

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт государства и права
Кафедра государственного и муниципального управления

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК

Заведующий кафедрой
канд. юрид. наук,

_____ О.В. Алиева

_____ 2020 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистра

Взаимодействие социально ориентированных некоммерческих организаций
и органов исполнительной власти при формировании гражданских инициатив
(на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)

38.04.04

Магистерская программа «Публичное управление»

Выполнила работу
Студентка 3 курса
заочной
формы обучения

Былкова Алена Александровна

Научный руководитель
канд. соц. наук

Мамонтова Виктория Фатхулловна

Рецензент
канд. экон. наук,
начальник Управления по
внешним связям
Департамента
общественных и внешних
связей ХМАО – Югры

Арканова Инна Григорьевна

Тюмень, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	
Глава 1 Теоретические основы создания и функционирования некоммерческих организаций.....	
1.1. Специфика и статус СОНКО в Российской Федерации.....	
1.2. Взаимодействие социально ориентированных некоммерческих организации с органами исполнительной власти.....	
Глава 2 Проблемы взаимодействия СОНКО с органами исполнительной власти в России при формировании гражданских инициатив.....	
2.1. Анализ взаимодействия СОНКО на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.....	
2.2. Перспективы сотрудничества СОНКО и органов исполнительной власти	
Заключение.....	
Список использованных источников.....	

ВВЕДЕНИЕ

В современной России органами государственной власти страны провозглашается курс на развитие правового государства и гражданского общества. Одной из форм участия граждан в формировании и реализации государственной политики является деятельность общественных объединений и некоммерческих организаций в различных сферах общества, в частности удовлетворение потребностей населения в социальных услугах.

В Концепции развития России на период до 2020 года сделан упор на развитие и поддержку институтов гражданского общества. Государственные организации привлекают некоммерческий (третий) сектор, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации в решение острых проблем социальной сферы, реализации социально значимых и востребованных проектов и инициатив. Это оправдано целями их создания и функционирования, приближенности к населению.

Руководством страны перед органами исполнительной власти на федеральном, региональном и местном уровнях поставлены задачи по развитию добровольческой (волонтерской) и благотворительной деятельности, формированию систематической всесторонней поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в целях повышения качества жизни россиян.

Актуальность исследования заключается в исследовании социально ориентированных некоммерческих организаций как сектора, способного решать насущные проблемы граждан, осуществлять социально значимые проекты и инициативы. Важность изучения СОНКО обусловлено их ролью в общественной жизни и поиску способов по совершенствованию взаимодействия с государственными органами власти.

Целью настоящего исследования является изучение специфики социально ориентированных некоммерческих организации, анализ эффективности инструментов государственной поддержки СОНКО в Ханты - Мансийском

автономном округе – Югре и разработка практических рекомендаций по повышению результативности взаимодействия органов исполнительной власти с социально ориентированными некоммерческими организациями.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть особенности статуса «социально ориентированная некоммерческая организация»;
- изучить формы взаимодействия федеральных органов исполнительной власти с социально ориентированными некоммерческими организациями;
- проанализировать формы государственной поддержки на примере субъекта РФ Ханты-Мансийском автономном округе – Югры;
- дать оценку состояния взаимодействия органов исполнительной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с социально ориентированными некоммерческими организациями;
- разработать предложения по совершенствованию разных форм взаимодействия органов исполнительной власти с социально ориентированными некоммерческими организациями;

Объектом исследования является взаимодействие органов исполнительной власти с социально ориентированными некоммерческими организациями.

Предметом исследования являются формы взаимодействия органов исполнительной власти с социально ориентированными некоммерческими организациями в современной России.

Методы исследования: анализ теоретической литературы, анализ законодательной нормативно-правовой базы, регулирующей взаимодействие некоммерческих организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций и органов исполнительной власти, анализ данных официальной статистики.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1.1 Специфика и статус СОНКО в Российской Федерации

В Конституции РФ закреплено, что Российская Федерация представляет собой социальное государство, политика которой направлена на развитие гражданского общества и активное вовлечение населения в социально-экономическую жизнь. Государство как система институтов, реализующих публичную власть, должно обеспечивать максимальное удовлетворение потребностей каждого члена общества, неустанно повышать уровень благосостояния и качество жизни своих граждан.

Гражданское общество характеризуется наличием разнообразных ресурсов для развития и поддержания форм участия населения в жизни страны. Одной из таких форм является деятельность общественных объединений, профсоюзов, негосударственных некоммерческих организаций.

В современной литературе исследователи выделяют три сектора гражданского общества: государственный (первый), коммерческий (второй) и некоммерческий негосударственный (третий). Представителями третьего сектора являются многообразные виды некоммерческих организаций, создаваемые активными гражданами для достижения общественных благ. Они выступают партнерами государства в реализации социальной политики, в решении актуальных общественных проблем. Отличительной их особенностью является то, что в своей деятельности они не преследуют получение прибыли. При этом цели создания могут быть разными – оздоровительные, образовательные, благотворительные, правозащитные и др.

Некоммерческие организации в отличие от правительственных структур обладают гибкостью и возможностью оперативно реагировать на запросы и потребности социума. С одной стороны они осуществляют поддержку незащищённым группам населения, глубоко проникая в отрасли социальной инфраструктуры, которые не затрагиваются, либо слабо затрагиваются

органами государственной власти. С другой стороны, они создают условия для развития человеческого капитала, способствуют вовлечению граждан в благотворительную и добровольческую деятельность, обеспечивают трудовую занятость населения, вносят существенный вклад в решение проблем в сферах здравоохранения, образования, социального обслуживания, экологии и других направлений социальной политики.

Государство, обладая широким многообразием ресурсов (материальных и нематериальных), заинтересованно в развитии и расширении потенциала данного сектора, в том числе в части передачи некоммерческим организациям своих функций. Этот тезис закреплен в Концепции социально-экономического развития страны до 2020 года. Так, в Российской Федерации появился новый вид НКО – социально ориентированная некоммерческая организация (СОНКО). Главной миссией деятельности таких организации является помощь людям, защита их интересов. Ввиду прямого взаимодействия с населением они знают потребности своей целевой аудитории, видят причины проблем и решают их. Таким образом, делегирование государства части своих функций по оказанию социальных услуг населению позволяет некоммерческому сектору находить инновационные пути решения в преобразовании социальной сферы.

Вопросы функционирования, правового положения социально ориентированных некоммерческих организации, взаимодействия с государственным сектором находят отражение в научных работах А.С. Артамоновой, К.Е. Косыгиной, И.В. Мерсияновой, В.Б. Беневаленской, Г.М. Заболотной, Р.И. Полищук и др. авторов [11; 15; 21; 26; 27; 33; 34].

В президентском послании Федеральному Собранию Российской Федерации в 2009 году глава государства Д.А. Медведев поставил задачу по введению института социально ориентированных некоммерческих организаций и утверждению направлений государственной поддержки.

В период с 2010 по 2014 годы в российском законодательстве утвержден ряд нормативно-правовых актов и внесены изменения в федеральные законы, изменившие статус некоммерческих организаций, осуществляющих

деятельность в социальной сфере. Принятый парламентом Российской Федерации федеральный закон от 05 апреля 2010 г. № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» в общей массе некоммерческих организации выделил группу социально ориентированные некоммерческие организации. В нормативном документе определены полномочия органов государственной власти и местного самоуправления, а также формы поддержки указанным организациям. С нормативным закреплением нового термина началась активная деятельность по развитию системы комплексной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям. С этого времени наблюдается рост числа данных организации в некоммерческом секторе.

Вышеуказанный федеральный закон ограничивает круг организаций, которые могут иметь статус социально ориентированная некоммерческая организация. Такой статус могут иметь некоммерческие организации с организационно-правовой формой, соответствующей Федеральному закону от 12 января 1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Таким образом, социально ориентированной некоммерческой организацией не признаются государственные корпораций и компаний, политические партий, садоводческие объединения граждан и др.

Некоммерческая организация получает статус социально ориентированной при осуществлении перечисленных ниже видов деятельности в сферах:

- 1) социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;
- 2) подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- 3) оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;

- 4) охрана окружающей среды и защита животных;
- 5) охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;
- 6) оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
- 7) профилактика социально опасных форм поведения граждан;
- 8) благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;
- 9) деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;
- 10) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
- 11) развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;
- 12) деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации;
- 13) проведение поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, установление имен погибших и пропавших без вести при защите Отечества;
- 14) участие в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ;
- 15) социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов;

16) мероприятия по медицинской реабилитации и социальной реабилитации, социальной и трудовой реинтеграции лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ;

17) содействие повышению мобильности трудовых ресурсов;

18) увековечение памяти жертв политических репрессий [2].

Стоит отметить, что законодательные органы субъектов РФ и представительные органы муниципальных образований (дума, совет депутатов) могут дополнять федеральный перечень и другими видами деятельности, отражающими специфические особенности региона. Так, например, в субъектах, на территории которых проживают представители коренных малочисленных народов Севера (Республика Саха, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа), закреплена деятельность в области защиты исконной среды обитания, сохранения и развития традиционных образа жизни, хозяйственной деятельности и культуры коренных малочисленных народов Севера [8].

Кроме того, в рассматриваемый период приняты федеральные законы, предусматривающие участие СОНКО в профилактике заболеваний и формировании ЗОЖ, оказании медицинских услуг и предоставлять образовательные услуги.

Таким образом, социально ориентированными некоммерческими организациями могут называться некоммерческие организации, в уставе которых указана деятельность, соответствующая видам деятельности, предусмотренным законом.

В соответствии с российским законодательством, социально ориентированные некоммерческие организации, деятельность которых закреплена в Уставе и направлена на решение задач социальной политики, имеют право на приоритетное получение государственной поддержки, меры которой мы рассмотрим во втором параграфе. Помимо этого, Федеральный закон № 44-ФЗ “О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд” обязал заказчиков

осуществлять закупки у негосударственных поставщиков (коммерческих и некоммерческих организации, в том числе у социально ориентированных НКО) через проведение открытых конкурсов, электронных аукционов.

Государственная политика направлена на вхождение негосударственного сектора в систему социального обслуживания. Сегодня активно реализуется передача представителям СОНКО части государственных функций в социальном секторе. Важным мероприятием в отношении некоммерческих организации стало принятие в 2013 году Федерального Закона «Об основах социального обслуживания граждан». Он заложил основные принципы правового регулирования СОНКО по предоставлению услуг в сфере социального обслуживания граждан, установил механизмы государственного финансирования, а также определил новые понятия «социальная услуга», «поставщик социальной услуги» и «получатель социальных услуг». Так, социальная услуга – это «действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности» [1]. Поставщиком указанной услуги может быть государственные казенные учреждения социальной направленности, юридическое лицо любой организационно-правовой формы – НКО, в том числе социально ориентированные НКО, организации коммерческого сектора, индивидуальные предприниматели. Получателем услуги может быть гражданин, который документально подтвердил нуждаемость ее получения. Ко всем поставщикам предъявляются одинаковые требования и предоставляются равные права и обязанности. Этот пункт создает сложности для участия в конкурсных процедурах молодых СОНКО, которые не обладают либо в слабой степени обладают достаточными ресурсами по сравнению с коммерческими организациям, располагающими финансовыми и техническими ресурсами, высококвалифицированными кадрами и др.

Финансирование предоставления социальных услуг оказывается из нескольких источников: путем предоставления субсидий из бюджетной системы Российской Федерации, возмещение затрат на расходы негосударственных поставщиков по факту предоставления услуги, а также за счет средств получателей социальных услуг. В субъектах Российской Федерации началась работа по формированию реестров негосударственных поставщиков социальных услуг и регистра получателей услуг уполномоченными органами государственной власти. Он представляет собой единую базу, в которой содержатся полные сведения об СОНКО (название, регистрационные данные, вид деятельности, целевая аудитория и др.). Информация является открытой и доступной.

В 2016 году в своем послании Федеральному Собранию РФ Президент страны акцентировал внимание на привлечении некоммерческих организации к исполнению социальных услуг и оказание им всесторонней помощи. Так, СОНКО были признаны в качестве возможных поставщиков социальных услуг. Организация обязана предоставлять услуги в соответствии с требованиями и стандартами и социального обслуживания. Для подтверждения статуса необходимо в реестр поставщиков социальных услуг, который создан в каждом субъекте Российской Федерации. Вхождение в него дает право на получение бюджетного финансирования (не менее 2 лет), имущественных и налоговых преференций. Законодательная база по вопросам передачи государственных услуг в социальной сфере неправительственным организациям, в том числе социально ориентированным НКО, разработана на всех уровнях власти. Федеральный центр координирует работу по определению и передачи в субъекты РФ услуги в социальной сфере на исполнение местным СОНКО. По распоряжению Правительства РФ с 2018 года Департаментом экономического развития РФ ежегодно формируется рейтинг субъектов РФ по реализации мер поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе обеспечению их доступа к оказанию услуг в социальной сфере и внедрению конкурентных механизмов их оказания.

В 2016 году Федеральный закон № 287-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О некоммерческих организациях» утвердил правовой статус некоммерческой организации - «исполнитель общественно полезных услуг» (СОНКО-ИОПУ). Такой статус присваивается с 1 января 2017 года при соблюдении НКО ряда условий: осуществлять свою деятельность на протяжении более одного года, оказывать общественно полезные услуги на качественном уровне, не иметь задолженности и не являться иностранным агентом. Новый статус ввел дополнительный ряд преференции.

Признанные Минюстом России СОНКО – исполнители общественно полезных услуг включаются в реестр некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг сроком на два года и наделяются правом на первоочередную и регулярную господдержку. По истечении указанного срока организация может получить статус СОНКО-ИОПУ уже в упрощенном порядке.

