

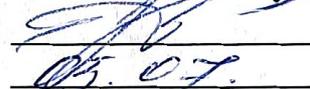
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра общей и экономической социологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Заведующий кафедрой

канд. социол. наук, доцент



Е.В. Андрианова

2021 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

магистерская диссертация

ПОТРЕБЛЕНИЕ В ДОСУГОВОЙ СФЕРЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА:
ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

39.04.01 Социология

Магистерская программа «Экономическая социология»

Выполнил работу

студент 2 курса

очной

формы обучения

Научный руководитель

доктор социол. наук, профессор

Рецензент

доктор социол. наук, профессор



Севастьянов Никита

Сергеевич



Костко Наталья

Анатольевна



Ткачева Нина

Алексеевна

Тюмень

2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ДОСУГ КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	9
1.1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ДОСУГА И ПОТРЕБЛЕНИЯ	9
1.2. ДОСУГОВАЯ СФЕРА В ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА.....	20
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ ГОРОДА, КРИТЕРИИ И ФАКТОРЫ.....	33
2.1. АНАЛИЗ ОПЫТА СОВРЕМЕННЫХ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ ГОРОДА.....	33
2.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ ГОРОДА КАК ФАКТОРА ВЛИЯНИЯ.....	40
ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ В ДОСУГОВОЙ СФЕРЕ ГОРОДА НА ОСНОВЕ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	47
3.1. АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ДОСУГОВЫХ ИНДУСТРИЙ В ГОРОДЕ ТЮМЕНИ	47
3.2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ДОСУГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЮМЕНИ.....	63
3.3 АНАЛИЗ ПРАКТИК ПОТРЕБЛЕНИЯ В ДОСУГОВОЙ СФЕРЕ ГОРОДА ТЮМЕНИ.....	73
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	96
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	100
СПИСОК ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА.....	110
ПРИЛОЖЕНИЯ 1-7.....	113

ВВЕДЕНИЕ

Свободное время всегда являлось неотъемлемым компонентом жизнедеятельности человека. С изменениями социального, экономического и культурного уровня общества значение того, как человек проводит свободное время, стало более весомым. С каждым годом становится важным не только наличие и количество свободного времени, но и то, какие практики лежат в его основе. В настоящее время досуг как основа свободного от труда времени занимает существенную часть повседневной жизни общества. Так как, проведение досуга людьми касается не только самого процесса отдыха и развлечения, но также экономической и социальной сферы. Другими словами, эти процессы стали отражать потребление обществом как различных медиа-услуг, так и услуг городской досуговой сферы.

В современных реалиях под воздействием социокультурных изменений и возникновения новых технологий в городском пространстве идет распространение различных досуговых индустрий, которые способны удовлетворить потребности горожан в развлечениях, культуре, спортивном отдыхе, потреблении пищи в приятной окружающей обстановке. Процесс потребления жителями услуг данных индустрий определяет их повседневность. Следовательно доступность и качество услуг досуговой сферы города, активность их потребления способны отразить развитость городского пространства. Отсюда досуговая сфера все больше становится объектом научного интереса.

Таким образом, необходимость изучения данной темы определяется изменениями в содержании и структуре досуга в городе под воздействием социокультурных трансформаций и новых технологий. При этом, изменения в функциональной составляющей досуга усложняются различными социально-экономическими факторами и неодинаковыми потребностями в свободном времяпрепровождении. Поэтому на современном этапе развития общества требуется еще более всестороннее изучение этого явления.

Удовлетворённость досугом является одним из индикаторов социального самочувствия разных социальных групп и может серьезно влиять на их мировосприятие. Следовательно научный интерес к теме досуга также объясняется способностью стиля потребления демонстрировать социальную структуру общества, экономического и социального неравенства. Социальная иерархия общества отражается в стиле жизни конкретных групп людей, а значит и в стиле потребления услуг досуговой сферы.

Сегодня в России всё больше внимания уделяется развитию городов. Определяются сферы, модернизация которых будет способствовать улучшению жизни горожан. Трансформация пространства современного города необходима для соответствия активному темпу жизни человека. Следовательно, еще одним актуальным направлением представляется изучение досуга с точки зрения использования ресурсов территории – развития досуговой инфраструктуры, городского пространства.

Степень разработанности проблемы. Множество исследователей затрагивали тему досуга в своих научных работах. Т. Веблен один из первых отметил важность досуга в демонстрации социального положения человека. С середины 20-ого века данную тему изучал Ж. Дюмазедье, который сформировал теорию цивилизации досуга, что повлияло на становление социологии досуга. Социологию досуга как научную дисциплину подробнее представил Д. Уилсон в одноименной работе. Ж. Бодрийяр рассматривал досуг в рамках общества потребления. П. Бурдьё выявил такие категории как «стиль жизни», «габитус», которые тесно связаны с повседневными досуговыми практиками людей. К. Робертс, Дж. Келли, Дж. Кларк, Р. Рассел, Р. Стеббинс, рассматривали особенности досуга в контексте технологического прогресса и социальных изменений постиндустриального общества.

Среди российских исследователей досуга стоит назвать таких авторов, как Е.М. Ключко, О.В. Понукалина, И.О. Щепеткова, С.В. Ситникова, Л.В. Секретова, В.И. Плещенко, М.Г. Аверкин, В.З. Дуликов и др. В России изучение досуга и досуговой сферы во многом направлено на выявление досуговых

практик населения и досуговое поведение среди молодежи. С. А. Ильиных, М.А. Коленькова, А.В. Чаевич, А.А. Жирикова исследовали вопросы культурной значимости досуга в российских городах и его влиянии на общество.

