

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра экономики и финансов

Заведующий кафедрой
канд.экон.наук
К.А. Баннова

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистра

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ
КОМПЛЕКСЕ**

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Выполнила работу
студентка 3 курса
заочной формы обучения

Ворона Виктория Викторовна

Научный руководитель
д-р экон.наук,
доцент

Киселица Елена Петровна

Рецензент
к.э.н.,
доцент кафедры менеджмента
и бизнеса

Шумилова Юлия Александровна

Тюмень
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	8
1.1. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИХ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ.....	8
1.2. ПРОЦЕСС ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДХОДЫ К ЕГО СТИМУЛИРОВАНИЮ	17
1.3. ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	25
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ».....	28
2.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ».....	28
2.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СТИМУЛИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ.....	36
2.3. ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ СТИМУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ.....	42
ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ	46

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ЕГО АПРОБАЦИЯ».....	
3.1. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ.....	46
3.2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО "УК "АРСИБ" ХОЛДИНГ ГРУПП".....	53
3.3. АПРОБАЦИЯ ПРЕДЛОЖЕННОГО МЕХАНИЗМА И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	74
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	76
ПРИЛОЖЕНИЯ 1-9	83

ВВЕДЕНИЕ

Устойчивое динамичное развитие инвестиционного направления является одним из важных условий функционирования и эффективного развития агропромышленного сектора в России, а это в свою очередь значимо для развития экономики страны. При этом привлечение инвестиционных средств в агропромышленный сектор – многоаспектная задача, охватывающая весь спектр возможных финансовых, экономических, правовых и организационных сторон; все они направлены на разработку и использование оптимальных и эффективных механизмов инвестирования в аграрную отрасль. В новых экономических условиях инвестирование средств в аграрную отрасль, в которой поддерживается высокий уровень маржинальности, становится одной из наиболее эффективных стратегий устойчивого роста. Это ставит перед аграрной наукой задачу углубленного изучения процессов инвестирования сельскохозяйственных организаций, методического обоснования их эффективности.

В тоже время, тенденции инвестиционной деятельности в отечественном аграрном секторе весьма противоречивы. Несмотря на то, что государственные меры в области инвестирования выглядят достаточно позитивными, а аграрный сектор становится более стабильным, продолжается снижение вложений в основной капитал, продолжается удорожание инвестиционных ресурсов, сохраняются значительные инвестиционные риски природного и внешнеэкономического характера, остается высокой степень изношенности основных фондов. В результате нехватка инвестиционных ресурсов препятствует внедрению новых технологий, а существующие экономические рычаги слабо стимулируют приток долгосрочных инвестиций, которые обеспечиваются в основном за счет самофинансирования организаций, тогда как рентабельность инвестиций в сельское хозяйство низкая.

Существенный вклад в теоретические основы инвестиционной деятельности внесли как зарубежные ученые: Дж.М. Кейнс, Э. Дж. Долан, П.

Самуэльсон, Д. Линдсей, К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, А. Зелль, так и российские: Н.И. Климова, В.В. Бочаров, А.И. Добрынина, Л.Л. Игонина, Б.Т. Кузнецов, Ю.М. Складорова, В.М. Багинова, Е.С. Губанова, и К. П. Янковский. Исследованием стимулированием инвестиционной деятельности занимались такие экономисты, как И.Г. Мартынов, Т.Ю. Сушкова, Д.В. Лихачев, Д.В. Завьялов, О.В. Сагинова и Н.Б. Завьялова. Однако, в этих работах рассмотрены отдельные составляющие стратегии стимулирования инвестиционной деятельности, в основном на региональном уровне, но в целом по уровню предприятия нет.

Указанные обстоятельства обусловили теоретико-методологическую и научно-практическую актуальность выбранного направления исследования.

Целью диссертации является раскрытие содержания понятий инвестиций и инвестиционной деятельности, а также совершенствование механизма стимулирования инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе.

Задачи в соответствии с поставленной целью:

1. Раскрыть теоретические основы инвестиционной деятельности;
2. Исследовать методические подходы к стимулированию инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе.
3. Усовершенствовать механизм стимулирования инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе и провести его апробацию.

Объект исследования – инвестиционная деятельность предприятий агропромышленного комплекса.

Предмет исследования - теоретические и практические аспекты, методы и механизмы стимулирования инвестиционной деятельности на предприятии.

Автором сформулированы следующие элементы научной новизны:

1. Уточнено определение инвестиционной деятельности, отличающееся от известных синергией существующих подходов к этому понятию, рассматривающее его как со стороны вложения инвестиционных ресурсов, так и со стороны реализации инвестиционного проекта.

2. Уточнена классификация инвестиций в соответствии со сформированным автором набором классификационных признаков, которая позволяет рассматривать их во всем многообразии и анализировать уровень их эффективного использования с различных позиций.

3. Усовершенствован механизм стимулирования инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе, предназначенный для уровня предприятия, как первичного структурного элемента отрасли агропромышленного комплекса, предлагающий конкретные шаги в рамках сформированных этапов, позволяющий оценить и повысить уровень инвестиционной деятельности конкретного предприятия.

Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Работа представлена на 96 страницах, содержит 23 таблиц, 11 рисунков, 4 приложения. Библиографический список содержит 51 источника.

В первой главе «Теоретические основы инвестиционной деятельности» рассмотрены основные подходы к определению понятия инвестиций и инвестиционной деятельности, изучен процесс инвестиционной деятельности и подходы к его стимулированию и выявлены особенности инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе.

Во второй главе «Методические подходы к стимулированию инвестиционной деятельности в агропромышленном» приводится экономическая оценка состояния инвестиционной деятельности и ее стимулирования в агропромышленном комплексе, методические подходы к стимулированию инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе и проблемы, возникающие при стимулировании инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе.

В третьей главе «Совершенствование механизма стимулирования инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе и его апробация» усовершенствован механизм стимулирования инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе, проведена апробация данного

механизма на примере ООО "УК "Арсиб" Холдинг Групп", сделан анализ деятельности, выявлены проблемы инвестиционной деятельности данной организации, предложены мероприятия по их решению.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИХ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ

В современной экономической науке понятие «инвестиции» считается одним из часто используемых, в экономической литературе данное понятие трактуют весьма неоднозначно, как в отечественной, так и в зарубежной литературе существует множество трактовок.

Инвестиции в зарубежной экономической литературе определяются в единстве двух сторон: ресурсов (капитальных ценностей) и затрат (вложений), которые обеспечивают прирост капитального имущества. Этот подход подтверждается Дж.М. Кейнсом в своей работе «Общая теория занятости, процента и денег», он рассматривал инвестиции как «текущий прирост ценности капитального имущества в результате производственной деятельности данного периода», и как «часть дохода за данный период, которая не была использована для потребления» [Кейнс, с. 23]. Понятие инвестиций рассматриваемые Дж.М. Кейнсом, Долан Э. Дж. и Линдсей Д. можно объединить общей характеристикой, инвестиции на макроуровне, колебания которых оказывают влияние на динамику совокупного спроса, а также на объем национального производства и занятость населения. Также инвестиции ведут к накоплению капитала, определяют процесс расширенного воспроизводства, главное инвестировать в новейшие факторы производства, чтобы в будущем они могли оказать влияние на рост производства.

П. Самуэльсон и К. П. Янковского делают акцент на два направления инвестиционной деятельности – отказ от текущего потребления и ориентация на расширенное удовлетворение будущих потребностей. А. И. Добрынин, К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Зелль рассматривают инвестиции на микроуровне, которые играют важную роль в расширении и развитии производства, также они обеспечивают нормальное функционирование деятельности предприятия в

настоящем и будущем периодах. Д.Э. Старика, Н.И. Климова, В. С. Бард делают акцент на то, что инвестиции это – долгосрочное вложение средств. Б.Т. Кузнецов выделяет инвестиции как науку.

Сведем основные определения вышеуказанных авторов в таблице 1.1, в полном виде таблица представлена в приложении 1.

Таблица 1.1

Основные подходы к определению понятия «инвестиции»

Подход	Автор	Определение	Комментарий
Макроуровень	Дж.М. Кейнс	Инвестиции – «текущий прирост ценности капитального имущества в результате производственной деятельности данного периода», и как «часть дохода за данный период, которая не была использована для потребления».	Колебания инвестиций оказывают влияние на динамику совокупного спроса, а также на объем национального производства и занятость населения, что рассматривает данное понятие только с макроуровня, но ничего нет про микроуровень.
	Долан Э. Дж. и Д. Линдсей	Инвестиции – «увеличение объема капитала функционирующего в экономической системе, т.е. увеличение предложения производительных ресурсов, осуществляемое людьми».	
Микроуровень	А. И. Добрынина	Инвестиции в качестве «экономических ресурсов, которые направляются на увеличение реального капитала общества т.е. на расширение или модернизацию производственного аппарата».	Инвестиции играют важную роль в расширении и развитии производства, также они обеспечивают нормальное функционирование деятельности предприятия в настоящем и будущем периодах.
	К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю	Инвестиции как «расходы на строительство новых заводов, капитальное оборудование, станки и т.д.».	
...			

Источник: [составлено автором]

Таким образом, в экономической литературе понятие «инвестиции» рассматриваются и трактуются неоднозначно. Инвестиции – противоречивое явление, в нем раскрывается процедура превращения текущей ликвидности (вложение средств в объекты, оборудование и т.д.), обладание которой принесет в будущем дополнительный доход. При этом важным признаком инвестиций как экономической категории, считается направление активов не на сегодняшнее потребление, а на рост прибыли в будущем через приобретение дополнительных активов. Но в настоящее время, все больше экономисты считают, что не нужно ограничиваться только получением максимальной прибыли, нужно также не забывать о людях и о окружающей среде, говоря о

социальной ответственности бизнеса. Использовать свой капитал нужно не только для приобретения активов, обеспечивающих им в будущем доход, но и для решения экологических и социальных проблем. То есть результаты инвестиций могут стать не только денежные эффекты, но также социальные и экологические.

Поэтому, нужно уточнить определение и предлагаем комплексное определение инвестиций. Инвестиции – это долгосрочное и рискованное вложение капитала в объекты деятельности предприятия с целью получения при этом дохода или достижения иного полезного эффекта в будущем.

В отечественной экономической литературе, посвященной инвестициям, существует множество различных подходов к их классификации. Уточним классификацию инвестиций в соответствии со следующим набором классификационных признаков (Рисунок 1.1):

1. По признаку «объект инвестирования» выделяют следующие виды инвестиций:

– Реальные инвестиции, которые включают вложения капитала в материальные (производство продукции, полагающее образование реального капитала – здания, сооружения, запасы и др.) и нематериальные активы (инновации);

Реальные инвестиции, в свою очередь, разделяются на несколько видов:

- Инвестиции в расширение собственного производства (увеличение объемов производства предприятия уже существующего);
- Инвестиции, направленные на повышение эффективности собственного производства (снижение затрат посредством замены оборудования, модернизации основных фондов);
- Инвестиции, направленные на создание нового производства или реконструкцию уже существующего для расширения рынка сбыта или выпуск новой продукции);
- Инвестиции в несобственное производство (участие в инвестиционных проектах либо выполнение каких-либо заказов);

- Инвестиции, направленные на удовлетворение требований государственных органов (соблюдение стандартов экономики, безопасности и других условий);
- Финансовые инвестиции включают вложения средств в различные финансовые активы — ценные бумаги, паи и долевые участия, банковские депозиты и т.п.

Данный признак является основным признаком классификации инвестиций.

2. По признаку «характер участия в инвестировании» различают:

- Прямые инвестиции – это инвестиции, осуществляемые прямыми инвесторами, т. е. юридическими и физическими лицами, полностью владеющими предприятием или контрольным пакетом акций, что дает право на участие в управлении предприятием;
- Непрямые инвестиции – это инвестиции, осуществляемые через финансовых посредников (коммерческие банки, инвестиционные компании и фонды и др.);

3. По критерию «форма собственности инвестиций» различаются:

- государственные инвестиции, которые осуществляются государственными органами власти и управления всех уровней за счет средств бюджетов, внебюджетных фондов, а также которые реализуются государственными предприятиями и предприятиями с участием государств;
- частные инвестиции, осуществляемые частными лицами и предприятиями негосударственной формы собственности;
- иностранные инвестиции, осуществляемые иностранными физическими и юридическими лицами, а также непосредственно иностранными государствами;
- совместные инвестиции, осуществляемые совместно отечественными и иностранными экономическими субъектами.

В данном признаке классификации пропорции сочетания инвестиций показывают уровень государственного вмешательства в экономику, определяют перспективы экономического развития.

4. По признаку «период инвестирования» выделяют:

– краткосрочные инвестиции (вложения капитала на период не более одного года, обычно, это краткосрочные депозитные вклады, покупка краткосрочных сберегательных сертификатов);

– среднесрочные инвестиции (вложения средств от одного до трех лет);

– долгосрочные инвестиции (вложения капитала на период свыше трех лет, обычно выступают в форме капитальных вложений). Но также некоторые авторы, например, Л. И. Юзвович, выделяет долгосрочные инвестиции как свыше пяти лет.

5. По признаку «региональный характер инвестиций» рассматривают:

– инвестиции за рубежом — вложение средств в объекты инвестирования, размещенные за пределами государственных границ данной страны;

– внутренние инвестиции — вложение средств в объекты, находящиеся на территории данной страны.

6. По отраслевому признаку различают инвестиции в различные отрасли экономики:

– промышленность;

– сельское хозяйство;

– транспорт и связь;

– строительство;

– торговля и общественное питание и пр.

7. По уровню инвестиционного риска выделяют следующие виды инвестиций:

- безрисковые инвестиции показывают вложения средств в объекты инвестирования, где отсутствует реальный риск потери ожидаемого капитала или прибыли, а также практически гарантировано получение дохода;

- низкорисковые инвестиции, к ним относят такие вложения капитала, риск по которым ниже среднерыночного;

- среднерисковые инвестиции представляют вложения капитала в объекты инвестирования, уровень риска по которым соответствует среднерыночному;

- высокорисковые инвестиции показывают высокую степень риска и связи с этим высокий доход. Сюда же относятся венчурные инвестиции, вкладываемые в новые виды и сферы деятельности, которые связаны с большими рисками, по которым ожидается получение очень высокой прибыли.

Классифицировать инвестиции можно и по дополнительным признакам:

8. По масштабам инвестирования:

- инвестиции в малые проекты;
- инвестиции в средние проекты;
- инвестиции в крупные проекты.

9. По целям инвестирования выделяют:

- инвестиции на возмещение основного капитала,
- на расширение производства,
- на приобретение ценных бумаг других предприятий,
- на инновационные технологии.

С нашей точки зрения, данная классификация имеет существенное значение для предприятия.

10. «Группировка инвестиций, осуществляемых в форме капитальных вложений:

- инвестиции, направляемые на замену изношенного оборудования;
- инвестиции на модернизацию оборудования (для сокращения издержек производства и улучшения качества продукции);

- инвестиции в расширение производства (увеличиваются возможности перехода на выпуск новых видов продукции);
- инвестиции на диверсификацию (изменение ассортимента продукции, освоение новых видов производств, организация новых рынков сбыта);
- стратегические инвестиции (внедрение достижений научно-технического прогресса, повышение уровня конкурентоспособности продукции)». [Иголина, с.35-36].

Большим риском из этих видов инвестиций обладают инвестиции в расширение производства и стратегические инвестиции, а наименьшей степенью риска обладают инвестиции в замену и модернизацию оборудования.

Данная классификация инвестиций позволяет, во-первых, грамотно учитывать инвестиции, во-вторых, анализировать уровень их эффективного использования со всех сторон.

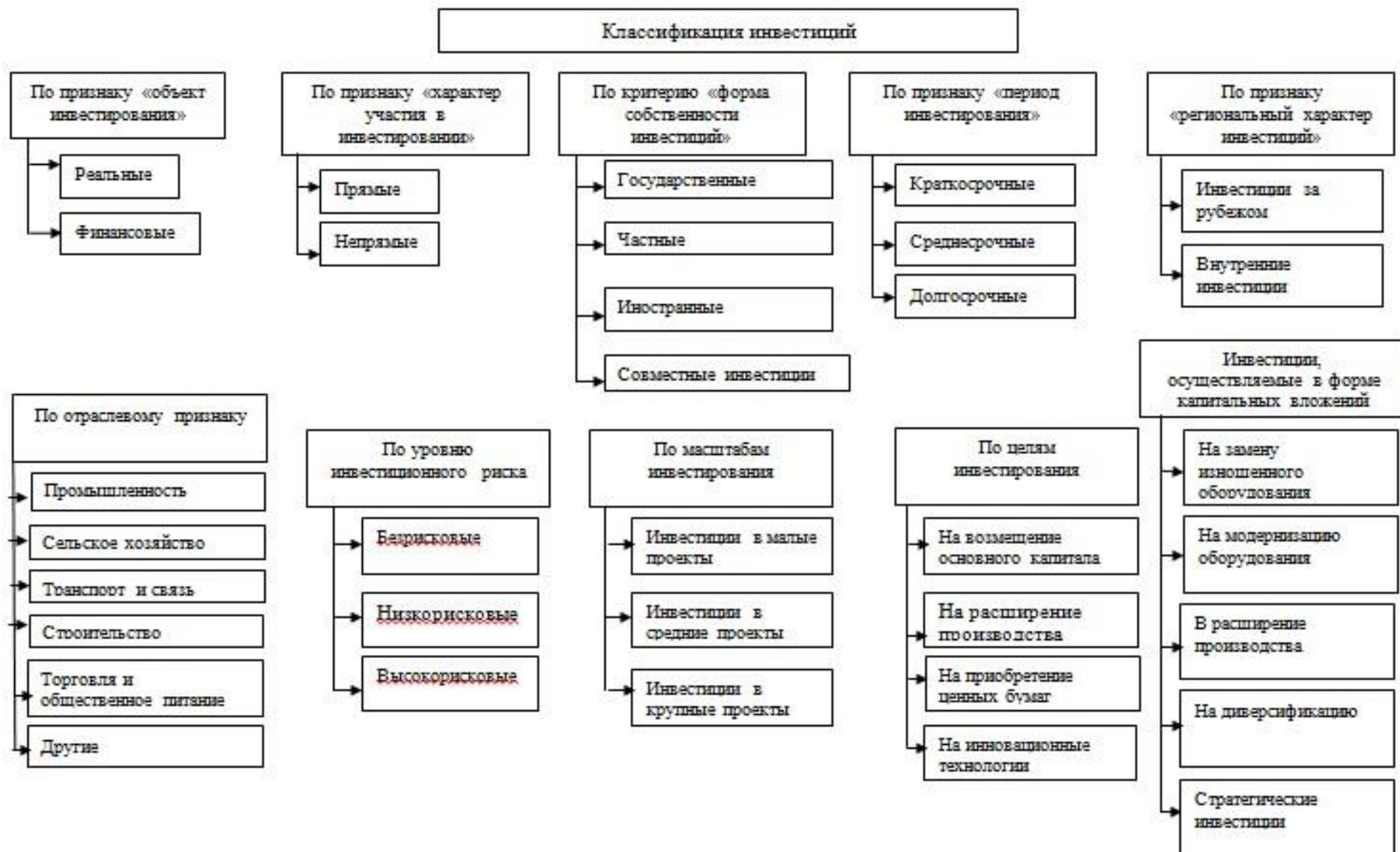


Рисунок 1.1. Классификация инвестиций

Источник: составлено автором

Далее разберем понятие – «инвестиционная деятельность», которое представлено в таблице 1.2, в полном виде таблица представлена в приложении 2.

Таблица 1.2

Подходы к определению понятия «инвестиционная деятельность»

Вложение средств	Б. Райзберг, Л. Лозовский и Е. Стародубцева	Инвестиционная деятельность как «вложение средств, инвестирование; совокупную деятельность по вложению денежных средств и других ценностей в проекты, а также обеспечение отдачи вложений».	Первое определения являются неполными, не раскрыта в чем будет выражена отдача вложений, что и сделала Губанова Е.С.
	Е.С. Губанова	«Инвестиционная деятельность предполагает вложение в объекты инвестирования инвестиционных ресурсов, под которыми понимается совокупность материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов, участвующих в процессах накопления, вложения капитала с целью получения экономического и социального эффекта»	
Процесс	И. Бланк	«Инвестиционная деятельность предприятия представляет собой целенаправленно осуществляемый процесс изыскания необходимых инвестиционных ресурсов, выбора эффективных объектов (инструментов) инвестирования».	В данных определениях рассматривается инвестиционная деятельность как процесс по изысканию ресурсов, выбору выгодных объектов инвестирования, с целью получения определенного результата.
	В. Г. Золотогоров	«Инвестиционная деятельность характеризует процесс обоснования и реализации наиболее эффективных форм вложения капитала, направленных на расширение экономического потенциала предприятия»	
...			