По состоянию на 2019 год в Реестр включена 341 СОНКО. Такие организации имеют привилегии в виде получение государственной субсидии на срок более двух лет, бесплатного эфирного времени на ТВ и радиоканалах, размещение материалов в периодических печатных изданиях и на площадках сети «Интернет»; получение во владение и (или) в пользование недвижимого госимущества, посещение курсов повышения квалификации работников СОНКО и др. Высшим политическим руководством утверждены приоритетные направления деятельности в сфере оказания ОПУ. Данный перечень достаточно широкий и содержит 20 пунктов. Первое место в списке занимают социально-бытовые услуги, направленные на поддержание жизнедеятельности граждан. На втором месте – услуги социально-медицинского характера, которые предусматривают оздоровительные мероприятия, услуги по организации ухода, а также социально-трудовые услуги (трудоустройство молодежи, инвалидов, пожилых лиц), оказание детских образовательных услуг, социальной помощи незащищенным группам населения и др.

В продолжении, Постановление Правительства РФ от 27 октября 2016 г. №1096 Российской Федерации разработало критерии, по которым проходит оценка качества этих услуг (содержание услуги, объем, сроки исполнения). Таким образом, обеспечение значительного увеличения объемов социальных услуг, оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями, находится в сфере внимания органов государственной власти.

Подводя итоги вышесказанному необходимо отметить, что социально ориентированные некоммерческие организации могут быть поставщиками социальных услуг и исполнителями общественно полезных услуг. Это разные статусы, однако, не взаимоисключающие.

Таблица 1

Статус социально ориентированных некоммерческих организации

	СОНКО	Поставщики социальных услуг	Исполнители общественно полезных услуг
Законодательные основы	Закон №7-ФЗ «О некоммерческих организациях», апрель 2010 год	Закон №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в РФ»	Постановление Правительства РФ от 26.01.2017 года №89; закон №7-ФЗ
Получатели статуса	Только НКО при наличии установленных направлений деятельности в Уставе	Юридическое лицо любой организационно-правовой формы; Индивидуальный предприниматель	Только СОНКО, которое не является иностранным агентом, не имеет налоговой задолженности, функционирует более одного года
Целевые получатели услуг	Незащищённые, слабоуязвимые группы населения; дети и подростки, пожилые люди и др.	Гражданин, признанный нуждающимся в социальном обслуживании	Любые получатели
Требования к услугам	Определяет сама организация	Стандарты, технические задания, договоры	Условия договора, техническое задание и др.
Условия вхождения в реестр	Реестр СОНКО – получателей поддержки – получение господдержки, Устав	Реестр поставщиков социальных услуг – заявление о вхождении в реестр, предоставление социальных услуг, Устав	Заявление, наличие заключения о соответствии критериям по результатам оценки качества

Привилегии статуса	Государственная поддержка, преференции при участии в госзакупках	Компенсация расходов на затрат по оказанию услуг	Право на приоритетное получение мер поддержки
--------------------	--	--	---

По мнению исследователей, существуют трудности как у СОНКО в части доказательства своей надежности и честности, так и у органов власти, которые проводят оценку их деятельности. Поскольку требования, установленные в отношении оценки качества социальных услуг, не учитывают отраслевую специфику. Министерство экономического развития РФ осуществляет функции по выработке государственной политики, а также законодательному регулированию в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. С целью наращивания потенциала негосударственных поставщиков в федеральном ведомстве создан координационный совет, разработаны методические материалы по разработке региональных программ по поддержке СОНКО. В том числе в его компетенции входит оказание органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации методической и информационной поддержки.

Развитие российской нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность СОКНО, свидетельствует о заинтересованности государственной политики в привлечении некоммерческих организации к решению проблем социальной сферы.

Таблица 2

**Динамика зарегистрированных на территории Российской Федерации
некоммерческих организаций**

	2017	2018	2019
Общее количество НКО, осуществляющих деятельность, в том числе:	223 861	216 060	213290
Общественных объединений (политические партии и их структурные подразделения)	102 726	94 369	90622
религиозных	29 840	30 896	31374

организаций			
Иные некоммерческих организаций	91 295	90 795	91294

В приведенных данных в сравнении с показателями 2017 года наблюдается сокращение количества НКО. Можно предположить, что такая ситуация обусловлена активной работой контролирующих органов за деятельностью некоммерческих организаций. В частности, исключению данных о прекративших свою деятельность организациях из ведомственных реестров. При этом наблюдается положительная динамика развития сектора социально ориентированных НКО в стране. Лидирующие позиции уверенно занимает Центральный федеральный округ и Приволжский федеральный округ.

Таблица 3

Динамика развития СОНКО по федеральным округам 2018-2019 гг.

Федеральный округ	2017	2018	2019
Центральный (ЦФО)	32225	31647	33476
Приволжский (ПФО)	31224	30867	32148
Сибирский (СФО)	20863	18298	18627
Южный (ЮФО)	16034	15872	17068
Северо-Западный (СЗФО)	13351	13483	14265
Уральский (УФО)	11486	11355	11958
Дальневосточный (ДФО)	9497	11110	11360
Северо-Кавказский (СКФО)	7961	7615	7579
Общее количество организации, ед.	142641	140247	146481

Согласно официальной статистике Росстата, в 2019 году в Российской Федерации действовало около 146 тыс. СОНКО. С 2011 года их количество увеличилось на 47 тыс. единиц. Выросло количество социально ориентированных НКО, осуществляющих следующие виды деятельности:

- профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства – на 11 %;

- охрана окружающей среды и защиты животных – на 11 %;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста – на 6 %;
- деятельность в области добровольчества (волонтерства) – на 7 %;
- поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций – на 6 %.
- благотворительная деятельность – на 3 % [10, с.20].

На протяжении восьми лет средняя численность сотрудников, занятых в одной организации составляет от 4 до 7 человек. На рынке предоставления услуг в социальной сфере функционирует 558 СОНКО, имеющих правовой статус «исполнитель общественно полезных услуг». В среднем на один субъект страны приходится шесть СОНКО, имеющих статус исполнителя общественно полезных услуг.

Данные, приведенные в таблице, иллюстрируют высокий уровень дифференциации между регионами в развитии социально ориентированных некоммерческих организаций в России. Большинство из них сосредоточено в Центральном федеральном округе, который занимает лидирующие позиции среди других округов по показателям социально-экономического развития. Тенденция уменьшения числа социально ориентированных НКО наблюдается на территориях Дальневосточного и Северо-Кавказского автономных округах. Так, некоммерческий сектор сосредоточен в крупных городах, в экономически здоровых регионах Российской Федерации.

Ключевую роль в этом вопросе играет, то, как взаимодействуют социально ориентированные НКО и органы государственной власти. Данный аспект мы рассмотрим в следующем параграфе нашего исследования.

1.2 Взаимодействие социально ориентированных некоммерческих организации с органами исполнительной власти

Российское государство уделяет большое внимание включению социально ориентированных НКО в реализацию государственной социальной политики через предоставление социальных услуг населению. Под взаимодействием социально ориентированных НКО и органов государственной власти в нашей работе мы подразумеваем участие СОНКО в решении актуальных социальных проблем и оказание их деятельности всесторонней господдержки, регламентируемое федеральным и окружным законодательством. Вместе с тем следует подчеркнуть, что СОНКО рассматриваются не только как объекты правительственной поддержки, но и как полноправные субъекты взаимодействия с государственным сектором.

Отечественные исследователи сходятся во мнении, что взаимодействие СОНКО с органами власти протекает по нескольким направлениям:

1. Поддержка гражданских инициатив (предоставление материальной и нематериальной поддержки – финансовой, информационной и т.д.);
2. Привлечение к предоставлению бюджетных услуг в социальной сфере
3. Участие социально ориентированных НКО в государственном управлении. Данное направление реализуется через участие представителей СОНКО в стратегическом планировании, общественном контроле, проведение независимой оценки качества оказания услуг СОНКО социального обслуживания в качестве респондента или оператора и др.

Следовательно, для того, чтобы дать оценку взаимодействия СОНКО и государственных структур необходимо рассмотреть каждое направление в отдельности. Для успешного социально-экономического развития как отдельно взятого субъекта РФ, так и в целом государства данное взаимодействие должно осуществляться одновременно по всем направлениям.

Перед органами исполнительной власти на всех уровнях Президентом страны обозначены задачи по созданию благоприятных условий для реализации потенциала некоммерческих организаций, а поддержка социально ориентированных НКО – долгосрочным и приоритетным направлением политики государства.

Федеральный закон «О некоммерческих организациях» определяет перечень полномочий федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и местных органов по решению вопросов поддержки СОНКО. К таким поддержкам относятся:

1) финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций;

2) предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с отраслевым законодательством;

3) размещение у социально ориентированных некоммерческих организаций заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

4) предоставление юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов [2].

Положением закона предусмотрено оказание и иных форм помощи социально ориентированных НКО на региональном и местном уровнях из бюджетов субъектов и муниципальных образований. Вопросы господдержки на федеральном уровне относятся к полномочиям Минэкономразвития РФ. Сегодня во многих российских регионах существует и реализуется большой объем государственных программ и конкурсов для социально ориентированных некоммерческих организаций, направленных на раскрытие их потенциала, привлечению активных граждан в реализацию государственной

политики. Актуальной задачей остается разработка и внедрение эффективных инструментов, которые будут способствовать уверенному положению социально ориентированных НКО в экономическом секторе.

Таблица 4

Виды государственной поддержки СОНКО

Виды государственной поддержки	Инструменты государственной поддержки
Финансовая поддержка	субсидии, гранты
Имущественная поддержка	передача имущества в пользование
Образовательная поддержка	курсы повышения квалификации
Информационно-консультативная поддержка	Освещение деятельности СОНКО

Финансовая поддержка. Государственная политика направлена на обеспечение финансирования СОНКО для воплощения проектов, востребованных обществом. Финансовая поддержка оказывается за счет бюджетных ассигнований федерального и регионального бюджетов путем предоставления субсидий на реализацию программ поддержки социально ориентированных НКО, а также самих организации. Координатором предоставления финансовых средств регионам назначено Министерство экономического развития РФ.

Один из видов субсидирования – гранты (выделение денежных средств на безвозмездной основе СОНКО на реализацию социально значимых проектов). С 2017 года в Российской Федерации реализуется Грант Президента, предоставляемый некоммерческим организациям по 16 направлениям. С ведением единого окна (прием заявки в электронном формате на официальном сайте конкурса) процедура подачи проектной заявок была упрощена. Количество проектов-победителей составляет более 20% от общего числа представленных в течение года заявок. Общая сумма субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям по итогам двух конкурсов составила 7,7 млрд. рублей на поддержку 4000 НКО. В 2017 году объем грантового фонда составил 6,2 млрд. руб., что свидетельствует о

заинтересованности в расширении финансовой поддержки со стороны государства. Уникальным примером порядка предоставления гранта стал грант Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, впервые оказывающий финансовую поддержку по аналогии гранта Президента РФ. Подача заявки на участие в конкурсе осуществляется так же в электронном виде, что значительно сокращает временные и материальные затраты жителей муниципальных образований автономного округа, связанные с почтовыми расходами и поездками в административный центр.

В 2019 году финансовую помощь получили более 9000 социально ориентированных некоммерческих организации в 76 субъектах РФ на общую сумму около 49 млрд. рублей. Сумма увеличилась на 15 млрд. рублей по сравнению с 2018 годом (2018 году было поддержано около 7000 на общую сумму более 34 млрд. рублей).

Распространенной формой оказания финансовой государственной поддержки СОНКО является федеральная поддержка СОНКО в рамках государственных программ. Подпрограммы госпрограмм субъектов РФ по поддержке СОНКО в 2019 году были реализованы в 74 регионах. Ежегодно объем выделяемых средств из федерального бюджета на эти цели возрастает. Так, 2019 году общая сумма составила 34,7 млрд. рублей, в 2018 году- 21,8 млрд. рублей (на основании данных, приведенных в Докладе о деятельности и развитии социально ориентированных НКО федерального Министерства экономического развития) [10, с.10]. Отметим, что финансовая поддержка, предоставляемая во всех субъектах страны, имеет свои характерные особенности, и перечень ее инструментов может быть расширен.

Имущественная поддержка. Оказание имущественной поддержки СОНКО определяется законом №7-ФЗ, в котором указано, что органы государственной власти передают во владение или во временное пользование имущество, находящееся в государственной или муниципальной собственности. Региональные органы власти в соответствии со своими

нормативно правовыми актами определяют условия и порядок имущественной поддержки.

Информационная поддержка. В целях информационной поддержки, сбора и распространения сведений о деятельности СОНКО, в том числе лучших практиках в сети «Интернет» создаются информационные порталы, на которых размещается информация о реализации государственной политики в сфере поддержки СОНКО в открытом доступе. На сайте Минэкономразвития РФ функционирует единая автоматизированная информационная система.

В субъектах РФ в информационно-телекоммуникационной сети в целях развития и популяризации деятельности СОНКО, добровольцев и волонтеров функционируют информационные ресурсы и порталы.

В текущем году в связи с распространением COVID – 19 федеральным ведомством создан портал, который содержит информацию, обзорные материалы по предоставлению государственной поддержки негосударственному сектору. Информация о зарегистрированных некоммерческих организациях на территории страны и отчеты о деятельности НКО размещаются на сайте Министерства Юстиции России.

На официальных сайтах всех федеральных органов исполнительной власти, которые так или иначе связаны с предоставлением оказания поддержки СОНКО, публикуется актуальная информация о мероприятиях, проводимых НКО, о взаимодействии федеральных ведомств с социально ориентированными НКО, информация по вопросам поддержки. Также публикуются реестры СОНКО-получателей государственной поддержки.

Информационными ресурсами для социально ориентированных некоммерческих организации по состоянию на начало текущего года располагают 73 субъекта Российской Федерации. Кроме того, по инициативе Минэкономразвития реализуется план по информационной поддержке и популяризации добровольчества (волонтерства), освещению социально значимой деятельности СОНКО и благотворительности. План предусматривает размещение и распространение в средствах массовой информации материалов о

их деятельности, проведению просветительских мероприятий в целях повышения прозрачности их деятельности. В 2019 году совместно с Общественной Палатой Российской Федерации был запущен цикл онлайн-встреч, где члены региональных и муниципальных общественных палат проводят обзоры результатов деятельности Министерства экономического развития России в части поддержки некоммерческого сектора.

