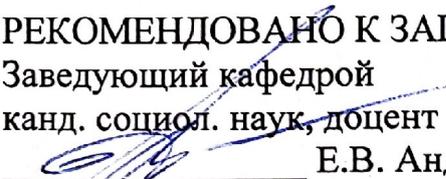


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра общей и экономической социологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК  
Заведующий кафедрой

канд. социол. наук, доцент

  
Е.В. Андрианова

2021 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
магистерская диссертация

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ГОРОДА**

39.04.01 Социология

Магистерская программа «Экономическая социология»

Выполнила работу  
студентка 2 курса  
очной

формы обучения

Научный руководитель  
доктор социол. наук, профессор

Рецензент

доктор социол. наук, профессор кафедры  
маркетинга и муниципального управления  
ТИУ



Терентьева Наталья  
Александровна



Костко Наталья  
Анатольевна



Толмачева Светлана  
Владимировна

Тюмень  
2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ РОЛЬ В СТАНОВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ГОРОДОВ.....	11
1.1. КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА .....	11
1.2. КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	18
1.3. КОНЦЕПЦИЯ КРЕАТИВНОГО ГОРОДА.....	28
ГЛАВА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ.....	37
2.1. КРЕАТИВНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ: АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ.....	37
2.2. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ, ХАРАКТЕР ВЛИЯНИЯ НА ГОРОД И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ.....	48
ГЛАВА 3. СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ГОРОДА ТЮМЕНИ.....	59
3.1. ТЮМЕНСКИЕ КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В ОЦЕНКАХ ЭКСПЕРТОВ.....	59
3.2. АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ТЮМЕНИ.....	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	94
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	99
СПИСОК ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА.....	113
ПРИЛОЖЕНИЯ 1-6.....	114

## ВВЕДЕНИЕ

В эпоху постиндустриального общества, основанного на высокой производительности, инновационной экономике и развитой сфере услуг, основными факторами развития становятся знания, технологии, инновации, человеческий капитал и нестандартный подход. Данные ресурсы являются залогом конкурентоспособности и устойчивого развития в любой сфере деятельности, а также могут выступать в качестве фундамента для роста городов за счет использования потенциала нематериальных ресурсов. На сегодняшний день таким фундаментом становится культура и креативные индустрии.

Креативные индустрии представляют собой отрасли производства, которые создают товары и услуги, используя творческий потенциал и интеллектуальную собственность в качестве основных ресурсов. Отрасли креативных индустрий, основанные на таланте, интеллектуальном труде и имеющие потенциал роста и создания рабочих мест, на сегодняшний день можно назвать динамично развивающимся сектором экономики. В рамках новой креативной экономики, являющейся перспективной стратегией развития благодаря использованию в качестве главных ресурсов знаний, инноваций, творчества и интеллектуального труда, креативные индустрии становятся основой для развития креативных и конкурентоспособных городов.

Поэтому сегодня креативные индустрии выступают в роли нового, актуального драйвера устойчивого развития экономики и городов. Как развитые, так и развивающиеся страны мира в качестве одного из приоритетных направлений развития выбирают креативную экономику и креативные индустрии, разрабатывая программы по поддержке творческих отраслей и систему оценки вклада креативных индустрий в экономику и города.

Для нашей страны креативные индустрии являются относительно новой концепцией. В связи с этим существуют некоторые проблемы, препятствующие активному развитию креативных российских индустрий. Во-первых, ввиду ориентации страны на сырьевую экономику, креативные индустрии

институционально не оформлены на государственном уровне в отдельный сектор экономики. Во-вторых, в России отсутствуют системы единого государственного статистического учета и мониторинга деятельности креативных индустрий, соответственно, нет критериев для оценки функционирования творческих отраслей и их влияния на развитие городов. Регионы РФ ведут свой собственный статистический учет по отдельным показателям деятельности креативных индустрий, в результате чего в доступе есть разрозненные данные по различным критериям оценки. Только в некоторых регионах креативные индустрии включены в стратегии социально-экономического и культурного регионального развития. Исходя из этого, необходима разработка комплексной программы поддержки креативных индустрий на федеральном уровне, поскольку Россия обладает огромным потенциалом для их развития.

Анализ проблемы становления и функционирования креативных индустрий в современном городском пространстве позволит оценить роль креативных индустрий и их влияние на развитие города.

Степень разработанности проблемы. Исследованием креативных индустрий занимались многие авторы. Среди них можно назвать следующих классиков: Ч. Лэндри, Дж. Хоукинс, П. Холл, К. Смит, Р. Флорида, которые описывали зарождающуюся концепцию креативных индустрий, ее влияние на становление творческого города, роль креативных людей в создании культурных и креативных продуктов. Современные авторы, которые занимались изучением формирования креативного общества, способов оценки деятельности креативных индустрий и влияния творческого сектора на развитие городского пространства - Н. Стасюлис, Х. Пол, И. Розентале, Ю. Вентао, М. Бэнкс, В.К. Сисванто, Е.Б. Сантосо, О. Слах, Т. Борута, Дж. Конол, К. Роджерсон и другие.