Источник: [составлено автором]

Таким образом, в экономической литературе понятие «инвестиционная деятельность» рассматриваются и трактуются неоднозначно, поэтому нужно уточнить определение и предлагаем комплексное определение. Инвестиционная деятельность – это вложение инвестиционных ресурсов в объекты инвестирования с целью реализации инвестиционного процесса и получения при этом дохода или достижения иного полезного эффекта в будущем.

Инвестиционная деятельность по экономическому содержанию является понятием шире, чем инвестиции. Она включает в себя не только процесс

вкладывания средств, но и процесс накопления этих инвестиционных ресурсов, инвестирование данных средств, а также контроль за процедурой получения и распределения результатов работы данных объектов инвестирования.

1.2. ПРОЦЕСС ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДХОДЫ К ЕГО СТИМУЛИРОВАНИЮ

Инвестиционная деятельность осуществляется на основе инвестиционного процесса.

Инвестиционный процесс – способ привлечения и вложение денег и других ресурсов в реальные или финансовые активы в целях обеспечения роста стоимости этих вложений, получения дохода по ним, расширения производства, решения определенных социальных и экономических задач.

Рассмотрим механизм инвестиционного процесса на рисунке 1.2.

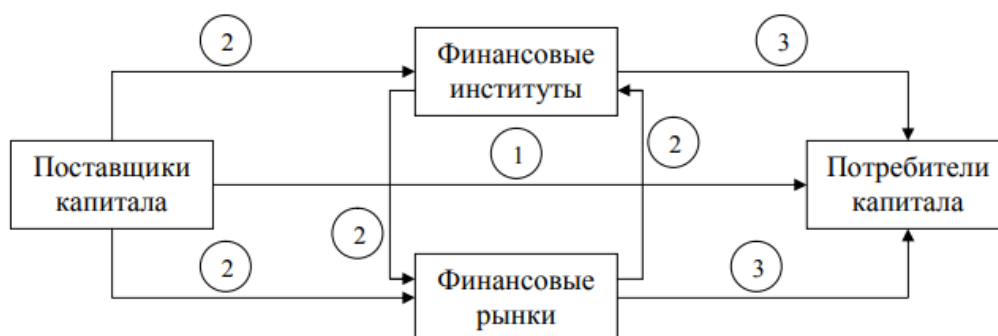


Рис 1.2. Механизм инвестиционного процесса

Источник: [Иголина, с 49]

1 связь: прямые сделки между инвестором (поставщиком капитала) и его заемщиком (потребитель капитала) являются качеством неразвитой экономики. В современных условиях привлечение и размещения капитала происходит через неких посредников – финансовые институты и финансовые рынки. Поставщиками и потребителями капитала при этом могут выступать государство, частные лица и компании – это главные участники инвестиционного процесса.

2 связь: привлечение капитала, 3 связь: размещение капитала.

Инвесторы – это физические и юридические лица, распоряжающиеся собственными или чужими (заемными или привлеченными) средствами.

Финансовые институты – это организации, принимающие вклады и выдающие вложенные деньги в долг, либо инвестирующие их в других формах (например, это банки и кредитные организации, инвестиционные и страховые фонды и др.). В работе финансовых рынков они могут участвовать как на стороне предложения капитала, так и на стороне спроса на него.

Финансовые рынки – система экономических взаимоотношений, сводящая вместе поставщиков и потребителей капитала. Из основных составляющих частей финансового рынка выделяют: денежный рынок и рынок капиталов. На денежном рынке обращаются краткосрочные ресурсы в виде денежных средств (до одного года). Финансовым инструментом рынка капиталов или рынка финансовых активов выступают финансовые активы (ценные бумаги) с длительным сроком погашения (более одного года), то есть долгосрочные ресурсы.

Таким образом, экономическое значение инвестиционного процесса заключается в следующем: с его помощью, возможно, быстро мобилизовать, в необходимом объеме, инвестиционные ресурсы (денежные и иные) для обеспечения все возрастающих потребностей предприятий, населения, государства и иных субъектов предпринимательской деятельности.

Инвестиционный процесс включает в себя 3 этапа:

1. Цель, поиск идеи для реализации инвестиционного процесса.
2. Средства достижения поставленной цели, финансирование.
3. Инвестиционный процесс, обоснование бизнес плана инвестиционного проекта, сама реализация проекта и достижение окупаемости инвестиций.

Финансовое стимулирование инвестиционной деятельности происходит через механизм, в котором появляются различные отношения в финансовой области между субъектами инвестиционной деятельности по поводу части

привлечения инвестиционных ресурсов в основном в приоритетные направления и отрасли развития.

Основную роль в механизме финансового стимулирования инвестиционной активности играет государство с помощью форм прямого и косвенного участия в привлечении инвестиций, которое реализуется с помощью своеобразных, специальных методов и соответствующих инструментов. Основной целью финансового стимулирования инвестиционной деятельности для государства является не получение прибыли, а увеличение масштабов инвестиционной деятельности и выполнение государством своих функций. Что касается стимулирующей роли государства в привлечении инвестиций, то она проявляется в создании условий правового, экономического и организационного характера, лежащих в основе любого механизма такого типа.

Непосредственное участие государства в финансовом стимулировании инвестиционной деятельности происходит за счет вступления уполномоченных государственных учреждений в финансовые отношения непосредственно с субъектами инвестиционной деятельности в предоставлении им финансовых ресурсов, необходимых для осуществления инвестиционной деятельности. Прямые методы стимулирования через государство включают бюджетное (в том числе венчурное финансирование), субсидии, финансовую поддержку федеральных целевых и государственных программ в этой сфере, предоставление грантов, аренду государственного и муниципального имущества на льготных условиях.

Косвенное влияние государства на стимулирование инвестиционной активности происходит через создание благоприятного экономического климата для привлечения инвестиций. Косвенные методы помогают высвободить финансовые ресурсы и повысить способность субъектов инвестиционной деятельности нести расходы, необходимые им для осуществления своей текущей деятельности. На практике косвенные методы включают налоговое стимулирование и предоставление государственных

гарантий. Налоговые льготы обеспечивают снижение налоговой нагрузки по отдельным видам налогов при особых условиях, которые побуждают налогоплательщиков направлять свободные средства в инвестиционные проекты и отрасли экономики или более активно заниматься определенными видами экономической деятельности, которые необходимы.

Таким образом, финансовое стимулирование инвестиционной деятельности происходит через механизм, в котором возникают различные отношения в финансовом поле, основными элементами которых являются субъекты и объекты инвестиционной деятельности, цель привлечения ресурсов, методы и инструменты достижения этой цели, источники инвестиционного, информационного и юридического сопровождения. В механизме стимулирования инвестиционной активности главную роль играет государство с прямым и косвенным участием в привлечении инвестиций, которое реализуется с помощью специальных финансовых инструментов и методов.

Меры по стимулированию инвестиционной деятельности можно разделить на две группы:

1. Меры по улучшению общего инвестиционного климата:

- Национальный режим;
- Стабилизационная оговорка;
- Свободная репатриация прибыли;
- Гарантия от национализации;
- Международное разрешение споров;
- Исключение двойного налогообложения.

2. Стимулирование с помощью льгот и субсидий:

2.1. Фискальные стимулы: налоговые каникулы, льготы по налогу на прибыль, льготы на средства, используемые для инвестиции и реинвестиции, ускоренное списание амортизации, льготы по подоходному налогу для иностранных сотрудников предприятий с иностранным участием, льготы для НИОКР, льготы при проведении внешнеторговых операций и другие.

2.2. Финансовые стимулы: выплата государственных субсидий на покрытие части начальных затрат, предоставление льготных кредитов или гарантий по кредитам, предоставление льготных условий государственного страхования, государственное участие в уставном капитале.

Среди нормативно-правового регулирования инвестиционной деятельности АПК значительную роль играет государственная поддержка в рамках реализации Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» и Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы, которая состоит из 7 направлений:

1. Развитие отраслей агропромышленного комплекса;
2. Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе;
3. Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие;
4. Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России;
5. Комплексное развитие сельских территорий;
6. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;
7. Федеральный проект «Экспорт продукции АПК».

Самое масштабное направление – Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие. Данное направление предусматривает ускорение обновления парка сельхозтехники на базе восстановления и развития отечественного сельскохозяйственного машиностроения. В частности, в рамках Госпрограммы предусмотрена скидка 15% на производимое в России оборудование со степенью локализации более 50%, субсидируя эту сумму производителю.

Подобные меры, с одной стороны, привлекли внимание отечественных производителей к российской технике. С другой стороны, выделение субсидий

на инвестиционные кредиты стимулирует аграрные организации к обновлению техники и накоплению капитальных вложений.

В соответствии с Государственной программой предусматривается субсидирование инвестиционных кредитов на приобретение машин, сельскохозяйственной техники в размере 2/3 ставки рефинансирования Центрального банка из средств федерального бюджета и 1/3 ставки при условии финансирования за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации. Это очень значимая поддержка отечественных товаропроизводителей. Кроме того, государственная поддержка активизирует инвестиционную деятельность (как известно, в целом на 1 руб. господдержки в сфере сельского хозяйства привлекается примерно 10 руб. инвестиций). Практика развитых стран показывает, что наибольший эффект достигается в производствах, которые привлекают инвестиционные ресурсы.

Среди организационных мер стимулирования инвестиций можно отметить механизм государственно-частного партнерства (ГЧП), который может оказывать значительное влияние на стимулирование инвестиций на региональном уровне. Процесс формирования федерального законодательства о ГЧП еще не завершен, тем не менее, в настоящее время во многих регионах приняты региональные нормативно-правовые акты о ГЧП, и достаточное количество таких проектов реализуется и разрабатывается.

Первый закон о ГЧП на региональном уровне был принят в 2006 г. в Санкт-Петербурге. Процесс регионального законотворчества в сфере государственно-частного партнерства был особенно интенсивным в посткризисный период, в 2010 и 2011 годах, когда было принято 22 и 21 закон соответственно. В настоящее время продолжается утверждение нормативных правовых актов о ГЧП в регионах.

По содержанию все законы субъектов Российской Федерации о ГЧП можно разделить на две основные группы. Одни региональные нормативные правовые акты о ГЧП, в которых выделяется высокая степень детализации и специфики регулирования в сфере государственно-частного партнерства.

Другую группу составляют законы субъектов Российской Федерации о государственно-частном партнерстве, которые носят рамочный характер. В большинстве случаев такие законы устанавливают общие положения о ГЧП и фактически являются декларативными документами.

Основная сложность реализации проектов государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации – отсутствие опыта подготовки таких проектов в регионах. Кроме того, качество региональных законов о ГЧП часто снижается из-за отсутствия квалифицированных кадров для работы с инвестиционными проектами. Еще одна проблема – несоответствие многих проектов требованиям финансирующих организаций. Еще одним негативным фактором, создающим трудности при реализации проектов ГЧП, является неэффективное межведомственное взаимодействие в регионах и неэффективное взаимодействие органов государственной власти субъекта Российской Федерации с бизнес-структурами.

В большинстве законов субъектов о государственно-частном партнерстве выделяются три основные формы: имущественное участие региональных властей, а также финансовое и нематериальное участие, которые далее подразделяются на способы участия. Такой подход используется, например, в Новгородской, Тверской, Ярославской областях, Республике Саха (Якутия).

Другой подход заключается в прямом описании применяемых форм государственно-частного партнерства, без разделения на имущественное, финансовое и нематериальное участие. Так, например, созданы законы о государственно-частном партнерстве Алтайского края, Санкт-Петербурга и других субъектов РФ.

Проблемы в реализации государственно-частного партнерства на региональном уровне часто связаны с нехваткой финансовых ресурсов у органов властей для подготовки проектов государственно-частного партнерства, при этом, согласно действующему законодательству, они несут ответственность за формирование и совершенствование рынок инвестиционных предложений. Кроме того, государственно-частное партнерство в России

основано на бюджетном финансировании, что определяет высокую зависимость от возможностей бюджета.

Кроме того, существует проблема высоких административных барьеров, что затрудняет реализацию проектов, связанных с вопросами землепользования, подвода инженерных сетей. Еще одна сложность при реализации проектов – получение разрешительной документации.

Таким образом, государство существенно поддерживает агропромышленный комплекс, в 2019 году оно обеспечило 37% инвестиций в отрасль. Минфин выделил 273 млрд. рублей из бюджета РФ в виде инвестиций. А за период 2016–2018 годов государство вложило в развитие отечественного агропромышленного комплекса почти 800 млрд. рублей. Несмотря на внушительный размер инвестиций, объем привлеченного капитала должен быть в несколько раз выше, поскольку агропромышленный комплекс является основополагающим для обеспечения продовольственной безопасности страны. Для привлечения дополнительного капитала в сельское хозяйство правительство решило создать комфортные и выгодные условия для инвесторов, которым гарантирована господдержка в виде налоговых льгот или возмещения части затрат.

Инвестиционное кредитование на сегодняшний день выступает в качестве важнейшего рычага развития внутреннего потенциала регионов. Важно отметить, что привлечение инвестиций способствует также развитию интегрированных структур агропромышленного комплекса, их создание – единственный способ обеспечения равенства экономических отношений сельскохозяйственных товаропроизводителей, как основы всей экономики, со своими партнёрами: предприятиями перерабатывающей промышленности, обслуживающей деятельности и сферы реализации.

Таким образом, только совместные усилия государства и частного бизнеса позволят реализовать комплекс мер, направленных на увеличение производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Инвестиции играют значительную роль в реализации этих мер.

1.3. ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Инвестиции в сельское хозяйство имеют свои особенности:

1. В сельском хозяйстве капитал вкладывается не только в объекты результатов человеческого труда, как в других отраслях экономики, но и в объекты природы, что при прочих равных условиях делает их деятельность более капиталоемкой с длительным сроком окупаемости и высокими рисками, поскольку природа живет по своим законам, управление которыми сегодня либо дорого, либо невозможно.

2. Следующей особенностью является то, что в России по сравнению с западными странами высоки кредитные ставки, значительно меньше объемы господдержки, высокая стоимость ресурсов производства и услуг, приобретаемых сельскохозяйственными товаропроизводителями для производства, а также большие логистические издержки.

3. Очень высокая зависимость производства от погодных условий, на которую не могут повлиять ни передовые технологии, ни высокий уровень агротехники. В результате уровень доходов и прибыли сельскохозяйственного производства трудно спрогнозировать справедливо, ведь малейшее изменение в худшую сторону погодных условий приводит к снижению урожайности, что в свою очередь отражается на снижении объемов производства, роста издержек производства и потере части прибыли сельскохозяйственных предприятиями.

4. Аграрный сектор производит много видов продукции растениеводства и животноводства с использованием технологических процессов различной продолжительности по времени, варьируемыми от нескольких недель до нескольких месяцев. Это негативно отражается на процессе ее воспроизводства так как затраты на производство осуществляются сейчас, а доход получается через несколько месяцев, а по озимым культурам даже через год. В условиях высокой инфляции это приводит к обесценению выручки по сравнению с теми затратами, которые были потрачены на производство.

5. При определении цены сельскохозяйственные предприятия вынуждены соглашаться с ценой, предлагаемой потребителями. В связи с этим в отечественном сельском хозяйстве наблюдается ценовое неравенство. При этом наблюдается несогласованность роста цен на сельскохозяйственную продукцию как в отношении роста цен на ресурсы, используемые в производстве, так и в отношении темпов роста цен на продукты переработки. Ведь в большинстве случаев закупочные цены на сельхозпродукцию устанавливаются перерабатывающими предприятиями, которым выгодно держать цены на низком уровне. В целях покрытия производственных затрат и из-за обострения конкуренции сельскохозяйственные предприятия вынуждены соглашаться на такие ценовые условия. По этим причинам сельское хозяйство находится в менее благоприятных условиях, что изначально отрицательно сказывается на эффективности производства.

6. Зависимость сельского хозяйства от импорта. Сальдо экспорта-импорта на агропродовольственном рынке отрицательное (объем импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2019 г. составил 21,4 млрд. долл., а экспорта – 17,4 млрд. долл.). Импорт продуктов питания по-прежнему высок и вопрос продовольственной независимости страны не теряет своей актуальности.

7. Низкая рентабельность инвестиционной непривлекательности сельскохозяйственного производства. С самого начала формирования рыночной модели экономики в России сельхозпредприятия испытывали острую нехватку внешних инвестиционных ресурсов, а механизм формирования собственных источников сбережений был почти полностью утрачен. Ограниченность потоков капитала, существенно влияющих на спрос и предложение инвестиционных ресурсов, влечет за собой снижение объемов производства и истощение производственного потенциала сельского хозяйства.

Все вышеперечисленные особенности сельскохозяйственного производства показывают, что эффективность их производства занижена, они находятся в менее благоприятных условиях по сравнению с другими отраслями,

что требует обязательного стимулирования и регулирования со стороны государства и со стороны самих предприятий. В связи с этим сегодня одной из основных задач государства в аграрном секторе является переход к новому качеству роста, а для этого необходимо разработать стратегии долгосрочного социально-экономического развития агропромышленного комплекса.

ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СТИМУЛИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

2.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Главное условие стабильной работы и развития агропромышленного комплекса России - активное и эффективное развитие инвестиционной деятельности. Привлечение средств в агропромышленный комплекс - сложная многомерная задача, охватывающая целый комплекс организационных, правовых, финансовых и экономических вопросов, направленных на создание эффективных механизмов привлечения инвестиций в аграрный сектор.

Общая характеристика инвестиций в аграрный сектор отображена в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Динамика и структура инвестиций в аграрный сектор России

Показатель	Год					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Инвестиции в основной капитал млрд. руб	417	446	497	494	516	588
Доля инвестиций в отрасли от общего объема инвестиций	3,2	3,8	3,5	3,7	3,6	3,8
Структура инвестиций в основной капитал — всего %	100	100	100	100	100	100
здания и сооружения	43,3	44,2	41,5	40,8	41,4	41,3
машины, оборудования, транспортные средства	37,6	37,7	38,8	36,3	34,7	33,5
прочие	18,8	18,2	19,7	22,9	23,9	25,2

Источник: составлено автором по данным Росстата

В структуре инвестиций в АПК в 2016 году основная доля приходилась на сооружения и здания 41,3%, оборудование - 33,5%.

В целом структура инвестиций за период с 2011 по 2016 годы изменилась незначительно, за исключением «прочего», где приходятся инвестиции,

связанные с технологической модернизацией сельскохозяйственного производства.

Особенности инвестирования в агропромышленный комплекс проявляются в большой капиталоемкости, длительном сроке окупаемости, риске снижения или неполучения дохода. Перечисленные особенности приводят к тому, что инвесторы из-за высоких рисков не спешат вкладывать средства в сельское хозяйство. Значительная доля привлеченных средств приходится на кредитные источники - банковские кредиты. В 2016 году 36% - это общая доля собственных средств на финансирование инвестиционной деятельности. Этот фактор в первую очередь связан с реализацией государственной программы поддержки отечественных аграрных предприятий.

По данным таблицы 2.2, видим, что идет восходящий тренд (с небольшими снижениями), что обусловлено сильным износом основных фондов в сельском хозяйстве (по разным оценкам, он достигает 60–70%), когда в остальной промышленности износ составляет приблизительно 45–50%.

Таблица 2.2

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве, в % к предыдущему году

	2014	2015	2016	2017	2018
Всего	98,5	89,9	99,8	104,8	104,3
из него:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	92,4	87,9	112,5	109,7	105,5
из них:					
растениеводство и животноводство, охота	92,7	87,4	113,1	108,2	104,1
лесоводство и лесозаготовки	80,4	109,1	90,7	119,6	116,7
рыболовство и рыбоводство	103,0	78,8	125,5	139,6,	127,7

Источник: составлено автором по данным Росстата

Данные таблицы 2.3 показывают, что основным источником капиталовложений для крупных и средних организаций остаются собственные средства. В 2016 г. они обеспечили 56,5% всех инвестиций в основной капитал, в 2019 г. – 60,2%. Ключевыми составляющими привлеченных средств

являются бюджетные средства (федерального, регионального и местного уровня), а также банковские кредиты (российских и иностранных банков). Бюджетные средства, как правило, выделяются и направляются на социально значимые проекты для предприятий. Замедление темпа роста инвестиций в основной капитал в 2019 году связано с весьма заметным сокращением государственных инвестиций, которые являются одним из основных источников финансирования. По итогам 2019 года доля бюджетных средств снизилась на 1,5 % в годовом выражении и составила 10,6%.

