

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра общей и экономической социологии

Заведующий кафедрой
канд. социол. наук, доцент
Е. В. Андрианова

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистра

**СОЦИОЛОГИЯ ЕДЫ КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО НАУЧНОГО
ДИСКУРСА**

39.04.01 Социология
Магистерская программа «Экономическая социология»

Выполнила работу
студентка 2 курса
очной формы обучения

Дворская Анжела Александровна

Научный руководитель
доктор социол. наук,
профессор

Давыденко Владимир
Александрович

Рецензент
Заместитель директора-главного
врача по развитию ООО «Доктор
Арбитайло»

Михайлевич Ирина Яновна

Тюмень
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПИСАНИЯ ПРАКТИК ПИТАНИЯ В ОБЩЕСТВЕ	9
1.1. СОЦИОЛОГИЯ ЕДЫ КАК ПРЕДМЕТ НАУЧНОГО ИНТЕРЕСА ИССЛЕДОВАНИЯ	9
1.2. КОНСТРУИРОВАНИЕ СМЫСЛОВ ПИТАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ЯЗЫКА ЕДЫ	25
ГЛАВА 2. КАЧЕСТВО ПИТАНИЯ В КОНТЕКСТАХ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА.....	38
2.1. СТРАТИФИКАЦИЯ И КЛАССОВАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРАКТИК ПИТАНИЯ В ОБЩЕСТВЕ	38
2.2. ПРАКТИКИ ПИТАНИЯ В СОВЕТСКОЙ И СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	52
ГЛАВА 3. ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРАКТИК ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ТЮМЕНИ	62
3.1. АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРАКТИК ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ.....	62
3.2. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРАКТИК ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ТЮМЕНИ	69
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	85
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	88
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ	95
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. БЛАНК АНКЕТНОГО ОПРОСА «ПРАКТИКИ ПИТАНИЯ».....	100
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ЛИНЕЙНЫЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ	105

ВВЕДЕНИЕ

С начала XX века в социальной науке выделилось отдельное направление, занимающееся вопросами социологии еды. Пиршества для богатых и ярмарочные гуляния для бедных существуют несколько столетий, а 50 банкетов группы «Реформы» в Париже привели 21 февраля 1848 года к началу революции. Сегодня научный и общественный интерес к еде заметно возрос. Еда – это тема здоровья, это вопрос политики и экономики, вопрос совместного отдыха и праздника жизни. Питание есть базовая потребность человека и выступает показателем, отражающим практики повседневности. В рамках социологии еды есть несколько основных методологических направлений: позитивизм, функционализм, структурализм, материализм, генетический структурализм. В исследовании по данной теме положена теоретическая модель, в основе которой единицей анализа повседневных практик общения, сопряжённых с питанием, выступает еда как повод и событие – в пространстве и времени социально структурированный процесс, в котором нормы, образцы, ритуалы, привычки питания рассматриваются как индикаторы, отражающие особенности социальной структуры и культуры. Представлены культурно-этнографическое, естественно-научное, социологическое направления социологии питания. Рассмотрены различные по смысловой направленности и научного дискурса о еде примеры анализа социального бытования еды во всём его многообразии: производство и транспортировка продовольствия, урбанизация и продуктовые рынки, трансформации пространства домашних кухонь и развитие системы общественного питания, социальная роль совместной трапезы и утилизация остатков, социальная справедливость и надежды на будущее. Кроме того, сформировавшиеся и развивающиеся содержательные контексты по поводу научного осмысления еды взяты на макро-, мезо- и микро- уровнях, которые подразумевают соответствующие трактовки компонентов продовольственной безопасности, изучение питания с точки зрения социальной жизни общества,

сообществ и репрезентативных групп. В исследовании сделан акцент на студенческую молодежь, как образованных, инновационных, креативных, задающих тон во вкусах и питании людей. Изучение отношения студентов к вопросу питания, является важным направлением в формировании у молодежи ценностных ориентаций к сбережению собственного здоровья за счет оптимального питания, развития самосознания в области здорового питания, повышении качества жизни и учебы, а также, в свою очередь, снижении количества заболеваний.

Степень научной разработанности темы. Основы теоретико-методологических подходов к исследованию питания были заложены в рамках следующих направлений: Позитивизм (П. Сорокин); Функционализм (О. Ричардс); Структурализм (К. Леви-Стросс, Р. Борт, М. Дуглас); Материализм (Дж. Гуди); Генетический структурализм (П. Бурдьё).

Трансформации практик питания и роль еды в социокультурном контексте рассматривались в работах Веселова Ю.В., Кравченко С.А., Зарубиной Н.Н., Носковой А.В., Урсеговой М.В., Бромлей Ю.В., Артюнова С. А., Андреева И.Л., Шевкунова Е.С., Гомилевской Г. А., Ден В. Г., Драчева Е.Л. Христова Т.Т., Иванова В.Д., Курбатова Л.В., Осинской И.А, Позняковского В.М. Яковлева М. В., Юрина Е. А., Троцук И. В.

Факторы классовой дифференциации как маркера социального неравенства отмечены в работах Шкаратана О.И., Мид М., Вебера М., Монтанари М., Кравченко С.А., Сорокина П., Бурдьё П., Шевякова А.Ю., Маркса К. Забелина И.Е., Похлебкина В.В., Кириленко С.А., Лотмана Ю.М., Ильина В.И., Зарубиной Н.Н.