В России креативными индустриями стали заниматься позже, поскольку данная концепция начала развиваться сначала в Великобритании, а уже потом распространилась по всему миру. Среди российских исследователей креативных индустрий можно назвать Е.В. Зеленцову, М.П. Бадлуеву, А.Б. Аюрзанайн, К.

Бакулакову, Л. Харакалову, Л.И. Ермакову, А.В. Бокову, Е.С. Петренко, Р. Хестанова, А.А. Волошинскую, Л.И. Шишкину, Ю.Г. Волкова, Н.В. Деренко, А.А. Желнину, М.В. Матецкую, Ю.О. Папушину, А.А. Полюшкевич, которые занимались теми же проблемами, что и зарубежные ученые, применяя их подходы к российским реалиям.

Об успешном функционировании концепции креативного города на примере отдельных городов писали такие авторы, как Волошинская А.А., Комаров В.М., Шилов В.В., Фрицлер А.В., Каверина Н.А., Гретченко А.И., Гретченко А.А. Достаточно большое внимание уделяется анализу влияния отраслей креативных индустрий на городскую экономику. Здесь можно упомянуть таких авторов, как Жаров Е.К. и Патласов О.Ю., Белокрылова О.С., Петренко Е.С., Буката Д.Ф., Желнина А.А. В исследованиях данной тематики авторы изучают влияние российских креативных индустрий на экономику страны через анализ статистических показателей. Отдельные исследования посвящены влиянию креативных индустрий на появление креативного городского пространства. Важность создания креативных пространств и кластеров в городской среде рассматривают такие авторы, как Тукмакова М.И., Лапаев С.П. и др.

Другая немаловажная часть исследований касается проблем, которые сдерживают развитие креативных индустрий в городах и, тем самым, лишают город тех положительных эффектов, которые могут принести креативные индустрии в его развитие. Здесь можно назвать следующих авторов: Полюшкевич О.А., Зеленцова Е.В., Масленникова А.Ю., Лапаев С.П., Фьерару В.А. В качестве причин, которые сдерживают развитие креативных индустрий в стране, авторы называют недостаточную поддержку со стороны государства в развитии креативных предприятий, слабую институциональную базу креативной отрасли (развитие креативных индустрий регионов не закреплено нормативно-правовыми актами), отсутствие инфраструктуры и социальной среды для функционирования творческих отраслей и формирования креативных пространств.

Таким образом, можно увидеть многообразие исследовательских работ, посвященных различным аспектам креативных индустрий в нашей стране. В работах дается характеристика состояния креативных индустрий в городах по разным показателям, некоторая статистика по влиянию креативных отраслей на развитие города и подробно освещаются основные проблемы, которые препятствуют должному развитию креативного сектора в городах. Несмотря на многообразие исследований в области креативных индустрий, все еще остается открытым вопрос об определении количественных показателей, которые позволили бы дать оценку состояния креативных индустрий и их влияния на развитие конкретного города.

Объект исследования (теоретический) – креативные индустрии.

Объект исследования (эмпирический) – креативные индустрии города Тюмени.

Предметом исследования является функционирование креативных индустрий в городе и их вклад в развитие города.

Цель работы заключается в выявлении особенностей влияния креативных индустрий на развитие современного города.

Задачи:

- охарактеризовать концепции креативной экономики, креативного города и креативных индустрий;
- выявить показатели, позволяющие судить о влиянии креативных индустрий на город и оценить вклад творческих отраслей в развитие города;
- проанализировать тюменские креативные индустрии, их текущее состояние и дальнейшие перспективы развития.

Основная гипотеза исследования.

Значимость концепции креативных индустрий и их роли в становлении современного, конкурентоспособного и инновационного города осознается сегодня многими странами мира. Предполагается, что существуют проблемы, мешающие эффективному развитию и функционированию креативных

индустрий. Креативные индустрии могут способствовать развитию креативного города и реализации творческого потенциала его жителей, что является ключом к инновационному развитию, привлечению капитала и становлению экономически-конкурентоспособного города.

Все это свидетельствует о необходимости закрепления креативных индустрий в качестве приоритетного направления развития страны и выработки системы оценки их функционирования и вклада в экономику городов.

