

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра экономики и финансов

Заведующий кафедрой
канд.экон.наук
К.А. Баннова

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистра

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОМ АВТОНОМНОМ
ОКРУГЕ – ЮГРЕ

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Выполнила работу
студентка 3 курса
заочной формы обучения

Салтанова Людмила Олеговна

Научный руководитель
канд.экон.наук,
доцент

Лейман Татьяна Ивановна

Рецензент
Начальник финансово-экономического
управления
ТФОМС Югры

Часовских Татьяна Леонидовна

Тюмень
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	8
1.1. СУЩНОСТЬ И РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ.....	8
1.2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	13
1.3. МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА УРОВНЕ РЕГИОНА.....	23
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ.....	33
2.1. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ	33
2.2. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ - ЮГРЕ.....	37
2.3. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ-ЮГРЕ.....	45
ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ-ЮГРЕ	54
3.1. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ-ЮГРЕ.....	54
3.2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	68

ВВЕДЕНИЕ

Малый бизнес является ключевым элементом рыночной экономической системы, которая обеспечивает социально-экономическую стабильность в стране, а также помогает улучшить благосостояние населения, дополнить рынок товаров и услуг и обеспечить развитие новых перспективных отраслей.

Движущей силой экономического развития является деятельность предпринимателей, направленная на совершенствование своего дела и проявления оригинального новаторского мышления, смелость идти на риск и брать на себя финансовую ответственность.

Роль малого, среднего и крупного бизнеса сложно переоценить. Ведь именно предприниматели создают новые рабочие места, внедряют новые технологии, что способствует повышению экономической эффективности любого региона и страны в целом.

В научной литературе термин «предприниматель» впервые стал применять Р. Кантильон (французский экономист шотландского происхождения). В книге «Очерки о природе коммерции вообще» (1725) он писал, что действия человека в условиях риска и есть предпринимательство. Ученый разграничивал его от капиталиста и управляющего и указывал на особую значимость взаимодействия предпринимателей для экономики.

Далее данное понятие стало активно использоваться для описания рыночной системы хозяйствования. При этом первые теоретики предпринимательства напрямую связывали его с понятием «собственность».

Классик экономической теории А.Смит в книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776) связывал изучение предпринимательства с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска, связанного с авансированием его капитала, авансированием рабочему средств существования. Если считать, что свобода конкуренции-основной признак малого предпринимательства, то у А. Смита свобода конкуренции это альфа и омега его экономического учения [Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова.с.13]

По К. Марксу, предпринимательская деятельность – это механизм эксплуатации рабочего класса. При этом ученый уточняет, что предпринимателю может быть предоставлена возможность накапливать капитал и обеспечивать экономический рост, если это происходит только за счет собственного труда. Он различал менеджеров и разные группы владельцев капитала – денежных, торговых и промышленных капиталистов.

Позже французский экономист Ж.Б. Сэй сформулировал определение понятия «предпринимательство», под которым понимал синтез факторов производства (земли, капитала и труда). При этом, как и Р.Кантильон, он считал, что предпринимателем является человек, действующий за свой счет в условиях риска, а предпринимательский доход является не просто видом заработка, а вознаграждением за промышленные способности предпринимателя.

Представитель немецкой географической школы, один из предшественников маржинализма И.Г. фон Тюнен в книге «Изолированное государство» (1850) связывает предпринимательскую функцию с несением риска, а прибыль определяет как плату за управление и страховой взнос.

Лауреат Нобелевской премии по экономике (1970) П.Э.Самуэльсон полагал, что прибыль в значительной степени обусловлена риском и неуверенностью предпринимателей в будущих доходах. В этом плане его позиция совпадает с точкой зрения американского экономиста Ф.Найта, что прибыль связана с неопределенностью, то как предприниматели инвестируют свои капиталы в производство нового, должны получать вознаграждение. [Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова.с.15]

Анализ научных работ, в которых заложены фундаментальные основы теории предпринимательства, позволяет сделать вывод, что они до сих пор не потеряли актуальности. Главное заключается в том, что они:

- 1) нацеливают на правильность выбора и использования особого стиля хозяйствования, в основе которого – творческий характер

деятельности, добровольно осуществляемый гражданами на свой риск и под свою ответственность;

- 2) обеспечивают единство требований к необходимости постоянного поиска новых возможностей, ориентации и инновации;
- 3) приучают предпринимателей к необходимости использования ресурсов из самых разнообразных источников.

Относительно современной российской экономической литературы следует сказать, что здесь существует множество различных вариаций определения понятия «предпринимательство».

В постсоветский период одним из первых трудов, в котором рассмотрены предпринимательская деятельность и ее место в современном обществе, следует выделить книгу «Экономика и бизнеса: теория и практика предпринимательства», в которой подчеркивается, что к предпринимателям в строгом смысле слова можно отнести только тех людей, чье поведение на рынке отличается поисковым характером. При этом у авторов книги предприниматель не всегда является собственником. Отмечается, что совершенно необязательно, чтобы предприниматель сам занимался всеми проблемами бизнеса (они могут быть делегированы другим), но главное в том, что истинный предприниматель - это источник и движущая сила творческой активности и предприимчивости.

К.Ю. Багратуни, М.В. Данилина в монографии «Теория и практика государственной поддержки малого бизнеса» под малым предпринимательством понимают такой малый бизнес, где основной движущей силой является предприниматель, объединяющий функции собственника и управленца. Они также подчеркивают необходимость разумного соединения факторов производства, инициативность, инновационность, рискованность, ответственность деятельности, целенаправленной на получение предпринимательского дохода [Г.Л. Багиева, В.Ю. Бузова.с.16].

Из этих определений можно выделить следующие характерные признаки предпринимательства:

- самостоятельность деятельности, предполагающая свободу от какой-либо поддержки и помощи;
- инициативность деятельности, предполагающая ее творчески характер, активность, находчивость;
- рисковый характер деятельности, основанный на ответственности предпринимателя;
- коммерческий характер деятельности, направленной на систематическое получение прибыли⁴
- законность деятельности граждан и их объединений, предполагающая политико-правовой режим их действий.

Актуальность данной работы обуславливается важностью развития малого предпринимательства в экономике страны и регионов в отдельности.

Теоретическая и практическая значимость исследования определяется актуальностью развития малого предпринимательства на территории ХМАО-Югры.

Цель работы – исследование тенденций и перспектив развития малого предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Задачи работы:

- 1) изучить сущность и роль малого бизнеса в экономике;
- 2) рассмотреть существующее нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства;
- 3) изучить механизмы поддержки малого предпринимательства на уровне региона;
- 4) сделать сравнительный анализ развития малого бизнеса в регионах России;
- 5) провести оценку состояния малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе;
- 6) выявить основные проблемы функционирования малого бизнеса в ХМАО-Югре;

7) исследовать тенденции и перспективы развития малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе

Предметом проводимого исследования выступают тенденции и перспективы развития малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе.

Объектом исследования выступает сфера малого предпринимательства автономного округа.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в обосновании научно-методических рекомендаций в области развития малого предпринимательства.

Элементами научной новизны являются:

- на основе теоретического анализа идентифицирована роль малого бизнеса в экономике региона и страны в целом;
- предложено внедрение «самозанятых» предпринимателей в единый реестр малого и среднего предпринимательства;
- разработаны рекомендации, направленные на совершенствование функционирования малого предпринимательства в регионе.

При написании магистерской диссертации использовались постановления, конституционные акты, нормативно-правовые документы, материалы специальной экономической литературы, периодические издания (журналы и газеты) и информация с официальных источников сети Интернет.

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников и литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

1.1. СУЩНОСТЬ И РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ

Малое предпринимательство-ключевой ресурс повышения эффективности развития и устойчивости экономики. Методологией и инструментарием взаимодействия бизнес-субъектов в условиях рыночных отношений является маркетинг-как сотворчество субъектов рынка в процессе дизайна, проектирования, апробации, производства, распределения, продвижения, потребления и использования товарных ценностей. Особую значимость маркетинг имеет в условиях внедрения цифровых технологий и информационных систем.

Предпринимательство выполняет не только экономические функции, оно теснейшим образом связано со всеми сферами жизнедеятельности общества. Знание состояния и тенденций развития предпринимательства, выявление его связей и зависимостей с другими структурными элементами общества позволяют более четко и конкретно видеть основные проблемы и пути становления гражданского общества страны.

В условиях продолжающихся антироссийских санкций повысилась роль и значение малого бизнеса в социально-экономическом развитии России. Роль малого предпринимательства выражается в удовлетворении потребностей населения, формировании валового регионального продукта, а также задач импортозамещения[Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова.с.22].

Если рассматривать малое предпринимательство как экономическое явление, то необходимо отметить, что оно обладает рядом черт, характерных для предпринимательства вообще, и специфическим набором свойств, позволяющим рассматривать его в качестве самостоятельного объекта изучения.

Малое предпринимательство обладает множеством важных свойств как экономического, так и социального характера, а его сущность заключается в

частнопредпринимательской инициативе широких слоев населения. Малое предпринимательство является по своей сути частным, хотя иногда может принимать и общественные формы. И в этом контексте оно выступает в виде множества небольших независимых частных компаний, каждая из которых принадлежит одному лицу или небольшой группе лиц. Малое предпринимательство находится в обособленном положении относительно государственного и кооперативного секторной экономики также с точки зрения реализации права собственности : в малом предпринимательстве практически отсутствует делегирование реализации права собственности наемным менеджерам.

Малый бизнес является катализатором мобильности. Быстроты и предоставления услуг, оно создает глубокую специализированную кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность. Стремительно заполняя каналы, пробелы, которые образуются в потребительской сфере, малое предпринимательство создает высококонкурентную среду бизнеса, без которой рыночная экономика неосуществима, и одновременно относительно быстро окупается [А.А. Атамазова с. 450-452].

Малый бизнес представляет собой предпринимательскую деятельность, которая может осуществляться субъектами рыночной экономики при конкретных условиях и критериях, установленных законами, представительными органами и т.д. по данным Мирового банка, предприятия должны иметь свыше пятидесяти показателей, чтобы относиться к субъектам малого предпринимательства.

Как показывает мировая практика, основным критерием, на основе которого предприятия различных организационно правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является в первую очередь численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. В ряде научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником. Наиболее общими критериями зарубежной практике, на основе которых

предприятия относятся к малому бизнесу, являются следующие: численность персонала, размер уставного капитала, величина активов, объем оборота.

Развитие малого и среднего предпринимательства является важнейшим показателем степени успешности рыночных реформ, уровня эффективности и конкурентной экономики. Анализ экономической литературы и имеющихся статистических данных о деятельности субъектов малого предпринимательства свидетельствует об усилении роли малых предприятий даже в странах с развитой рыночной экономикой, хотя при этом устойчивость малых предприятий остается относительно низкой. При росте численности малых предприятий, развитой инфраструктуре и государственной поддержке малое предпринимательство является важным фактором решения экономических, социальных задач, а так же занятости населения.

Малое предпринимательство играет очень важную роль в экономической и социальной жизни развитых стран. В мировой практике считается нормой, что государство поощряет малые предприятия на благо общества и государства. В этом случае задача государства состоит не в том, чтобы просто переводить малые предприятия на финансовые, технические и другие ресурсы, и не поддерживать их любой ценой, а в создании правовых и экономических условий для их выживания, способности расти и развиваться в рыночных условиях. Малые предприятия считаются социальным явлением, обеспечивая занятость и самозанятость, реализацию предпринимательской инициативы и инноваций, а также другие последствия, а не как один из основных наполнителей бюджета.

В целом, развитие малого предпринимательства является решением следующих проблем:

- формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества;
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг. Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малый бизнес способствует повышению качества товаров, работ, услуг и

культуры обслуживания;

- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;
- содействие структурной перестройке экономики. Малое предпринимательство придает экономике гибкость, мобильность и маневренность;
- привлечение личных средств населения на развитие производства;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- способствование более эффективному использованию творческих возможностей людей, раскрытию их талантов, развитию различных видов ремёсел, народных промыслов;
- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых крупное производство налагает определённые ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);
- формирование социального слоя собственников, владельцев, предпринимателей;
- активизация научно-технического прогресса;
- освоение и использование местных источников сырья, отходов крупных производств;
- содействие крупным предприятиям путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создание вспомогательных и обслуживающих производств;
- освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа.

В современных условиях перехода экономики на путь устойчивого развития, в том числе перевода российской экономики на инновационный путь, развитие малого предпринимательства становится важнейшей задачей, без решения которой невозможно обеспечить успешное социально-экономическое

развитие России.

Малые предприятия не выступают против крупных и средних предприятий, но тесно сотрудничают с ними, участвуют в ускорении инновационного процесса и структурной перестройке народной экономики. Развитие малого бизнеса способствует возрождению народного промысла; "отсеву" нерентабельных и убыточных предприятий; рациональному использованию небольших местных источников сырья и отходов крупных производств; формированию конкурентной среды на рынках факторов производств.

Малое предпринимательство является необходимым элементом рыночной экономики, который позволяет решать важные социально-экономические задачи. Это подтверждается опытом развитых стран, где малые предприятия имеют сильные позиции в развитии национальных хозяйств [А.А. Атамазова с. 450-452].

Так, в США малые предприятия, которые производят около 40% валового продукта, обеспечивают занятость почти половины трудоспособного населения, осваивая вдвое больше нововведений, чем крупные фирмы. Они представляют собой основные генераторы инновационных процессов в промышленности, динамично реагируя на изменение структуры потребления. Малые фирмы активизируют структурную перестройку отраслей, преодолевая монополизм в экономике, влияют на структуру цен потребительского рынка и т.д.