Наибольшие изменения в структуре финансирования инвестиций произошли по статье «кредиты банков» в 2019 г. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года их доля выросла сразу на 2,6 % и составила 10,5% общего объема инвестиций, это произошло из-за изменений условий банковского кредитования (снижение ключевой ставки), что обеспечило увеличение количества выданных кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Таблица 2.3

Динамика и структура инвестиций в основной капитал (по крупным и средним организациям) по источникам финансирования, 2016-2019 годы

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
	Доля, %	Доля, %	Доля, %	Доля, %
Инвестиции в основной капитал, всего	100,0	100,0	100,0	100,0
Собственные	56,5	56,0	59,7	60,2
Привлеченные:	43,5	44,0	40,3	39,8
Кредиты банков	8,0	11,5	8,0	10,5
в т. ч. иностранных банков	1,8	6,2	1,9	3,6
Заемные средства других организаций	7,7	4,4	4,1	4,6
Бюджетные средства	12,3	13,4	12,1	10,6
Федерального бюджета	6,6	7,1	5,7	5,1
Регионального бюджетов	4,9	5,7	5,6	4,8
Местных бюджетов	0,8	0,6	0,8	0,7
Средства государственных внебюджетных фондов	0,2	0,2	0,2	0,1
Средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	3,5	2,5	3,2	3,8
Прочие	11,0	11,2	12,0	9,7

Источник: составлено автором по данным Росстата

Из таблицы 2.4 видно, что общая динамика износа основных средств в России в 2019 году снизилась на 9% по сравнению с 2018 годом и составила 37,6%. Что касается отрасли сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, то здесь видна обратная картина, происходит рост износа основных фондов на 2,1% и составляет 40,3% по сравнению с 2018 годом.

Таблица 2.4

Степень износа основных фондов в Российской Федерации на конец года по основным видам экономической деятельности, %

	2017	2018	2019
Все основные фонды	47,3	46,6	37,6
в том числе:			
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	38,2	38,2	40,3
добыча полезных ископаемых	57,7	55,6	55,9
обрабатывающие производства	49,6	50,6	51,4
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	45,2	45,6	45,8
строительство	48,4	46,1	47,9
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	37,8	39,9	41,4
транспортировка и хранение	56,8	55,7	53,8
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	33,1	34,1	32,2
деятельность в области информации и связи	60,5	61,6	61,1
деятельность финансовая и страховая	40,1	41,0	35,6
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	33,0	30,9	23,5
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	53,0	52,7	52,6
предоставление прочих видов услуг	41,4	41,9	43,9

Источник: составлено автором по данным Росстата

По данным таблицы 2.5, видим, что доля сельского хозяйства в объеме инвестиций в основной капитал в период с 2011 по 2019 гг. снизилась с 4,1% до 3,9%.

Таблица 2.5

Доля сельского хозяйства в объеме инвестиций в основной капитал в РФ за 2011-2019 гг.

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
4,1	3,8	3,8	3,7	3,6	3,8	3,7	3,8	3,9

Источник: составлено автором по данным Росстата

Подводя итоги, хочется сказать, что состояние инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе находится на низком уровне. Доля сельского хозяйства в объеме инвестиций в основной капитал не поднималась свыше 5%, большая доля занимает здания и сооружения по структуре инвестиций. Также происходит сильный износ основных фондов.

Анализ развития молочной отрасли в России.

В России основное производство молока сконцентрировано в Приволжском и Центральном федеральных округах, где в 2019 году пришлось 50% от всего валового надоя молока (Рисунок.2.1), что говорит о неравномерном распределении. Объемы производства молока за 2019 г. в Приволжском округе вырос на 2%, в Центральном на 5%, который растет более динамично, что связано с высокой концентрацией потребителей в Московском регионе и сравнительно высокой государственной поддержкой.

Потребление молока и молочных продуктов в России в 2019 году по сравнению с 2018 г увеличивается, и по данным Росстата, оно составило 251 кг на человека в год, что намного меньше рекомендуемой Минздравом нормы потребления (320-340 кг).

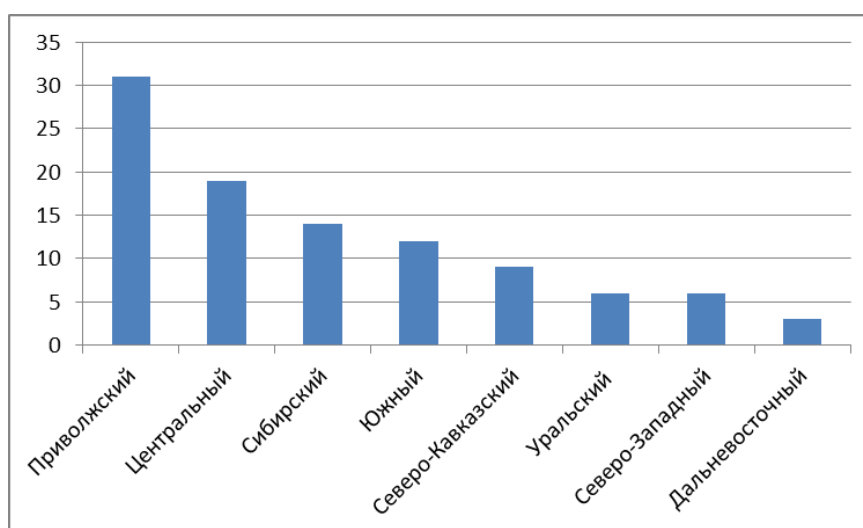


Рис.2.1. Доля федеральных округов в общей структуре производства молока в России, %

Источник: АЦ Milk News и Союзмолоко по данным Росстата

В 2019 году произведено 31,3 млн. тонн сырого молока, что на 2% больше, чем в 2018 году. Рост связан с увеличением надоя молока на одну корову на 2% и увеличения поголовья на 0,3% – до 8 млн. коров. Таким образом, молочный рынок России имеет прямую зависимость от поголовья молочного скота и его надоя.

Рост производства молока в России в 2019 году связан с увеличением спроса и улучшением производственных показателей за счет модернизации отрасли, поскольку все больше фермеров используют высокопродуктивные породы скота, современные технологии содержания, кормления и воспроизводства стада. В 2019 году, несмотря на снижение платежеспособного спроса конечного потребителя на готовую молочную продукцию и увеличение объема импорта в сравнении с 2018 годом, спрос на молоко увеличился. Причиной этому стало принятие государственных мер по контролю рынка молока и молочной продукции в целях борьбы с фальсификатом. В частности, внедрена система отслеживания товарных потоков «Меркурий», изменены правила маркировки молокосодержащих продуктов и введены правила отдельных полок для продуктов с заменителями молочного жира.

По данным Национального союза производителей молока, в 2019 г. потребление сухого цельного молока выросло более чем на 35 %, сыров и сырных продуктов - на 6,2 %, цельномолочной продукции и обезжиренного молока - на 4 %, сливочного масла - на 2,2 %.

Основными участниками рынка молока в России являются такие производственные компании, как ОАО «Вимм-Биль-Дан», «Юнимилк», «Данон Групп», «Милком», «Эрман» и т.д.

В 2019 г. экспорт молочной продукции из России увеличился по сравнению с прошлым годом на 9 % до 402 тыс. тонн. Основную долю заняли маргарины (+16% к 2018 г.) и сыра (+16% к 2018 г.). 43% экспорта молока и молочной продукции из России в 2019 г. пришлось на Казахстан, 14% на Украину, 10 % на Беларусь, 7% на Узбекистан и 6% на Таджикистан.

По данным АЦ MilkNews, в 2019 г. объем импорта молока и молочной продукции увеличился на 2% по сравнению с 2018 годом и составил 1028 тыс. тонн. Импорт сыров снизился на 7% в результате падения спроса на сырный продукт, тогда как другие товарные категории продукции показали положительную динамику. Наиболее существенно вырос импорт сливочного масла, объем которого достиг 105 тыс. тонн, что составляет +29%, что связано с доставкой партий товара из стран дальнего зарубежья с конца 2018 г. по начало 2019 года, когда уровень цен был относительно низким. Основным поставщиком молочной продукции в Россию является Беларусь, в 2019 году она поставила в Россию 73% от общего объема, в том числе 81% сыров и 48% сырных продуктов. Помимо Беларуси, Россия закупает молочные продукты, в 2019 году у Новой Зеландии, что составляет 6%, Аргентины – 5%, Уругвая – 5% и Казахстана – 2%. Эти страны в основном поставляли в Россию сухое молоко, сливочное масло, мороженое и сырные продукты.

В 2019 г. среднегодовая цена на сырое молоко выросла на 9% – до рекордного за последние пять лет значения 24,9 руб/кг без НДС. Поддержку ценам оказали три фактора:

- ужесточение мер по борьбе с фальсификацией молочной продукции, спрос на которую повысился;
- нормализация запасов продукции в начале года в связи со снижением импорта во втором полугодии 2018 года;
- рост себестоимости сырого молока.

Подводя итог, можно сделать выводы, что в последние годы – до 2018 года – спрос на рынке молока России снижался. В 2019 года произошел рост спроса, в первую очередь, за счет импортируемых продуктов. Конкурентоспособность российской молочной продукции находится на низком уровне. Для ее повышения увеличения требуется развитие новых технологий, а также эффективное управление. Государственная поддержка отрасли минимальна, что также негативно сказывается на ее состоянии, но в условиях снижения стоимости российской продукции в мировой валюте прогнозируется

повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем рынке. Молочная промышленность является одним из главных составных частей АПК, основной задачей которого является удовлетворение потребностей населения качественной продукцией при разных уровнях доходов. По этой причине перспективы роста рынка можно оценить положительно. Важнейшими факторами роста являются:

- пропаганда здорового образа жизни;
- тенденция роста реальных доходов населения.

2.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СТИМУЛИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Что касается подходов и моделей стимулирования инвестиционной деятельности в АПК на уровне предприятия, то их не так много, поэтому сначала рассмотрим на уровне АПК в целом, а затем на микро-уровне, ведь предприятие АПК является частью отрасли АПК.

Для обеспечения притока в сельское хозяйство необходимого объема внешних инвестиционных ресурсов И.Г. Мартыновым была разработана модель стимулирования инвестиционной деятельности, которая основывается на использовании различных инструментов государственной поддержки субъектов инвестирования (Рисунок 2.2).

Предлагаемая модель предусматривает создание фонда поддержки инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве, консолидацию средств, направляемых на субсидирование процентных ставок по кредитам. Также создаются залоговый и страховой фонды, которые обеспечивают гарантии по возврату привлекаемых кредитных ресурсов. Кроме этого, формируется лизинговый фонд, который концентрирует финансовые ресурсы, выделяемые на оплату части первоначального взноса и лизинговых платежей.



Рис. 2.2. Модель стимулирования инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве

Источник: [Мартынов, с. 20].

Региональная инвестиционная компания является связующим звеном между инвесторами и сельскохозяйственными организациями, обеспечивает эффективную работу фондов, созданных для реализации региональной инвестиционной программы. Для привлечения внешних инвестиций важным условием является достаточный уровень доходности на вложенный капитал и приемлемые сроки его окупаемости. Это главное условие возвратности привлеченных ресурсов и состоятельности предложенных схем стимулирования инвестиционных процессов с использованием различных форм бюджетной поддержки.

Далее механизм представлен Т.Ю. Сушкова в виде схемы региональной инвестиционной политики в сельском хозяйстве (Рисунок 2.3).

Т.Ю. Сушкова считает, что реализация инвестиционной политики должна основываться на реализации принципа саморазвития региона, который предусматривает создание условий для ведения агробизнеса и рост доходов предприятий и населения. Проведенное исследование позволило выделить 3 элемента региональной инвестиционной политики.

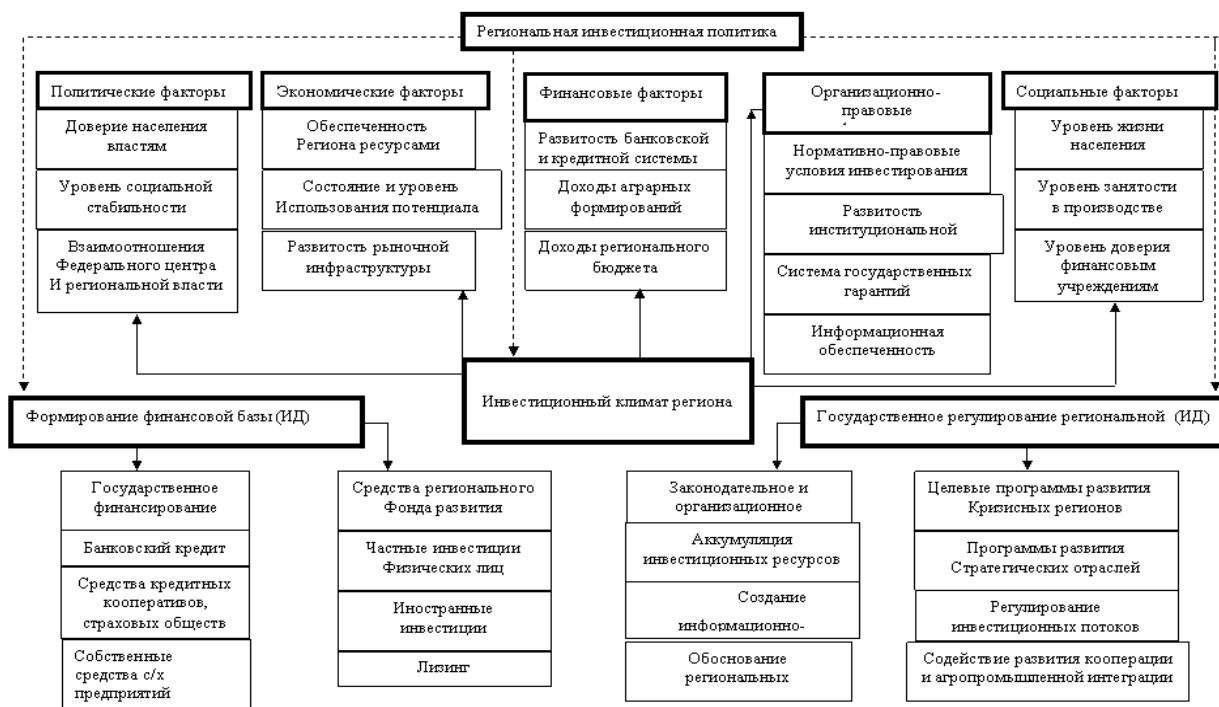


Рис. 2.3. Схема региональной инвестиционной политики в сельском хозяйстве

Источник: [Сушкова, с. 26].

Первым и основным элементом государственной инвестиционной политики региона является формирование благоприятного инвестиционного климата.

Второй и важный элемент инвестиционной политики – это формирование финансовой базы инвестиционной деятельности, которая включает:

- исследование и прогноз потребности региона в ресурсах для выполнения стратегических задач;
- выбор наиболее эффективных способов источников финансирования инвестиционных программ и проектов (банковский кредит, привлечение иностранных инвестиций, частные инвестиции, государственное финансирование);
- создание регионального инвестиционного фонда, аккумулирующего временно свободные финансовые ресурсы для их использования в соответствии с потребностями региона.

Третьим элементом выступает система государственного регулирования инвестиционной деятельности, которая предназначена для решения задач использования инвестиционных ресурсов для повышения эффективности инвестиционных решений.

Следующий механизм представлен на рисунке 2.4. Д.В. Лихачевым, который считает, что «природа инвестиционного механизма регионального развития требует дополнения и уточнения в концептуальном плане, обоснования алгоритмичного характера его структуры, поскольку механизм следует рассматривать не просто как статический набор компонентов, но представлен в виде последовательной цепочки этапов (элементов) в его построении и реализации. Его следует понимать как динамический элемент региональной системы управления инвестициями.

Движение информационных потоков при функционировании инвестиционного механизма регионального развития между его элементами способствует:

- формированию приоритетной цели инвестиционного процесса, реализация которой обеспечит выполнение поставленных задач;
- устранению несбалансированности экономической информации, генерируемой предприятиями;
- анализу экономических стратегий отдельных предприятий и синтезу вектора их движения для реализации всего экономического механизма развития региона.

Синергетическая взаимозависимость отдельных субъектов региональной экономики диктует необходимость выработки общих подходов к практической реализации инвестиционного механизма регионального развития».

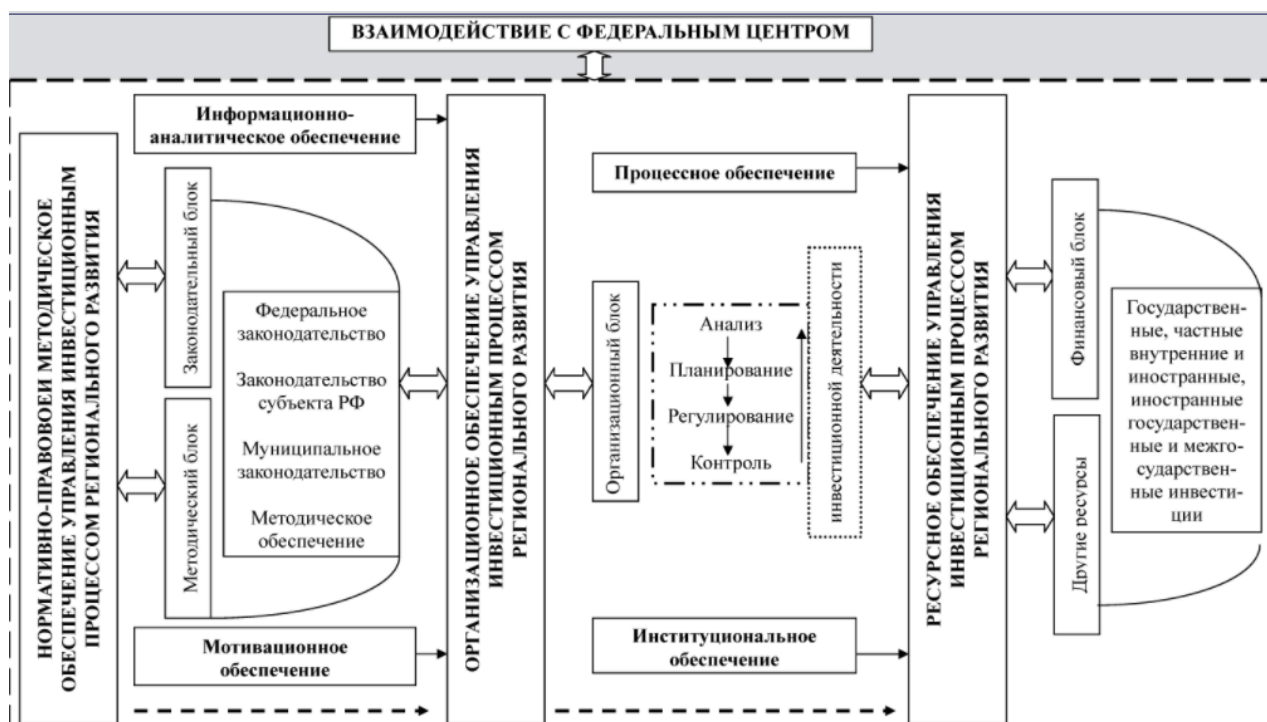


Рис. 2.4. Структурно-логическая схема реализации инвестиционного механизма регионального развития (структурный срез)

Источник: [Лихачев, с. 35].

Д.В. Завьялов, О.В. Сагинова и Н.Б. Завьялова рассматривали вопрос государственного участия в инвестиционной деятельности, что позволило им обобщить модель стимулирования инвестиционной деятельности в агропромышленном бизнесе (Рисунок 2.5), которая наглядно демонстрирует необходимость реализации инвестиционного процесса с учетом межотраслевого взаимодействия и влияния хозяйствующих субъектов на эффективность бизнеса.