В магистерской диссертации по теме «Креативные индустрии и их влияние на развитие города» для проведения исследования была использована триангуляция качественного метода экспертного опроса с количественным методом социального картирования креативных индустрий. В качестве респондентов выступили люди, которые непосредственно связаны с креативными индустриями (сотрудники организаций из различных отраслей креативных индустрий), а также представители местных органов исполнительной власти и различных молодежных, общественных организаций. Также необходимо провести вторичный анализ статистических данных с построением карты креативных индустрий города, который позволит рассмотреть некоторые показатели вклада креативных индустрий в объем валового регионального продукта, число занятых в креативном секторе, экспорт креативных товаров и т.д., что позволит дать комплексную характеристику и оценку деятельности тюменских креативных индустрий.

Научная новизна:

1. Уточнение и разграничение основных понятий темы: «творчество» и «креативность», «культурные индустрии» и «креативные индустрии»;
2. Определение показателей влияния креативных индустрий на развитие городов;
3. Разработка карты креативных индустрий Тюмени для получения данных о состоянии и развитии креативных индустрий в конкретном городе России.

Теоретическая значимость работы: пополнение базы теоретических знаний в вопросах функционирования и развития креативных индустрий в городах.

Практическая значимость работы: выделение показателей, которые позволят оценить вклад креативных индустрий конкретного города в развитие городского пространства. В целом результаты работы могут быть использованы для разработки программ по развитию креативных индустрий в местных и региональных стратегиях развития. Также материал будет полезен для различных конференций, учебных курсов в сфере развития креативных индустрий. Результаты эмпирического исследования могут быть использованы представителями местных органов власти города (Администрация города Тюмени, Департамент по общественным связям и молодежной политике Тюменской области, Департамент культуры Тюменской области и др.) для анализа текущего состояния развития тюменских креативных индустрий и разработки каких-либо мер по дальнейшему развитию творческого сектора в городе.

Личным вкладом в исследовании выступит:

1. Анализ научных подходов и исследований по теме исследования креативных индустрий;
2. Определение показателей для оценки влияния креативных индустрий на город;
3. Разработка инструментария и проведение эмпирического исследования по г. Тюмени на основе разработанной методики;
4. Разработка рекомендаций, направленных на эффективную реализацию концепции креативных индустрий.

Положения, выносимые на защиту:

1. Креативность и креативные индустрии стремительно входят в современную культуру. Сегодня возрастает интерес к творческому подходу и потребность в поиске новых и нестандартных решений, развитии креативного мышления. Появились такие новые понятия, как «креативный класс», «креативная экономика», «креативный город», «креативное предприятие»,

«креативные индустрии» и другие, а на их основе множество исследований, посвященных креативности и ее роли во всех сферах жизни общества.

2. Креативная экономика, основанная на творчестве и интеллектуальном труде, становится актуальной концепцией стратегического развития городов. На ее основе идет становление креативных городов, где креативность и творческий подход становятся главными факторами развития и залогом конкурентоспособности современных городов. Креативные индустрии превращают города в развитые инновационные центры, привлекая инвестиции и высококвалифицированных, творческих специалистов с новыми идеями, становятся опорной силой развития креативного города.

3. В реализации концепции креативных индустрий на практике заинтересованы предприниматели и представители бизнес-среды (креативные индустрии позволяют им реализовывать крупные городские проекты, осуществлять коммерциализацию культурных продуктов), городские органы власти (культурный сектор привлекает новые ресурсы и инвестиции), население города (горожане получают широкий выбор креативных и культурных товаров, а также возможность реализовать свой творческий потенциал).

4. На эффективное развитие креативных индустрий во многом оказывает влияние создание отдельной политики, стратегии развития креативных индустрий, а также системы мониторинга деятельности креативных индустрий и оценки их вклада на местном, региональном, федеральном уровнях. Обязательным условием развития креативных индустрий является комплексная поддержка творческих отраслей со стороны государства, профильное образование в сфере креативных индустрий, наличие постоянных источников финансирования и инвестиций, а также открытого городского пространства и творческой инфраструктуры.

5. Креативные индустрии оказывают положительное влияние на такие показатели, как валовой внутренний продукт, валовой региональный продукт, занятость населения, креативные продукты и их экспорт на рынки, появление новых бизнесов и креативных продуктов. Творческий сектор и его культурные

продукты способствуют формированию имиджа города, который отличает его от других городов и привлекает туристов, креативных профессионалов, инвесторов. Креативные индустрии оживляют местное городское пространство, стимулируют экономический рост, создают новые рабочие места и способствуют созданию налаженных сетей взаимодействия между креативными профессионалами из разных творческих отраслей, бизнесом и органами власти, что в конечном итоге стимулирует создание уникальных креативных продуктов.

В ходе подготовки выпускной квалификационной работы использовались приемы абстрактного мышления, анализа, синтеза, а также средства и методы саморазвития, самореализации, творческого потенциала.

Формулирование выводов и разработка рекомендаций по результатам проведенного исследования осуществлялись с учетом возможных действий в нестандартных ситуациях и ответственности за принятые решения.