

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра экономики и финансов

Заведующий кафедрой  
канд.экон.наук  
К.А. Баннова

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
магистра

**ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС. СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Выполнил работу  
студент 3 курса  
заочной формы обучения

Григорьев Даниил Павлович

Научный руководитель  
канд.экон.наук,  
доцент

Лейман Татьяна Ивановна

Рецензент  
канд. экон.наук, доцент,  
доцент кафедры менеджмента  
и бизнеса,  
ФГАОУ ВО «Тюменский  
государственный университет»

Шумилова Юлия Александровна

Тюмень  
2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА .....	6
1.1 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И РЫНКА .....	6
1.2 ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	14
1.3 ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В РОССИИ .....	19
ГЛАВА 2. ХАРАКТЕР И ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА КАК ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	26
2.1 ИНТЕРЕСЫ БИЗНЕСА В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА .....	26
2.2 БАЗОВЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	30
2.3 НОВЫЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ..	39
ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «ПЕЧАТНИК» .....	46
3.1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «ПЕЧАТНИК».....	46
3.2 ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ООО «ПЕЧАТНИК» С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ .....	51
3.3 ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ООО «ПЕЧАТНИК» С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ .....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	63
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	78
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 .....	80
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 .....	81
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 .....	82
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 .....	83

## ВВЕДЕНИЕ

С трансформацией экономических систем бывших стран СССР произошло существенное снижение роли государственной власти в решении социальных проблем. Вследствие системы социального обеспечения утратили прежнюю эффективность, а степень доступности проживающего на территории бывших социалистических стран населения основных социальных услуг и социального обеспечению значительно резко сократился. Произошла поляризация общества, препятствующая эффективному функционированию рыночной экономики.

Сложившаяся ситуация характеризуется низкой эффективностью механизмов экономического государственного регулирования экономики, применения работающих инструментов общественного воздействия на бизнес и власть. В итоге возникает необходимость найти новые более результативные модели и организационные формы взаимодействия государственных органов власти и хозяйствующих субъектов.

Актуальность выбранной темы также связана с пересмотром действующих форм взаимодействия государства и бизнеса (в частности, концессионное соглашение было выведено из формы государственно-частного партнёрства), непрекращающимся поиском способов их совершенствования при сохранении некоторого баланса интересов государства и бизнеса.

При написании работы были использованы труды таких авторов как: Аришков А.А., Беляева И. Ю., Иванова Т. В., Кипкеев Т.М., Моисеев В. В., Ницевич В.Ф., Судоргин О.А., Тетерюк А.С., Якушев В.В. и других.

Цель написания работы – исследовать способы взаимодействия государства и бизнеса.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотрены концептуальные модели взаимодействия государства и рынка;
- обобщён зарубежный опыт современных методов взаимодействия публичной власти и частного предпринимательства;
- изучена эволюция форм взаимодействия бизнеса и государства в России;

- выделены интересы бизнеса в политическом пространстве современного государства;
- проанализированы базовые формы взаимодействия государства и частного предпринимательства;
- рассмотрены новые институциональные формы взаимодействия государства и бизнеса в политической системе России;
- дана общая характеристика ООО «Печатник»;
- охарактеризованы формы взаимодействия ООО «Печатник» с органами государственной власти и оценка их эффективности;
- предложен перспективный способ взаимодействия ООО «Печатник» с органами государственной власти.

Объектом работы являются формы взаимодействия государства и власти.

Предметом – реализация форм взаимодействия государства и власти на практике в РФ.

Методологический подход основан на дедуктивном методе: от общего к частному – сначала рассматриваются общие подходы к взаимодействию власти и бизнеса, затем анализируется частный пример и предлагаются мероприятия на базе общего рассмотрения.

К использованным методам можно отнести группировку, сравнительный анализ, абстрагирование, моделирование, синтез, обобщение, графический способ представления данных.

Информационную базу составили постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, информация и данные, содержащаяся в учебной литературе, периодических изданиях и электронных ресурса.