Антикризисные меры государственной поддержки в 2020 году.

Распространение новой коронавирусной инфекции в России, введение ограничительных мер в части проведения массовых мероприятий и переход в дистанционный режим работы стали сложным испытанием для многих социально ориентированных некоммерческих организации. Федеральными и региональными органами государственной власти по поручению Президента страны В.В. Путина был разработан комплекс дополнительных мер поддержки социально ориентированных некоммерческих организации.

Министерством экономического развития Российской Федерации с участием федеральных и региональных органов власти, органов местного самоуправления, а также общественных институтов развития сформированы дополнительные реестры некоммерческих организации, которые пострадали в условиях распространения новой коронавирусной инфекции. Для таких организаций приняты антикризисные меры поддержки:

- снижение контрольных мероприятий (распространяется на НКО, в том числе социально ориентированные НКО с численностью до 200 сотрудников согласно штатному расписанию). Предусмотрены только внеплановые проверки по причине угрозы безопасности жизни граждан;
- предоставление льготных условий и перенос срока оплаты аренды по договорам государственного имущества, в частности уменьшение размера денежной платы;
- перенос сроков предоставления отчетных документов СОНКО в Министерство Юстиции России;
- освобождение от уплаты штрафов и пеней;

- выделение субсидий СОНКО на проведение мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции (выплата в размере 15000 рублей, а также по 6500 рублей на каждого сотрудника) [57];
- освобождение от налогов, в том числе авансовых платежей по налогам (исключение – НДС), страховых взносов, аренды государственного имущества;
- возможность заочного голосования при проведении собраний и заседаний работников НКО, в том числе СОНКО.

Кроме предоставления льготных кредитов (ставка составляет 2 %), на социально ориентированные НКО распространяются особые условия их погашения. Из федерального бюджета в 2020 году были выделены дополнительные средства социально ориентированным некоммерческим организациям на проведение мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции. СОНКО предоставляется фиксированная выплата в размере 15000 рублей, а также по 6500 рублей на каждого работника (по данным за май 2020 года).

Для юридических лиц, оказывающих благотворительную помощь НКО, расширены налоговые стимулы участия в благотворительности (по НДС и налогу на прибыль организаций).

Данные меры способствовали сохранению финансовой устойчивости социально ориентированных некоммерческих организаций и продолжению осуществления деятельности по оказанию общественно полезных услуг. Общественная палата РФ осуществляет мониторинг деятельности и оказывает информационно-консультационную поддержку пострадавшим социально ориентированным НКО в условиях пандемии коронавирусной инфекции.

Большую роль в качестве связующего звена между государством и некоммерческим сектором играют центры поддержки НКО, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, центры поддержки предпринимательства, ресурсные центры. В их компетенции входит взаимодействие с активистами различных возрастных категорий путем

оказания консультативных услуг, реализации образовательной деятельности, в том числе в дистанционном формате (курсы повышения квалификации, семинары, мастер-классы), помощь в заполнении конкурсных заявок на гранты. Деятельность ресурсных центров способствует повышению информационной открытости деятельности СОНКО, популяризации их в обществе. Особенно стоит отметить их работу в части содействия в получении гарантийных государственных мер поддержки.

На законодательном уровне понятия ресурсного центра не закреплено, несмотря на то, что данные организации функционируют более 24 лет. Это вызывает неопределенность среди теоретиков и практиков при рассмотрении их места и роли в обществе. Из названия очевидно, что это организации, обладающие материальными и нематериальными ресурсами, которыми могут воспользоваться СОНКО. Основная причина создания – увеличение количества социально ориентированных некоммерческих организаций. Стоит отметить, что развитие ресурсных центров в различных регионах идет по-разному.

Заслуживает внимание тот факт, что сегодня в России проводится большое количество деловых мероприятий (форумов, круглых столов), на которых собираются представители органов власти, коммерческих и некоммерческих организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций с целью обсуждения наиболее актуальных проблем межсекторного взаимодействия, решение социальных проблем.

Деятельность социально ориентированных НКО в социальном обслуживании населения. С 2015 года Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в РФ» закрепил положение о том, что некоммерческие организации наряду с государственными структурами имеют доступ на рынок предоставления широкого спектра услуг (социально-медицинских, социально-бытовых и др.) в рамках реализации госпрограмм. Это решение поспособствовало увеличению количества НКО, повышению качества социальных услуг и развитию конкурентных отношений. С принятием Закона в субъектах страны началась работа по формированию реестров

негосударственных поставщиков социальных услуг, на законодательном уровне закрепились понятие «получатели социальных услуг».

В 2016 году в целях обеспечения доступности и повышения качества услуг, а также увеличения конкуренции среди поставщиков социальных услуг Правительством Российской Федерации утверждён «Комплекс мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 – 2020 годы». Он включает в себя перечень мероприятий по совершенствованию нормативно-правовой базы СОНКР, раскрытию их потенциала, а также организацию координации деятельности органов государственной власти. В частности речь идет о создании ресурсных центров поддержки; определений перечня социальных услуг, востребованных у граждан для передачи их на исполнение СОНКО на конкурсной основе; содействие развитию профессиональных кадров и др. Кроме того, высшим органом исполнительной власти РФ утвержден план мероприятий («дорожной карты») "Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» с целью увеличения числа негосударственных поставщиков в системе предоставления населению услуг в социальной сфере и создания комплексной государственной поддержки. В этом же году Президент Российской Федерации дал поручение передать до 10% бюджетных средств на реализацию региональных и муниципальных социальных программ.

В рамках этих документов в субъектах РФ созданы Координационные советы, обеспечивающие согласованную деятельность органов государственной власти, общественных институтов и др. организации. Кроме этого, на ежегодной основе проводится работа по увеличению доступности услуг в социальной сфере, предоставляемых населению социально ориентированными некоммерческими организациями по пяти основным направлениям: социальная защита и социальное обслуживание; образование (дошкольное и начальное образование); культура (проведение культурно-массовых мероприятий,

реализация творческих проектов); охрана здоровья населения (помощь тяжелобольным людям, профилактика заболеваний); физическая культура и массовый спорт (подготовка сборных команд по разным видам спорта, организация спортивных мероприятий и соревнований). В 2019 году 39 субъектов РФ реализовали комплекс мер по направлению «молодежная политика» в части проведения олимпиад и конкурсов, направленных на выявление интеллектуальных и творческих способностей у детей и молодёжи.

Реализация мероприятий позволит оптимизировать средства региональных бюджетов, выделяемых на решение проблем в социальной сфере; увеличить долю рынка по предоставлению услуг; обеспечить прирост количества социально ориентированных НКО в Российской Федерации, увеличить численность занятых работников.

Сравнительное преимущество СОНКО – свобода выбора услуги, в том числе разработка уникальных товаров и услуг, не входящих в официальный государственный перечень. Совместное сотрудничество социально ориентированных НКО и государства при реализации госпрограмм и проектов позволяет привлекать неравнодушных граждан из числа добровольцев и волонтеров на регулярной и нерегулярной основе. Ярким примером такого сотрудничества явилась поддержка уязвимых групп населения во время сложной эпидемиологической обстановкой, связанной с распространением коронавирусной инфекции. Во многих городах активисты, общественные объединения доставляли продукты питания и медикаменты пожилым людям, инвалидам и многодетным семьям.

Согласно статистическим данным, по состоянию на 2019 год Комплекс мер реализован в 84 субъекта Российской Федерации. Наибольшее количество социально ориентированных НКО, которым были переданы на исполнение услуги нуждающимся гражданам, сосредоточено в г. Москва, Самарская область, Республика Саха, г. Санкт-Петербург – свыше 1900 единиц в сфере образования. На втором месте отрасль «Социальная защита и социальное обслуживание» в количестве около 1400 единиц. Услуги в данной сфере были

переданы на исполнение СОНКО 80 субъектами Российской Федерации. Эффектом от реализации комплексных планов должно стать увеличение доли социально ориентированных некоммерческих организации в части оказания социальных услуг населению на качественном уровне.

С 2018 года Министерство экономического развития РФ формирует ежегодный рейтинг субъектов РФ по реализации мер государственной поддержки социально ориентированных.

В европейских странах некоммерческий сектор признается полноправным партнером в реализации общественных благ, который не только использует государственные ресурсы при осуществлении своей деятельности, но и привлекает дополнительные, негосударственные ресурсы. В том числе речь идет о получении доходов от коммерческого сектора, пожертвований и др.

В зарубежных странах, как и в России, законодательно закрепляются виды общественно значимой деятельности, при осуществлении которых социально ориентированные НКО поддерживаются органами публичной власти. Однако набор инструментов государственной поддержки шире. Государство содействует устойчивому развитию социально ориентированных НКО через правовое регулирование, предоставления грантов (субсидий) и налоговых льгот, возможность участия СОНКО в тендерах на предоставление социальных услуг. Распространена практика по возмещению затрат СОНКО оказанных услуг с использованием ваучеров в системе государственных и муниципальных закупок товаров (услуг).

Среди нефинансовых инструментов поддержки в странах зарубежья можно отметить: упрощенный процесс регистрации для СОНКО; требования к прозрачности отчетности СОНКО; повышение уровня квалификации кадровых сотрудников; компенсаций процентов по займам банков для СОНКО и др.

Таким образом, рассмотрев особенности функционирования социально ориентированных некоммерческих организации в данной главе, можно сделать вывод, что в современных российских реалиях государство признает третий сектор в качестве партнёра в реализации государственной политики,

направленной на удовлетворение нужд граждан и производство полезных общественных благ.

Высшее политическое руководство, понимая важность развития «третьего сектора» в социальной сфере, создают благоприятные условия подключения некоммерческих организаций к решению социальных проблем. С 2016 года наблюдается тренд на развитие гражданских институтов органами публичной власти, в частности социально ориентированных некоммерческих организаций. Проводится активная работа в области содействия развитию социально ориентированных некоммерческих организаций, активизации их потенциала – как ресурса развития общества.

Для успешной их деятельности по данному направлению социально ориентированные некоммерческие организации должны быть обеспечены основными материальными и нематериальными ресурсами.

Власть, обладая широкими полномочиями, ресурсами и возможностями, выступает гарантом функционирования СОНКО на рынке, а те, в свою очередь, предоставляют необходимые услуги населению, участвуют в процессе реализации социальной политики. Основу (фундамент) таких взаимоотношений составляют законы и нормативно-правовые акты федерального, регионального и местного значения, касающиеся вопросов деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (формы, механизмы, инструменты взаимодействия органов государственной власти и НКО). Самым распространенным видом взаимодействия является государственная поддержка (финансовая, информационная, образовательная и др.). В последнее время большую популярность набирает предоставление грантов на реализацию социально значимых проектов и народных инициатив (президентские гранты, гранты губернатора).

Взаимодействие органов власти и некоммерческих общественных организаций должно строиться на принципах партнерства, взаимного уважения и полного доверия друг к другу. Определяющей ролью государства должно стать создание благоприятных условий, совершенствование механизмов для

развития широкого потенциала некоммерческого сектора и гражданских инициатив. На настоящий момент участие граждан в жизни государства носит формальный характер в соответствии с положениями Конституции и заявлениями высшего политического руководства страны. Официальная статистика деятельности социально ориентированных НКО свидетельствует о концентрации их деятельности в крупных регионах.

В развитом гражданском обществе должна быть выстроена модель партнёрских отношений, когда в решениях общественных проблем участвуют представители государственного, коммерческого и некоммерческого сектора и объединяют в этих целях свои ресурсы. Механизмами такого партнерства выступают: создание ресурсных центров, предоставление грантов и субсидии, социальный заказ, налоговые льготы, активное участие в деловых мероприятиях. Базовыми условиями партнёрских отношений являются: открытость и прозрачность деятельности СОНКО, оказание им всесторонней государственной помощи, участие СОНКО в политической жизни в части вопросов, затрагивающих их деятельность. Соблюдение этих условий будет способствовать вовлечению граждан в развитие гражданского общества, активному участию в разработке востребованных и социально значимых проектов инициатив, выстраиванию эффективного диалога между властью и населением.

Глава 2 Проблемы взаимодействия СОНКО с органами исполнительной власти в России при формировании гражданских инициатив

2.1 Анализ взаимодействия СОНКО на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

В целях создания условий для формирования устойчивой деятельности негосударственных поставщиков услуг социальной сферы в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре выстроена комплексная система их развития. Она включает в себя не только меры поддержки, рассмотренные в первой главе нашего исследования, но и привлечение всех заинтересованных сторон (от общественности и власти до активных граждан) для достижения национальных целей стратегического развития.

С точки зрения социально-экономического развития Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является благополучным регионом, обеспечивающий энергетическую и топливную безопасность Российской Федерации. Стратегической целью развития автономного округа является повышение качества жизни югорчан, использование социального ресурса Югры в формировании гражданского общества на территории региона.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления автономного округа видят негосударственный сектор в качестве одного из инструментов в достижении национальных целей и решении стратегических задач социальной сферы. В автономном округе действует Комплексная модель развития негосударственных организаций – поставщиков услуг социальной сферы. Она включает в себя целый ряд нормативных актов, разнообразных механизмов, направленных на обеспечение широкого развития и поддержку социальных проектов и гражданских инициатив.

Органами исполнительной власти разработаны региональный и отраслевые планы мероприятий по обеспечению доступа СОНКО к предоставлению услуг социальной сферы, которые предусматривают

всесторонний анализ и оценку эффективности существующих мер поддержки. Так, в муниципальных образованиях округа реализуются «дорожные карты», действуют программы государственной поддержки.

Благодаря реализуемым в Югре мерам поддержки вскрывается потенциал неравнодушных граждан, способных воплотить в жизнь свои социальные идеи и с помощью государства вывести их на успешный, рентабельный, востребованный населением уровень. Такие проекты не только удовлетворяют запросы граждан в качественных услугах социальной сферы, но и способствуют росту благосостояния населения, снижению уровня бедности, объединяя людей в устойчивые сообщества на благо каждого гражданина и государства в целом.