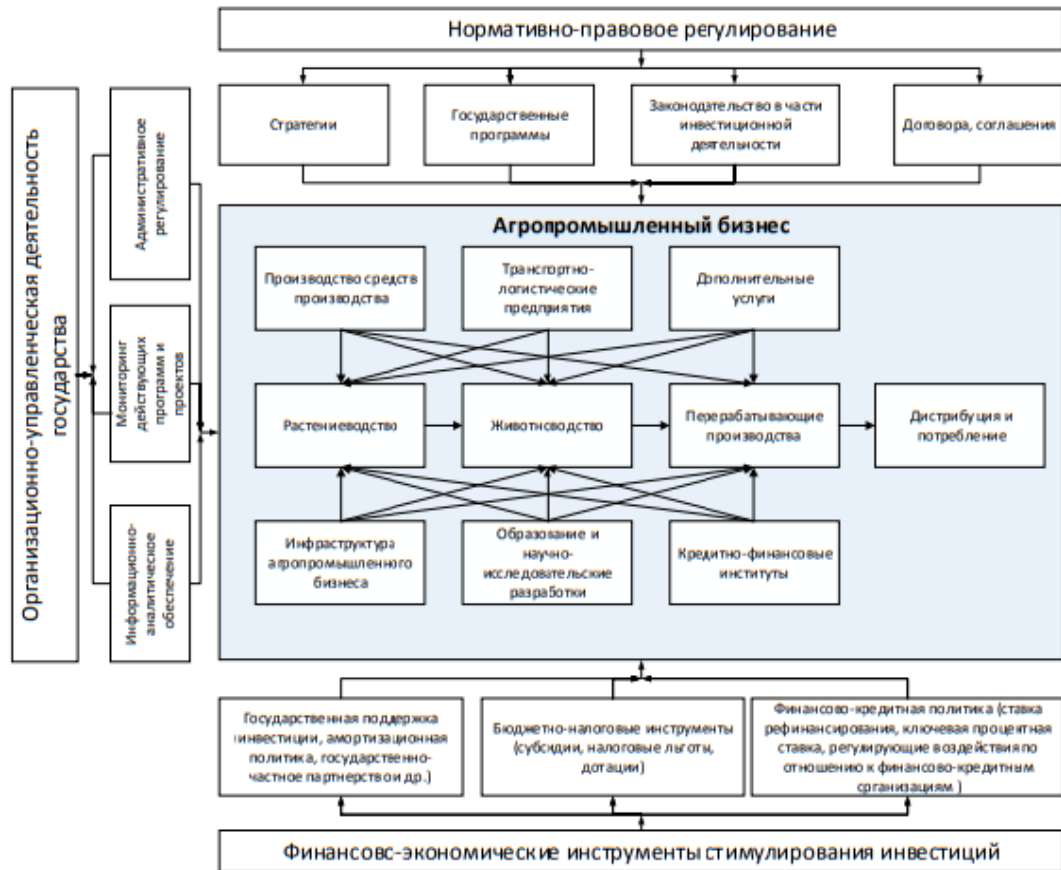


Рис. 2.5. Модель воздействия на процессы стимулирования инвестиционной деятельности в агропромышленном бизнесе

Источник: [Завьялов, с. 86].

Рассмотрим следующий механизм на рисунке 2.6, который рассматривается на уровне развития предприятия Т.М. Геращенко.

Данная модель формирования стратегии инновационной и инвестиционной деятельности в агропромышленных предприятиях ориентирована на сочетание стратегических целей, принципов, элементов экономического механизма поддержки инвестиций, а также форм реализации инвестиционной стратегии, направленной на усиление инновационного и инвестиционного процесса в контексте всесторонней поддержки и регулирования со стороны государства.

Инновационно-инвестиционное проектирование изначально предполагает маркетинг и разработку системы мероприятий по подготовке рынка, обеспечивающих быструю реализацию предлагаемого нововведения.



Рис. 2.6. Формирование стратегии инновационно-инвестиционного развития предприятий

Источник: [Геращенко, с. 45].

Проведение данных работ позволяет получать и в дальнейшем обрабатывать информационные базы данных с целью выбора и использования наиболее эффективных и проверенных технологий, оборудования и других достижений научно-технического прогресса для вновь создаваемого производства, использования для вновь организованного производства существующего производства, линий, действующих предприятий и незавершенного строительства. При отсутствии таковых необходимо обосновать необходимость и экономическую целесообразность привлечения организацией инвестиций в основной капитал, долгосрочные кредиты, займы. Также возможно установление целесообразности предоставления организации, реализующей инновационный проект, мер государственной поддержки.

2.3. ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ СТИМУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Для исследования проблемы повышения инвестиционной деятельности в АПК в пункте 2.2. были рассмотрены методики разных авторов, разберем их недостатки. В основном авторы рассматривали региональный подход стимулирования инвестиционной деятельности, что нужно сделать со стороны региона. Механизм Т.Ю. Сушковой рассматривает региональную инвестиционную политику, анализ инвестиционного климата региона через различные факторы влияния.

И.Г. Мартыновым была разработана модель стимулирования инвестиционной деятельности, которая основывается только на использовании различных инструментов государственной поддержки субъектов инвестирования.

Завьялов Д.В., Сагинова О.В. и Завьялова Н.Б. рассматривали также вопрос участия государства в инвестиционной деятельности через нормативно-правовое регулирование, государственную поддержку, бюджетно-налоговую и финансово-кредитную политику, что делает данную схему очень узконаправленную.

В данных методиках были рассмотрены отдельные составляющие стратегии стимулирования инвестиционной деятельности, в основном на региональном уровне, но в целом по уровню предприятия нет.

Также рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия агропромышленного комплекса.

Одной из наиболее актуальных проблем аграрного сектора экономики является создание благоприятного инвестиционного климата и активизация инвестиционной деятельности всех хозяйствующих субъектов, поскольку это определяет возможности обеспечения конкурентоспособности как отрасли, так и производимой продукции.

Как известно, сельское хозяйство является отраслью экономики, которая имеет высокую капиталоемкость продукции и длительные периоды окупаемости инвестиций, а инвесторы стараются вкладывать капитал в отрасли, где прибыль можно получить быстро и легко.

При реализации планов по привлечению инвестиционных ресурсов в агропромышленный комплекс можно столкнуться с рядом проблем.

Во-первых, нехватка собственных средств. Одним из главных источников инвестирования в производственный сектор агропромышленного комплекса являются собственные средства предприятий.

Во-вторых, у сельскохозяйственных предприятий низкий уровень поддержки, он в разы ниже среднеевропейских показателей. Во всех странах мира сельскому хозяйству необходима государственная поддержка в виде дотаций, субсидий, это было и остается. Для России этот вопрос стоит особо остро в связи с непредсказуемым и суровым климатом. За последние годы, в целом объем государственной поддержки сельского хозяйства остается на стабильном уровне, в пределах 1,2-1,7% расходной части федерального бюджета. Однако, по сравнению с ведущими странами мира по уровню государственной поддержки Россия значительно уступает и в абсолютном и в относительном выражении (Рисунок 2.7).

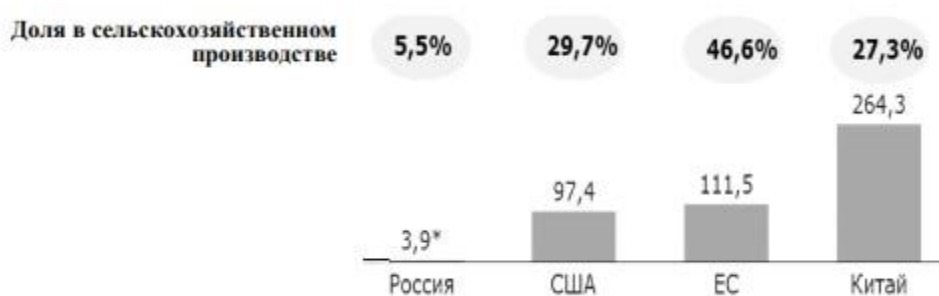


Рис. 2.7. Совокупная поддержка сельского хозяйства в 2017 году, млрд. долл.

Источник: [Бабкин, с. 7].

В-третьих, высокая степень износа, низкие темпы обновления основных средств и дефицит сельскохозяйственного оборудования и машин. Российские

сельскохозяйственные предприятия не способны в полной мере конкурировать с западными производителями в силу низкой производительности оборудования и техники.

В-четвертых, отсутствие эффективной системы регулирования цен. Данные действия позволяют не допустить монополистического сговора и заведомо невыгодных цен на аграрную продукцию для производителей, когда цены на продукцию опускались ниже себестоимости, что не давало предприятию иметь прибыль, тем самым заниматься инвестиционной деятельностью.

В-пятых, высокие процентные ставки и нежелание банков производить кредитование аграрных производителей.

Также большинство сельскохозяйственных предприятий не могут в необходимых размерах осуществлять инвестиции. В связи с этим на первый план выдвигаются вопросы привлечения реальных инвестиций в сельское хозяйство в форме капитальных вложений.

Так, для привлечения достаточного объема инвестиций в АПК необходимо решить комплекс задач:

1. Корректировка денежно-кредитной политики государства. Целесообразно переходить от сдерживающей денежно-кредитной политики к стимулирующей, расширять каналы рефинансирования, снижать процентные ставки.

2. Изменение механизма выпуска денег. Деньги нужно эмитировать в том количестве, в котором они нужны для развития экономики, как это делают практически все развитые страны мира.

3. Совершенствование механизма субсидирования процентных ставок по инвестиционным кредитам, особенно для предприятий малого и среднего бизнеса. Снижая там самым финансовую нагрузку на товаропроизводителей.

4. Формирование эффективной государственной нормативно-правовой базы финансирования крупных инвестиционных проектов и программ, которая позволяла бы привлекать в отрасли материального

производства кредитные ресурсы на долгосрочной основе и с низкой процентной ставкой.

5. Повышение доступности кредитных ресурсов посредством формирования национальной системы гарантийных организаций. Данная система будет способствовать снижению рисков долгосрочного кредитования, предоставляя обратные гарантии для увеличения объемов поддержки хозяйствующих субъектов.

Таким образом, стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе может повлиять на повышение эффективности производства и финансовой устойчивости товаропроизводителей, обеспечение ценовой поддержки доходов аграрных организаций. В связи с этим нужно разработать механизм стимулирования инвестиционной деятельности, что и было сделано в главе 3.

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ЕГО АПРОБАЦИЯ

3.1. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Для исследования проблемы повышения инвестиционной деятельности в АПК ранее были рассмотрены методики разных авторов и было принято решение усовершенствовать механизм повышения инвестиционной деятельности на уровне предприятия АПК, так как в основном все методики были применены на региональном аспекте, например, механизм Т.Ю. Сушковой рассматривал больше инвестиционный климат региона. И.Г. Мартыновым была разработана модель через использование различных инструментов государственной поддержки субъектов инвестирования, Завьялов Д.В., Сагинова О.В. и Завьялова Н.Б. рассматривали вопрос участия государства в инвестиционной деятельности. Что касается усовершенствованного нами механизма, то он рассматривается больше на уровне предприятия, и он повышает инвестиционную деятельность предприятия АПК через реализацию проекта инвестиционной деятельности.

Данный механизм состоит из трех ключевых этапов (Рисунок 3.1):

В первом этапе производится оценка уровня инвестиционной деятельности предприятия АПК.

Во втором этапе исследуется выбор направления инвестирования, финансовой базы и разрабатывается бюджет, необходимый для внедрения выбранного направления инвестирования.

На третьем этапе считается эффективность от внедрения данного мероприятия.

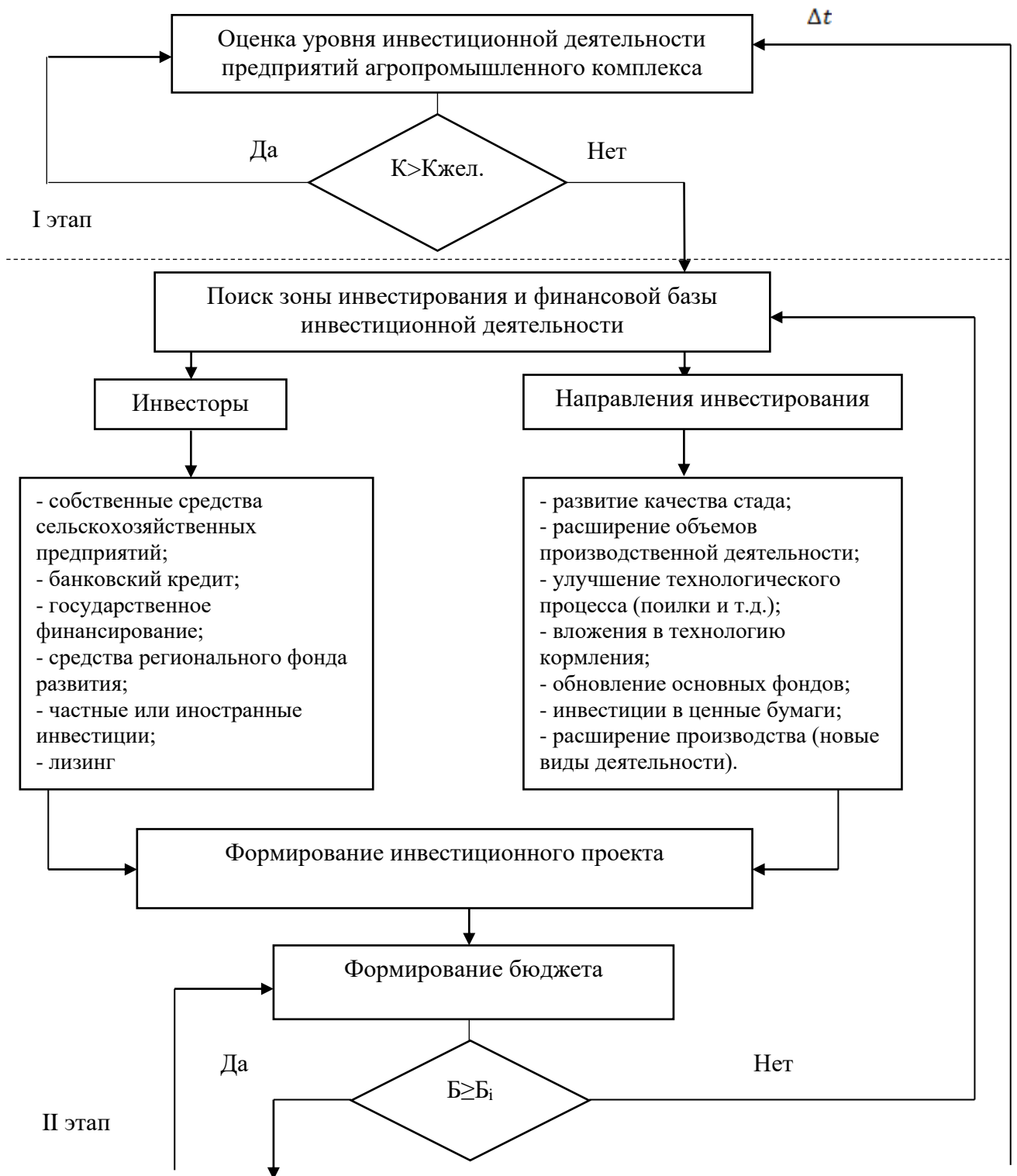
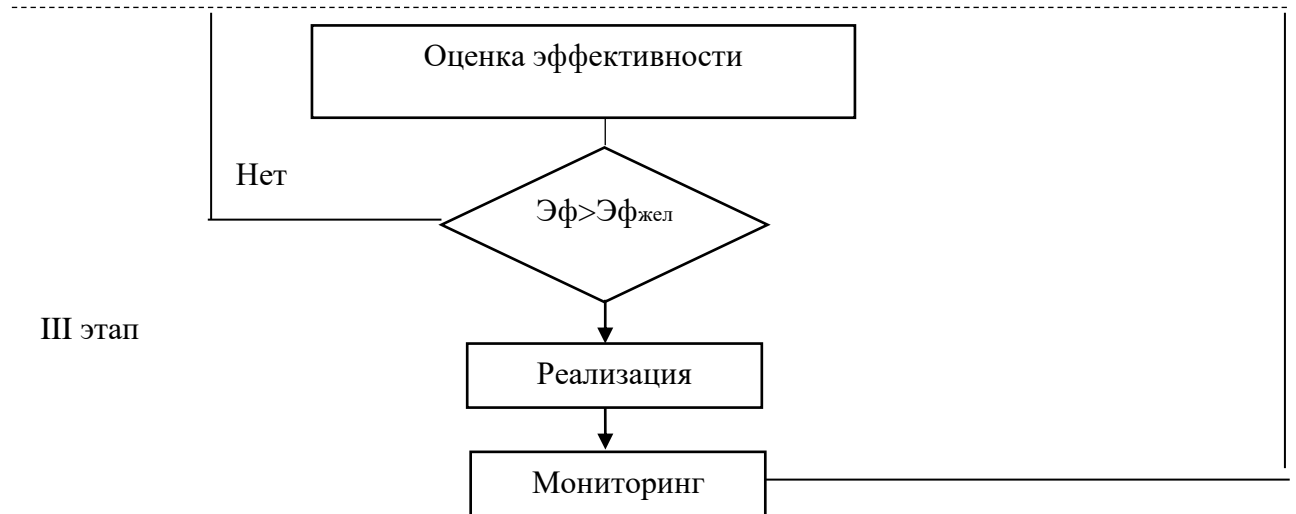


Рисунок 3.1. Этапы I и II усовершенствованного механизма стимулирования инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе

Источник: [составлено автором]



III этап

Рисунок 3.2. III этап усовершенствованного механизма стимулирования инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе

Источник: [составлено автором]

Действия пошагово:

1. Оценка уровня текущей инвестиционной деятельности предприятия, если она не удовлетворяет желаемого уровень, то переходим к пункту 2.

На данном этапе уровень текущей инвестиционной деятельности будем анализировать через коэффициент инвестиционной активности. Общий объем финансов, направленный на инвестиции в деятельность иных фирм и на развитие и модернизацию производства предприятия. Рассчитывается как отношение долгосрочные финансовые вложения, доходные вложения в материальные ценности и незавершенное строительство к общей стоимости внеоборотных активов. Располагая значением данного коэффициента, можно выяснить степень эффективности инвестиционной деятельности исследуемой организации. Нормативных значений для этого показателя нет, но можно отслеживать деятельность на 3 года и анализировать. Так, если коэффициент будет неоправданно заниженным/повышенным, это будет говорить о том, что стратегия развития организации неверна.

2. Поиск зоны инвестирования и финансовой базы инвестиционной деятельности.

Разберем более подробно источники финансирования инвестиций, они делятся на:

2. 1. собственные;
2. 2. привлеченные;
2. 3. заемные.

При этом собственные средства организации выступают как внутренние, а привлеченные и заемные средства — как внешние источники финансирования инвестиций.

Собственные средства считаются самым надёжным источником среди внутреннего финансирования. Самофинансирование имеет ряд преимуществ:

- способствует стабильному финансовому состоянию предприятия;
- снижается риск банкротства;
- происходит минимизация расходов по внешнему финансированию;
- стабильно происходит формирование и использование собственных средств;
- облегчается процесс принятия решений по развитию предприятия.

Основными собственными источниками финансирования инвестиций предприятия являются чистая прибыль и амортизационные отчисления. Начнем с прибыли, она является финансовым результатом деятельности организации, важно правильно ее распределить, исходя из нужд предприятия. Если предприятие устойчиво функционирует, т.е. стабильно и регулярно поступают денежные средства, и распределение прибыли не требуют оборотные средства, то данную прибыль можно направлять на производственное развитие, на развитие собственного технического потенциала. За счет собственной прибыли предприятие может осуществлять инвестиционные проекты, и если данный проект не окупается или становится убыточным, то предприятие рискует лишь собственными средствами.

Амортизационным отчислениям также принадлежит важная роль. Они призваны обеспечить не только простое, но, в определенной мере, расширенное воспроизводство основных фондов. Амортизация – это износ основных фондов

предприятия, а расходы на неё, то есть на то, чтобы поддерживать материальную базу в надлежащем состоянии, уже вкладываются в стоимость товара при его продаже. Если прибыль у предприятия существует не всегда, то расходы на амортизацию в большей степени окупятся в любом случае. Амортизационные отчисления являются устойчивым источником финансовых ресурсов при любом финансовом положении предприятия, они всегда имеются в распоряжении у предприятия. Если прибыль у предприятия существует не всегда, то расходы на амортизацию в большей степени окупятся в любом случае.

Привлеченными источниками финансирования инвестиций являются средства, которые предоставляются на постоянной основе, которые практически не возвращаются владельцам.

