

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА
Кафедра государственного и муниципального управления

Заведующий кафедрой
канд. юрид. наук, доцент
О.В. Алиева

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистра

Государственная политика по развитию и повышению эффективности
деятельности музейных учреждений (на примере Тюменской области)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Магистерская программа «Публичное управление»

Выполнила работу
студент 3 курса
заочной формы обучения

Ляпустин Алексей Андреевич

Научный руководитель
к.и.н., доцент

Савельев Дмитрий Леонидович

Рецензент
Первый заместитель главы
Казанского муниципального
района Тюменской области,
управляющий делами Казанского
муниципального района

Санников Алексей Михайлович

Тюмень
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЙНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	7
1.1. УЧРЕЖДЕНИЕ МУЗЕЙНОГО ТИПА: СОВРЕМЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ФОРМ.....	7
1.2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУЗЕЙНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ.....	11
1.3. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЙНОГО ТИПА: МЕТОДИКИ И ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ.....	21
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ МУЗЕЙНОГО ТИПА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	29
2.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ МУЗЕЙНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: СОСТАВ И ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	29
2.2. НАПРАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ.....	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	50
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	54
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	59

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В государственной политической деятельности уровень культуры является одним из основных компонентов, лежащих в основе стабильности общества. Для развития социальной и финансовой стабильности страны необходимо также развитие социальной культуры. Для этого Российская Федерация развивает культуру и её ценности с целью развития культурных потребностей в глобальном смысле. Музейные учреждения считаются государственными, а также важными для сохранения культурного наследия.

Следует подчеркнуть, что в начале 21 века в экономике Российской Федерации произошли некоторые изменения, и эта важнейшая сфера культуры стала более самостоятельной от государства.

При этом все без исключения музейные учреждения также переживают масштабные изменения. В совокупности со всеми внедрениями со стороны Министерства культуры, культурные учреждения сами адаптируются к условиям нашего времени.

Музейное искусство в современном мире – это сфера культуры и искусства, выполняющая функции сохранения социально-цивилизованной информации, понимания и передачи ее через музейные предметы и музейную коммуникацию.

Актуальность темы диссертации обусловлена практической потребностью изучения государственной политики Российской Федерации в исследованиях по определению эффективного, социально значимого механизма развития эффективности деятельности музейных учреждений.

Во многих регионах России музей часто выступает как уникальный центр культуры и духовной жизни, который позволяет на базе своих экспозиций объединять различные категории посетителей. Поэтому назрела необходимость исследовать организацию музейных коммуникаций с учетом специфики деятельности региональных музеев, как единого центра культуры и технологии внедрения музейных коммуникаций в повседневную работу российских музеев,

что будет способствовать решению различных социально-культурных проблем в регионах.

Рассматриваемая научная проблема формирования и развития музейных комплексов относится к числу комплексных и носит междисциплинарный характер, находясь на стыке гуманитарных и экономико-управленческих дисциплин, опираясь на понимание общих закономерностей историко-культурного развития и специфики музейного учреждения Ю. В. Дукельский, С. Н. Иконникова, С. Т. Махлина, Н. А. Никишин, А. А. Никонова, С. В. Пшеничная, Т. Ю. Юренева.

В данном диссертационном исследовании автором использованы работы отечественных и зарубежных специалистов в области музейного дела, культурологии, управления организацией, учреждением в области культуры и искусств, диссертации, защищенные по проблемам коммуникационных процессов и развития музейного дела, а также научные статьи, материалы научно-практических конференций, интернет-информация.

Теоретические концепции, которые легли в основу исследования, были сформулированы докторантом под воздействием трудов отечественных и зарубежных авторов и специалистов в области музееведения, культурологии, менеджмента, педагогики, социологии. Так, оказались полезными научные работы Е. Г. Артемова, А. С. Дриккера, Н. В. Нагорского, Е. Л. Шековой, Л. М. Шляхтиной, Е. Я. Кальницкой, Б. Лорда.

Объект: структура работы музейных учреждений.

Предмет: процесс повышения эффективности деятельности музейных учреждений с помощью государственной политики.

Цель магистерской диссертации - проанализировать и дать оценку реализации государственной региональной политики по развитию и повышению эффективности деятельности музейных учреждений.

Задачи:

- выявить общие организационные и правовые механизмы управления музейными учреждениями;

- охарактеризовать современные подходы к оценке деятельности и учреждений музейного типа;
- проанализировать состав и характеристики, а также направления деятельности региональной сети музеев Тюменской области;
- оценить эффективность деятельности музейных учреждений регионального уровня.

Базой опытно-экспериментального исследования стали музейные учреждения Тюменской области.

Новизна исследования заключается в локальности темы. Подобные подходы относительно изучения процессов реализации государственной политики и эффективности деятельности музейных учреждений, использовались для более крупных городов европейской части России, однако Тюменская область, имея ряд своих специфических особенностей, к которым относятся уникальные музеи и контингент – высокообразованное население, приезжие на продолжительный срок студенты, осталась без должного внимания

Методы исследования. Для проведения диссертационного исследования были использованы общие методы научного анализа: принцип историзма, который предполагает исследование процессов и явлений во взаимосвязи с хронологической последовательностью и предшествующими событиями.

При решении конкретных задач в диссертации использовались методы контент-анализ, экспертной оценки статистических данных. В качестве основного метода настоящего исследования выступает комплексный метод, представляющий собой совокупность теоретического анализа и синтеза, изучение и обобщение опыта деятельности региональных и муниципальных музеев Тюменской области.

На первом этапе исследования на основе теоретического анализа документов, литературы, научных публикаций, были рассмотрены основные характеристики учреждения музейного типа, Организационные и правовые механизмы управления, а также приведены современные подходы к оценке их деятельности.

На втором этапе исследования осуществлялся сбор материалов и документации, в том числе (календарные, годовые планы, региональные целевые программы).

Источниковая база настоящего исследования представлена следующим образом. Федеральный закон от 26 мая 1996 г. N 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», Основы законодательства Российской Федерации о культуре, Федеральный закон от 8 мая 2010 N 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», Закон Тюменской области о государственной политике в сфере культуры и искусства в Тюменской области от 28.12.2014 (с изм. от 23.03.2018). Кроме того, так же рассмотрены целевые программы Тюменской области, Государственная программа Тюменской области «Сохранение и использование объектов культурного наследия» до 2025 года, Государственная программа Тюменской области «Развитие культуры» до 2025 года. Так же к источникам, использованным в работе, относятся делопроизводственные документы, отчеты музеев Тюменской области по итогам года, планы работы по направлениям деятельности, планы межведомственного взаимодействия.

Работа состоит из введения, двух глав разделенного на параграфы, заключения и списка использованных источников.

ГЛАВА 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЙНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

1.1. УЧРЕЖДЕНИЯ МУЗЕЙНОГО ТИПА: СОВРЕМЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ФОРМ

Учреждения музейного типа – это учреждения, выполняющие функции музея, также занимаются работой, характерной для музеев.

Учреждения музейного типа формируются следующими способами [Абанкина, с .91]:

– перепрофилирование музея, при котором музеи имеют возможность увеличить собственные полномочия в нестандартной форме;

– соединение двух (а иногда и более) учреждений в одном, в результате чего возникают школа-музей, музей-театр, музей-мастерская, музей-ресторан, музей-клуб и т.п.;

– приобретения учреждением отдельных черт музея, не свойственных ему изначально (библиотеки-музеи, школы-музеи).

Организационная структура музея – это внутренняя организация музея.

В состав музея входит администрация, фонды, экспозиция, хозяйственная часть, дополнительные отделы. Отдел общих наук, библиотеку и мастерскую считаются основными структурными подразделениями. В соответствии с основными направлениями, в музеи имеются научные отделы: экспозиция, выставки, фонды, научно-методическая, научно-образовательная [Алексеева, с. 8].

В музеях, с целью решения определенных вопросов, но непосредственно научных, в небольшой конкретный период есть все шансы сформировать отделы, секции или целевые категории. Основная деятельность находится в научно-производственных отделах (книгохранилище, картотека, реставрационные мастерские, биологическая лаборатория, лаборатория звукозаписи, мини типография, а также отдел кадров, делопроизводство и др.) [Артемов, с.5].

Все воздействия, производимые структурными единицами, без исключения функционируют на основании утверждений, подтвержденных руководителями учреждений.

Квалификация музеев состоит от профиля, экспозиции, науки, вида искусства, сферы производства [Никишин, с. 45].

Классификация музеев предусматривает подразделение музейных учреждений на [Никишин, 45 с.]:

- исторические;
- технические;
- сельскохозяйственные;
- естественнонаучные;
- искусствоведческие;
- литературные;
- театральные;
- музыкальные (музеи историко-искусствоведческого характера);
- мемориальные.

Стоит отметить, что узко специализированные музеи, в целях повышения эффективности своей деятельности и сокращения расходов на содержание коллекций, вынуждены объединяться под одним профилем, или создавая различные организационно-правовые формы объединения.

По мнению А.С. Дриккера в основу классификации музейных учреждений должен быть положен принцип специализации музейных учреждений и характеристики музейных коллекций [Дриккер, с. 76]:

1. Исторические музеи. Они делятся на общеисторические, археологические, субэтнические, военно-значимые, общественно-политические события, события веры, историко-бытовые (эти события восстанавливают или сохраняют облик быта различных слоев жителей, в которых фиксируются не народные, а социально-психологические особенности быта, которые более ярко выражены в экстерьерах домов), монографические и другие значимые музеи.

2. Художественные музеи — музеи экспрессивного искусства, изобразительного также актуальное искусство, народное искусство, монографическое искусство.

3. Естественно-научные музеи делятся на палеонтологические, антропологические, агроботанические, грубые, минералогические, геологические, географические и другие.

Однако, помимо систематизации, существуют также музеи единого профиля, коллекции которых относятся к разным систематизациям музеев, например, краеведческие музеи, которые относятся к естественно-научной систематизации.

Так же существует классификация по признаку общественного назначения музеев [Дукельский, с.90]:

1. Научно-исследовательские музеи. Они функционируют в учебно-экспериментальных институтах и академиях, средства используются в учебной работе, и специализируются в основном на специалистов.

2. Научно-просветительские музеи. Эти музеи, которые определяются как наглядность предмета, также являются цивилизованными и образовательными миссиями.

3. Учебные музеи ориентированы на создания, а также обучение сотрудников.

Далее мы хотели рассмотреть коллекционный и ансамблевый вид документирования в музее [Шекова, с.319].

В коллекционной форме стандартный сбор заимствован из базы данных, а также поддержки материалов, используемых в соответствии с профилем музея.

Архитектурные памятники, как и прилегающая территория, относятся к музеям ансамблевого типа. Работа музея в этом направлении направлена на поддержку или обновление комплекса памятников [Шекова, с.54].

Так, существуют так называемые «формальные» объекты, которые по своему административно-территориальному назначению подразделяются на музеи республиканского, краевого, районного и местного значения. Кроме того,

существует признак юридического положения, который различает муниципальные, государственные и индивидуальные музеи [Шляхтина, с. 27].