Аналогичная картина наблюдается также в Германии, Канаде, Великобритании, где доля малого бизнеса в производстве составляет 60-70%. Показательным является также участие малого бизнеса в экспорте продукции ведущих стран. По оценке экспертов, доля малых фирм в промышленном экспорте ряда развитых стран составляет: Германии и Нидерландов – примерно 40%, Италии – 20-25%, США и Японии – 15%. Если же учесть их участие в комплектации готовой продукции, вывозимой за рубеж крупными фирмами, то их доля в стоимости экспорта промышленных товаров приблизится к 60% в Италии, 50% – во Франции, 40% – в Японии. При этом сфера, где малый бизнес

приобрел особое значение, – международная торговля технологиями. Например, 50% лицензий, проданных США, приходится на малые предприятия, инновационные фирмы. Помимо технологий важными статьями экспорта малого бизнеса является продукция машиностроительной, металлообрабатывающей, химической, электротехнической, текстильной и других отраслей промышленности.

Роль малого бизнеса в России не может быть оценена традиционным способом, как это было сделано в стационарной экономике, например, только по количественным мерам; такая оценка будет поверхностной. Малые предприятия характеризуют малые предприятия как отдельный сектор общественного производства, удельный вес которого очень мал.

Другими словами, малые предприятия представляют собой довольно сложное и неоднородное образование, каждый сегмент которого имеет свои проблемы и нуждается в конкретных моделях взаимодействия с государством. Между тем, сегодня государственная политика для малого бизнеса строится на основе самых общих и официальных представлений. С одной стороны, правительство вроде бы признает, что малые предприятия нужно развивать и поощрять просто потому, что так принято в развитых странах. С другой стороны, малое предпринимательство рассматривается чиновниками как часть имущества, главной обязанностью которого является заполнение бюджета.

1.2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательская деятельность малых предприятий регулируется рядом федеральных законов и иных нормативно правовых актов, охватывающих все юридические отношения, возникающие между юридическими лицами, частными лицами, государственными органами и местными органами власти в области малого бизнеса. В 2008 году принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», который регулирует отношения, возникающие между малыми

предприятиями и государственными органами, а также регулирует направления государственной поддержки малых и средних предпринимательских субъектов.

Иерархию нормативно правовых актов в сфере малого бизнеса возглавляет Конституция РФ, которая устанавливает основные принципы предпринимательства в России. В соответствии со ст. 34 Конституции РФ каждый имеет право заниматься предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельностью, запрещается недобросовестная конкуренция и монополистическая деятельность; в ст. 35 Конституции РФ закрепляется охрана и неприкосновенность частной собственности.

Следующим по юридической силе является Гражданский кодекс РФ, где регламентируются основные институты малого предпринимательства: правовое положение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, право собственности и иные вещные права, порядок и условия заключения, исполнения и расторжения договоров, определяется гражданско-правовая ответственность за нарушение обязательств. В ст. 2 Гражданского кодекса РФ также дано определение понятия «предпринимательская деятельность» — это самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке. В данном определении содержатся условия, при которых деятельность лица считается предпринимательской:

- 1) самостоятельность лица, т.е. выступление в гражданском обороте от своего имени;
- 2) риск, возникающий при предпринимательстве, получить не только прибыль, но и убытки и наступление ответственности за неисполнение своих обязательств перед контрагентом;
- 3) систематичность, подразумевающая постоянное осуществление деятельности по получению прибыли, а не разовые действия;

- 4) получение прибыли — это основная цель предпринимательства, без которого оно не имеет смысла. Не каждое юридическое лицо имеет своей целью получение прибыли. Гражданский кодекс РФ предусматривает деление всех юридических лиц на коммерческие, где цель-получение прибыли, и некоммерческие, деятельность которых направлена на культурные, образовательные, благотворительные и иные цели. При этом правоспособность последних значительно уже, и такое право коммерческого юридического лица, как распределение прибыли между участниками (учредителями), здесь не допускается;
- 5) государственная регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя оформляет осуществление предпринимательской деятельности и имеет юридически значимые последствия для предпринимателя.

Кроме того, принят ряд конкретизирующих федеральных законов, таких как Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» (от 08.02.1998г. № 14-ФЗ), Федеральный закон «Об акционерных обществах» (от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ), вопросы регистрации и лицензирования регулируются Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (от 08.08.2001 г. №129-ФЗ) и Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности» (от 04.05.2011 г. №99-ФЗ).

Специальным законом, регулирующим правовые отношения в сфере малого предпринимательства, является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (от 24.07.2007 г. №209-ФЗ). Он определяет понятие субъекта малого и среднего предпринимательства инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки. В соответствии с положениями закона субъектами предпринимательства являются индивидуальные предприниматели, хозяйственные общества и товарищества,

производственные и потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства приведены в ст. 4 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. (в ред. Федерального закона № 159-ФЗ от 22.07.2008).

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся:

- потребительские кооперативы, внесённые в единый государственный реестр юридических лиц;
- коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), внесённых в единый государственный реестр юридических лиц;
- физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
- крестьянские (фермерские) хозяйства.

Не могут быть отнесены к субъектам малого и среднего предпринимательства государственные и муниципальные унитарные предприятия.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ, для отнесения хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства должны выполняться условия, указанные в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Критерии отнесения субъектов хозяйствования к малым предприятиям

Категории субъекта предпринимательства	Предельные значения дохода, млн. р.	Среднесписочная численность
Микропредприятия	120	15

Продолжение таблицы 1.1

Малые предприятия	800	16-100
Средние предприятия	2000	101-250

Источник: [ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ]

Для распределения хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ, хозяйственных партнерств к субъектам малого и среднего предпринимательства должны быть выполнены следующие условия:

- для юридических лиц – суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц. Иностранцев граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должны превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%;

- участники хозяйственного общества либо хозяйственного товарищества – иностранные юридические лица и (или) юридические лица, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, владеют суммарно не более чем 49% долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью либо в складочном капитале хозяйственного товарищества или не более чем на 49% голосующих акций акционерного общества.

Ограничение в отношении суммарной доли участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не распространяется на нижеуказанные общества с ограниченной ответственностью:

- а) деятельность хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства – ноу-хау), исключительны права на которые принадлежат учредителям (участникам) соответственно таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнёрств – бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетным учреждениями, автономным учреждениями образовательным организациям высшего образования;
- б) хозяйственные общества, хозяйственные партнёрства получили статус участника проекта в соответствии с Федеральным законом «Об инновационном центре «Сколково» (от 28.09.2010 г. № 244-ФЗ)
- в) учредителями (участниками) хозяйственных обществ, хозяйственных партнёрств являются юридические лица, включённые в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике» (от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ).

Категория субъекта малого предпринимательства определяется в соответствии с самым высоким по значению критерием «средняя численность работников» и «выручка от реализации».

При условии, что любой из этих показателей превышает установленный лимит, организация не может быть признана малым предприятием. Например, если средняя численность работников за год равна 117 человек, то независимо от размера выручки от продажи товаров, работ, услуг (без НДС) предприятие

малым не признается. И наоборот. Если средняя численность работников меньше 100 человек, но выручка больше 800 миллионов рублей, организация также не относится к субъектам малого предпринимательства. У малого предприятия оба ограничения (по выручке от реализации и численности работников) должны соблюдаться одновременно.

Категория субъекта малого и среднего предпринимательства изменяется в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений в течении трех календарных лет, следующих один за другим. Вновь созданная организация может быть отнесена к субъектам малого предпринимательства в течение того года, в котором она была зарегистрирована, при условии, что показатели средней численности работников и выручки от продаж не превышают установленных предельных значений за период, прошедший со дня её государственной регистрации (ч.5 ст. 4 Закона № 209-ФЗ).

Средняя численность работников за календарный год определяется с учетом всех работников, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников, представительств, филиалов и других обособленных подразделений.

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за календарный год определяется в порядке, установленном законодательством РФ о налогах и сборах, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по всем налоговым режимам.

Федеральная налоговая служба ведет реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Создание такого реестра прописано Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (№ 408-ФЗ). Внесение сведений о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, отвечающих условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и исключение таких сведений из

указанного реестра осуществляется Федеральной налоговой службой на основании:

- сведений, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей;
- представленных в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах сведений о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год, сведений о доходе. Полученном от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, сведений, содержащихся в документах, связанных с применением специальных налоговых режимов в предшествующем календарном году;
- сведений, представленных лицами, определенными п.2.ст.6 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (поставщики) (от 29.12.2015 г. № 408-ФЗ);
- сведений, представленных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (субъекты малого и среднего предпринимательства)

Реестр формируется ежегодно к десятому августа по состоянию на первое июля текущего года, а ведения из единого реестра малого и среднего предпринимательства о вновь образованных субъектах, а также о закрывшихся обновляются каждый месяц. Из реестра исключается очень много фирм «однодневок». Затем за счет регистрации новых и перерегистрации действующих предприятий реестр пополняется.

Так с 2017 года в России наблюдался постоянное снижение числа субъектов малого бизнеса. На конец 2017 года в Российской Федерации было зарегистрировано 267 630 субъектов, в декабре 2018 года 251 730 субъектов, и

на конец 2019 года количество субъектов малого и бизнеса так же сократилось и насчитывалось 224 898.

Принимая во внимание эти показатели, важно понимать, что вызывает такую динамику, что происходит с предприятиями, которые покинули реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: они перестают отвечать критериям и продолжают функционировать в другом качестве, либо останавливают свою деятельность. Также причиной может быть, что большое количество предпринимателей переходят на новый специальный налоговый режим (самозанятые).

Физические лица и индивидуальные предприниматели, которые переходят на новый специальный налоговый режим (самозанятые), могут платить с доходов от самостоятельной деятельности только налог по льготной ставке — 4 или 6%. Это позволяет легально вести бизнес и получать доход от подработок без рисков получить штраф за незаконную предпринимательскую деятельность.

По итогам 2019 года число участников эксперимента по уплате налога на профессиональный доход превысило 330 тысяч человек. Все они официально зарегистрировались в качестве самозанятых в специальном приложении "Мой налог" и работают легально.

Специальным режимом могут пользоваться граждане, которые не имеют работодателя и наемных работников, создают продукт или услугу самостоятельно без посредников и чей доход не превышает 2,4 миллиона рублей в год. Ставка налога для работающих с физлицами не превышает 4% от дохода. Для работающих с компаниями и индивидуальными предпринимателями она составляет 6%. В эти ставки включены взносы в систему обязательного медицинского страхования. Взносы в Пенсионный фонд самозанятые отчисляют в добровольном порядке.

Предприниматели субъектов малого бизнеса для того, чтобы упростить себе налоговый режим и сдачу отчетности, переходят в режим самозанятых. Но «самозанятые», не имеющие правового статуса индивидуальных предпринимателей не включены в единый реестр малого и среднего

предпринимательства. Многие меры поддержки предпринимательства распространяются только на тех, кто включен в реестр.

Решением этой проблемы будет включение самозанятых предпринимателей в единый реестр малого и среднего предпринимательства. Это во многом решит проблему сокращения количества субъектов предпринимательства и даст возможность самозанятым предпринимателям воспользоваться всеми мерами поддержки малого и среднего предпринимательства. Тем самым увеличив уровень развития предпринимательства страны.

Основной целью создания реестра является автоматизация формирования базы данных о субъектах предпринимательской деятельности, имеющих статус малого и среднего предпринимательства. Раньше эта процедура требовала сбора и представления в Федеральную налоговую службу многочисленных документов о годовых оборотах, количестве работников, полученной прибыли. Компании, входящие в реестр, могут воспользоваться различными программами государственной поддержки предпринимательства, действующими в России на федеральном и региональном уровне. Субъекту малого и среднего предпринимательства, который обращается за господдержкой, достаточно приложить к заявлениям и документам выписку из реестра.

В соответствии с приведенными правовыми актами в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре были разработаны окружные законы, которые регулируют поддержку малого бизнеса, а также стратегии развития округа, в том числе и предпринимательства, среди них:

- 1) Закон автономного округа от 05.04.2013 №35-оз «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»
- 2) Закон автономного округа от 05.04.2013 №34-оз «О государственной поддержке инновационной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

3) Закон автономного округа от 29.012.2007 №213-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

4) Закон автономного округа от 12.10.2007 №130-оз «О порядке предоставления государственных гарантий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

5) Закон автономного округа от 31.03.2012 №33-оз «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

6) Распоряжение Правительства автономного от 22.03.2013 №101-оз «О стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года»

7) Постановление Правительства автономного округа от 27.12.2007 № 352-п «О Совете по развитию малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

8) Постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 419-п "О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2018-2025 годах и на период до 2030 года».

1.3. МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА УРОВНЕ РЕГИОНА

Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России – это система управления развития малого и среднего бизнеса и его всестороннего обеспечения, активно и целенаправленно воздействующая на внешнюю среду малых предприятий, оказывающая им прямую помощь и обеспечивающая эффективную самоорганизацию и самосовершенствование.

Механизм формирования и реализации поддержки малого и среднего предпринимательства может осуществляться только под воздействием определенных задач, поставленных перед самим государством.