Написание работы позволило получить следующие элементы новизны:

- 1) выделены этапы эволюции взаимодействия бизнеса и власти в России;
- 2) обоснована перспектива трансформации модели взаимодействия бизнеса и власти в России на основе сложившейся тенденции;
- 3) предложена модель взаимоотношений бизнеса и государства с привлечением общественности;

4) представлен способ взаимодействия малого предприятия с государственными и муниципальными органами власти в рамках формы государственно-частного партнёрства.

Теоретическая значимость работы заключается в расширении гносеологического представления взаимоотношения бизнеса и государства (власти), возможности использования теоретических наработок при преподавании дисциплины «государственное и муниципальное управление».

Практическая значимость заключается в разработке конкретного решения взаимодействия региональных властей и малых предприятий, а также возможности использования разработанного проекта постройки библиотеки для слепых.

Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

В первой главе рассмотрены особенности взаимодействия государства и бизнеса, анализируется зарубежный опыт взаимодействия публичной власти и частного предпринимательства и эволюция форм взаимодействия в России. Вторая глава посвящена рассмотрению способов реализации власти и бизнеса, рассмотрены базовые формы взаимодействия и перспективные. В третьей главе проведён анализ взаимодействия бизнеса и государства на примере ООО «Печатник», в рамках которой разработан перспективный способ взаимодействия субъекта малого бизнеса с государственными органами власти.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Государство прямыми и косвенными методами воздействует на рынок, жёстко или опосредовано, создавая необходимые условия для бизнеса в целях выполнения своих функций и задач.

В европейских странах распространённой моделью взаимодействия является «диалог» государства с бизнес-ассоциациями, в котором последние представляют интересы всех форм бизнеса в стране, как малого, так и крупного. Следует отметить гибкость внешней политики Евросоюза по многим вопросам, позволяющей учитывать интересы бизнес-сообщества.

Прогрессивной формой взаимодействия государства и бизнеса в западных странах является практика согласительных процедур, на основе которых предпринимателям даётся возможность оспаривать принятые властными органами решения в рамках всеобщего обсуждения.

Особенностью российской формы взаимодействия бизнеса и власти в том, что если на Западе главенствующую роль изначально имело государство, а бизнес постепенно увеличивал своё экономическое влияние, то в России с началом рыночных реформ элитой бизнеса стали те, кто был близок к власти. Бизнес и власть изначально появились в сращенном виде. В результате государство, подчинённое интересам бизнес-сообщества, оказалось не в состоянии выполнять свои социальные обязательства, что негативно отразилось на подавляющей части населения. Постепенно государство, восстановив часть своих властных полномочий (частично разграничив наложение экономических и социальных интересов путём нормативно-правовых ограничений. В итоге стали развиваться взаимоотношения государства и бизнеса в рамках взаимовыгодного сотрудничества:

В настоящее время действие крупного бизнеса можно рассматривать как действие группы интересов. Так как они не являются специализированной политической структурой, то вынуждены приспособливать свои структуры путём создания специальных служб и подразделений для влияния на власть.

При организации альянсов со стороны бизнеса происходит фактически его

укрупнение, бизнес наращивает своё экономическое влияние на органы власти. При этом уменьшается конкуренция на рынке товаров и услуг, увеличивается степень его монополизации. Предпринимательские альянсы начинают действовать как единая структура, отстаивая свои интересы и формирование взаимодействия бизнеса и власти начинает происходить на более выгодных для бизнеса условиях.

Основными формами взаимодействия бизнеса и государства являются: соглашения о разделе имущества, аренда объектов государственной собственности, частно-государственное партнёрство, государственные заказы, концессия, создание предприятий с государственным участием, экономические форумы.

Бизнес заинтересован в выходе на новые рынки, снижении расходов на ресурсы (при сохранении объёмов выпуска), повышение гарантий получения дохода в будущем (стабильный спрос, минимизация рисков).

Государство же может использовать интересы бизнеса для того, чтобы заинтересовать его во взаимовыгодном взаимодействии. В обмен на удовлетворение экономических интересов бизнес выполняет социальные, экологические или культурные функции, определённые государством.

На данный момент имеются две альтернативные базовые модели взаимодействия бизнеса и государства – «атомистическая» и «ассоциированная».

