


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА
Кафедра государственного и муниципального управления

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Заведующий кафедрой
канд. юрид. наук, доцент
 О.В. Алиева
21 июня 2021 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистерская диссертация

РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ
МОНОПОЛИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Магистерская программа «Управление государственным заказом и
антимонопольное регулирование»

Выполнил работу
студент 2 курса
очной формы обучения



Альшарами Али Ахмед Салех

Научный руководитель
канд. социол. наук, доцент



Осинцева Валентина Михайловна

Рецензент
заместитель руководителя
Тюменского УФАС России -
начальник отдела контроля
за соблюдением
законодательства



Марчук Светлана Викторовна



Тюмень
2021

С.В. Марчук завершено!
У.З. Алиев
Вводный семинар
исчерпан ТАО

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	6
1.1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	6
1.2 АНАЛИЗ ПРОБЛЕМАТИКИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СТАТЬЯХ РОССИЙСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ.....	18
ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МОНОПОЛИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	28
2.1 МОНОПОЛИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ.....	28
2.2 АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАС РОССИИ НА РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	34
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	49
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	51

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность диссертационного исследования объясняется тем, что антимонопольная политика в любом развитом государстве является неотъемлемым инструментом государственного регулирования экономики. В современной экономике монопольное положение хозяйствующих субъектов в различных отраслях экономики является весьма желанным. Так как теоретически любой хозяйствующий субъект стремится к расширению сферы деятельности, используя всевозможные способы вытеснения конкурента с рынка и созданию монополии.

Развитие конкурентной и антимонопольной политики во многом зависит от реализации нормативных правовых актов, которые в большей степени позволяют избежать злоупотребления со стороны бизнеса.

Задача антимонопольных органов с помощью государства заключается в том, что, используя нормативную правовую базу и административный ресурс, конкуренция должна осуществляться в цивилизованных рамках, то есть пресекать проявление монополизма. Все выше сказанное отражает актуальность выбранной темы.

Научный интерес к процессам российской государственной политики регулирования монополии в рыночной экономике проявляют многие исследователи. Значимыми исследованиями в этой сфере государственного антимонопольного регулирования и защиты конкуренции являются научные труды таких авторов как Аляутдинова М. С. и Толкачева С. В.¹ Обеспечение экономической безопасности через систему органов внутренних дел и монополизм исследует Желудкова А.А.² Клименков И.Н. исследует тему

¹ Аляутдинова М. С., Толкачева С. В. Государственное антимонопольное регулирование и защита конкуренции. // Таврический научный обозреватель. 2016. № 6(11). С.82-85.

² Желудкова А.А. Монополизм. Обеспечение экономической безопасности через систему органов внутренних дел. // Economics. Право. 2018. С.53-60.

ограничения конкуренции с точки зрения угрозы экономической безопасности России.³ Латышев А. Ю. анализирует теорию и практику противоречий в развитии современных монополий.⁴

Вопросы нормативного правового регулирования в сфере Российской государственная политика регулирования монополии в рыночной экономике (кратко) рассматривает Пикалова Ю. В.⁵ Монополизацию и демополизацию национального бизнеса рассматривает Соловьева О. А.⁶

Артамонова Ю.С., Демидова О.М., Вальчук Е.В. в своем исследовании рассматривают взаимосвязь государства и монополий как необходимость антимонопольной политики.⁷

Цель выпускной квалификационной работы – исследование российской государственной политики регулирования монополии в условиях рыночной экономики.

Достижение поставленной цели связано с решением следующих задач:

– изучение организационно-правового аспекта антимонопольного регулирования;

³ Клименков И.Н. Ограничение конкуренции как угроза экономической безопасности России. // Закон и право. 2020. № 1. С.134-136.

⁴ Латышев А. Ю. Противоречия развития современных монополий: теория и российская практика. // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 9 (338). Экономика. Вып. 44. С. 78–88.

⁵ Пикалова Ю. В. Правовое регулирование монополий в Российской Федерации // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №8(34). С.287-292.

⁶ Соловьева О. А. Госрегулирование национального бизнеса: монополизация и демополизация. // Российское предпринимательство. 2012. № 13 (211). С.19-24.

⁷ Артамонова Ю.С., Демидова О.М., Вальчук Е.В. Государство и монополии необходимость антимонопольной политики. // Проблемы научной мысли. 2019. Т. 6. № 1. С. 4.

