

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра общей и экономической социологии

Заведующий кафедрой  
канд. социол. наук, доцент  
Е. В. Андрианова

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
магистра

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА:  
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНИВАНИЯ**

39.04.01 Социология  
Магистерская программа «Экономическая социология»

Выполнила работу  
студентка 2 курса  
очной формы обучения

Селезнева Татьяна Алексеевна

Научный руководитель  
доктор социол. наук,  
профессор

Костко Наталья Анатольевна

Рецензент  
канд. социол. наук,  
Доцент кафедры маркетинга и  
муниципального управления  
Тюменского индустриального  
университета

Попкова Алена Анатольевна

Тюмень  
2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБРАЗА ГОРОДА В СОЦИОЛОГИИ .....	12
1.1. ОБРАЗ ГОРОДА В СОЦИОЛОГИИ: СВОЙСТВА И СПЕЦИФИКА .....	12
1.2. ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ОБРАЗА ГОРОДА .....	22
1.3. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА .....	33
ГЛАВА 2. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СТРУКТУРЫ И ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗА СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ....	40
2.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗА ГОРОДА .....	40
2.2. МЕТОДИКА СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗА СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА .....	44
ГЛАВА 3. ЭМПИРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБРАЗА СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ТЮМЕНИ) .....	49
2.4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ ГОРОДА ТЮМЕНИ: РЕЗУЛЬТАТЫ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА .....	49
3.2. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКСПЕРТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОБРАЗА ГОРОДА ТЮМЕНИ .....	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	64
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	69
ПРИЛОЖЕНИЯ 1.....	79
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	82

## ВВЕДЕНИЕ

Общественное развитие характеризуется современными урбанизационными процессами, которые связаны с глобализацией и усложняющейся структурой общества, что обуславливает повышенный интерес ученых к исследованию городской жизни, ее проблем и особенностей, а также формированию образа города как социального и территориального образования. Город интенсифицирует любое свойство человеческой природы в разнообразных ее проявлениях, именно поэтому становится объектом исследования социальной жизни.

По данным Федеральной службы государственной статистики в России доля городского населения составляет 74,59% всего населения [Сайт Федеральной службы...]. В некоторых субъектах РФ она составляет более 92% (Мурманская область, ХМАО). Город позволяет зафиксировать специфику условий функционирования и развития жизнедеятельности горожан. В связи с этим актуальность понимания и формирования образа города особенно важна, ведь это обуславливает социально-экономическое развитие как комплексный экономический параметр, определяет степень привлекательности для внешних и внутренних туристов и инвесторов, а также определяет степень комфорта, благосостояния и удовлетворенности жизнью горожан. Их специфика заключается в том, что горожане одновременно выступают и как потребители территории, и как субъекты ее воспроизводства, и, следовательно, формируют образ города в целом.

«С трансформацией городов меняется и стиль жизни <...> Мы должны сфокусироваться на устойчивом развитии города. Это требует комплексного подхода, который подразумевает работу по трем направлениям: экологическое и экономическое измерение и социальная устойчивость. <...> Создание территорий с устойчивым использованием и ориентацией на высокое качество общественных пространств», считает архитектор Э. Райнер. [«Умные города», с. 10-11].

Развитая социальная, транспортная, энергетическая инфраструктура является основой развития города и должна выступать как система, которая поддерживается городом и государством. Соотношение вклада в развитие и улучшение социальной сферы и соблюдение экономических интересов при формировании объектов городской инфраструктуры влияет на функциональность и эффективность объекта, а также является важным политическим и управленческим инструментом.

По мнению Ф. Паролотто, главы компании Mobility in Chain, «конкурентным преимуществом города в будущем станет именно качество проживания в городе, а не количество и качество работ, которые город может предложить своим жителям» [«Умные города», с.26]. За качество жизни в том числе отвечает развитая городская инфраструктура.