Механизм государственной поддержки субъектов малого предпринимательства должен быть нацелен на:

- создание новых и сохранение существующих рабочих мест;
- увеличение роли малого и среднего бизнеса в формировании валового внутреннего и регионального продукта;
- обеспечение конкурентоспособности. [О.В. Башарина, М.Н.Бубин, с.74-79]

В систему государственной поддержки малого предпринимательства на данный момент входят:

- государственные нормативно-правовые акты, в которых указано кто может являться предпринимателем, законодательно закреплены направления развития и поддержки малого предпринимательства, а также задачи и методы их выполнения;
- государственный аппарат, в который входят институциональные структуры государства, помогающие реализовать государственную политику в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства;
- инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства - охватывает различные организации, деятельность которых направлена на оказание поддержки субъектам малого предпринимательства. Они регулируют деятельность предприятий, оказывают образовательные, консалтинговые и другие необходимые услуги, которые необходимы для развития предпринимательства и дальнейшего их расширения для производства товаров и услуг.

Правовое регулирование вопросов в сфере малого и среднего предпринимательства базируется на положениях Конституции РФ, которая играет главную роль в иерархии нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства.

На федеральном уровне в систему государственной поддержки малого предпринимательства вовлечены все ключевые структуры: от Президента и Правительства до Совета Федерации и Государственной Думы. На федеральном уровне создается правовая основа: разрабатываются нормативно-правовые акты, в которых прописаны обязанности органов поддержки; рекомендательные и нормативно-методические материалы по организации и оптимизации деятельности малых субъектов рынка.

Поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется органами государственной власти Российской Федерации, субъектов РФ и органами местного самоуправления, между которыми Законом «О развитии малого и среднего предпринимательства» распределены полномочия по вопросам развития субъектов малого предпринимательства. Важную роль в развитии малого предпринимательства выполняет региональная система, формы и методы которой определяются:

- мерами, применяемыми на уровне государства;
- задачами и спецификой самого региона.

Соответствующие органы власти на своем административном уровне управления разрабатывают программы и стратегии по развитию и поддержке субъектов малого предпринимательства.

Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства включает в себя центры, фонды, агентства, по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационные центры, торгово-промышленные палаты, консультационные и иные организации.

В России существует государственная организация по поддержке малого бизнеса «Корпорация МСП». Корпорация создана без ограничения срока и действует в соответствии с ГК РФ. Она осуществляет свою деятельность в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства в целях координации оказания субъектам малого предпринимательства поддержки.

Государственной поддержкой могут пользоваться все субъекты малого и среднего предпринимательства на условиях, предусмотренных соответствующими программами развития малого предпринимательства.

Оказание финансовой поддержки может осуществляться за счет средств бюджетов субъектов РФ, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого предпринимательства.

Средства федерального бюджета также используются на поддержку субъектов малого предпринимательства, но они предоставляются бюджетам субъектов РФ в виде субсидий.

Имущественная поддержка осуществляется в виде передачи во владение и (или) пользование государственного или муниципального имущества, включая земельные участки, здания, сооружения, транспортные средства и т. п., на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению. В противном случае государственные органы и органы местного самоуправления, оказавшие имущественную поддержку, вправе обратиться в суд с требованием к субъекту малого предпринимательства о прекращении прав владения и (или) пользования соответствующим имуществом.

Оказание информационной поддержки осуществляется в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, включая Интернет, дающих возможность субъектам малого предпринимательства получить необходимую им информацию, в частности информацию о программах развития субъектов малого предпринимательства, инфраструктуре их поддержки, их количестве, числе замещенных в них рабочих мест, обороте товаров (работ, услуг) и т. п.

Поддержка малого предпринимательства в Югре оказывается через комплекс мер, предусматривающих предоставление финансовой, имущественной, информационно-консультационной и образовательной поддержки. Одним из механизмов поддержки малого предпринимательства в

автономном округе является инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура представляет собой систему поддержки малого предпринимательства, посредством которой определяются пути получения поддержки.

В систему поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в автономном округе входят Фонды и Центры оказания поддержки, признанные организациями инфраструктуры. Каждая организация инфраструктуры предоставляет свою поддержку предпринимателям на особых условиях и выполняет ряд определенных задач. Такими организациями являются:

1. Фонд «Югорская региональная микрокредитная компания»

- предоставляет микрозаймы субъектам малого предпринимательства
- информирует о действующих механизмах государственной поддержки субъектов малого предпринимательства и консультирование предпринимателей об условиях ее предоставления

2. Фонд "Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры"

- предоставляет субсидии на компенсацию затрат по участию субъектов малого предпринимательства в региональных, международных выставках, ярмарках, конференциях и иных мероприятиях, направленных на продвижение товаров, работ, услуг на региональные и международные рынки

- организует и проводит международные и межрегиональные деловые миссии, круглые столы, конференции и обучающие мероприятия по тематике внешнеэкономической деятельности

3. Фонд поддержки предпринимательства Югры (в нее входят Центр финансовой поддержки и Гарантийный фонд, Центр инноваций социальной сферы, Информационно-консультационный центр и Центр обучающих программ, Центр имущественной поддержки):

- компенсация банковской процентной ставки по кредитам банков
- компенсация части затрат по уплате лизинговых платежей

- предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого предпринимательства перед банками, лизинговыми компаниями

- грантовая поддержка.

- компенсация части затрат по оплате обучения

- предоставление субъектам малого предпринимательства в аренду нежилых помещений (осуществляется на конкурсной основе)

- организация и проведение безвозмездных образовательных мероприятий для субъектов малого предпринимательства.

- информирование о действующих механизмах государственной поддержки субъектов малого предпринимательства и консультирование предпринимателей об условиях ее предоставления

4. Фонд развития Югры – предоставляет целевые займы субъектам малого предпринимательства занятым в сфере промышленности

5. Технопарк высоких технологий (в него входят Центр кластерного развития и Региональный центр инжиниринга):

- Экспертиза пакетов конкурсной документации на получение государственной поддержки

- Организация и проведение экспертиз инновационных программ и проектов

- Организация содействия по охране результатов интеллектуальной деятельности

- Организация и проведение научных исследований, направленных на реализацию инновационных проектов

- Разработка бизнес-планов, концепций, технико-экономических обоснований, инновационных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации

- Осуществление комплекса мероприятий по управлению проектами

- Информирование о мероприятиях в области инноватики, конкурсах, форумах, конференциях

- Организация и проведение семинаров, тренингов и стажировок в области инновационной деятельности

6. Региональный центр инвестиций Югры

- сопровождение инвестиционных проектов

- проведение экономической экспертизы, аналитических и маркетинговых исследований инвестиционных проектов.

- разработка технико-экономических обоснований и бизнес-планов инвестиционных проектов.

- оценка финансового состояния, инвестиционный и финансовый консалтинг.

Ведение баз данных информационного мониторинга и инвестиционных проектов.

- организация мероприятий на инвестиционную тематику и мероприятий, направленных на обеспечение инвестиционной привлекательности автономного округа.

- предоставление субъектам инвестиционной деятельности информации об инвестиционных проектах и формах государственной поддержки инвестиционной деятельности в автономном округе.

- организация и проведение информационного мониторинга, создание, накопление и хранение документированной информации;

- организация и проведение мониторинга и анализа социально-экономических процессов экономики автономного округа.

7. Многофункциональные центры для бизнеса (бизнес-окна). В 2018 году Многофункциональные центры (МФЦ) начали предоставлять услуги для представителей бизнес структур. В основном это информационно-консультационная поддержка.

Рассматривая инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, следует заметить, что достаточное большое количество организаций оказывают поддержку малого предпринимательства, это негативно сказывается на качестве оказания поддержки, так как существует

сложность в процессе получения того или иного вида поддержки, а также появляется проблема с выбором и подбором определенной поддержки.

Органы муниципального и регионального уровня находятся на ступень ниже организаций инфраструктуры поддержки в системе автономного округа. Однако они также оказывают поддержку и имеют специализированные гранты, связанные со спецификой региона: развитие сельского хозяйства, развитие северного оленеводства, поддержка предпринимателей, чья деятельность связана с пропагандой культуры коренных народов севера.

Также поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства оказывают органы исполнительной власти:

1. Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Югры:
 - субсидии на развитие северного оленеводства.
 - субсидии на уплату процентов по кредитам (займам)
 - гранты в форме субсидий на создание и развитие крестьянских хозяйств, единовременной помощи на бытовое обустройство
 - субсидии субъектам малого предпринимательства, занятым в сфере рыбного, лесного хозяйства.
2. Департамент экономического развития Югры предоставляет грант начинающим малым инновационным компаниям, в том числе участникам инновационных территориальных кластеров
3. Департамент культуры Югры предоставляет субсидии на поддержку проектов в области культуры и искусства.
4. Департамент по управлению государственным имуществом Югры - передает в собственность субъектов малого и среднего предпринимательства арендуемого недвижимого имущества Югры
5. Департамент социального развития Югры – предоставляет в аренду предпринимателям здания и оборудования
6. Торгово-промышленная палата Югры

- проведение экспертизы законодательных актов, затрагивающих интересы предпринимателей.

- оказывает консультационные и информационные услуги по вопросам ведения бизнеса и иную информацию по индивидуальным обращениям. Создаёт благоприятные условия для развития бизнеса в Югре, а также формирует положительный имидж представителей бизнес-сообщества Югры у гражданского населения автономного округа.

Во время пандемии коронавируса не только бизнес вынужден перестраиваться, но и меры его поддержки. Рассмотрим меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)

1. Освобождение от налогов и взносов за II квартал 2020 года.
2. Отсрочка арендной платы
3. Приостановлены проверки
4. Продлены сроки сдачи отчетности
5. Продлены сроки представления документов по требованию.
6. Приостановлены меры взыскания.
7. Не принимаются решения о банкротстве.
8. Перенесены сроки уплаты налогов для субъектов малого и среднего предпринимательства.
9. Перенесены сроки уплаты страховых взносов для субъектов малого и среднего предпринимательства.
10. Введен мораторий на возбуждение дел о банкротстве.

На региональном уровне ХМАО-Югры принят закон от 01.04.2020 № 35-оз «О внесении изменений в отдельные законы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» по поддержке малого и среднего бизнеса Югры в период распространения коронавируса:

- Снижение ставки по налогу в отношении объектов недвижимого имущества, налоговая база по которым определяется как их кадастровая

стоимость, на период с 2020 по 2023 года. Для сравнения: в 2019 году ставка составляла 2%, а в этом году составит всего 0,7%.

- В отраслях, оказавшихся под наиболее серьёзным влиянием последствий эпидемии, снижены ставки по налогу на доход до 1% при условии, что они применяют упрощенную систему налогообложения. Среди таких компаний: гостиничный и туристический бизнес, общепит, организаторы конференций и выставок, предприятия в сфере образования, здравоохранения и социальных услуг, культуры, спорта и досуга, а также поставщики других услуг.
- Для предприятий в этих сферах также предоставят выплаты арендных платежей по пользованию государственной и муниципальной собственностью до 31 декабря 2020 года.
- Для индивидуальных предпринимателей приостановлено применение коэффициента-дефлятора, учитывающего изменение потребительских цен на товары, к размеру потенциального годового дохода, полученного ИП.

Принятие нового закона позволит снизить нагрузку на отрасли, наиболее пострадавшие от введения мер противодействия распространению вируса, а также на отрасли, осуществляющие деятельность по обеспечению жизнедеятельности граждан в условиях пандемии.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ

2.1. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Предпринимательство представляет собой высококонкурентный сектор экономики, который имеет влияние на национальный рынок труда и несет значительный вклад в экономическое развитие общества. Больше половины занятого общества задействованы в сфере малого и среднего бизнеса. Так же малый бизнес характеризуется высокой мобильностью и инновационностью.

Поэтому выявление проблем малого бизнеса и путей их решение поможет вывести малый бизнес на путь устойчивого развития.

Таким образом учитывая роль малого бизнеса в развитии региональной экономики, анализ и исследования проблем его развития для регионов РФ, а в частности и субъектов Уральского Федерального округа представляются предельно актуальными. Анализ будет проводиться, опираясь на оперативные данные единого реестра субъектов малого и среднего бизнеса Федеральной налоговой службы. Период исследования 2016-2020 гг.

Таблица 2.1

Количество субъектов малого предпринимательства в РФ и УРФО за
период 2016-2020 гг.

	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Российская Федерация, в т.ч.:	270 088	265 862	253 203	224 927	217 504
Уральский Федеральный округ, в т.ч.:	22 446	22 098	20 946	18 730	18 198
Курганская область	1 018	996	988	881	844
Свердловская область	9 293	9 120	8 471	7 736	7 608
Тюменская область (без АО)	2 773	2 804	2 737	2 458	2 374
ХМАО-Югра	2 373	2 328	2 206	2 043	1 980
ЯНАО	635	594	583	545	516
Челябинская область	6 354	6 256	5 961	5 067	4 876

Источник: [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства]

Как видно из таблицы 2.1, в целом наблюдается сокращение количества субъектов малого бизнеса. По данным Федеральной налоговой службы Единого реестра субъектов предпринимательства на 10 октября 2020 года свою деятельность осуществляли 217 тыс. субъектов малого предпринимательства. Количество субъектов по сравнению с показателем 2016 года снизилось на 52,5 тыс. субъектов или стало меньше на 19%. К резкому снижению количества субъектов малого бизнеса в 2018-2019 гг. привело общее усиление контроля предпринимательства в РФ. Но в то же время росло количество индивидуальных предпринимателей. Это может быть связано с желанием предпринимателей снизить свои издержки за счет использования налоговых льгот и перевода в статус ИП отдельных сотрудников.