- анализ проблематики антимонопольного регулирования в статьях российских исследователей;
- характеристика монополии и ее видов;
- сравнительный анализ деятельности органов государственной власти в сфере антимонопольного регулирования в Российской Федерации и Йеменской Республике.

Объект исследования – организация антимонопольного регулирования в Российской Федерации.

Предмет исследования – регулирование монополий государством.

При исследовании российской государственной политики в сфере регулирования монополии в рыночной экономике использовались различные методологические подходы, в том числе, нормативный подход, анализ научной литературы, методы экономического, логического и сравнительного анализов.

Результаты исследования по магистерской диссертации были апробированы на студенческой конференции «Новеллы Конституции Российской Федерации – настоящее и будущее (Работа над ошибками)» в виде доклада.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов органами исполнительной власти в Йеменской Республике.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Федеральная Антимонопольная Служба России (ФАС России)⁸ - федеральный орган исполнительной власти, деятельность которого заключается в принятии регулирующих и надзорных законов в целях соблюдения антимонопольного законодательства и законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, а также в поддержке и защите конкуренции на рынке финансовых услуг с точки зрения полномочия, закрепленные в антимонопольном органе в соответствии с законом и декларацией, а также контроль и надзор за осуществлением иностранных инвестиций коммерческими организациями в Российской Федерации, имеющими большое стратегическое значение для целей защиты страны и государственной безопасности, мониторинга и надзора в сфере государственного оборонного заказа и при закупке товаров, работ и услуг для нужд государства и муниципалитетов. Также согласованию применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Предшественником Федеральной антимонопольной службы был Государственный комитет РСФСР по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур (ГКПА России), образованный в соответствии с Законом РСФСР от 14 июля 1990 г. «О республиканских

⁸ Федеральная антимонопольная служба – ФАС России. – URL: <https://faswalk.fas.gov.ru> (дата обращения 27.05.2019)

министерствах». и Государственные комитеты РСФСР». Штатная численность аппарата была определена в 150 единицах, а Временным положением Госкомитета гражданской авиации России, утвержденным Постановлением Совета Министров РСФСР от 10 сентября 1990 г.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 24 августа 1992 г. № 915 «О Государственном комитете Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур» в целях обеспечения развития рыночных отношений и конкуренции в Российской Федерации, в соответствии с законодательством Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках и о защите прав потребителей» утверждено новое положение о SCAP для России (добавлены задачи и рабочие места), и количество сотрудников в центральном офисе увеличено до 350 (без учета персонала по охране и обслуживанию зданий).

В целях реализации послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 1997 года о приведении структуры правительства Российской Федерации и структуры федеральных органов исполнительной власти в соответствие с требованиями экономических преобразований Указ Президента Российской Федерации от 17 марта 1997 г. № 249 «О совершенствовании структуры федеральных органов исполнительной власти» восстановлена Организация Государственного комитета Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур в Государственном антимонопольном комитете Российской Федерации. Российская Федерация.

22 сентября 1998 г. Указом Президента Российской Федерации № 1142 «О структуре федеральных органов исполнительной власти» Государственный комитет Российской Федерации по антимонопольному регулированию, Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию малого бизнеса, Федеральная служба Российской Федерации по регулированию естественных монополий на транспорте и

Федеральная служба Российской Федерации по регулированию естественных монополий в этой сфере связи. Вместо этого было образовано Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (МАП России), которому были переданы функции упраздняемых органов.

В центральном офисе работает 1189 человек, в региональном офисе - 2315 человек. В структуре центрального аппарата сформированы отделы: по правовым вопросам, развитию конкуренции на финансовых рынках, контролю за соблюдением законодательства о бирже, развитию и поддержке предпринимательства, организации деятельности естественных монополий в сфере связи и организации деятельности естественных монополий в сфере транспорта. Положение о Министерстве Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 июля 1999 г. № 793.

9 марта 2004 г. министерство было упразднено, а его полномочия переданы другим ведомствам. Функции Федерального антимонопольного органа по контролю за деятельностью естественных монополий и соблюдением законодательства о рекламе, принадлежащие МАП России, были переданы вновь сформированной Федеральной антимонопольной службе.

Среди основных функций, которые выполняет Федеральная Антимонопольная Служба России, можно выделить следующие:

- Контроль и надзор за естественными монополиями в соответствии с законодательством и законами, принятыми в Федеральной антимонопольной службе.

- Надзор и контроль за покупкой услуг, товаров и работ для нужд государства и муниципалитетов.