Т. Гук, кандидат архитектуры, считает, что Москва один из лучших городов по комфорту среды в соответствии с лозунгом, выдвинутым мэром С. Собяниным – «создание города для человека, в котором удобно жить, работать и отдыхать». Здесь важно градостроительное проектирование, но не само по себе, а в тандеме с самим городом [«Умные города», с.14].

Таким образом, актуальность темы исследования обуславливается важностью определения и формирования социально-экономического образа современного города как фактора, влияющего на удовлетворенность жизнью горожан, отражающего развитость, эффективность и доступность социальной городской инфраструктуры и городской среды в целом, что в рамках реализации программы устойчивого развития городов выступает одной из приоритетных задач.

Цель – исследовать условия формирования социального-экономического образа современного города.

Задачи:

1. Проанализировать образ города в социологии, его специфику и свойства.

2. Описать и классифицировать подходы к исследованию образа города.
3. Проанализировать факторы формирования образа города.
4. Выбрать и методологически обосновать подходы для авторского исследования социально-экономического образа города.
5. Выявить и описать условия для формирования положительного социально-экономического образа города.
6. Исследовать и описать социально-экономический образ города Тюмени.

Объект – социально-экономический образ города. Предмет – городская инфраструктура как базовый элемент социально-экономического образа города.

Основная гипотеза исследования:

На формирование социально-экономического образа города значительное влияние оказывает городская социальная инфраструктура. В рамках реализации своих потребностей с помощью элементов городской инфраструктуры горожанин формирует собственное представление о социально-экономическом образе своего города. Предполагается, что социально-экономический образ города Тюмени по оценкам разных групп сформирован, достаточно развит и является благоприятным и позитивным.

Классические концепции и научные теории о формировании города, его сущности и проблемах М. Вебера, Л. Вирта, А. Грамши, Э. Дюркгейма, Г. Зиммеля, А. Лефевра, К. Линча, К. Маркса, Д. Харви выступили в роли методологической основы работы.

Современные социологические подходы к исследованию образа города были разработаны такими известными социологами и философами, как П. Бергер, Э. Берджес, П. Бурдьё, И. Гофман, У. Джеймс, М. Кастельс, Т. Лукман, Р. Макензи, Р. Парк, Ф. Теннис, К. Фишер и др.

Среди отечественных авторов особое внимание к изучению городского образа, городских процессов, городских сообществ уделяли Е.М. Акулич, В.Л. Алексеева, В.С. Вахштайн, Л.Н. Везнер, Ю.Р. Горелова, Э.В. Сайко,

В.В. Злобин, В.С. Богданов, Ю.В. Соловьева, Д.Ю. Маркулова, В.В. Маленков, С.С. Касаткина, А.К. Мокроусова, А.М. Новоселов, О.С. Осипова, В.Б. Звоновский, Е.В. Николаева, А.В. Самарин, Л.Е. Чернова, Ю.Р. Шелест, И.В. Щербакова, О.Н. Яницкий.

Основными понятиями выступили следующие: социально-экономический образ города, городская среда, городская инфраструктура. Социально-экономический образ города – это конструируемый посредством влияния городской инфраструктуры комплекс субъективных и объективных впечатлений и представлений о город. Городская среда – это совокупность существующих в границах поселений условий и факторов, которые оказывают влияние на характер жизнедеятельности образа города и его реального объективного состояния. Городская инфраструктура – совокупность объектов отраслей всех сфер городской жизни, таких как торговля, ЖКХ, социальное обслуживание, культура, искусство, здравоохранение и т.п., основная задача которых – удовлетворение потребностей жителей города.

В эмпирической части диссертационной работы использованы такие общенаучные методы, как описание, анализ, синтез, сравнение. Также существенный вклад в работу внесли такие методы, как контент-анализ и экспертный опрос.

В ходе исследования проводился контент-анализ сайта 72.RU за период с 01.01.2019г. по 31.12.2019 г. Контент-анализ включал в себя исследование сайта на предмет статей (публикаций) об объектах инфраструктуры города как фактора формирования его образа, в том числе таких элементов, как статус города, его престиж, инвестиционная и туристическая привлекательность, функциональность и комфорт для горожан. Всего было представлено 8178 статей, из них 944 подошли для анализа, касались городской инфраструктуры.

