предпринимательства

Источник: [3, с.26]

Основной перечень полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления приведены в таблице 2.7 [41, с.28]

Таблица 2.7

Полномочия органов государственной власти в формировании и осуществлении государственной политики развития МСП

Формирование и осуществление гос.политики развития МСП		
Полномочия федеральных органов власти	Полномочия региональных органов власти	Полномочия органов местного самоуправления
1. определение принципов, приоритетных направлений, форм и видов поддержки 2. разработка и реализация программ развития предпринимательства 3. определение основных финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития предпринимательства	1. разработка и осуществление региональных программ развития 2. содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов МСП 3. финансирование НИОКР по проблемам развития МСП	1. анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития 2. прогноз развития на территориях муниципальных образований 3. формирование инфраструктуры поддержки субъектов МСП

Продолжение таблицы 2.7

<p>4. создание координационных или совещательных органов в области развития при федеральных органах исполнительной власти</p> <p>5. формирование единой информационной системы при федеральных органах</p> <p>6. финансирование НИОКР по проблемам развития за счет средств федерального бюджета</p> <p>7. содействие деятельности общероссийских некоммерческих организаций, выражающих интересы малого бизнеса</p> <p>8. пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности</p> <p>9. поддержка региональных программ развития малого предпринимательства</p> <p>10. представительство в международных организациях</p> <p>11. организация официального статистического учета субъектов МСП</p> <p>12. ежегодная подготовка доклада о состоянии, развитии и мерах по реализации эффективности</p> <p>13. методическое обеспечение органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, содействие им в разработке и реализации мер по развитию субъектов предпринимательства</p>	<p>4. содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов</p> <p>5. пропаганда и популяризация</p> <p>6. поддержка муниципальных программ развития субъектов</p> <p>7. сотрудничество с международными организациями и административно-территориальными образованиями иностранных государств по вопросам развития</p> <p>8. анализ показателей развития и эффективности мер</p> <p>9. формирование инфраструктуры поддержки субъектов</p> <p>10. методическое обеспечение органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию субъектов</p> <p>11. образование координационных или совещательных органов в области развития МСП</p>	<p>4. содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов МСП</p> <p>5. образование координационных и совещательных органов в области развития субъектов МСП</p>
Принципы государственной политики		
Разграничение полномочий	Ответственность	Участие субъектов МСП в управлении

Источник: [41, с.28-29]

Взаимодействие нормативно-правового регулирования развития малого предпринимательства осуществляется исходя из представленных выше полномочий федеральных и региональных органов государственной власти, а также органов власти местного самоуправления, с целью поддержки их эффективного функционирования малых хозяйствующих субъектов.

Органы местного самоуправления могут также участвовать в иных формах поддержки малого предпринимательства, предусмотренных законодательством, включая: поддержку субъектов производящих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта; развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства; создание и развитие инфраструктуры поддержки.

Стоит отметить, что также создаются координационные и (или) совещательные органы. Решение о создании сети региональных агентств поддержки малого предпринимательства при участии Комиссии Европейских сообществ было принято еще в 1994 г. В каждом субъекте страны создаются свои региональные структуры поддержки малого предпринимательства.

Структуры поддержки создаются для следующих целей:

- привлечение малых хозяйствующих субъектов к выработке и реализации государственной политики их развития;
- выдвижение и поддержание инициатив, имеющих общегосударственное значение, направленных на реализацию государственной политики;
- осуществление общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов, регулирующих развитие малого предпринимательства;
- выработка методических рекомендаций по внедрению мер поддержки предпринимательства исполнительной власти РФ, субъектов РФ и органов местного самоуправления, для определенных приоритетов развития;
- привлечение граждан, общественных организаций и представителей средств массовой информации к рассмотрению проблем малого предпринимательства и выработке эффективных рекомендаций.

Стоит отметить, что в примерные структуры управления программами приведены в методических рекомендациях по разработке программ поддержки, которые уже реализуются во многих субъектах Российской Федерации.

Для обеспечения практического взаимодействия государственных структур и представителей предпринимательства, консолидации их обоюдных интересов, предложений по основным направлениям развития, разработки экономической политики региона в целом и отдельно взятого муниципального образования, для этого на уровне муниципальных районов формируются совещательные органы - Советы по предпринимательству.

Структура участников Совета отображена представителями региональных администраций, институтов образующих инфраструктуру поддержки малых экономических субъектов, представителями общественных организаций, а также объединением успешных региональных предпринимателей.

К функциям Совета относятся содействие реализации муниципальной и региональной программы поддержки малого предпринимательства в рамках реализуемых программ социально-экономического развития региона, обеспечение защиты интересов малых субъектов, осуществление экспертизы проектов, общественный контроль и содействие взаимодействию малого предпринимательства с представителями администрации региона.

Основными принципами в области поддержки малого предпринимательства для координационных и совещательных органов являются: открытость процедур доступа и оказания поддержки, доступность всей инфраструктуры поддержки для малых предприятий, осуществление поддержки с соблюдением требований федерального закона № 138-ФЗ «О защите конкуренции», заявительный порядок обращения субъектов, обеспечения равноправности в доступе к региональным программам развития [41, с.39-40]. Все вышеназванное можно изобразить графически (рис. 2.5).



Рисунок 2.5 – Схема взаимодействия органов государственной власти по поддержке малого бизнеса

Источник: [41, с.41]

Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) было создано Указом Президента Российской Федерации №287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» от 05.06.2015 г., также иными законодательными и нормативными актами Российской Федерации. Свою деятельность Корпорация осуществляет в роли института развития в сфере малого и среднего предпринимательства, действуя в целях оказания поддержки и помощи малым хозяйствующим субъектам, предусмотренной Федеральным законом №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В статьях с 16 по 25 в Федеральном законе №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» описываются и конкретизируются все формы поддержки микро-, малых и

средних предприятий, на которые могут рассчитывать предприниматели и организации, зарегистрированные в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малых хозяйствующих субъектов, представлены следующими формами: финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержка в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержка субъектов малого предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержка субъектов малого предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность. Далее более подробно рассмотрим каждый из видов помощи.

1) Финансовая поддержка.

Реализация финансовой поддержки малых экономических субъектов осуществляется за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, а также средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого предпринимательства и организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки.

В порядке, устанавливаемом Правительством РФ, средства федерального бюджета на поддержку малых хозяйствующих субъектов (в том числе на ведение реестров малых экономических субъектов — получателей поддержки) предоставляются бюджетами субъектов РФ в форме субсидий, после чего происходит оплата стоимости гарантии либо поручительства, затем фонды поддержки субъектов малого предпринимательства-поручительства, предоставляют гарантии, и затем уже коммерческий банк выдает кредит (рис. 2.6).

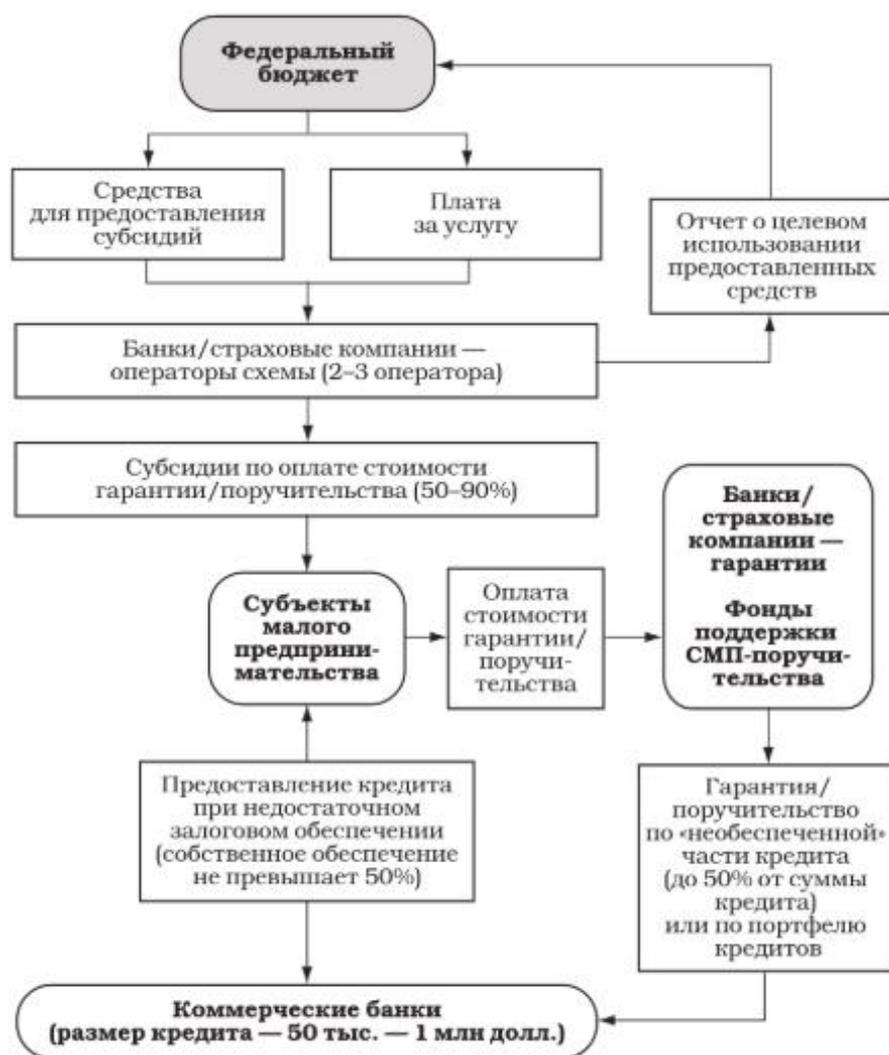


Рисунок 2.6 – Примерная схема субсидирования субъектов малого предпринимательства по федеральной схеме

Источник: [41, с.43]

Условия предоставления субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (ИП):

1. с момента регистрации должно пройти не более двух лет;
2. малая организация, претендующая на субсидию, должна вложить сумму не меньшую (или равную), чем та, на которую претендует;
3. у предприятия не должна иметься просроченная задолженность по налогам и другим обязательным платежам в бюджеты всех уровней;
4. основная деятельность субъекта не должна осуществляться в сфере розничной и оптовой торговли.

2) Имущественная поддержка.