- Мониторинг и надзор за осуществлением иностранных инвестиций, имеющих стратегическое значение, путем обеспечения обороны страны и безопасности государства.

- Контроль и надзор за соблюдением законодательства о рекламе.

- Следить за соблюдением законодательства в гособоронзаказе.

- Контроль за применением законодательства по борьбе с монополией в сфере воды, электроэнергии, транспорта и других природных ресурсов.

Основными законодательными актами, которыми ФАС России руководствуется в своей работе, являются Федеральные законы «О защите конкуренции»⁹, «О естественных монополиях»¹⁰ «О государственном оборонном заказе»¹¹, «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».¹² С 1 февраля 2010 года ФАС России осуществляет контроль за соблюдением антимонопольных требований. ФАС России подчиняется Правительству Российской Федерации (напрямую подчиняется Главе Правительства Российской Федерации). Служба представляет Правительству Российской Федерации годовой отчет о результатах своей деятельности.

⁹ О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 24.04.2020) // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434

¹⁰ О естественных монополиях: Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ, 21.08.1995, N 34, ст. 3426.

¹¹ О государственном оборонном заказе: Федеральный закон от 29.12.2012 N 275-ФЗ (ред. от 30.04.2021) // Собрание законодательства РФ, 31.12.2012, N 53 (ч. 1), ст. 7600.

¹² О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 30.04.2021) // "Собрание законодательства РФ", 08.04.2013, N 14, ст. 1652,

На основании статьи 23 Закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»¹³ рассматриваются дела о нарушениях антимонопольного законодательства.

Согласно регламенту, ФАС России, служба имеет следующие основные полномочия:

Утверждение положений по вопросам эффективности обслуживания (только центральный офис);

Контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями и физическими лицами (в том числе индивидуальных предпринимателей), федеральными органами исполнительной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления законодательства в указанном регионе, включая рассмотрение случаи нарушения законодательства, выдача обязательного приказа об исполнении приказов, проведение плановых и внеплановых проверок, привлечение к ответственности лиц, виновных в нарушении закона;

Контролировать экономическую концентрацию на товарных рынках, согласовывать операции с акциями (квотами) и имуществом коммерческих организаций в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;

Проведение исследования товарных рынков и установление доминирующего положения отдельных хозяйствующих субъектов;

Вести учет недобросовестных поставщиков, который включает информацию о поставщиках (подрядчиках), уклонившихся от заключения государственных или муниципальных контрактов по результатам тендеров, а

¹³ О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 24.04.2020)// Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434

также о поставщиках (подрядчиках), контракты которых были расторгнуты в суде из-за невыполнения. или ненадлежащее исполнение своих обязательств;

Рассмотрение поступающих от иностранных инвесторов запросов на согласование сделок с коммерческими организациями, имеющими стратегическое значение для обеспечения обороны и государственной безопасности страны, либо на согласование установления контроля над этими компаниями.

Стратегическая цель ФАС России - обеспечение свободы конкуренции и ограничение монополистической деятельности в рамках единого экономического пространства Российской Федерации. Исходя из этой миссии, ФАС России определила 3 основные цели своей деятельности:

- Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не принадлежащих к естественным монополиям.

- Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при выдаче государственных и муниципальных заказов.

- Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, предприятиям и услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциальной конкурентной деятельности субъектов естественных монополий.

В рамках достижения первой цели этих задач деятельность ФАС России направлена на пресечение антиконкурентного поведения отдельных хозяйствующих субъектов на товарных и финансовых рынках, в том числе снижение уровня недобросовестной конкуренции, предотвращение и пресечение злоупотребления доминирующим положением, согласованные соглашения и процедуры, ограничивающие конкуренцию (так называемые

«картельные соглашения»), повышающие качество проводимых исследований состояния конкурентной среды на товарных рынках.¹⁴

ФАС России также уделяет пристальное внимание направленности контролирующих полномочий на всех уровнях, чтобы не допускать создания административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности. В ведении властей находятся три основных направления:

- ✓ Контроль за процедурами размещения заказов государства и муниципалитетов;
- ✓ Контроль за предоставлением государственных и муниципальных преференций отдельным участникам рынка;
- ✓ Пресечение соглашений об ограничении конкуренции и согласованных действий органов государственной власти и местного самоуправления с отдельными хозяйствующими субъектами.

При регулировании государственных монополий используют определенные нормативные правовые акты. Прежде всего это Федеральные законы «О естественных монополиях» и «О защите конкуренции».

Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О естественных монополиях» определяет правовые основы федеральной политики в отношении естественных монополий в Российской Федерации и направлен на достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемого ими товара для потребителей и эффективное функционирование субъектов естественных монополий.

¹⁴ Демидович И.А., Демидович А.А. Монополии и антимонопольная политика в России // Аллея науки. 2018. т. 4. № 5 (21). С. 143.

Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ ((ред. от 24.04.2020) «О защите конкуренции» определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения:

- 1) монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- 2) недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.

3. Целями настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Антимонопольное законодательство регулирует следующее: правовые рамки защиты конкуренции, включая предотвращение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции; предупреждение, ограничение и устранение конкуренции со стороны федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных органов или физических лиц.

Закон о конкуренции преследует следующие цели: 1) Сохранение единства экономического пространства. 2) обеспечение свободного движения товаров; 3) обеспечение экономической независимости Российской Федерации; и 4) содействие конкуренции. 5) Создание условий, способствующих эффективному функционированию товарных рынков.

Предмет установления отношений, регулируемых Законом о защите конкуренции, чрезвычайно широк: физические лица, российские и иностранные юридические лица, глава и правительство Российской

Федерации, федеральные органы исполнительной власти, Центральный банк Российской Федерации, органы власти Российской Федерации. Органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные органы и организации, выполняющие функции указанных органов, а также государственные внебюджетные фонды.¹⁵

Кроме, рассмотренных законов, к правовым основам регулирования государственных монополий следует отнести Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 04.11.2019, с изм. от 07.04.2020) «Об акционерных обществах»¹⁶. Этот документ распространяется на все акционерные общества, созданные или создаваемые на территории Российской Федерации, если иное не установлено настоящим Федеральным законом и иными федеральными законами.

В целях дальнейшего углубления экономических реформ, повышения эффективности рыночной экономики и упорядочения государственного регулирования цен (тарифов) Президент РФ издает Указ от 28.02.1995 N 221(ред. от 30.04.2016) «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)»¹⁷

Федеральная антимонопольная служба по своей природе является исполнительным органом, который осуществляет контроль и надзор в соответствии с законами и постановлениями, разработанными для органа по регулированию и защите конкуренции и предотвращению монополии на

¹⁵ О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 24.04.2020)// Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434

¹⁶ Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 04.11.2019, с изм. от 07.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // Собрание законодательства РФ, 01.01.1996, N 1, ст. 1.

¹⁷ О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов): Указ Президента РФ от 28.02.1995 N 221(ред. от 30.04.2016) // Собрание законодательства РФ", 06.03.1995, N 10, ст. 859.

товарных рынках, а также по защите конкуренции на рынках финансовых услуг, рекламной деятельности, а также услуг для удовлетворения потребностей государства и муниципалитетов. Она также отслеживает иностранные инвестиции в Российской Федерации.

Федеральная антимонопольная служба Федеральная антимонопольная служба выполняет свои функции в 85 субъектах Российской Федерации через региональные федеральные управления по антимонопольному регулированию и защите конкуренции.

Регулирующий аспект антимонопольного регулирования во всех субъектах Российской Федерации проявляется в нескольких сферах, наиболее важными из которых являются следующие – контроль проведения торгов; контроль за распределением государственного и муниципального имущества; контроль за распределением природных ресурсов, а также в сферах химической промышленности, электроэнергетики, информационных технологий, строительства и недвижимости, в сфере транспорта и связи и др.¹⁸

Федеральная антимонопольная служба взаимодействует с зарубежными агентствами и международными организациями в сфере противодействия недобросовестной конкуренции, а также в области антимонопольной политики и государственного регулирования естественных монополий. Важнейшими ее направлениями являются:

- защита интересов России через участие в международных организациях,
- использование передового зарубежного опыта,
- укрепление и включение российской экономики в мировую экономику,
- подготовка и реализация проектов технической помощи со стороны международных организаций в своих интересах .

¹⁸ Кузьминская А.А. Методы проведения и реализации антимонопольной политики РФ // В сборнике: совершенствование методологии познания в целях развития науки. сборник статей международной научно-практической конференции. 2018. С. 87.

В структуре Федеральной антимонопольной службы России Коллегиальный орган определяется как консультативный, выполняющий свою работу в соответствии с задачами и полномочиями, возложенными на антимонопольную службу и ее региональные органы.