К ним относят:

- средства от эмиссии акций: предприятие выпускает дополнительные ценные бумаги, от продажи которых получают дополнительные средства;
- дополнительные взносы в уставный капитал через денежные средства, имущественные взносы, имущественные права, ценные бумаги;
- целевое государственное финансирование:
 - дотации предприятиям из бюджетов разных уровней на целевые программы;
 - гранты (выделение денежных средств под конкретные проекты);
 - долевое участие (государство как главный долевой вкладчик);
 - прямое кредитование (кредит на льготных условиях для определенного проекта);
 - предоставление гарантий по кредитам (предприятие получает кредит, а правительство выступает гарантом возврата данного кредита).

Государственное финансирование чаще всего осуществляется через государственные программы поддержки на федеральном и региональном

уровнях, чаще всего они связаны с производственным, конструкторским, социально-экономическим развитием страны.

Ну и наконец третий источник финансирования инвестиций – заемные средства. К ним чаще всего относят коммерческий кредит и лизинг. В случае коммерческого кредита банком даются финансовые средства на условиях платности, возвратности и срочности. Следует отметить, что этот источник финансирования не совсем предпочтителен из-за высокого риска инвестиционных проектов. В данном случае банки предпочитают давать кредит под большой процент, которые предприятия выплатить не всегда могут.

Что касается направлений инвестирования, то их можно свести к следующим:

- развитие качества стада (покупка племенного скота);
- вложения в небольшие инвестиции (поилки, скреперная система навозоудаления и т.д.);
- вложения в технологию кормления;
- обновление основных фондов;
- расширение производства путем создания нового молочного комплекса.

3. Из пункта 2 следует формирование инвестиционного проекта, разрабатываем конкретную идею, затем формируем проект.

5. Далее идет формирование бюджета выбранного инвестиционного проекта. Состав показателей бюджета относительно простой и формируется по видам расходов (все виды издержек на подготовку и запуск нового проекта) и финансирования (источники поступления, свои и внешние, на его реализацию). Также на данном этапе делаем экономическое обоснование данного направления, считается выручка и строится отчет о финансовом результате.

Если не укладываемся в бюджет, то возвращаемся к поиску направления инвестирования, если укладываемся, то производим расчет оценки экономической эффективности.

Расчет экономической эффективности представлен в таблице 3.1.

Основные показатели расчета эффективности проекта

Показатель	Формула расчета	Обозначение
Чистый дисконтированный доход	$NPV = -IC + \sum C Ft / (1 + r)^t$,	NPV — величина чистого дисконтированного дохода; IC — первоначальные инвестиции; CFt — потоки денежных средств в конкретный период срока окупаемости проекта, которые представляют собой суммы притоков и оттоков денежных средств в каждом конкретном периоде t (t = 1...n); r — ставка дисконтирования.
Срок окупаемости проекта	$PP = K_0 / ПЧсг$	PP — срок окупаемости выраженный в годах. K ₀ — сумма вложенных средств. ПЧсг — Чистая прибыль в среднем за год.
Индекс доходности	$PI = NPV / IC$	PI — индекс доходности инвестиционного проекта; NPV — чистый дисконтированный доход; IC — первоначальный затраченный инвестиционный капитал.
Рентабельность проекта	$PI \times 100 - 100\%$	

Источник: [составлено автором]

6. Если эффективность предложенного направления инвестирования устраивает, то переходим к реализации данного проекта, если же иначе, то возвращаемся к формированию бюджета.

7. После реализации проекта, нужно провести повторную оценку уровня инвестиционной деятельности предприятия. Если показатель уровня инвестиционной деятельности объекта исследования вырастает, значит, предложенное направление инвестирования на анализируемом предприятии становится эффективным. Однако, если эффект от реализации предложенного мероприятия окажется незначимым необходимо вернуться формирование бюджета и рассмотреть его еще раз.

8. Заключительным действием является мониторинг, который направлен на отслеживание соответствия хода реализации проекта с его планом. В процессе мониторинга может быть выявлена необходимость корректировки программы. Также через год нужно вернуться к 1 этапу и оценить на сколько процентов повысился уровень инвестиционной деятельности.

3.2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО "УК "АРСИБ" ХОЛДИНГ ГРУПП"

Холдинговая группа «АРСИБ» - Активное Развитие Современного Инновационного Бизнеса.

Холдинговая группа «АРСИБ» - управляющая компания, крупнейших Холдинг Тюменского региона. Включает в себя шесть самостоятельно развивающихся дивизионов: сельское хозяйство, переработка, строительство, управление коммерческой недвижимостью, торговля и гостиничный бизнес. Но в данном пункте будем рассматривать дивизион сельское хозяйство.

Общая оценка финансового состояния организации.

При рассмотрении финансового состояния предприятия наблюдается изменение в имуществе компании, за анализируемый период стоимость имущества компании увеличилась на 1 340 337 тыс. рублей, что составляет 35%, и в отчетном году она составила 5 150 027 тыс. рублей [Приложение 3]. В разрезе видов имущества наблюдаются несущественные тенденции увеличения, среднегодовая стоимость основных средств увеличилась на 40% (на 340 508 тыс. рублей) и в отчетном году составила 1 184 987 тыс. рублей, а среднегодовая стоимость оборотных активов увеличилась на 872 915 тыс. рублей, что составляет 30% и в отчетном году составила 3 757 275 тыс. рублей. Что касается среднемесячной заработной платы одного работника, то в отчетном году по сравнению с предыдущим она увеличилась на 7 288 тыс. рублей, т.е. на 19,54%, и составляет 44 582 рублей.

В результате использования данной ресурсной базы выручка от продажи увеличилась на 889 581 тыс. рублей, что составляет 25%. Темп роста выручки

опережает темп роста всех ресурсов, это говорит о том, что компания более интенсивно использует ресурсную базу, и на имеющихся ресурсах получает гораздо выше доход. В то время расходы, связанные с производством и реализацией, выросли на 12,21%, в результате этого наблюдается увеличение показателя, характеризующего эффективность использования ресурсов, показателя прибыли, рентабельности и сокращение затрат на 1 рубль продаж. В предыдущем периоде для получения 1 руб. реализованной продукции предприятие тратило 86 коп. расходов, а в отчетном году ситуация улучшилась, затратёмкость сократилась на 9 коп, то есть для получения 1 рубля в отчетном периоде предприятие тратит 77 коп. ресурсов. Ситуация стала более эффективна, прибыль от продаж увеличилась более чем в два раза, в прошлом году была 511 807 тыс. рублей, а в отчетном году составила 1 030 217 тыс. рублей. И рентабельность продаж в отчетном году увеличилась на 9 % и составила 23%. Прибыль до н/о показывает также хорошую динамику, она выросла на 474 803 тыс. рублей, т. е. на 80%. Текущий налог на прибыль растет аналогично, так как растет прибыль до н/о. В итоге чистая прибыль за анализируемый период растет почти в два раза от 471 853 до 847 885 тыс. рублей.

В целом по предприятию происходит интенсивная динамика показателя, отражающий эффективность использования ресурсов, а также положительная динамика финансового состояния предприятия. Все показатели увеличивались за анализируемый период.

Оценка ключевых финансовых индикаторов.

Оценка ключевых финансовых индикаторов производилась по методике финансового анализа, рекомендуемая официальными органами управления экономики РФ (Приказ Минэкономики РФ от 01.10.1997 N 118 "Об утверждении Методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций)"). Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости. [Приложение 4].

Состояние коэффициента соотношения заёмных и собственных средств не удовлетворяет нормативу и составляет 1.3, это означает, что на 1 рубль собственного капитала предприятие привлекает 1 рубль 3 копеек заёмных средств. Это говорит о том, что предприятие финансово зависит от заемных средств.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными активами: оборотные средства предприятия на 0.44 сформированы за счет собственного капитала и 0.56 за счет заемных средств, это говорит о том, что финансовое положение предприятия устойчивое.

Коэффициент маневренности удовлетворяет значение норматива и составляет 0.5. 50% собственного капитала находится в мобильной форме, т.е. вложены в оборотные активы и 5% во внеоборотные активы.

Коэффициент текущей ликвидности: предприятие покрывает краткосрочные обязательства за счет 128,7 % оборотных активов. Что говорит о нормальной платежеспособности предприятия.

Коэффициент срочной ликвидности удовлетворяет норматив от 1 и выше, и составляет 1.085, это говорит о том, что предприятие способно погасить свои текущие обязательства в случае возникновения сложностей с реализацией продукции.

Коэффициент ликвидности при мобилизации средств не удовлетворяет норматив на конец года, т. е. в случае реализации запасов по балансовой оценке, предприятие сможет погасить 36.2% своих краткосрочных обязательств.

Рентабельность чистых активов: 37 копеек чистой прибыли принесет один рубль, вложенный в активы предприятия.

Рентабельность продукции: на 1 рубль затрат мы получаем 30 копеек прибыли.

Коэффициенты оборачиваемости оборотного и собственного капитала показывают тенденцию на сокращение.

В целом по предприятию ООО "УК "Арсиб" Холдинг Групп" можно сделать вывод о том, что структура баланса неудовлетворительна, а предприятия в целом — неплатежеспособно. Но следует отметить, что краткосрочные обязательства предприятия состоят в большей степени из кредиторской задолженности. И за анализируемый период она увеличилась с 1 738 033 до 2 857 272 тыс. рублей. Также следует сказать, что за год предприятие улучшает свою деятельность и к концу анализируемого года большинство показателей растут. В целом структура баланса выросла на 2 033 695 тыс. рублей (на 33%), выручка выросла на 889 581 тыс. рублей (на 20%) и прибыль на 518 410 тыс. рублей (на 50%). Рентабельность показывает также положительную динамику роста.

Рассмотрим дивизион сельское хозяйство, а именно деятельность крупного рогатого скота в таблице 3.2.

Таблица 3.2

Основные натуральные показатели направления Сельское хозяйство

Показатели	ИТОГО ПО КРС		
	Факт 2017	Факт 2018	Факт 2019
Валовый надой в физ. весе, тн	18 928	24 807	26 274
Сдано в физ. весе, тн	16 975	23 567	24 960
Товарность молока, %	90%	95%	95%
Доля реализации молока 2 сорта, %	7%	10%	4%
Надой на 1 фур.корову, л/гол	15,2	18,6	19,7
Продуктивность коров, коз, кг/год	5 544	6 789	7 191
Среднемесячное поголовье коров/коз, гол	3 414	3 749	3 654
Среднемесячное поголовье всего, гол	7 494	8 309	7 904
Выход телят на 100 коров	52%	60%	50%
Выбраковка коров, % от поголовья коров на 1 января	38%	24%	35%
Рентабельность EBITDA, %	10%	15%	25%

Источник: [составлено автором]

Данные таблицы 3.2 показывают, что в 2017 году поголовье дойного стада не удовлетворительно, так как качество товарности молока составлять 90% при плане 95%, увеличился утиль, был низкий надой на 1 фуражную корову, невысокая рождаемость телят и завышенный показатель выбраковки коров при допустимой высшей нормы 30%. Таким образом, было принято решение вложение инвестиций в приобретение высококачественного скота немецкого происхождения чернопестрой породы.

В 2018 году благодаря принятому решению показатели улучшились, увеличилась товарность молока, снизился утиль, увеличился надой на 1 фуражную корову, возросла рождаемость и в связи с тем, что немецкие нетели восполнили ранний забой коров, снизился показатель выбраковки достигая нормального уровня 24%.

По данным таблице 3.3 видны основные показатели деятельности. В 2019 году выросли основные статьи затрат: услуги МТМ (вывоз навоза) на 29 405 тыс. руб., корма на 38 081 тыс. руб. Содержание транспорта и оборудования на 3 390 тыс. руб. В связи с этим нужно повышать инвестиционную деятельность предприятия для улучшения показателей состояния деятельности.

Таблица 3.3

Основные показатели направления Сельское хозяйство

Сельское хозяйство	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка без НДС, тыс.руб.	591 916	588 128	662 482
% затрат к обороту	103%	107%	110%
Затраты всего, тыс.руб.	611 292	628 656	731 360
Корма и добавки	369 292	367 050	405 131
Медикаменты, семя и дезинфекция	41 221	40 151	35 044
ФОТ, в т.ч. страх.взносы	79 870	79 584	92 308
Содержание транспорта и оборудования	5 135	6 791	10 181
Услуги МТМ	29 040	34 465	63 870
Амортизация	18 827	23 344	39 222

Источник: [составлено автором]

Для улучшения основных показателей, которые влияют на финансовый результат компании в дивизионе сельское хозяйство, необходимо принять следующие меры:

1. Найм квалифицированных специалистов (осеменаторы, агрономы, врачи), которые смогут следить за состоянием стада, что в свою очередь повысит надой и снизит затраты на содержание.

2. Хорошая кормовая база. Для улучшения кормовой базы хозяйствам необходима более полная мобилизация имеющихся запасов. Важной задачей остается улучшение и более полное использование лугов и пастбищ, расширение посевов сена, силоса и сенажа, повышение урожайности кормовых культур.

3. Инвестиционные вложения:

- приобретение системы навозоудаления;
- приобретение поилок;
- приобретение племенного скота для улучшения общего поголовья скота;
- а также как крупное вложение следует рассмотреть расширение производства путем создания комплекса по переработке молока на базе собственного молока.

Невыполнения этих мер в ближайшее время, приведет к следующим рискам:

– Риск снижения сортности молока.

Снижение сорта при приеме молока (снижение цены реализации 1 л молока на 10 руб. без НДС) дает убыток 1 036 тыс. руб. в год.

– Изменение цены реализации молока на рынке.

Снижение цены реализации молока дает убыток 3 138 тыс. руб. в год.

– Низкий уровень товарности молока, %.

Снижение доли молока на реализацию (по средней цене реализации молока 2 сорта 20 руб./кг без НДС) дает убыток 4 458 тыс. руб. в год.

Таким образом, видно, что сельскохозяйственная деятельность очень зависима от квалификации персонала, от погодных условий и условий

содержания скота, от перерабатывающих предприятий. Уровень инвестиционной деятельности на данном предприятии очень слаб, поэтому нужно повышать уровень инвестиционной деятельности, который в свою очередь благоприятно скажется на финансовом результате компании, что сделано в следующем пункте.

3.3. АПРОБАЦИЯ ПРЕДЛОЖЕННОГО МЕХАНИЗМА И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Рассмотрим предложенный механизм повышения инвестиционной деятельности.

На 1 этапе нужно оценить уровень инвестиционной деятельности через коэффициент инвестиционной активности. В 2017 г он составил 4,95%, в 2018 – 6,3%, в 2019 – 2,38%. Так как нормативного значения для этого показателя нет, мы будем сравнивать коэффициент в динамике. В связи с этим видим, что динамика к 2019 году снижается, то есть компания направляет лишь 2,38% от общего объема внеоборотных активов на совершенствование и модернизацию имущества и на инвестирование денег в иные фирмы. Таким образом, коэффициент меньше желаемого уровня (желаемый уровень рост показателя к предыдущему году), поэтому переходим к следующему пункту.

Переходим ко второму этапу, к поиску зоны инвестирования. Во-первых, можно вложить в развитие качества стада, но по данным таблицы 1.1 видно, что поголовье растёт, в 2018 году были куплены племенные нетели, которые повысили надой и обновили стадо.

Во-вторых, технология кормления на достаточном уровне, в данную зону можно инвестировать, но она не сильно повысит прибыль.

В-третьих, вложения в улучшение технологического процесса повысят надой, но они у нас на уровне по Тюменской области (средний надой на 1 корову по Тюменской области 19, на данном предприятии 19,7).

В-четвертых, инвестиции в ценные бумаги очень рискованное дело, и для этого необходимы свободные средства в объемах, которых нет.

И таким образом, было принято решение расширение производства путем создания комплекса по переработке молока «Агро-молоко», на базе собственного произведенного молока, так как нужно кардинально повысить уровень инвестиционной деятельности организации. Прибыль у производителя в основном за счет продажи молока, продаем по низким ценам, в связи с этим, если будет собственное производство молочных продуктов, будет возможность получать прибыль от их продажи. Тем самым создается интегрированное образование, где идет согласованное разработки и развития всех технологических звеньев производства конечного продукта от производства молока до конечного продукта, что поможет приносить больше прибыли компании.

Следующий шаг – выбор источника финансирования, то это будут выступать собственные средства в размере 16% и заемные 84% в виде банковского кредита, стоимость всего проекта 12 500 тыс. руб. Банковский кредит 10 500 тыс. руб. на 10 лет под 13,5 % годовых. Платеж в первый год 1 919 тыс. руб. в год, из них 1 384 тыс. руб. проценты за пользование кредитными средствами. График погашения кредита представлен в приложении 6. Предприятие рассчитывает получить от банка положительное решение по заявке на кредит, так как компания ранее уже брала кредиты и выплачивала их вовремя, кредитная история хорошая, хорошие финансовые показатели на протяжении последних лет, коэффициент текущей ликвидности и срочной ликвидности растет, что говорит о нормальной платежеспособности предприятия. (Приложение 4).

Далее идет формирование инвестиционного проекта.

Открытие молочного агрокомплекса «Агро-молоко» в городе Тюмени, сырье производится по Тюменской области, молочный завод с офисом будут находится в Тюменской области, Заводоуковский район, село Першино, Новая улица, дом 29. Горизонт расчета проекта 5 лет.

Подготовительный этап 01.05.2021 г. Этап реализации 01.01.2022 г.

Суточная выработка молока 1 000 л. Молочный завод должен работать круглосуточно, то есть в три смены. Молокозаводом планируется осуществлять выпуск основных типов молочной продукции: молоко, кефир, сметана, ряженка, сливки.

Оценим сбыт данной продукции, продукция является конкурентоспособной так как:

1. Темп роста оборота розничной торговли молочной продукцией в Тюменской области в 2019 году составил 106,6 % в сопоставимых ценах к 2018 году (в 2018 году темп роста оборота розничной торговли — 102 % к 2017 году). Таким образом, при росте спроса возможен выход на данный рынок, по мнению автора, мощности будут меньше к обороту Тюменской области, но данный товар будет обладать рядом преимуществ перед другими.

2. Молоко от собственного производства с хорошим качеством.

3. Продажа продукции будет по более низкой цене в начале реализации проекта, используя стратегию выхода на рынок, жертвуя прибылью в начале для привлечения рынка.

4. Будет происходить реклама данной продукции и дегустации для продвижения товара, а также будем принимать участие в ярмарочной торговле, которая сможет повысить продажи.

В связи с этим разработку проекта стоит начать с инвестиций до производственного процесса, а именно единовременные затраты, которые представлены в таблице 3.4.

На строительство заложено 2100 млн. руб., за основу был взят типовой инвестиционный проект 2018 года, который обсудили на консультации у ГАУ ТО "Западно-Сибирский инновационный центр", Тюменский ТЕХНОПАРК. Таким образом, в строительно-монтажные работы были включены удорожание на 10% и непредвиденные затраты 10%. Площадь завода будет составлять 105 кв.м, из них 51,5 кв.м. производственный цех, остальное, комната персонала, тамбур, санузел, холодильная камера, аппаратная.

Оборудование по переработке молока будет закупаться в виде модульного завода, который позволяет заниматься приемкой, очисткой, охлаждением и хранением молока; производством молочных и кисломолочных продуктов; восстановлением сухого молока; розливом и фасовкой готовых продуктов в любой вид упаковки; хранением готовой продукции. Было рассмотрено три поставщика, первый GEA, германское оборудование, в связи с этим сильная зависимость от курса евро, а также завышенная стоимость доставки. На российском рынке были рассмотрены Второй Уральский завод пищевого оборудования и Молоконт, у первого поставщика цена оборудования составляет 6900 тыс. руб. и плюс затраты на доставку и монтаж – 2500 тыс. руб. В свою очередь как у Молоконта стоимость 6800 тыс. руб, затраты на доставку и монтаж – 1836 тыс. руб. В связи с этим, остановились на Молоконте.

Таблица 3.4

Единоновременные затраты проекта «Агро-молоко»

Вид затрат	Статья затрат	Сумма, тыс. руб.
Строительно-монтажные	Фундамент, здание, коммуникации	2 100
Оборудование	Модульный завод	6 800
	Доставка и монтаж	1 836
	Система охлаждения	300
	Доставка и монтаж	81
Итого		9 017
Организационные	Оформление учредительных документов, сертификатов, разрешений	100
	Мебель, оргтехника	295
Всего		11 512

Источник: [составлено автором]

Далее переходим к текущим затратам.

Сырье «Агро-молоко» будет получать от собственного производства в количестве, достаточном для обеспечения нормальной работы предприятия по себестоимости. Обоснование потребности в сырье представлено в таблице 3.5, и в первый год стоимость сырья составила – 5 860 тыс. руб.

