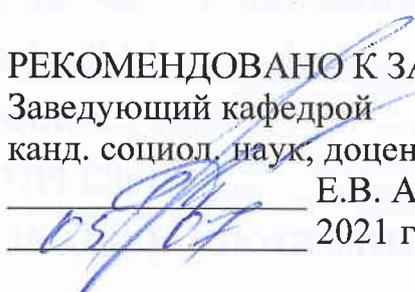


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра общей и экономической социологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Заведующий кафедрой

канд. социол. наук, доцент


Е.В. Андрианова

2021 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистерская диссертация

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В Г. ТЮМЕНИ

39.04.01 Социология

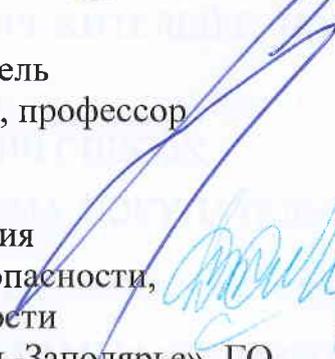
Магистерская программа «Экономическая социология»

Выполнил работу
студент 2 курса
очной формы обучения



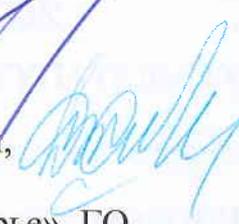
Марганова Лилия Дамировна

Научный руководитель
доктор социол. наук, профессор



Давыденко Владимир Александрович

Рецензент
начальник управления
промышленной безопасности,
пожарной безопасности
ООО «Газпромнефть-Заполярье», ГО



Сморodin Дмитрий Владимирович

Тюмень
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	10
1.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	10
1.2. ТЕОРИЯ УСТОЙЧИВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ	30
ГЛАВА 2. ПРЕДПОСЫЛКИ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	38
2.1. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ	38
2.2. ЭКОЛОГИЧНОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В РОССИИ	45
ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В Г. ТЮМЕНИ.....	53
3.1. АНАЛИЗ МНЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ Г. ТЮМЕНИ ОТНОСИТЕЛЬНО ЭКОЛОГИЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ.....	53
3.2. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ Г. ТЮМЕНИ.....	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	72
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 СХЕМА ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ГОВАРДА- ШЕТА.....	80
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.	82
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ИНТЕРВЬЮ, ТРАНСКРИПТЫ.....	102
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.	153

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. На сегодняшний день одной из главных целей современного общества является обеспечение комфортных условий для жизни человека. Однако, создание такой благополучной среды зачастую подразумевает возможность удовлетворения потребностей. Известно, что данный процесс невозможно осуществить без использования природных ресурсов, что в свою очередь наносит большой ущерб окружающей среде. Экономическая деятельность человека в данном случае - это связующий элемент, который обеспечивает связь между людьми и природой, причем последнее выступает не в качестве благоприятной среды обитания, а в качестве источника ресурсов, необходимых для производства благ. Таким образом, происходит большая нагрузка на природные запасы, которые не могут восстановиться путем естественных процессов ввиду высокой интенсивности деятельности человека. Подобное явление следует считать большой угрозой, поскольку разрушающаяся окружающая среда впоследствии не сможет обеспечить благоприятного существования для будущих поколений. Исходя из этого, наблюдается противоречивая ситуация: цель общества по созданию комфортных условий существования обеспечивается за счет негативного воздействия на природную среду, разрушение которой делает невозможной благополучную жизнедеятельность человека в принципе. Исходя из этого, возникает необходимость снижения наносимого окружающей среде вреда путем трансформации аспектов хозяйственной деятельности человека.

Одним из решений данного вопроса является экологизация потребительского поведения. За последние десятилетия проблемы, связанные с защитой окружающей среды, способствовали развитию и распространению в обществе идей экологичного потребительского поведения. Данное явление поддерживается такими условиями, как преобразование структуры процесса потребления с учетом экологических составляющих, наличие соответствующего потребительского рынка, способного удовлетворить спрос на экологичную продукцию и так далее. Таким образом, отсутствие условий может быть

преградой к развитию экологичного потребительского поведения в обществе. Следовательно, актуальность данной темы заключается в необходимости изучения не только особенностей экологизации потребительского поведения и характеристик экологичного потребления, но и условий, которые могут способствовать распространению экологичных практик.