В субъектах РФ, а также в Тюменской области задачи в сфере антимонопольной политики выполняет Управление Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области.

В области государственной политики по развитию конкуренции соответствуют Федеральному закону от 26 июля 2006 г. «О защите конкуренции» №135.¹⁹ Он также направлен на повышение прозрачности работы естественных монополий, повышение эффективности их инвестиционных программ и создание условий для увеличения роста объемов товаров и услуг, производимых независимыми поставщиками во всех сферах конкурентной деятельности.

Федеральные территориальные органы антимонопольной службы осуществляют свои антимонопольные обязанности и деятельность в соответствии с законодательством.²⁰ В их функции входят контроль за соблюдением законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий и контроль за антимонопольным законодательством. Также эти органы наделены полномочиями осуществлять надзорные и контрольные функции в сфере государственного оборонного заказа.

¹⁹ О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 17.02.2021)// "Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.

²⁰ Об утверждении Положения об информационной политике Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов(Зарегистрировано в Минюсте России 16.03.2016 N 41430): Приказ ФАС России от 10.11.2015 N 1069/15 (ред. от 17.03.2020) – URL: <http://www.pravo.gov.ru>, 18.03.2016.

Основными задачами территориальных органов являются:

- Деятельность региона в соответствии с федеральной политикой по поддержке экономики государства в сфере предпринимательства.
- Надзор и контроль за соблюдением законодательства, касающегося борьбы с естественными и другими монополиями и обмена товарами.
- Предотвращение недобросовестной конкуренции и пресечение монополистической деятельности.
- Взаимодействие региональных администраций Федеральных округов с Уполномоченными Президента Российской Федерации.

Таким образом, территориальные органы Российской Федерации на службе антимонопольного права, защиты и развития конкуренции и осуществляют свои задачи и деятельность во всех субъектах Российской Федерации во взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, а также органами местного самоуправления и иными прилегающими к ним региональными органами, организациями и общественными объединениями в целях обеспечения государственных и муниципальных услуг.

1.2 АНАЛИЗ ПРОБЛЕМАТИКИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СТАТЬЯХ РОССИЙСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Проблема антимонопольного регулирования весьма значима для решения социально-экономических процессов в Российской Федерации. В современной научной литературе по данной проблематике представлены различные взгляды российских исследователей в данной области.

Вопросы государственного антимонопольного регулирования и защиты конкуренции отражены в статье М. С. Аляутдиновой, С. В. Толкачевой. Если государство участвует в экономическом рынке и работает над его поддержкой, обеспечивая конкуренцию на рынке между конкурентами, то это работает для регулирования и развития рынка.

Конкуренция- может быть на строительном рынке или на рынке товаров и услуг. Следовательно, она направлена на развитие экономического рынка и увеличение производства его ресурсов, и результаты этой конкуренции соответствуют интересам государства и граждан в предоставлении им услуг.

Совершенная конкуренция обеспечивает как эффективное распределение экономических ресурсов, так и эффективность производства идеальная конкуренция на рынке всегда заключается в отсутствии препятствий для увеличения числа продавцов и производителей аналогичных товаров, и поэтому продукты доступны во всех их формах и по не завышенным ценам, что гарантирует отсутствие монополии на рынке.

Российская Федерация в последние несколько лет работала над разработкой законов и законодательных актов, с помощью которых она смогла повысить конкуренцию на экономическом рынке, и эти законы и законодательные акты оказали положительное влияние на устранение монополии, но в настоящее время остается еще много задач и проблем, которые необходимо решить.

Государство должно использовать все прямые и косвенные методы для предотвращения недобросовестной конкуренции. Среди прямых методов, таких как цензура и регулирование рекламной деятельности, создание и совершенствование правовой базы и защита интеллектуальной собственности,

Фактически, Российская Федерация страдает от нескольких проблем в поддержке и развитии средних и малых компаний, и среди этих проблем - невозможность предоставить ссуды учредителям этих предприятий, а также повысить уровень налогов на их компании и их бизнес, что приводит к значительному сбою развития этих компаний и недостаткам в развитии и экономике государства.

Естественные монополии включают в себя несколько областей, таких как услуги по передаче электроэнергии, водоснабжение и канализация, транспортировка нефти и газа, железнодорожный транспорт и общественные почтовые услуги. Организация деятельности субъектов естественных

монополий всегда имеет большое экономическое и социальное значение на благо государства и его граждан.