По поручению Президента Российской Федерации В.В. Путина в Югре проведена масштабная работа по обеспечению доступа негосударственных организаций (в том числе, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере. За пять лет активной плодотворной работы в автономном округе совершен прорыв в создании максимально благоприятных условий осуществления деятельности социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций – поставщиков услуг социальной сферы.

В Ханты-Мансийском автономном округе сформирована обширная нормативно-правовая база в области поддержки негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных НКО. Базовым документом, регулирующим отношения в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, является Закон ХМАО – Югры, принятый окружным парламентом 16 декабря 2010 №229-оз «О поддержке региональных СО НКО, осуществляющих деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». Настоящий нормативно-правовой акт определил виды деятельности СОНКО и формы поддержки со стороны органов исполнительной и законодательной власти субъекта. С учетом территориальной специфики

региона Законом закреплено 29 видов деятельности в сферах образования, здравоохранения, культуры, профилактики и охраны здоровья и др., при осуществлении которых СОНКО имеют право претендовать на меры государственной поддержки, установленные Правительством автономного округа. В 2018 году региональный парламент разрешил молодым СОНКО (до одного года с момента регистрации) претендовать на меры государственной поддержки. Ранее, таким правом могли воспользоваться социально ориентированные НКО, зарегистрированные на территории автономного округа более одного года.

В 2019 году Закон автономного округа от 16 декабря 2010 № 229-оз «О поддержке региональных социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» дополнен видами деятельности, при осуществлении которых региональным СОНКО оказывается государственная поддержка. В документе зафиксирована деятельность в сфере развития трудовой активности молодежи, организации временной занятости обучающихся, осваивающих основные программы общего, среднего профессионального и высшего образования. Так, в свободное от учебы время могут работать в различных отраслях экономики.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в соответствии с федеральным законодательством оказываются следующие виды поддержки: финансовая; имущественная; информационно-консультационная и методическая; налоговая; образовательная.

С 1 января 2019 года государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляется в соответствии с государственной программой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества». В ее рамках предусмотрено развитие институтов гражданского общества и реализация гражданских инициатив, путем оказания государственной поддержки в виде предоставления грантов, микрозаймов и поручительств. Кроме того, в целях содействия повышению открытости работы органов власти и привлечению активных граждан

программой предусмотрены деловые мероприятия по брендингу региона.

С 2016 года в России был внедрен комплекс мер, направленный на доступ СОНКО к предоставлению услуг в социальной сфере. Для этих целей в Югре разработана «дорожная карта» на 2016 - 2020 годы, способствующая формированию системной работы региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части поддержки и развития некоммерческих организаций ХМАО и субъектов предпринимательской деятельности. «Дорожная карта» включает в себя ряд мероприятий, направленный на совершенствование нормативной правовой базы деятельности НКО, реализацию механизмов поддержки для развития «третьего сектора», а также отраслевые меры для участия негосударственного сектора в приоритетных сферах социальной политики.

Так, распоряжением высшего органа исполнительной власти Югры сформирован координационный совет, обеспечивающий согласованную деятельность региональных и муниципальных органов власти субъекта, ресурсных центров, общественных институтов и др. организации в целях реализации поддержки СОНКО. Ответственным лицом за взаимодействие исполнительных органов власти по поддержке негосударственных организации к предоставлению социальных услуг назначен Департамент экономического развития. Подведомственными окружному Правительству отраслевыми Департаментами дополнены государственные программы автономного округа мероприятиями, предусматривающими всестороннюю поддержку деятельности негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в сферах здравоохранения, образования, культуры и туризма, физической культуры и спорта, социальной поддержки жителей Югры и др., сформирован перечень социальных услуг, которые могут исполнять негосударственные организации.

Изучение законодательной базы автономного округа, регулирующей вопросы функционирования СОНКО, позволило сделать заключение, что правовая база находится под пристальным вниманием общественности и

максимально соответствует потребностям общества.

Таблица 5

Динамика зарегистрированных на территории
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры некоммерческих
организаций, в том числе СОНКО 2019-2020 гг.

Наименование муниципального образования	На 01.01.19		На 01.01.20		Количество НКО-ИОУП
	Кол-во НКО	Из них СОНКО:	Кол-во НКО:	Из них СОНКО:	
г. Ханты-Мансийск	288	121	317	142	2
г. Лангепас	34	14	36	15	1
г. Мегион	62	26	70	29	
г. Нефтеюганск	152	82	163	90	
г. Нижневартовск	321	314	348	341	3
г. Сургут	515	227	546	249	3
г. Радужный	36	21	39	23	
г. Урай	72	39	78	41	
г. Нягань	88	50	98	59	
г. Когалым	58	31	60	32	1
г. Покачи	11	3	12	4	
г. Пыть-Ях	32	12	34	14	
г. Югорск	52	22	59	50	2
Белоярский район	39	20	43	23	
Березовский район	50	16	56	21	
Кондинский район	37	12	40	14	
Нефтеюганский район	24	5	28	24	
Нижневартовский район	47	21	51	23	1
Октябрьский район	25	15	26	16	
Советский район	47	21	51	23	
Сургутский район	75	27	88	38	1
Ханты-Мансийский район	36	11	40	15	
Общее количество зарегистрированных организаций	2101	1110	2283	1286	14

Количество зарегистрированных некоммерческих организаций, в том числе социально ориентированных НКО, осуществляющих деятельность в муниципалитетах автономного округа, ежегодно увеличивается. Наибольшее их количество сосредоточено в крупных городах Югры: Ханты-Мансийск, Нефтеюганск, Нижневартовск, Сургут. В настоящее время в Ханты-Мансийского автономного округа – Югре зарезервировано более 2400 единиц некоммерческих организаций.

Изучение направление деятельности СОНКО большую долю занимают организаций, осуществляющих деятельность в сфере защиты трудовых прав и интересов профсоюзов, предоставление образовательных услуг и развитие спорта и ЗОЖ. Вместе с тем защита интересов лиц с ограниченными возможностями и пожилых занимает лишь десятую строчку в таблице 6.

Таблица 6

Динамика зарегистрированных на территории

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры некоммерческих организаций

	2018	2019	2020
Общее количество некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, в том числе:	2243	2273	2404
защита трудовых прав и интересов членов профсоюзов, объединения, созданные по профессиональному признаку	510	510	516
предоставление образовательных услуг	315	324	338
развитие спорта, пропаганда здорового образа жизни	247	253	269
религиозные организации	183	190	195
родовые общины коренных малочисленных народов Севера	83	83	84
развитие благотворительности	97	97	101
сохранение и развитие национальной культуры, языка	93	93	99
развитие ветеранского движения	102	102	105
содействие развитию детских и молодежных общественных объединений, защиты прав детей и молодежи	76	78	97
защита интересов и социальная адаптация инвалидов	70	71	83
объединения казачества	38	38	38
содействие повышению статуса женщин в обществе, укрепление семьи	28	28	29
территориальное общественное самоуправление (ТОС)	29	27	31
создание условий для участия граждан в политической	43	43	44

жизни общества			
содействие развитию предпринимательства	30	30	33

В числе причин сложившейся ситуации – создание социально ориентированной НКО по профессиональному или религиозному признаку, деятельность которых направлена на узкий круг лиц и выбор направления, требующего наименьшего объема работы и ответственности.

В Югре создана обширная база нормативно - правовых актов, обеспечивающая функционирование системы оказания социальных услуг. Социально ориентированные некоммерческие организации участвуют в оказании 52 услуг социальной сферы: здравоохранение – 5, образование – 8, социальное обслуживание – 22, культура – 8, физическая культура и спорт – 6, занятость населения – 3. По сравнению с 2016 годом их количество увеличилось в 4,7 раза (в 2016 году – 11 услуг).

Количество СОНКО, имеющих статус исполнителя общественно полезных услуг, увеличилось почти в 2 раза с 14 организаций (по состоянию на 01.01.2019) до 22 организаций (данные на 01.10.2020). В разрезе муниципальных образований: г. Сургут – 6, г. Ханты-Мансийск – 5, г. Нижневартовск – 3, г. Югорск – 2, Нижневартовский район – 2, Сургутский район – 2, г. Лангепас – 1, г. Когалым – 1.

Количество потребителей, воспользовавшихся услугами социально ориентированных НКО, получающих поддержку из бюджета автономного округа, увеличилось почти в 4,5 раза, составило 219 тыс. человек (2016 год – 51 тыс. человек). Финансирование переданных услуг осуществляется путем таких технологий как сертификаты (наиболее перспективная форма), субсидии, госзаказ, гранты.

В автономном округе накоплен практический опыт реализации механизмов привлечения негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных НКО к оказанию востребованных у населения услуг в социальной сфере. Югра (наряду с Московской, Новгородской, Ярославской, Калининградской области, Красноярского края) в качестве пилотного региона, совместно с Министерством финансов Российской,

реализует апробацию механизмов организации оказания государственных и муниципальных услуг.

Югра стала участником пилотного проекта по реализации нового федерального закона. Апробация проходит в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2020 года № 189-ФЗ «О государственном социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (с 2021 года в сфере услуг физической культуры и спорта, с 2022 года услуги в сфере социального обслуживания). Это позволит выявить и устранить возможные негативные последствия при реализации положений закона, усовершенствовать принципы, регламентирующие передачу услуг в сфере социального обслуживания граждан негосударственным организациям. Планируется, что полном объеме положения законопроекта вступят в силу с 1 января 2025 года.

Внедрение новых подходов и инструментов в организации оказания услуг в социальной сфере на основе государственного (муниципального) социального заказа позволит повысить качество, доступность и уровень удовлетворенности получателей услуг (граждан). За счет расширения рынка поставщиков – открытая конкуренция негосударственных исполнителей и государственных организаций, создания условий, в которых все поставщики услуг имеют равные возможности. Опыт пилотных регионов, в том числе Югры, позволит другим субъектам Российской Федерации получить в практику деятельности более выверенный с практической точки зрения закон «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере», в котором будут учтены поправки, возможные к выявлению только при практическом применении норм законодательства.

В планах автономного округа по данному направлению следующие работы:

- по итогам социологического исследования оценки уровня конкуренции и рынка предоставления государственных (муниципальных) услуг в сфере

физической культуры и спорта выявить конкурентные преимущества и потенциал негосударственных поставщиков, оказывающих услуги физической культуры и спорта на территории Югры;

- сформировать недостающую нормативную правовую базу, позволяющую привлекать СОНКО к предоставлению населению услуг физической культуры и спорта посредством механизма социального заказа;
- внедрить опыт рынка спорта на остальных рынках социальной сферы (здравоохранения, культуры, образования, социального обслуживания, занятости населения).

Ежегодно растёт число негосударственных организаций, предоставляющие услуги социальной сферы автономного округа, включённые в реестр поставщиков, особенно в сферах культуры и образования. Приводимая ниже таблица 6 наглядно это иллюстрирует

Таблица 6

Негосударственные поставщики услуг (работ), состоящие
в региональном реестре

Наименование сферы	01.01.2018		01.01.2019		01.01.2020	
	Общее кол-во, ед.	из них: СОНКО, ед.	Общее кол-во, ед.	из них: СОНКО, ед.	Общее кол-во, ед.	из них: СОНКО, ед.
Образование	75	17	196	57	246	77
Социальная защита и социальное обслуживание	135	18	176	75	159	70
Здравоохранение	66	21	92	40	91	40
Физическая культура и спорт	26	26	39	39	91	40
Культура	201	132	235	167	339	199
Занятость	0	0	6	5	8	7
ИТОГО	503	214	1049	429	1615	809

По состоянию на 3 квартал 2020 года количество негосударственных поставщиков, состоящих в реестре, составляет порядка уже более 1955 единиц.

Услугами/работами в социальной сфере воспользовались более 219000 югорчан. В среднем каждый 8 житель региона выбрал для оказания услуги негосударственную организацию. Финансовая поддержка на оказание услуг в первой половине 2020 года предоставлена 738 негосударственным организациям и индивидуальным предпринимателям, из них 405 СОНКО (так, в 2019 году – 504, из них 213 СОНКО, в 2018 году – 417, из них 121 СОНКО).

Переданный в текущем году объем средств позволил Югре направить негосударственным поставщикам 11,7% бюджетных ассигнований, выделяемых на оказание услуг социальной сферы. Запланированный на 2020 год к передаче негосударственным поставщикам услуг социальной сферы объем средств в размере 2,2 млрд. рублей позволит автономному округу направить негосударственному сектору 15,9 % бюджетных средств, выделяемых на оказание услуг социальной сферы.

Запланированный на текущий год к передаче негосударственным поставщикам услуг социальной сферы объем средств размером 2,2 млрд. рублей позволит автономному округу направить негосударственному сектору 15,9 % бюджетных средств, выделяемых на оказание услуг социальной сферы. Таким образом, в автономном округе будет выполнен поставленный Президентом Российской Федерации В.В. Путиным и Губернатором автономного округа Н.В. Комаровой целевой ориентир – передача негосударственным поставщикам до 15 % бюджетных средств, выделяемых на оказание населению услуг социальной сферы.

В автономном округе СОНКО – исполнителям общественно полезных услуг предоставляются преференции при оказании финансовой поддержки – они имеют право на приоритетное получение субсидий на оказание услуг социальной сферы, субсидии предоставляются на срок не менее 2 лет (установлено государственными программами автономного округа). Количество СОНКО, имеющих статус исполнителя общественно полезных услуг, за 2020 год увеличилось в 2 раза по сравнению с прошлым годом и составило 22 организации (в 2019 – 11 единиц).

Ханты-Мансийский автономный округ третий год подряд занимает лидирующую позицию в рейтинге субъектов Российской Федерации по реализации механизмов региональной поддержки СОНКО, проводимого Минэкономразвития России. Так, в 2019 году автономный округ набрал наибольшее количество рейтинговых баллов по сравнению с другими субъектами РФ.

Лидеры рейтинга:

1. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (45,63 балла);
2. Республика Татарстан (44,35 балла);
3. Ямало-Ненецкий автономный округ (35,58 балла).