Муниципальные музеи, конечно, принадлежат стране. В целях их составления из бюджета страны они также непосредственно подчиняются Министерству культуры Российской Федерации или другие министерства и ведомства, задачи которых они решают [Дриккер, с.9].

«Общественные музеи» — это музеи, которые формируются по инициативе общественности на базе учреждений культуры, фирм, а также при научно-методическом руководстве муниципальных музеев [Махлина, с. 296].

Частные музеи и их работы формируются в собраниях произведений отдельных коллекционеров, которые дают доступ к ним населения.

Музейная работа предполагает научно-документальную, а также образовательно-воспитательную функцию, которая формируется потребностью общества в сохранении и изучении свидетельств своего становления, но ее социокультурная роль активно меняется вместе с окружающей средой, в том числе финансовой (потребительство), социально-политической (смена национальных музейных политических деятелей) и цивилизованной (современное мастерство) [Махлина, с.98].

Однако следует отметить с большим основанием, что увеличение функций работы музейного типа также происходит в преддверии появления современного музея — это возникновение социокультурной функции, что также предполагает увеличение количества музейных вопросов.

В этот период музеи более привержены сохранению музейных реликвий и коллекций, сохранению музейных предметов и коллекций (поддержка цивилизованного и значимого наследия), исследованиям, изданиям, обеспечению сохранности музейных реликвий и коллекций, информативным (обеспечение также приобретения, приумножения новейших знаний), интегрирующим (способствует социальной сплоченности и ответственности), коммуникативным (подразумевает взаимодействие и индивидуальное общение), транслирующих (получение людьми общественного навыка), воспроизводство социальных

отношений (гарантирует стабильность сообщества), развитое признание личности; досуговое предпринимательство; культурное и образовательное [Культура и искусство Тюменской области, с. 91].

Существует триединая система компонентов музея, которые считаются обязательным и необходимым составляющим его частей: строительство (устройство здания), собрание (экспонаты), кроме того, гости (покупатели музейных данных). Это основные институты, при отсутствии которых совершенно невозможно правильность функционирования музейных учреждений [Никишин, с. 21].

Исходя из выше изложенного параграфа изначальная функция музейных типов, направлена на сохранение исторического и культурного наследия, но в условиях современной трактовки работы становится активной площадкой для просвещения населения, развитие концепции, где применяются новейшие технологические процессы, где музей организована совместная работа с другими учреждениями, и ее деятельность направлена на гостей, посетителей.

1.2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУЗЕЙНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

В Российской Федерации есть и негосударственные музеи.

Аналогичное деление музеев возникло в Российской Федерации в конце XX века, так как в стране менялась социально-политическая ситуация, происходила трансформация от административно-управленческой концепции к рыночной экономике, то различные формы собственности.

В координации с полученной информацией появляется новейшая категория музеев, но кроме того мы можем дать описание негосударственных, поэтому государство не считается собственником коллекций, отличных от объектов этих музеев, но и не находит поддержки для себя по согласованию с правлением в получении музейных фондов. В соответствии с этим фактором решается вопрос о отнесении сферы негосударственных музеев к ценности музейных фондов

Российской Федерации, с их дифференциацией с муниципальными музеями, с их исследованиями в собственной стране и систематизации [Пшеничная, с. 89].

Отечественный опыт предполагает, как было сказано ранее, сильное влияние государства на музейную деятельность. Государство, признавая музеи в качестве важного элемента культурной сферы, регулирует рассматриваемую деятельность. Это, в свою очередь, оказывает влияние на общество в целом: правильное управление и организация музеев положительно влияют на культурный и духовный уровень граждан. Поэтому государство прямо заинтересовано не только в финансировании музеев и их деятельности, но и в регулировании их организации и управлении [Никонова, с. 48].

В мире существуют две модели государственного регулирования музейной деятельности — французская и американская. Рассмотрим эти модели более подробно.

Во французской модели основной интерес уделяется взаимодействию музеев с посетителями.

Во французской модели правительство само принимает участие в принятии бюджета, но не принимает участия в работе музейного учреждения. Однако государство регулирует и определяет не только принципы сохранения и содержания, но и ряд цивилизованных ценностей. Все цивилизованные ценности без исключения включаются в общекультурный государственный реестр, и все операции без исключения должны быть одобрены Министерством культуры в соответствии с их поступлением или размещением [Никишин, с. 27].

Но в американской модели правительство страны не оказывает существенного влияния непосредственно на музейное учреждение, не оказывает практически финансовой поддержки, но подтверждает привлечение музеями крупных денежных средств от отдельных лиц и органов, взамен на это с целью предоставления налоговых преференций.

Безусловно, цели существования у американских музеев те же, что и у любых музеев в мире, отличается государственная финансовая политика в данной сфере.

Вся деятельность американистикой системы — учитывая интенсивную связь со спонсорами, может помочь сформировать фонды с целью помочь музею. Все без исключения музеи этой системы имеют огромный текущий график работы сотрудников органов музея, работа которых сосредоточена на формировании комфортных условий, деятельности в учреждении, а также на формировании социальных взаимодействий, изучении торгового, неосязаемости услуг, также сосредоточена на активном отборе спонсоров сохранения. Такая концепция деятельности практикуется в современных российских музеях [Дукельский, с. 93].

Следует подчеркнуть, что в Российской Федерации преобладает французская модель. Тем не менее, черты американской модели играют важную роль, ведь музейные учреждения, которые существуют, как правило, в условиях недостаточного бюджетного финансирования, организуют свою деятельность таким образом, чтобы она приносила им доходы. Следовательно, российскую модель можно назвать смешанной.

Вся деятельность музейных организаций регулируется правовыми актами, регулирующими сферу музейной деятельности, а также определяющими представительство учреждений государственной ответственности, осуществляющих регулирование этой сферы в Российской Федерации и отражено это в Федеральном законе от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (далее — Закон о музеях) вся деятельность музейных организаций регулируется правовыми актами, регулирующими сферу музейной деятельности, и иными нормативно-правовыми актами, которые так или иначе касаются рассматриваемой области [2].

Этот Федеральный закон включает положения и понятия, имеющие значение для целей музейной деятельности, такие как «музейный объект», «музейная коллекция», «музейное наследие», и, разумеется, «музей».

Основные определения по Федеральному закону от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» определяются [2]:

- культурные ценности - движущиеся объекты материального общества, независимо от периода их формирования, имеют существенное, образное, академическое или цивилизованное значение (в ред. Федерального закона от 28.12.2017 № 435-ФЗ);

- музейный предмет - движущиеся объекты материального общества, независимо от периода их формирования, имеют существенное, образное, академическое или цивилизованное значение;

- музейная коллекция - движущиеся объекты материального общества, независимо от периода их формирования, имеют существенное, образное, академическое или цивилизованное значение;

- музейный фонд Российской Федерации - коллекция музейных предметов, зарегистрированных в Российской Федерации, а также музейные коллекции, разрешенные к использованию широкой публикой, с учетом ограничений, установленных действующим федеральным законодательством (в ред. Федерального закона от 03.07.2016 № 357-ФЗ);

- музей - некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, а также для достижения иных целей, определенных настоящим Федеральным законом (в ред. Федеральных законов от 23.02.2011 № 19-ФЗ, от 03.07.2016 № 357-ФЗ);

- негосударственный музей федерального значения - музей, обладающий особым статусом, который определяется действием Правительства Российской Федерации в соответствии с действующим федеральным законодательством (абзац введен Федеральным законом от 28.12.2017 № 435-ФЗ);

- хранение - единственный из ключевых видов музейной работы, предусматривающий формирование материально-правовых обстоятельств, наличие которых гарантирует сохранность музейного предмета и музейной коллекции;

- публикация - одна из основных конфигураций музейной деятельности, позволяющая охватить абсолютно все виды понятий музейных объектов, а также музейных коллекций, публичную экспозицию, рекреацию в печатных изданиях, но и в других видах СМИ, размещение информации о музейных объектах и музейных коллекциях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в ред. Федерального закона от 03.07.2016 № 357-ФЗ);

Федеральный закон о музеях трактует, что все музеи и их устав утверждается в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «О некоммерческих организациях», а также Основами законодательства РФ о культуре [2].

В целях реорганизации и ликвидации государственных и муниципальных музеев Правительством РФ определены конкретные принципы и порядок их осуществления [2].

Музеи, находящиеся в ведомстве федерального значения, с целью их образования также проводится реорганизация, но таким образом из-за их ликвидации также показано, что после ликвидации подчиняются высшему органу государственной власти субъекта Российской Федерации, если иное не установлено законами субъектов Российской Федерации» [3].

Музейные институты вплоть до 2002 года должны были перейти обязательное лицензирование, при котором в нем должно быть отражен механизм контроля за деятельностью музеев [3].

Таким образом, музейная деятельность в России не может осуществляться сама по себе – она требует обязательного лицензирования. О важности музейной деятельности для государства говорит и то, что в отношении музеев осуществляется государственный надзор [2].

В соответствии с Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности» к лицензируемым видам деятельности относятся те виды деятельности, осуществление которых может повлечь собой нанесение ущерба культурному наследию Российской Федерации [Дукельский, с. 67].

Этот метод, но непосредственно лицензирование музейных органов, а также их работы позволит государству обладать соответствием и представительством в целях их управления общественным существованием музеев, в которых общепринятое историческое почитание также является существенным значением государственных инцидентов [Шлюстина, с. 49].

Для правового регулирования музейной деятельностью характера полнота. Иными словами, практически все существенные аспекты управления музеями урегулированы законодательством. Соответственно, музейная деятельность должна осуществляться в соответствии с законом. Для этого Министерство культуры Российской Федерации и другие органы власти ведут активную нормотворческую работу.

Следует отметить, что частные музеи, которые не так сильно зависят от государства, также находятся под государственным контролем и ограничены в своей деятельности рассмотренными нормативно-правовыми актами.

Ещё один акт, регулирующий отношения в сфере музейной деятельности – Закон РФ от 15.04.1993 № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей». Он был создан в качестве основы для охраны ценностей цивилизованного наследия народов Российской Федерации, как дополнение к механизму защиты музейных экспонатов от незаконного экспонирования и вывоза из-за пределов Российской Федерации [4].

Названный закон действует в отношении всех культурных ценностей и регулирует порядок их ввоза и вывоза через российскую границу, защищая тем самым культурный фонд страны. Ведь бесконтрольный вывоз ценностей может напрямую навредить музеям, сократив их фонды. Более того, вывоз исторических и культурных объектов, которые могли бы находиться в музеях, может причинить вред культурному наследию страны. Поэтому государство прямо заинтересовано в том, чтобы контролировать культурные ценности, вести их учёт и т.п.

Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» основан на реализации прав людей на доступ к культурным ценностям, реализация

которых возможна только через конституционную обязанность государства заботиться о сохранении важного культурного наследия, охране памятников и цивилизованных инцидентов [3].

На основании этого указа можно определить объекты культурного наследия, но помимо этого их связь с музейной деятельностью: такие как «объекты недвижимого имущества (в этом числе объекты археологического наследия), иные объекты с исторически связанными территориями, произведения живописи, скульптуры, выразительного и актуального искусства, объекты задачи, а также иные объекты материальной культуры, образовавшиеся в результате важных происшествий, демонстрирующих их значимость с точки зрения действия, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства", задачи помимо технологических, эстетических, этнографических или палеоантропологических, социальный уровень культуры также предполагает доказательство многовековых цивилизаций, реальных источников информации о происхождении и создании культуры» [Шлюстина, с.89].