Потребность в сырье «Агро-молоко»

Наименование	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Требуется молока, тыс. л	293	308	325	342	360
Стоимость сырья	5860	6 160	6 500	6 840	7 200

Источник: [составлено автором]

Коммунальные платежи составляют 300 тыс. руб. в год.

Затраты на персонал.

Молочный завод должен работать круглосуточно, то есть в три смены. В каждой смене - мастер и двое рабочих. Для технолога и лаборанта достаточно 5 дневной рабочей недели с 8-часовым рабочим днем. Далее определим затраты на оплату труда в таблице 3.6.

Таблица 3.6

Затраты на оплату труда «Агро-молоко»

Должность	Количество штатных единиц	Зарботная плата за месяц руб.	Зарботная плата с учетом страховых взносов за год, руб.
Директор	1	45 000	702 000
Бухгалтер	1	25 000	390 000
Маркетолог	1	20 000	312 000
Технолог	1	20 000	312 000
Лаборант	1	12 500	195 000
Мастер	3	18 000	2527 200
Рабочий	6	6 000	561 600
Уборщица	1	4 500	70 200
Итого	14		5 070 000

Источник: [составлено автором]

Затраты на оплату труда и отчисления составляют 5 070 тыс. руб. в год.

Транспортные затраты.

«Агро-молоко» в дальнейшем планирует прямой канал сбыта продукции, используя собственную торговую сеть, но пока будет идти отгрузка продукции оптовым и розничным торговцам. Для работы потребуются два автомобиля-рефрижератора, взятые в аренду, для доставки готовой продукции и для закупки сырья. Расходы на один транспорт составят 30 тыс. руб. в месяц, 360 тыс. руб. в год.

Расходы на упаковку 1,5 руб./шт. или 40 тыс. в год.

Вспомогательные затраты (закваски, добавки и т.д) 15 тыс. в год.

Реклама

В качестве рекламных инструментов в данном проекте молокозавода предусмотрено использовать следующие методы:

- участие компании в различных социальных сетях, продвижение концепции экологически чистого бизнеса и его продукции;
- распространение красочных небольших рекламных буклетов в местах продажи;
- использование методов наружной рекламы в местах наибольшей концентрации потенциальных клиентов;
- участие завода в различных региональных или муниципальных конкурсах, выставках-продажах, сельскохозяйственных ярмарках и прочих общественных и благотворительных мероприятиях.

Более наглядно показано в таблице 3.7.

Таблица 3.7

Медиа план проекта «Агро-молоко»

Мероприятие	Период, периодичность	Стоимость, руб.	Количество	Итог
Дегустация	01.22-02.22 2 дня в неделю	Продукция для дегустации: молоко 7 л – 315 руб, сметана 1 л – 120 руб. Посуда 150 руб. в день Промоутер =100 руб./час (8 часов в день)	2 дня в неделю 8 раз в месяц	= $(315+120+150+100*8)*8=11080$ $*2=22160$ руб.
Рекламные буклеты	02.22-03.22	Промоутер =100 руб./час	2 час в день	= $28*2+31*2=118$ часов*100=11800 руб.
Ведение сайтов и социальных сетей	Каждый месяц	Маркетолог в счет ЗП.		
Участие в конкурсах, выставках	Раз в год			

Источник: [составлено автором]

Для распространения рекламы и использования технологий продвижения сбыта продукции рекламный бюджет компании будет составлять 20 тыс. руб. в месяц, 240 тыс. руб. в год.

Сведем все затраты в таблице 3.8.

Таблица 3.8

Текущие затраты «Агро-молоко»

	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Сырье	5860	6160	6500	6840	7200
Транспортные	360	360	360	360	360
Вспомогательные	15	17	18	19	21
Зарплата	3900	3900	3900	3900	3900
Отчисления на зарплату	1170	1170	1170	1170	1170
Коммунальные	300	300	300	300	300
Итого прямые затраты	11044	11344	11684	12024	12384
Реклама	240	240	240	240	240
Упаковка	40	43	47	49	52
Транспортные	360	360	360	360	360
Итого коммерческие расходы	640	643	647	649	652

Источник: [составлено автором]

Далее производственный план.

Из всего объема молока выходит 32% молоко, 23% кефир, 18% сметана, остальное сливки, ряженка, сыворотка, ацидофилин.

В первый месяц будет использовано только 20% производства, во второй месяц 20% производства и далее будет наращиваться производство. В связи с этим в первый год производство готовой продукции 82% всего объема, во второй год 86%, в третий год 90%, в 4 год 95%.

Представим данные по объемам основного выпуска молочной продукции, а именно молока, кефира в таблице 3.9, а полного выпуска в приложении 7.

Таблица 3.9

Объемы реализации основных продукции «Агро-молоко»

Товар	Объем	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Молоко отборное	1	450	473	496	521	547
	0,5	600	630	662	695	729
Молоко 3,5 %	1	500	525	551	579	608

Продолжение таблицы 3.9

	0,5	500	525	551	579	608
Молоко 2,5 %	1	1000	1050	1103	1158	1216
	0,5	1750	1838	1929	2026	2127
Кефир 3,5 %	1	500	525	551	579	608
	0,5	500	525	551	579	608
Кефир 2,5 %	1	800	840	882	926	972
	0,5	1000	1050	1103	1158	1216
...						
Итого		19850	20843	21885	22979	24128

Источник: [составлено автором]

Далее проведем расчет цены на основные виды продукции в таблице 3.10.

Таблица 3.10

Себестоимость кефира 1% жирности.

№ п/п	Наименование статей затрат	Затраты на 1 тонну готовой продукции, руб
1	Сырьё	29438
2	Транспортные расходы	2625
3	Вспомогательные материалы	750
4	Коммунальные затраты	1125
5	Заработная плата	1500
6	Начисления на заработную плату	375
7	Реклама	938
8	Упаковка	750
	Итого	37 500

Источник: [составлено автором]

Прибыль на единицу продукции будет составлять 25%. Это ниже среднего уровня прибыли для данной отрасли по Тюменской области. Так как мы на начальном этапе и готовы жертвовать прибылью для успешного входа на рынок.

В связи с этим цена на кефир будет составлять = 50 000 руб. за 1000 л.

Таблица 3.11

Себестоимость молока 2,5% жирности.

№ п/п	Наименование статей затрат	Затраты на 1 тонну готовой продукции, руб
1	Сырьё	26663
2	Транспортные расходы	2531
3	Вспомогательные материалы	338

Продолжение таблицы 3.9

4	Коммунальные затраты	1013
5	Заработная плата	1350
6	Начисления на заработную плату	338
7	Реклама	844
8	Упаковка	675
	Итого	33 750

Источник: [составлено автором]

Прибыль на единицу продукции будет составлять также 25%.

В связи с этим цена на молоко будет составлять = 45 000 руб. за 1000 л.

Далее выведем прайс цен на все виды продукции, который представлен в таблице 3.12.

Таблица 3.12

Цены на продукцию «Агро-молоко»

Наименование	Объем, л	Цена, руб.	Наименование	Объем, л	Цена, руб.
Молоко отборное	1	60,0	Молоко 3,5 %	1	50,0
	0,5	30,0		0,5	25,0
	0,25	15,0		0,25	12,5
Молоко 2,5 %	1	45,0	Молоко 1%	1	40,0
	0,5	22,5		0,5	20,0
Кефир 3,5 %	1	55,0	Ацидофилин	1	50,0
	0,5	22,5		0,5	25,0
	0,25	13,75	Ряженка 3,5 %	1	50,0
Кефир 2,5 %	1	50,0		0,5	25,0
	0,5	25,0	Сыворотка	1	25,0
Кефир 1%	1	45,0		0,5	12,5
	0,5	22,5	Сливки	1	20,0
Кефир обезжиренный	1	55,0		0,5	10,0
	0,5	22,5		0,25	5,0
Сметана 20 %	0,5	75,0	Сметана 15 %	0,5	60,0
	0,25	37,5		0,25	30,0

Источник: [составлено автором]

Прогноз выручки по основным видам продукции представлен в таблице 3.13, в первый год реализации составит 18 238 тыс. руб., а в приложении 8 представлена выручка по всем видам продукции.

Таблица 3.13

Прогноз выручки «Агро-молоко», руб.

Товар	Объем	Цена	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Молоко отборное	1	60,0	324000	340200	357210	375071	393824
	0,5	30,0	216000	226800	238140	250047	262549
Молоко 3,5 %	1	50,0	300000	315000	330750	347288	364652
	0,5	25,0	150000	157500	165375	173644	182326
Молоко 2,5 %	1	45,0	540000	567000	595350	625118	656373
	0,5	22,5	472500	496125	520931	546978	574327
Молоко 1%	1	40,0	336000	352800	370440	388962	408410
	0,5	20,0	120000	126000	132300	138915	145861
Кефир 3,5 %	1	55,0	330000	346500	363825	382016	401117
	0,5	22,5	135000	141750	148838	156279	164093
Кефир 2,5 %	1	50,0	480000	504000	529200	555660	583443
	0,5	25,0	300000	315000	330750	347288	364652
...							
Итого			1823800	1864990	19082395	19536515	20013340

Источник: [составлено автором]

Таблица 3.14

Отчет о финансовом результате по проекту «Агро-молоко»

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Выручка	18238	18650	19082	19537	20013
Себестоимость	11044	11344	11684	12024	12384
Валовая прибыль	7194	7306	7398	7513	7629
Коммерческие расходы	640	643	647	649	652
Прибыль от продаж	6554	6666	6758	6873	6989
Проценты к уплате	708	708	708	708	708
Прибыль до налогообложения	5846	5958	6050	6165	6281
Налог на прибыль	1169	1192	1210	1233	1256
Чистая прибыль	4677	4766	4840	4932	5025

Источник: [составлено автором]

В первый год реализации проекта чистая прибыль составляет 4 677 тыс. руб., за 5 лет 24 240 тыс. руб.

Отчет о движении денежных средств по проекту представлен в таблице 3.15.

Отчет о движении денежных средств «Агро-молоко»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Сальдо входящее		0	4818	9097	13415	17830
Основная деятельность						
Приток		18238	18650	19082	19537	20013
Отток		11512	12463	12856	13214	13597
Сальдо	0	6726	6187	6226	6323	6416
Инвестиционная						
Приток	12 490					
Отток						
Сальдо	12 490	0	0	0	0	0
Финансовая деятельность						
Приток						
Отток	12 490	1919	1919	1919	1919	1919
Сальдо	-12 490	-1919	-1919	-1919	-1919	-1919
Сальдо итого	0	4818	4279	4318	4415	4508
Сальдо исходящее		4818	9097	13415	17830	22338

Источник: [составлено автором]

В первый год проекта будет итоговый отрицательный поток, так происходит укладка фундамента, проведение коммуникаций и электричества, оформление документов, покупка оборудования. На второй год начинается производство, и положительный поток появляется в виде выручке, а затем уже и прибыль, сальдо становится положительным, и так с каждым годом обороты растут и конечное сальдо становится положительным.

Таким образом, горизонт расчета проекта 5 лет. Подготовительный этап 01.05.2021 г. Этап реализации 01.01.2022 г. Суточная выработка молока 1 000 л. Завод работает круглосуточно. Реализовать молочную продукцию предлагается через розничную сеть. В дальнейшем - собственная сеть. Затраты на оплату труда и отчисления составляют 5 070 тыс. руб. в год. Коммерческие расходы: расходы на рекламу 240 тыс. руб. в год, транспортные расходы - аренда автомобиля 360 тыс. руб. в год, расходы на упаковку 40 тыс. руб. в год, вспомогательные расходы 15 тыс. руб. Потребность в оборудовании 9 017 тыс. руб. Потребность в мебели 295 тыс. руб. Единовременные затраты 11 512 тыс. руб. Потребность в оборотных средствах в 1 год 5 860 тыс. руб. Кредит 10 500 тыс. руб. на 10 лет под 13,5 % годовых. Платеж 1 919 тыс. руб. в год, «Агро-

молоко» планирует прямой канал, используя собственную торговую сеть, пока производится отгрузка продукции оптовым и розничным торговцам.

Далее переходим к оценке бюджета, на весь проект нам нужно 12 500 тыс. руб., для данного проекта у нас имеется 2000 тыс. руб. своих и 10500 тыс. руб. кредита, таким образом, в бюджет укладываемся.

Теперь можно переходить к третьему этапу – оценке эффективности данного проекта.

Рассчитаем ставку дисконтирования по формуле Фишера.

Ставка рефинансирования ЦБ РФ 4,25 %

Уровень инфляции 3,3 %.

Премия за риск 6 %

$$(1 + 0,0425) \times (1 + 0,0033) \times (1 + 0,05) = 1,0982$$

$$r \sim 10 \%$$

Далее расчет будет проводить по показателям.

Табличный алгоритм расчета чистого дисконтированного дохода и чистой текущей стоимости представлен в таблице 3.16.

Таблица 3.16

Табличный алгоритм расчёта ЧДД и ЧТС проекта открытия «Агро-молоко»

Период	Доход	Затраты	Коэффициент дисконтирования	Дисконтированный доход	Дисконтированные затраты	ЧДД	ЧТС
2021 г.		12 490	1	-	12 490	-12 490	- 12 490
2022 г.	18238	12392	0,88496	16 140	10 966	5 173	- 7 317
2023 г.	18650	12692	0,78315	14 606	9 940	4 666	- 2 651
2024 г.	19082	13032	0,69305	13 225	9 032	4 193	1 542
2025 г.	19537	13372	0,61332	11 982	8 201	3 781	5 324
2026 г.	20013	13732	0,54276	10 862	7 453	3 409	8 733
Итого	95 520	77 710		66 815	58 082	8 733	

Источник: [составлено автором]

Суммарный дисконтированный доход 66 815 тыс. руб. Суммарные дисконтированные затраты 58 082 тыс. руб. Чистый дисконтированный доход 8 733 тыс. руб. Следовательно, проект принесет прибыль.

Срок окупаемости представлен графически на рисунке 3.3.

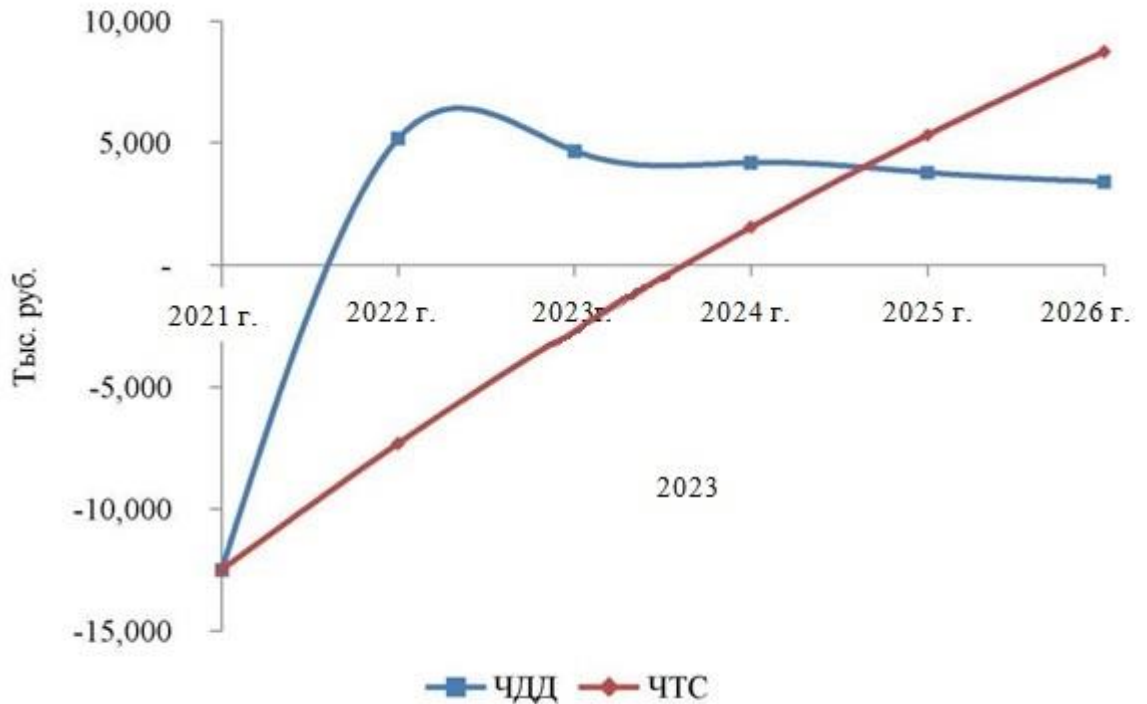


Рисунок 3.4. Срок окупаемости проекта «Агро-молоко», год

Источник: [составлено автором]

Срок окупаемости проекта наступает в течение 3 года реализации проекта.

Рассчитаем индекс доходности.

$$PI = 66\,815 / 58\,082 = 1,15 \text{ руб./руб.}$$

$PI > 1$, проект эффективен, принимается к реализации.

Это означает, что на каждый вложенный рубль в разработку и реализацию открытия агрокомплекса «Агро-молоко» получают доход, равный 1,15 руб.

Рентабельность проекта.

$$R = 1,15 \times 100 - 100 \% = 11,5 \%$$

Рентабельность «Агро-молоко» больше 0 %, это значит, что данный проект является выгодным с точки зрения вложенных материальных средств.

Условия экономической эффективности проекта соблюдены. Проект экономически эффективен. И можно будет приступать к реализации и мониторингу, отслеживать можно будет по ключевым точкам, которые представлены в таблице 3.1.

Календарное планирование проекта представлено в таблице 3.17.

Таблица 3.17

Ключевые показатели мониторинга проекта «Агро-молоко».

Задача	Начальная дата	Продолжительность (дней)	Конечная дата
Создание учредительной документации, лицензирование, сертифицирование	01.05.2021	30	31.05.2021
Заключение договора на пользование землей	01.05.2021	30	31.05.2021
Выбор источника финансирования	01.05.2021	20	20.05.2021
Заключение кредитного договора	21.05.2021	10	31.05.2021
Землеустроительные работы (котлован), заливка фундамента	01.06.2021	30	30.06.2021
Инженерные коммуникации	01.06.2021	90	31.08.2021
Подвод воды, канализации	01.06.2021	90	31.08.2021
Покупка модульного завода «Молоконт» (с оборудованием)	01.08.2021	30	31.08.2021
Подбор персонала, заключение трудовых договоров	01.08.2021	150	31.12.2021
Доставка и монтаж завода	01.09.2021	120	31.12.2021
Монтаж системы охлаждения	01.11.2021	60	31.12.2021
Закупка оргтехники и молока для бесперебойной работы модуля	01.11.2021	60	31.12.2021
Оказание услуг	01.01.2022		

Источник: [составлено автором]

Через 3 года, можно вернуться к 1 этапу и провести анализ инвестиционной деятельности, на сколько процентов данный проект добавил уровень инвестиционной деятельности. После данного инвестиционного проекта, компания увеличила уровень инвестиционной деятельности с 2,38 % до 5,24%. Также, если компания будет использовать свободные активы во вложения в материальные ценности, то эта деятельность повысит уровень инвестиционной деятельности еще на 1,5%, и станет 6,74%.

Таким образом, были рассмотрены все звенья усовершенствованного механизма стимулирования инвестиционной деятельности путем создания молочного комплекса на базе деятельности предприятий сельскохозяйственной деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационной работе выполнены исследования в области повышения инвестиционной деятельности предприятий агропромышленного комплекса.

Основными научными и практическими результатами являются:

1. Изучены основные подходы к трактовке понятия инвестиционная деятельность – как вложение и как процесс. В рамках данных подходов выявлены недостатки и предложено усовершенствованное определение. Инвестиционная деятельность – это вложение инвестиционных ресурсов в объекты инвестирования с целью реализации инвестиционного процесса и получения при этом дохода или достижения иного полезного эффекта в будущем. Также уточнена классификация инвестиций в соответствии с набором классификационных признаков, которая помогает рассматривать их во всем многообразии и анализировать уровень их эффективного использования с различных позиций.

2. Рассмотрен процесс инвестиционной деятельности и подходы к его стимулированию, главную роль в механизме финансового стимулирования инвестиционной деятельности играет государство с помощью форм прямого и косвенного участия в привлечении инвестиций, реализуемое при помощи своеобразных, особенных, методов и соответствующих им инструментов.