Югра ежегодно улучшает свой результат. В 2019 году автономному округу было присвоено 45,63 балла (в 2018 году - 44,63 балла, 2017 году - 42,84 балла). Из 10 показателей, используемых для расчета рейтинга, по трем показателям рассматриваемый автором регион имеет максимальные значения. Вторую и третью позицию в рейтинге заняли Республика Татарстан и Ямало-Ненецкий автономный округ.

Отличительной особенностью Югры в формировании комфортной среды СОНКО на рынки услуг социальной сферы является акцент на разнообразные и всесторонние меры поддержки, создание равных условий наряду с социальными предпринимателями. В частности речь идет об установлении единообразных льгот и мер поддержки; единые тарифы, требования и стандарты работы; внимание на запрос самих поставщиков (социально ориентированных некоммерческих организации) о потребности в тех или иных мерах поддержки, апробация и внедрение передовых технологий развития негосударственного сектора в социальной сфере. Это позволяет привлекать в социальную сферу широкий круг инициативных граждан и социально ответственных организаций, предоставляя им выбор форм осуществления деятельности и вариантов взаимодействия с органами власти.

Финансовая поддержка. В части мер финансовой поддержки СОНКО, оказывающих социальных услуг предусмотрены следующие механизмы:

- компенсация за оказанные социальные услуги;
- государственный заказ на оказание социальных услуг;
- субсидии на конкурсной основе.

Органами государственной власти Югры активно развивает такой перспективный механизм финансирования, как персонифицированное финансирование – предоставление гражданам сертификатов на оплату услуг.

Всего в Югре 10 услуг реализуется через сертификаты (7 в социальном обслуживании и 2 в образовании - «Сертификат дополнительного образования» и «Сертификат дошкольника»). В текущем году был введен сертификат на оплату услуг по повышению финансовой грамотности.

Отметим, что в 2020 году увеличилось количество югорчан, получившие услуги в сфере образования посредством данного механизма:

- «Сертификат дополнительного образования» - с 5900 до 7600 детей (данные на 3 квартал 2020 года, по сравнению с 2019 годом; в 2018 г. 3200 детей).
- «Сертификат дошкольника» – с 2300 детей до 2800 детей за аналогичный период (в 2018 – 2000 детей). С связи с введением ограничительных мер и распространением коронавирусной инфекции весной 2020 года увеличена стоимость «Сертификата дошкольника» с 3000 до 4000 рублей в месяц на услуги присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста в частных организациях (среди них СО НКО), которые осуществляют образовательную деятельность.

В 2019 году была проведена пилотная апробация на базе среднего образовательного учреждения (г. Нижневартовск) системы персонифицированного финансирования организации отдыха и оздоровления детей («Сертификат летнего отдыха»). В апробации приняли участие 4 негосударственных поставщика (3 индивидуальных предпринимателя и 1 социально ориентированная НКО – исполнитель общественно полезных услуг). Сертификат распространяется на детей в возрасте от 6 до 17 лет включительно. Количество детей, получивших услугу по сертификату, составило 100 человек.

Номинал сертификата 7000 рублей, которые покрывают расходы поставщика на оплату труда, страховые взносы на оплату труда, страхование детей, оплату сопровождения медицинских работников, приобретение канцелярских товаров. В 2020 году в связи сложной эпидемиологической обстановке в регионе апробация «Сертификата летнего отдыха» временно приостановлена.

По приглашению Министерства финансов Российской Федерации Ханты-Мансийский автономный округ, наряду с 5 другими субъектами страны (Московская, Новгородская, Ярославская, Калининградская области, Красноярский край) принимает участие в пилотной апробации институциональных и управленческих механизмов предоставления государственных (муниципальных) услуг на рынках образования и физической культуры и спорта. Пилотная апробация будет осуществлена на базе услуг по спортивной подготовке (спортивно-оздоровительный этап, этап начальной подготовки) по олимпийским и неолимпийским видам спорта, которые являются базовыми видами спорта для автономного округа, а также хоккеем.

Югра – первый субъект Российской Федерации, внедривший в практику финансовой поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций такой механизм как микрозаймы. Это позволило СОНКО участвовать в оказании социальных услуг на равных условиях с социальными предпринимателями, успешно пользующимися такими мерами поддержки на протяжении нескольких лет. Примечательно, микрозаймы предоставляются как заслужившим доверие СОНКО, так и молодым организациям. Займы предоставлены на срок от 12 до 36 месяцев (от 1,0 % до 6,5 % годовых).

На настоящий момент действует 11 микрозаймов (из них 6 – выданы в 2020 году на сумму 5,0 млн. рублей), предоставленных региональным СОНКО. Заёмные средства используются на пополнение оборотных средств, приобретение нежилого помещения, медицинского оборудования, спортивного инвентаря, оплату коммунальных платежей, выплату заработной платы и др. Микрозаймы предоставлены СОНКО, осуществляющих деятельность в сфере здравоохранения, спорта, образования:

- Ассоциация медико-социальной помощи «Наджа Альянс»;
- Союз «Спортивный клуб «Титул»;
- Региональная общественная организация «Центр функционального многоборья Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;
- Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр профессиональной подготовки «Лидер».

В Югре разрабатываются правовые акты по внедрению в практику передачи услуг негосударственным поставщикам сертификатов на оплату услуг в сфере физической культуры и массового спорта для отдельных категорий граждан, в том числе для реализации индивидуальных программ реабилитации инвалидов.

В автономном округе организована деятельность по участию региональных СОНКО в конкурсах президентских грантов путем проведения установочных сессий по написанию заявок, а также онлайн-консультации со специалистами Фонда президентских грантов. В 2020 году 106 региональных социально ориентированных НКО стали победителями грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества. Общая сумма грантовой поддержки составила около 97 млн. рублей. По сравнению с 2019 годом количество конкурсных заявок увеличилось (в 2019 г. победителями президентского гранта стали 90 СОНКО Югры). Отметим, что автономный округ второй год подряд входит в топ-10 субъектов России по числу проектов победителей (8 место среди субъектов РФ). Одна СОНКО из Югры стала обладателем гранта Фонда Тимченко на сумму 100 тыс. рублей.

С 2019 года в автономном округе действует обновленная система финансовой поддержки гражданских инициатив. Югра стала пилотной площадкой по внедрению принципов выделения президентских грантов на развитие гражданского общества, которые нашли отражение в механизмах предоставления грантов Губернатора автономного округа. Данный механизм финансовой помощи позволил реализовать принцип «одного окна» для авторов

социальных проектов по 13 направлениям (наука, образование и просвещение; поддержка молодежных проектов, культура и искусство, поддержка КМНС, др.). Единая система поддержки – это один оператор конкурса (окружной «Фонд гражданских инициатив»), электронная платформа для подачи заявки из любой населенной точки региона.

Внедрение единого гранта позволило кратно увеличить, как количество заявившихся на конкурс проектов (с 92 в 2018 году до 610 в 2019 году), так и количество поддержанных государством проектов (в 2018 году – 24, в 2019 году – 127). В 2020 году окружной грант Губернатора получил широкое развитие. По итогам первого конкурса 2020 года 91 социальный проект получил поддержку на общую сумму более 60 млн. рублей. Наибольшую долю (19%) заняли проекты в области охраны здоровья, пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта.

Объем поддержки из регионального бюджета увеличился в 6 раз (с 16 млн. рублей в 2018 году до 100 млн. рублей в 2020 году). По итогам проведения двух конкурсов в 2019 году более 50% поступивших заявок ранее не получали региональную или федеральную государственную поддержку. Кроме этого, выросла доля участников из малонаселенных пунктов Югры. Наибольшее количество заявок зарегистрировано по направлениям: охрана здоровья, ЗОЖ, физической культуры и спорта; социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан; социальные проекты, посвященные 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Объем поддержки из бюджета автономного округа в 2020 году увеличился в 6 раз (с 16 млн. рублей в 2018 году до 100 млн. рублей).

Ежегодно проходит два конкурса (в весенний и осенний периоды). В текущем году, по результатам первого конкурса Грант Губернатора, было поддержан 91 проект социально ориентированных НКО.

Таблица 7

Финансовая поддержка, оказанная социально ориентированным некоммерческим организациям из бюджета автономного округа

Объем поддержки, предоставленный СОНКО, руб.			Количество поддержанных проектов СОНКО, ед.		
2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год
15 950	99 549	60 335*	24	121	91*

*итоги первого конкурса 2020 года на предоставление грантов Губернатора автономного округа на развитие гражданского общества подведены в марте текущего года.

В настоящее время идет прием заявок на второй конкурс, итоги которого будут подведены в начале 2021 года. К распределению планируется 40 тыс. рублей. Приведенные в таблице статистические данные позволяют сделать вывод, что внедрение окружного гранта кратно увеличило как количество заявившихся на конкурс проектов, так и количество поддержанных региональными органами государственной власти социально ориентированных некоммерческих организации. Ранее, финансовая поддержка осуществлялась на конкурсной основе решением конкурсной комиссией из числа представителей восьми отраслевых Департаментов.

В автономном округе в текущем году разработана уникальная платформа с применением механизмов краудфандинга с целью вовлечения жителей в оценку гражданских инициатив. На данной платформе в настоящее время проводится конкурс на предоставление грантов Губернатора физическим лицам. Возрастной диапазон участников от молодых людей 14 лет до пожилых лиц. Обязательным условием является проживание на территории автономного округа. Победители конкурса, определяемые Координационным советом, могут получить до 250 тыс. рублей на реализацию своего проекта. Конкурс на предоставление грантов Губернатора для физических лиц в автономном округе – это первая практика в Российской Федерации в сфере развития гражданского общества.

Имущественная поддержка. Для социально ориентированных некоммерческих организации действуют льготы при предоставлении в аренду имущества, находящегося в казне автономного округа. Размер арендной платы составляет 1 рубль за 1 объект имущества в месяц. Также предусмотрена

возможность заключения договоров аренды, безвозмездного пользования имуществом, находящимся в собственности автономного округа без проведения торгов.

Государственные и муниципальные социальные учреждения предоставляют в аренду помещения, находящиеся у них в хозяйственном ведении, негосударственным поставщикам для оказания населению услуг социальной сферы. В свою очередь это позволяет эффективно эксплуатировать государственное имущество, обеспечивая максимальную заполняемость; способствовать развитию негосударственного сектора в малонаселенных пунктах, где для негосударственных поставщиков неэффективно создавать новые отдельные помещения, а государственные (муниципальные) учреждения обязательно присутствуют; обеспечить поступления в бюджет от сдачи в аренду имущества.

Социально ориентированным некоммерческим организациям, состоящим в государственном реестре региональных СОНКО – получателей поддержки и оказывающих общественно полезные услуги полагаются льготы по транспортному налогу.

Органами исполнительной власти предлагается продлить на 2021-2023 годы действие налоговой ставки по упрощенной системе налогообложения с объектом налогообложения «доходы» в размере одного процента для региональных социально ориентированных некоммерческих организаций, включенных в региональный реестр социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей поддержки, или в реестр некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг. Возможно нахождение организации одновременно в двух реестрах.

Отраслевыми Департаментами утвержден перечень помещений в аренду негосударственным поставщикам, актуализируемый дважды в год. Информация по данному вопросу расположена на официальных сайтах органов власти.

Информационная поддержка. В целях популяризации деятельности СОНКО и в соответствии с государственной программой «Развитие

гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016 – 2020 информационная поддержка осуществляется путем создания и успешного функционирования ряда информационных ресурсов:

- на портале гражданского общества Югры «Юграгражданин.рф» размещается актуальная и полезная информация для окружных НКО, в том числе социально ориентированных НКО: ведется разработка официальных персональных сайтов (на текущий год создан 21 персональный сайт для региональных НКО). Кроме того, на сетевой площадке оказывается организационно-методическая поддержка федеральных и региональных грантовых конкурсов для СОНКО;
- сервис «Карта гражданских инициатив Югры» (map.ugranko.ru), предоставляющий возможность югорчанам презентовать свою социальную инициативу в виде идеи или проекта.
- На официальном сайте Фонда гражданских инициатив (<http://ugranko.ru/>) реализована система поддержки СО НКО по принципу «одного окна». Это упрощает процедуру получения консультационной поддержки по направлениям деятельности Фонда, в том числе в части регистрации заявок на участие в Губернаторских грантах.

Особенностью информационной поддержки в Югре является интересный механизм – медиапланирования мероприятий СОНКО. В соответствии с ним размещаются материалы в печатных и электронных средствах массовой информации, ТВ и радио. Кроме этого, социально ориентированные НКО - победители конкурсов грантов Губернатора автоматически получают поддержку журналистского сообщества. Наибольшее число информационных сообщений о деятельности региональных СОНКО располагаются на электронных ресурсах в сети Интернет. Данная практика позволяет СОНКО популяризовать свою деятельность широкой общественности.

Сегодня существует потребность среди населения, что конкретно делается и происходит в некоммерческом секторе. Также важную роль здесь играет общественный контроль, поскольку людям необходимо знать, на что

тратятся денежные средства из бюджета и какой социальный эффект.

Образовательная поддержка. Для того, чтобы вовлечение в социальную сферу было результативным, а качество оказываемых ими услуг не уступало государственным организациям органы государственной власти автономного округа осуществляют организацию и содействие в проведении обучающих мероприятия для руководителей и сотрудников социально ориентированных НКО, в том числе в формате онлайн.

Функции по образовательной поддержке возложены на ресурсные центры: Фонд «Центр гражданских и социальных инициатив Югры» и Центр инноваций социальной сферы на базе Фонда поддержки предпринимательства Югры. Данными структурами разработаны и успешно применяются образовательные программы, курсы повышения квалификации по направлениям создания СОНКО, включая социальное проектирование, хозяйственную деятельность, управление и отчетность СОНКО и др. Для потенциальных и действующих представителей СОНКО, социальных предпринимателей разработана уникальная образовательная программа «Школа социального предпринимательства». В рамках нее участники проходят путь от создания социальной идеи до формирования бизнес-плана, осваивая навыки ведения социального бизнеса, бухгалтерии, разработки маркетинговой стратегии и плана продаж. Завершающим мероприятием обучения становится защита сформированного бизнес-проекта, готового к воплощению в реальных условиях. По данным Центром инновации социальной сферы порядка 60 % проектов реализуются на территории автономного округа.