Также был проведен экспертный опрос, в котором приняли участие десять экспертов. Опрос проводился посредством сети Интернет с помощью мессенджеров и электронной почты через рассылку вопросов. В качестве экспертов выступили представители СМИ, историки, кандидаты и доктора

архитектуры, преподаватели кафедры дизайна среды Тюменского индустриального университета, предприниматели.

Выбор методов обусловлен уникальностью, многозначностью и дискуссионным характером объекта исследования, а также смешением таких понятий как «имидж», «образ» и «бренд» города.

Научная новизна:

1. Проведено уточнение понятия «социально-экономический образ города» с позиции различных научных подходов.
2. Социально-экономический образ современного города рассмотрен через призму городской социальной инфраструктуры.
3. Выявлены и теоретически обоснованы важнейшие элементы городской инфраструктуры, влияющие на социально-экономический образ города.
4. Произведено описание социально-экономического образа города Тюмени.

Теоретическая значимость: дополнено представление об образе города как социологической категории, а также уточнено понятие социально-экономический образ города, образ города рассмотрен с позиции структурно-функционального подхода, описаны его особенности, функции, механизмы формирования и улучшения.

Практическая значимость: выявленные элементы социально-экономического образа современного города могут стать основой для разработки проектов по устойчивому развитию городов, а также при формировании имиджа города, принятию важных управленческих решений в области городских вопросов.

Личным вкладом в исследовании выступает:

1. Разработка программы количественного и качественного социологического исследования.
2. Сбор, анализ и интерпретация данных контент-анализа.
3. Поиск экспертов и проведение экспертного опроса.

4. Разработка рекомендаций, направленных на формирование позитивного социально-экономического образа современного города.

Положения, выносимые на защиту:

1. Социально-экономический образ города можно определить как конструируемый посредством влияния городской инфраструктуры комплекс субъективных и объективных впечатлений и представлений о городе.

2. Образ города – целостная система взаимосвязанных элементов, в его структуре можно выделить четыре – социальный, культурный, личностный и поведенческий. Образ города обладает такими характеристиками, как целостность, функциональность, линейный принцип и сложность строения, связанность и взаимодействие элементов между собой, а также свойство самоорганизации. Образ города как сложноорганизованная система имеет различную направленность.

3. Анализ и классификация подходов к исследованию образа города в социологии показал, что данный феномен может изучаться различными методами. Если говорить о практической стороне формирования образа города, его брендинге, то актуальными методами станут количественные. В контексте предметного описания механизмов конструирования образа конкретного городского пространства, особенностей, положительных и отрицательных элементов городского образа следует обратить внимание на качественную методологию. В целях комплексного анализа образа города, механизмов структурирования и оценивания возможно применение комбинированных методов исследования. Последний подход позволит более целостно рассмотреть образ города как социологическую категорию.

4. На формирование образа города влияют такие факторы, как комфортность проживания, качество жизни (в том числе качество окружающей среды), стоимость жизни, городская инфраструктура, социальные взаимодействия, культурное наследие (в том числе архитектурные элементы), безопасность и предоставляемые возможности для самореализации и самоидентификации.



5. Крупные объекты городской инфраструктуры влияют на отношение жителей города в целом и на формирование его образа через коммуникации, организованные на открытых онлайн-площадках, а также создают инновационные потребительские и досуговые практики. Преимущественно на оценку горожанами объектов городской инфраструктуры влияют внешний облик, функциональность, стоимость, привлекательность и престижность объектов. Чем более многофункционален объект инфраструктуры, тем более яркий и позитивный социально-экономический образ города представлен. Дискуссионные онлайн-площадки с представленной информацией (как, например, исследуемый новостной сайт «72.RU») создают пространство для составления и трансляции социально-экономического образа города и выполняют такие функции, как интеграционная, социализирующая и нормативная. Развитие общественных пространств как элементов городской инфраструктуры является фактором формирования позитивного социально-экономического образа города.