Министерство культуры РФ, регулируя культурную сферу, активно занимается развитием культуры в целом. Однако музейная деятельность как часть культуры требует учитывать особенности и собственную специфику. Поэтому для конкретных направлений культуры создаются узкоспециализированные ведомства [Никишин, с. 65].

Так, Департамент культурного наследия является подразделением Министерства культуры РФ, который создан для того, чтобы осуществлять государственное регулирование в области музейной деятельности [Шляхтина, с.69]. Следует рассмотреть его работу подробнее.

1. Нормативно-правовое регулирование: Департамент разрабатывает Положение о Музейном фонде РФ, а также Положение о Государственном каталоге Музейного фонда РФ.

2. Управление музейными предметами и коллекциям;

Ведомство, как и субъект, обладающий удостоверением Министерства культуры музейного фонда, принимает самостоятельное решение о включении

либо об исключении из него музейных предметов и коллекций, а также о передаче и закреплении на праве оперативного управления музейных предметов и коллекций за федеральными государственными музеями.

Учреждение определяет порядок обеспечения воспроизводства музейных предметов, входящих в состав Музейного фонда Российской Федерации, с целью их использования в торговых целях, а также закрепляет культурные ценности, подлежащие реэкспорту в зону Российской Федерации.

В период второй мировой войны некоторые экспонаты были перемещены в другие музейные учреждения, тем самым Департамент занимается распределением всех ценностей обратно в учреждения.

В отношении объектов и коллекций Департаментом культуры Российской Федерации также утверждена и принята конфигурация договора о передаче экспонатов и коллекций в оперативное управление, либо в безвозмездное пользование, либо на определенный срок [18, с.56].

Это соглашение включает в себя расчет, сопровождение и постоянный надзор за наличием музейных предметов со стороны краевого отдела. Кроме того, музеи обязаны предоставлять людям доступ к отдельным музейным дисциплинам и коллекциям. При этом следует подчеркнуть, что в данном соглашении отражено то, что структура государственной власти именно такова, как и федеральное правительство, и что уровень субъектов Российской Федерации также предусматривает возможность гарантирования музейным органам исполнения личных обязанностей в целях сохранения культурных ценностей [Разгон, с.147].

3. Контрольные полномочия Департамента [Разгон, 47 с.]:

- надзор за использованием важных предметов музейного фонда Российской Федерации, а также предметов археологического наследия;

- предоставление доказательств возможности вывоза, быстрого вывоза культурных ценностей с территории Российской Федерации, а также доказательств внедрения музейных предметов и музейных коллекций в структуру Музейного фонда Российской Федерации;

- судебно-медицинская экспертиза культурных ценностей, признанных Российской Федерацией мимолетными или мимолетными, а также похищенных после мимолетного вывоза;

- Регистрация фактов утраты, утери, хищения культурных ценностей, а также оповещение городских учреждений жителей об этих фактах.

4. Кадровые полномочия Департамента [Разгон, с. 49]:

Они заключаются в отборе экспертов из архивов, музеев, библиотек, научных и экспериментальных органов и других экспертов для проведения экспертизы заявленных Российской Федерацией, а также ввозу культурных ценностей.

Руководство Департамента обеспечивает музейную деятельность различными способами. Например, координирует работу разных музеев, оценивает текущее состояние музеев и др.

Законом РФ от 15.04.1993 № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей» называется специально уполномоченный орган государственного контроля за вывозом и ввозом культурных ценностей - федеральная служба по сохранению культурных ценностей [4].

В Тюменской области принят закон № 330 от 28.12.2004 о «О государственной политике в сфере культуры и искусства в Тюменской области» (с изменениями от 23 марта 2018 года), в котором зафиксировано, что музейные учреждения обязаны сохранять, использовать и распространять объекты культурного наследия (памятники и культуры) в соответствии с целевым назначением Тюменской области, формированием государственной охраны объектов культурного наследия (памятников и культуры) регионального значения, но при этом оказывать содействие формированию муниципальных музеев (за счет отчисления федеральных муниципальных музеев, перечень которых утверждается органами государственной власти Российской Федерации.), общество также оказывает помощь учреждениям культуры также художественным произведениям (в связи с выдворением федеральных органов государственной власти и культуры как искусства, перечень которых утвержден уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти), помощь

национальным изобразительным искусствам (в связи с выдворением национальных учреждений образных ремесел, перечень которых утвержден уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти) [5].

В Тюменской области поддержка музейной деятельности состоит в следующем:

1) закупка продукции, работ, услуг в целях обеспечения муниципальных нужд, разработка государственного проекта в целях предоставления муниципальным музеям услуг в соответствии с предоставлением допуска к музейным дисциплинам, а также музейным коллекциям, в том числе общество гарантирует устойчивые экспозиции, беглые и переносные выставки, поездки, продвижение данных о музейных предметах, а также музейных коллекциях;

2) предприятие по комплектованию музейных фондов, разработке генеральных планов с целью повышения продуктивности использования, обеспечения сохранности музейных фондов и их доступности для населения;

3) разработка единой и информативной концепции в музеях Тюменской области с целью обеспечения взаимного использования их фондов;

4) участие в автоматизации и компьютеризации научно-технических мероприятий по обслуживанию резидентов, обеспечению учета и сохранности музейных фондов;

5) содействие в материально-техническом обеспечении муниципальных музеев;

6) иные мероприятия, направленные на оказание помощи муниципальным музеям.

Получается, что и на региональном уровне музеи признаются важной частью культуры, способной внести свой вклад в развитие общества. Музей, таким образом, считается основой цивилизованных ценностей, которые необходимы для развития представлений о прошлом для грядущего поколения.

Исходя из вышесказанного и проанализированного, мы можем сделать вывод, что главная деятельность учреждения музейного типа направлена на

собираение, изучение, хранение и экспонирования предметов - памятников истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью. С помощью музеев у людей формируются чувства духовных ценностей. Вот поэтому учреждения музейного типа выполняют самую ответственную функцию в формировании социальных функций, которые формируют положительное влияние. Самая ответственная миссия встает для учреждений музейного типа, это привлечение посетителей.

1.3. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ МУЗЕЙНОГО ТИПА: МЕТОДИКИ И ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ

План развития музейного учреждения делится на несколько этапов [Иконникова, с. 63]:

- определение задач и целей учреждения;
- анализ опасности для развития и существования музея;
- анализ сильных и слабых сторон внутреннего положения организации;
- определение общего направления развития и разработка стратегии, соответствующей установленным целям музея;
- уточнение потребности в финансовых ресурсах и экономических показателей;
- механизм мониторинга и оценки эффективности работы музея.

Для совершенствования музейной деятельности требуется, чтобы повседневное, нормальное функционирование любого музея предполагало возможность принимать им и реализовывать самостоятельно большую часть решений, касающихся непосредственно музейной деятельности [Музейное дело в России, с. 96]. Из этого следует 1-й аспект эффективности управления музейным учреждением.

Для целей 2-го аспекта оценка эффективности управления музеем характеризуется тем, что менеджер обязан поощрять своих собственных сотрудников, чтобы усилить выполнение планов работы музея. Этот аспект

формулируется следующим образом: «внушает ли существующее руководство осознание миссии музея его сотрудникам, добровольным помощникам, спонсорам, гостям и другим людям?».

Рассматривается 3-й аспект оценки управления музеем, а также представление о размерах и пределах возможностей музея.

Этот аспект в Концепции современного музейного маркетинга формулируется следующим образом: «вполне ли понятны пределы возможностей музея? Абсолютно все они выполнены и четко объяснены в музее и за его пределами? Отражают ли они взаимоотношения музея с другими учреждениями-государственными, образовательными, индивидуальными, но и с другими музеями, а также абсолютное представление этих возможностей?»

4-м аспектом эффективным управлением музеем- является управление, которое связано с правлением, но не тождественно ему. Для этого, чтобы оценить место музейного управления с этой точки зрения, результат должен быть дан в виде: «эффективно ли ведомство ведет руководство к долгосрочным целям, сформулированным в планах музея, которые соответствуют миссии, общественно-политическому функционеру и возможностям музея?»

5-й аспект оценки управления музеем связан с главной целью управления- контролем: "переводятся ли долгосрочные миссии в краткосрочные, сиюминутные проблемы? Курирует реализацию бюджета и других ресурсных проектов во время выполнения годовых вопросов?»

6-й аспект оценки музейного менеджмента связан с оценкой выполнения ключевых функций музея, и т.д. пополняя, демонстрируя и сохраняя коллекцию, но в дополнение к этим видам музейной работы, а также изучая, экспонируя и интерпретируя. Основная проблема в данном случае формулируется следующим образом: "оценивает ли руководство также эффективность собственных функций музея?»

Формирование данных об эффективности деятельности музеев определяется потребностями данной управленческой практики, а также необходимостью расходования бюджетных средств.

В свойстве измеримых характеристик публичной деятельности музеев предполагается применять информацию показателя результативности деятельности музеев в Общероссийском классификаторе муниципальных услуг.

В качестве измеримых характеристик общественной продуктивности музеев предполагается применять информацию показателя музейной эффективности, а также Общероссийского классификатора муниципальных услуг [Иконникова, с. 125]:

1. количество посетителей музея, (кол. чел.+ и изменение их количества по сравнению с прошлым годом/100 %);

2. охват населения услугами музея (% посетителей от общей численности жителей обслуживаемой территории);

3. число выставок, организованных музеем за год (ед. и их средняя посещаемость);

4. число экскурсий, организованных музеем за год (ед. и их средняя посещаемость);

5. доля мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищённых возрастных групп: детей и подростков, пенсионеров, инвалидов и т.п., в % от общего числа проводимых мероприятий;

6. доля мероприятий, рассчитанных на участие всей семьи, от общего количества мероприятий, %;

7. доля новых форм культурного обслуживания посетителей музея в общем количестве предоставляемых профильных услуг.

В качестве основных показателей экономической эффективности деятельности музеев предлагается использовать следующие [1]:

1. доходы от уставной и предпринимательской деятельности из расчёта на кв. метр экспозиционной площади, тыс. руб.

2. средняя цена одного посещения музея, руб. (расчёт по поступлениям от основной деятельности) и в % от минимальной заработной платы;

3. удельный вес бюджетного финансирования в себестоимости посещений музея за год, %;

4. средняя зарплата работника музея, руб./мес. и её уровень по сравнению со среднемесячной заработной платой в муниципальном образовании (регионе), %.

Что касается основных показателей, характеризующих эффективность деятельности музея, то предлагается применять следующие:

1. количество посетителей музея из расчёта на кв. метр экспозиционной площади, чел.;

2. число предметов фонда, находящихся в активном показе в процентном соотношении к общему числу единиц совокупного фонда, в %;

3. количество музейных предметов, поступивших в музей, из расчёта на одного специалиста, ед.;

4. количество музейных предметов, внесенных в электронный каталог, из расчёта на одного специалиста, ед.;

5. количество посетителей из расчёта на одного специалиста, чел.;

6. количество выставок из расчёта на одного специалиста, ед.