Вместе с тем следует отметить, что в регионе осуществляются образовательные программы и для сотрудников органов власти, отвечающих за работу с социально ориентированными некоммерческими организациями («Управление проектами СО НКО», «Школа наставников» и др.).

Традиционной площадкой по взаимодействию и обмену опытом для НКО, представителей бизнеса и власти является ежегодный Международный гуманитарный форум «Гражданские инициативы регионов 60 параллели»,

который ежегодно проходит в окружной столице с 2018 году. Цель Форума – генерация проектов и новых продуктов в сфере развития некоммерческого сектора экономики, демонстрация достижений некоммерческих организаций, расширение межрегиональных и международных контактов.

Мероприятия, направленные на популяризацию гражданской активности.

Все решения, касающиеся функционирования на рынках услуг социальной сферы негосударственных поставщиков, органы власти автономного округа принимают с непосредственным участием социально ориентированных некоммерческих организаций.

Югра проводит (принимает) у себя и сама участвует в большом количестве мероприятий, направленных на поддержку и развитие участников третьего сектора и гражданских инициатив.

Ежегодными мероприятиями, проводимыми в Югре и привлекающими к участию российских и международных экспертов являются такие, как Международный гуманитарный Форум «Гражданские инициативы регионов 60-й параллели», Форума «Социальный конструктор Югры» и др. В 2020 году в связи со сложной эпидемиологической обстановкой во всех регионах страны многие деловые мероприятия перешли в режим онлайн. На площадках данных мероприятий проходят обучающие семинары, круглые столы и дискуссии по насущным вопросам в области взаимодействия государства, представителей бизнеса и некоммерческого сектора.

Продолжается формирование пространств для коллективной работы. Уникальным инструментом в этом направлении является федеральный проект «Точка кипения», площадки, на которой собираются представители сферы образования, науки, бизнеса, государственных и муниципальных служащих, членов общественных организаций в целях обмена их опытом, успешными практиками.

Дополнительные меры поддержки СОНКО в условиях пандемии.
В условиях ухудшения экономической ситуации, вызванной распространением

коронавирусной инфекции COVID-19, в мае текущего года Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры расширило перечень дополнительных мер поддержки социально ориентированным НКО, вынужденным приостановить свою деятельность.

Важно отметить, что Югра была в числе первых субъектов страны, где на региональном уровне были разработан и реализован ряд дополнительных мер поддержки СОНКО. Они касаются возмещения затрат на арендную плату за недвижимое имущество и оплату обязательных коммунальных услуг до 100%, а также заработной платы штатных работников социально ориентированных НКО до одного МРОТ на каждого сотрудника. Функции на возмещение расходов возложены на региональный ресурсный центр – Фонд «Центр гражданских и социальных инициатив Югры».

Для получения денежных средств организация должна была состоять как минимум в одном из трех реестров (Реестр поставщиков социальных услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; Реестр исполнителей общественно-полезных услуг Министерства юстиции Российской Федерации; Реестр региональных социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей поддержки, оказываемой органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры). По данным окружного Департамента экономического развития, в связи с распространением коронавирусной инфекции и введением ограничительных мер, финансовая поддержка на оплату арендной платы, коммунальных услуг, оплату труда работников была оказана 133 социально ориентированным некоммерческим организациям на общую сумму более 38 млн. рублей.

Фондом «Югорская региональная микрокредитная компания» в рамках новой программы «ПРЕОДОЛЕВАТЬ!» было выдано 2 микрозайма социально ориентированным НКО на общую сумму более 2 млн. рублей сроком до 5 лет.

Координатором развития системы взаимодействия между гражданскими группами активистов, социально ориентированными некоммерческими организациями и региональными органами государственной власти выступает

Общественная палата автономного округа. Общественные советы действуют во всех исполнительных органах государственной власти, в том числе в муниципальных образованиях Югры. Количество заседаний ежегодно увеличивается. Так, по состоянию на октябрь 2020 года оно составило 270. Всего 250 в 2019 году и 243 в 2018 году.

Общественные советы действуют во всех исполнительных органах государственной власти, органах местного самоуправления муниципальных образований автономного округа. Количество их заседаний составило: в 2020 году – 270, в 2019 году – 250, в 2018 году – 243, в 2017 году – 235, в 2016 году – 214, в 2015 году – 159, в 2014 году – 160, в 2013 году – 85.

В целях стимулирования и поощрения лучших негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций и распространения инновационного опыта оказания социальных услуг региональным Департаментом экономического развития в текущем году впервые проводился конкурс «Лучший поставщик услуг в социальной сфере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Участниками могли стать негосударственные организации, в том числе СОНКО, индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сферах культуры, охраны здоровья, экологии, образования, социального обслуживания, физической культуры и массового спорта не менее трех лет. На конкурс было подано 19 заявок. Участники оценивались по ряду критериев, отражающих качество оказываемых услуг (кадровое обеспечение, востребованность услуг у населения, отсутствие нарушений требований безопасности, информационную открытость) представителями исполнительных органов государственной власти, представителями институтов развития гражданского общества.

На территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры располагается 22 муниципальных образований. Во всех муниципалитетах проводятся мероприятия по обеспечению доступа СОНКО к предоставлению услуг в социальной сфере. В частности: созданы координационные совещательные органы; утверждены «дорожные карты»; установлены

стандарты предоставления услуг, перечень имущества для передачи во временное владение, либо пользование СОНКО; ведутся реестры поставщиков услуг социальной сферы.

Органами исполнительной власти региона определены 213 услуг (работы) для передачи на исполнение негосударственным организациям. Наибольшее количество представлено в сферах образования, физической культуры и спорта, культуры. По объему средств и количеству переданных социальных услуг негосударственным поставщикам, в числе лидеров среди муниципальных образований Югры – Сургут, Нефтеюганск, Ханты-Мансийск, Нижневартовск.

Поддержка социальных инициатив на муниципальном уровне осуществляется в соответствии с законодательством посредством реализации муниципальных программ (подпрограмм), устанавливающих финансовую, налоговую, имущественную, образовательную, методическую, консультационную и информационную поддержку. Это способствовало росту гражданской активности и постепенному увеличению количества социально ориентированных НКО в автономном округе, а также увеличению количества участников конкурсов грантовой поддержки федерального и регионального уровня. В 16 муниципальных образованиях автономного округа созданы ресурсные центры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Фондом «Центр гражданских и социальных инициатив Югры», региональным ресурсным центром для некоммерческих организаций, ведется работа по содействию создания ресурсных центров в муниципальных образованиях автономного округа. Взаимодействие с ресурсными центрами в муниципальных образованиях осуществляется в части совместной реализации просветительских и образовательных мероприятий.

Проведенное исследование позволило нам сделать заключение, что с 2016 года и по настоящее время в автономном округе проводится активная плодотворная работа органов исполнительной власти в части создания максимально благоприятных условий осуществления деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

Отличительной особенностью Югры в формировании комфортной среды для доступа негосударственных организаций на рынок услуг социальной сферы является акцент государственной политики на развитие разнообразных и всесторонних мер поддержки. Применяемый органами государственной власти комплексный подход по обеспечению доступа к бюджетным средствам социально ориентированных НКО позволил региону на протяжении трех лет удерживать лидерские позиции в рейтинге регионов РФ формируемым, Минэкономразвития России.

Франчайзинг. Правительство автономного округа всесторонне поддерживает и содействует тиражированию успешных социальных проектов, проверенных временем и востребованных населением Югры.

В этой связи мы рассматриваем франшизу, как действенный механизм решения задач национального развития. Являясь готовым прибыльным бизнес-решением, франшиза позволяет широкому кругу лиц с наименьшими временными и финансовыми затратами выстроить эффективный социальный проект в любом населенном пункте автономного округа или Российской Федерации (от крупного до малонаселенного). Это ведет к тому, что в более короткие сроки, с меньшими затратами для государства и более быстрыми темпами расширяется негосударственный сектор социальной сферы – локомотив, который призван способствовать достижению целей развития автономного округа и Российской Федерации.

Социально ориентированные некоммерческие организаций тиражируют социальные проекты по муниципальным образованиям автономного округа, экспортируют их в регионы России, в том числе по технологии франчайзинга. При поддержке органов власти автономного округа на настоящий период времени сформированы и тиражируются порядка 6 социальных франшиз в сферах образования, здорового образа жизни, социального обслуживания и др. Это успешные проекты по решению социальных задач, имеющие определенную рентабельность. Наиболее яркими из них, по мнению автора являются:

- проект «Развитие технических способностей у детей с расстройством аутистического спектра» (АНО «Детско-юношеский развивающий центр «Киберинклюзия»). Инновационный проект направлен на раннюю профориентацию, развитие навыков в информационной сфере, робототехнике детей с ограниченными возможностями здоровья и ментальными нарушениями (возраст обучающихся от 4 до 18 лет). Всего услугами центра пользуются свыше 200 детей, из них 13 детей с особенностями развития.

Проект вызвал большой интерес со стороны зарубежных участников Международной конференции по добровольчеству и социальным инновациям #INFOCUS (г. Женева).

- логопедический центр «Речетория». Проект нацелен на речевое, интеллектуальное и творческое развитие детей (от 9 месяцев) и взрослых, а также подготовку специалистов в области дополнительного и специального образования. Услугами центра пользуются 1,5 тыс. детей дошкольного возраста, 100 детей школьного возраста и 500 взрослых. В Югре действуют 15 прибыльных центров «Речетория», в том числе в г. Сургуте и Ханты-Мансийске.
- производство экофудов и здоровой еды (ООО «БОТАНИКА БАР»). Проект направлен на пропаганду здорового образа жизни и правильное питание (смузи, ореховое молоко, десертов без сахара и глютена). Представлена уникальная линейка продуктов из диких ягод, растущих на территории автономного округа. Продукция «Botanika.bar» присутствует в Москве, Самаре, планируется запуск в других городах.

Таким образом, рассмотрение практического опыта взаимодействия органов власти автономного округа и социально ориентированных НКО, позволило сделать вывод, что в Югре сформирована система правовых актов. Созданы благоприятные условия для развития социально ориентированных НКО, разработаны меры всесторонней правительственной поддержки, проводятся мероприятия по увеличению доли СОНКО на рынке оказания

социальных услуг на территории автономного округа. Расширение мер финансовой поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, образовательная, информационная деятельность ресурсного центра – Фонда «Центр гражданских и социальных инициатив Югры», в том числе создание ресурсных центров в муниципальных образованиях автономного округа, обеспечили повышение экономической устойчивости институтов гражданского общества и стабильности профессиональной деятельности.

В 2020 году Правительством Российской Федерации принят разработанный Министерством здравоохранения России нормативный правовой акт, регламентирующий предоставление субсидий региональным органам исполнительной власти в сфере охраны здоровья. Средства будут направлены на реализацию мероприятий по формированию приверженности здоровому образу жизни, включая снижение вредного потребления алкоголя, борьбу с курением и профилактику репродуктивного здоровья, с привлечением СОНКО и волонтерских движений. Минздравом России заключены соглашения с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и предоставлены соответствующие субсидии в объеме 85 млн. рублей, которые регионы должны будут распределить на конкурсной основе среди некоммерческих организаций и волонтерских движений в 2020-2022 годах.

Ежегодно по итогам выполнения СОНКО и волонтерскими движениями мероприятий по формированию приверженности здоровому образу жизни Минздравом России будет проводиться мониторинг результатов реализации региональных проектов и на его основе будут формироваться методические рекомендации по лучшим практикам развития волонтерства в сфере охраны здоровья.

Таким образом, после принятия федерального правового акта в автономном округе будет разработан и утвержден порядок предоставления субсидий СОНКО и волонтерским движениям на реализацию мероприятий по формированию приверженности здоровому образу жизни (государственная

программа автономного округа «Современное здравоохранение», региональный проект «Укрепление общего здоровья» портфеля проектов «Демография»).

Также в планах на 2021 год (ранее планировалось в текущем году, но по причине распространения COVID – 19 сроки были сдвинуты) разработать и внедрить меры поддержки социальных предпринимателей и СОНКО, развивающих социально ответственный туризм, оказывающих населению туристско-информационные услуги и услуги по организации экскурсионных программ. Это направление будет развиваться с обязательным привлечением национальных общин коренных малочисленных народов Севера.

2.2. Перспективы сотрудничества СОНКО и органов исполнительной власти

Развитие некоммерческого сектора в Российской Федерации, в частности социально ориентированных некоммерческих организаций сдерживается рядом ограничивающих факторов и недостаточностью собственных ресурсов. Речь идет о трудностях, с которыми сталкиваются СОНКО в своей деятельности:

организационные проблемы (регистрация своей деятельности, включение в реестр поставщиков, высокие требования к условиям исполнения услуги, конкурсному отбору);

ограниченность ресурсов, в частности материальных, отсутствие помещения. Главным источником функционирования и поддержания стабильной деятельности СОНКО на сегодняшний день является финансирование из государственных бюджетов различных уровней. Популярным механизмом выступает грантовая поддержка проектов социально ориентированных НКО, объем которой увеличивается ежегодно (президентские гранты, гранты губернаторов).

Важным аспектом стабильного функционирования является обеспеченность помещением. Согласно федеральному законодательству СОНКО предоставляется нежилое помещение, которое находится в государственной (муниципальной) собственности. В рамках решения этого вопроса возможно предоставление имущественных объектов в аренду на льготных условиях. Предусмотреть распространения практики – заключения договоров аренды, безвозмездного пользования имуществом, находящимся в собственности региональных органов власти, без проведения торгов. Предоставление в аренду помещения социально ориентированным НКО для оказания населению услуг позволяет наиболее эффективно эксплуатировать имущество, находящееся в управлении государственных и муниципальных социальных учреждений, обеспечивать его максимальную заполняемость. Кроме того, способствовать развитию некоммерческого сектора в малонаселенных пунктах, где для негосударственных поставщиков

нецелесообразно создавать отдельные помещения, а казенные учреждения обязательно присутствуют.

