

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра общей и экономической социологии

Заведующий кафедрой
канд. социол. наук, доцент
Е.В. Андрианова

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
Магистра

**МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНКА
ЭЛЕКТРОННОГО ФРИЛАНСА**

39.04.01 Социология

Магистерская программа «Экономическая социология»

Выполнил работу
студент 2 курса
очной формы обучения

Макаров Даниил Вячеславович

Научный руководитель
канд. социол. наук,
доцент

Мальцева Наталья Владимировна

Рецензент
канд. социол. наук,
доцент кафедры менеджмента
и бизнеса ТюмГУ

Маленков Вячеслав Викторович

Тюмень
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ФРИЛАНСА.....	9
1.1. ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗАНЯТОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ.....	10
1.2. ПОНЯТИЕ ФРИЛАНСА, ЕГО СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ.....	19
ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОГО ФРИЛАНСА.....	32
2.1. ОПЫТ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРАКТИКИ ФРИЛАНСА.....	22
2.2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ СУБЪЕКТОВ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОГО ФРИЛАНСА: РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ ФРИЛАНСЕРОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	64
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	69
ПРИЛОЖЕНИЯ 1-6.....	76

ВВЕДЕНИЕ

Тенденции современного общества характеризуются всеобъемлющими трансформациями с использованием инновационных технологий во всех сферах нашей жизни. Процесс изменения привычных социальных практик с каждым годом существенно видоизменяется и преобразовывается в новую ее форму. Такие изменения происходили и в сфере трудовой деятельности, занятости и форм ее организации. Сегодня с применением информационно-коммуникационных технологий формируются и организуются новые трудовые практики, которые позволяют современному человеку быть автономным и независимым, иметь гибкий трудовой график, выбирать из широкого спектра специальностей и т.д. благодаря технологии сети Интернет. Поэтому в качестве трансформации трудовой деятельности и занятости можно рассматривать новые формы удаленной занятости, такие как фриланс.

Стихийное развитие рынков фриланс-услуг является следствием широкого распространения нового типа – цифровой экономики, где практика фриланса отражена в теневой ее части, и которая практически не регулируется государством. Фрилансеры и заказчики их услуг, в основном, взаимодействуют виртуально на так называемых онлайн-площадках или биржах удаленной работы, где все их взаимодействие и коммуникация, включая поиск работы происходит без очных контактов.

Проблема исследования заключается в том, что для фриланса в силу его опосредованности и низкой формализованности отношений между контрагентами характерен высокий риск проявления оппортунистического поведения и мошенничества со стороны участников этих соглашений.

Тематика вне очных взаимодействий и коммуникаций на электронных рынках фриланс-услуг достаточно актуальна, поскольку виртуальная интеракция и поведение их участников проявляется в слабо регулируемом интернет-пространстве.

Степень научной разработанности проблемы. Основу теоретико-методологического анализа концепции информационного общества и сети

Интернет, которые влияют и трансформируют наши повседневные социальные практики изучались Д. Беллом, Э. Тоффлером, М. Кастельсом и другими теоретиками того времени. Эмпирическое изучение влияние инновационных технологий на социальные практики и их формирование благодаря сети Интернет является традиционным для зарубежной и отечественной социологии.

Социальные последствия распространения информационно-коммуникационных технологий в современном российском обществе, их включенность в социальные процессы и влияние на культуру повседневности рассматривались в работах Т.Ф. Кузнецовой, Э.Ф. Макаревича, Ж.Т. Тощенко и др. Исследования влияния Интернета на повседневные практики, социальные взаимодействия и активность занимались Ф. Аспден, Ф. Говард, С.В. Дейнеко, А.Л. Радкевича, О.В. Устинова, Ш.Ф. Фарахутдинова.

Теоретико-методологические аспекты трудовой самозанятости начали развиваться в конце XX и начале XXI века. Предпосылками изучения стали труды С. Байнес, Дж. Ниллеса и Д. Пинка и ряда других авторов в институционализации фриланса как новой практикой и формой трудовой занятости. Современные идеи об изменении, трансформации и инновационной составляющей трудовой деятельности стали наработки стремительно развивающегося во всем мире удаленного способа занятости. Так, Т. Фридмана в концепции «плоского мира» объясняет принципы глобализации в экономических процессах современности и процессы информационно-коммуникационных потоков.

Сущностное содержание работы и отношение к ней стали предметом анализа в классических отечественных исследованиях А.Г. Здравомыслова, Ж.Т. Тощенко, В.А. Ядова, и др. Анализу нестандартной занятости посвящены работы К.Х. Брайер, В.Е. Гимпельсона, Т.М. Зайцевой, Р.И. Капелюшникова, О.В. Синявской и т.д., которые изучали феномен удаленной работы и самозанятости и ее социальном содержании, а также причины разногласий и т.д.

Несомненный вклад в изучение и распространение инновационной практики фриланса и анализу поведения фрилансеров на российском рынке труда активно занимается институт ВШЭ, а именно посвящены работы анализу рынка фриланса, его активности и различным аспектам ее содержания и т.д. (Д.О. Стребков и А.В. Шевчук)

Объектом магистерской диссертации является рынок электронного фриланса. Предметом – механизмы взаимодействия участников рынка электронного фриланса.