Иногда при отсутствии организации естественные монополии превращаются в олигополию, и эта монополия приводит к сокращению объемов производства и монопольных цен, устанавливаемых этими учреждениями, что приводит к повышению цен в смежных отраслях. Таким образом, в естественных монополиях организационные методы обходят антимонопольное законодательство.²¹

Роль правительства всегда заключается в рыночной экономике, противодействуя монополии и устраняя в первую очередь поведение и практики, вредные для конкуренции, путем надзора, направления, отслеживания, постоянного мониторинга рынка и его работников, подготовки общей среды и постоянного пересмотра законов, законодательных актов и рыночной политики, и на этом эхе рыночная экономика будет расти и работать над защитой конкуренции и предотвращением монополистической практики.

Среди методов и политики, которые государство использует на экономическом рынке для защиты конкуренции и устранения монополии, - формирование комитетов для вмешательства на рынке с целью регулирования конкуренции и подавления монополии путем установления справедливой цены на монополизированные продукты или установления потолка цен на монополистический продукт и, таким образом, не позволяя монополисту продолжать повышать цены, приносящие ему большую прибыль или Путем введения налогов на монополиста, которые не позволяют ему использовать свое монопольное положение для получения фиктивной и необычной прибыли. Существуют два типа налогов, которые государство применяет к монополисту, а именно: специфический или общий налог.

²¹ Аляутдинова М. С., Толкачева С. В. Государственное антимонопольное регулирование и защита конкуренции.// Таврический научный обозреватель. 2016. № 6(11). С.82-85.

Налог на качество предназначен для того, чтобы государство облагало этим налогом продукцию, производимую монополистом, и таким образом приводило к увеличению стоимости переменного товара, что заставляло монополиста сократить количество товарного производства, а также переложить бремя этого налога или его части на потребителя.

Общий налог в том случае, если государство наложило его на монополиста, он не повлияет на объем продукции, производимой монополистом, и монополист будет рассматривать его среди расходов независимо от размера производства, и, таким образом, монополист продолжает производить такое же количество и продавать по той же цене, и это означает, что монополист несет налог самостоятельно и не может передать его потребителю. из-за страха отсутствия прибыли.

В случае, если законы и законодательные акты используются прозрачно, правильно и эффективно на экономическом рынке, они будут запрещать любую антиконкурентную деятельность, основанную на фиксации цен или зонировании, ценовой дискриминации, тайной обертке и поддержке свободного рынка, а также предотвращении слияний, которые могут снизить конкуренцию.

Государство должно защищать работу национального рынка, глядя на то, что делают другие развитые страны с точки зрения действий и деятельности на своих экономических рынках как внутри страны, так и за ее пределами, и открывать путь образованным людям, имеющим большой опыт в этой области, для проведения исследований и исследований в этой области в интересах государства для развития экономики и в значительной степени устранении монополий на рынке и работе по их регулированию.

Участие государства в регулировании рыночных отношениях позволяют развивать экономику и в значительной степени устраняют монополии на рынке или работают над их регулированием.²²

Конкуренция на рынке создает все виды деятельности и преимущества для продавцов и производителей товаров, так что они могут производить и продавать больше и без каких-либо препятствий, а также облегчают выход на рынок новых продавцов, и в то же время продукты продаются больше и по более низким ценам, и в этом случае продавец, потребитель и производитель получают выгоду.

Если конкуренция отсутствует на рынке и с прозрачностью, монополия и монополисты товаров будут появляться больше, и это в своей роли влияет на качество товаров для многих монополистов, что приводит к ухудшению качества товаров, и коммерческий субъект, называемый монополистом товара, через свою политику монополии будет контролировать рынок и продавать монополистический продукт. Он имеет высокие цены и пытается помешать новым продавцам выходить на рынок и продавать товары, аналогичные его товарам, по низким ценам.

Посредством антимонопольного законодательства и законов, принятых Российской Федерацией в начале девяностых годов прошлого века, они внесли свой вклад в неприемлемую организацию монополии и поощрение конкуренции. Эти законы и законодательные акты играют важную роль в предотвращении дисбаланса на рынке. Рынки были в значительной степени монополизированы, а конкуренции вообще не было.²³

²² Соловьева О. А. Госрегулирование национального бизнеса: монополизация и демонаполизация. // Российское предпринимательство. 2012. № 13 (211). С.19-24.

²³ Бицунова С.А. Неэффективность антимонопольной политики в России // В сборнике: Актуальные вопросы современной экономической науки. материалы VII международной научной конференции. 2017. С. 33.