Атомистическая модель – первая в эволюционном плане модель, она работает в условиях слабости в экономическом плане бизнеса, представленного отдельными предприятиями, разрозненными и конкурирующими, которые взаимодействуют с государством в одностороннем или двустороннем взаимодействии. С развитием рынка атомистическая модель эволюционирует в ассоциированную. Характерными чертами последней является ориентированность на сотрудничество разных общественных и профессиональных групп в целях создания успешного и стабильного экономического развития.

При «партнерстве власти и бизнеса» государственные органы и субъекты предпринимательства сознают большое значение эффективного их взаимодействия. При этой форме власть не принуждает бизнес осуществлять социальные инвестиции, а ведёт с бизнесом конструктивный диалог, в ходе которого обосновывается необходимость осуществлять социальное инвестирование. В таком диалоге участвуют объединения предприятий, их ассоциации, а не разрозненные компании. Органы государственной власти и предпринимательские объединения при этом координируют социальные вложения бизнеса.

В целом формы взаимодействия зависят от преобладания экономической силы бизнеса или силы государства. Как показала история преобладание бизнеса приводит к негативным для общества последствиям, связанными с неэффективным распределением средств. Это нашло концептуальное отражение в институциональной теории, касающееся провалов рынка.

То есть требуется чтобы преобладающей силой во взаимоотношениях была государственная власть при сдерживании полномочий отдельных чиновников и контроле их деятельности, сдерживании бюрократического аппарата, отрицательно влияющего на развитие свободного предпринимательства и снижении административных барьеров.

С другой стороны, неиспользование возможностей взаимоотношений с бизнесом является барьером достижения результативности реализуемых программ. Провал «Сколково» во многом объясняется не только коррупцией чиновничьего аппарата, но и тем, что к реализации не привлекались (не в достаточной степени) предприниматели. Интерес предпринимателей – в получении экономической эффективности от вложений, тогда как интересы чиновников в получении доходов от выполнения их обязанностей. К эффективности чиновников стимулируют посредством различных премий и надбавок в случае успеха реализации, но в соотношении к текущей оплате труда этих премий явно недостаточно чтобы мотивировать эффективное поведение по достижению целей. Кроме того, предприниматели «знают как вести бизнес»,

тогда как чиновник просто выполняет свои функции. Вывод: решение социально-экономических задач государства без взаимоотношений с бизнесом низко эффективно.

Настоящие современные условия взаимодействия бизнеса и власти указывают на невысокую их эффективность, что выражается в функционировании теневой экономики. Нежелание чиновничьего аппарата пойти навстречу предпринимателям, давление и коррупция контролирующих органов, недостаток поддержки приводит к тому, что многие бизнесмены уходят «в тень».

Приоритетным видится формирование не двухсторонней формы взаимодействия власти и бизнеса, а трёхсторонней – с привлечением общественности, в качестве таковых будут все граждане РФ (включая тех, кто уже относится к двум другим формам – государству и союзу предпринимателей), достигшие 18 лет.

Государственные органы на личных встречах (собраниях) с представителями союзов и ассоциаций предпринимателей будут обсуждать законопроекты, затрагивающие интересы бизнес-кругов. В итоге могут вводиться поправки и корректировки в законопроект. После чего в течение 10 календарных дней такой проект будет доступен для голосования со стороны общественности) через электронные формы связи.

В системе голосования граждан будут принимать и лица, относящиеся к двум другим субъектам формы взаимодействия, таким образом будет учитываться мнение большинства. Но при этом требуется создать специальные условия, а именно – значительно повысить способность граждан к анализу и принятию самостоятельных, а не навязанных СМИ решениям и повышение их активности. При соблюдении этих условий общественное мнение будет выступать в качестве фильтра, отделяя социально приемлемые от социально неприемлемых решений взаимодействия бизнеса и власти.

Рассмотрены особенности взаимодействия государства и бизнеса на примере взаимоотношений ООО «Печатник» с органами государственной

власти. Участие в государственных закупках фактически – единственная форма взаимодействия ООО «Печатник» с государственными и муниципальными органами власти.

ООО «Печатник» не имеет больших финансовых ресурсов, но располагает такими ресурсами как современное печатное оборудование и трудовые ресурсы, которые может со своей стороны предложить региональным органам государственной власти в г. Тюмень.