Имущественная поддержка малого предпринимательства реализуется органами государственной власти и органами местного самоуправления через передачу во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества. Данным имуществом могут выступать: земельные участки, здания, строения, машины, механизмы, установки, транспортные средства, сооружения, нежилые помещения, инструменты, инвентарь и др. как на льготных условиях, так и на безвозмездной (возмездной) основе. При этом стоит учитывать тот факт, что данное имущество должно использоваться только строго по целевому назначению. Продажа, передача прав пользования, залог, переуступка прав пользования и внесение имущества в уставный капитал других экономических субъектов строго запрещено.

Стоит отметить, тот факт, что для малых хозяйствующих субъектов существует проблема получения нежилых помещений для осуществления предпринимательской деятельности, поскольку количество предложений со стороны государственных органов очень ограничено, и предлагаемые помещения, в основном, находятся в неудовлетворительном состоянии. Следовательно при продаже либо сдаче недвижимости малым предприятиям должны предусматриваться либо государственные инвестиции, либо инвестиции предпринимателей для доведения объекта до приемлемого уровня и удовлетворительного состояния [41,с.48].

Основные направления государственного инвестирования для развития малых экономических субъектов: создание пакетов исходно-разрешительной и проектной документации на вновь создаваемые объекты малого предпринимательства в приоритетных и особо затратных областях деятельности за счет бюджетных средств; строительство технопарков, бизнес-инкубаторов, деловых центров и др.; приобретение объектов недвижимости у предприятий-банкротов на вторичном рынке и др.

Поскольку оформление сделок с недвижимостью требует больших финансовых затрат, целесообразно применять имеющийся опыт рассрочки платежей через Целевой фонд нежилых помещений, это подразумевает следующее: государственные интересы защищены на весь период рассрочки (объект остается в государственной собственности), в то же время с региональных органов власти снимается ответственность по обеспечению сохранности объекта (объект находится в пользовании покупателя) [41, с.50].

Таким образом, по мнению автора, в комплексе с вышеперечисленными мерами поддержки целесообразно:

- создавать на региональном уровне реестры нежилых помещений, в том числе доступных для малых экономических субъектов;
- определять потребности субъектов малого предпринимательства в использовании государственного имущества с целью комплексного развития хозяйства региона в целом, а также по приоритетным отраслям деятельности.

3) Информационная поддержка.

Осуществление информационной поддержки органами государственной власти, а также органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-коммуникационных сетей, а также обеспечение их жизнедеятельности. Создаются эти системы в целях обеспечения следующей информацией субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих их инфраструктуру:

- о реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития малых хозяйствующих субъектов;
- о количестве субъектов малого предпринимательства и об их классификации по видам экономической деятельности;
- о числе замещенных рабочих мест в малых экономических субъектах в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;
- об обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого предпринимательства (по видам экономической деятельности);

- о финансово-экономическом состоянии малых хозяйствующих субъектов;
- об организациях, образующих инфраструктуру поддержки;
- иного характера (экономической, правовой, статистической, производственно-технологической информацией, информацией в области маркетинга, необходимой для развития малого предпринимательства).

Информация как правило, размещается в сети интернет на официальных сайтах органов исполнительной власти, в пределах их компетенций, следовательно имеет общедоступных характер. Стратегической целью информационной поддержки субъектов малого предпринимательства является формирование региональных, межрегиональных и общенациональных информационных сетей, через координацию, интеграцию и их взаимодействие [41, с.51-52].

Ниже автором приводятся рекомендации по совершенствованию информационной поддержки малых предприятий в Российской Федерации (табл.2.8).

Таблица 2.8

**Рекомендации по совершенствованию информационной поддержки
российских малых предприятий**

Рекомендации	Содержание
1. Содействовать формированию положительного образа предпринимателя	через средства массовой информации через специализированные сайты и социальные сети информировать об актуальных направлениях развития
2. Рассматривать информационное обеспечение предпринимательства как одно из приоритетных направлений	следует в обязательном порядке включать информационное обеспечение в программы поддержки
3. Создавать и активно продвигать федеральные и региональные радио-телепередачи и печатные средства массовой информации	по вопросам поддержки предпринимательства по распространению передового опыта и постоянного доступа к информации
4. Развивать инфраструктуру информационной поддержки	обеспечить взаимодействие федеральных и региональных программ и проектов по информационной поддержке
5. Содействовать взаимодействию союзов и объединений предпринимателей	по созданию информационных ресурсов и систем обеспечения

Продолжение таблицы 2.8

6. Создать условия для развития цивилизованного рынка деловой информации	через систему добровольной сертификации информационных ресурсов и программно-технических средств
7. Содействовать развитию электронных форм бизнеса	пропаганда возможностей новых информационных технологий
	развитие доступа в сеть интернет для распространения своей информации
	разрабатывать и внедрять целевые программы развития электронной коммерции

Источник: [составлено автором]

4) Поддержка субъектов МП в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Совершенствование и развитие образовательных услуг для граждан, желающего заниматься малым предпринимательством (молодежь, незанятое население вынужденные переселенцы, уволенные в запас военнослужащие, высвобождаемые работники предприятий, находящихся в состоянии банкротства, реструктуризации и т.д.), является актуальной целью для органов государственной власти, негосударственных и общественных организаций. Их усилиями осуществляются образовательные услуги для малых хозяйствующих субъектов в приоритетных для государства направлениях деятельности. В большинстве регионов России сформирована сеть образовательных учреждений, оказывающих следующие услуги:

- на основе государственных образовательных стандартов, разрабатываются образовательные программы, которые направлены на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для субъектов малого предпринимательства;

- создаются условия для роста профессиональных знаний работников, относящихся к социально незащищенным группам населения, совершенствованию их деловых компетенций, а также их новых трудовых функций в области малого предпринимательства;

- оказываются учебно-методологическая и научно-методическая помощь малым хозяйствующим субъектам.

По мнению автора, в качестве дальнейших мер необходимы следующие мероприятия, направленные на повышение эффективности обучения кадров российских малых предприятий, представленные в таблице 2.9.

Таблица 2.9

Рекомендуемая система мер по повышению эффективности обучения кадров малого предпринимательства

Мероприятия	Содержание
1. Осуществление целевого финансирования на конкурсной основе исследований	обобщение и анализ практического опыта в деловом образовании
	поддержка лучших образовательных программ и методических разработок
2. Осуществление финансовой и организационной поддержки разработки	учебно-методической литературы
	методологического и информационного обеспечения подготовки кадров
3. Построение и обеспечение многоуровневой системы	подготовка специалистов в сфере МП, преподавателей, консультантов и т.п.
4. Создание и оптимизация деятельности федеральных и региональных советов	по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров
5. Развитие системы профессионально-общественной аккредитации	образовательные и учебные программы
6. Разработка системы мер по стимулированию занятых в сфере МП	льготное кредитование для опыта образовательных услуг
	увеличение процента от средств, направляемых на повышение квалификации работников, относимых на себестоимость
7. Организация масштабной подготовки молодежи и населения	по программе «Основы бизнеса»
8. Обеспечение взаимодействия структур, координация российских и международных программ подготовки кадров	государственных
	негосударственных

Источник: [составлено автором]

5) Поддержка субъектов МП в области инноваций и промышленного производства.

Поддержка субъектов в области инновационной деятельности включает создание и внедрение инноваций в сферу производства и потребления, а именно: новые технологии, способы налаживания и организации производства товаров (работ, услуг) и т.д. Также оказание

поддержки органами государственной власти и органами местного самоуправления осуществляется в виде:

1. создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого предпринимательства и оказывающих поддержку малым экономическим субъектам, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, а также обеспечение функционирования таких организаций;

2. содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных малыми экономическими субъектами;

3. создания необходимых условий для привлечения субъектов малого предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;

4. создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

Из федерального бюджета выделяются субсидии на создание инфраструктуры поддержки малых экономических субъектов в инновационной области и области промышленного производства, также поддержка осуществляется в виде программ информирования населения в возрасте до 30 лет о возможностях малого бизнеса. К ним следует относить центры коммерциализации технологий, территориальные промышленные, инновационные и логистические кластеры; центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию; инжиниринговых центров; центров прототипирования и промышленного дизайна; центров технологической компетенции; центров субконтракции; центра трансферта технологий; развитие учебно-инновационных центров с учебно-демонстрационными площадками, в том числе на базе аграрных сельскохозяйственных высших

учебных заведений и сельскохозяйственных потребительских кооперативов [41, с.59-60].

б) Поддержка субъектов в области ремесленной деятельности.

Ремесленная деятельность - это вид предпринимательской деятельности по производству товаров, работ, оказанию услуг преимущественно потребительского назначения (личного, семейного, бытового, домашнего, художественно-прикладного и т.п.), мелкими партиями, штучно или по индивидуальным заказам, в том числе бытовое обслуживание, народные промыслы и ремесла.

Субъекты ремесленной деятельности (ремесленники) - юридические и физические лица, их объединения, внесенные в Ремесленный реестр, обладающие необходимыми ресурсами для производственной деятельности, производящие по предварительным заказам или собственному усмотрению товары (работы), оказывающие услуги с использованием специальных знаний, определенных технологий, навыков, умений, традиций, секретов, обладающие подтвержденной профессиональной квалификацией по ремесленным профессиям, входящих в «Перечень ремесленных профессий».

Согласно ст. 23 Федерального закона № 209-ФЗ оказание поддержки в данной области осуществляется в форме:

- создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства в области ремесленной деятельности, в том числе палат ремесел, центров ремесел, и обеспечения их деятельности;

- финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержки малых хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в области ремесленной деятельности.

Общее руководство поддержкой ремесленничества в регионах осуществляется исполнительной властью регионов, в основном, департаментами поддержки и развития малого предпринимательства.

Создание ремесленных реестров необходимо для регистрации субъектов ремесленничества, решения аналитических, прогнозных и плановых задач, принятия решений о предоставлении им льгот и преимуществ, хранения и актуализации информации о субъектах.

В настоящее время в России функционирует ремесленная палата, образованная в 1999 г. Региональные ремесленные палаты производят аттестацию ремесленников и координацию деятельности ремесленных гильдий [41, с.65-66].

7) Поддержка субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Согласно федерального плана осуществление поддержки малых экономических субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, предполагает достижение ряда целей:

- сотрудничество с международными предприятиями и иностранными государствами в области развития субъектов малого предпринимательства;

- помощь в продвижении на иностранные рынки российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, а также создание комфортных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности;

- создание организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства и осуществляющих поддержку субъектам малого предпринимательства, реализующим внешнеэкономическую деятельность, и обеспечивающим деятельность таких организаций;

- реализации иных мероприятий.