Действительными реальными единицами, важными для полноценного функционирования музейного учреждения, являются научные сотрудники, ответственные хранители коллекций, экскурсоводы, методисты, заведующие научными отделами и секциями, общенаучный сотрудник, заместитель, менеджер по учебной работе [Дриккер, с. 56].

Существенной особенностью оценки эффективности музея является расчёт узкой потребительской значимости. Для решения этой задачи возможно применение перечисленных показателей. Однако, думается, следует дополнительно учитывать такие обстоятельства, как культурный уровень населения на определённой территории и т.п. Благодаря этому исследования эффективности работы конкретного музея будут наиболее полными и объективными.

Из этого следует, что деятельность музея предполагает работу не только с музейными экспонатами и иным имуществом, но и с населением, посетителями (как реальными, так и потенциальными, возможными). Здесь следует выделить, что

музей уделять внимание тому, что люди знали о нём. Для этого нужно, чтобы следующая информация о музее была доступна населению [Абаканнина, с. 97]:

1. базовая информация о музейном учреждении:

- название и аббревиатура;
- логотип или намеренно сделанное эссе;
- девизы (лозунги);
- эмблема;
- издания, включающие рекламную продукцию (баннеры, плакаты, буклеты, билеты), учебно-экспериментальные, методические и научно-распространяемые материалы, справочники, сборники;
- рисунки предметов и музейных вывесок в подарочной коробке;
- адрес Интернет-сайта.

2. тип здания музейного Института;

- местоположение;
- определимость предмета культуры;
- беспрепятственное передвижение, а также аккуратность на прилегающей к зданию территории (парк, детский сад, клумбы, аллеи, площадки для детских игр);
- наличие парковки.

3. фондовый - предполагает значительный уровень культуры сохранения музейных коллекций, но и информативное обеспечение.

4. дизайн-подразумевает целенаправленное формирование внутренних помещений (дизайн внутренней отделки), их текущее обеспечение и санитарное состояние помещений общего пользования.

5. степень культуры внутриорганизационных отношений, или общий уровень культуры-содержит ценности, общие виды работы, показатели (изменения) действий, специфические ценности:

- управленческий имидж (выполнение служебного этикета, соблюдение законов субординации, уважение к медицинскому персоналу, концепция поощрений и санкций, обеспечивающая возможность повышения высшего класса, повышение квалификации, развитие в координации с текущим;

- возникновение деловых отношений (необходимость, индивидуальный интерес, целеустремленность, безопасность, своевременность, компетентность руководителя и сотрудников);

- метод общения (метод общения с гостями, репутация сотрудников, методы разрешения рукопашного боя и непонимания между собой, чувство юмора, уровень цивилизованного представительства и т. д.);

- личностный уровень культуры музея, который также представлен покровителем его сотрудников (требование внешнего вида, общность личности, нравственный уровень культуры и др.);

- основные принципы (ритуалы, обряды, праздники, общие праздники, определенные в коллективе).

Музеи строят свою собственную положительную репутацию, привлекая общественное мнение на свою сторону.

Изучение масштаба и свойств музеев осуществляется также путем систематизации числовой информации, но и качественной информации, которая формируется по балльной шкале [Дукельский, с. 23].

1. Мероприятия, демонстрирующие интерес к поставленной цели музейных специалистов и музеев из других регионов Российской Федерации, кроме того, относятся к группе образовательных семинаров, практикумов, совещаний, тренингов. Не учитываются: помощь сотрудников музея в проведении аналогичных мероприятий, созданных другими музеями района; семинары, которые проводятся только с целью индивидуальной роли сотрудников в стенах музея; отсутствие привлечения специалистов из теоретических и музейных учреждений, сотрудников музеев района [Дукельский, с. 7].

2. В соответствии с абсолютно всеми направлениями музейной работы разрабатываются прикладные методические материалы, основанные на их профессионализме. Кроме того, мысли этого музея относятся к изучению используемых прикладных методических материалов. Кроме того, все продемонстрированные методические исследования, без исключения, при отсутствии исключений, должны быть расширены при отсутствии исключений, по

данным других городских учреждений музейного типа, но в дополнение к обходному музею с целью ознакомления и использования в работе [Дукельский, 7 с.].

3. Использование новейших технологий в музейной практике, сформированных на основе навыков других музеев, личностного мышления, относится к внедрению инновационных конфигураций деятельности с музейной средой [Дукельский, с. 7].

4. Исследования продуктивности тех или иных видов музейной работы в форме анкетирования, устных выборочных обследований и других видов исследований должны быть представлены в варианте единого отчета, в котором рекомендуется представить результаты этих исследований, изучить их влияние на предстоящую работу музея, а также сформировать методические рекомендации по их применению [Дукельский, с.7].

5. Под работой со средствами массовой информации (теле- и радиопередачи, выступления в прессе и т.д.) понимается постоянное, целенаправленное сотрудничество со СМИ (например, цикловые периодические телерадиопрограммы, выступления в прессе, создание собственной программы, проектов совместно со СМИ и пр.). Не учитываются презентации выставок в СМИ, интервью, разовые программы о той или иной деятельности музея [Дукельский, с.7].

6. Результат печати (сборники, выставки, коллекции) это используемые материалы, издаваемые музеем тиражом, который с удовольствием распространяется по всему рельефному учреждению, а также журналистские сборники отдельных статей, которые носят циклический характер и также нуждаются в исследовании [Дукельский, с. 7 с.].

7. Использование информационных технологий для совершенствования учёта музейных предметов также означает построение интенсивных проектов по учёту Фонда КАМИС, постоянное ведение и обслуживание информационной базы данных, содействие в формировании сводного каталога регионального музейного фонда. Подобное формирование также включает в себя: ведение собственных

Интернет-ресурсов (прежде всего сайта музея); формирование и копирование мультимедийной продукции (издание CD-дисков, формирование компьютерных игр, условных выставок, экскурсий и др.) [Дукельский, с.7].

8. Привлечение внебюджетных средств в целях финансирования музейной деятельности должно быть отражено в графе «поступление и применение финансовых средств».

Музеи являются важными партнерами в формировании социокультурного пространства, базой для развития познавательных интересов и совершенствования личности человека. Кроме того, музей является хранителем цивилизованных ценностей, что неизмеримо важно для будущих поколений.

Подведем итог, что музейные учреждения - это организация, занимающаяся сбором, исследованием, сохранением и экспонированием объектов-памятников естественной истории, материальной и внутренней культуры, а также просветительской и популяризаторской работ.

Музейные учреждения выполняют значимые общественные функции, для социокультурного развития людей.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ МУЗЕЙНОГО ТИПА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ МУЗЕЙНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: СОСТАВ И ХАРАКТЕРИСТИКИ

Трансформация учреждений культуры в последние годы сказалась и на сети музейных учреждений. С целью создания единого музейного пространства в Тюменской области в 2017 году были реорганизованы в форме слияния в государственное автономное учреждение культуры Тюменской области «Тюменское музейно-просветительское объединение» три государственных музейных комплекса Тюменской области: «Ялutorовский музейный комплекс», «Тобольский историко-архитектурный музей-заповедник» и «Музейный комплекс имени И.Я. Словцова» [9].

Цели такого объединения следующие:

- 1) осуществление научно-экспериментальной, учебной и воспитательной работы;
- 2) деятельность учреждения по раскрытию, коллекционированию, исследованию, сохранению и презентации музейных предметов и коллекций;
- 3) поддерживать также распределение предметов культурного наследия, предоставляя людям доступ к ним.

Реформа основана на статьях 57-59 Гражданского кодекса РФ с целью повышения эффективности предоставления музейными учреждениями государственных услуг. Одной из причин также считается вероятность расширения просветительской работы музеев.

Изменения связаны с тем, что современные музеи призваны одновременно регулировать ряд общественных вопросов, для решения которых музейные учреждения сотрудничают с органами создания, общественной защиты, комитетами по культуре и по процессам подрастающего поколения, общественными организациями, творческими союзами.

Трансформация музеев предполагает централизацию управления, что позволяет музейной организации реализовать общий план хозяйственной, научно-экспериментальной и воспитательной работы. Такая организация учитывает общую концепцию сохранения, учёта, комплектования и использования музейных фондов, что способствует существенной экономии денежных и управленческих ресурсов.

Чаще всего инициатива в определении новой модели музейного учреждения - интегрированных многофункциональных музейных центров, принадлежит учредителю. Однако далеко не всегда учредители музеев учитывают потребности населения в культурных благах.

Примером может послужить следующий случай, связанный со срочным переездом музея изобразительных искусств в г. Тюмени в строящейся музейный комплекс им. Словцова, а также закрытие строения для тщательной реставрации с дальнейшим переносом строения, благоустройство мультимедийной экспозиции многозначительного сада «Россия – моя история». По словам Е. Козловой-Афанасьевой, искусствоведа, эксперта, члена Ассоциации искусствоведов РФ, работника музея ИЗО, – «это неприятный инцидент, если с целью создания новейшего музейного ансамбля они отнимают здание рядом с существующим музеем, но не создают нового.» Кроме того, переезд картин имел возможность негативно сказаться на коллекции, т.е. самое ценное имущество было обречено существовать накрытым в необорудованном помещении в течение длительного периода. Только нашествие населения спасло экспонаты.

Получается, что сеть музейных учреждений Тюменской области претерпела существенные изменения. С одной стороны, деятельность органов власти была направлена на то, чтобы объединить музейные учреждения в рамках одного, сосредоточив тем самым культурные объекты региона в руках одних управленцев. С другой, этот процесс привёл к тому, что один из музеев фактически полностью прекратил свою деятельность. Думается, что это навредило названным выше целям объединения, ведь сказалось на воспитательной работе, которая велась в разных местах и, как следствие, охватывала большую территорию.

С 2015 г. количество музеев в Тюменской области сократилось на 20%. Но персонал увеличился.

Концентрация музейных связей в Тюменской области рассматривается региональными властями как один из аспектов, направленных на повышение продуктивности финансирования музейных структур.

Для того чтобы финансировать работу музейных органов, нужны ресурсы бюджета Тюменской области. Финансовая основа региональных музеев – это бюджетные средства. Однако помимо них музеи привлекают различные внебюджетные средства, например, инвестиционные и спонсорские денежные средства.

С 2012 г. музейные учреждения, как, впрочем, и все без исключения другие культурные учреждения, начали функционировать по новой схеме финансирования, которая, с одной стороны, определяет субсидирование во взаимозависимости с государственным бюджетом, а с другой, позволяет музею работать самому, а также лично получать (доход).

Основным источником финансирования музейного учреждения являются экономические ресурсы, выделяемые в виде грантов на реализацию государственных заданий. За последние 4 года бюджетные ассигнования на работу музейных учреждений района увеличились на 46 %. То есть пока что отечественные музеи, в том числе и те, что владеют оригинальной коллекцией, не могут существовать без государственной помощи. Однако привлечение дополнительных внебюджетных средств позволяет музею быть более финансово независимым.

Рассмотрим финансовое положение музейных учреждений в 2019-2020 гг. в Таблице 1.1.

Таблица 1.1.