Научная проблема исследования состоит в том, что повсеместная экологизация потребительского поведения невозможна ввиду отсутствия условий и наличия преград для реализации всех характеристик экологичного потребительского поведения (даже если существуют инициативы со стороны населения).

Цель диссертации заключается в рассмотрении особенностей экологизации потребительского поведения.

Задачи:

- Рассмотрено потребительское поведение с точки зрения социологического анализа;
- Проанализирована теорию устойчивого потребления;
- Определены факторы развития экологичного потребительского поведения;
- Выявлены особенности развития экологичного потребительского поведения в России.
- Проведен анализ мнений жителей г. Тюмени относительно экологичного потребления.
- Исследовано экологичное потребительское поведение жителей г. Тюмени.

Предмет – взаимоотношения и процессы, возникающие в результате экологизации потребительского поведения.

Объект (теоретический) - экологичное потребительское поведение.

Объект (эмпирический) - население г. Тюмени от 18 лет.

Главной **гипотезой** исследования является следующее: на сегодняшний день уровень экологизации потребительского поведения в г. Тюмени невысокий.

Краткая характеристика обзора научной литературы. Вопросами экологичного потребления занимались многие современные исследователи. Например, Гришанова С. В. в 2013 г. в своей работе «Проблемы экологизации потребления и экологическая маркировка продукции» описывала основные проблемы становления экологизации потребительского поведения. Также в работе дается характеристика всех видов экомаркировок, объясняется их назначение, определяется степень информированности населения о данных маркировках.

В статье Н. В. Овчинниковой «Экологизация потребления как инструмент регулирования внешних эффектов» описан экологический фактор развития потребительского поведения. Экологизация потребительского поведения представлена в виде инструмента, регулирующего процессы природопользования.

В 2014 г. Киреева Е. Е. в работе «Устойчивое развитие и новая этика потребления» раскрыла содержание понятия «устойчивый стиль жизни». Показана важность экологизации потребительского поведения, поскольку она способствует становлению устойчивого развития. Также дана характеристика новой этики потребления.

В статье Камдиной Л. В. («Экологизация потребительских сил общества») экологизация потребительского поведения представлена в качестве главного фактора экологической безопасности домохозяйств. Рассмотрено понятие «экологизированная потребительская сила домохозяйств», описаны основные его характеристики.

Бочарова О. Е. в своей работе («Социальные проекты, как средство формирования этичного потребления в условиях современного общества», 2019 г.) описывает трансформацию потребительского поведения и потребительских предпочтений. Отмечает, что нерациональное потребление способствует развитию рынка, однако, при этом наблюдается развитие экологических проблем. Объяснена необходимость ответственности потребителя как основополагающего фактора экологизации потребительского поведения. Создание новых моделей потребления происходит благодаря коммуникативным

технологиям, потенциал которых рассматривается в данной статье. И многие другие работы, посвященные теме данного социологического исследования.

Краткая характеристика использованных методов сбора и анализа данных. В качестве методов исследования использовались: анкетный опрос и полуструктурированное интервью. Анкетный опрос проходил в два этапа: 1) в режиме оффлайн; 2) в режиме онлайн в сети Интернет, представлял собой заполнение онлайн-формы. В связи с нестабильной ситуацией в мире за 2020-2021 гг. второй этап опроса проходил в режиме онлайн. Данный способ удобен тем, что респонденты могут заполнять анкету в любое время, в любом месте, что поможет получить необходимые результаты в короткий срок, не прибегая к контактированию. Опрос проводился в Тюменской области онлайн – методом рассылки анкеты в GoogleForms, путем её размещения в группах в социальных сетях. Результаты социологического исследования обработаны в программе SPSS. Инструментарий исследования включает в себя ответы респондентов на вопросы анкеты.