При этом стоит отметить, что решаются следующие важные задачи:

- содействие малым экономическим субъектам в развитии их торговых, информационных, научно-технических а также исследовательских связей с иностранными партнерами, участие в международных конгрессах, совещаниях, семинарах, выставках и ярмарках;

- привлечение зарубежной информационной, технической и иной безвозмездной помощи, иностранных инвестиций и кредитов;

- расширение производственной кооперации с учетом разделения труда и концентрации производства, а также международной специализации;

- развитие международного финансового лизинга и системы венчурного финансирования;

- расширение спектра работ с иностранными организациями, фондами, агентствами, содействие иностранным партнерам в эффективной реализации их проектов и программ;

- изучение и обобщение опыта зарубежных стран в области развития и поддержки малого предпринимательства.

Субсидирование субъектов малого предпринимательства осуществляется из бюджетов субъектов Российской Федерации, после предоставления уполномоченному органу необходимой документации, предусмотренной Правилами, заверенной копии сертификата, свидетельства или иного документа, подтверждающего факт выполнения требований законодательства Российской Федерации и (или) законодательства страны-импортеров [41, с.66-68].

8) Поддержка субъектов, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

В соответствии со ст. 25 федерального закона № 209-ФЗ, оказание поддержки малым экономическим субъектам, которые занимаются сельскохозяйственной деятельностью, реализуется в формах и видах, предусмотренных Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации. Таким образом, федеральным законом не

выделяется каких-либо специальных форм и видов поддержки для малых хозяйствующих субъектов, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Необходимо отметить, что ст. 14 Федерального закона № 209-ФЗ установлен перечень субъектов малого предпринимательства, которым не оказывается государственная и муниципальная поддержка:

1) кредитным организациям, страховым организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондами, негосударственным пенсионным фондам, профессиональным участникам рынка ценных бумаг, ломбардам;

2) участникам соглашений о разделе продукции;

3) субъектам, осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

4) нерезидентам Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами [50].

Таким образом, государственная система поддержки малых экономических субъектов, за последнее десятилетие интенсивно развивалась и совершила трансформацию от отдельных мероприятий до создания специализированных комплексных программ, которые обеспечивают широкий охват малых предприятий. На сегодняшний день программы поддержки субъектов малого предпринимательства реализуются на трех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном.

Поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих их инфраструктуру поддержки, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организаций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и

среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность. В области информационной поддержки, а также подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, автором были предложены рекомендации по совершенствованию данных форм поддержки.

Учитывая тот факт, что государственная поддержка малых экономических субъектов является стимулирующим фактором развития предпринимательства, то есть объективная необходимость изучить и проанализировать сдерживающие факторы развития малого предпринимательства.

ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

3.1. Проблемы и сдерживающие факторы создания и развития малых предприятий в России

В современных экономических условиях поддержка малых экономических субъектов является важным аспектом экономической политики государства, способствующей реализации его регулирующих и социальных функций. Сектор малого предпринимательства представляет собой особую значимость в экономической системе страны, повышая рост занятости и снижая социальную напряженность, также является важным фактором устойчивого экономического развития [39, с. 15].

«В ВВП России малый бизнес занимает всего 20%, эта цифра остается заколдованной, доля малого предпринимательства в экономике России уже более 15 лет остается примерно на одном уровне», — сказал глава крупнейшего российского госбанка Герман Греф. Об этом топ-менеджер Сбербанка России заявил на конференции, посвященной развитию малого бизнеса в ходе Восточного экономического форума (ВЭФ).

По мнению депутата Госдумы Алексея Кобилева, существует ряд объективных причины отсутствия положительной динамики в росте доли малых предприятий относительно всех хозяйствующих субъектов в нашей стране, одной из причин является тот, факт что во времена СССР малого бизнеса не было по определению, следовательно, после распада Союза у населения не было ни достаточных теоретических знаний в этой области, ни культуры ведения предпринимательства.

По мнению генерального директора ассоциации сервисных компаний «Руссервис», главы Центра поддержки и развития индивидуального предпринимательства – А. В. Поповой, существует три основные причины отсутствия интенсивного роста в секторе малого предпринимательства:

1) Недостаточно развитая предпринимательская среда. В данном случае понимается низкий уровень предпринимательской культуры, отсутствие систематизированных государственных программ образования предпринимательству на уровне средних и высших учебных заведений, способствующих получению знаний по экономической теории, развитию предпринимательских знаний и навыков, финансовой грамотности. Для действенного функционирования надлежит сложиться не менее чем двум – трем поколениям предпринимателей, которые бы не просто реализовывали бизнес-проекты, а сумели их развивать в условиях конкурентной среды.

2) Сетевые монополии. Малые экономические субъекты, как правило, создаются в нишах массового спроса: это оптовая и розничная торговля, которые сейчас представлены на рынке крупными корпорациями.

3) Низкая социальная активность российских граждан. Если посмотреть на две первые причины, то решения должны формироваться на уровне государственной власти, а третья причина кроется в самих российских гражданах. Необходимо грамотное государственное управление и популяризация сектора предпринимательства в стране. Для того чтобы власть начала действовать, необходимо получить запрос со стороны малых хозяйствующих субъектов. Разрозненные группы предпринимателей не смогут разработать четкий запрос на создание необходимых условий. Да и государство нашло эффективный способ блокировать социальную активность малых предпринимателей через площадки государственных услуг и, как бы, программ поддержки, которые плодят индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, пытаясь искусственно повысить процент положительной динамики количества предпринимателей, но никак не стимулируют их к развитию [17].

По словам депутата Госдумы Алексея Кобилева, для успешного развития малого предпринимательства необходимо снижение административных барьеров, повышение доступности финансовых и земельных ресурсов, кредитных ресурсов, снижение фискальной нагрузки, получение определенных льгот, позволяющих минимизировать издержки и увеличить экономическую эффективность. Поскольку малое предпринимательство это деятельность, связанная с рисками, поэтому она нуждается в постоянной, непрерывной поддержке и заинтересованности государства, регионов, муниципальных образований.

Существующие проблемы в экономической деятельности сектора малого предпринимательства указывают на необходимость совершенствования поддержки малых экономических субъектов и определения направлений по ее развития в условиях современных социально-экономических условий, с целью улучшения социально-экономической обстановки в стране, регионе, муниципальном образовании.

На сегодняшний день существует ни так много проектов, целью которых являлось бы проведение качественного исследования о развитии предпринимательства, создании возможностей для оценки уровней предпринимательской активности и обмена информацией о влиянии предпринимательства на экономический рост страны. Одним из таких масштабных проектов является «Глобальный мониторинг предпринимательства» (Global Entrepreneurship Monitor, GEM). Проект GEM образован в 1997 г. по инициативе ведущих ученых из Великобритании, США, Финляндии и Ирландии. В России реализуется исследовательской группой Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ (ВШМ СПбГУ) с 2006 г.

Последний национальный отчет GEM в России называется «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2016/2017».

Отношение к предпринимательству в обществе, а также доверие к государственному аппарату со стороны предпринимателей играет очень

значимую роль в создании предпринимательской культуры в стране. Принятие решения о создании собственного дела и управлению собственным бизнесом складывается исходя из культурных и социальных условий в стране. Большое воздействие на поведение потенциальных и действующих предпринимателей может оказывать положительное или отрицательное отношение к предпринимательству в обществе. Также, оно влияет на то, какую поддержку могут получить малые экономические субъекты. В связи с этим, важной составляющей проекта GEM, является оценка населением статуса предпринимательства. В 2017 г. для описания национальных характеристик отношения россиян к предпринимательству использовались три показателя: страх провала, благоприятные условия, знания и опыт.

Динамика оценок индивидуальных характеристик представлена на рисунке 3.1.

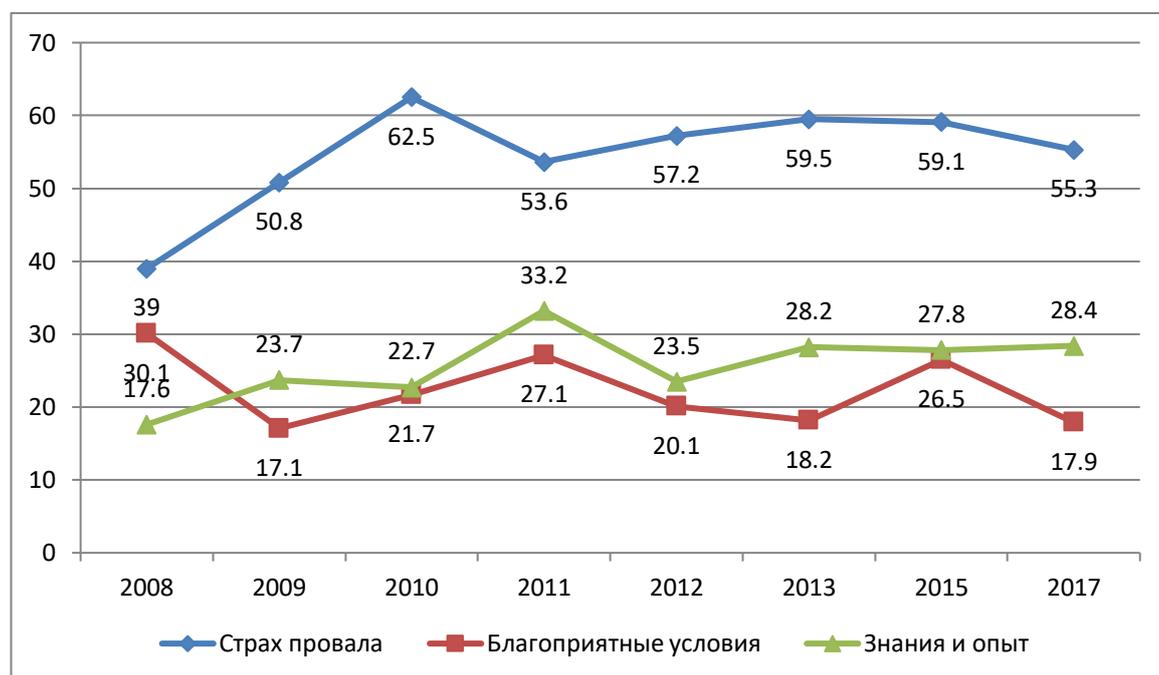


Рисунок 3.1 - Динамика индивидуальных характеристик восприятия предпринимательства 2008–2017 гг., %

Источник: [составлено автором с использованием 37]

Таким образом, по данным рисунка 3.1 видно, что в 2017 г. сократилось количество респондентов, которых от открытия собственного дела удерживает страх провала, боязнь быть менее успешным чем другие, таких респондентов было 55,3%. Восприятие условий в регионе как благоприятных резко сократилось по сравнению предыдущим опросом, когда более четверти респондентов позитивно оценивали факторы внешней среды, их количество сократилось до 17,9%. Лишь чуть более четверти респондентов – 28,4% считают, что обладают достаточными знаниями и опытом для открытия собственного дела. На протяжении последних трех лет оценка респондентами своих знаний и навыков как достаточных для ведения бизнеса практически не изменилась.