Так же в таблице видно, что по количеству субъектов малого и среднего бизнеса в УрФО лидирует Свердловская область. Свердловская область занимает первое место в УрФО и пятое место в России по числу действующих предпринимателей. ХМАО в этом списке идет сразу после Тюменской области, затем Курганская область и на самом последнем месте ЯНАО. На Ямале это связано со структурой экономики, там в основном реализуются крупнейшие нефтегазовые проекты. Необходимо активнее заниматься популяризацией малого бизнеса.

В Российской Федерации уже значительная часть занятых, которая могла бы относиться к сектору малого и среднего предпринимательства, находится в тени. Поэтому в 2019 году ввели специальный налоговый режим, как налог на профессиональный доход. Налог на профессиональный доход — это не дополнительный налог, а новый специальный налоговый режим. Переход на него осуществляется добровольно. У тех налогоплательщиков, которые не перейдут на этот налоговый режим, остается обязанность платить налоги с учетом других систем налогообложения, которые они применяют в обычном порядке.

Физические лица и индивидуальные предприниматели, которые переходят на новый специальный налоговый режим (самозанятые), могут платить с доходов от самостоятельной деятельности только налог по льготной ставке — 4

или 6%. Это позволяет легально вести бизнес и получать доход от подработок без рисков получить штраф за незаконную предпринимательскую деятельность.

По данным Федеральной налоговой службы, предварительные итоги эксперимента по введению налога на профессиональный доход в Югре показали, что этот режим пользуется популярностью.

Однако в целом по России численность зарегистрированных самозанятых в 2019 году достигла лишь 330 тыс. человек, в то время, когда занятость в неформальном секторе продолжает расти.

Проанализируем численность занятых в секторе малого предпринимательства.

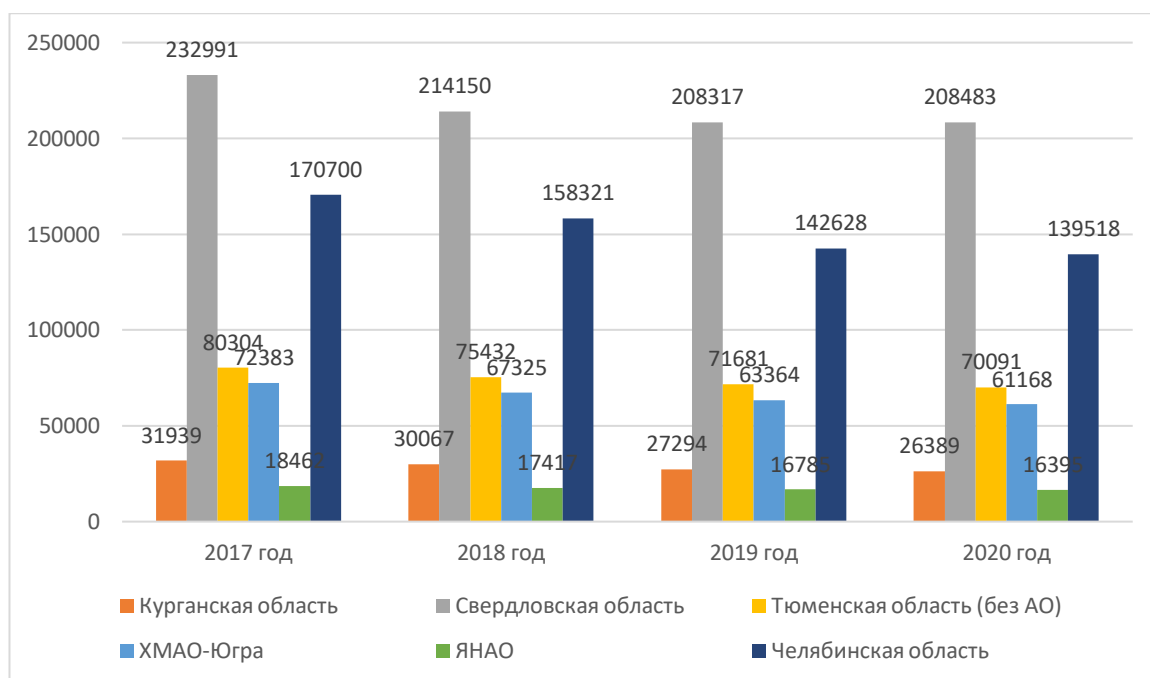


Рис.2.1. Количество работников малого предпринимательства в УРФО за период 2016-2020 гг.

Источник: [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства]

Как видно на рисунке 2.1, численность занятых в секторе малого предпринимательства в 2019 г. Сократилось по сравнению с 2017-2018 гг. (2016 данных нет) на 367 тыс. человек, это может свидетельствовать о налоговой оптимизации. Большинство предпринимателей перешли в статус «самозанятые». ХМАО в этом списке так же следует за Тюменской областью.

Важнейшим параметром функционирования малого предпринимательства является его оборот, он показывает вклад предприятий малого бизнеса в развитие экономики страны.

Таблица 2.2.

Динамика оборота малого предпринимательства в РФ и УРФО за период 2016-2019 гг., млрд. руб.

	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Российская Федерация, в т.ч.:	38 877 026 922	48 459 178 116	53 314 226 877	52 963 904 466
Уральский Федеральный округ, в т.ч.:	3 004 260 704	3 614 900 173	3 653 096 196	3 668 633 799
Курганская область	83 435 335	90 898 379	100 046 228	83 435 335
Свердловская область	1 408 095 735	1 475 671 450	1 489 081 233	1 408 095 735
Тюменская область (без АО)	450 870 993	461 267 394	464 494 059	450 870 993
ХМАО-Югра	422 905 217	437 659 037	445 055 899	422 905 217
ЯНАО	98 275 611	100 736 116	105 133 204	98 275 611
Челябинская область	1 151 317 283	1 086 863 820	1 064 823 177	1 151 317 283

Источник: [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства]

Из таблицы 2.2. видно, что тенденции оборота по малым предприятиям в РФ и УРФО имеют схожий характер, выраженный поступательным ростом оборота малого предпринимательства. Однако в период 2018-2019 гг. в целом по РФ динамика оборота снижается. Это связано с сокращением количества субъектов малого бизнеса в целом по России. Однако в УрФО этот показатель растет. Динамику оборота малых предприятий повышает Челябинская область, т.к. у всех остальных регионов этот показатель снижается. ХМАО по-прежнему держится следом за Тюменской областью.

В целом, сравнительный анализ развития малого предпринимательства показал, что по сравнению с близлежащими регионами, ХМАО держится на среднем уровне. Автономный округ уступает более развитым регионам в сфере предпринимательства, это Свердловская, Тюменская и Челябинская область. Эти регионы имеют большое количество населения и больше сфер для развития

предпринимательства. Курганская область и ЯНАО занимают последние места по всем показателям, т.к. малый бизнес не пропагандируется так, как в остальных регионах УрФО. Следует больше уделить внимание развитию предпринимательства внутри своего региона.

2.2. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ - ЮГРЕ

Развитие предпринимательства оказывает положительное влияние на экономику отдельных регионов, т.к. влияет на состояние рынка труда в результате создания новых рабочих мест, тем самым увеличивая спрос на рабочую силу. Налоговые и прочие поступления составляют значительную часть бюджета регионов и муниципальных образований.

Основные показатели предпринимательства должны включать:

- Количество субъектов в целом по отдельным отраслям;
- Количество субъектов в расчёте на 1000 человек населения;
- Среднесписочную численность работников субъектов предпринимательства;
- Структуру субъектов предпринимательства.

При оценке развития предпринимательства необходимо изучить не только общую динамику численности предприятий, но и интенсивность проникновения бизнеса, характеризующуюся количеством предприятий на 1000 человек населения.

В результате сравнения данных Единого государственного реестра и материалов Росстата с численности населения были получены значения рассматриваемого показателя. Важной особенностью развития бизнеса является количество населения, занятого в этой сфере.

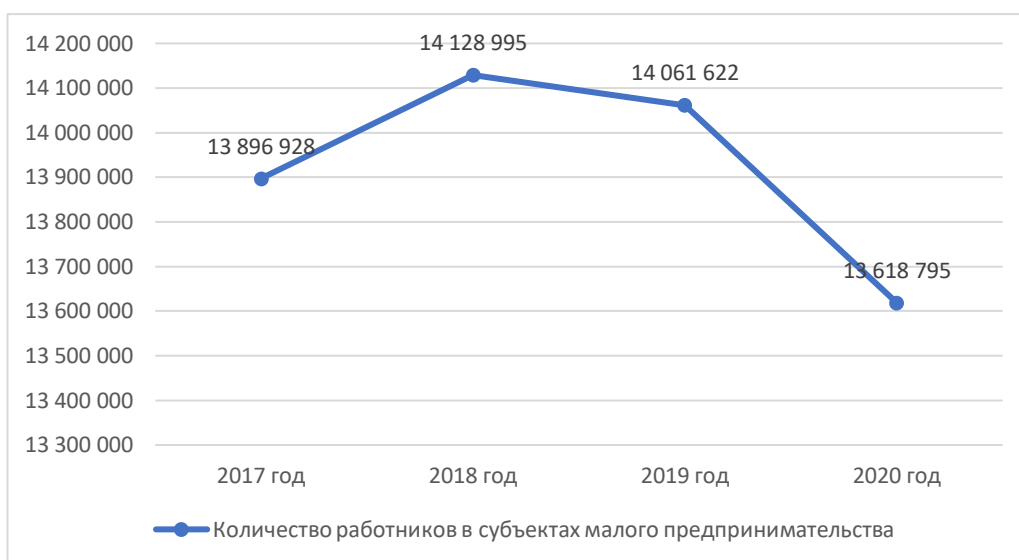


Рис.2.2. Количество работников в субъектах малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Источник: [Численность постоянного населения на 1 января. Витрина статистических данных. Росстат]

Как видно из рисунка в целом за период наблюдается сокращение числа занятых на предприятиях малого бизнеса на 251 тыс. человек. Данная ситуация сложилась из сокращения занятых в малом бизнесе и сокращения работников на предприятиях среднего бизнеса.

Причин, по которым большинство начинающих предпринимателей открывают свое собственное дело, очень много, еще больше причин, почему они его закрывают.

Трудно согласиться с тем, что малый бизнес-это не просто способ ведения бизнеса, а важный инструмент для экономической реформы в целом. Это то, что способствует новым рабочим местам и рыночной среде, основанной на конкуренции, наполняя рынок новыми услугами и товарами. Именно эта форма бизнеса позволяет насыщать рынок, цены стабильны, а конкуренция здорова. [Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова.с.54].

В последние годы малые предприятия быстро развивают новые виды экономической деятельности и занимают новые экономические ниши в секторах, которые не привлекательны для крупных предприятий, имеют

высокий оборот оборотного капитала, могут проводить активную инновационную политику.

Наряду со всем вышперечисленным для малого бизнеса он характеризуется низкой доходностью, ограниченными трудовыми и финансовыми ресурсами, а также высокой трудоемкостью и высоким риском в конкурентной экономической борьбе.

Для северных регионов важную роль играют особенности регионального экономического развития. В экономической и геополитической нестабильности особое внимание уделяется регионам, которые могут быстро направить свою экономику на развитие ресурсного потенциала, который обеспечит общественность товарами и ресурсами собственного производства. Малые предприятия могут предоставлять значительное количество товаров и услуг на внутреннем рынке.

Анализ экономической ситуации в Ханты - Мансийском автономном округе-Югре показывает высокую ценность роли малых предприятий, которые в период экономической и геополитической нестабильности остаются возможным стратегическим ресурсом, обеспечивающим возврат инвестиций и эффективное использование всех факторов производства. Результаты большинства малых предприятий определяют точность и эффективность выбранного пути и определяют основные проблемы развития малого бизнеса.

Малые предприятия ХМАО-Югры обладают огромным потенциалом, способным вывести рыночную экономику страны на принципиально новый уровень. С увеличением числа малых предприятий проблема безработицы уменьшается за счет создания новых рабочих мест, рынок наполнен новыми продуктами, налоговые поступления растут в бюджетах всех уровней.

Рассмотрим основные показатели развития малого бизнеса в ХМАО-Югре. Среди них: количество малых предприятий, декретное количество сотрудников, среднемесячная заработная плата. Динамика изменений показателей состояния и развития малого бизнеса представлена в таблице 2.3.

Таблица 2.3.

Динамика показателей деятельности малых предприятий в ХМАО-Югре
за 2017 – 2019 гг.

Показатели	Малые предприятия, всего					
	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей, ед.	13 150	23 522	25 663	21 290	20 511	20 985
Индивидуальные предприниматели, человек.	49 638	49 817	49 416	39 647	40 130	40 613
Средняя численность работников на малых и средних предприятиях, тыс. человек	123,0	121,9	124,2	137,4	131,6	133,8
Доля работающих на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общей численности работающих в процентах	16,0	16,0	16,5	18,2	17,3	17,5
Оборот предприятий малого и среднего предпринимательства, млрд. рублей	298,2	419,2	462,7	507,3	519,3	544,7
Доля в объеме ВРП, в процентах	15,1	13,4	15,1	14,4	13,1	13,5
Объем государственной поддержки, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства, всего, млн. рублей, в том числе:	463,3	876,9	581,3	577,2	424,5	446,5
Средства федерального бюджета, млн. рублей	95,9	179,6	112,5	35,7	6,2	89,5
Средства бюджета автономного округа, млн. рублей	334,8	657,5	423,6	495,5	376,0	339,1
Средства бюджетов муниципальных образований, млн. рублей	32,6	39,8	45,2	46,0	42,3	17,9

Источник: [Отчет Губернатора ХМАО-Югры о результатах деятельности
Правительства ХМАО Югры за 2019 год]

Значительный вклад в развитие экономики Ханты-Мансийского автономного округа Югра обеспечивают малые предприятия. Из таблицы 1.1 видно, что в ХМАО-Югра осуществляет производственно-хозяйственную деятельность более 20 тысяч малых предприятий. Увеличение числа малых предприятий по сравнению с 2010 годом сопровождается увеличением численности работников, и улучшением основных показателей, характеризующих их деятельность. На малых предприятиях в 2019 году работало более 133,8 тыс. человек.