Предлагается своеобразная форма, которую можно отнести к ГЧП. На базе и посредством ООО «Печатник» предлагается построить областную библиотеку для незрячих и слабовидящих людей – то есть решить одну из социальных задач региональных властей.

В результате от региональных органов власти предлагается следующая форма поддержки ООО «Печатник» со стороны государственной и муниципальной власти: 1) помощь в получении разрешения на строительство; 2) выдача беспроцентного кредита 15 584 тысяч рублей сроком на 10 лет; 3) освобождение от налоговых платежей на срок 10 лет при условии, что ООО «Печатник» будет входить в перечень субъектов малого и среднего бизнеса; 4) освобождение от уплаты обязательных социальных взносов сроком на 5 лет на фонд оплаты труда до 20 человек, рассчитанная от стоимости средней оплаты труда по области или по фактической оплате если она не превышает среднюю по области; 5) приоритет при принятии решения о государственных закупках в области печати.

Со своей стороны, органы власти потребуют от ООО «Печатник» условия выполнения ряда критериев: 1) охват пользователей составит не менее 35% всех незрячих в области, то есть не менее 74 956 человек должны быть зарегистрированы за первый год с открытия библиотеки; 2) качество коллекции. Наименования, количество и качество материала должно быть не менее чем заявлено (описано выше); 3) активность пользователей. В год активность (посещать библиотеку, брать книги на руки) должны не менее 15% незрячих области, то есть – не менее 32 124 человек; 4) удовлетворённость пользователей.

Большинство пользователей должны оценить работу библиотеки положительно.

При этом государство, с одной стороны, сэкономит бюджетные средства, переложит задачу обеспечения эффективности реализации проекта на ООО «Печатник» через жёсткие критерии, создаст предпосылки для повышения эффективности предпринимательской деятельности ООО «Печатник».

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.04.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027) (дата обращения: 20.11.2020).
2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 20.11.2020).
3. Указ Президента РФ от 15 мая 2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 20.11.2020).
4. Послание Президента Федеральному Собранию РФ от 01.03.2018 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957>, (дата обращения: 20.11.2020).
5. Апканиева, К. И. Оценки эффективности деятельности органов государственной власти в РФ: состояние, проблемы и пути решения // Молодой ученый. — 2018. — №45. — С. 123-127.
6. Аришков, А.А. Беляева, И.Ю. Роль взаимодействия власти и бизнеса в развитии инфраструктуры России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.fa.ru/projects/mknrsa/skireports/3/Государственное%20и%20муниципальное%20управление/Аришков%20А.А.pdf> (дата обращения: 20.11.2020).
7. Афанасьев, Г.В. Теория государственного управления: Курс лекций. Изд. 3-е, дополн. - М.: Омега- Л, 2016. -584 с.
8. Афонцев, С.А. Российская экономика в условиях глобализации // Вестник Омск. ун-та. Серия: Экономика. – 2016. – №1. – С.13–19.
9. Баженова, Л.Г. Мировая экономика: Учебник для вузов. / Л.Г. Баженова. - М.: Логос, 2018. – 344с.
10. Бизнес и государство: в чем взаимный интерес? [Электронный ресурс].

– Режим доступа: <https://ipinform.ru /razvitie-biznesa /o-biznese/ biznes-i-gosudarstvo.html> (дата обращения: 20.11.2020).

11. Бувайлик К.Д. Право в первобытном обществе: истоки возникновения и взаимосвязь с экономикой / К.Д. Бувайлик // Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского.– 2017.– С. 97-102.

12. Валуйсков Н. В. Сущность государства в статусе органов государственной власти / Н.В. Валуйсков // Молодой ученый. — 2017. — №3. — С. 435-437.

13. Власова Т.В. Теория государства и права / Т.В. Власова. М.: Книга по Требованию, 2018. –226 с.

14. Воронченков О.С. Проблемы реализации народовластия в Российской Федерации / О.С. Воронченков // Синергия наук. 2017. № 18. – С. 1368-1373.

15. Данилова М.И. Философия и культура в контексте времени. Монография / Данилова М.И., Бочковой Д.А., Плотников В.В. и др. Под общей редакцией М.И. Даниловой. Краснодар: КубГАУ, — 2016. – 124с.