Таким образом, несмотря на многообразие исследовательских работ, посвященных различным аспектам досуга, существует вопрос о факторах досугового потребления и критериях оценки досуговой сферы города.

Объектом (теоретическим) является досуговая сфера как научная категория.

Объект исследования (эмпирический) – досуговая сфера города Тюмени.

Предметом исследования являются факторы потребления в досуговой сфере города Тюмени.

Цель работы заключается в выявлении факторов, влияющих на потребление в досуговой сфере Тюмени.

Задачи:

- проанализировать теоретико-методологические подходы к исследованию досуга;
- провести анализ категориального ряда заявленной темы;
- проанализировать опыт современных эмпирических исследований досуговой сферы в городах;
- определить критерии и факторы, влияющие на потребление в досуговой сфере;
- проанализировать факторы потребления в досуговой сфере города Тюмени.

Основная гипотеза выпускной квалификационной работы.

Потребление в досуговой сфере города, отражающее повседневную жизнь населения, зависит от множества факторов: качество и количество досуговых индустрий, развитость благоустройства досуговой инфраструктуры, количество свободного времени горожан, материальное положение, образование, семейное положение, социальное окружение людей. Досуговая сфера представляет собой

важный набор индустрий и практик потребления, которые демонстрируют социальный и экономический уровень развития города, комфорт городской среды для повседневной жизни общества.

В магистерской диссертации по теме «Потребление в досуговой сфере современного города: факторы влияния» для проведения исследования были использованы две стратегии исследования: качественная и количественная. В рамках качественной стратегии проведен экспертный опрос, в рамках количественной – анализ статистических данных и анкетирование. Анализ статистических данных включал сравнение количественных показателей объектов досуговой сферы Тюмени с российскими и зарубежными городами. В качестве информантов для экспертного опроса выступили люди, которые непосредственно связаны с досуговой сферой города (представители организаций из досуговых индустрий), а также представители местных органов исполнительной власти и молодежных, общественных организаций. Метод анкетирования проводился в рамках онлайн-опроса жителей Тюмени с использованием квотной выборки, отражающей население города по половозрастным группам.

Научная новизна:

1. Обобщение научных подходов к исследованию досуга. Разграничение ключевых понятий, их структуры, функций и взаимосвязи в рамках темы досуга: «индустрия досуга», «досуговая инфраструктура», «досуговая сфера»;
2. Выявление основных критериев оценки досуговой сферы современного города;
3. Анализ ключевых факторов развития досуговой сферы Тюмени, влияющих на потребление досуговых услуг жителями города. Создание индекса активности потребления досуговых услуг.

Теоретическая значимость состоит в комплексной характеристике категорий досуговой сферы и факторов, влияющих на досуговое потребление с

увеличением общей базы теоретических знаний по теме досуга и смежных понятий.

Практическая значимость: определение критериев и факторов оценки уровня развития досуговой сферы. Результаты работы могут быть использованы для проведения исследования в других городах России для того, чтобы увеличить базу сравнительных данных. Также результаты эмпирического исследования могут быть использованы представителями местных органов власти города (Администрация города Тюмени, Департамент по общественным связям и молодежной политике Тюменской области, Департамент культуры Тюменской области, представители конкретных досуговых индустрий) для разработки мер по дальнейшему развитию досуговой сферы города.

Личный вклад в исследовании:

1. Создание инструментария эмпирического исследования;
2. Сбор и анализ полученных данных социологического исследования;
3. Выявление факторов, влияющих на развитие досуговой сферы в городе Тюмени;
4. Разработка рекомендаций по развитию досуговой сферы в пространстве города Тюмени.

Положения, выносимые на защиту:

1. Досуг является важным структурным элементом общественной жизнедеятельности, отражающим социальные, экономические и культурные процессы. Он включает в себя совокупность социальных практик, характеризующихся потреблением благ с целью удовлетворения физических, социальных и духовных потребностей индивида. В современных реалиях увеличение количества свободного времени приводит к росту потребления, а досуг создает необходимый потребительский спрос, что влияет на экономический развитие и повышение качества жизни.

2. Досуговая сфера города является системой социально-экономических взаимодействий, направленных на стабилизацию повседневной жизни общества, социальному и экономическому развитию города. Она способствует

социализации горожан, развитию личных качеств, интеграции в городскую жизнь. Досуговая сфера включает различные экономические выгоды для города: инвестиции, занятость населения, налоговые поступления.

3. Индустрии досуга города представляют собой совокупность производственных предприятий, создающих досуговые услуги, потребление которых обеспечивают устойчивые досуговые практики горожан. Индустрии досуга являются основой для предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса в городе. Это способствует развитию рыночных отношений, росту потребления, конкуренции и технологическому прогрессу.

4. Досуговая инфраструктура города включает в себя комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур, создающих условия включения индивида в досуговую сферу, обеспечивающих функционирование города и жизнедеятельность горожан. Благоустройство досуговой инфраструктуры позволяет регулировать социальные и экономические процессы с целью эффективного использования объектов досуговой сферы.

5. Уровень развития досуговой сферы является одним из основных факторов, влияющим на практики потребления досуговых услуг в городе. Данный фактор зависит от качества индустрий досуга и благоустройства досуговой инфраструктуры. Другими факторами досугового потребления являются: общественные ценности и влияние массовой культуры; социальное окружение человека; личностные и экономические факторы.

В ходе подготовки выпускной квалификационной работы использовались приемы абстрактного мышления, анализа, синтеза, а также средства и методы саморазвития, самореализации, творческого потенциала.

Формулирование выводов и разработка рекомендаций по результатам проведенного исследования осуществлялись с учетом возможных действий в нестандартных ситуациях и ответственности за принятые решения.