Для наглядного представления оформим данные о численности малых предприятий в ХМАО-Югра в 2010 – 2019 годах в виде рисунка (рис. 2.3).

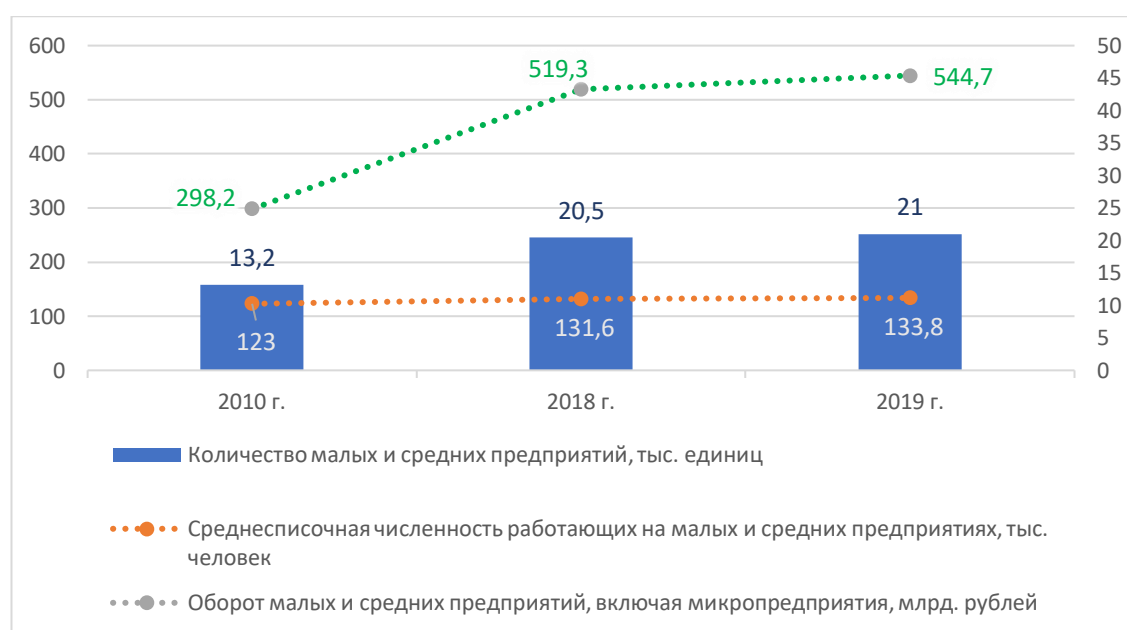


Рис.2.3. Численность малых предприятий в ХМАО-Югре в 2010-2019 гг.

Источник: Составлено автором

Данные рисунка 2.3 показали увеличение числа малых предприятий в ХМАО-Югра с 13,2 тыс. в 2010 году до 21 тыс. в 2019 году.

Так, за последние три года количество субъектов малого бизнеса имеет тенденцию к сокращению. За три года в регионе добровольно завершили предпринимательскую деятельность 5229 бизнесменов. Во многом это связано с тем, что в 2017 году налоговая служба начала проверку тех сведений, которые предприниматели подали в Единый государственный реестр.

Однако анализ показывает отрицательную динамику развития малого предпринимательства. Преимущества малого предпринимательства в этом случае видятся не только в освоении выпуска новых видов товаров, повышении качества товаров работ и услуг, но и в их способности быстро адаптироваться в направлении применения цифровых технологий.

Так же, как и во всем мире, пандемия коронавируса оставила свой след на малом бизнесе округа. В ХМАО за первые девять месяцев 2020 года почти 3500 предприятий прекратили свою деятельность. Около 500 бизнесменов приняли решение о переезде в другой регион страны.

Предпринимательство является важнейшим фактором развития экономики не только предприятия, но и национальной экономики в целом. Влияние развития малого бизнеса на развитие экономики всей страны объясняется в его сущности (каждый предприниматель стремится улучшить своё благосостояние), что порождает его развитие. Структура рыночной экономики развитых стран полностью подтверждает это положение.

Анализ тенденций развития малого предпринимательства в ХМАО-Югре невозможен без оценки структуры малых предприятий по отраслям народного хозяйства.

На территории автономного округа наиболее востребованными видами экономической деятельности в сфере малого бизнеса являются:

- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования - 36,8%;
- транспорт и связь – 19,2%;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 15,3%;
- строительство – 8,1%;
- предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – 6,8% и др.

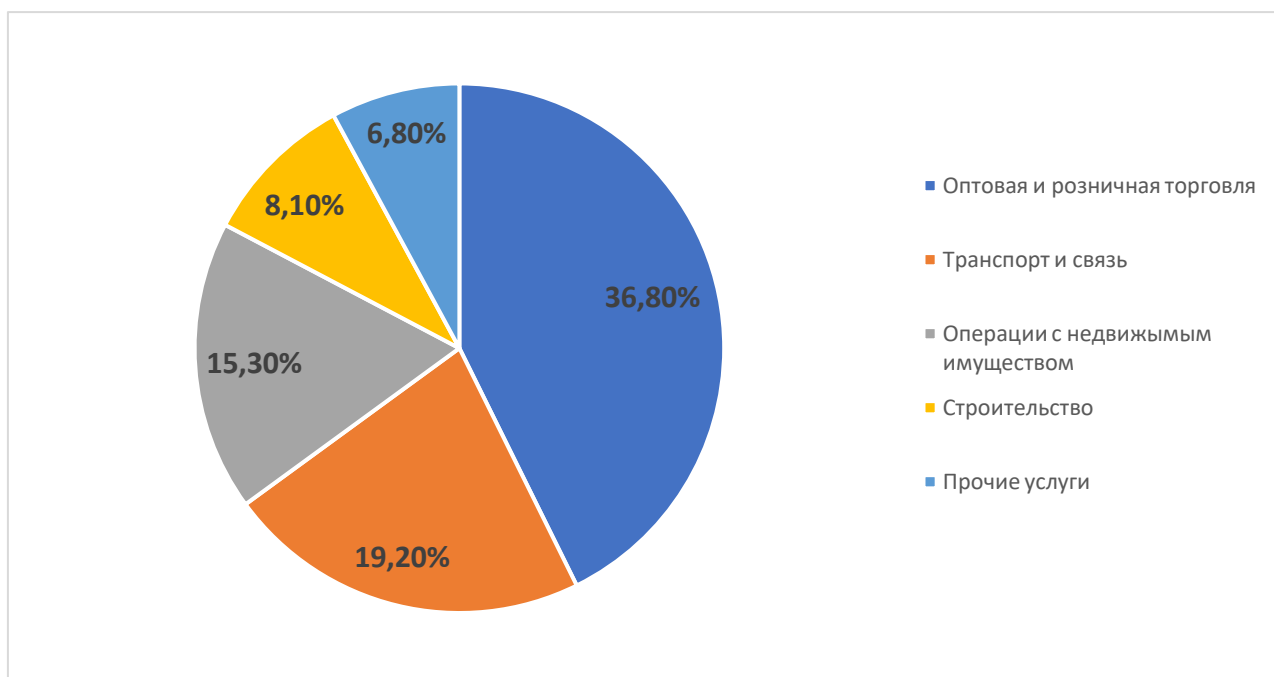


Рис.2.4. Структура малого предпринимательства в ХМАО-Югре

Источник: Составлено автором

Строительство, оптовая торговля и розничная торговля, операции с недвижимостью наиболее предпочтительны для малого бизнеса. Это можно объяснить относительно меньшей потребностью в финансовых, трудовых и других ресурсах и более быстрой отдачей вложенных средств, что очень привлекательно для малого бизнеса.

Поскольку малый бизнес является неотъемлемой частью экономики, и без развития его нет достойного будущего, правительство автономного округа прилагает все усилия для поддержки и возрождения предпринимательской активности.

В условиях пандемии коронавируса предприниматели Югры продолжают работать и развиваться. Многие из них изменили формат деятельности, а некоторые и вовсе временно переквалифицировались, учитывая актуальные запросы населения.

В настоящий момент на территории Ханты-Мансийского автономного округа реализуются меры, направленные на борьбу с развитием пандемии коронавируса. В связи с этим многие заведения сферы услуг, досуга и развлечения были закрыты для посетителей. Тем не менее, деятельность этих

заведений не прекращена полностью. Предприниматели Югры сумели найти возможность продолжать осуществлять свою деятельность, переведя рабочий процесс в интернет. Теперь бизнесмены сотрудничают с клиентами там, где это возможно, благодаря сетевым сервисам. Многие учебные центры полностью перешли на онлайн-работу, при этом их сотрудники констатируют: желающих учиться в нынешних условиях прибавилось, поскольку многие в настоящий момент располагают большим запасом свободного времени.

Даже спортивные учреждения смогли адаптироваться к новым условиям, продолжая свою деятельность. Многие спортивные клубы продолжают работать с клиентами в онлайн-режиме. Социальный бизнес также не прекращает деятельности, а, наоборот, стали более контактными. Теперь сотрудники социальных центров проводят занятия с детьми-инвалидами на дому, и дают советы в аккаунтах, как родителям правильно организовать досуг с малышами в условиях самоизоляции.

В Фонде поддержки предпринимательства Югры утверждают, что некоторые предприниматели сейчас сменили род деятельности и занялись пошивом медицинских масок. Этот товар первой необходимости востребован и пока в регионе ощущается его недостаток, а потому посильная помощь представителей мелкого бизнеса поможет населению.

Чтобы поддержать бизнесменов Ханты-Мансийского автономного округа, региональные власти уже ввели некоторые экономические меры. Так, ставки по налогу на имущество организаций уже снижены с 2% до 0,7%. На этом уровне тариф продержится некоторое время, а после начнёт медленно возрастать и вернётся к первоначальной цифре, но состоится это не ранее 2024 года. Помимо этого, Югорская региональная микрокредитная организация получит из резервного фонда 140 миллионов рублей, предназначенных для микрозаймов малому и среднему бизнесу. Размер максимального кредита достигает 5 миллионов, а выделяется он сроком на 5 лет. При этом льготная ставка не превысит 0,5% от ключевой ставки Центрального Банка России. Эти средства

помогут наиболее пострадавшим из-за коронавируса представителям бизнеса Югры.

Так по итогам работы малых предприятий в ХМАО-Югре за 2020 год:

- начиная с марта 2020 года 33 предпринимателя начали новые дела;
- в связи с введением ограничительных мер по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции субъектам МСП оказана финансовая, налоговая, имущественная поддержки;
- Югра присоединилась к эксперименту «Налог на профессиональный доход» – в регионе введен новый специальный налоговый режим для самозанятых граждан. Участие в эксперименте показало интерес жителей Югры к данной форме ведения бизнеса, как удобный и легкий старт. По состоянию на 10.11.2020 количество самозанятых – 12 829 налогоплательщиков;
- 7 субъектов малого и среднего предпринимательства заключили экспортные контракты на поставку товаров: косметика ручной работы, оборудование для нефтедобывающей отрасли, продукты питания из дикоросов, пиломатериалы, древесный уголь.

2.3. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ-ЮГРЕ

Функционирование малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе-Югра имеет большое социальное, политическое и экономическое значения и создает основу для устойчивости региона в экономике страны. Малый бизнес создает новые рабочие места, расширяет налогооблагаемую базу и повышает качество жизни населения.

У ХМАО-Югры существует ряд проблем для функционирования малого бизнеса. Все они тесно связаны с региональными особенностями развития экономики, которые тормозят эффективное развитие малого бизнеса в округе.

Существенной проблемой является то, что для предпринимателей в округе не хватает производственных и служебных помещений для ведения бизнеса. Например, в столице округа, г. Ханты-Мансийск, есть несколько помещений, которые когда-то функционировали, но предприятия закрыли по разным причинам и теперь эти помещения стоят пустыми. И прежние организации и новые организации функционировать не могут, пока не будет выплачен многомиллионный долг. Это создает большой барьер для ведения бизнеса и продолжения своего дела. Предприниматели малого и среднего бизнеса не имеют собственных средств для ведения своего дела. Решением этой проблемы может стать помощь правительства округа в предоставлении займа предпринимателям, для оплаты коммунальных и арендных долгов.

Так же в округе цена арендной платы за помещение имеет показатель выше среднего по России. Так, например стоимость помещения для торговли или офиса размером 44 м² будет стоить 44 000 рублей в месяц, тогда как в г. Тюмень такое помещение будет стоить 25 000 рублей. Стоимость на недвижимость в округе является большим препятствием для функционирования бизнеса. Для развития малого предпринимательства в округе, правительство может предоставлять помещения государственного и муниципального недвижимого имущества в аренду на льготных условиях. Это и есть имущественная поддержка малого бизнеса. Льготные условия аренды выражаются в сниженных арендных платежах на первые три года действия договора аренды:

- в первый год – 40 % арендной платы;
- во второй год – 60 % арендной платы;
- в третий год – 80 % арендной платы;
- начиная с четвертого года арендная плата взимается в полном объеме.