Финансирование музейных учреждений Тюменской области
на 2019-2020 год

Показатель	2019 год	2020 год
1. Объем финансирования:	1 618 524	1 623 524

1.1. Бюджетные ассигнования учредителя	1 435 797	1 435 797
1.2. От предпринимательской и иной, приносящей доход деятельности, в т.ч.:	182 259	187 727

Из Таблицы 1.1. видно, что доля собственной прибыли в бюджете музейных учреждений Тюменской области составляет незначительную часть – всего лишь 8,6 %. Тем не менее, она незначительно, но повысилась в сравнении с предыдущим годом. А уровень бюджетного финансирования остался прежним, по-прежнему составляя финансовую основу музеев.

Законодательство допускает различные способы привлекать дополнительные финансы, которыми могут воспользоваться музеи. Так, музеи могут организовывать платные выставки, продавать товары и т.п.

Как видно из табл. 1.1., наиболее доходной нотой считается доход от основных видов уставной работы. Значительный рост доходности музея прослеживается и в коммерческой работе. Немаловажно и то, что деятельность музейных органов позволяет не только значительно улучшить материальное состояние, но и повысить общую активность музея.

Музейные учреждения, находящиеся в ведении регионального департамента культуры, нуждаются в координации. С этой целью было принято Распоряжение Правительства Тюменской области от 11.01.2011 № 2-р (в ред. от 28.12.2016 № 623-Р). Согласно нему, Департамент культуры взаимодействует не только с музеями региона, но и с органами власти Тюменской области, а также органами местного самоуправления. Кроме того, управление сетью музеев включает в себя взаимодействие с коммерческими предприятиями и населением в целом.

Для этого Департамент культуры Тюменской области наделён следующими функциями:

- реализация национально-культурных общественно-политических функций в Тюменской области;

- поддержка, сохранение и использование объектов культурного наследия (памятников культуры), расположенных в регионе;

- поддержка местного искусства и ремесла, сохранение национальных культур и обычаев; и др.

Для того, чтобы оперативно управлять музейной сетью, Департамент должен иметь представление о состоянии региональной культуры в целом. Для этого Департамент занимается следующим:

- исследует состояние сферы культуры в регионе, анализируя различные показатели (уровень образования населения, количество учреждений культуры и др.);

- разрабатывает и реализует программы и проекты, направленные на развитие культуры в регионе;

- контролирует и надзирает за местными учреждениями культуры;

- принимает участие в сохранении и развитии культурных обычаев местных коренных народов, в том числе их творчества и ремёсел;

- надзирает за тем, чтобы культурные ресурсы региона использовались эффективно. К ним относятся исторические объекты, музейные фонды и др.

Поддержка музеев – самостоятельное направление деятельности Департамента культуры. Для этого он поддерживает государственные музеи следующим образом:

- участвует в организации доступа населения к музейным предметам и коллекциям, занимаясь помимо прочего организацией выставок, экскурсий, информированием населения и т.д.;

- формирует единые правила по использованию, сохранению и учёту музейных фондов;

- организует деятельность по комплектованию музейных фондов;

- организует автоматизацию, информатизацию и компьютеризацию сети музеев.

Непосредственное управление музейной деятельностью проявляется в том, что Департамент культуры напрямую взаимодействует с музеями.

На территории Тюменской области функционирует одно государственное автономное музейное учреждение ГАУК ТО «Тюменское музейно-просветительское объединение». Тюменское музейно-просветительское объединение, согласно Уставу, создано для того, чтобы обеспечить инновационное развитие музейной деятельности в Тюменской области путём образования единого музейного пространства. Основные задачи – это, во-первых, реализация программы развития музейной деятельности; во-вторых, развитие культурного наследия Тюменской области; в-третьих, участие в формировании исторических и культурных территорий в регионе. В свою очередь, цели заключаются в осуществлении научно-просветительской деятельности, в поддержке туризма, хранении культурных ценностей и других, характерных для музеев [9].

Учредителем Объединения является Тюменская область, которая руководит и управляет им через Департамент культуры Тюменской области. Так, согласно Уставу, учредитель реорганизовывает Объединение, формирует государственное задание для него, контролирует крупные сделки с имуществом музейного учреждения и др.

Для управления Объединением создан наблюдательный совет и учреждена должность генерального директора. На них возложены различные организационные, трудовые и финансовые функции.

Тюменское музейно-просветительское объединение включает в себя четыре структурных подразделения-музея:

- 1) «Музейный комплекс им. И.Я. Словцова;
- 2) мультимедийный исторический парк «Россия – моя история»;
- 3) «Ялutorовский музейный комплекс»;
- 4) «Тобольский историко-архитектурный музей-заповедник».

Также в его состав входит 13 муниципальных музейных учреждений.

Следует рассмотреть их подробнее.

В состав Музейного комплекса им. И.Я. Словцова входят 6 музейных учреждений:

- Музей «Дом Машарова» – памятник архитектуры конца XIX – начала XX вв. Представляет собой особняк, который был построен по правилам неоклассицизма. В нём, как правило, проводятся такие мероприятия культуры, как музыкальные гостиные, выставки и другие. Главная особенность музея – обстановка, аутентичная особняку купца;

- Музей «Городская Дума» - краеведческий музей области. Расположен в здании, построенным во второй половине XIX в.;

- Музейный комплекс им. И.Я. Словцова – в нём собрано множество культурных произведений XVIII – XX вв., в основном – изобразительного и декоративно прикладного искусства;

- Музей-усадьба Колокольниковых – как и дом-музей Машарова, представляет собой купеческую усадьбу. Представляет ценность тем, что даёт посетителям представление о торговой жизни и быте Тюмени XIX – начала XX вв.;

- Археологический музей-заповедник – расположен на берегу Андреевского озера. Известен тем, что на его территории расположены исторические памятники, например, городище «Жильё», что даёт представление о жизни в сибирском средневековье.

В свою очередь, Ялуторовский музейный комплекс, расположенный в историческом городе Ялуторовске, включает в себя:

- торговые ряды;

- мемориальные дома декабристов М.И. Муравьева-Апостола и И.Д. Якушкина, уникальные для Тюменской области;

- Краеведческий музей, представляющий экспозицию «Ради жизни веков грядущих», где показана жизнь города в годы войны;

- Музей «Дом природы», посвящённый местной природе.

Тобольский историко-архитектурный музей-заповедник – является общероссийским объектом исторического культурного наследия. Помимо этого, играет важную научную роль, включая в себя следующие музеи:

- «Дворец наместника» - считается основным музейный комплексом в рамках Тобольского кремля;

- Архипастырский собор, который был построен в 1775 г.;

- Гостиный двор с расположенным в нём Музеем Сибирского предпринимательства, посвящённый истории развития торгового дела в Тобольске;

- «Рентерея» – сейчас является открытым фондохранилищем. Была построена в начале XVIII в. как триумфально-мемориальное сооружение и использовалось как место, где хранилась казна;

- Губернский музей – одно из важнейших музейных учреждений комплекса. Посвящён истории Тобольска и Сибири, истории традиционных ремёсел, быту жителей и др. Затрагивает XVIII-XX вв.;

- Арестантский корпус и Больничный корпус Тюремного замка, построенный в XVII веке для содержания арестантов;

- Музейный комплекс «Губернская судебная управа» – в нём находится выставочный зал музея-заповедника.

Академическое книгохранилище Тобольского музея-заповедника, которому принадлежит уникальный фонд, содержит более 54 тыс. редких и оригинальных изданий.

Следует отметить, что для музейной сети Тюменской области характерно неравномерное распределение музеев на территории региона. Если большая часть из них расположена в Тюмени (и её пригородах) и Тобольске, то юго-западная часть региона имеет лишь три музейных учреждения:

- МАУК «Ишимский музейный комплекс им. П.П. Ершова», структурными подразделениями которого являются музейные учреждения: «Городская управа», «Арт-галерея», музей П.П. Ершова.

- МАУК ЗГО «Заводоуковский краеведческий музей»,

- АУ «Краеведческий музей Уватского района «Легенды седого Иртыша».

Из краткого анализа музейной сети региона следует, что большая часть музеев – краеведческие, посвящены истории, быту, местным народам и природе

Тюменской области на различных исторических этапах, как правило, с начала освоения Сибири Российским государством.

Тем не менее, в Тюменской области представлены практически все без исключения типы музеев. Более сформирована краеведческая направленность, что проявляется во всех муниципальных образованиях Тюменской области, что соответствует методическим рекомендациям Министерства культуры РФ, субъектов РФ и местных органов по формированию связей учреждений культуры, а также обоснованности предложений жителей учреждений культуры. Кроме того, были представлены творческие, научные музеи, музеи коллекционного и ансамблевого типов, музеи-заповедники.

Музейное сообщество в Тюменской области развивается достаточно быстрыми темпами. С 2015 г. музейные организации претерпели значительное обновление материально-производственной базы. По статистике, на улучшение материально-технической базы в период с 2019 по 2025 гг. будет затрачено от 50 до 80 % средств бюджета, выделенных в рамках государственного задания от районного бюджета на систему музеев Тюменской области.

Следует подчеркнуть, что в совершенствовании материально-производственной базы музейные институты также используют эти ресурсы, которые они получили без посторонней помощи в рамках коммерческой работы.

В общем, всё больше денег тратится на тщательную реставрацию и реконструкцию зданий, приобретение (замену) оборудования, обеспечение безопасности зданий, сотрудников и гостей.

В регионе реализуются современные формы публичного представления объектов музейных фондов. За последние 5 лет в работе музейных учреждений были использованы информационные технологические процессы.

Музеи Тюменской области осуществляют интенсивную деятельность в соответствии с интеграцией образовательного процесса в музейную работу, используя уникальные формы представления своих музейных коллекций. Среди ключевых мероприятий образовательной направленности следует отметить в первую очередь изучение культурных и образовательных программ различной

направленности, например, патриотических и краеведческих, посредством цифровых и иных технологий, обеспечивающих мобильность музейной деятельности и не требующими непосредственного присутствия посетителей в здании музея.

Также к последним тенденциям относятся: система передвижных выставок, экскурсионное обслуживание, проведение музейных мероприятий, лекционная работа, музейные уроки, музейные тренинги, проводимые для различных возрастных групп категории. Для подростков считается наиболее увлекательной такая форма вовлечения в культуру как квест, равно как и другие развлечения.

Из уже ставших традиционными, следует выделить обменные выставки, например, фестиваль «Ночь музеев». Каждый год этот фестиваль проходит под единым девизом, актуальным в год проведения. Так, например, в 2017 году международная акция «Ночь музеев» в Тюменской области прошла в контексте единого музейного пространства под общей темой «Музейная революция», а в 2018 году тема была «Шедевры из запасников». Посещаемость данного мероприятия увеличивается каждый год. В 2017 году ее посетили более 72 тысяч человек, а в 2018 году посещаемость составила уже 74 тысячи человек. Участниками акции являются не только жители Тюменской области, но и гости из других регионов и из-за рубежа. Это мероприятие учитывает проведение мастер-классов, выставок, но кроме того, в рамках акции проводятся презентации творческих обществ, организуются визиты реставрационных мастерских, а также другие мероприятия.

