

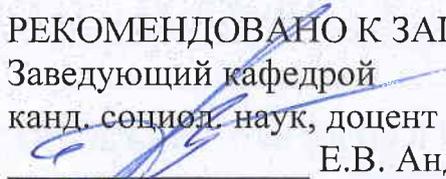
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра общей и экономической социологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Заведующий кафедрой

канд. социол. наук, доцент


Е.В. Андрианова

2021 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

магистерская диссертация

**БЛОГИНГ И БЛОГОСФЕРА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН ЦИФРОВОГО
ОБЩЕСТВА**

39.04.01 Социология

Магистерская программа «Экономическая социология»

Выполнила работу
студентка 2 курса
очной формы обучения



Фетисова Елизавета
Александровна

Научный руководитель
Доктор соц. наук, профессор



Акулич Мария
Михайловна

Рецензент
(Доктор соц. наук, профессор кафедры
социально-культурной деятельности,
культурологии и социологии
Тюменского института культуры ФБГОУ
ВО Тюменского государственного
института культуры)



Скульмовская Любовь
Григорьевна

Тюмень
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ БЛОГИНГА И БЛОГОСФЕРЫ КАК СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА	7
1.1. СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПОДХОДА К АНАЛИЗУ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА.....	7
1.2. БЛОГИНГ И БЛОГОСФЕРА КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	16
ГЛАВА 2. ЭМПИРИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК БЛОГИНГА И БЛОГОСФЕРЫ КАК СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА	30
2.1. ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ И ИДЕНТИФИКАЦИЯ БЛОГЕРА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА	30
2.2. СОЦИАЛЬНАЯ ВИРТУАЛЬНАЯ НАГРУЗКА БЛОГИНГА И БЛОГОСФЕРЫ КАК СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ БЛОГОВ О ХРОНИЧЕСКИХ БОЛЯХ).....	38
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	49
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	52
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	58
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 ИНТЕРВЬЮ.....	69

ВВЕДЕНИЕ

Последний кризисный год в российском и мировом социуме стал триггером для глобальных изменений как в эпидемиологическом, так и социальном дискурсах. Сегодня социальные и символические отношения претерпевают изменения, которые повлияли как на повседневные практики, так и на статус отдельных определенных феноменов. Здесь встает вопрос о тех изменениях, которые произошли в воспроизводстве новых отношений в контексте как реальной реальности, так и виртуальной среды внутри общества. Сегодня онлайн-коммуникация и потребление контента становятся почти базовой потребностью, а виртуальная реальность замещает реальную, создавая своих акторов, которые находятся в реинкарнационной плоскости, переходя из офлайн в онлайн и обратно.

И здесь, когда уже в 21 веке статус информационного общества официально закреплен, актуализируется вопрос о новых социальных феноменах в рамках нового статуса общества. Так, в связи со скоростью получения и распространения информации, также быстро эволюционируют общественные явления, доживая до точки бифуркации, или же появляются новые «однодневные». И здесь встает вопрос, можно ли считать блогерство и блогосферу как маркер информационного общества?

Отличительной чертой социальной сферы информационного общества, особенно в постковидный период, является развитие IT-технологий: переход бизнеса в онлайн, переход повседневных практик в онлайн, переход коммуникации в онлайн, да даже ужинать друг с другом люди стали по зуму.

Актуальность темы исследования определяется необходимостью осмысления проблемы блогерства как социального феномена цифрового общества, абстрагируясь от виртуального происхождения феномена.

Так, блогер и блогосфера как социальная общность, выступающая в качестве объекта социальных отношений на современном этапе модификации символично-культурных норм, имеет ряд своих противоречий, требующий изучения. Преобразование социальной коммуникации в контекст онлайн-плоскости послужило основой для формирования особого социального дискурса, который может обеспечить унификацию и абстрагирование от географической, генетической, гендерной, стратификационной идентичности акторов виртуально-социального взаимодействия. Особенностью блогосферы является и формирование своего уникального пространства, которое можно ранжировать по характеру контента, транслируемого образа жизни, мотиваций и интересов. Можно говорить и об неоднородности блогосферы, которая включает в себя множество сред, каждая из которых определяется постоянным коммуникационным полем пользователей.

Способность блогосферы к быстрой самоорганизации, возрастание роли блогера как инфлюенсера и лидера общественного мнения не только в социальном, но и в политическом дискурсе, и вместе с этим отсутствие структурированной и разработанной социологической теории в области изучения формирования этого явления, тенденции его развития и определили теоретическую и практическую актуальность темы диссертационного исследования.

Внушительный вклад в исследование информационного общества в период социально-экономических изменений внесен исследователями - Д.Белл, Дж.Мартин, А.Турен, К.Колин, Я.Луман, Э.Гидденс, У.Бек, П.Бурдье, Н.Иванов, Г.Маркузе, Ф.Уэбстер.

Также ряд ученых занимается социальным взаимодействием непосредственно в сети Интернет. В первую очередь интерес представляют работы Б. Уэллман, Д. Барлоу, У. Галстона, В. Геринг, Х. Нюссбаум, Н. Негропonte, Р. Уочбройта, Э. Усланера, Т. Хилда и др.

Различные подходы к понятию виртуального или интернет-сообщества отражены в работах таких исследователей как Дж. Бишоп, Э. Буткявичене, Ш. Израэл, К. Карл, М. Кеннеди, Г. Ливермор, Дж. Пелучетте, Г. Рейнгольд.

Вместе с тем, в целом уровень научной разработанности проблем формирования, функционирования и развития интернет-сообществ не в полной мере соответствует объективным научно-практическим потребностям современного общества, что определило выбор темы, объекта, предмета, цели и задач настоящего исследования.

Проблема исследования состоит в необходимости изучения блогосферы и блогинга как социального феномена цифрового общества в аспектах идентичности, социальной стратификации, символической культуры, виртуальной социальной нагрузки.

Объектом исследования выступают блогинг и блогосфера как социальный феномен.

Предметом исследования выступают характеристики, формирующие блогинг и блогосферу как социальный феномен цифрового общества.

Целью исследования - выявление основных характеристик блогосферы и блогинга как социального феномена.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) проанализировать особенности цифрового общества в контексте социального дискурса;
- 1) разработать теоретико-методологические принципы исследования блогинга и блогосферы как особого социального феномена;
- 2) изучить основные составляющие блогинга и блогосферы как социального феномена цифрового общества;
- 3) выявить принципиально новые атрибуты блогерства в контексте символической культуры, формирующие идентичность блогера как социального феномена цифрового общества;
- 4) разработать практические рекомендации.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в том, что его основные положения и выводы могут быть использованы в дальнейшем исследовании проблем социологии культуры в целом и социологии медиа, в частности, а также при разработке теоретико-методологических основ социологии, экономической социологии и социологии медицины. На основе данного диссертационного исследования в ГАПОУ ТО “ТКТТС” уже введен дисциплинарный курс в рамках индивидуальной образовательной траектории “Блогинг и блогосфера” (32 часа).