

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Директор Института социально-
гуманитарных наук, д.филос.наук
И.М. Чубаров

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистра

**ПРОИЗВОДСТВО ДОКУМЕНТАЛЬНОГО СЕРИАЛА О РАЗВИТИИ
ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕДИА В ТЮМЕНИ**

42.04.05. Медиакоммуникации

Магистерская программа «Цифровая культура и медийное производство»

Выполнила работу
студентка 2 курса
очной
формы обучения

Деревесникова Наталия Андреевна

Научный руководитель
Доктор философских наук

Чубаров Игорь Михайлович

Научный консультант
Специалитет по журналистике

Багиев Артем Владимирович

Рецензент
Специалитет по математической
статистике, доцент кафедры
фотомастерства
Московский государственный
институт культуры

Каламкаров Михаил Рафаэлевич

Тюмень, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ.....	3
СПИСОК ТЕРМИНОВ.....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ СЕРИАЛ КАК ХУДОЖЕСТВЕННОЕ И МЕДИЙНОЕ СРЕДСТВО.....	7
1.1. ОБЗОР СПОСОБОВ ПЕРЕДАЧИ ДОКУМЕНТАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ	7
1.2. ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ.....	8
ГЛАВА 2. ПРОИЗВОДСТВО ДОКУМЕНТАЛЬНОГО СЕРИАЛА О РАЗВИТИИ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕДИА В ТЮМЕНИ.....	11
2.1. О ПРОЕКТЕ «ФИДЖИТАЛ».....	11
2.1.1. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА.....	14
2.2. НАПИСАНИЕ ОБЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ.....	19
2.3. ПЛАН ПЕРВОГО РОЛИКА.....	22
2.4. СОЗДАНИЕ МЕДИАКАМПАНИИ.....	26
2.5. ПРОИЗВОДСТВО.....	27
2.6. ФОКУС-ГРУППА.....	28
2.7. ОБНОВЛЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ.....	30
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	36
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	37
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	38

ВВЕДЕНИЕ

Во время прохождения преддипломной практики (756 академических часов) я ознакомилась со всеми процессами работы медиацентров, которые занимаются информационным сопровождением проектов: создание и реализация информационных кампаний, написание медиапланов, работа с пресс- и пост-релизами, сопровождение представителей СМИ на мероприятиях проекта, утверждение контент-плана для разных социальных сетей, поиск и утверждение подрядчиков креативной индустрии, написание технических заданий дизайнерам, фотографам и видеомейкерам. Все эти процессы были изучены на примере «Всероссийского Медиа Арт Центра «Фиджитал» – проекта, направленного на развитие специалистов в сфере интерактивных медиа в Тюмени; реализуется на грантовые средства Федерального агентства по делам молодежи (ФАДМ).

Тема ВКР – производство документального сериала о развитии интерактивных медиа в Тюмени.

Задача ВКР – исследовать возможность применения формата документального сериала для продвижения молодежного проекта.

Гипотеза работы – документальный сериал может способствовать повышению уровня интереса к интерактивным медиа среди жителей города.

Объект исследования – производство документального сериала.

Предмет исследования – сериал.

Задача сериала – отразить происходящее в проекте «Фиджитал» так, чтобы видеоролики были интересны горожанам, не имеющим отношения к креативному кластеру, и достаточно полно отражали ключевые события проекта для отчетности перед ФАДМ.

Спектр моих задач:

1. Создание общей концепции сериала из 5 серий, отражающих ключевые этапы проекта «Фиджитал».
 - 1.1. Создание концепции каждой серии.

- 1.2. Создание медиакампании по продвижению готовых видеороликов.
2. Написание плана каждой серии; организация производства.
3. Тестирование готовых роликов на фокус-группе.

[изъято 35 страниц]