Одним из новейших направлений в работе музейных учреждений является создание и демонстрация увлекательных автобусных маршрутов для путешественников, а также проездных маршрутов по населённым пунктам и районам области. Тематика маршрутов разнообразна, и они рассчитаны для всех без исключения возрастных и социальных групп.

В 2019 г. прошла масса выставок в Музеи-усадьбе Колокольниковых. Так, «История дома XIX–XX веков», будучи постоянной экспозицией, была направлено на то, чтобы познакомить посетителей с историей влиятельных купеческих семей, живших в Тюменской области, – Колокольниковых и Иконниковых. При этом

такие выставки могут затрагивать не только местную историю, но и всероссийскую. Например, упомянутую музей усадьбу в 1837 г. посетили Александр II (до того, как стал императором) и поэт В.А. Жуковский. Соответственно, экспозиция посвящена этим событиям и их связи с историей страны в целом.

Сеть музейных учреждений Тюменской области во многом ориентируется на те события и дни, которые могут способствовать более активному вовлечению населения в культурную жизнь. Это касается, например, праздников. В частности, музеи региона принимают участие в реализации программы «Новогодние истории в музее», которая помимо прочего включает в себя выставку «Детский музей истории русской открытки». С точки зрения ознакомления с культурным наследием польза выставки заключается в том, что открытка – это полноценный культурный объект, который также позволяет изучать историю страны и культуру. Например, на некоторых открытках изображены важные исторические деятели страны, а на других – деятели искусства.

Музейные учреждения Тюменской области проводят массу мероприятий, посвящённых народным художественным промыслам, где изделия ДПИ и НХП не только демонстрируются, но и реализуются. Ежегодно музеи региона участвуют в Международных фестивалях музеев, самым популярным из них является «Интермузей». Самым успешным проектом, который был представлен на этом фестивале, является презентация Тюменского махрового ковра в номинации «Лучший научно-исследовательский проект», где рассматривались вопросы сохранения и перспектив развития тюменского ковроткачества.

Таким образом, региональная сеть музейных учреждений Тюменской области является достаточно развитой и разнообразной. Основу этой сети составляют расположенные в городах Тюмень и Тобольск музейные комплексы, которые являются преимущественно краеведческими. Региональная власть в лице Департамента культуры Тюменской области и других органов власти, управляя сетью музеев, преследует прежде всего цель повышения культурного уровня населения путём ознакомления с местным культурным наследием, включающим в

себя историю освоения Сибири, быт и культуру местных коренных народов, их обычаев и др.

Тем не менее, говорить о том, что сеть музейных учреждений региона ограничена лишь местными вопросами, нельзя. Ведь в последние годы вместе с преобразованием музейной деятельности менялась система музеев, равно как и содержание их деятельности. Так, они стали активнее участвовать в культурной, воспитательной и учебной жизни населения, став полноценными образовательными центрами. Кроме того, музеи региона, существуя преимущественно в форме государственных автономных учреждений культуры, расширяют сферу своей деятельности за счёт новых направлений, которые могут приносить прибыль, например, платные выставки, продажа сувениров и т.п.

2.2. НАПРАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ

Как было сказано ранее, музеи Тюменской области осуществляют целый ряд различных мероприятий. Их разнообразие позволяет объединить их в следующие основные четыре группы, в зависимости от содержания: 1) фондовая; 2) выставочная; 3) научно-экспериментальная; 4) культурно-просветительская работа. Следует рассмотреть каждую из них подробнее.

1. Фондовую работу музейных учреждениях следует признать главным направлением деятельности, ведь без неё, по сути, не могут быть осуществлены остальные направления. В общем виде такая работа состоит из приёма, учёта, обслуживания, хранения и исследования объектов, составляющих культурное наследие.

В фондовой работе основной процедурой является комплектование фондов, с которым сталкиваются все без исключения музеи, когда формируют и расширяют музейные коллекции. Комплектование фондов включает в себя различные действия с музейными ценностями, которые опосредуют весь процесс

их нахождения в музее: начиная от приёма и изучения заканчивая обменом или передачей в другое музейное учреждение.

В свою очередь, учёт музейных фондов создаёт основу для охраны музейных предметов, так как определённый объект закрепляется за конкретным музеем. Благодаря учёту возможна и систематизация всех объектов, что позволяет лучше управлять основным музейным фондом.

Учёт музейных фондов состоит из двух этапов: 1) основной учёт; 2) инвентаризация (отражение всех предметов в инвентарных книгах). Также движение музейных фондов изнутри музея фиксируется в бухгалтерской документации, фиксируется через учетно-складские работы, предоставление музейных предметов извне музея формируется с разрешения вышестоящего органа.

Другой элемент фондовой работы – это сохранение музейных фондов. Оно преследует цель защитить фонды, прежде всего от негативного физического воздействия (порчи, утраты) и от хищений. Для этого в музее должны быть созданы благоприятные условия. Это касается не только хранения музейных ценностей, но и процесса их показа. Способом хранения являются фондохранилища, экспозиции и др.

Правила по сохранению музейных фондов в общем виде можно определить как режим хранения, который включает в себя правила перемещения музейных предметов, температурный режим, световой режим, правила обращения сотрудников музея и его посетителей с предметами и др.

Согласно данным, опубликованным на сайте Тюменского музейно-просветительского объединения, в результате фондовой работы сформировано более 840 тыс. объектов, из которых в основной фонд вошли более 550 тыс. Для сохранности объектов многие из них оцифрованы (примерно 40 %).

2. Экспозиционная и выставочная деятельность. Как и фондовую работу, её следует признать ключевой для музеев, иначе смысл музейной деятельности потеряет смысл. Она служит основой осуществления всей образовательной и культурной деятельности музея.

В рамках музейной экспозиции происходит объединение музейных предметов по какому-либо признаку, критерию, чтобы экспозиция имела некую идею, отличалась целостностью.

Поэтому работники музея должны правильно подходить к проектированию экспозиции. Эту деятельность также можно разделить на составляющие, включив в неё научное, художественное и техническое проектирование. Сперва музей должен обосновать тему и содержание будущей экспозиции, после чего выбрать наиболее эффективный способ преподнести экспозицию, чтобы эту самую тему раскрыть. Затем должно быть разработано оборудование, которое позволит посетителям лучше воспринять предметы экспозиции.

В Тюменской области развиты помимо прочего мультимедийные выставки. Например, музей «Исторический парк «Россия – моя история» в г. Тюмень проводит мультимедийные выставки, посвящённые династиям Романовых и Рюриковичей.

3. Культурная и воспитательная работа. Её основой можно считать музейную педагогику, которая призвана обеспечить общение между работниками музея и его посетителями. Кроме того, посещение музея не ограничивается лишь восприятием музейных объектов – вместе с ним посетители могут узнать об истории и культуре Тюменской области. Наконец, рассматриваемая работа направлена на то, чтобы формировать у людей определённые ценности и идеалы, например, патриотические.

Культурная и воспитательная работа существует в различных формах. Наиболее распространёнными и основными следует считать экскурсии и лекции, которые могут содержать в себе элементы уроков, бесед и т.п. Другая форма – клубная музейная работа, которая предполагает проведение круглых столов, мастер-классов и т.п. Например, в Культурном центре П.П. Ершова в Ишиме проходят мастер-классы по декоративной росписи деревянных изделий по мотивам местных сказок.

Так как посетители музеев не являются однородной социальной и возрастной группой, то и культурная и воспитательная работа строится с учётом

особенностей разных людей. Так, аудиторию музеев принято делить на детскую и взрослую. Другое деление – по социальным группам (студенты, пенсионеры и др.), а также по способу посещения музея (группой или самостоятельно).

Также здесь отдельно стоит выделить педагогические, организационные и технические инновации в рамках воспитательной работы. Музеи Тюменской области ведут интенсивную работу, формируют экспозиции стационарных и переносных выставок, проводят лекции, демонстрации, музейные задания, квесты, акции, специальные игры, научно-практические конференции, конкурсы и фестивали. Все перечисленные мероприятия составляют одно из главных направлений деятельности музеев Тюменской области, если вести речь о вовлечении молодого населения в культурную жизнь. Также это способствует патриотическому воспитанию населения, равно как повышению общего интеллектуального уровня, особенно в части знания местной истории и культуры.

Например, тематика музейных уроков охватывает все без исключения возрастные группы. Для наиболее младшей группы музеи стараются сочетать элементы музейной деятельности с игровыми. А школьникам дают уроки по экологии, военно-патриотическому воспитанию и т.д.

Ежегодно музеи Тюменской области проводят около 5 тысяч различных мероприятий, как на собственных площадках, так и на других местах, например, городских площадях. Мероприятия и проекты музеев рассчитаны в основном на постоянную аудиторию, учитывающую интересы и запросы различных общественных и возрастных групп.

В выставочных залах тюменских музеев расположены новые технологии, среди которых: диалоговые панели (с воспринимающими принципами управления), «фидеры» («мультиач»), мультиэкраны (видеоматериал-стены) и голографические пирамиды. В выставочных залах в непрерывном порядке расположены приёмные киоски, в которых имеются вспомогательные пояснительные и информационные материалы, используемые по вопросам выставочных ансамблей. Демонстрация образных коллекций сопровождается комментариями так называемого «фоногида».

4. Научно-исследовательская деятельность заключается в том, что музей накапливает и обрабатывает объекты культурного наследия, чтобы ввести их в культурный либо научный оборот. Например, Музейный комплекс им. И. Я. Словцова в 2018 г. провёл конференцию «Словцовские чтения», материалы которой были изданы в виде сборника.

В целом, такая деятельность неразрывно связана с перечисленными выше. Так, в ходе инвентаризации музейных предметов происходит их систематизация, что уже создаёт основу для их будущего исследования. Ведь здесь предметы рассматриваются с точки зрения своих основных признаков, например, из какого материала они сделаны; каково место их происхождения; с помощью каких орудий и инструментов оно было изготовлено и др.

Результаты подобной работы отражаются, как правило, с помощью экспозиций и выставок.

Научно-исследовательская деятельность музеев Тюменской области во многом завязана на использовании современных технологий, особенно в части представления исследований и научных разработок. Так, в 2020 г. были сформированы мероприятия по интернет-экскурсиям по абсолютно всем музейным учреждениям Тюменской области. В Тюменской области музейные организации внедрили новейшие информационные технологические процессы при оформлении экспозиций и выставок. При этом посетители могли получить глубокие знания о фактах, связанных с темой выставки, о выставляемых объектах, совершить виртуальную экскурсию по музею и др.

Так как в Тюменской области, по сути, действует единое музейное учреждение «Тюменское музейно-просветительское объединение», то его направления деятельности характеризуют музейную сеть региона в целом. Так, согласно Уставу, который был принят Департаментом культуры Тюменской области, направления деятельности музеев региона следующие [9]:

- 1) публичный показ музейных предметов и коллекций;

2) работа с культурным наследием, а именно восстановление музейных предметов, изучение памятников истории, представление памятников природы и т.п.;

3) создание постоянных тематических экспозиций, организация выставочных проектов и т.д.;

4) реставрационно-художественная, благотворительная, туристическая и иная деятельность, связанная с целями и задачами музейного учреждения;

5) формирование коллекций из предметов истории и искусства, связанных с их новыми направлениями;

6) обеспечение сохранности и безопасности музейных предметов и коллекций;

7) разработка и реализация социально-значимых проектов в области культуры и искусства;

8) экскурсионное обслуживание населения;

9) культурно-образовательная и просветительская деятельность;

10) научная, учебная и издательская деятельность; и др.