Метод интервью позволил сосредоточиться на аспектах экологичного потребления, а также его текущем развитии и перспектив в будущем. Инструментарий – ответы информантов, придерживающихся экологичного потребления. Метод анализа - интерпретационный.

В ходе исследования было выполнено следующее:

- соблюдение методики исследования;
- точное соответствие отчета цели и задачам исследования;
- Обработка полученных в ходе исследования результатов в программе SPSS Statistics и предоставление отчета.

Эмпирическая база данной работы состоит из результатов анкетного опроса (384 человека), проведенного в г. Тюмени и полученные результаты проведенного полуструктурированного интервью (10 человек).

Научная новизна данной магистерской диссертации заключается в следующем:

- Выявлены основные элементы экологизации потребительского поведения;

- Проведена оценка уровня распространенности экологичного потребительского поведения среди населения г. Тюмени;
- Определены основные характеристики экологичного потребительского поведения населения г. Тюмени.

Положения, выносимые на защиту:

- В настоящее время потребительское поведение содержит в себе два элемента: экономический и культурологический. В экономической социологии извлечение и максимизация полезных свойств блага - это одна сторона потребительского процесса. С другой стороны, необходимо исследование символических характеристик потребления и различий в потреблении социальных групп;
- Развитию экологизации потребительского поведения способствуют такие факторы, как мировоззрение человека, сильная моральная значимость совершаемых действий, отношение к экологичному потреблению как к нравственному долгу, а становление экологичного потребительского поведения может быть возможно ввиду экономических и социально-демографических факторов, ценностей и установок, а также государственной политики;
- Россия занимает 32 место в списке стран по индексу экологической эффективности (из 180), что может говорить об экологическом потенциале развития страны. Однако, на уровень потребителя данный потенциал слабо распространяется.

Теоретическая значимость работы: рассмотрено потребительское поведение как объект исследования трех наук: экономики, маркетинга и социологии; проанализирована теория устойчивого потребления как предпосылки развития экологичного потребительского поведения; выявлены особенности экологичного потребительского поведения, представлены характеристики элементов данного явления. Данная магистерская диссертация может сформировать представление о том, что из себя представляет экологизация потребительского поведения.

Практическая значимость данной магистерской диссертации заключается в полезности для органов власти, поскольку она заключается в

возможности с помощью полученных результатов разработать соответствующие программы по развитию экологичного потребительского поведения в г. Тюмени. Также полученная информация может быть применена организациями, занимающимися продажей экологически чистой продукции, так как выявленные в ходе исследования особенности потребления подобных товаров может служить преимуществом перед конкурентами.

Личный авторский вклад заключается в:

- Разработке понятия экологизации потребительского поведения;
- Представлении авторской теоретической интерпретации экологичного потребительского поведения;
- Разработке эмпирического исследования по данной теме и описании полученных в ходе данного исследования результатов;
- Выявление особенностей экологичного потребительского поведения в г. Тюмени и определение наиболее перспективных направлений данного явления.

Основной вывод данной работы заключается в том, что экологизация потребительского поведения - довольно обширное понятие, к которому можно применить большое количество научных теории. Однако, для более точного представления необходима самостоятельная проработка основного материала и выявление главных компонентов представленного феномена. На основе такого подхода возможно проведение эмпирического исследования.

Теоретические и практические предложения по теме: экологичное потребление следует рассматривать как ключевой инструмент в экологизации потребительского поведения. Описание характеристик основных элементов данного инструмента. Рассмотрение обеспечения населения соответствующей информацией по экологическим проблемам и экологичным практикам потребления ввиду повышения экологического сознания людей.

В ходе подготовки выпускной квалификационной работы использовались приемы абстрактного мышления, анализа, синтеза, а также средства и методы саморазвития, самореализации, творческого потенциала.

Формулирование выводов и разработка рекомендаций по результатам проведенного исследования осуществлялись с учетом возможных действий в нестандартных ситуациях и ответственности за принятые решения.