16. Дроздова А.М. Признаки и принципы правового государства: их соотношение / А.М. Дроздова // Юридический вестник ДГУ. — Т. 26. — 2018. — № 2. – С. 25-30.

17. Егоров И. А. Проблемы становления государственной власти в обществе / И.А. Егоров // Молодой ученый. — 2016. — №3. — С. 688-690.

18. Захаров М.Л. Экономические школы/ М.Л. Захаров. - М.: Проспект, 2018. - 720 с.

19. Иванова, Т.В. Взаимодействие бизнеса и власти при реализации цифровых и инфраструктурных проектов // Бизнес. Общество. Власть. – 2019. – № 2 (32). – С. 178-183.

20. История экономических учений / современный этап) : Учебник / Под общей ред. А.Г. Популях. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 733с

21. История экономических учений / современный этап) : Учебник / Под общей ред. А.Г. Популях. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 733с

22. История экономических учений: Учебн.пособие / Под.ред. В.О. Лучникова, - М.: ИНФРА - М, 2018. - 784с.
23. История экономических учений: Учебн.пособие / Под.ред. В.О. Лучникова, - М.: ИНФРА - М, 2018. - 784с.
24. Как взаимодействуют бизнес и государство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vseproip.com/biznes-ip/o-biznese-ip/vzaimodejstvie-gosudarstva-i-biznesa.html> (дата обращения: 20.11.2020).
25. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. — М.: Эксмо, 2007. — 960 с
26. Кипкеев, Т.М. Взаимодействие власти и бизнеса в современной России: анализ практик субъектов РФ // Власть. 2020. №1.- С.97-109.
27. Колихин, И.Ю. Идея правового государства: история и современность. СПб.: Питер, 2016. – 130
28. Комаров С. А. Теория государства и права / С.А. Комаров, А.В. Малько. М.: Норма, 2018. –442 с.
29. Костина, Е.Ю. О фундаментальных недостатках современной финансовой политики в России на период 2019-2025 гг. / Е.Ю. Костина // Молодежь и наука. - 2018. - № 4. - С. 15.
30. Кошкин, Л.Д. Перспективы развития финансового рынка России /Л.Д. Кошкин // Финансы и кредит. - 2018. - № 16. - С. 13-24.
31. Крадинов, П.Г. Долгосрочная сбалансированность бюджетной системы: факторы, условия, риски / П.Г. Крадинов //Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2016. № 1.- С. 129-134.
32. Красавина, Л. Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учеб. пособие / Л. Н. Красавина – 3-е изд. — М.: Финансы и статистика, – 2015. – 576 с.
33. Крутова, С.Г. Совершенствование процесса управления государственными и муниципальными финансами / Современные проблемы социально-экономического развития сборник материалов 4-й Международной научно-практической конференции. 2017. - С. 103-107.

34. Крылатых, Э.Н. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации: Монография / Э.Н. Крылатых, В.З. Мазлоев, А.Б. Кцоев. - М.: Инфра-М, 2018. - 96 с.
35. Кувалдина, Т. Б. Управление государственными финансами: разработка и реализация государственных программ в Российской Федерации/Т. Б. Кувалдина//Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. - №2 (18). -С. 34 -39.
36. Кузнецова, Е.С. Методы оценки и управления инвестиционными рисками / Е. Кузнецова // Проблемы теории и практики управления. - 2016. - №2. -С. 35-43.
37. Ложкина, В.Д. Экономическая теория. – М.: ВЛАДОС, 2018. – 640 с.
38. Лунева Е.А. Фазовое состояние устойчивости экономического развития региона [Текст] / Е.А. Лунева // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – № 6. – С. 57-59.
39. Лягин К.А. Предпосылки возникновения государственности в первобытном обществе / К.А. Лягин // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Республики Татарстан; УВО «Университет управления «ТИСБИ». 2018 – С. 121-125.
40. Макаров, И.Н., Овечкина И.В. Необходимость формирования планово-рыночной системы в условиях структурного дисбаланса экономики и санкционного давления // Эко, 2018. – № 1, С. 51-57.
41. Макарова, С.Н. Теоретические аспекты программного бюджетирования в сфере государственных и муниципальных финансов//Финансы и кредит. 2017. № 48. - С. 7-14.
42. Малинин, И.А. Государственное и муниципальное управление: Учебник. – М.: Гардарики, 2017. - 318 с.
43. Малышкина О.А. Социальная власть в первобытном обществе / О.А. Малышкина // сборник статей Международной научно-практической конференции (1 декабря 2017 г., г. Самара ). В 2 ч. Ч.2/,Уфа: АЭТЕРНА, 2017. –

С. 15-17.