Таким образом, все музеи Тюменской области занимаются перечисленными направлениями деятельности. Для Департамента культуры области и других органов в процессе управления сетью музеев крайне важно контролировать то, насколько хорошо музеи справляются со своей работой. Для этого осуществляется деятельность по оценке музеев региона.

Оценка деятельности музеев в России и в Тюменской области в частности имеет ряд проблем. Во-первых, оценка деятельности происходит в основном по количественным показателям. В основе такой оценки лежит государственное (муниципальное) задание. Так, в государственном задании для ГАУК Тюменской области «Тюменское музейно-просветительское объединение» на 2020 г. указаны такие показатели, как число музейных предметов основного музейного фонда, которые должны быть опубликованы на экспозициях и выставках; размер платы (цена, тариф) за показ музейных предметов и коллекций; и некоторые другие [7].

С одной стороны, именно показатели из государственного задания влияют на будущее финансирование музея, поэтому вся его деятельность строится таким образом, чтобы за отчётный период достичь всех показателей. С другой, такие показатели практически идентичны для всех музеев, то есть они не учитывают их специфику и, как следствие, не стимулируют музей расширять и совершенствовать свою деятельность. Тем не менее, отдельные показатели, которые упоминаются в государственных (муниципальных) заданиях, напрямую отражают развитие музейной деятельности. Например, показатель, характеризующий число музейных ценностей, которые были опубликованы с помощью сети «Интернет».

Следует согласиться с Е.А. Рычковой, которая считает, что оценка деятельности музея должна включать не только выработанные государством единые для всех музейных учреждений показатели, но и собственные, учитывающие особенности конкретного музея. В качестве примера исследователь приводит британский Музей Виктории и Альберта, который оценивает свою деятельность по многим показателям, среди которых, например, повторное посещение музея одним и тем же человека (как за год, так и вообще); доля иностранных посетителей; число научно-исследовательских проектов; количество аспирантов, которые принимают участие в программах музея; и др. [Рычкова, с. 100].

Действительно, если музеи Тюменской области пойдут по аналогичному пути для оценки своей деятельности, то это может способствовать развитию новых услуг, более эффективной работе с посетителями и т.п. Однако для такого развития подхода к оценке существует ряд препятствий. Главное из них – не каждый музей региона может обеспечить аналитический и статистический отдел, который вёл бы постоянный учёт всех посетителей.

Тем не менее, сам законодатель ведёт в этом направлении работу. Так, в Приказе Росстата от 26.09.2018 № 584 (ред. от 23.08.2019) «Об утверждении статистического инструментария для организации Министерством культуры РФ федерального статистического наблюдения за деятельностью музеев» содержится форма № 8-НК, которая, по сути, нужна для отражения показателей, которые также

следует рассматривать как оценку деятельности музеев. Так, в ней содержатся разделы «Информатизация», «Безопасность», «Научно-просветительная работа» и др. Такой показатель, как «предметы, которые включены в экспозицию для восприятия слепыми и слабовидящими», также является положительной тенденцией в оценке музеев [10].

Если обращаться к форме № 8-НК, содержащей информацию о деятельности музеев Тюменской области за 2017 г. (более поздние оценки пока что не опубликованы), то можно отметить следующее. Общее число музейных предметов составляет 615,3 тыс. За год было проведено 620 выставок. От предпринимательской деятельности получено 162,6 тыс. руб. Что касается таких показателей, как информатизация и безопасность, то они представлены в общем виде: указано, что в музеях региона установлены пожарные сигнализации, системы видеонаблюдения и имеются Интернет-сайты [10].

Что касается более новых отчётов, то в 2019 г. опубликованы результаты деятельности Тюменского музейно-просветительского объединения. Об эффективности работы свидетельствует то, что большая часть показателей работы выполнена согласно государственному заданию. Отдельные показатели даже были превышены. Например, 521 тыс. человек посетили платные публичные показы музейных предметов и коллекций вместо запланированных 464 тыс., т.е. на 12 % больше плана. Однако в прошлом 2018 г. их посетило 557 тыс. чел. Поэтому превышение плана можно связать с изначальным занижением требуемых показателей.

Тем не менее, другие показатели показали значительный рост. Например, число посетителей бесплатных показов музейных предметов и коллекций в 2018 г. составило 185 тыс. чел., а в 2019 г. – 374 тыс. чел. При этом план превышен на 48 %.

При этом, как и в случае с формой НК-8, приведённый отчёт не содержит качественных показателей, ограничиваясь только количественными. Также не отражены результаты научно-исследовательской деятельности.

Следовательно, отдельные направления деятельности музеев Тюменской области по-прежнему недостаточно оцениваются. Это касается, в частности, научно-исследовательской работы, которая не отражена ни в государственных (муниципальных) заданиях, ни в приведённом Приказе Росстата. Поэтому видится целесообразным в будущем учитывать такие показатели, как, например, количество изданных научных работ, проведённых конференций и т.п.

Другое предлагаемое направление – это оценка комфортности музеев с точки зрения удобства для посетителей. Ведь музеи сегодня воспринимаются как один из видов общественных пространств. Разумеется, не все музеи (особенно расположенные вне городов) могут позволить себе «Wi-Fi»-зоны и автостоянки. Тем не менее, условия пребывания в музее видятся как новый и необходимый показатель при оценке музеев.

Поэтому в зависимости от направлений деятельности музейных учреждений предлагается следующий перечень показателей деятельности музеев (вне государственного (муниципального) задания):

- 1) организация и проведение образовательных и воспитательных мероприятий, в том числе для работников музея (семинары, курсы и т.п.);
- 2) методическое обеспечение по всем направлениям деятельности музейного учреждения;
- 3) внедрение инновационных форм работы с музейной аудиторией;
- 4) обеспечение развития музея за счёт, например, наличия концепции развития музейного учреждения;
- 5) работа со СМИ, Интернет-ресурсами, реклама музея;
- 6) деятельность по изданию научно-исследовательских работ;
- 7) внедрение и использование информационных и цифровых технологий;
- 8) активность привлечения внебюджетных источников финансирования музейной деятельности; и другие показатели, которые представлены в Приложении 1.

Таким образом, деятельность современных региональных и местных музеев можно разделить на основные направления в зависимости от содержания и целей.

При этом каждая из них, и фондовая, и экспозиционная, и научно-исследовательская, и культурная, неразрывно связаны друг с другом. Музейный предмет, который в ходе фондовой работы был определён в музейную коллекцию, может быть частью экспозиции или стать объектом научного исследования, а также стать основой для культурного просвещения населения. Все эти направления деятельности музеев развиты в Тюменской области.

Однако оценка деятельности музеев Тюменской области затруднена из-за того, что предусмотренные показатели работы охватывают прежде всего фондовую и экспозиционную работы, оставляя научную и культурно-просветительскую на втором плане. Поэтому предлагается следующее: каждый музей может самостоятельно определить дополнительные критерии и показатели, которые более полно и всесторонне отражали все направления деятельности. Это, например, такие показатели, как количество изданных музеем научных работ в виде публикаций, степень информатизации музейной деятельности и многие другие.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исходя из анализа работы, мы можем сделать следующие выводы:

1. В Тюменской области поддержка музейной деятельности заключается в следующем:

1) закупка продукции, работ, услуг в целях обеспечения муниципальных нужд, разработка государственного проекта в целях предоставления муниципальным музеям услуг в соответствии с предоставлением допуска к музейным дисциплинам и музейным коллекциям, в этом количестве общество обеспечивает стабильные экспозиции, мимолетные и переносные выставки, экскурсии, распространение сведений о музейных предметах и коллекциях;

2) организация комплектования музейных фондов, разработке генеральных планов с целью повышения продуктивности использования, обеспечения сохранности музейных фондов и их доступности для населения;

3) разработка единой и информативной концепции в музеях Тюменской области с целью обеспечения взаимного использования их фондов;

4) предприятие также участвует в автоматизации и компьютеризации научно-технических мероприятий по обслуживанию резидентов, обеспечению учета и сохранности музейных фондов;

5) содействие в материально-техническом обеспечении муниципальных музеев;

6) иные мероприятия, направленные на оказание помощи муниципальным музеям.

Для развития национальных политических деятелей, а также для улучшения интересов личности большое значение имеют музейные учреждения. Музей, таким образом, считается основой культурных ценностей, которые необходимы для развития представлений о прошлом для грядущего поколения.

Исходя из вышесказанного и проанализированного, мы можем сделать вывод, что главная деятельность учреждения музейного типа направлена на собирание, изучение, хранение и экспонирования предметов - памятников истории,

материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью. С помощью музеев у людей формируются чувства духовных ценностей. Вот поэтому учреждения музейного типа выполняют самую ответственную функцию в формировании социальных функций, которые формируют положительное влияние. Самая ответственная миссия встает для учреждений музейного типа, это привлечение посетителей.

2. Для реализации современные подходы к оценке деятельности и учреждений музейного типа в процессе своей работы выполняют все без исключения основные функции: учет, развитие, становление. Иными словами, через музейные экспонаты в музейных организациях происходит направленное и сформированное структурирование показа различных значимых инцидентов, прецедентов и социально цивилизованных действий, что дает возможность заказчикам иметь возможность правильно и справедливо принимать экспонаты, выставленные в Музее; также любой индивид, углубляясь в познавательное место музея, приобретает огромное количество данных, в результате чего стимулируются и удовлетворяются цивилизованные и познавательные потребности общества.

Кроме того, музейные учреждения Тюменской области реализуют аналогичные функции, а также организацию необходимого досуга, поддержку государственной и культурно-значимой памяти, общение в различных сферах общественного и индивидуального существования, малое влияние в обществе, грамотную музейную работу музея.

3. Концепция музеев в Тюменской области сегодня предполагает сложную, многоступенчатую систему, в которой любой последующий этап является значимым. В том числе и с федеральными целевыми проектами, характеристики переносятся на муниципальные и городские проекты, а также на документы.

В базе данных государственного задания также городские задачи музеев получают обязанность в связи с перспективным увеличением реализации конкретных вопросов по обслуживанию жителей, а также хранению культурного наследия. В конце концов, должна быть точно проработана и степень

ответственности, и личностные стратегии формирования, а значит, и концепция контроля за работой работника в основе концепции «эффективного контракта» или управления в соответствии с целями.

Полный и сложный набор характеристик и их исполнение - от региональных проектов до отдельного сотрудника - также способны функционировать в соответствии с современными тенденциями развития музейного пространства. Для целей этой миссии также должна быть реализована компетентная концепция прогноза для соответствующего количества выполненных действий. Только тогда цельная, достаточно продуманная концепция может стать весомой основой для построения перспективной стратегии продвижения любого национального музея и развития наших цивилизованных политических деятелей.