Оценка национальных факторов отношения к предпринимательству представлена на рисунке 3.2. Большинство россиян на протяжении всех лет наблюдений высоко оценивают статус предпринимателя и считают карьеру предпринимателя привлекательной. В 2017 г. с этим согласилось 65,6% и 63,4% россиян соответственно.



Рисунок 3.2 - Динамика национальных характеристик восприятия предпринимательства, 2008–2017, %

Источник: [составлено автором с использованием 37]

Повышению привлекательности сектора предпринимательства способствует информация, публикуемая в средствах массовой информации, о тех личностях, которые сумели создать свое дело с нуля и вырасти до лидеров в своих отраслях бизнеса. Чуть менее половины россиян (48,9%) считают, что СМИ часто рассказывают истории успеха и мотивируют на создание бизнеса. При этом те респонденты, которые положительно ответили на вопрос об освещении СМИ историй успеха, в два раза чаще оценивают условия для развития в регионе своего проживания, бизнеса как благоприятные.

Отношение к предпринимательскому сектору существенно различается у тех, кто занят бизнесом, и у той части населения, которая никак не вовлечена в предпринимательскую деятельность (рисунок 3.3).

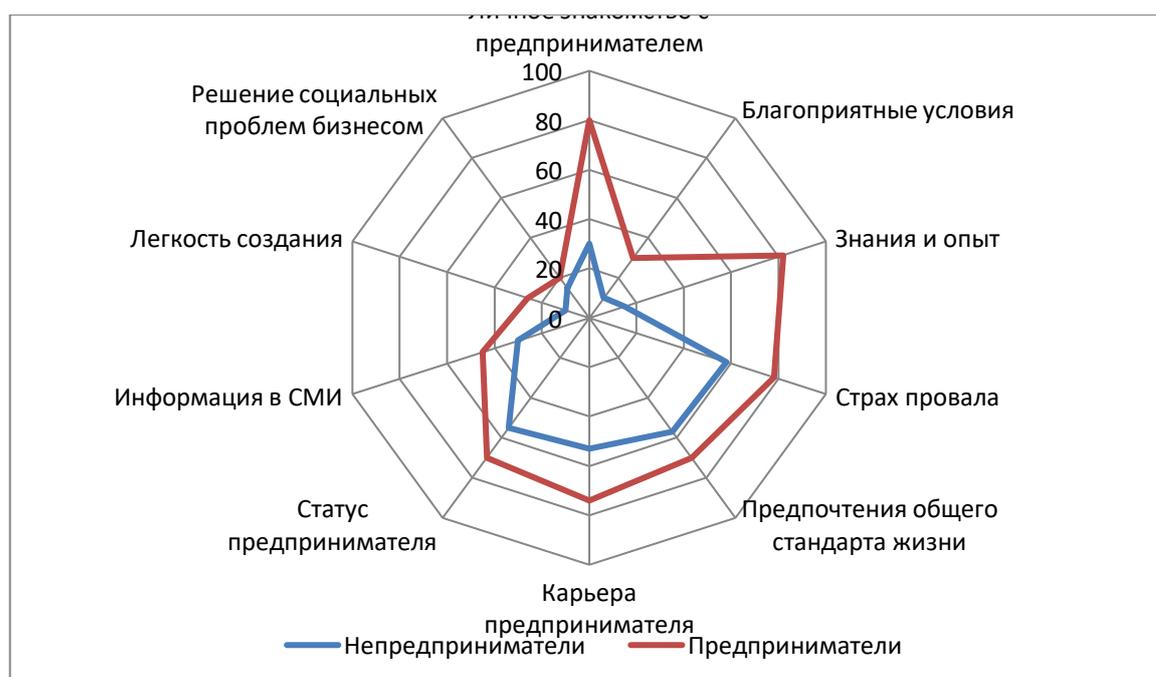


Рисунок 3.3 - Оценка характеристик восприятия предпринимательства в России, 2017, %

Источник: [составлено автором с использованием 37]

При оценке предпринимательских способностей наглядно виден наибольший разрыв: 82,7% предпринимателей полагают, что обладают достаточным опытом и знаниями для осуществления предпринимательской

деятельности, а среди непредпринимателей данной точки зрения придерживаются всего 15,4% респондентов.

Также необходимо отметить, что значимый разрыв наблюдается при оценке показателя «личное знакомство с предпринимателем»: 77% действующих предпринимателей ответили, что у них в кругу общения есть знакомые кто создал свое дело в недавнем времени; среди непредпринимателей лишь 29,6% респондентов ответили, что знают человека, недавно создавшего бизнес. Особенно значимым на раннем этапе развития бизнеса является фактор личного знакомства и общения с успешным предпринимателем.

Стоит отметить, что респонденты более солидарны и единодушны при оценке национальных условий развития предпринимательства: конечно больший оптимизм в оценке своего статуса присущ предпринимателям (69,9 против 55,5%) и привлекательности карьеры (73,9 против 52,5%). Не смотря на то, что все респонденты считают, что функционирование и создание предприятия сопряжено с различными трудностями, расхождения в их оценках значительны: 11% непредпринимателей считают, что открыть компанию легко, а 26,1% предпринимателей так не считают.

Под предпринимательскими намерениями следует понимать готовность человека создать свой бизнес в ближайшее время. Конечно, далеко не все, кто планирует организовать бизнес, реализуют свои планы, однако осознание того, что лежит в основе предпринимательских намерений, является важнейшим аспектом в понимании предпринимательского поведения, а также может быть надежным способом начала процесса создания предприятия.

За весь период участия России в проекте уровень предпринимательский намерений является одним из самых низких среди всех участвующих стран, а в 2017 г., кстати, как и в период 2012-2013 гг., Российская Федерация была на самом последнем месте (рисунок 3.4).

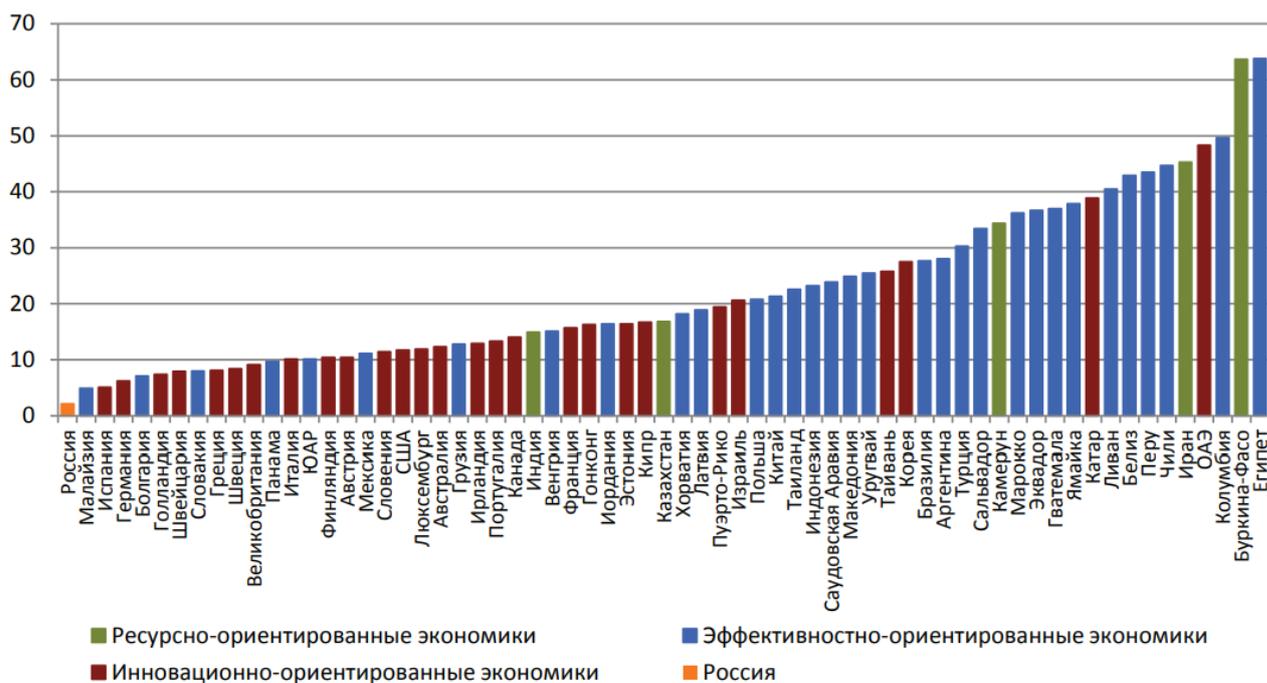


Рисунок 3.4 - Предпринимательские намерения в странах – участницах проекта GEM, 2017 г., в %

Источник: [37]

Статистические данные, представленные в GEM, помогают объяснить существующие различия в предпринимательском потенциале стран в зависимости от действующей системы регулирования, демографических данных (миграционных процессов и половозрастной структуры населения), развитости институциональной среды, предпринимательской культуры, а также уровня экономического развития.

Для описания характеристик предпринимательской активности, в проекте GEM используется перечень показателей, основные из них:

- 1) Уровень активности потенциальных предпринимателей;
- 2) Общий уровень предпринимательской активности;
- 3) Индекс предпринимательской активности (Total entrepreneurship activity index — TEA);
- 4) Уровень выхода из бизнеса и др.