6. В ходе работы выявлены и описаны условия формирования позитивного социально-экономического образа города: 1) улучшение и развитие объектов городской инфраструктуры; 2) создание многофункциональных городских общественных пространств, которые будут одновременно удовлетворять различные потребности граждан; 3) открытость и доступность объектов городской инфраструктуры жителям города; формирование информационной политики в условиях внутривострановой и глобальной конкуренции, направленных на формирование позитивного социально-экономического образа города; 5) формирование привлекательного бизнес-пространства с доступными входными барьерами и высоким уровнем развития муниципальной поддержки бизнеса, формирование в городе условий для развития предпринимательства; 6) в условиях глобализации и постоянных культурных, социальных, экономических и политических трансформаций формирование оперативной реакции на нужды, интересы жителей города, в том числе посредством исследования общественного мнения.

7. Социально-экономический образ города Тюмени представлен как положительный: имеется достаточный уровень социально-экономического развития, приемлемый уровень и стоимость жизни, достойное качество физической окружающей среды, достаточно развитая и комфортная городская инфраструктура (требующая модернизации, но в целом отвечающая требованиям современного города), город инвестиционно-привлекательный, узнаваемый за счет крупных и уникальных объектов городской инфраструктуры, сочетает широкие возможности для реализации за счет разнообразия инфраструктуры, в городе преобладают традиции, но есть предпосылки к внедрению инноваций.

Апробация исследования.

Результаты работы были представлены:

- на 70 Студенческой научной конференции ТюмГУ в секции «Социология и проблемы современного общества», Тюмень, 2019г.:

- на XXVI Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых "Ломоносов-2019", г. Москва, 2019г.

По итогам были опубликованы следующие статьи:

1. Селезнева, Т.А. Исследование образа города методом фокус-группы (на примере города Тюмени) / Т.А. Селезнева // Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов-2019» / Отв.ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. [Электронный ресурс] – М.: МАКС Пресс, 2019. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. – Систем. требования: ПК с процессором 486+; Windows 95; дисковод DVD-ROM; Adobe Acrobat Reader. – 1186 Мб. – 9000 экз. ISBN 978-5-317-05504-2

2. Selezneva T.A. «Evaluation of a modern city image bu the focus groups method / T.A. Selezneva, T.V. Khvestko / *Experientia est optima magistra* : Collection of Scientific Papers (April 2019). Vol. VII / Editor-in-Chief: E.A. Ogneva, I.V. Borisovskaya, D.E. Nikulina. – Belgorod : ООО «EPICENTR», 2019. P.137-141. (индексируется в базе РИНЦ);

3. Батырева М.В., Селезнева Т.А. Публикация в журнале индексируемый ВАК «Russian Economic Bulletin» / Российский экономический вестник «Удовлетворенность населения условиями жизни в городе как фактор формирования его образа» 2019. – Т2. №6. С.290-296. Режим доступа: <http://dgru-journals.ru/archives/10345> (индексируется в базе ВАК).

Структура работы. Выпускная квалификационная работа включает в себя введение, основную часть, состоящую из трех глав теоретического и практического характера, заключения, а также библиографического списка и приложений.

Введение содержит информацию об актуальности и новизне темы, проблеме, объекте и предмете, цели и задачах, а также методах исследования темы и степени ее разработанности.

Первая глава раскрывает теоретико-методологические основы исследования образа города как социологической категории, описывает подходы к определению понятия образ города, его сущности, структуры, а также подходы и методы его изучения, включая вторичный анализ исследований по теме.

Вторая глава отражает инструментальные аспекты исследования и включает программу исследования, описание методов и процедуры исследования.

Третья глава содержит анализ результатов авторского исследования социально-экономического образа современного города с помощью контент-анализа и экспертного опроса на примере города Тюмени.

В заключении представлены основные выводы по работе. Список литературы включает в себя 82 источника.