4. Региональная сеть музейных учреждений Тюменской области является достаточно развитой и разнообразной. Основу этой сети составляют расположенные в городах Тюмень и Тобольск музейные комплексы, которые являются преимущественно краеведческими. Региональная власть в лице Департамента культуры Тюменской области и других органов власти, управляя сетью музеев, преследует прежде всего цель повышения культурного уровня населения путём ознакомления с местным культурным наследием, включающим в себя историю освоения Сибири, быт и культуру местных коренных народов, обычаев и др.

Тем не менее, говорить о том, что сеть музейных учреждений региона ограничена лишь местными вопросами, нельзя. Ведь в последние годы вместе с преобразованием музейной деятельности менялась система музеев, равно как и содержание их деятельности. Так, они стали активнее участвовать в культурной, воспитательной и учебной жизни населения, став полноценными образовательными центрами. Кроме того, музеи региона, существуя преимущественно в форме государственных автономных учреждений культуры, расширяют сферу своей деятельности за счёт новых направлений, которые могут приносить прибыль, например, платные выставки, продажа сувениров и т.п.

5. Деятельность современных региональных и местных музеев можно разделить на основные направления в зависимости от содержания и целей. При этом каждая из них, и фондовая, и экспозиционная, и научно-исследовательская, и культурная, неразрывно связаны друг с другом. Музейный предмет, который в ходе фондовой работы был определён в музейную коллекцию, может быть частью экспозиции или стать объектом научного исследования, а также стать основной для культурного просвещения населения. Все эти направления деятельности музеев развиты в Тюменской области.

Однако оценка деятельности музеев Тюменской области затруднена из-за того, что предусмотренные показатели работы охватывают прежде всего фондовую и экспозиционную работы, оставляя научную и культурно-просветительскую на втором плане. Поэтому предлагается следующее: каждый музей может самостоятельно определить дополнительные критерии и показатели, которые более полно и всесторонне отражали все направления деятельности. Это, например, такие показатели, как количество изданных музеем научных работ в виде публикаций, степень информатизации музейной деятельности и многие другие.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.] // Официальный интернет–портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 31.10.2020) ст.44.

2. Об особо охраняемых природных территориях: Федеральный закон: от 14.03.1995 № 33-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации от 15.02.1995 г.

3. О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации: федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации 24.04.1996, гл.2 ст. 5.

4. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации: Федеральный закон: от 25.06.2002 № 73-ФЗ (изм. 24.04.2020)// Собрание законодательства Российской Федерации от 14.06.2002 г..

5. О вывозе и ввозе культурных ценностей: Закон РФ: от 15.04.1993 № 4804-1 (ред. от 30.03.2018)// Собрание законодательства Российской Федерации.

6. Постановление Правительства Тюменской области от 11.01.2011 №2-п «Об утверждении Положения о Департаменте культуры Тюменской области» по сост. на 28.02.2019 № 285-п [Электронный ресурс] // Портал органов государственной власти Тюменская область [сайт]. - Режим доступа: <https://depkult.admtyumenu.ru/OIGV/culture/about/more.htm?id=10438619@cmsArticle> (Дата обращения 20.11.2020).

7. О государственной политике в сфере культуры и искусства в Тюменской области (с изменениями на 23 марта 2018 года): Закон: № 330 от 28.12.2004// Тюменская областная Дума от 23.12.2004 г.

8. О реорганизации государственных автономных учреждений культуры: Распоряжение Правительства Тюменской области: от 08.12.2016 №1402-РП [Электронный ресурс] // museum-72.ru [сайт]. – Режим доступа: <http://museum-72.ru/o-muzeynom-komplekse/den/rasporяжение%20№1402-pp.pdf> (Дата обращения 20.11.2020).

9. Распоряжение Правительства Тюменской области «О реорганизации государственных автономных учреждений культуры» от 08.12.2016 №1402-РП [Электронный ресурс] // museum-72.ru [сайт]. – Режим доступа: <http://museum-72.ru/o-muzeynom-komplekse/den/rasporяжение%20№1402-pp.pdf> (Дата обращения 02.12.2020).

10. Об утверждении статистического инструментария для организации Министерством культуры Российской Федерации федерального статистического наблюдения за деятельностью музеев: Приказ Росстата от 26.09.2018 N 584 (ред. от 23.08.2019) [Электронный ресурс] // Документ опубликован не был. – СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – Режим доступа: <https://student2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=NBU&n=332692&dst=100000001&date=09.12.2020> (Дата обращения 09.12.2020).

2. Научная литература

1. Менеджмент в музейном деле: учебное пособие. Б. Лорд, Г. Д. Лорд. Москва: Логос, 2002. 8-12 с.

2. Основы музееведения: учебное пособие. Т. В. Абанкина [и др.]; отв. ред. Э. А. Шулепова. Москва: URSS; ЛИБРОКОМ, 2015. 36 с.

3. Шлюстина Л. М. Основы музейного дела: теория и практика: учебное пособие. СПб.: Лань, Планета музыки, 2017. 76 с.

4. Алексеева Г. Д. Научные общества и музеи // Очерки истории исторической науки в СССР. Москва: Наука, 1966. Т. 4. 250-256 с.

5. Артемов Е. Г. Музейно-педагогическая технология: (Пособие-справ. Гос. музей полит. истории России. СПб.: ГМ ПИР, 1999. 91-110 с.

6. Дриккер А.С. Информационно-коммуникационные технологии и музей: третья ступень. Информационные технологии в музее. СПб: выпуск 2, 2006. 10-19 с.
7. Дукельский В. Ю. Музей и культурно-историческая среда. Музееведение. Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности. Москва, 1988. 84 с.
8. Дукельский В. Ю. Терминологические проблемы теории музейного предмета. Терминологические проблемы музееведения. Москва: ЦМР СССР, 1986. 90-94 с.
9. Иконникова С.Н. Культурология в системе гуманитарных наук: междисциплинарные связи. Гуманитарий: Ежегодник. СПб: 1995. 65-69 с.
10. Культура и искусство Тюменской области. Информационно-аналитический сборник 2011-2017 гг. / г.Тюмень, 2018. 59 с.
11. Махлина С. Т. Семиотический аспект музейной экспозиции. Музей в современной культуре. Москва: Сб. науч. Трудов, 1997. 91-99 с.
12. Махлина С. Т. Язык искусства в контексте культуры. СПб, 1995. 245 с.
13. Музейное дело в России / Под ред. Каулен М.Е., Косовой И.М. Москва: 2005. 45-49 с.
14. Нагорский Н.В. Музей в духовной жизни общества. СПб, 2004. 250-267 с.
15. Никишин Н. А. К вопросу о развитии социальных функций естественно-научных музеев // Музейное дело. Музей. Культура. Москва: Общество: сб. науч. трудов / ЦМР СССР, 1992. 3-6 с.
16. Никишин Н. А. Коммуникационный потенциал музея в современном мире / Музейная коммуникация: материалы научно-практической конференции, состоявшейся в Самаре / ГЦМСИР. Москва, 2002. 46-49 с.
17. Никишин Н. А. Музей или уникальная историческая территория // Тезисы докладов II Международной конференции по сохранению и развитию уникальных территорий. Москва: 1982. 45-48 с.

18. Никишин Н. А. «Язык музея» как универсальная моделирующая система музейной деятельности // Музееведение. Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности: сб. науч. трудов Москва: НИИ культуры, 1989. 20-27 с.
19. Никонова А. А. Энигма музейного предмета. Философия музея: учеб. пособие / под ред. М. Б. Пиотровского. Москва, 2014. 59-68 с.
20. Пшеничная С. В. Музей как социокультурный феномен. Информационно-коммуникативная модель. / Акад. информатизации и образования, Рос. Гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. СПб: Образование, 1999. 45-58 с.
21. Разгон А.М. Музееведение. Большая советская энциклопедия. 3-е изд. Москва: Советская энциклопедия, 1974. Т. 17. 89 с.
22. Рычкова Е.А. Показатели эффективности и критерии оценки современных музеев // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2017. № 3-32. С. 99-102.
23. Шекова Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: Учебное пособие. СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2014. 319-335 с.
24. Шляхтина Л.М. Музейно-педагогическая мысль в России: исторические очерки: [монография]. М-во культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федер. агентство по культуре и кинематографии, Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств. Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2006. 56-79 с.
25. Юренева Т. Ю. Музееведение учебник для высшей школы. 4-е изд., испр. и дополн. Москва: Академический проект, 2007. 27-30 с.
26. Юренева, Т. Ю. Музей в мировой культуре. М.: Русское слово, 2003. С.56-58.

3. Интернет-ресурсы

1. Российская музейная энциклопедия. URL: <http://www.museum.ru/rme/> (дата обращения: 29.10.2018).
2. https://lib.herzen.spb.ru/text/kalnitskaya_11_75_123_131.pdf
3. Государственный исторический музей. URL: <http://www.shm.ru/>
4. Музей ретро-техники им. В. В. Михайлова. URL: <http://ретромузей.рф/>.
5. Тобольский историко-архитектурный музей-заповедник. URL: <http://tiamz.ru/ru>.
6. ГАУК ТО Тюменское музейно-просветительское объединение. URL: <http://museum-72.ru/>.
7. ГАУК Тюменской области «Тюменское музейно-просветительское объединение»: Информация о государственном (муниципальном) задании и его исполнении. URL: <https://bus.gov.ru/agency/1221244/tasks>.
8. Ялutorовский Острог. URL: <http://ostrog-yal.ru/>.
9. Правовая информация ГАУК ТО «ТМПО». URL: <http://museum-72.ru/o-muzeynom-komplekse/pravovaya-informatsiya/>.
10. Информация о деятельности музеев Тюменской области. URL: [@cmsArticle](https://depkult.admtymen.ru/OIGV/culture/actions/directions/more.htm?id=11551832).

Качественные показатели деятельности музеев

№	Наименование качественных показателей	Количество баллов
1.	Организация обучающих семинаров, практикумов, совещаний, курсов повышения квалификации; содействие профессиональному общению работников музейных учреждений округа с коллегами из других регионов	1
2.	Разработка методических материалов по всем направлениям музейной деятельности (в виде пособий, разработок или сценариев отдельных массовых мероприятий, занятий, выставок и других форм работы)	1
3.	Внедрение инновационных форм работы с музейной аудиторией	1
4.	Разработка концепции развития музея, участие в разработке окружных и федеральных программ развития отдельных видов деятельности; организация изучения эффективности музейной деятельности и других видов исследований	1
5.	Работа со средствами массовой информации (теле- и радиопередачи, выступления в прессе и т.д.), а также рекламная деятельность	1
6.	Издательская деятельность (каталоги выставок, коллекций пр., сборники научных трудов)	1
7.	Использование информационных технологий для совершенствования учёта музейных предметов, создания баз данных, рекламы и пр., обеспечение доступа к отечественным и международным компьютерным сетям	1
8.	Привлечение внебюджетных источников финансирования музейной деятельности	1
9.	Высокий эстетический уровень оформления экспозиций, создание авторских экспозиций, участие в конкурсах, музейных фестивалях, организация выставок в других музеях в округе и за его пределами	1
10.	Организация самостоятельных научно-исследовательских работ, экспедиций по комплектованию фондов, сбору фольклора и другого этнографического материала	1
	Итого максимально	10