Для начинающих активистов социально ориентированного некоммерческого сектора стартовой площадкой организации рабочего пространства может стать коворкинг-центр. Площади предоставляются безвозмездно для осуществления рабочей деятельности, проведения различных деловых и общественных мероприятий. Его можно рассматривать в качестве ресурсного центра, куда сотрудники СОНКО и гражданские активисты смогут обращаться за консультационной помощью, проведения семинаров, мастер-классов и других мероприятий.

Отсутствие четких правил включения сведений СОНКО в реестр социальных поставщиков. Согласно российскому законодательству в каждом субъекте действует нормативные акты, регулирующие ведение реестр. Они самостоятельно устанавливают требования к негосударственным поставщикам, в отношении СОНКО – они завышены (наличие большого опыта работы, высокие требования к кадровому составу). Устранить разрозненность в региональных нормативных актах возможно путем принятия федерального регламента ведения реестра, который унифицирует требования и установит исчерпывающий перечень условий вхождения в реестр для всех негосударственных поставщиков, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций.

Трудности в получении возмещения затрат за оказанные социальные услуги. Для получения возмещения за оказанные социальные услуги необходимо СОНКО должна предоставить массивный объем документов, подтверждающих оказание услуги. По причине частого изменения формы отчетности, и сдачи ответы в бумажном виде многих регионах делает этот процесс затруднительным. Кроме этого, со стороны органов власти предъявляются требования в виде предоставления тех документов, которые уже имеются у них в распоряжении (например, лицензии).

Среди распространённых проблем, сдерживающих развитие российского рынка негосударственных поставщиков, в частности социально ориентированных НКО, выделим следующие:

- отсутствие единого стандарта социальных услуг, востребованных гражданами;
- дефицит кадрового состава/недостаточная квалификация сотрудников социально ориентированных некоммерческих организации;
- недостаточная устойчивость материального и технического обеспечения;
- несовершенство проведения конкурсных процедур, финансирования и отчетности;
- отсутствие доверия к СОНКО
- закрытая система контроля со стороны органов публичной власти за качеством и количеством социальных услуг.

Пути повышения взаимодействия публичной власти и СОНКО в сфере оказания социальных услуг. В настоящее время, особенно к крупным экономически развитым субъектам страны активно развивается некоммерческий сектор. Наибольший потенциал развития видится во влечении неправительственных организаций в сферу оказания социальных государственных услуг. Надо отметить, что во всем мире, в частности зарубежных странах на протяжении длительного времени и широко применяются конкурентные способы оказания за счет бюджетных средств государственных услуг как государственными, так и негосударственными организациями – поставщиками данных услуг.

Социальный заказ. Перспективный инструмент, который заслуживает внимания и может получить широкое развитие в сфере оказания социальных услуг в регионах Российской Федерации – целевые потребительские субсидии (социальные сертификаты или ваучеры). Они дают право гражданам (малоимущим, ветеранам, инвалидам) воспользоваться услугой в социальной сфере и самостоятельно выбрать поставщика услуги.

Такой опыт уже имеется в Российской Федерации — в системе обязательного медицинского страхования, в высшем образовании на федеральном уровне, в высшем образовании, социальном обслуживании граждан в ряде субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Дальнейшее развитие взаимоотношений государства и СОНКО будет осуществляться и в рамках социального заказа на оказание государственных услуг.

Законодательная инициатива по созданию равных условий для государственных и негосударственных поставщиков услуг была разработана еще в 2015 году, но только 13 июля 2020 года получила статус федерального закона № 189-ФЗ "О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере".

Механизм социального заказа, заложенный в Законе № 189-ФЗ, будет способствовать устранению неравенства в сфере финансирования деятельности по оказанию государственных услуг, связанного с тем, что их объемы распределяются между учреждениями преимущественно административным методом, а негосударственные поставщики зачастую не имеют доступа к этим объемам услуг. Закон создает необходимые условия для отбора исполнителей услуг на конкурентной основе, сделает процедуру отбора прозрачной, а принятые совместно с Законом № 189-ФЗ "законы-спутники": Федеральный закон от 13.07.2020 № 191-ФЗ "О внесении изменения в статью 149 части второй Налогового кодекса Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере"; Федеральный закон от 13.07. 2020 года № 192-ФЗ "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере" формируют правовое поле, в рамках которого негосударственные поставщики могут

получать субсидии на выполнение социального заказа и льготы по НДС (услуги, предоставляемые по социальному заказу, не будут им облагаться).

Действовать Закон № 189-ФЗ будет с 01.01.2021 года на территории субъектов, включенных в перечень, установленный Правительством Российской Федерации. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра вошел в их число, и будет распространяться только на услуги, оказываемые физическим лицам в сфере образования, охраны здоровья граждан, социальной защиты, трудовой занятости населения, а также туризма.

Реализация Закона облегчит доступ СОНКО на рынок услуг социального обслуживания и защиты населения, позволит впервые сформировать и сделать открытыми данные об общем объеме социальных услуг. Это востребовано как среди граждан — потребителей таких услуг, так и среди негосударственного сектора в социальной сфере в части прогнозируемости и долгосрочности его взаимоотношений с государством.

Грантовая поддержка гражданских инициатив. В части мер улучшения в вопросах финансового положения СОНКО будут способствовать такие традиционные способы как увеличение финансирования из средств государственного бюджета, привлечение благотворительных средств коммерческого сектора (бизнеса). В соответствии с правилами предоставления грантов и положениями заключаемых соглашений СОНКО должны отчитываться о расходовании денежных сумм. Однако данная информация открыто не публикуется и ее размещение является добровольным решением самих некоммерческих организации. На наш взгляд, в целях прозрачности деятельности СОНКО и расходования получаемых бюджетных средств, существует потребность урегулирования данного вопроса на законодательном уровне (путем размещения различных форм отчетности на официальных сайтах, социальных сетях).

В части поддержки небольших и малых социально ориентированных НКО по мнению автора необходимо увеличивать грантовую поддержку, так как это основной доступный источник получения финансовой помощи от

государства СОНКО, участвующим в развитии гражданского общества РФ. Распространение положительного опыта реализации такого финансового механизма как Грант Губернатора субъекта РФ будет способствовать увеличению количество социально ориентированных НКО, включенности граждан в реализацию полезных социальных проектов и инициатив, повышению уровня открытости органов исполнительных властей, которые проводят оценку проектов и осуществляют контроль над конкурсом совместно с представителями общественности.

Уникальная цифровая платформа, действующая по принципу «одного окна», подача заявки в электронном виде облегчает доступ СОНКО к участию в грантовом конкурсе. По итогам имеющегося опыта регионов, где действуют губернаторские конкурсы, доля поддержанных проектов СОНКО увеличилась. Некоторые из них ранее никогда не получали финансовую поддержку.

В развитии грантов Губернаторов в крупных регионах страны с большим количеством многонаселенных муниципальных образований может быть внедрен проект «Грант главы муниципального образования». Поддержка социальных инициатив на муниципальном уровне способствует: росту гражданской активности и постепенному увеличению количества некоммерческих организаций в автономном округе; увеличению количества участников конкурсов грантовой поддержки федерального и регионального уровня.

Масштабирование ресурсных центров поддержки в регионах. Заслуживает внимание рассмотрения деятельности ресурсных центров как эффективная форма взаимодействия между государством и представителями социально ориентированных некоммерческих организаций. Выступая в роли посредника между населением и региональными органами власти, оказывая информационную, консультационную и образовательную поддержки, ресурсный центр способствует разработке и внедрению новых механизмов поддержки, улучшению качества социального продукта. Стоит отметить, что и инициативные группы граждан через ресурсные центры поддержки третьего

сектора могут заявить о себе и быть вовлечены в общественную, экономическую жизнь региона.

Объединение социально ориентированных некоммерческих организаций. Как уже нами было отмечено ранее, молодые социально ориентированные НКО сталкиваются с множеством трудностей в рамках осуществления своей деятельности: отсутствие помещения, низкий уровень профессиональной подготовки кадров/ либо их отсутствие, написание заявок на участие в грантовых конкурсах, получение субсидий и др. Кроме того, много некоммерческих организации, которые занимаются схожими направлениями деятельности.

Объединение материальных, интеллектуальных и других ресурсов социально ориентированных некоммерческих организаций будет способствовать продвижению и реализации масштабных проектов на местном и региональном уровнях, эффективному их взаимодействию с органами публичной власти и дополнительной поддержки.

Цифровизация услуг. Расширение масштабов деятельности российских негосударственных поставщиков услуг социальной сферы, в том числе СО НКО, требует внедрения новых технологий их поддержки и стимулирования развития конкуренции в целях удовлетворения возрастающих потребностей населения в качественных и разнообразных услугах социальной сферы.

В рамках обеспечения предоставления населению услуг социальной сферы, как государственными, так и неправительственными поставщиками в регионах страны могут быть внедрены современные IT-технологии – цифровизация услуг в сферах образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и массового спорта, трудовой занятости населения.

Наиболее яркий пример этому – Портал социальных услуг – инновационный проект уберизации социальных услуг, позволяющий на единой площадке встретиться поставщикам и потребителям услуг в сфере социального обслуживания. Потребитель выбирает поставщика, зарегистрированного на портале, и заказывает у него необходимую услугу через сеть Интернет.

Информационная система зарекомендовала себя, как эффективная платформа предоставления гражданам услуг, где поставщики и потребители взаимодействуют напрямую, минимизируются административные процедуры, поставщики продвигают свои услуги. Данная информационная система действует сегодня в ХМАО–Югре, Республике Казахстан Приморском крае. Так, на портале ХМАО–Югры осуществляются услуги службы «Социальное такси»; по уходу за тяжелобольными гражданами; услуги кратковременного присмотра за детьми, услуги по сурдопереводу; и др.

Вовлечение широкого участия социально ориентированных некоммерческих организации в национальные проекты.

Действующая система мер государственной поддержки, развитие конкуренции на рынке услуг социальной сферы, рост числа социально ориентированных НКО позволяет говорить о том, что их деятельность может оказать положительный эффект на достижение национальных целей, озвученных президентом страны. Действующие регламенты не учитывают результаты социально значимой деятельности СОНКО в отчетных показателях по реализации национальных проектов.

Создание рабочих групп в регионах, определение перспективных направлений социально значимых проектов, разработка единого алгоритма включения социально ориентированных НКО к исполнению мероприятий в рамках национальных проектов повысит осведомленность инициативных групп людей о возможностях своей деятельности в данной сфере и увеличит масштаб их участия. Региональным органам исполнительной власти могут быть внесены изменения в государственные программы и региональные проекты, направленные на достижение результатов нацпроектов, в части синхронизации показателей эффективности социально ориентированных НКО.

Взаимодействие с ресурсными центрами в муниципальных образованиях осуществляется в части совместной реализации просветительских и образовательных мероприятий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение проведенного нами исследования и изучение содержание практики можно сделать следующие выводы по теме.

Институты гражданского общества, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации обладают высоким потенциалом в достижении целей национальных проектов и социально-экономической политики страны. Деятельность социально ориентированных некоммерческих организации является сферой, обеспечивающей важный вклад повышение качества жизни граждан, развитию гражданского общества.

Социально ориентированной некоммерческой организацией может быть признана любая некоммерческая организация при соблюдении двух условий: иметь организационно-правовую форму, предусмотренную Федеральным законом «О некоммерческих организациях» и осуществлять виды деятельности, направленные на решение социально значимых проблем, становление и развитие гражданского общества в Российской Федерации [2]. К числу таких проблем относятся проблемы поддержания здоровья, образования, профилактика алкогольной зависимости и ВИЧ, работа с людьми, попавшими в тяжелую жизненную ситуацию, соблюдения прав инвалидов, пожилых, детей сирот и многое другое. Специфика жизнедеятельности социально ориентированных НКО состоит в причинах их создания – удовлетворение нужд общества, защита их интересов и как субъект производства общественных благ. Сталкиваясь с разными возрастными и социальными группами, с проблемами самого разного характера представители СОНКО помогают решать проблемы общества, находят инновационные пути их разрешения.

В процессе взаимодействия с органами исполнительной власти СОНКО одновременно выступают как субъект и объект отношений. В качестве субъекта, СОНКО могут принимать участие в общественных советах и слушаниях, осуществлять контроль деятельности органов государственной власти и др.

Государством разработан широкий спектр мер поддержки таким организациям на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Он включает в себя оказание финансовой, налоговой, методической и консультационной поддержки, в том числе в сфере обучения работников и руководителей социально ориентированных НКО (разработка образовательных программ, курсов повышения квалификации); проведение государственных закупок товаров (работ, услуг).

Система поддержки негосударственных поставщиков в социальной сфере, в том числе социально ориентированных НКО развита в регионах страны очень неравномерно, и этим объясняется большой разброс итогов рейтинга между субъектами РФ, формируемым Министерством экономразвития РФ, по отдельным показателям.

Среди основных причин недостаточного участия СОНКО в социальной политике государства можно назвать: слабый уровень материально-технического и кадрового обеспечения, отсутствие помещения, низкая степень информированности граждан о деятельности социально ориентированных НКО в средствах массовой информации, высокие требования в части доступа на рынок предоставления услуг в социальном обслуживании граждан.

Анализ взаимодействия исполнительных органов власти с социально ориентированными некоммерческими организациями в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре показал, что в регионе работает комплексная система поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, предлагающая широкие возможности и ресурсы гражданам участвовать в жизни общества и государства. В автономном округе действуют уникальные механизмы финансовой поддержки, что отличает его от других субъектов Российской Федерации (предоставление кредитных микрозаймов, апробация социальных сертификатов, внедрение «Гранта Губернатора» и «Гранта физических лиц» по принципу технологии президентского гранта).