3. Приведены особенности инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе, которые показывают, что у предприятий сельского хозяйства занижается эффективность производства, ставя их в менее выгодные условия по сравнению с другими отраслями, что требует обязательного стимулирования и регулирования со стороны государства и со стороны самих предприятий.

4. Проанализировано экономическое состояние инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе, которое находится на низком

уровне. Также на низком уровне находится и конкурентоспособность российской молочной продукции.

5. Разобраны методические подходы к стимулированию инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе, в которых были рассмотрены отдельные составляющие стратегии стимулирования инвестиционной деятельности, в основном на региональном уровне, но в целом по уровню предприятия не было рассмотрено.

6. Выявлены проблемы, с которые сталкиваются предприятия агропромышленного комплекса.

7. Усовершенствован механизм стимулирования инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе, предназначенный для уровня предприятия, как первичного структурного элемента отрасли агропромышленного комплекса и позволяющий оценить и повысить уровень инвестиционной деятельности.

8. Проведен анализ деятельности предприятия ООО "УК "Арсиб" Холдинг Групп", что уровень инвестиционной деятельности на данном предприятии очень слаб, поэтому нужно повышать его, а он в свою очередь благоприятно скажется на финансовом результате компании.

9. Апробирован предложенный механизм, расширение производства путем создания комплекса по переработке молока «Агро-молоко», на базе собственного произведенного молока, который поможет кардинально повысить уровень инвестиционной деятельности организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдулрагимов, И.А. Инвестиционная деятельность в АПК РФ: проблемы и пути развития / И. А. Абдулрагимов // Экономические науки. - 2016. - № 4. - С. 79-81.
2. Алтухов А.И. Агропромышленный комплекс России в условиях «больших вызовов»: проблемы, риски, новые возможности [Текст]: монография / А. И. Алтухов, А.Н. Семин, Е. И. Семёнова и др. – М.: Фонд Кадровый резерв, 2019. – 416 с.
3. Анциферова О.Ю., Мягкова Е. Стратегическое планирование целей устойчивого развития сельского хозяйства // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2015. – №2. – С. 29-31.
4. Багинова В.М.: Макроэкономические аспекты активизации инвестиционной политики реального сектора экономики. Дис. ... докт. экон. наук: Санкт-Петербург, 2000. 346 стр.
5. Бард, В.С. Инвестиционные проблемы российской экономики / В. С. Бард. – М.: Экзамен, 2000. – 384 с.
6. Беспехотный Г.В. Механизмы государственного финансирования инвестиционного развития сельского хозяйства [Текст] / Г. В. Беспехотный // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. – № 8. – С. 2-6.
7. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк. - М. : Эльга, Ника-Центр, 2001. – 448 с.
8. Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент / В.В. Бочаров. СПб.: Питер, 2000. 160 стр.
9. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика: учеб. пособие / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. - М.: Дело, 2017. - 385 с.

10. Геращенко Т.М.: Методология разработки инновационно-инвестиционной стратегии развития организаций (на примере агропромышленного комплекса). Дис. ... д-ра. экон. наук: Ярославль, 2015. 353 с.

11. Государственная поддержка сельского хозяйства в России: проблемы, пути их решения / И. Ушачев, В. Маслова, В. Чекалин // АПК: экономика, управление. – 2018. – №3. – С. 4-12.

12. Губанова Е. С. Инвестиционная деятельность в регионе / Е. С. Губанова. - Вологда: ВНКЦ ЦЭМН РАН, 2003. - 137 с.

13. Гусаков, В.Г. Экономика организаций отраслей агропромышленного комплекса: учеб. пособие / В.Г. Гусаков. - Минск: Белорусская наука, 2017. - 891 с.

14. Добрынин А.И. / Экономическая теория: Учебник для вузов / А. И. Добрынин, Л. С. Тарасевич. – Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2004. – 544 с.

15. Долан Э. Дж. , Линдсей Д. Макроэкономика / пер. С англ. Лукашевича В. И др.; под. Общ. Ред. Лисовика Б. И др. - СПб, 1994. - 405 с.

16. Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности. Методология и практика: учеб. пособие / Д.А. Ендовицкий. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 411 с.

17. Завьялов Д.В., Сагинова О.В., Завьялова Н.Б. Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном бизнесе // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 18. – С. 2635-2652.

18. Зелль А. Бизнес-план: инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов / А. Зелль. – М.: ось-89, 2001 – 239 с.

19. Земцов А. В. Оценка эффективности инвестиционного проекта / А. В. Земцов // Банковское кредитование. - 2008. - № 6. - С. 84-98.

20. Золотогоров В. Г. Инвестиционное проектирование: Учебник для ВУЗов. – Минск: Высшая школа, 2014. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Понятие инвестиционной деятельности / Е. А. Курников, Д. Б. Шаратов, И. Ю.

Долинский // Молодой ученый. – 2020. – № 5 (295). – С. 113-116. – URL: <https://moluch.ru/archive/295/66964/> (дата обращения: 14.11.2020).

21. Игониная, Л. Л. Инвестиции: учебное пособие / М.: Экономистъ, 2005. — 478 с.

22. Инвестиционная деятельность, Умберг Э. Д. URL: <https://center-yf.ru/data/Brokeru/Investicionnaya-deyatelnost.php> (дата обращения: 06.07.2020).

23. Инвестиционный механизм в системе управления региональным развитием, Лихачев Д.В. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5791> (дата обращения: 06.11.2020).

24. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. URL: <http://socioline.ru/files/5/316/keyns.pdf> (дата обращения 29.06.2020)

25. Классификация инвестиций. URL: <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=2927> (дата обращения: 27.09.2020).

26. Климова Н.И. Научные основы инвестиционного обеспечения регионального развития: Дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.04: Екатеринбург, 1999 372 с. РГБ ОД, 71:00-8/155-5.

27. Коган И.Г. Анализ инвестиционной деятельности предприятий / И.Г. Коган // Экономика. - 2016. - № 7. - С. 11-13.

28. Корнеев А. Ф. Развитие методов государственной поддержки инвестиций в сельском хозяйстве России / А. Ф. Корнеев А. А. Капитонов // Вестник Государственного аграрного университета Северного Зауралья. – 2016. – № 3 (34). – С. 139 -148.

29. Королев Ю.Б. Управление в АПК: учеб. пособие / Ю.Б. Королев. - М.: Колос, 2017. - 374 с.

30. Коэффициент инвестиционной активности URL: <https://finzz.ru/koefficient-investicionnoj-aktivnosti-normativ-raschet.html> (дата обращения: 27.11.2020).

31. Краснова В. А. Инвестиции и инвестиционная деятельность региона: теоретический аспект / В. А. Краснова. — Текст : непосредственный // Молодой

ученый. — 2015. — № 9. — С. 636-642. — URL: <https://moluch.ru/archive/89/18021/> (дата обращения: 08.07.2020).

32. Крылов Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. - М. : Финансы и статистика, 2017. - 608 с.

33. Кузнецов Б.Т. Инвестиции. Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 624 с.

34. Лещиловский П.В. Экономика предприятий и отраслей АПК: учеб. пособие / П.В. Лещиловский. - Минск: БГЭУ, 2015. - 575 с.

35. Ляско В.И. Стратегическое планирование: учеб. пособие / В.И. Ляско. - М.: Экзамен, 2016. - 251 с.

36. Макарец Л.И. Экономика производства сельскохозяйственной продукции: учеб. пособие / Л.И. Макарец. - СПб.: Лань, 2015. - 286 с.

37. Макконнелл К.Р. Экономикс: учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М.:ИНФРА-М, 2003. – 983 с.

38. Мальцев Н. В. О необходимости предотвращения предпосылок развития монополизма государственных структур в регулировании агропромышленного комплекса / Н. В. Мальцев / Материалы Международной научно-практической конференции. Проблемы взаимодействия публичного и частного права при регулировании экономических отношений. – 2017. – С. 184 -187.

39. Малюк В.И. Стратегический менеджмент. организация стратегического развития: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.И. Малюк. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 361 с.

40. Маренков Н.Л. Основы управления инвестициями: учеб. пособие / Н.Л. Маренков. - М.: Едиториал УРСС, 2017. - 196 с.

41. Мартынов И.Г.: Стимулирование инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве. Дис. ... канд. экон. наук: Мичуринск, 2007. 144 с.

42. Маслова В. Инвестиции в АПК в условиях импортозамещения II АПК. Экономика и управление. -2015. — №№., С 41-47.

43. Минаков, И. А., Кувшинов В. А. Государственная поддержка сельского хозяйства региона в условиях реализации стратегии импортозамещения //Агропродовольственная политика России. – 2017. – № 7 (67). – С. 57-63
44. Минаков, И.А. Экономика отраслей АПК: учеб. пособие / И.А. Минаков. - М.: Колос, 2015. - 464 с.
45. Назаренко Н.Т. Экономика сельского хозяйства: микроэкономика сельскохозяйственных предприятий: учеб. пособие / Н.Т. Назаренко. - Воронеж: ВГАУ-УКЦ, 2016. - 219 с.
46. Наролина Ю. В. Инвестиционная привлекательность АПК региона: проблемы и перспективы повышения / Ю. В. Наролина. - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. - 287 с.
47. Особенности инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве региона. URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/7cd/osobennosti-investicionnoj-deyatelnosti-v-selskom-hozyajstve-regiona.pdf> (дата обращения: 29.11.2020).
48. Особенности сельского хозяйства URL: <https://research-journal.org/economical/osobennosti-selskogo-hozyajstva-vliyaushhie-na-effektivnost-selskoxozyajstvennogo-proizvodstva/> (дата обращения: 26.11.2020).
49. Особенности сельского хозяйства URL: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=26817> (дата обращения: 26.11.2020).
50. Папцов А. Г. Роль государства в аграрном секторе развитых стран [Текст] / А. Г. Папцов // АПК: Экономика, управление. 2017. № 4. С. 83-87.
51. Подшиваленко Г.П. Инвестиционная деятельность: учеб. пособие / Г.П. Подшиваленко, Н.В, Кисилева. - М.: Кнорус, 2015. - 364 с.
52. Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Экономика: Пер. с англ. – М.: «БИНОМ», «Лаборатория Базовых Знаний», 1997. – 800 с.
53. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. — М.: Инфра-М, 2001. — 479 с.
54. Рудой Е. В. Ключевые изменения государственной поддержки сельскохозяйственной отрасли в РФ [Текст] / Е. В. Рудой, И. С. Поддубева //Экономика сельского хозяйства России. – 2018. – № 1. – С. 2-11.

55. Русак Н.А. Экономический анализ деятельности предприятий АПК: учеб. пособие / Н.А. Русак. - М.: Агропромиздат, 2017. - 489 с.
56. Скляр Ю. Ю. Современный рыночный механизм финансирования инвестиций в сельском хозяйстве [Текст] / И. Ю. Скляр, Ю. М. Склярова, Т. Ф. Кибизов / Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции Глобальные тенденции и национальные вызовы научно-технологического развития в условиях инновационной экономики. – 2018. – С. 80-83.
57. Склярова Ю.М. Инвестиции / Ю.М. Склярова, И.Ю. Скляр, Л.А. Латышева. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 349 с.
58. Старик Д.Э. Как рассчитать эффективность инвестиций / Д-Э. Старик. М.: Финстатинформ, 1996. 92 с
59. Староверова Г.С. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Г.С. Староверова. - М.: Кнорус, 2015. - 327 с.
60. Сушкова Т.Ю.: Формирование инвестиционной привлекательности аграрного сектора экономики: На примере Ульяновской области. Дис. ... канд. экон. наук: Мичуринск, 2001. 189 с.
61. Турманидзе Т. У. Анализ и оценка эффективности инвестиций / Т. У. Турманидзе. - М. : Юнити-Дана, 2016. - 247 с.
62. Угаров, А.А. Экономика сельскохозяйственных предприятий: учеб. пособие / А.А. Угаров. - М.: МСХА, 2016. - 398 с.
63. Ушачев И. Г. Актуальные направления совершенствования аграрной политики России / И. Г. Ушачев, А. Ф. Серков, В. В. Маслова, В. С. Чекалин // АПК: Экономика, управление. – 2019. – № 3. – С. 4-16.
64. Ушачев И. Г. Импортозамещение в АПК России: проблемы и перспективы / И. Г. Ушачев, А. И. Алтухов, Г. В. Беспехотный, Л. В. Бондаренко и др. Ответственный за выпуск академик РАН И.Г. Ушачев. Москва, – 2015. – 447 с.

65. Ушачев И.А. Актуальные направления совершенствования аграрной политики России / И.А. Ушачев, А. В. Серков, В. К. Маслова // АПК: экономика, управление. – 2019. – №3. – С. 4-16.

66. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (дата обращения: 04.07.2020).

67. Хазанович Э. С / Инвестиционная стратегия: Учебное пособие / Хазанович Э. С., Ажлуни А. М., Моисеев А. В. – М.: КноРус, 2010. – 304 с.

68. Шарапова, Н. В. Стратегическое планирование и разработка стратегических программ развития в АПК / Н. В. Шарапова, В. М. Шарапова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 9-3 (25). – С. 295-299.

69. Шарапова, Н. В. Цели, задачи и приоритеты государственного регулирования АПК [Текст] / Н. В. Шарапова // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. – 2018. – № 8. – С. 304-306.

70. Шарапова, Н.В. Меры государственной поддержки малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики // Агропродовольственная политика России. – 2016. – № 7 (55). – С. 15-18.

71. Шевченко, А. В. Актуальные направления и меры государственной поддержки агропромышленного комплекса Российской Федерации / А. В. Шевченко, А. Б. Бабанов // Проблемы современной экономики : материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2018 г.). — Казань: Молодой ученый, 2018. — С. 18-21. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/317/14654/> (дата обращения: 07.11.2020).

72. Янковский К. П. Инвестиции: учеб. Пособие / К. П. Янковский, - Издательский дом "Питер", 2008. – с. 368.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ИНВЕСТИЦИИ»

Подход	Автор	Определение	Комментарий
Макроуровень	Дж.М. Кейнс	Инвестиции – «текущий прирост ценности капитального имущества в результате производственной деятельности данного периода», и как «часть дохода за данный период, которая не была использована для потребления».	Колебания инвестиций оказывают влияние на динамику совокупного спроса, а также на объем национального производства и занятость населения, что рассматривает данное понятие только с макроуровня, но ничего нет про микроуровень.
	Долан Э. Дж. и Д. Линдсей	Инвестиции – «увеличение объема капитала функционирующего в экономической системе, т.е. увеличение предложения производительных ресурсов, осуществляемое людьми».	
Направление инвестиционной деятельности	П. Самуэльсон	Инвестиции – это «отказ от использования доходов на текущее потребление в пользу капиталообразования и ожидаемого расширения потребления в будущем. Включают вложения в материальный капитал (инфраструктуру, оборудование и запасы) и нематериальный капитал (образование или «человеческий капитал»)».	Отказ от текущего потребления и ориентация на расширенное удовлетворение будущих потребностей.
	К. П. Янковского	Инвестиции – это «процесс расставания с деньгами или другими материальными ценностями в настоящий момент с целью получения (возможно) ценности в будущем»	
Микроуровень	А. И. Добрынина	Инвестиции в качестве «экономических ресурсов, которые направляются на увеличение реального капитала общества т.е. на расширение или модернизацию производственного аппарата».	Инвестиции играют важную роль в расширении и развитии производства, также они обеспечивают нормальное функционирование деятельности предприятия в настоящем и будущем периодах.
	К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю	Инвестиции как «расходы на строительство новых заводов, капитальное оборудование, станки и т.д.».	
	А. Зелль	Инвестиции как «связывание (вкладывание) денег на время в предприятии».	

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 1

Долгосрочное вложение	Д.Э. Старик	Инвестиции — «долгосрочные вложения экономических ресурсов с целью создания и получения чистых выгод в будущем».	Рассматривает инвестиции как долгосрочное вложение, которое в будущем принесет доход. Но не говорится о расширении потребления в будущем.
	Н.И. Климова	Инвестиции — это «вложения в основной капитал (основные средства производства), в запасы, резервы, а также в другие экономические объекты и процессы, требующие отвлечения материальных и денежных средств на продолжительное время».	
	В. С. Бард	Инвестиции как «долгосрочные вложения реальных и финансовых ресурсов в проекты, осуществление которых приводит к приросту реального богатства в материально-вещественной и информационной форме, сопровождаемому приростом денежного (финансового) богатства, или только к приросту последнего (за счет перераспределения денежных средств в обществе, когда одни обогащаются на потерях других)».	
Наука	Б.Т. Кузнецов	Инвестиции – это «наука о состоянии и управлении реальными экономическими проектами и инструментами фондового рынка, изучающая простейшие и вместе с тем наиболее общие свойства движения материальных средств, вкладываемых в объекты различных видов деятельности человека, в результате которых создается доход и достигаются другие эффекты».	
Предпринимательская деятельность	В.В. Бочаров	Инвестиции – «все виды, имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской и иных видов деятельности, в результате которых формируется прибыль (доход) или достигается социальный эффект».	Данный подход рассматривает инвестиции как вложение в предпринимательскую деятельность, которая в будущем принесет различные положительные эффекты.
	В.М. Багинова	Инвестиции «представляют собой вложение временно свободных средств (накопленных и неиспользованных для потребления дохода) в предпринимательскую деятельность с целью получения прибыли и достижения социального и экологического эффекта в перспективе».	

**ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ИНВЕСТИЦИОННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Вложения средств	Б. Райзберг, Л. Лозовский и Е. Стародубцева	Инвестиционная деятельность как «вложение средств, инвестирование; совокупную деятельность по вложению денежных средств и других ценностей в проекты, а также обеспечение отдачи вложений».	Первые два определения являются неполными, не раскрыта в чем будет выражена отдача вложений, что и сделала Губанова Е.С. У Э.Д. Умберга определение является полным, но некорректно написано, используя в определении повторяющиеся слова из самого термина.
	Л. Л. Игонина	«Инвестиционная деятельность представляет собой процесс преобразования инвестиционных ресурсов во вложения».	
	Е.С. Губанова	«Инвестиционная деятельность предполагает вложение в объекты инвестирования инвестиционных ресурсов, под которыми понимается совокупность материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов, участвующих в процессах накопления, вложения капитала с целью получения экономического и социального эффекта»	
	Нормативно-правовой акт	Под инвестиционной деятельностью понимают: «вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта».	
	Э. Д. Умберг	Под инвестиционной деятельностью понимает: «целенаправленную деятельность одного лица или совокупности лиц по подготовке, планированию и осуществлению вложений имущественных и неимущественных ценностей в любое другое имущество, неимущественные ценности, новые виды предпринимательской и иной деятельности, капиталы и доли участия в юридических лицах, иные объекты для достижения социально полезных целей и создания общественно значимого потенциала (объекты инвестиций) за счет соответствующих источников».	

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

Процесс	И. Бланк	«Инвестиционная деятельность предприятия представляет собой целенаправленно осуществляемый процесс изыскания необходимых инвестиционных ресурсов, выбора эффективных объектов (инструментов) инвестирования».	В данных определениях рассматривается инвестиционная деятельность как процесс по изысканию ресурсов, выбору выгодных объектов инвестирования, с целью получения определенного результата. У В.Г. Золотогорова акцент на расширение потенциала предприятия. Определение В.А. Красновой раскрыто только на региональном уровне.
	В. Г. Золотогоров	«Процесс осуществления инвестиций представляет собой инвестиционную деятельность предприятия, которая является одним из важнейших объектов финансового управления. Инвестиционная деятельность характеризует процесс обоснования и реализации наиболее эффективных форм вложения капитала, направленных на расширение экономического потенциала предприятия»	
	В. А. Краснова	«Региональная инвестиционная деятельность представляет собой аккумуляцию субъектами инвестиционной деятельности инвестиционных ресурсов, их вложение в объекты инвестирования, расположенные на территории региона, а при необходимости управление этим процессом со стороны собственников инвестиционных ресурсов и органов власти субъекта РФ».	

ОБЩАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Показатели	2018 год	2019 год	Изменение	
			абс.	отн.
1	2	3	4=3-2	5=4/2
Среднемесячная заработная плата, руб.	37 294	44 582	7 288	19,54%
Среднегодовая стоимость имущества организации, тыс. руб.	3 809 690	5 150 027	1 340 337	35,18%
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	844 479	1 184 987	340 508	40,32%
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс.руб.	2 884 360	3 757 275	872 915	30,26%
Выручка от продажи товаров, продукции, работ; тыс.руб.	3 552 141	4 441 722	889 581	25,04%
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, включая коммерческие и управленческие расходы, тыс.руб.	3 040 334	3 411 505	371 171	12,21%
Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	511 807	1 030 217	518 410	101,29%
Рентабельность продаж, %	14,41%	23,19%	8,79%	60,98%
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс.руб.	600 458	1 075 261	474 803	79,07%
Текущий налог на прибыль, тыс.руб.	170 170	234 638	64 468	37,88%
Чистая прибыль, тыс.руб.	471 853	847 885	376 032	79,69%

ГРУППЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ РАСЧЕТОВ

Показатели	На начало года	На конец года	Изменение	Норматив
1	2	3	4 = 3 - 2	5

I. Нормируемые:

1. Показатели ликвидности				
к текущей ликвидности	1,084	1,287	+0,23	от 1 до 2
к срочной ликвидности	1,018	1,085	0,067	1 и выше
к ликвидности при мобилизации средств	0,631	0,362	-0,269	0,5-0,7

2. Показатели фин. Устойчивости				
к соотношения заёмных и собственных средств	1,155	1,269	0,115	менее 0,7
к обеспеченности собственными средствами	0,295	0,440	0,145	0,1-0,5
к маневренности СОС	0,483	0,517	0,034	0,2-0,5

II. Ненормируемые:

1. Интенсивность использования ресурсов				
Рентабельность чистых активов	32,92%	36,58%	3,66%	
Рентабельность продукции	16,85%	30,21%	13,36%	

2. Показатели деловой активности				
к оборачиваемости ОК	0,846	0,747	-9,89	
к оборачиваемости СК	1,862	1,208	-65,41	

ГОДОВАЯ БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Таблица 1

Бухгалтерский баланс ООО "УК "Арсиб" Холдинг Групп" за 2019 год (тыс. руб.):

Наименование показателя	Код	На 31 Декабря 2019 г.	На 31 Декабря 2018 г.	На 31 Декабря 2017 г.
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	1110			
Нематериальные активы		1 367	1 208	1 131
Результаты исследований и разработок	1120	33 094	52 684	32 843
в том числе: незаконченные НИОКР и ТР		33 094	52 684	31 684
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
Основные средства	1150	1 474 703	895 271	793 687
в том числе: незавершённые капитальные вложения		283 601	392 039	306 811
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
Финансовые вложения	1170	9 799	9 799	9 799
Отложенные налоговые активы	1180	33 356	25 207	12 678
Прочие внеоборотные активы	1190	242 474	6 541	9 811
Итого по разделу I	1100	1 794 793	990 710	859 949
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	1 079 709	1 198 030	1 404 882
в том числе: затраты в незавершенном производстве		259 023	367 248	664 199
сырьё, материалы и другие аналогичные ценности		780 971	812 169	710 759
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	14 762	4 466	67
Дебиторская задолженность	1230	1 374 759	1 071 457	639 148
в том числе: покупатели и заказчики		913 934	867 863	215 434
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	35 331	22 673	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 603 027	620 881	381 903
Прочие оборотные активы	1260	264 493	224 962	200 251
Итого по разделу II	1200	4 372 081	3 142 469	2 626 251
БАЛАНС	1600	6 166 874	4 133 179	3 486 200

Продолжение таблицы 1:

Наименование показателя	Код	На 31 Декабря 2019 г.	На 31 Декабря 2018 г.	На 31 Декабря 2017 г.
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	957 560	957 560	440 992
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	13 418	13 583	13 993
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	127 718	127 718	127 718
Резервный капитал	1360	45 440	21 847	13 055
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 573 256	797 635	352 598
Итого по разделу III	1300	2 717 392	1 918 343	948 356
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	1420	26 991	26 499	56 203
Оценочные обязательства	1430	-	-	-
Прочие обязательства	1450	402 232	282 743	91668
Итого по разделу IV	1400	429 223	309 242	147 871
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	-	50 000	299 150
Кредиторская задолженность	1520	2 857 272	1 738 033	2 027 334
в том числе:		1 520		
авансы полученные	1521	820	1 420 218	1 366 466
задолженность перед персоналом организации	1522	75 929	65 106	49 487
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1523	12 546	5 081	18 356
задолженность перед бюджетом по налогам и сборам	1524	45 207	188 978	56 964
Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
Оценочные обязательства	1540	158 352	112 796	54 580
Прочие обязательства	1550	4 635	4 765	8 909
Итого по разделу V	1500	3 020 259	1 905 594	2 389 973
БАЛАНС	1700	6 166 874	4 133 179	3 486 200

Отчет о финансовых результатах за 2019 год (тыс. руб.):

Наименование показателя	Код	За Январь- Декабрь 2019 г.	За Январь- Декабрь 2018 г.
Выручка	2110	4 441 722	3 552 141
в том числе от продаж:			
- НИОКР	2111	583 312	307 772
- произведенной продукции	2112	3 803 520	3 196 936
- прочих работ, услуг и товаров	2113	54 890	47 433
Себестоимость продаж	2120	(3 409 798)	(3 037 416)
в том числе проданных:			
- НИОКР	2121	(412 855)	(291 526)
- произведенной продукции	2122	(2 958 531)	(2 718 106)
- прочих работ, услуг и товаров	2123	(38 412)	(27 784)
Валовая прибыль (убыток)	2100	1 031 924	514 725
Коммерческие расходы	2210	(1 707)	(2 918)
Управленческие расходы	2220	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	2200	1 030 217	511 807
Доходы от участия в других организациях	2310	2	-
Проценты к получению	2320	107 829	60 118
Проценты к уплате	2330	(2 053)	(20 339)
Прочие доходы	2340	56 382	160 063
Прочие расходы	2350	(117 116)	(111 191)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1 075 261	600 458
Текущий налог на прибыль	2410	(234 638)	(170 170)
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(12 486)	(12 395)
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(1 055)	25 141
Изменение отложенных налоговых активов	2450	8 155	12 542
Прочее	2460	162	3 882
в том числе:			
- налог на прибыль по перерасчетам к возмещению (уплате)	2461	(148)	(667)
- списание отложенных налоговых обязательств по выбывшим активам	2462	563	4 563
- восстановление (списание) отложенных налоговых активов	2463	(6)	(13)
- налоговые санкции	2464	(6)	(1)
Чистая прибыль (убыток)	2400	847 885	471 853

ГРАФИК ПОГАШЕНИЯ КРЕДИТА

№	Дата платежа	Сумма платежа	Выплата процентов	Погашение основного долга	Остаток задолженности
1	01.05.2021	0	0	0	10 500 000,00
2	01.06.2021	159 888,00	116 188,52	43 699,48	10 500 000,00
3	01.07.2021	159 888,00	119 699,16	40 188,84	10 456 300,52
4	01.08.2021	159 888,00	119 428,57	40 459,44	10 416 111,68
5	01.09.2021	159 888,00	107 451,96	52 436,04	10 375 652,25
6	01.10.2021	159 888,00	118 363,45	41 524,55	10 323 216,20
7	01.11.2021	159 888,00	114 084,52	45 803,48	10 281 691,65
8	01.12.2021	159 888,00	117 362,17	42 525,83	10 235 888,17
9	01.01.2022	159 888,00	113 104,43	46 783,57	10 193 362,34
10	01.02.2022	159 888,00	116 338,17	43 549,83	10 146 578,76
11	01.03.2022	159 888,00	115 838,84	44 049,17	10 103 028,93
12	01.04.2022	159 888,00	111 613,34	48 274,67	10 058 979,77
13	01.05.2022	159 888,00	114 780,28	45 107,73	10 010 705,10
14	01.06.2022	159 888,00	110 577,18	49 310,83	9 965 597,37
15	01.07.2022	159 888,00	113 697,70	46 190,31	9 916 286,55
16	01.08.2022	159 888,00	113 168,09	46 719,91	9 870 096,24
17	01.09.2022	159 888,00	101 732,50	58 155,50	9 823 376,32
18	01.10.2022	159 888,00	111 965,61	47 922,39	9 765 220,82
19	01.11.2022	159 888,00	107 822,08	52 065,93	9 717 298,43
20	01.12.2022	159 888,00	110 819,17	49 068,83	9 665 232,51
21	01.01.2023	159 888,00	106 699,90	53 188,11	9 616 163,68
22	01.02.2023	159 888,00	109 646,72	50 241,28	9 562 975,57
23	01.03.2023	159 888,00	109 070,67	50 817,34	9 512 734,29
24	01.04.2023	159 888,00	104 988,39	54 899,61	9 461 916,95
25	01.05.2023	159 888,00	107 858,54	52 029,46	9 407 017,34
26	01.06.2023	159 888,00	103 801,92	56 086,08	9 354 987,88
27	01.07.2023	159 888,00	106 618,92	53 269,09	9 298 901,79
28	01.08.2023	159 888,00	106 008,14	53 879,86	9 245 632,70
29	01.09.2023	159 888,00	95 191,30	64 696,70	9 191 752,85
30	01.10.2023	159 888,00	104 648,58	55 239,43	9 127 056,15
31	01.11.2023	159 888,00	100 659,88	59 228,12	9 071 816,72
32	01.12.2023	159 888,00	103 336,12	56 551,88	9 012 588,60
33	01.01.2024	159 888,00	99 375,20	60 512,80	8 956 036,71
34	01.02.2024	159 888,00	101 993,88	57 894,12	8 895 523,91
35	01.03.2024	159 888,00	101 330,08	58 557,92	8 837 629,79
36	01.04.2024	159 888,00	97 411,62	62 476,38	8 779 071,87
37	01.05.2024	159 888,00	99 942,33	59 945,67	8 716 595,49
38	01.06.2024	159 888,00	96 053,24	63 834,77	8 656 649,82
39	01.07.2024	159 888,00	98 410,21	61 477,79	8 592 815,05
40	01.08.2024	159 888,00	97 550,95	62 337,06	8 531 337,26
41	01.09.2024	159 888,00	90 590,53	69 297,47	8 469 000,21
42	01.10.2024	159 888,00	96 045,78	63 842,22	8 399 702,74
43	01.11.2024	159 888,00	92 241,08	67 646,92	8 335 860,51
44	01.12.2024	159 888,00	94 542,28	65 345,73	8 268 213,59

45	01.01.2025	159 888,00	90 769,44	69 118,56	8 202 867,86
46	01.02.2025	159 888,00	93 004,76	66 883,25	8 133 749,30
47	01.03.2025	159 888,00	92 239,98	67 648,02	8 066 866,05
48	01.04.2025	159 888,00	88 515,94	71 372,07	7 999 218,03
49	01.05.2025	159 888,00	90 650,37	69 237,63	7 927 845,97
50	01.06.2025	159 888,00	86 960,01	72 927,99	7 858 608,33
51	01.07.2025	159 888,00	89 127,07	70 760,93	7 785 680,34
52	01.08.2025	159 888,00	88 457,36	71 430,64	7 714 919,41
53	01.09.2025	159 888,00	79 157,23	80 730,78	7 643 488,77
54	01.10.2025	159 888,00	86 712,72	73 175,29	7 562 757,99
55	01.11.2025	159 888,00	83 103,59	76 784,41	7 489 582,70
56	01.12.2025	159 888,00	84 993,32	74 894,69	7 412 798,29
57	01.01.2026	159 888,00	81 420,57	78 467,43	7 337 903,60
58	01.02.2026	159 888,00	83 234,91	76 653,10	7 259 436,17
59	01.03.2026	159 888,00	82 356,02	77 531,98	7 182 783,08
60	01.04.2026	159 888,00	78 839,09	81 048,92	7 105 251,09
61	01.05.2026	159 888,00	80 537,77	79 350,23	7 024 202,18
62	01.06.2026	159 888,00	77 059,32	82 828,69	6 944 851,94
63	01.07.2026	159 888,00	78 678,27	81 209,74	6 862 023,26
64	01.08.2026	159 888,00	77 747,14	82 140,87	6 780 813,52
65	01.09.2026	159 888,00	69 372,56	90 515,45	6 698 672,65
66	01.10.2026	159 888,00	75 767,50	84 120,50	6 608 157,20
67	01.11.2026	159 888,00	72 390,00	87 498,01	6 524 036,70
68	01.12.2026	159 888,00	73 799,77	86 088,24	6 436 538,69
69	01.01.2027	159 888,00	70 463,90	89 424,10	6 350 450,45
70	01.02.2027	159 888,00	71 787,38	88 100,62	6 261 026,35
71	01.03.2027	159 888,00	70 777,24	89 110,76	6 172 925,73
72	01.04.2027	159 888,00	67 505,34	92 382,66	6 083 814,97
73	01.05.2027	159 888,00	68 696,29	91 191,72	5 991 432,32
74	01.06.2027	159 888,00	65 468,42	94 419,58	5 900 240,60
75	01.07.2027	159 888,00	66 568,11	93 319,89	5 805 821,02
76	01.08.2027	159 888,00	65 498,13	94 389,87	5 712 501,13
77	01.09.2027	159 888,00	58 182,08	101 705,92	5 618 111,25
78	01.10.2027	159 888,00	63 249,74	96 638,26	5 516 405,33
79	01.11.2027	159 888,00	60 137,14	99 750,86	5 419 767,07
80	01.12.2027	159 888,00	60 997,99	98 890,01	5 320 016,21
81	01.01.2028	159 888,00	57 933,04	101 954,96	5 221 126,20
82	01.02.2028	159 888,00	58 695,16	101 192,85	5 119 171,24
83	01.03.2028	159 888,00	57 534,90	102 353,10	5 017 978,39
84	01.04.2028	159 888,00	54 543,24	105 344,76	4 915 625,29
85	01.05.2028	159 888,00	55 153,49	104 734,51	4 810 280,53
86	01.06.2028	159 888,00	52 212,22	107 675,78	4 705 546,01
87	01.07.2028	159 888,00	52 657,64	107 230,36	4 597 870,23
88	01.08.2028	159 888,00	51 347,89	108 540,11	4 490 639,87
89	01.09.2028	159 888,00	46 874,10	113 013,90	4 382 099,76
90	01.10.2028	159 888,00	48 814,55	111 073,46	4 269 085,86
91	01.11.2028	159 888,00	46 010,79	113 877,21	4 158 012,40
92	01.12.2028	159 888,00	46 242,37	113 645,64	4 044 135,19
93	01.01.2029	159 888,00	43 493,12	116 394,88	3 930 489,55

94	01.02.2029	159 888,00	43 611,98	116 276,02	3 814 094,67
95	01.03.2029	159 888,00	42 282,43	117 605,57	3 697 818,65
96	01.04.2029	159 888,00	39 617,11	120 270,89	3 580 213,08
97	01.05.2029	159 888,00	39 562,45	120 325,55	3 459 942,19
98	01.06.2029	159 888,00	36 954,77	122 933,23	3 339 616,64
99	01.07.2029	159 888,00	36 823,19	123 064,82	3 216 683,41
100	01.08.2029	159 888,00	35 470,67	124 417,34	3 093 618,59
101	01.09.2029	159 888,00	30 749,54	129 138,47	2 969 201,26
102	01.10.2029	159 888,00	32 563,46	127 324,54	2 840 062,79
103	01.11.2029	159 888,00	30 100,25	129 787,76	2 712 738,25
104	01.12.2029	159 888,00	29 615,47	130 272,53	2 582 950,49
105	01.01.2030	159 888,00	27 214,65	132 673,36	2 452 677,96
106	01.02.2030	159 888,00	26 600,60	133 287,40	2 320 004,60
107	01.03.2030	159 888,00	25 072,36	134 815,64	2 186 717,20
108	01.04.2030	159 888,00	22 767,67	137 120,33	2 051 901,56
109	01.05.2030	159 888,00	21 954,41	137 933,59	1 914 781,23
110	01.06.2030	159 888,00	19 715,71	140 172,30	1 776 847,63
111	01.07.2030	159 888,00	18 765,72	141 122,29	1 636 675,34
112	01.08.2030	159 888,00	17 147,64	142 740,36	1 495 553,05
113	01.09.2030	159 888,00	14 009,95	145 878,05	1 352 812,69
114	01.10.2030	159 888,00	13 838,41	146 049,59	1 206 934,63
115	01.11.2030	159 888,00	11 771,46	148 116,54	1 060 885,05
116	01.12.2030	159 888,00	10 465,58	149 422,42	912 768,51
117	01.01.2031	159 888,00	8 470,00	151 418,00	763 346,08
118	01.02.2031	159 888,00	7 016,22	152 871,79	611 928,08
119	01.03.2031	159 888,00	5 263,43	154 624,58	459 056,30
120	01.04.2031	159 888,00	3 377,94	156 510,06	304 431,72
121	01.05.2031	149 617,69	1 696,03	147 921,66	147 921,66

ОБЪЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ «АГРО-МОЛОКО»

Товар	Объем	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Молоко отборное	1	450	473	496	521	547
	0,5	600	630	662	695	729
	0,25	200	210	221	232	243
Молоко 3,5 %	1	500	525	551	579	608
	0,5	500	525	551	579	608
	0,25	200	210	221	232	243
Молоко 2,5 %	1	1000	1050	1103	1158	1216
	0,5	1750	1838	1929	2026	2127
Молоко 1%	1	700	735	772	810	851
	0,5	500	525	551	579	608
Кефир 3,5 %	1	500	525	551	579	608
	0,5	500	525	551	579	608
	0,25	200	210	221	232	243
Кефир 2,5 %	1	800	840	882	926	972
	0,5	1000	1050	1103	1158	1216
Кефир 1%	1	700	735	772	810	851
	0,5	400	420	441	463	486
Кефир обезжиренный	1	200	210	221	232	243
	0,5	300	315	331	347	365
Ацидофилин	1	600	630	662	695	729
	0,5	1200	1260	1323	1389	1459
Ряженка 3,5 %	1	400	420	441	463	486
	0,5	500	525	551	579	608
Сыворотка	1	1600	1680	1764	1852	1945
	0,5	250	263	276	289	304
Сливки	1	300	315	331	347	365
	0,5	250	263	276	289	304
	0,25	150	158	165	174	182
Сметана 20 %	0,5	600	630	662	695	729
	0,25	1000	1050	1103	1158	1216
Сметана 10 %	0,5	800	840	882	926	972
	0,25	1200	1260	1323	1389	1459
Итого		19850	20843	21885	22979	24128

ПРОГНОЗ ВЫРУЧКИ «АГРО-МОЛОКО», РУБ.

Товар	Объем	Цена	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Молоко отборное	1	60,0	324000	340200	357210	375071	393824
	0,5	30,0	216000	226800	238140	250047	262549
	0,2 5	15,0	36000	37800	39690	41675	43758
Молоко 3,5 %	1	50,0	300000	315000	330750	347288	364652
	0,5	25,0	150000	157500	165375	173644	182326
	0,2 5	12,5	30000	31500	33075	34729	36465
Молоко 2,5 %	1	45,0	540000	567000	595350	625118	656373
	0,5	22,5	472500	496125	520931	546978	574327
Молоко 1%	1	40,0	336000	352800	370440	388962	408410
	0,5	20,0	120000	126000	132300	138915	145861
Кефир 3,5 %	1	55,0	330000	346500	363825	382016	401117
	0,5	22,5	135000	141750	148838	156279	164093
	0,2 5	13,7 5	33000	34650	36383	38202	40112
Кефир 2,5 %	1	50,0	480000	504000	529200	555660	583443
	0,5	25,0	300000	315000	330750	347288	364652
Кефир 1%	1	45,0	378000	396900	416745	437582	459461
	0,5	22,5	108000	113400	119070	125024	131275
Кефир обезжиренный	1	55,0	132000	138600	145530	152807	160447
	0,5	22,5	81000	85050	89303	93768	98456
Ацидофилин	1	50,0	360000	378000	396900	416745	437582
	0,5	25,0	360000	378000	396900	416745	437582
Ряженка 3,5 %	1	50,0	240000	252000	264600	277830	291722
	0,5	25,0	150000	157500	165375	173644	182326
Сыворотка	1	25,0	480000	504000	529200	555660	583443
	0,5	12,5	37500	39375	41344	43411	45581
Сливки	1	20,0	72000	75600	79380	83349	87516
	0,5	10,0	30000	31500	33075	34729	36465
	0,2 5	5,0	9000	9450	9923	10419	10940
Сметана 20 %	0,5	75,0	540000	567000	595350	625118	656373
	0,2 5	37,5	450000	472500	496125	520931	546978
Сметана 15 %	0,5	60,0	576000	604800	635040	666792	700132
	0,2 5	30,0	432000	453600	476280	500094	525099
Итого			1823800 0	1864990 0	1908239 5	1953651 5	2001334 0