44. Моисеев, В.В., Ницевич, В.Ф., Судоргин, О.А. Взаимодействие власти и бизнеса в России // Управление. 2019. №1. – С.77-85.

45. Морозова Л. А. Теория государства и права: учебник / Л. А. Морозова. – Москва: Норма: Инфра–М, 2015. – 463 с.

46. Мусаилов Г.Р. Теоретико – правовые принципы взаимодействия органов государственной власти / Г.Р. Мусаилов // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» — 2019. — №3(30). – С. 5-9.

47. Особенности работы с государственным контрактом. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/gosudarstvennyj-kontrakt/> (дата обращения: 20.11.2020).

48. Рагулина, Ю.В. К вопросу о государственном управлении финансами / Ю.В. Рагулина // Научное обозрение. - 2016. - № 5. - С. 486-491.

49. Радченко, А.И. Основы государственного и муниципального управления системный подход: Учеб. 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д., 2016.– 720 с.

50. Ровенский, Ю.А. Эволюция малого предпринимательства в России. // Социально-политический журнал. - 2017. - №2. - С.16-27.

51. Розанова, Н.М. Национальная экономика. В 2 т: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.М. Розанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 602 с.

52. Розмаинский, И.В. Роль мотива предосторожности в теории Кейнса и концепция суррогатных средств накопления / И.В. Розмаинский // Terra Economicus, Т.11, №1, 2013. — С. 30-38.

53. Россия и мир: 2020. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / Рук. проекта – А.А. Дынкин, В.Г. Барановский. – М.: ИМЭМО РАН, 2020. –172 с.

54. Савченко, П.В. Национальная экономика: Учебник / П.В. Савченко, М.А. Абрамова, Н.Ю. Ахапкин и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 256 с.

55. Салижманов И.К. Экономика / И.К. Салимжанов. - М.: Велби, 2017. - 424 с.

56. Семенов, Л.Б. Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза. - М.:Прспект,2016.. - М.: Прспект, 2016. - 848 с.
57. Скоробогатов, А.С. Краткий очерк жизни и творчества Дж М.Кейнса / А.С. Скоробогатова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – Том 4, № 4, 2006, С. 121
58. Смирнов, А. Ближе к делу // Тюменский бизнес журнал: для малого и среднего бизнеса. - 2017. - № 2 (20). - С.2-3.
59. Смирнов, Э.А. Управленческие решения: Учебник для вузов. – М.: РИОР, 2016. - 362 с.
60. Собченко, Н.В. Денежно-кредитная политика Банка России в современных условиях / Аграрная наука, творчество, рост: Сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции // Ответственный за выпуск Т.А. Башкатова. – 2015. – С. 290–293.
61. Собченко, Н.В. Денежно-кредитное регулирование в Российской Федерации / Взаимодействие финансового и реального секторов экономики: Материалы Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 95–99.
62. Солониная, С.В. Границы и возможности использования зарубежного опыта использования казначейской деятельности в управлении государственными финансами / Проблемы, противоречия и перспективы развития России в современном мире. Краснодар. университет МВД России и др.; Под общей редакцией: Э.В. Соболева, С.И. Берлина, В.В. Сорокожердьева. 2018. - С. 224-228.
63. Спасенников Б.А. Анализ первобытного (догосударственного) общества / Б.А. Спасенников // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». 2018 — №9(25). – С. 1-6.
64. Степаненко Р.Ф., Лягин К.А. Основные направления современной правовой политики России. В сборнике: Инновационные подходы к системе высшего профессионального образования / Материалы итоговой научно-практической конференции преподавателей и аспирантов. Под ред. Ф.Г.

Мухаметзяновой. — 2015. — С. 382-386.