В округе существует большая зависимость от мировых цен на нефть, так как на долю топливно-энергетического уровня приходится 95% промышленного производства. Многие предприниматели покупают расходные материалы и все необходимое для бизнеса за пределами округа, т.к. стоимость в несколько раз

дешевле. Решением этой проблемы может стать развитие промышленного производства для создания расходных материалов для бизнеса. Необходимо, чтобы предприниматели создавали спрос на необходимые материалы для своего бизнеса, чтобы привлекать больше мастеров для изготовления тех или иных материалов. Либо при большом спросе на определенный товар, предприниматель, который находится в поиске своего дела, рискнул и открыл точку продаж с доступными ценами для самозанятых граждан.

Недостаточно развито инновационное предпринимательство в ключевых отраслях окружной экономики. Современное малое предпринимательство концентрируется на строительстве, торговле, сделках с недвижимостью, предоставлении услуг, добыче нефти, лесопереработке, агросервисе. Для этого необходимо проводить больше информационных форумов и встреч, для развития инновационного предпринимательства среди молодежи.

Субъекты, зарегистрированные на территории автономного округа, предоставляющие услуги для предприятий базового сектора экономики, а именно, проектные работы, консалтинговые услуги, обеспечивающие автоматизацию бизнес-процессов, мало вовлечены во внешнеэкономическую деятельность.

При наличии средней заработной платы около 50 тыс. рублей существует низкая платежеспособность потребителей. Из-за высокой себестоимости товара, затрат на транспортировку и иногда завышенной наценки, спрос на товар является минимальным.

Специфическими для региона проблемами и ее региональными особенностями являются высокие транспортные расходы при перевозках по территории округа вследствие значительной протяженности дорог и низкого уровня развития дорожной инфраструктуры. Для решения этой проблемы необходимо так же развитие собственного промышленного производства.

Так же основной проблемой, как и во всей стране, является низкая осведомленность предпринимателя по регулированию нормативно-правовых актов малого предпринимательства и мерам поддержки бизнеса. Многие от

недостатка знаний и нехватки опыта по управлению бизнеса совершают много ошибок. Решением этой проблемы может стать введение в школьную программу факультативных курсов по ведению предпринимательского дела, где ученики будут не только познавать теорию бизнеса, но и на практических кейсах будут решать взрослые проблемы.

Явной проблемой является тот факт, что большинство предпринимателей, начав свое дело, не проинформированы о том, где получить помощь в случае возникших трудностей. Переизбыток информации в интернете, сотник книг по ведению бизнеса только сбивают с толку, необходимо структурированное и четкое направление для ведения того или иного бизнеса. В сотнях книг по предпринимательству, авторы рассказывают только свою автобиографию, с какими трудностями они столкнулись и как вышли из кризиса. Это безусловно интересно и необходимо каждому узнать с чем придется столкнуться. Но при открытии своего дела молодому предпринимателю хочется открыть четкую инструкцию, где прописан каждый шаг в определенной сфере бизнеса от регистрации организационно-правовой формы до рекомендаций по дизайну помещения. Конечно, такой информацией переполнены форумы в интернете, но иметь такую инструкцию от уже крупного и успешного предпринимателя было бы на вес золота.

Большинство проблем малого и среднего предпринимательства состоит в постоянно изменяющейся правовой базе, которой становится всё сложнее соответствовать, пробелах законодательства в целом. Однако правовое регулирование играет определяющую роль в области становления и развития малого и среднего предпринимательства в России.

Одна из проблем состоит в том, что Закон № 209-ФЗ устанавливает заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки (п. 1 ч. 1 ст. 14), предусматривает ведение реестров получателей поддержки органами, предоставляющими эту поддержку (ст. 8). Анализ ч. 2 ст. 14 и других положений Закона № 209-ФЗ позволяет говорить о том, что именно при обращении хозяйствующих субъектов

за государственной или муниципальной поддержкой им необходимо документально подтвердить свой статус субъекта малого или среднего предпринимательства в соответствии с критериями, которые закреплены в ст. 4 Закона.

В дополнение к подтверждению статуса субъекта малого или среднего предпринимательства, для получения государственной или муниципальной поддержки также необходимо соблюдать условия, предусмотренные федеральными, региональными, муниципальными программами развития малого и среднего бизнеса. Учитывая указанные условия и дополнительные ограничения, установленные в ч. ч. 3, 4 ст. 14 Закона № 209-ФЗ, можно сделать вывод, что не все субъекты малого и среднего бизнеса могут рассчитывать на поддержку государственных органов и местных органов власти, а также на финансовую поддержку этих органов. В литературе говорится, что программы государственной поддержки малого бизнеса в России охватывают лишь около 2% предпринимателей, это слишком мало [С.Ю.Помелова, с. 276].

Другая проблема заключается в том, что субъекты малого и среднего бизнеса несут большую нагрузку на предоставление статистическим органам бухгалтерского учета большого количества форм статистических данных. Суммы штрафных санкций, предусмотренных ст. 13.19. КоАП РФ за непредставление или несвоевременное предоставление официального статистического расчета респондентам первичных статистических данных (для юридических лиц — от двадцати тысяч до семидесяти тысяч рублей), не соответствует общественной опасности деяния. В то же время каждый год практически во всех формах отчетности вносится значительное количество корректировок. Чаще всего эти изменения носят формальный характер - изменение формата, правила заполнения отчетных документов. Например, с 2018 года. изменилась форма налоговой декларации на имущество организации, изменилась форма налоговой декларации на продажу. Такие не всегда существенные изменения, как правило, не приводят к облегчению работы, насколько это возможно для субъектов малого и среднего бизнеса.

Третья проблема и существенный недостаток для субъектов малого и среднего предпринимательства заключается в том, что они не могут быстро вносить изменения и возвращаться в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. В соответствии с пп.1 п.5 ст. 4.1. ФЗ № 209-ФЗ сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства вносятся в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ежегодно 10 августа текущего календарного года на основе сведений, имеющихся у уполномоченного органа по состоянию на 1 июля текущего календарного года. Повторное внесение сведений о юридическом лице/индивидуальном предпринимателе, исключенном из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, возможно спустя лишь год. При этом наличие сведений в Единого реестр субъектов малого и среднего предпринимательства является подтверждением статуса субъектов малого и среднего предпринимательства, обязательным условием для их участия в конкурсных процедурах на заключение муниципальных или государственных контрактов, необходимым условием для получения субсидий, финансирования по программам развития малого и среднего и других преимуществ. Следовательно, отсутствие малого и среднего предпринимательства в данном реестре влечёт потерю ими льгот, без которых многие из них не могут «удержаться на плаву», становятся вынуждены прекращать свою деятельность.

Недостатком также является тот факт, что некоторые субъекты малого и среднего бизнеса ошибочно полагают, что если они ранее соответствовали критериям их признания малым и средним предпринимательством, установленным Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», то когда один из критериев будет изменен они будут продолжать числиться в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Чтобы решить данную проблемы руководителям субъектов малого и среднего предпринимательства необходимо изучать и знать ФЗ № 209-ФЗ, четко отслеживать изменение критериев соответствия предприятия к субъектам малого и среднего предпринимательства,

а также понимать, что если доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, превысил установленные действующим законодательством предельные значения, то организация будет исключена из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [С.Ю.Помелова, с. 276].

Таким образом, большинство нормативных и правовых актов в настоящее время занимают только вопросы достижения целей в секторе малого и среднего бизнеса, не решая вопрос о его стабильном развитии на протяжении многих лет. Важнейшим направлением развития должно стать продолжение работы по улучшению механизма финансовой поддержки малого бизнеса, доступности и разборчивости процедуры приобретения статуса предпринимателя. Решение этих проблем должно быть одной из основных и приоритетных целей государства.

В разгар коронавирусной инфекции и экономического кризиса, который она создала, наиболее пострадал сектор малого и среднего бизнеса, ориентированный на предоставление офлайн-услуг. Фактически, спрос на услуги общественного питания, развлечений, туризма, гостеприимства, а также индустрии красоты и непродовольственной розничной торговли в условиях карантина упал в разы. При этом осталась необходимость уплаты заработной платы, налогов, социальных взносов, арендной платы, кредитов банкам и контрагентам за поставки и иные услуги сохранились. Все виды предпринимательской деятельности, которые не успели перейти в офлайн формат подвержены риску банкротства.

Согласно Постановлению правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434, наиболее пострадавшими отраслями признаны:

- авиаперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки;
- культура, организация досуга и развлечений;
- физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт;
- туристические агентства и прочие организации, предоставляющие услуги в сфере туризма;

- гостиничный бизнес;
- общественное питание;
- организации дополнительного образования, негосударственные образовательные учреждения;
- организаторы конференций и выставок;
- предприятия, оказывающие бытовые услуги населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты).

Пандемию коронавирусной инфекции и уход на вынужденную изоляцию представители малого бизнеса восприняли с ужасом. Для любого предпринимателя ситуация грозила обернуться убытками, даже не смотря на меры поддержки, которые предложило государство. Бизнесмены в этот момент разделились. Одни честно ушли на самоизоляцию, закрылись и не работали. Другие рискнули своей репутацией и здоровьем клиентов.

Сегодня малый бизнес постепенно выходит из режима ограничений. Многих предпринимателей ситуация с самоизоляцией и ограничениями заставила перенаправить свое производство в актуальное русло или даже открыть для себя неожиданные сферы бизнеса.

Пандемия коронавируса в 2020 году внесла свои коррективы в развитие бизнеса. Предприимчивые бизнесмены идут в ногу со временем. И даже в такие трудные времена для бизнеса необходимо следовать трендам и следить за потребностью потребителя.

На сегодняшний день очень активно стали продавать средства для индивидуальной защиты, такие как маски, антисептики и перчатки, о чем год назад большинство населения во всем мире даже бы не задумалось. А стоимость этих товаров была в разы меньше, т.к. спроса не было. По рекомендациям Роспотребнадзора стало необходимо ставить во всех общественных местах облучатели-рециркуляторы для профилактики COVID-19 в сферах услуг. И тут предприниматели хватаются за такую возможность и начинают продавать лампы и аппараты на всех онлайн платформах. И даже такие недоступные товары для обычного потребителя год назад, сегодня приобретаются обычными людьми для

собственных квартир. Именно так в кризисные времена поступают настоящие предприниматели. Кризис дает шанс сильным стать еще сильнее, а слабым уйти с рынка.

Необходимо искать новые направления, только действия смогут вывести из кризиса. Пережить, значит сдать и упустить свою возможность. Среди предпринимателей выигрывают те, кто умеет управлять хаосом. Лишь немногие умеют работать в ситуации, когда не хватает ресурсов. Это и есть самое интересное в бизнесе, а не только получение прибыли. На сегодняшний день нет официальной статистики о том, что много предприятий закрылось. Но очевидно, что остались только самые сильные и предприимчивые.

Именно отсутствие предприимчивости и пробивного характера является основной проблемой малого бизнеса в регионах. Многие предприниматели в том числе и в ХМАО-Югре, столкнувшись с трудными обстоятельствами сдаются и закрывают свое дело. Отсутствует та мотивационная сила, что давала бы толчок на движение вперед. Так же вполне вероятное, что перспективные предприниматели покидают родные края, чтобы развиваться на большой земле, где возможностей для развития своего дела намного больше.

ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ-ЮГРЕ

3.1. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ-ЮГРЕ

С целью создания условий, ориентированных на развитие малого и среднего бизнеса реализуется Закон автономного округа от 29 декабря 2007 года № 213-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы автономного округа «Развитие экономического потенциала» (далее – Подпрограмма), одной из целей которой является повышение роли малого и среднего предпринимательства в экономике автономного округа.

По результатам 2020 года достигнуты следующие результаты:

- обеспечено исполнение обязательств субъектов малого и среднего предпринимательства (деятельность гарантийного фонда) перед кредитными учреждениями по 23 предпринимательским проектам, объем выданных поручительств составил 149,5 млн. рублей;
- предоставлено 68 микрозаймов на сумму 149,9 млн. рублей;
- муниципальными образованиями автономного округа предоставлена финансовая поддержка 16 субъектам предпринимательства в виде компенсации части затрат на сумму 3,3 млн. рублей.

Организованы и проведены мероприятия:

- визит делегации Российско-Германской внешнеторговой палаты в автономный округ;
- проведен региональный конкурс «Экспортер года» по итогам которого объявлены 8 призеров в следующих номинациях: «Экспортёр года в сфере промышленности»: ООО «Экохит»;

- ООО «Югратранскомпани»;
- «Экспортер в сфере агропромышленного комплекса»: ООО «НРКК «СантаМария»;
- «Экспортер года в сфере услуг»: ООО «Ювонт-Кот»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»: ООО «Ортисервис»;
- «Прорыв года»: ООО «Марлин ойл тулз»;
- ООО «Сервис МТО»; ООО «Берегиня».

Двумя субъектами заключено 3 экспортных контракта на поставку косметики ручной работы и состава на цементной основе. Объем экспортных контрактов – 23,9 млн. рублей.

При содействии Фонда «Центр экспорта Югры» ведутся онлайн переговоры с Объединенными Арабскими Эмиратами по нефтесервисной линии и с торговыми сетями Белоруссии по линии агропромышленного комплекса в целях организации субъектами автономного округа экспортных поставок.