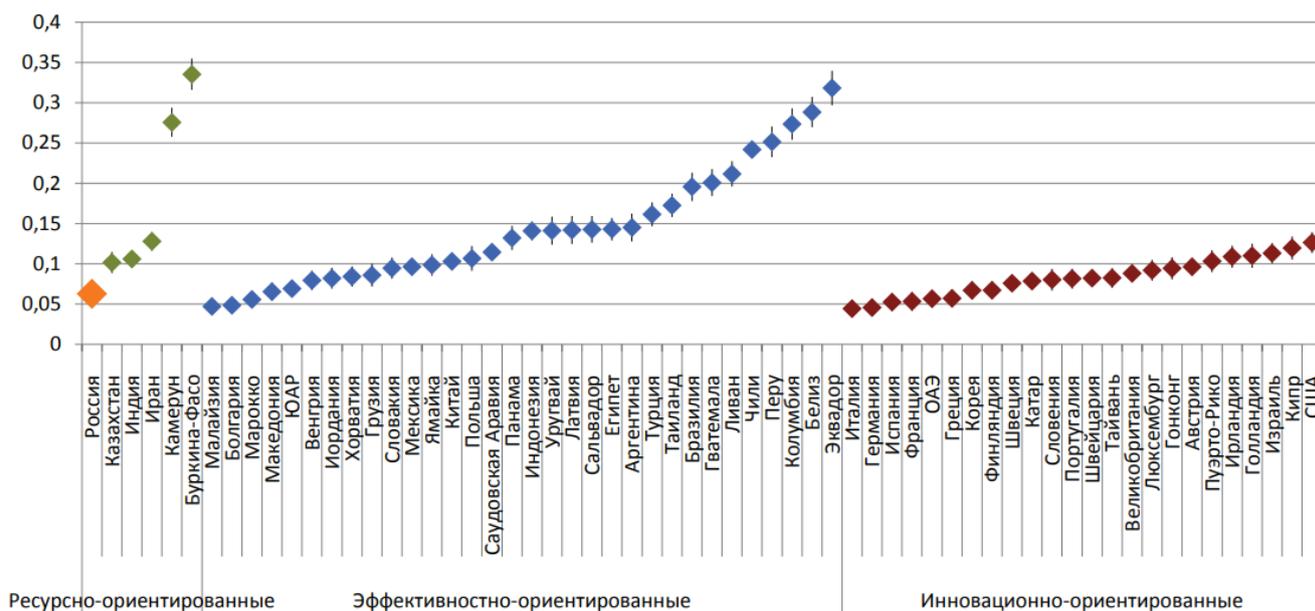


Рисунок 3.5 - Уровни ТЕА в странах с различным типом экономик, 2017 г.

Источник: [37]

Уровень предпринимательской активности в каждой стране зависит от набора уникальных социально-экономических условий. Если значение индекса ранней предпринимательской активности высокий, то это еще не свидетельствует о том, что страна процветает. Самые высокие индексы ТЕА согласно рисунка 3.5, в 2017 г. были в таких странах как Камерун, Эквадор, Белиз, которые не относятся к развитым странам. А понижение индекса ТЕА нельзя однозначно трактовать как негативный факт, поскольку его снижение может свидетельствовать о росте возможностей трудоустройства, что следует трактовать как признак экономического роста и развития институтов. О степени развитости предпринимательской среды в стране свидетельствует уровень активности устоявшихся предпринимателей, данный показатель характеризует выживаемость бизнеса в стране.

В 2017 г. в России согласно данным GEM лишь 35,3 % из тех респондентов кто закрыл свою организацию и не владеет никаким другим бизнесом, готов снова реализовать себя в роли предпринимателя. Остальные респонденты – 64,7% в ближайшие годы не рассматривают для себя идею

снова трудиться в статусе предпринимателя. Основные причины представлены на рисунке 3.6.

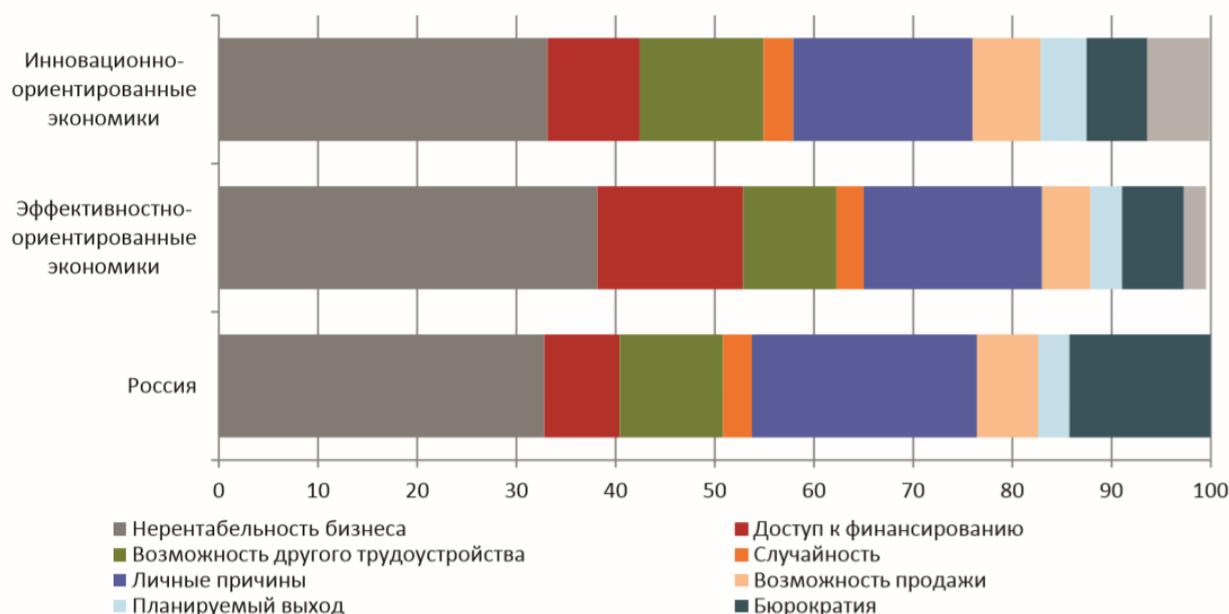


Рисунок 3.6 - Причины выходы из бизнеса в России и странах — участницах проекта GEM, 2017 г., в %

Источник: [37]

Одной из главных причин закрытия бизнеса в 2017 г. по данным GEM является его низкая рентабельность – 32,3%. Причиной ликвидации предприятия ввиду невозможности получения доступа к финансированию (7,6%), стоит отметить, что данная финансовая причина за последние 7 лет существенно сократилась с 60% в 2010 г. до почти 8% в 2017 г.

Также значимой причиной ликвидации бизнеса явились личные причины – 22,7%. По причине бюрократизированности органов государственной власти прекратили деятельность – 14,6% предпринимателей. Выбытие по внешним причинам ниже чем в инновационно- и эффективно- ориентированных странах – 6%.

По состоянию на 2017 г. в Российской Федерации на каждых трех нарождающихся предпринимателей, были два респондента закрывших предприятие.

Оценка тех условий, состояние которых, по мнению экспертов GEM, в 2017 г. являлись препятствием для развития предпринимательства, представлены на рисунке 3.7. В сравнении с экономически развитыми странами в России на много хуже состояние таких условий как барьеры входа, государственная политика, бюрократия, доступ к финансированию, внедрение научно-технических разработок. Единственный показатель, где отставание не так существенно, это оценка состояния начального образования. Данный факт свидетельствует о том, что программы направленные на развитие предпринимательской инициативы у детей, является обширной проблемой.



Рисунок 3.7 - Факторы развития предпринимательства в России (негативно влияющие) в сравнении с эффективностно- и инновационно-ориентированными странами, 2017 г.

Источник: [составлено автором с использованием 37]

Кроме представленных выше количественных оценок условий развития предпринимательства, экспертами GEM выделяются факторы, сдерживающие улучшение предпринимательского климата в стране (рис.3.8).



Рисунок 3.8 - Факторы, негативно влияющие на развитие предпринимательства в России, 2017 г.

Источник: [37]

За весь период проведения GEM экспертных интервью, чаще остальных факторов фигурирует политика государства, как отрицательно влияющая в целом на развития предпринимательского сектора в стране. Каждый год экспертами отмечается непредсказуемость и агрессивность государственной политики, часть меняющиеся нормативно-правовые документы, отсутствие эффективного правового поля, высокий уровень бюрократии, избирательность правоприменения и др. сдерживают улучшение предпринимательского климата в стране. За последние годы экспертами все чаще отмечается коррупция как фактор, негативно влияющий на развитие бизнеса в стране, и больше всего настораживает, что к данному факту в обществе спокойно относятся.

По мнению экспертов, доступность финансирования для новых предпринимателей затрудняется ввиду «дорогих кредитов», а также огромное недоверие со стороны банковских и финансовых институтов относительно малого бизнеса.

Эксперты GEM отметили национальные культурные особенности как факторы, сдерживающие развитие предпринимательства, а именно тот факт, что в российском обществе присутствует настороженное отношение к бизнесу в целом. Это объясняется тем, что молодое поколение становится пассивным и не хочет сталкиваться с трудностями при ведении бизнеса, а хочет быть чиновником и легких денег.

Экспертами были предложены рекомендации по улучшению предпринимательского климата в стране: совершенствование законодательства для реализации необходимых условий комфортного ведения бизнеса, создание адекватной и реалистичной налоговой и финансовой политики, развитие правовой базы (рисунок 3.9).

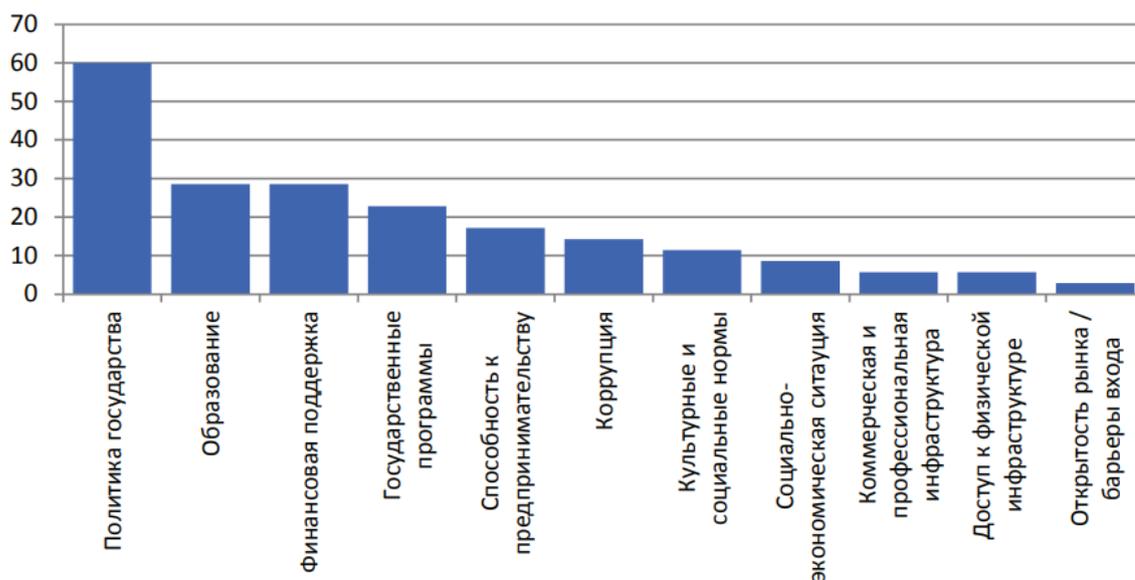


Рисунок 3.9 - Рекомендации экспертов по улучшению предпринимательского климата в России, 2017, %

Источник: [37]

Таким образом, в условиях современной российской экономики, ввиду выявленных выше проблем, существует острая необходимость совершенствования государственной поддержки малых экономических субъектов. Для создания комфортных условий ведения бизнеса, экстренно необходимо улучшение и развитие законодательства (правовой базы),

формирование адекватной налоговой и финансовой политики, реализация государственных программ поддержки по формированию доступного капитала для развития бизнеса. Для привлечения молодого поколения в сферу предпринимательства, существует острая необходимость в улучшении имиджа предпринимателя в глазах общественности. По-прежнему необходимым условием для развития предпринимательского сектора является реализация последовательной идеологической политики по созданию предпринимательской культуры. Одним из самых эффективных методов популяризации предпринимательства является создание системы образования предпринимательству и бизнесу в рамках среднего и высшего образования, а также внедрение практико-ориентированных курсов по предпринимательству для формирования предпринимательских навыков у бизнес-управленцев.