65. Сумароков, Е.В. Валютный контроль в странах с развивающимися рынками. Монография / Е.В. Сумароков. - М.: КноРус, 2017. - 240 с.

66. Тамбиянц Ю.Г. Сущность государства в эпоху глобализации: теория и практика / Ю.Г. Тамбиянц // Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина. — № 12. – 2018. — С. 13-18.

67. Тетерюк, А.С. Роль деловых ассоциаций в GR-Менеджменте в России // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2017. - №10. - С. 125-130.

68. Ткаченко, И.Н., Метелева М.А. Совершенствование процессов управления развитием государственно-частного партнерства и инфраструктурой инвестиционной деятельности на мезоуровне // Государственно-частное партнерство. 2017. Т. 4. № 4. С. 218-227

69. Токарева, Т.И. Механизм регулирования занятости и заработной платы / Т.И. Токарева // Экономические и гуманитарные науки, № 10 (309), 2017г. – С. 112-116.

70. Третьякова К.А. Внешнеэкономические интересы России в сфере продовольственного обеспечения. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук Ростов-на-Дону – 2019.

71. Третьякова, С.Н. Денежно-кредитное регулирование в условиях финансовой нестабильности / С.Н. Третьякова // Экономика: теория и практика. 2016. № 1 (41). - С. 57-63.

72. Фетисов, Г.Г. Проблемы глобализации./ Г. Г. Фетисов //Финансы. – 2018. – № 2. – С.14

73. Хайек Ф.А. Использование знания в обществе / Ф.А. Хайек // American Economic Review. - XXXV, No. 4 (September, 1945), - pp. 519-30.

74. Хюльсманн, Й. Г. Последний рыцарь либерализма. Жизнь и идеи Людвиг фон Мизеса / Й. Г. Хюльсманн. — Социум, 2018. — 882 с.

75. Цырыпкина В.В. Теория разделения властей. Президент РФ, как отдельная ветвь власти / В.В. Цырыпкина // Синергия наук. 2017. № 10. – С. 626-633.

76. Чернова Э.Р. Взаимодействие государства и права / Э.Р. Чернова // «Научно-практический журнал Аллея Науки» — №7(23). – 2018. – С. 1-7.
77. Чернова Э.Р. Государственная власть и методы ее осуществления / Э.Р. Чернова//Стерлитамакский филиал БашГУ Россия, г.Стерлитамак.- 2017.– С.1-8.
78. Чернова Э.Р. Проблемы происхождения государства и права / Э.Р. Чернова // «Научно-практический журнал Аллея Науки» — №2(18). – 2018. – С. 1-8
79. Шаркова, А.В., Килячков Н.А. Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез / Под общ. ред. М.А. Эскиндарова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 420 с.
80. Шестаков, В.П. Джон Мейнард Кейнс и судьба европейского интеллектуализма / В.П. Шестаков. - М.: Алетейя, 2016. - 196 с.
81. Шумпетер, Й.А. Десять великих экономистов от Маркса до Кейнса / Й.А. Шумпетер. - М.: Издательство Института Гайдара, 2011. - 416 с.
82. Щеглова, В.Ю., Горбунова А.О. Влияние санкций на продовольственную безопасность России// Экономические отношения, 2018. – № 3, С. 72-76.
83. Юсупов, К.Н. Национальная экономика: учебное пособие / К.Н. Юсупов. - М.: КноРус, 2017. - 384 с.
84. Ядгаров, Я.С. История экономических учений: Учебник для вузов. 5-е издание / Я.С. Ядгаров. – М.: ИНФРА-М, 2016. - 320 с.
85. Якушев, В.В. Бизнес и власть: партнёрство ради будущего // National Business. - 2017. - № 2. - С.10-12.
86. Янова Е.А. Эффективность денежно-кредитной политики Центрального Банка Российской Федерации в 2014 и 2015 годах / Е.а. Янова, Д.А. Михалевкий, Д.А. Сухов, А.Ю. Уфимцева // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 2-3. - С. 674-678.
87. Яруллин, Р.Р. Проблемы и перспективы развития государственных финансов в России / Р.Р. Яруллин // Наука через призму времени. 2017. № 4 (4). -