Организована поставка партии рыбных консервов ООО «НРКК «СантаМария» объемом 58 тыс. банок в Сербию, в связи с дефицитом продуктов питания из-за пандемии.

В рамках комплексной программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развития института наставничества, Фондом поддержки предпринимательства Югры организованы и проведены 6 мероприятий (конкурсы, выставки, кубок Югры по управлению бизнесом «Точка роста», деловые игры и др. мероприятия для школьников, мероприятия-отборы: бизнес-идей, бизнес-проектов; конференции; форумы; мероприятия, направленные на продвижение социального предпринимательства и др.), в которых приняли участие 528 человек.

Органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа организованы и проведены 79 мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность,

информационно-консультационную поддержку, популяризацию и пропаганду предпринимательской деятельности, проведение мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в которых приняли участие 2399 человек.

Количество получателей информационных и консультационных услуг по вопросам ведения предпринимательской деятельности, получения поддержки по программе составило 7572 человека.

Субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, создано 265 новых рабочих мест, новое малое предприятие – 33 единицы.

Функционирует развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, представленная филиалами и представительствами Фонда поддержки предпринимательства Югры, Торгово-промышленной палаты, Автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Технопарк высоких технологий», Фондом «Югорская региональная микрокредитная компания», Фондом развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Кроме того, на базе Фонда поддержки предпринимательства Югры действуют Гарантийный фонд и Центр инноваций социальной сферы Югры. Организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства охвачена вся территория Югры. Все организации инфраструктуры работают по принципу «одного окна» не только между собой, но и между кредитными организациями и многофункциональными центрами. В целях обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в Югре действует Институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей автономного округа. Функционирует Портал малого и среднего предпринимательства Югры (бизнесюгры.рф) посредством которого осуществляется информирование населения автономного округа и предпринимательского сообщества о формах и видах государственной поддержки в сфере развития малого и среднего предпринимательства, об организациях инфраструктуры поддержки

предпринимательства в автономном округе, о нормативной правовой базе и иной информации, направленной на развитие предпринимательской деятельности в автономном округе по принципу «одного окна».

Единый Портал позволяет аккумулировать действующие в автономном округе информационные ресурсы в сфере развития предпринимательства на одном сайте и расширить возможности предоставления субъектам информацию о товарах, работах, услугах и установить новые бизнес-контакты. На Портале функционирует постоянно действующая виртуальная выставка предпринимателей в разделе «Истории успеха» (около 400 историй).

Кроме того, в автономном районе есть несколько региональных проектов, созданных департаментом экономического развития, целью которого является развитие малого предпринимательства: 1. Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства. Проект направлен на:

- Увеличение к 2024 году численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 230 000 человек, в том числе за счет поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства и увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку до 15 523 единиц;

- Увеличение к 2024 году доли экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта за счет увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» к 2024 году до 40 единиц.

2. Популяризация предпринимательства. Проект направлен на формирование положительного образа предпринимательства среди населения Российской Федерации, а также вовлечение различных категорий граждан,

включая самозанятых, в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию. Проект направлен на упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

4.Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности. Проект направлен на снижение административной нагрузки на малые и средние предприятия, расширение имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также создание благоприятных условий осуществления деятельности для самозанятых граждан.

5.Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации. Проект направлен на достижение количества вновь вовлеченных в субъекты малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве к 2024 году не менее 172 человек, создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Поддержка малого бизнеса является одной из приоритетных задач в округе, от уровня его развития зависят такие показатели как – внедрение новых технологий, эффективность производства, уровень развития конкуренции, создание новых рабочих мест, обеспечение занятости населения и пополнение местного бюджета.

Ожидается, что широкое использование этих механизмов для поддержки малого и среднего бизнеса приведет к увеличению деловой активности населения, развитию конкуренции, увеличению оборота малого и среднего бизнеса, созданию рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в местный бюджет.

3.2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Малое предпринимательство является важным элементом экономики ХМАО-Югры. В последние годы был замечен несомненный прогресс в его влиянии на экономику района. В 2020 году в Югре осуществляли свою деятельность более 1 980 малых предприятий. Наиболее популярными в сфере малого бизнеса являются такие виды экономической деятельности, как оптовая торговля и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, товаров для дома и личных вещей; строительство, сделки с недвижимостью, Аренда и предоставление услуг, транспорт и связь. Малые предприятия в округе активно развиваются.

В целом перспективы развития малого бизнеса в регионе можно назвать благоприятными. В поддержку малого бизнеса во время экономического кризиса в регионе действуют долгосрочные программы поддержки малого бизнеса. Меры, принятые государственными органами Ханты-Мансийского автономного округа -Югра, направлены на развитие малого и среднего бизнеса, являются одним из факторов, позволяющих предпринимателям Югра значительно минимизировать потери, вызванные финансово-экономическим кризисом, вызванные финансово-экономическим кризисом.

Современные методы поддержки малого предпринимательства можно разделить на краткосрочные и долгосрочные. Краткосрочные меры призваны сгладить все негативные последствия пандемии. Среди этих мер предлагаются отсрочки платежей по налогам и социальным взносам, по аренде помещений, находящихся в государственной собственности, поддержка потребительского спроса путем выдачи субсидий слабозащищенным слоям населения, отсрочка платежей по кредитам, введение моратория на банкротства. Были разработаны более значимые меры для компаний в транспортной отрасли и туризме, но позже необходимо будет ввести отдельные меры для творческих индустрий, близких к сфере развлечений. Были разработаны антикризисные

меры поддержки отдельных регионов, которые имеют финансовые, административные и другие ресурсы для их реализации.

Долгосрочные меры поддержки должны быть сосредоточены на сокращении последствий потенциально длительного кризиса и адаптации к новым условиям (поддержка изменения структуры сектора малого бизнеса в сторону увеличения доли интернет-экономики, поддержка цифровой трансформации бизнеса. Создание стимулов для выхода на рынки зарубежных стран). Значительные различия между региональными предпринимательскими системами, с одной стороны, требуют корректировки федеральной политики развития предпринимательства, а с другой позволяют использовать сильные и слабые стороны регионов, их специализацию и экономико-географические условия для более эффективного долгосрочного развития малого предпринимательства.

Эффективное использование доступных возможностей государственной поддержки обеспечит качественное развитие малого и среднего бизнеса, признав его одним из основных инструментов внедрения и распространения новых технологий, что поможет обеспечить оптимальную структуру, гибкость, устойчивость региональной экономики в целом, рост доходов и качество жизни населения.

Таблица 3.1

Прогноз развития малого предпринимательства до 2023 года

Показатели	2020 год	Прогноз					
		2021 год		2022 год		2023 год	
		вариант		вариант		вариант	
		Первый	Второй	Первый	Второй	Первый	Второй
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), единиц	19574	20161	20181	20786	20807	21410	21431
Изменение (+, -)		587	607	1212	1233	1836	1857

Продолжение таблицы 3.1

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий включая микропредприятия (без внешних совместителей), тыс. человек	127,37	128,49	128,70	130,31	130,69	132,14	132,73
Изменение (+, -)		1,12	1,33	2,94	3,32	4,77	5,36
Оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия, млрд. руб	519,28	501,50	506,58	527,68	541,39	540,55	560,01
Изменение (+,-)		17,78	12,7	8,4	22,7	21,21	40,73

Источник: [Распоряжение правительства о прогнозе социально-экономического развития ХМАО-Югры на 2021 год и на плановый период 2022-2023 годов]

Прогноз развития малого бизнеса на среднесрочную перспективу до 2023 года, определенный в программных документах Правительства Ханты-Мансийского автономного округа, предполагает развитие предприятий равномерными темпами. Перспективы развития малого и среднего бизнеса, включая микропредприятия, были спрогнозированы с учетом кризисных явлений в экономике автономного округа по двум вариантам - пессимистическому и оптимистическому. Изменение количества малых и средних предприятий, включая микропредприятия к 2023 году, достигнет 21431 малых и средних предприятий или увеличение на 1857 предприятий по оптимистическим прогнозам. Увеличение среднесписочной численности работников малых и средних до 132 тыс. человек к 2023 году или на 5,36 тыс. человек, в то время как оборот предприятий малого и среднего бизнеса, включая микропредприятия увеличится на 560 млрд. рублей. Увеличение составит 119 млрд. руб. Эффективность прогнозных показателей значительна, поскольку увеличивается

количество субъектов малого и среднего бизнеса, что дает увеличение обороту и численности занятого населения.

Все проводимые мероприятия по развитию малого предпринимательства в ХМАО-Югре оказывают положительное влияние на бизнес-пропаганду в регионе. Они дают возможность расширить предпринимательский дух, даже в такой не очень простой период для малого бизнеса. Меры поддержки предпринимательства на уровне региона влияют на внедрение новых технологий, эффективность производства, уровень развития конкуренции, создание новых рабочих мест, обеспечение занятости населения и пополнение местного бюджета.

Для того, чтобы стимулировать развитие бизнеса необходимо:

- координация деятельности окружных, городских организаций, поддерживающих малый бизнес;
- поиск новых форм развития малого и среднего бизнеса и его финансирования;
- оптимизация налогообложения субъектов малого бизнеса, предоставления налоговых льгот и формирование режима благоприятствования с малым бизнесом;
- создание информационной базы данных для развития малого и среднего бизнеса;
- предоставления земельных участков, помещений и оборудования на квотируемой, льготной основе;
- передача технологий и развитие инновационного бизнеса;
- сокращение числа государственных органов, надзирающих, контролирующих, осуществляющих лицензирование предпринимательской деятельности, особенно со стороны федеральных служб;
- обучение предпринимательской деятельности на постоянной основе.

При условии своевременных мер поддержки малого бизнеса последующее развитие невозможно без резкого изменения предпринимательской политики. В будущем поддержка малого бизнеса должна перейти от прямых финансовых

мер к формированию комфортных условий для устойчивого роста малого бизнеса. К ним относятся институциональные реформы, расширение мягких сервисов, создание стимулов для взаимодействия с крупными предприятиями, поощрение предпринимательской инициативы, особенно в инновационных секторах экономики.

Малый бизнес ХМАО-Югры имеет большой потенциал, чтобы вывести рыночную экономику страны на принципиально новый уровень. С ростом числа малых предприятий проблема безработицы уменьшается за счет создания новых рабочих мест, рынок насыщен новыми продуктами, налоговые поступления растут в бюджетах всех уровней.

Социально-экономическое развитие ХМАО-Югры неразрывно связано с инвестициями во все сферы хозяйственной деятельности округа. Внедрение направленных на модернизацию и развитие всех отраслей региональной экономики автономного района инвестиционных проектов позволит повысить эффективность использования экономических и производственных мощностей, будет способствовать созданию комфортной среды для жизни и ведения бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малые предприятия находятся в большинстве секторов экономики, обеспечивая конкуренцию и развивая инновационную составляющую сектора. Малые предприятия способны быстро и с минимальными затратами насытить рынок потребительских товаров и оперативно реагировать на изменение потребительского спроса.

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике: создание рабочих мест, уплата налогов на региональный бюджет и федеральный бюджет, а также значительное участие в ВВП страны. В развитых зарубежных странах доля малых и средних предприятий превышает 50%, что означает, что малые предприятия являются ключевыми в экономике этих стран.

Эффективность функционирования механизмов поддержки малых предпринимательских организаций напрямую зависит от эффективности самих субъектов малого бизнеса, а это означает, что это зависит от объема полученных налоговых платежей в бюджете региона, занятости населения и объема валового регионального продукта. Эти ставки являются социально значимыми для автономного округа.

Магистерская диссертация состоит из трех глав. В первой главе рассмотрены теоретические основы исследования малого бизнеса, изучена сущность и роль малого бизнеса в экономике страны. Рассмотрено нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства. Законодательная база включает законы, программы, стратегии и постановления Правительства, в которых описано: кто является субъектами малого и среднего предпринимательства, какие виды поддержки оказываются для предпринимателей и программы развития малого предпринимательства в стране и регионах.

Выявлено, что большинство нормативных-правовых актов сейчас решают только вопросы достижения целевых показателей в секторе малого и среднего бизнеса, не решая вопроса его стабильного развития на многие годы. Важнейшим направлением развития должно стать продолжение работы по

совершенствованию механизма финансовой поддержки малых предприятий, доступность и понятность процедуры приобретения статуса предпринимателя. Решение данных проблем должно стать одной из основных и приоритетных задач государства. Для системного увеличения числа субъектов малого бизнеса и для того, чтобы не упустить сферы воздействия на экономику страны предложено включение самозанятых предпринимателей в единый реестр малого и среднего предпринимательства. Это во многом решит проблему сокращения количества субъектов предпринимательства и даст возможность самозанятым предпринимателям воспользоваться всеми мерами поддержки малого и среднего предпринимательства. Тем самым увеличив уровень развития предпринимательства страны.

А также были изучены механизмы оказания поддержки субъектам малого предпринимательства в России и в ХМАО-Югре. Рассмотрены меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на уровне Российской Федерации и ХМАО-Югры.