В городах и муниципальных районах автономного округа действуют муниципальные ресурсные центры поддержки и развития социально

ориентированных некоммерческих организаций. Созданы необходимые инструменты, позволяющие оперативно выявлять, обобщать и тиражировать лучшие практики гражданского участия в принятии управленческих решений и реализации общественных инициатив по всем направлениям социально-экономического развития. Накоплен опыт эффективного взаимодействия институтов гражданского общества и органов публичной власти в решении социально значимых проблем, особенно в сфере защиты окружающей среды, пропаганды спорта и здорового образа жизни, охраны объектов культурного наследия, развития культуры коренных малочисленных народов Севера, поддержки социально незащищенных групп населения и др.

Вместе с тем, реалии современности диктуют необходимость постоянного незамедлительного внедрения актуальных востребованных технологий взаимодействия. Важно раскрыть те ниши предоставления услуг, которые можно отдать негосударственному сектору, обеспечить востребованную всестороннюю поддержку, с обязательным обучением и масштабированием идей и готовых социальных проектов. При этом, не дублируя государственные полномочия, а выступая конкурентоспособным партнером в достижении задач социальной политики и реализации национальных целей.

Опираясь на результаты исследования, предложены следующие рекомендации, способствующие улучшению взаимодействия органов исполнительной власти с социально ориентированными некоммерческими организациями:

1. Совершенствование процесса взаимодействия путем создания ресурсных центров во всех регионах. Широкий функционал центров поддержки способствует решению проблем, возникающих у социально ориентированных НКО на всех этапах деятельности (регистрация организации, подготовка грантовых заявок, отчетность, обучение сотрудников и руководителей СОНКО, взаимодействие с органами власти и др.).

2. Совершенствование законодательной базы в части создания равных условий для государственных и негосударственных поставщиков услуг. Внедрение целевых потребительских субсидии (социальных сертификатов) в субъекты Российской Федерации. Данный механизм, получивший широкое распространение в зарубежных странах, упростит доступ социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг.

3. Расширение мер финансовой помощи социально ориентированным некоммерческим организациям по участию в конкурсах президентских грантов, в том числе внедрение на уровне регионов механизмов поддержки – «Грант Губернатора» и «Грант главы муниципального образования» будет способствовать повышению экономической устойчивости социально ориентированных некоммерческих организаций, их стабильной профессиональной деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон № 442-ФЗ: от 28 декабря 2013 г. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.rg.ru/2013/12/30/socialka-dok.html>.
2. О некоммерческих организациях: Федеральный закон 7-ФЗ от 12 января 1996 (ред. от 08.06.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2020) г. [Электронный ресурс]. URL: <https://legalacts.ru/doc/FZ-o-nekommercheskih-organizacijah/>.
3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций: Федеральный закон №40-ФЗ от 05 апреля 2010 г. [Электронный ресурс]. URL:<http://base.garant.ru/12174777/>.
4. О внесении изменений в Федеральный закон «О некоммерческих организациях» в части установления статуса некоммерческой организации-исполнителя общественно-полезных услуг: Федеральный закон № 287-ФЗ от 3 июля 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2016/07/08/nko-dok.html>.
5. Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ № 1662-р от 17 ноября 2008 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>.
6. Комплекс мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016-2020 годы № 3468п-П44 от 23 мая 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://nko.economy.gov.ru/Files/NewsDocuments/289412df-21bf-4a5e-83a4-d5b4b1847036.pdf>.
7. План мероприятий (Дорожная карта) «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»: Распоряжение Правительства РФ № 1144-р от 8 июня 2016 г. « [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/media/files/m8dATZ3NHAo7aDUj8dpGMINKYks0nd4H.pdf>.
8. О поддержке региональных социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: Закон ХМАО – Югры № 229-оз от 16 декабря 2010 г. [Электронный ресурс]. URL:<http://docs.cntd.ru/document/543566695>.

9. О плане мероприятий («дорожной карте») по поддержке доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере в Ханты Мансийском автономном округе - Югре 2016 - 2020 годы»: Распоряжение Правительство ХМАО - Югры №394-рп от 22 июля 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/429063312>.
10. Доклад о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций Министерства экономического развития РФ(https://economy.gov.ru/material/file/8be0adaa07fd23125c4920afe40e8757/Doklad_NKO.pdf).
11. Артамонова А.С. Функционирование социально ориентированных некоммерческих организаций в российских регионах // Проблемы развития территории. 2018. №5 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionirovanie-sotsialno-orientirovannyh-nekommercheskih-organizatsiy-v-rossiyskih-regionah>.
12. Антропова Ю.Ю., Коробейникова А.П. Роль социально ориентированных некоммерческих организаций в развитии инноваций в социальной сфере региона // Дискуссия. 2015. №11 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialno-orientirovannyh-nekommercheskih-organizatsiy-v-razvitii-innovatsiy-v-sotsialnoy-sfere-regiona> (дата обращения: 27.11.2020).
13. Артамонова А.С. Оценка состояния сектора некоммерческих организаций // Социальное пространство. 2017. № 3. URL: <http://sa.vscs.ac.ru/article/2313>.
14. Белокрылова О.С., Вахтина М.А. Обеспечение доступа субъектов рынка социальных услуг к госзаказу: проблемы и решения // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки . 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-dostupa-subektov-rynka-sotsialnyh-uslug-k-goszakazu-problemy-i-resheniya>.
15. Беневоленский В.Б., Шмулевич Е.О., Государственная поддержка социально ориентированных НКО: зарубежный опыт // Вопросы государственного и муниципального управления. 2013. №3.
16. Беневоленский В.Б. Эффективность НКО – поставщиков социальных услуг в смешанных системах производства общественных благ (теория и зарубежный опыт). – URL: https://grans.hse.ru/data/2017/04/14/1168181484/05_3_.pd.
17. Борисова Е.И., Полищук Л.И. Анализ эффективности в некоммерческом секторе: проблемы и решения: препринт WP10/2008/02. М.: ГУ ВШЭ, 2008. 32 с.

18. Горный М.Б. Взаимодействие некоммерческих организаций и органов власти: сравнительный анализ законодательства // ЖИСП. 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-nekommercheskih-organizatsiy-i-organov-vlasti-sravnitelnyy-analiz-zakonodatelstva>.
19. Громова М. Н., Мерсиянова И. В. Государственная поддержка НКО и проблема оценки ее эффективности // Гражданское общество в России и за рубежом. 2016. № 1. С. 44–47.
20. Егорова С.В., Папанин С.Ю. НКО как поставщики социальных услуг: верификация слабых сторон // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. №2 С. 83-104.
21. Заболотная Г.М., Ларионов А.В. Региональные практики институционализации негосударственных поставщиков социальных услуг // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. №3 С. 72-91.
22. Иванова Л.Х., Рыбальченко И. О. реализации проекта по организации оказания социальных услуг на дому негосударственными организациями в Республике Башкортостан // Уровень жизни населения регионов России. 2016. №3 (201). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-realizatsii-proekta-po-organizatsii-okazaniya-sotsialnyh-uslug-na-domu-negosudarstvennymi-organizatsiyami-v-respublike-bashkortostan>.
23. Исаева Е.А. Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций как предпосылка трансформации некоммерческого сектора России. Вестник Ярославского гос. Университета им. П.Г. Демидова. Сер. Гуманитарные науки, 2013, № 4, с. 76–80.
24. Комадорова И.В. Современные формы и методы информирования о деятельности социальноориентированных некоммерческих организаций // Вестник государственного и муниципального управления. – 2015. – № 3. – С. 35–40.
25. Колесникова Н.А. Некоммерческие организации как основные институциональные формы гражданского общества. Изв. ТулГУ. Гуманит. науки, 2013, № 1, с. 146–155.
26. Косыгина К.Е., Место некоммерческого сектора в региональной экономической системе // Вопросы территориального развития. 2017. № 4. URL: <http://vtr.vscs.ac.ru/article/2360>.
27. Косыгина К.Е. Особенности измерения эффективности некоммерческого сектора // Вопросы территориального развития. 2018. №5 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-izmereniya-effektivnosti-nekommercheskogo-sektora>.

28. Кулькова В.Ю. Реализация государственной поддержки социально ориентированные некоммерческих организации в Российской Федерации <https://elibrary.ru/item.asp?id=21798987>.
29. Кулькова В.Ю. Зарубежный опыт инфраструктурной поддержки некоммерческих организаций // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. №29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-infrastrukturnoy-podderzhki-nekommercheskih-organizatsiy>.
30. Лесниковская Е. В. Взаимодействие НКО и власти: проблемы и тенденции (на примере Иркутской области). Социальные вызовы модернизации регионов России. Издательство Тюменского государственного университета, Тюмень . – 2011. – 14с.
31. Либоракина М.И. Некоммерческий сектор: международный опыт. URL: http://www.socpolitika.ru/rus/ngo/foreign_experience/document115.shtml.
32. Палибина А.С., Панькова Е.Г., Соловьева Т.В. и [др.] Некоммерческие организации в системе социального обслуживания населения // Дискуссия. 2017. №10 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekommercheskie-organizatsii-v-sisteme-sotsialnogo-obsluzhivaniya-naseleniya>.
33. Мерсиянова И.В., Корнеева И.Е. Вовлеченность населения в неформальные практики гражданского общества и деятельность НКО: региональное измерение. М.: НИУ ВШЭ, 2011 — 196 с. — (Сер. «Мониторинг гражданского общества». Вып. VI).
34. Мерсиянова И.В., Беневоленский В.Б. Социально-ориентированные некоммерческие организации как поставщики социальных услуг// ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, ПРАВО. 2019. С. 288-290.
35. Мерсиянова И.В., Беневоленский В.Б. Преимущество НКО как поставщиков социальных услуг: апробация в российских условиях // Вопросы государственного и муниципального управления. 2016. №4 С.7-26.
36. Малофеев И.В. Социальные услуги в системе социального обслуживания населения / И.В. Малофеев. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 176 с.
37. Макальская М.Л., Пирожкова Н.А. Некоммерческие организации в России // М.: Издательство «Дело и Сервис». 2006.
38. Молокова М.А., Красин Ю.А., Глухова А.В. и др. Взаимодействие власти и гражданского общества в контексте трансформации Российского общества: от конфронтации к партнерству. Курск, Юго-Западный государственный университет, 2014. 426 с.

39. Немгирова С.Н. Потенциал развития социально ориентированных некоммерческих организаций как поставщиков общественно полезных услуг // Вестник ИКИАТ. 2017. №1 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-razvitiya-sotsialno-orientirovannyh-nekommercheskih-organizatsiy-kak-postavschikov-obschestvenno-poleznyh-uslug>
40. Самойлова А.Н. Оценка состояния и влияния некоммерческих организаций на развитие российской экономики // *Juvenis scientia*. 2018. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sostoyaniya-i-vliyaniya-nekommercheskih-organizatsiy-na-razvitie-rossiyskoj-ekonomiki>.
41. Романова В.В., Ханова Л.М. Отдельные аспекты развития механизма государственного субсидирования НКО в разрезе субъектов Российской Федерации // *Финансы: теория и практика*. – 2017. – Т. 21. – № 6. – С. 128–137.
42. Халын В.Г. Социально-ориентированные некоммерческие организации: опыт развития и перспективы // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*. 2013. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-orientirovannye-nekommercheskie-organizatsii-opyt-razvitiya-i-perspektivu>.
43. Холостова Е. И., Социально ориентированные некоммерческие организации: Учебное пособие / Е. И. Холостова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 181 с.
44. Чернышов А.Н. Взаимодействие государства и НКО: возможности, механизмы, проблемы и пути их решения // *Управленческое консультирование*. 2018. №10 (118). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-gosudarstva-i-nko-vozmozhnosti-mehanizmy-problemy-i-puti-ih-resheniya>.
45. Чёрствая О.Е. Социальное направление в деятельности российских некоммерческих организаций // *Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика*. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-napravlenie-v-deyatelnosti-rossiyskih-nekommercheskih-organizatsiy>.
46. Участие НКО в оказании услуг в социальной сфере (Специальный доклад Общественной палаты Российской Федерации) / Общественная палата Российской Федерации ; сост. и общ. ред. Е.А. Тополева-Солдунова, Е.Г. Орлова, О.В. Коротеева, А.М. Спивак, Р.М. Ольховский, А.А. Вавилова, В.Б. Беневоленский; рецензенты: Ветрова Е.Ю., Насриддинов Т. Г. — Москва: «Современные информационные системы», 2019 – 96 с.

47. Энциклопедия инновационных практик социально ориентированных некоммерческих организаций / Под ред. проф. Е. И. Холостовой и проф. Г. И. Климантовой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 848 с.
48. Протасеня Д.Н. Государственная поддержка развития кластера социально-ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки . 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-razvitiya-klastera-sotsialno-orientirovannyh-nekommercheskih-organizatsiy-v-rossiyskoy-federatsii>.
49. Шадрин А.Е., Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах. Практика межсекторного взаимодействия: Практическое пособие / Под ред. А.Е. Шадрина, заместителя директора Департамента стратегического управления (программ) и бюджетирования Министерства экономического развития РФ. – М.: Агентство социальной информации, 2010. – 508 с.
50. Якимова Т.Б., Некоммерческие организации как основной институт гражданского общества в России. Вестник ТГПУ, 2013. 12 (140), 116-119.
51. Гражданское общество и НКО: новые вызовы и тенденции развития [Электронный ресурс] : мат-лы Регион. науч.-практ. конф. (г. Кемерово, 21 декабря 2017 г.) / сост.: Т. А. Чекалина, Т. Н. Повесина. – Электрон. дан. (1,1 Мб). – Кемерово : ГБУ ДПО «КРИПО», 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-R)
52. Привлечение НКО к оказанию услуг социальной сферы // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/privlechenie-nko-k-okazaniyu-uslug-sotsialnoy-sfery>
53. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. Москва. URL: <http://economy.gov.ru/minrec/main>
54. Правительство Ханты-Мансийского автономного округа-Югры: официальный сайт. URL: <https://admhmao.ru>.
55. Департамент экономического развития ХМАО – Югры: официальный сайт. URL: <http://www.depeconom.admhmao.ru>.
56. Фонд «Центр гражданских и социальных инициатив Югры»: официальный сайт. URL: <http://ugranko.ru/>.
57. Федеральные меры дополнительной поддержки СОНКО <https://covid.economy.gov.ru/nko>