Современная организация монополий началась, когда Российская Федерация приняла закон в Конституции Российской Федерации в 1993 году, который предусматривает поддержку конкуренции и запрет всех видов экономической деятельности, демонстрирующих монополию.

Российские законы и законодательство в целом работают на экономическом рынке, чтобы контролировать деятельность государственных органов по организации антимонопольной деятельности, а также создают преимущества, которые поощряют конкуренцию и подавляют монополию.

Благодаря обширным исследованиям монополий на экономическом рынке в Федеральной России, те, кто играет важную роль в национальном и экономическом развитии федеральной России, являются естественными и государственными монополиями, и Российская Федерация еще не смогла найти решение, заменив их другими вещами. Поэтому большинство экономистов согласились с тем, что естественные монополии имеют право на Life и эти естественные монополии включают железные дороги, распределение воды, производство и распределение электроэнергии.

Если мы возьмем, например, одну из естественных монополий, которой является железная дорога, если мы представим, что каждая ветка железной дороги принадлежит отдельному учреждению или организации, тогда единое экономическое пространство рухнет, а транспортные расходы резко возрастут, и поэтому будет нецелесообразно разделять организации или учреждения, монополизировавшие такие естественные монополии.

Существует экономическая теория, в которой есть три метода, которые работают для организации естественных монополий и зависят от объема производства, цены и прибыли, и с ее помощью можно регулировать отпускные цены естественными монополиями.

- Определите цену, равную спросу и предельным затратам
- Определить максимальную цену на промежуточном уровне

- Разделите потребительские платежи на две части, первая - это своего рода абонентская плата, а вторая - плата за каждый продукт или единицу услуги в соответствии с ценой, установленной государством.

Таким образом, определяя максимальную прибыль или минимальный объем производства, мы сможем определить уровень цен монополиста для естественных монополий.²⁴

Современный экономический рынок, и благодаря развитию современных стран мира в промышленности и торговле, состоит из четырех структур: 1) олигополия 2) чистая монополия 3) монополистическая конкуренция 4) совершенная конкуренция. Наиболее характерная из этих структур, с помощью которых мы можем идентифицировать экономические рыночные условия в связи с конкуренцией на рынке, а также любые сговоры, возникающие между покупателями и продавцами.

Промышленная революция, современное развитие и технологии — это то, что увеличило появление монополий на экономическом рынке в странах мира, и в случае, если какая-либо страна в мире будет обладать силой и последовательностью в своей внутренней работе по разработке новых антимонопольных законов и законодательств, которые идут в ногу с современной эпохой, в которой мы живем, она преуспеет в подавлении монополии и защите конкуренции, и поощрении.²⁵

Экономическая монополия рынка имеет некоторые негативные последствия, и среди этих результатов заключается в том, что она работает на повышение цен и сокращение объема производства, а также основана на подавлении средних и малых компаний, влияет на качество товаров и

²⁴ Пикалова Ю. В. Правовое регулирование монополий в Российской Федерации // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №8(34). С.287-292.

²⁵ Голубева С.С. Значение, проблемы и перспективы развития антимонопольной политики в России// Novaum.ru. 2017. № 10. С. 140-143

предотвращает прозрачную конкуренцию на рынке и влияет на средства массовой информации и осведомленность людей о вещах, которые им нужны.

Монополия в целом является одной из самых серьезных проблем, на которую жалуются экономисты, и они всегда стремятся решить ее и предотвратить ее возникновение, будь то в частной собственности или на уровне общественной деятельности, потому что она оставляет множество негативных последствий на уровне экономики в целом, а также на странах, отдельных лицах и обществе, поскольку монополия в целом отвечает интересам производителя за счет его Потребитель. Одним из негативных последствий, вызываемых монополистом, является то, что он всегда стремится ликвидировать других аналогичных производителей в производстве, чтобы контролировать цену и достичь своей цели - получения большой экономической прибыли.