3.2. Разработка рекомендаций и моделей поддержки малого предпринимательства

В современной российской экономике существует острая потребность в совершенствовании и развитии инфраструктуры поддержки малых экономических субъектов, при государственном участии, призванной реализовывать комплексную адресную поддержку малых предприятий, осуществлять для них эффективную и значимую финансовую, имущественную, информационную и др. поддержку и услуги [42].

Множество программ поддержки субъектов малого предпринимательства реализуется на сегодняшний день в Российской Федерации, однако их эффективность почти не ощутима в масштабах страны. Существует необходимость в разработке новых, еще не известных форм поддержки малых экономических субъектов, гибко улавливающих и подстраивающихся под тенденции развития малого предпринимательства.

Действующие же формы и методы государственной поддержки малых экономических субъектов по большей части являются неэффективными. Стоит отметить, что при проведении опроса эксперты GEM выявили тот факт, что создание бизнеса в России сопряжено с рядом трудностей, так как лишь 11% непредпринимателей (и 26,1% предпринимателей) считают, что открыть компанию легко.

На основе эмпирического материала и в ходе проведенного анализа, автором был выявлен ряд факторов, препятствующих и сдерживающих развитие малого предпринимательства в России:

- отсутствие доверия к государству со стороны малых предпринимателей;

- избыточное государственное регулирование деловой активности – то есть административные барьеры: многочисленные проверки предприятий со стороны органов контроля и надзора, а также долгий процесс получения необходимых разрешений и согласований в различных инстанциях;

- несовершенство налогового законодательства и высокий уровень налоговой нагрузки;

- не скоординированность деятельности между объектами муниципальной, региональной и федеральной инфраструктуры поддержки малого бизнеса;

- низкий уровень теоретических и практических знаний граждан в области предпринимательства.

Существующие экономические сложности ведения бизнеса и возникающие проблемы развития малого и среднего предпринимательства показывают низкую результативность поддержки со стороны государства. Возникает необходимость формирования новых, расширения и улучшения существующих механизмов государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Данные механизмы позволят максимально продуктивно использовать социально-экономические ресурсы и возможности субъектов

предпринимательства и таким образом рентабельно исчерпывать бюджетные ресурсы.

На сегодняшний день в стране наблюдается тенденция роста уровня неформальной занятости в сфере малого предпринимательства, что связано в первую очередь со сложностями в процедурах государственного регулирования, административным давлением, большим уровнем финансовой нагрузки. Все эти обстоятельства сдерживают возможности организаций, находящихся на начальных этапах функционирования, увеличить рынок сбыта продукции, доходность, и таким образом обеспечить переход из микропредприятия в статус малого или среднего. Также существенным минусом является низкий уровень межведомственного взаимодействия, то есть взаимодействия российских министерств друг с другом, все стараются эгоистично реализовать свою часть надзорных и регулирующих полномочий. В связи с эданным фактом, не учитывается специфика деятельности малого бизнеса при разработке и реализации регуляторных решений, что снижает уровень доверия к государству со стороны предпринимателей, создает дополнительные стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики, уменьшает положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

По мнению автора, учитывая вышеперечисленные сдерживающие факторы, основными принципами деятельности государственной системы поддержки малого предпринимательства должны стать следующие принципы:

- системность – определенная, логически обоснованная последовательность действий;
- рациональность – повышение соотношения результатов и затрат, достижение цели наиболее эффективным способом;
- аналитичность – учет реальных экономических процессов и объективной информации;

- транспарентность – регламентированность, независимость, прозрачность и контролируемость процедур принятия решения;

- результативность – ориентация на достижение результата, его количественное и качественное измерение и оценка.

Структура действующей программы развития и поддержки малого предпринимательства в России свидетельствует о том, что слабо используются возможности программ, формирующих условия для приоритетного развития малого предпринимательства в современных экономических условиях. В связи с этим, автор выделяет комплекс мер по совершенствованию государственной поддержки субъектов:

- создание целостной и скоординированной системы деятельности между объектами муниципальной, региональной и федеральной инфраструктуры благодаря созданию единого информационного пространства на основе современных коммуникационных технологий (в рамках реализации конкретных программ поддержки, для одинаковых типов регионов);

- объединение на региональном и муниципальном уровне существующих специализированных институтов государственной системы поддержки малого предпринимательства и развитие перспективной формы поддержки – проектное сопровождение (по принципу «в одно окно»);

- повышение уровня образованности, а также совершенствование теоретических и практических навыков граждан, занятых в сфере предпринимательства.

Все предложения по совершенствованию государственной системы поддержки малого предпринимательства направлены на ее укрепление и могут быть применены на территории Российской Федерации и в ее субъектах. Их реализация будет способствовать социально-экономическому развитию малого предпринимательства.

Создания целостной и скоординированной системы деятельности между объектами муниципальной, региональной и федеральной

инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (в рамках реализации конкретной программы поддержки, для одинаковых типов регионов) необходимо для государственных органов власти, с целью мониторинга эффективности проведенных мероприятий и проектов, обмена опытом, предвидения и нивелирования возможных проблем при реализации проекта. Для этого необходимо владеть оперативной информацией, иметь возможность обмениваться данными и выявлять надвигающиеся проблемы в деятельности малого предпринимательства. Все это невозможно без использования современных технологий, системы обмена данными по уровням власти, которая должна быть автоматизирована, а оперативная информация позволит видеть в систематизированной форме потенциальные риски и принять согласованные действия. Предложенная автором рекомендация в наглядной форме представлена на рисунке 3.10.

Данная рекомендация будет эффективной и целесообразной, если будет учитываться главный фактор – координация деятельности субъектов всех уровней власти, должна учитывать синтетическую классификацию российских регионов. Согласно синтетической классификации регионы России объединены в 4 группы и поделены на 9 типов. В то же время официальное административно-территориальное и статистическое деление страны предлагает деление территории страны на федеральные округа. Для сопоставления принадлежности отдельных регионов конкретным типам и округам была составлена соответствующая матрица регионов России (приложение 1).

Очень широко представлено разнообразие существующих типов регионов не только в масштабах страны, но и в пределах отдельно взятых федеральных округов. Наибольшее разнообразие представлено в Сибирском федеральном округе – 7 типов регионов, то есть присутствует все типы кроме высокоразвитых. Однако в южной части страны практически всем регионам присуща ярко выраженная аграрная направленность экономики: все регионы

принадлежат к типам аграрно-промышленных и менее развитых аграрных в Северо-Кавказском ФО.



Рисунок 3.10 Рекомендации по повышению координации в деятельности федеральной, региональной и муниципальной власти (в рамках реализации конкретной программы поддержки, для одинаковых типов регионов)

Источник: [составлено автором]

На сегодняшний день, отсутствие интеграции и координации ресурсов и информации ведет к снижению эффективности общих усилий по поддержке малого предпринимательства. Данный факт обусловлен рядом причин:

- деятельность региональных институтов поддержки разобщены и не согласованы (высокие затраты на содержание);
- отсутствие общих подходов и механизмов поддержки;

- отсутствие прозрачных схем по построению и ведению бизнеса при взаимодействии со всеми участниками;

- высокие административные, временные и иные издержки.

В связи с этим, по мнению автора, необходимо объединение на региональном и муниципальном уровне существующих специализированных институтов государственной системы поддержки малого предпринимательства, и создание единой комплексной системы взаимодействия с субъектами малого предпринимательства на базе специальных центров и разработка Единого института поддержки предпринимательства. В данном институте будет осуществляться комфортное взаимодействие предпринимателей с органами государственной власти и организациями-партнерами (рисунок 6):

- Органы государственной власти субъектов РФ;
- Региональные институты развития (корпорации, инкубаторы и др.);
- Финансово-кредитные организации (банки);
- Службы занятости;
- Корпорация развития малого и среднего предпринимательства;
- Региональная сеть некоммерческих организаций (ТПП, Опора России и др.);
- Уполномоченные центры «Мои документы», МФЦ.

Рекомендуемый перечень услуг и мер развития, предоставление которых целесообразно в Единых институтах поддержки малого предпринимательства:

- Государственные и муниципальные услуги;
- Услуги институтов развития;
- Осуществление всех видов государственной поддержки (финансовой, информационной, имущественной, консультационной и др.);
- Регулирование деятельности (контрольно-надзорные органы, отчетность, лицензирование);
- Банковские услуги;

- Услуги ресурсоснабжающих организаций;
- B2B услуги (бухгалтерские, юридические, маркетинговые и другие);
- Прием налоговых деклараций;
- Утверждение нормативов образования отходов;
- Разрешение на строительство;
- Страхование;
- Разработка франшиз;
- Защита бизнеса, лоббирование интересов;
- Услуги нотариуса и пр.

Согласно предложенной модели сектор малого предпринимательства взаимодействует со всеми органами власти и организациями, не замечая организационных и иных границ между различными ведомствами и институтами развития, и позволяет:

- консолидировать ресурсы и создать единый интерфейс взаимодействия между малым предпринимателем и государством, общественными и инфраструктурными институтами развития бизнеса;

- повысить прозрачность механизмов развития и понятность требований, предъявляемых к бизнесу со стороны государства и институтов развития;

- создать режим наибольшего благоприятствования для развития малого предпринимательства, сопровождение его деятельности на всех этапах «жизненного цикла»;

- обеспечить равный доступ к услугам органов власти, ресурсам партнеров из частного и общественного сектора независимо от места проживания и специфики работы бизнесмена.

