

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Директор Института социально-
гуманитарных наук, д.филос.
наук И.М. Чубаров

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистра

**СОЗДАНИЕ КОРОТКОМЕТРАЖНОГО ФИЛЬМА «ВИТРУМ» И
СПЕЦИФИКА ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ**

42.04.05 Медиакоммуникации

Магистерская программа «Цифровая культура и медийное производство»

Выполнил работу
студент 2 курса
очной
формы обучения

Ковязин Роман Владимирович

Научный руководитель
Доктор философских наук,
Директор института социально-
гуманитарных наук

Чубаров Игорь Михайлович

Научный консультант
Генеральный продюсер
«Lateral Summer»

Береславцева Александра
Максимовна

Рецензент
Специалитет по математической
статистике, доцент кафедры
фотомастерства, Московский
институт культуры

Каламкаров Михаил Рафаэлевич

Тюмень
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДВИЖЕНИЯ КОРОТКОМЕТРАЖНЫХ ФИЛЬМОВ.....	6
1.1 КОРОТКОМЕТРАЖНОЕ КИНО КАК ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СРЕДСТВО И МЕДИЙНЫЙ ИНСТРУМЕНТ.....	6
1.2 ЭТАПЫ ПРОИЗВОДСТВА КОРОТКОМЕТРАЖНОГО ФИЛЬМА.....	15
1.3 СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ КОРОТКОМЕТРАЖНОГО ФИЛЬМА.....	20
1.4 РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КИНОИНДУСТРИИ НА УРАЛЕ.....	28
ГЛАВА 2. ФИЛЬМ «ВИТРУМ» КАК ЧАСТЬ ПРОЕКТА «ГОРОД СЕМИ ИСТОРИЙ».....	31
2.1 СУЩНОСТЬ ПРОЕКТА «ГОРОД СЕМИ ИСТОРИЙ».....	31
2.2 ЭТАПЫ ПРОИЗВОДСТВА КОРОТКОМЕТРАЖНОГО ФИЛЬМА «ВИТРУМ».....	35
2.3 ПРОДВИЖЕНИЕ КОРОТКОМЕТРАЖНОГО ФИЛЬМА «ВИТРУМ»....	46
2.4 РЕЗУЛЬТАТЫ И ДОСТИЖЕНИЯ ФИЛЬМА «ВИТРУМ» В РАМКАХ ПРОЕКТА «ГОРОД СЕМИ ИСТОРИЙ».....	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	52
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	58

ВВЕДЕНИЕ

В последние двадцать лет мы всё больше стали проводить в цифровом, а не физическом мире. Онлайн-индустрия претерпела значительные изменения: и теперь в эпоху сенсорных экранов и высокоскоростной интернет-связи мир предлагает нам поистине безграничный выбор развлекательного видеоконтента. Компания Adobe в своём ежегодном информационном отчёте выделила, что люди проводят более трети суток, взаимодействуя с цифровым контентом [Adobe, эл. ресурс].

Вместе с тем повышаются требования к его качеству со стороны зрителя, захватить внимание становится всё труднее. Зритель становится всё более избалованным, его уже словно привлечь одной картинкой. Поэтому видеопродукт должен быть не только сделан на высоком техническом уровне, но и уметь удивить. Теперь очень важен сам нарратив: на первый план выходят цепляющие истории [Уткин, Покровская, с. 17].

Одним из популярных типов развлекательного видеоконтента, который также всё чаще потребляется онлайн, является кинопродукция: «аудиовизуальное произведение, созданное в художественной...форме на основе творческого замысла» [Продвижение кино, эл. ресурс]. В данной работе речь пойдёт о короткометражном кино, длина которого колеблется в промежутке от 10 до 40 минут.

Само производство видео становится всё доступнее, оно перестаёт быть продуктом огромных студий: новейшая аппаратура для съёмки и программы для монтажа, мобильные гаджеты поражают своими возможностями и доступностью. Кино как художественный метод передачи эстетической информации постоянно развивается.

Параллельно перед региональными центрами стоит задача развивать локальное кинопроизводство, растить собственные профессиональные кадры. Основные центры киноиндустрии находятся в Москве и Санкт-Петербурге, что создаёт затруднение для перспективной молодёжи профессионально

реализовать себя в сфере киноиндустрии. Постепенно в региональные центры поступает поддержка из государственного сектора. Так, при поддержке Фонда президентских грантов, в 2020 году Музеем истории Екатеринбурга был реализован проект «Город семи историй» – проект, который должен был погрузить горожан не только в историю города (актуализировать период истории и коллекцию музея по этому периоду), но и вовлечь горожан в процессы творческого переосмысления истории, раскрыть для них секреты кинопроизводства.

Перед музеем стояла задача: рассказать горожанам об истории города посредством киноязыка, продемонстрировать потенциал повествования об истории Екатеринбурга в формате уникальных исторических короткометражек, тем самым сделав процесс изучения истории интереснее, а также найти новые таланты в сфере киноиндустрии в Екатеринбурге.

Это обуславливает **актуальность** данной работы.

В основе проекта «Город семи историй» лежало два этапа – сценарная мастерская и киношкола, в рамках которых сами жители города обучались ремеслу и собирались в команды. С помощью этих двух частей горожане смогли наглядно увидеть и понять в чем сходства, а в чем различия жизни тогда и сегодня. В итоге 7 команд, при поддержке МИЕ, сняли 7 короткометражных фильмов. В команде фильма «Витрум» автор работы участвовал в роли помощника продюсера.

Предметом работы является создание и продвижение короткометражного кинопродукта.

Объектом работы является короткометражный фильм.

Цель работы: определить специфику создания и продвижения короткометражного фильма, а также систематизировать опыт, полученный в процессе производства фильма «Витрум».

Для достижения поставленной цели следует решить следующие **задачи**:

1. Рассмотреть короткометражное кино как художественное средство и медийный инструмент;

2. Систематизировать и описать этапы производства фильма;
3. Определить специфику продвижения короткометражного кино;
4. Определить этапы развития кино на Урале;
5. Проанализировать своё участие в работе над фильмом в роли младшего продюсера.

Методология исследования: при написании работы была проанализирована литература по темам «кинопроизводство», «короткометражное кино», «продвижение фильмов», «уральское кино». В работе использован описательно-аналитический метод: было проведено непосредственное изучение анализируемых материалов и дальнейшая систематизация фактов. Также в работе указан личный опыт участия в процессе кинопроизводства.

[изъято 53 страницы]