Изучением практик питания с выявлением основных негативных тенденций в питании студенческой молодежи занимались Карабинская О.А., И. Г., Макаров О. А., Колесникова О. В., Калягин А. Н., Дрожжина Н. А., Максименко Л. В., Мартыщенко Н.С., Беспалов М.В., Сухова Е.В., Османов Э. М., Ронжина Г. П., Дорофеева Е. А., Пышкина А. С., Шеметова Е. В., Фоминых И. Л.

Объектом магистерской диссертации являются студенты ВУЗов Тюмени. Предметом – потребительские практики питания студентов ВУЗов Тюмени.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ потребительских практик питания на примере студентов разнопрофильных ВУЗов Тюмени.

В соответствии с обозначенной целью, определены следующие задачи:

1. Раскрыть многообразие научных подходов к определению пищи: пища как основная составляющая жизнедеятельности человека, как глубокий полифункциональный культурный контекст, как маркер социального статуса индивида;
2. Проанализировать современные отечественные исследования по практикам питания студентов;
3. Выявить особенности практик питания на примере студентов разнопрофильных ВУЗов Тюмени;
4. Провести сравнительный анализ потребительского поведения на рынке продуктов питания между жителями Тюмени и студентами очного обучения.

Теоретической основой выпускной квалификационной работы стали работы ученых: Веселова Ю.В., Кравченко С.А., Зарубиной Н.Н., Носковой А.В., Сорокина П., Бурдые П., Мид М., Ричардс Э., Леви-Стросса, Р. Борта, М. Дугласа., Гомилевской Г. А., Драчева Е.Л., Иванова В. Д., Курбатовой Л.В., Осинской И. А. и других.

Эмпирическую базу диссертации составили результаты анкетного опроса «Практики питания», проведенного в период с ноября 2018 года по 5 мая 2020 года со студентами разнопрофильных ВУЗов Тюмени. Общее количество респондентов – 365. Где 300 респондентов были опрошены до начала распространения коронавирусной инфекции (18 марта) и 65 респондентов – после. В качестве второго метода использовался вторичный

анализ исследования общественного мнения о реализации региональной программы продовольственной безопасности Тюменской области, реализованной ТюмГУ. Первый метод нацелен на выявление практик питания студентов, второй – дать оценку потребительского поведения на рынке продуктов питания.

Гипотеза исследования состоит в том, что у студентов практически отсутствует режим правильного питания, они вынуждены упрощать свой рацион, их питание является несбалансированным, что в итоге у некоторой части молодёжи может способствовать развитию заболеваний.

Научная новизна магистерской диссертации включает в себя следующие позиции:

1. Выделены основные методологические подходы в рамках изучения социологии еды: позитивизм, функционализм, структурализм, материализм, генетический структурализм;

2. Усовершенствованы и обоснованы научные направления в изучении питания: естественно-научное, культурно-этнографическое, социологическое;

3. Сформированы содержательные контексты по поводу научного осмысления еды на макро-, мезо- и микро- уровнях.

4. Изучены потребительские практики питания студентов разнопрофильных ВУЗов Тюмени.

5. Сформулированы рекомендации для улучшения практик питания студентов, которые способствуют улучшению питания и снизят уровень заболеваемости среди учащихся.

На защиту выносятся следующие положения:

1. На сегодняшний день, пища является не только предметом потребления, она имеет много трактовок и является мощным социологическим процессом, отвечающим на вопросы: каким образом структура питания, семейные традиции, религия, этническая принадлежность, высвечивают экологические, социокультурные,

экономические, политические детерминанты сообщества, которые, оказывают обратное воздействие на выбор средств и ассортимент питания разных социальных групп, выявляя, каким образом, общественное устройство влияет на социально-экономическое положение различных социальных групп.

2. Одним из сравнительно новых направлений в изучении потребительских практик питания студентов является определение социально-экономических аспектов, которые включают в себя место и тип трапезы, влияние доходов на покупательскую способность учащихся, приверженность студентов к местам общественного питания, определение их отношения к здоровому питанию, диетам, культурно-религиозным запретам.

Теоретическая значимость работы состоит в изучении сравнительно нового направления в отечественной науке «Социология еды». Полученные результаты могут быть использованы в учебной дисциплине «Социология еды», внесенную в магистерскую программу специальности «Социология», направления «Экономическая социология».

Практическая значимость работы включает в себя полученные результаты исследования, на основании которых разработаны рекомендации по улучшению качества питания студентов, способствующих их рациональному и сбалансированному питанию.

Апробация исследования. Результаты исследования докладывались на ежегодной 70-ой студенческой научной конференции Тюменского государственного университета 18 апреля 2019.

Структура магистерской диссертации. Магистерская диссертация состоит из введения, двух теоретических глав, одной эмпирической и заключения. Первая глава разделена на два параграфа, были изучены основные подходы и направления в рамках социологии еды. Выделены микро-, макро-, мезо- уровни в социологическом подходе. Еда рассмотрена как базовая единица повседневного сознания, включающая в себя многочисленные практики. Рассмотрены мода в современном дискурсе еды,

гастрономический туризм, потребление вредной пищи. Вторая глава объясняет феномен «еда» как маркер социально-экономического неравенства. Описаны классовые дифференциации на примере РФ. Третья глава состоит из эмпирической части. В ней проанализированы российские исследования по питанию студентов на территории страны, выявлены основные факторы негативного воздействия, оказывающие влияние на здоровье студентов посредством неправильного питания. Описано эмпирическое социально-экономическое исследование по потребительским практикам питания студентов ВУЗов Тюмени, а также получена оценка потребительского поведения на рынке продуктов питания. Были предоставлены рекомендации по улучшению практик питания студенческой молодежи. В приложениях представлены инструментарий, программа исследования, линейные распределения в программе SPSS.