Единый институт поддержки малого предпринимательства - это место, где предприниматели и граждане, планирующие открыть свой бизнес, могут по принципу «одного окна» получить все необходимые услуги для начала и ведения предпринимательской деятельности.

Непосредственное оказание поддержки субъектам малого предпринимательства в Едином институте поддержки, по мнению автора, должно выглядеть так, как представлено на рисунке 3.11.



Рисунок 3.11 - Модель осуществления государственной поддержки в Едином институте поддержки субъектов малого предпринимательства

Источник: [составлено автором]

Принципиальными отличиями представленной модели осуществления государственной поддержки в Едином институте поддержки субъектов малого предпринимательства являются:

- в состав экспертного совета помимо представителей бизнес-сообществ и бизнес-объединений, органов исполнительной власти и администраций муниципальных образований, региональных институтов развития, финансово-кредитных организаций, должны обязательно входить представители высших учебных заведений, с целью проведения более точной и независимой комплексной оценки проекта;

- сопровождение проектов и осуществление поддержки на всех этапах жизненного цикла предприятия.

Таким образом, по мнению автора, система комплексного сопровождения малого предпринимательства в Едином институте поддержки малого предпринимательства позволит:

- оперативно создать новые экономические единицы и новые рабочие места, легализовать неформальную занятость;

- сформировать новый деловой климат, качественно новые условия, обеспечивающие значительный рост количества субъектов малого бизнеса и расширение спектра их товаров и услуг;

- малым предпринимателям открыть для себя новые возможности и найти нужные ресурсы для роста своих предприятий;

- существенно ускорить превращение малого бизнеса в заметный драйвер экономического роста регионов, страны в целом.

В целом предложенная рекомендация о создании единой комплексной системы взаимодействия органов государственной власти с субъектами малого предпринимательства и разработка Единого института поддержки предпринимательства, имеет значимость и положительный эффект как для предпринимателей, так и для государства (рисунок 3.12).



ЕДИНЫЙ ИНСТИТУТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Для предпринимателя - это



1. Агрегатор услуг, необходимых предпринимателю для его комфортной и эффективной деятельности
2. Экономия временных, финансовых и иных ресурсов
3. Качественные услуги максимально комфортно, быстро и просто

Для государства – это инструмент



1. Качественно нового содействия созданию и развитию малого предпринимательства
2. Совершенствования и роста прозрачности государственного управления, снижения общих издержек
3. Формирования нового делового климата в стране, новой психологии и культуры предпринимательства

Рисунок 3.12 – Значимость Единого института поддержки малого предпринимательства для предпринимателя и государства

Источник: [составлено автором]

Ранее автором на основе эмпирического материала и в ходе проведенного анализа, были выявлены ряд факторов сдерживающих развитие малого предпринимательства в России, в числе которых находится низкий уровень теоретических знаний предпринимателей. По данным GEM лишь чуть более четверти (28,4%) опрошенных респондентов считают, что обладают достаточными знаниями и опытом для открытия собственного дела. Следовательно, существует необходимость в повышении уровня образованности, а также совершенствовании теоретических и практических навыков граждан, занятых в сфере предпринимательства, то есть существует необходимость в совершенствовании государственной системы поддержки в области информационной поддержки. Данные рекомендации были предложены автором при рассмотрении форм и методов государственной поддержки малых предприятий.

Таким образом, на основе эмпирического материала и в ходе проведенного анализа, автором был выявлен ряд факторов, препятствующих и сдерживающих развитие малого предпринимательства в Российской Федерации, а также предложены меры по совершенствованию государственной поддержки субъектов малого предпринимательства. Автором рекомендуется создание целостной и скоординированной системы деятельности между объектами муниципальной, региональной и федеральной инфраструктуры за счет создания единого информационного пространства на основе современных коммуникационных технологий (в рамках реализации конкретных программ поддержки, для одинаковых типов регионов). Данная мера необходима для государственных органов власти, с целью мониторинга эффективности проведенных мероприятий и проектов, обмена опытом, предвидения и нивелирования возможных проблем при реализации проектов для одинаковых типов регионов, также оперативная информация позволит принять согласованные решения.

Также автором была предложена рекомендация по объединению на региональном и муниципальном уровне существующих специализированных институтов государственной системы поддержки малого предпринимательства и создание Единого института поддержки субъектов малого предпринимательства. Согласно предложенной модели сектор малого предпринимательства взаимодействует со всеми органами власти и организациями, не замечая организационных и иных границ между различными ведомствами и институтами развития, и позволяет консолидировать ресурсы и создать единый интерфейс взаимодействия между малым предпринимателем и государством, общественными и инфраструктурными институтами развития бизнеса; повысить прозрачность механизмов развития и понятность требований, предъявляемых к бизнесу со стороны государства и институтов развития; создать режим наибольшего благоприятствования для развития малого предпринимательства, сопровождение его деятельности на всех этапах «жизненного цикла».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательская деятельность как процесс организации производства товаров и услуг для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функция управления этим процессом имеет свой исторический путь и динамику развития. Преодолев значительный путь исторического становления, предпринимательская деятельность сформировалась как сложный экономический и социальный феномен.

При изучении сущности понятия «малое предпринимательство», автором были рассмотрены различные подходы и вариации данного понятия, и предложена авторская интерпретация. Под малым предпринимательством автор понимает форму осуществления экономической деятельности, отвечающей критериям «малости», субъекты которого вступают в социально-экономические, организационно-экономические и институционально-экономические отношения по поводу производства товаров (работ, услуг) с целью получения прибыли.

Нормативно-правовое регулирование деятельности малых экономических субъектов базируется на положениях Конституции Российской Федерации, а также федеральном законе № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно данного федерального закона, государственная политика в аспекте развития малого предпринимательства является частью государственной социально-экономической политики страны и представляет собой совокупность экономических, правовых, социальных, политических, информационных, и иных мер, реализуемых представителями государственной власти разных уровней, направленных на увеличение доли субъектов малого бизне в масштабе страны, и рост доли производимых ими товаров (работ, услуг), в объеме валового внутреннего продукта, а также на обеспечение конкурентоспособности субъектов на рынке.

При анализе экономических показателей развития российского малого предпринимательства было выявлено, что, не смотря на предпринимаемые меры, в стране до сих пор не созданы условия, действительно способствующие не только устойчивому росту экономических показателей малых предприятий, но и их эффективному и устойчивому развитию. Таким образом, сектор малого предпринимательства так и не стал фундаментом роста и стабилизации российской экономики. Согласно наблюдениям, мировой и отечественной практики, малое предпринимательство, учитывая его специфические особенности, нуждается в постоянном и непрерывном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и общественных структур.

О необходимости развития малого предпринимательства, а также о существующих проблемах, сдерживающих их развитие, говорится на протяжении длительного времени, однако меры предпринимаемые органами государственной власти, пока не привнесли значимого результата. К числу причин, сдерживающих рост экономических показателей деятельности малых экономических субъектов, относятся отсутствие доверия предпринимателей к государству в целом, несовершенство нормативно-правовой базы, системы налогообложения, финансовых и кредитных механизмов поддержки, а также административные барьеры (высокий уровень бюрократии и коррупции).

Все выявленные проблемы являются причиной отсутствия заметной динамики в развитии малого предпринимательства в российской экономике. Учитывая данные негативные факты, автором было предложено две рекомендации по совершенствованию государственной системы поддержки малого предпринимательства: предложена целостная и скоординированная система деятельности между объектами муниципальной, региональной и федеральной инфраструктуры за счет создания единого информационного пространства на основе современных коммуникационных технологий (в рамках реализации конкретных программ поддержки, для одинаковых типов

регионов); разработана структурно-логическая модель Единого института поддержки субъектов малого предпринимательства.

Следует отметить, что под «совершенствованием» государственной системы поддержки автором понимаются не качественные изменения поддержки, а организационно-управленческие решения.

Создание целостной и скоординированной системы деятельности между объектами муниципальной, региональной и федеральной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (в рамках реализации конкретной программы поддержки, для одинаковых типов регионов) необходимо для государственных органов власти, с целью мониторинга проведенных мероприятий и проектов, оценки их эффективности, обмена опытом, предвидения и нивелирования возможных проблем при реализации проекта, координации и контроля за осуществлением программ поддержки в масштабе стран и регионов в частности, что позволит видеть в систематизированной форме потенциальные риски и принять согласованные действия.

Также автором была разработана структурно-логическая модель Единого института поддержки субъектов малого предпринимательства, которая позволит:

- консолидировать ресурсы и создать единый интерфейс взаимодействия между малым предпринимателем, государством и общественными институтами развития предпринимательства;
- повысить прозрачность механизмов развития и очевидность требований, предъявляемых к субъектам малого предпринимательства со стороны государства и институтов развития;
- создать благоприятствующие условия для развития малого предпринимательства, сопровождения его деятельности на всех этапах «жизненного цикла»;

- независимо от места проживания и специфики работы предпринимателя, обеспечить равный доступ к услугам органов власти и ресурсам партнеров из частного и общественного секторов.

Все предложения по совершенствованию государственной системы поддержки малого предпринимательства направлены на ее укрепление и могут быть применены на территории Российской Федерации и в ее субъектах. Их реализация будет способствовать социально-экономическому развитию малого предпринимательства, повышению уровня доверия к государству со стороны предпринимателей, качественному и количественному росту малых предприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акимов, О. Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О. Ю. Акимов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 192с.
2. Андреева, Е. Л. Формирование и развитие институтов развития малого и среднего предпринимательства в РФ / Е. Л. Андреева, П. Л. Глухих // Журнал экономической теории. - 2015. - № 3. - С. 203-211.
3. Багратуни, К. Ю. Теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса: монография / К. Ю. Багратуни. – М.:РУСАЙН, 2017. – 162 с.
4. Белых, В. С. Государственное и договорное регулирование предпринимательской деятельности: коллективная монография / В. С. Белых; под науч. ред. профессора В. С. Белых. – М.: Проспект, 2015. – 248 с.
5. Белых, В. С. Предприятие как имущественный комплекс и субъект предпринимательской деятельности / В. С. Белых. – Екатеринбург, 2014. – 295 с.
6. Беспалов, М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: учеб. Пособие / М. В. Беспалов. - М. : ИНФРА-М, 2015. – 232 с.
7. Виды и формы малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novieblago.ru/biznes/raznovidnosti-malogo-biznesa.html> (дата обращения: 11.06.2018)
8. Виды и формы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=12659&chapterid=535> (дата обращения: 02.06.2018)
9. Горфинкель, В. Я. Малый бизнес: учебное пособие / В. Я. Горфинкель // коллектив авторов под ред. В. Я. Горфинкеля. – 2-е изд. – М. : КНОРУС, 2014. – 336 с.