Во второй главе сделана оценка состояния малого предпринимательства в ХМАО-Югре. Проведен сравнительный анализ развития малого бизнеса в регионах России, на примере Уральского Федерального округа и ХМАО-Югры. В целом, сравнительный анализ развития малого предпринимательства показал, что по сравнению с близлежащими регионами, ХМАО держится на среднем уровне. Автономный округ уступает более развитым регионам в сфере предпринимательства, это Свердловская, Тюменская и Челябинская область. Эти регионы имеют большое количество населения и больше сфер для развития предпринимательства. Курганская область и ЯНАО занимают последние места по всем показателям, т.к. малый бизнес не пропагандируется так, как в остальных регионах УрФО. Следует больше уделить внимание развитию предпринимательства внутри своего региона.

Также проведен анализ эффективности развития малого бизнеса в ХМАО-Югре. И выявлены основные проблемы функционирования малого предпринимательства в ХМАО-Югре и предложены пути решения.

Так по итогам работы малых предприятий в ХМАО-Югре за 2020 год:

- начиная с марта 2020 года 33 предпринимателя начали новые дела;
- в связи с введением ограничительных мер по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции субъектам МСП оказана финансовая, налоговая, имущественная поддержки;
- Югра присоединилась к эксперименту «Налог на профессиональный доход» – в регионе введен новый специальный налоговый режим для самозанятых граждан. Участие в эксперименте показало интерес жителей Югры к данной форме ведения бизнеса, как удобный и легкий старт. По состоянию на 10.11.2020 количество самозанятых – 12 829 налогоплательщиков;
- 7 субъектов малого и среднего предпринимательства заключили экспортные контракты на поставку товаров: косметика ручной работы, оборудование для нефтедобывающей отрасли, продукты питания из дикоросов, пиломатериалы, древесный уголь.

В третьей главе проведено исследование тенденций и перспектив развития малого предпринимательства в ХМАО-Югре. Малый бизнес ХМАО-Югры имеет большой потенциал, способный вывести рыночную экономику страны на принципиально новый уровень. С ростом числа малых предприятий сокращается проблема безработицы путём создания новых рабочих мест, рынок насыщается новыми продуктами, увеличиваются налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

Социально-экономическое развитие ХМАО-Югры неразрывно связано с инвестициями во все сферы хозяйственной деятельности округа. Реализация направленных на модернизацию и развитие всех отраслей региональной экономики автономного округа инвестиционных проектов позволит повысить эффективность использования экономического и производственного

потенциала, будет содействовать формированию комфортной среды для жизни и ведения бизнеса.

При написании магистерской диссертации использовались постановления, конституционные акты, нормативно-правовые документы, материалы специальной экономической литературы, периодические издания (журналы и газеты) и информация с официальных источников сети Интернет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Артемев, Н.В. Организационно-экономические проблемы декриминализации малого бизнеса России: монография. Артемев Н.В. моногр. / Н.В. Артемев. - Москва: ИЛ, 2015. - 727 с.
2. Ассоциация молодых предпринимателей. - URL: <http://www.moldelo.ru> (дата обращения: 11.03.2019). – Текст: электронный.
3. Атамазова А. А. Сущность малого предпринимательства // Молодой учёный. – 2016. – № 3. – С. 560.
4. Багаева, М. В. Сколько стоит малый бизнес? Выбор системы налогообложения / М.В. Багаева. - М.: Феникс, 2016. - 256 с. Бакшт, Константин Построение бизнеса услуг / Константин Бакшт. - Москва: Мир, 2015. - 496 с.
5. Башарина О. В., Бубин М. Н. Классификация источников финансирования в рамках программ государственной поддержки // Экономика и управление. 2019. – № 1. – С. 74–79.
6. Безопасность карточного бизнеса. Бизнес-энциклопедия / Коллектив авторов. - Москва: Наука, 2018. - 890 с.
7. Белешко, Дмитрий Прибыльная парикмахерская. Советы владельцам и управляющим / Дмитрий Белешко. - М.: Питер, 2018. - 884 с.
8. Бизнес и безопасность в России. Практическое пособие для малого, среднего и крупного бизнеса / Д.Ф. Мангушев и др. - М.: ГУП `Полиграфическо-издательский комбинат`, 2015. - 400 с.
9. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса [Электронный ресурс] / под ред. А.Н. Шохина.. - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 281 с. - ISBN 978-5-7598-1641-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018717> (дата обращения: 07.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
10. Браверман, А.А. Маркетинг для прибыльности среднего бизнеса: моногр. / А.А. Браверман. - М.: Экономика, 2015. - 211 с.
11. Вайпан, В. А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс

(учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации»): Учебно-методическое пособие / Вайпан В.А. - Москва :Юстицинформ, 2017. - 92 с.: ISBN 978-5-7205-1390-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005995> (дата обращения: 06.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

12. Вайсс, А. 101 идея для роста вашего бизнеса: Результаты новейших исследований эффективности людей и организаций / Вайсс А. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 401 с.: ISBN 978-5-9614-4833-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/911408> (дата обращения: 07.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

13. Волгин, В.В. Малый автобизнес. С чего начать, как преуспеть / В.В. Волгин. - М.: Питер, 2018. - 436 с.

14. Гарнов А. П., Тишкина Н. П., Гарнова В. Ю. Современное состояние и проблемы развития малого бизнеса // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2019. – № 1. – С. 135–144.

15. Гафарова, Я. В. Проблемы правового положения субъектов малого и среднего предпринимательства / Я. В. Гафарова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 3 (241). — С. 234–239. — URL: <https://moluch.ru/archive/241/55752/> (дата обращения: 31.05.2020).

16. Горбунов, В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство: Монография / Горбунов В.Л. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 215 с.: - (Наука и практика). - ISBN 978-5-369-01316-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013445> (дата обращения: 07.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

17. Губин, Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы : монография / Е. П. Губин. — Репр. изд. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 316 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009546> (дата обращения: 07.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

18. Гулин, К. А. Малое предпринимательство в экономике территорий [Электронный ресурс] : монография / К.А. Гулин и др.; под. науч. рук. К.А. Гулина. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-93299-379-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019457> (дата обращения: 06.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
19. Джейми, С. Уолтерс Качественная эволюция малого бизнеса. 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании / Джейми С. Уолтерс. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2018. - 296 с.
20. Джобава, Н. А. Государственное регулирование малого предпринимательства / Н.А. Джобава. - М.: Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, Издательство юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета, 2018. - 112 с.
21. Доклад Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей «Реестр системных проблем Российского бизнеса — 2019» от 04.04.2019 г.
22. Дэвид, Дикинс Предпринимательство и малые фирмы / Дикинс Дэвид. - М.: Институт прикладной психологии "Гуманитарный центр", 2017. - 618 с.
23. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000225> (дата обращения: 07.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
24. Информационный портал малого и среднего предпринимательства. – URL: <http://www.opora.ru> (дата обращения: 07.04.2019). – Текст: электронный.
25. История предпринимательства в России / Тимофеева А.А., - 3-е изд. - М.:Флинта, 2016. - 268 с.
26. Кирцнер, И. Конкуренция и предпринимательство : монография / И. Кирцнер ; пер. с англ. А. В. Куряева, Д. А. Бабушкина. — 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 286 с. - (Австрийская школа; вып. 23). - ISBN 978-5-

91603-651-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1208935> (дата обращения: 07.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

27. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 05.05.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2002. — № 1 (ч. 1). — Ст. 13.19.

28. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондакова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 446 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. - ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012429> (дата обращения: 06.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

29. Кононов, Н. В. Код Дурова. Реальная история "ВКонтакте" и ее создателя / Н.В. Кононов. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 412 с.

30. Корховая Е. А. Статистический анализ результативности государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2018. – № 5. - URL: <https://www.cyberleninka.ru/article/n/statisticheskii-analiz-rezultativnosti> (дата обращения: 28.04.2019). – Текст: электронный.

31. Кузнецова М. А., Коняхина Т. Б., Соломонова Е. Б. Малое и среднее предпринимательство как основа развития региональной экономики // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 1. – С. 383–386.

32. Кэтлин, Кэтрин Управление стартапом. Как руководить компанией на разных этапах / Кэтрин Кэтлин , Джейна Мэтьюз. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 176 с.

33. Левченко К. А., Епанчинцев В. Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2018. – № 1. - URL: <https://www.cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo> (дата обращения: 28.06.2019). – Текст: электронный.

34. Лысов С.А. Встань с дивана! Как создать свой бизнес и стать независимым / Сергей Александрович Лысов. - М.: Питер, 2015. - 722 с.
35. Магера, Ирина Малый и средний бизнес в России: / Ирина Магера. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 104 с.
36. Малое и среднее предпринимательство в России. 2018: Стат.сб./ Росстат. - М., 2018. – 89 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 16.01.2020)
37. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-016113-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082299> (дата обращения: 06.12.2020)
38. Медведев, Артем Малый бизнес / Артем Медведев. - М.: Книга по Требованию, 2016. - 224 с.
39. Миловская, Вера Искусство делового подарка / Вера Миловская. - М.: АБВ, 2015. - 287 с.
40. Мэйтланд, Ян Руководство по управлению персоналом в малом бизнесе: моногр. / Ян Мэйтланд. - М.: Аудит, Юнити, 2017. - 160 с.
41. Надеждин, Н. Н. Гражданско-правовое обеспечение предпринимательства в России : учебник / Н. Н. Надеждин. - Москва : Статут, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-8354-1572-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079378> (дата обращения: 10.07.2020). – Режим доступа: по подписке.
42. Налоги и предпринимательство : учебник / под научн. ред. д-ра экон. наук, проф. Л. И. Гончаренко. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 432 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0473-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1124347> (дата обращения: 07.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
43. О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: закон автономного округа от

31.03.2012 №33-оз. Режим доступа <http://www.dumahmao.ru> (дата обращения 21.10.2020).

44. О государственной поддержке инновационной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: закон автономного округа от 05.04.2013 №34-оз. Режим доступа <http://www.dumahmao.ru> (дата обращения 21.10.2020).

45. О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры "О прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на на 2021 год и на плановый период 2022-2023 годов: постановление Правительства автономного округа от 05.10.2020 № 563-рп . Режим доступа <http://www.dumahmao.ru> (дата обращения 29.11.2020).

46. О порядке предоставления государственных гарантий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: закон автономного округа от 12 октября .2007 №130-оз . Режим доступа <http://www.dumahmao.ru> (дата обращения 21.05.2020).

47. О порядке предоставления государственных гарантий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: закон автономного округа от 12 октября .2007 №130-оз . Режим доступа <http://www.dumahmao.ru> (дата обращения 21.05.2020).

48. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. Режим доступа <http://www.consultant.ru> (дата обращения 21.10.2020).

49. О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: закон автономного округа от 29.012.2007 №213-оз. Режим доступа <http://www.dumahmao.ru> (дата обращения 21.05.2020).

50. О Совете по развитию малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: постановление Правительства

автономного округа от 27.12.2007 № 352-п. Режим доступа <http://www.dumahmao.ru> (дата обращения 21.05.2020).

51. О стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года: распоряжение Правительства автономного от 22.03.2013 №101-оз. Режим доступа <http://www.dumahmao.ru> (дата обращения 21.05.2020).

52. Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: закон автономного округа от 05.04.2013 №35-оз. Режим доступа <http://www.dumahmao.ru> (дата обращения 21.05.2020).

53. Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: закон автономного округа от 05.04.2013 №35-оз. Режим доступа <http://www.dumahmao.ru> (дата обращения 21.05.2020).

54. Орлов, А.В. Менеджмент в малом бизнесе / А.В. Орлов. - Москва: ИЛ, 2018. - 995 с.

55. Отчет Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа о деятельности правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2018 год [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://depeconom.admhmao.ru> (дата обращения 10.01.2020);

56. Помелова, С. Ю. Правовые проблемы регулирования малого и среднего предпринимательства в России / С. Ю. Помелова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 23 (313). — С. 276-278. — URL: <https://moluch.ru/archive/313/71080/> (дата обращения: 01.12.2020).

57. Попов, В.М. Практика малого бизнеса: Практическое пособие / В.М. Попов, С.И. Ляпунов. - Москва: Машиностроение, 2016. - 424 с.

58. Ральчик, Екатерина Кредитование малого бизнеса в России / Екатерина Ральчик. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. - 184 с.

59. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. 2018: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 1402 с. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 16.01.2020);

60. Смирнова, Н. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле / Н. Смирнова. - М.: Питер, 2018. - 105 с.
61. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года от 2 июня 2016 № 1083-р [Текст]. Режим доступа <http://www.consultant.ru> (дата обращения 21.05.2020);
62. Тимофеева, С. Прибыльный детский клуб / С. Тимофеева. - М.: Питер, 2018. - 722 с.
63. Трайнев, В. А. Муниципальный менеджмент малого бизнеса и его информационное обеспечение / В.А. Трайнев, Н.Я. Бутырин. - М.: Логос, 2016. - 184 с.
64. Учет и контроль в субъектах малого бизнеса. риск-ориентированный подход. Монография. - Москва: Гостехиздат, 2016. - 745 с.
65. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // Российская газета, № 164, 31.07.2007. 2. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
66. Фокс, Джеффри Как делать большие деньги в малом бизнесе. Неочевидные правила, которые должен знать любой владелец / Джеффри Фокс. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 158 с.
67. Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://sb-ugra.ru/> (дата обращения 16.10.2020);
68. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра в цифрах: Крат. стат. сб. [Электронный ресурс] / Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу. – Т., 2019. – 77с; Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 16.10.2020);

69. Шепеленко Г.И. Объективные основы противоречий малого бизнеса в промышленности / Г.И. Шепеленко. - Ростов н/Д: РГЭУ, 2015. - 205 с