Целью работы является изучение механизмов взаимодействия субъектов электронного фриланса.

В соответствии с обозначенной целью, определены следующие задачи:

- 1) рассмотреть трансформацию трудовой деятельности и занятости в современных социологических концепциях;
- 2) изучить теоретико-методологические подходы к сущности рынка электронного фриланса как инновационной занятости;
- 3) рассмотреть понятие фриланса, его содержание и структурные элементы;
- 4) проанализировать опыт российских и зарубежных исследований практик фриланса;
- 5) исследовать особенности экономического поведения субъектов рынка электронного фриланса;
- 6) сформулировать рекомендации относительно совершенствования механизмов взаимодействия участников рынка электронного фриланса.

Теоретической основой выпускной квалификационной работы стали работы ученых: С.Ю. Барсуковой, Г.П. Бессокирной, К.Х. Брайер, В.Е. Гимпельсона, М. Грановеттра, Д. Пинка, Т.М. Зайцевой, А.Г. Здравомысловой, Р.И. Капелюшникова, М. Кастельса, Р. Кононенко, Г. Левинсона, В.Н. Маркина, С.И. Осиповой, И.П. Поповой, А.Л. Радкевича,

Л.А. Рябковой, Д.О. Стребкова, Э. Тоффлера, Т. Фридмана, А.В. Шевчук и других.

Эмпирическую базу магистерской диссертации составили результаты анкетного опроса электронных фрилансеров, проведенного в период с 10 февраля по 1 мая 2020 года (опрошено 426 человек), а также данные экспертного интервью с работодателями, которые пользуются услугами фрилансеров (в опросе приняли участие 6 экспертов).

Гипотеза диссертационного исследования состоит в том, что основной причиной проявления оппортунизма и мошенничества во взаимодействиях фрилансеров и заказчиков является частое использование механизмов неформального найма.

Научная новизна магистерской диссертации заключается в следующем:

- 1) уточнено понятие фриланса по его основным видам деятельности и занятости, предложена классификация фриланса;
- 2) составлен социальный портрет электронных фрилансеров;
- 3) описаны механизмы взаимодействия между субъектами электронного фриланса (исполнители и заказчики);
- 4) сформулированы рекомендации по снижению оппортунизма, обмана и мошенничества в практике фриланса.

На защиту выносятся следующие основные положения:

1. Понятие фриланса охватывает как самозанятых, так и удаленных работников. Современный фриланс характеризуется преимущественно в его электронной форме, как деятельность независимых профессионалов в сети Интернет, в частности на биржах удаленной работы.
2. Электронный фрилансер это молодой мужчина в возрасте 18-30 лет, состоящие в браке, имеющий высшее образование в сфере IT, средний уровень дохода не превышает 48 тыс. руб., проживает в крупных городах до 1 млн. чел., ценящий интересную и творческую

работу, удобный график и размер оплаты труда, и в целом удовлетворен своей жизнью.

3. Основным механизмом взаимодействия субъектов рынка электронного фриланса являются рынки удаленной работы или биржи фриланса. Гибкость данной формы трудовых отношений должна обеспечиваться и поддерживаться как на государственно-нормативном, так и на договорном уровне.
4. С целью минимизации проявления оппортунизма, обмана и мошенничества в сфере электронного фриланса необходимо создать официальный реестр фрилансеров и вести статистический учет их деятельности на государственном уровне.

Теоретическая значимость магистерской диссертации состоит в расширении знаний о специфике экономического поведения, его показателей и условиях формирования на современные практики труда и занятости. Полученные результаты могут быть использованы в научных дисциплинах «Экономическая социология» и «Социология труда и занятости».

Практическая значимость работы. На основании полученных результатов сформулированы рекомендации, направленные на эффективное функционирование рынка электронных фрилансеров и использование рынка фриланс-услуг среди отечественных компаний. Это позволит фрилансерам официально и открыто вести свою деятельность, а также повысит доверия между субъектами рынка электронного фриланса.

Структура магистерской диссертации. Работа состоит из введения, двух глав и заключения. В первой главе, включающей в себя два параграфа, рассмотрены концепции трансформации трудовой деятельности / занятости в условиях формирования информационного общества, определены методологические подходы к формированию сущности фриланса как инновационной трудовой практики, приведена классификация фриланса по его критериям и категориям, проанализированы предпосылки фриланс рынков. Вторая глава содержит анализ эмпирических исследований практики

фриланса, особенностей ее функционирования, опыт отечественных и зарубежных исследований практики фриланса, тренды современного фриланса и его будущее. Представлены результаты самостоятельно проведенного социологического исследования экономического поведения субъектов рынка электронного фриланса, приведены рекомендации для эффективного использования фриланса в отечественной практике. В приложении представлена программа социологического исследования, инструментарий, таблицы с результатами обработки данных в программе SPSS и транскрипты экспертного интервью.