10. Грицунова, С. В. Развитие малого предпринимательства в России [Электронный ресурс] / С. В. Грицунова, К. М. Лотарева // Интернет-журнал «Мир науки». – 2015. – №2. – С. – 32-37. Режим доступа : <http://mir-nauki.com/PDF/07KMN215.pdf> (дата обращения: 07.06.2018 г.).

11. Гусева, Т. А. Руководство по организации малого и среднего бизнеса: правовые аспекты / Т. А. Гусева, К. В. Гришина, И. С. Леташова. - М.: Деловой двор, 2014. – 177 с.

12. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 08.07.2018)

13. Иванов Г. Г. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие / Г. Г. Иванов, Ю. К. Баженов. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. - 304 с.

14. Изряднова, О. К. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы / О. К. Изряднова, Е. Р. Фомина, Д. Т. Казанцев // Российская экономика: тенденции и перспективы. - 2015. - № 7. – С. 95-99.

15. История предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/406127/page:3/> (дата обращения: 18.07.2018)

16. Кох, И. А. Актуальные проблемы взаимоотношения власти и малого предпринимательства [Электронный ресурс] / И.А. Кох // Бизнес, менеджмент и право. -2004. - № 1. – 73 с. Режим доступа: https://secandsafe.ru/pravovaya_baza/blogi/yuridicheskaya_bezопасnost/aktualnye_problemy_vzaimootnosheniya_vlasti_i_malogo_predprinimatelstva (дата обращения: 19.07.2018 г.)

17. Королева, А. А. Малый бизнес уперся в крупный [Электронный ресурс] / А. А. Королева // Эксперт онлайн. – 2018. – Режим доступа: <http://expert.ru/2017/09/7/malyij-biznes-ne-rastet/> (дата обращения: 13.05.2018)

18. Лапушта, М. Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапушта. -М. : ИНФРА-М, 2000. – 213 с.

19. Левшина, О. Н. Инфраструктура поддержки малого бизнеса, ее объекты и цели / О. Н. Левшина, Д. А. Сапегин // Вестник Академии. - 2010. - №3. - С. 82-85;

20. Лескина, О. Н. Основы государственного регулирования и государственной поддержки развития малого бизнеса в России [Электронный ресурс] / Лескина О. Н. // Научно-популярный журнал «Novainfo». – 2016. - №48-2. Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/?nid=7039> (дата обращения: 14.09.2018)

21. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Статистический сборник/ М 19 Росстат. - М., 2017. – 78 с.

22. Малое предприятие: критерии отнесения 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spmag.ru/articles/maloe-predpriyatie-kriterii-otneseniya-2017> (дата обращения: 24.07.2018)

23. Малый бизнес: сравнение Запада с Россией и Украиной [Электронный ресурс] / В. С. Золотарева. – Режим доступа: <http://krb.in.ua/?p=169> (дата обращения: 10.07.2018 г.)

24. Медведев, К. А. Современные механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства / К. А. Медведев // Экономика. Государство. Общество. - 2014. - № 4. – С. 19-21.

25. Мироседи С. А. Бизнес-инкубатор как элемент системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства / С. А. Мироседа, Т. Г. Мироседи // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2015. - № 1 (30). - С. 41-44.

26. Морозова, Т. В. Малое предприятие: учет, отчетность, налоги / Т. В. Морозова. – М.: Главбух, 2010. – 140 с.

27. Налоговый Кодекс Российской Федерации (НК РФ часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 09.03.2017). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.07.2018)

28. Пашкова, А. В. Формы поддержки малого и среднего бизнеса / А. В. Пашкова // Банковское кредитование. - 2014. - № 5. - С. 14-16.

29. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер; под редакцией В.Д. Щетинина (пер. с англ.). - М.: Международные отношения, 1993. – 223 с.

30. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 (ред. от 15.04.2014) «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70210644/> (дата обращения: 05.06.2018)

31. Постановление Правительства РФ от 15.07.2013 № 598 (ред. от 29.04.2014) «О федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70419016/> (дата обращения: 05.06.2018)

32. Постановление Совета Министров РСФСР от 18.07.1991 г. № 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110/ (дата обращения: 04.07.2018 г.)

33. Пояркова, О. В. К вопросу о правовом регулировании малого предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] / О. В. Пояркова // Аналитический портал «Отрасли права». – 2016. Режим доступа: <http://xn----7sbaj7auwnffhk.xn--plai/article/898> (дата обращения: 11.09.2018)

34. Предпринимательство: сущность, формы и современные особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/-aUjkrJW5XI.html> (дата обращения: 12.05.2018)

35. Приказ Росстандарта от 16.10.2012 № 505-ст (ред. от 12.12.2014) «ОК 028-2012. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139192/64e3b0a5406f97a2183d8c5f87048303f70fc20a/ (дата обращения: 11.07.2018)

36. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА, 2006. – 189 с.

37. Россия в цифрах. 2018 [Электронный ресурс] / крат. стат. сборник Росстат- М., 2018. - 522 с. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf (дата обращения: 11.06.2018)

38. Руденко, Л. Г. Теоретико-методологические подходы к определению сущности инфраструктурной поддержки малого предпринимательства / Л. Г. Руденко // Сибирская финансовая школа. - 2015. - № 5 (112). - С. 75-80.

39. Ручкина, Г. Ф. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования: монография / Г. Ф. Ручкина, М. В. Демченко, Я. А. Ключникова, Е. Л. Венгеровский. – М.: Издательство «Русайнс», 2015. – 96 с.

40. Рыбина, М. Н. Основные этапы становления малого предпринимательства в условиях современных радикальных рыночных реформ в России / М. Н. Рыбина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2016. - № 2. – С. 27-33.

41. Свиричевский, В. Д. Управление малым бизнесом: учебное пособие / В. Д. Свиричевский. – М.:ИНФРА-М, 2012. – 256 с.

42. Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в Российской Федерации, анализ эффективности существующих механизмов государственной поддержки и развития малого предпринимательства [Электронный ресурс] / Официальные сетевые ресурсы Президента России. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/21923> (дата обращения: 05.06.2018)

43. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/ip/subekty-i-obekty-predprinimatelskoj-deyatelnosti.php> (дата обращения: 07.06.2018)

44. Суринов, А. Е. Статистический обзор по Российской Федерации за 2017 год [Электронный ресурс] / А. Е. Суринов, Н. С. Бугакова, И. В. Воронина // Журнал Федеральной службы государственной статистики.

– № 1(100), 2018. – 137 с. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/magazine/st_ob1-rus.pdf (дата обращения: 13.06.2018)

45. Сущность, виды и формы предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/yXfcEND2W14.html> (дата обращения: 14.06.2018)

46. Тактаров, Г. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб пособие / Е. М. Григорьева, Г. А. Тактаров. - М.: Финансы и статистика. - 2013. – 187 с.

47. Указ Президента РФ от 05.06.2015 №287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180670/ (дата обращения: 02.04.2018)

48. Федеральный закон «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 22.07.2008 № 159-ФЗ (ред. от 02.07.2013). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78582/2dcb7e9860e41dc5ad1421c2956b9f360512a4ad/ (дата обращения: 05.06.2018)

49. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995 № 88-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.06.2018)

50. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ea6f7bb32cdb797dc30aca18be2a215cd0211ad2 (дата обращения: 12.06.2018)

51. Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ (ред. от 02.07.2013). – Режим доступа: http://base.garant.ru/12141175/1/#block_100 (дата обращения: 05.06.2018)

52. Хизрич, Р. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха / М. Питерс, Р. Хизрич. – М.: вып. 1, 1991. – 974 с.

53. Швейкина, Ю. С. Приоритетные направления поддержки развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге в условиях экономического кризиса: дис., бакалавр / Швейкина Юлия Сергеевна. – С-П., 2016. -107 с.

54. Шиганов, В. В. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы / В. В. Шиганов // Российская экономика: тенденции и перспективы. - 2015. - № 4. - С. 87-90.

55. Шлык, В. В. История возникновения и сущность предпринимательства [Электронный ресурс] / В. В. Шлык. – Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/kHDmUpk2Ht0.html> (дата обращения: 03.06.2018)

Матрица регионов России согласно синтетической классификации

	Высокоразвитые		Развитые			Среднеразвитые		Менее развитые	
	Финансово-экономические центры	Сырьевые экспорт-ориентир.	С диверсиф. экономикой	С опорой на обрабатыв. пром-сть	С опорой на добыв. пром-сть	Промышленно-аграрные	Аграрно-промышленные	Менее развитые сырьевые	Менее развитые аграрные
ЦФО	Московская обл. г. Москва			Липецкая обл. Ярославская обл.	Белгородская обл.	Владимирская обл. Ивановская обл. Калужская обл. Костромская обл. Рязанская обл. Смоленская обл. Тверская обл. Тульская обл.	Брянская обл. Воронежская обл. Курская обл. Орловская обл. Тамбовская обл.		
СЗФО	г. Санкт-Петербург	Республика Коми		Вологодская обл. Ленинградская обл. Новгородская обл.	Мурманская обл.	Карелия Архангельская обл. (в т. ч. Ненецкий АО) Калининградская обл.	Псковская обл.		
ЮФО			Ростовская обл.				Краснодарский край Астраханская обл. Волгоградская обл.	Адыгея Калмыкия	
СКФО							Северная Осетия Ставропольский край	Дагестан Ингушетия Кабардино-Балкария Карачаево-Черкесия Чечня	
ПФО			Татарстан Нижегородская обл. Самарская обл.		Башкортостан Пермский край	Удмуртия	Марий Эл Мордовия Чувашия Кировская обл. Оренбургская обл. Пензенская обл. Саратовская обл. Ульяновская обл.		
УФО		Томская область (в т. ч. ХМАО, ЯНАО)	Свердловская обл.	Челябинская обл.			Курганская обл.		
СФО			Новосибирская обл.	Иркутская обл. Омская обл.	Красноярский край Кемеровская обл. Томская обл.	Хакасия	Бурятия Алтайский край	Забайкальский край	Алтай Тыва
ДФО		Саха (Якутия) Сахалинская обл.				Приморский край Хабаровский край	Камчатский край	Амурская обл. Магаданская обл. Чукотский АО	Еврейская автономная обл.