А также одним из негативных последствий монополии для экономики и общества является то, что она препятствует техническому прогрессу, а также дает возможность экономить за счет снижения качества общественных товаров и услуг и оказывает негативное влияние на общество, особенно на группы с ограниченными и средними доходами, поскольку высокие цены приведут к снижению их основных потребностей, а нехватка их основных потребностей подтолкнет их. Поведенческие отклонения, такие как использование мошенничества, мошенничества и воровства, чтобы восполнить дефицит своих основных потребностей, и такое поведение, в свою очередь, повлияет на общество и экономику

Одна из причин возникновения монополии, наиболее важной из которых является отсутствие человеческой и моральной стороны монополиста, а ее цель состоит только в увеличении его материального благосостояния за счет других, не принимая во внимание страдания других от членов сообщества с ограниченным доходом, а другая причина - отсутствие роли государства в предотвращении монополии и обеспечении существования и продолжения государственной конкуренции из-за его слабости и слабости государственных

институтов. Монополист-производитель товара, используя это в монополии на товар и расширяя свои инвестиции, не заинтересован в негативных последствиях, которые влияют на общество и экономику в целом.²⁶

Одним из наиболее важных событий в экономическом развитии страны является устранение монополии и развитие конкуренции, чтобы она стала прозрачной и справедливой, а устранение монополии на рынке осуществляется только при наличии контроля со стороны государства, которое, в свою очередь, работает над разработкой законов и защитой прав средних и малых компаний, а среди целей государственного регулирования монополии является повышение ее эффективности. Рынок, а также развитие качества продукции на рынке и работа над конкуренцией на нем для подавления монополии и защиты прав потребителей с учетом интересов субъектов хозяйствования.

Есть еще много стран, в которых законы и законодательные акты не применяются в антимонопольной политике, либо из-за слабости их политики и их суверенитета, либо из-за ухудшения и недостаточного развития и экономики в них, независимо от Российской Федерации, она обладает суверенитетом и способностью формулировать законы и законодательные акты в обновленной манере и исправлять их всякий раз, когда возникает необходимость из-за политического предлога, который входит в борьбу с монополистами и монополистами и значительном развитии в вопросе конкуренции на экономическом рынке и его защиты, Российская Федерация должна расширить свою антимонопольную политику и оказать существенную поддержку судебной системе в криминализации и наказании тех, кто практикует такое негативное поведение в практике монополии, даже если это дело принудительно заключено в тюрьму и если они не привлекаются к

²⁶ Латышев А. Ю. Противоречия развития современных монополий: теория и российская практика. // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 9 (338). Экономика. Вып. 44. С. 78–88.

ответственности принудительно Эти негативы отразятся на ухудшении состояния экономики государства и на поведении общества, в том числе и в худшую сторону.

Лучшим в разработке российской политики по борьбе с отчуждением является комплексная координация с Министерством внутренних дел всех работ и мероприятий, направленных на устранение монополии, с учетом того, что органы внутренних дел являются органами, которые реализуют закон для обеспечения экономической безопасности и имеют множество инструментов и опыта в противостоянии преступникам в социально-экономической сфере общества. Таким образом, влияние органов внутренних дел на экономику страны является одним из общих социально-экономических инструментов обеспечения экономической безопасности государства.

Россия должна внести поправки в нормативные акты, регулирующие деятельность и работу органов внутренних дел, чтобы создать в этих органах сильную администрацию, которая занимается расследованием уголовных дел, связанных с монополистической деятельностью, и направляет федеральную антимонопольную службу на работу с этими органами, потому что, объединив их друг с другом в работе, это будет Можно создать прочную, хорошую и гибкую структуру, посредством которой расследование, контроль и установление связей будут проводиться для всех, кто склонен к установлению монополии или возникновению каких-либо трещин на рынке, с учетом того, что специалисты Министерства внутренних дел обладают оперативными исследовательскими полномочиями в дополнение к навыкам, которыми обладает Федеральная антимонопольная служба.²⁷

²⁷ Желудкова А.А. Монополизм. Обеспечение экономической безопасности через систему органов внутренних дел. // *Economics*. Право. 2018. С.53-60.

Следовательно, проблемы антимонопольного регулирования имеют актуальность, так как среди российских ученых научные исследования по данной тематике весьма широки.

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МОНОПОЛИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

2.1 МОНОПОЛИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Монополия — это ситуация, при которой на рынке действует только одна компания, которая предоставляет товар или услугу (товары или услуги) всем потребителям. Другими словами, эта компания контролирует весь рынок, поэтому ее тогда называют монополией. Итак, рынок называется монополистом, компания - монополистом, а дело - монополией. В этом случае компания может устанавливать цены по своему усмотрению, поскольку на этом рынке нет других компаний, которые могли бы конкурировать. Все компании стремятся достичь этой стадии, чтобы контролировать продукт и его цену и, таким образом, увеличивать свою прибыль. Есть много случаев монополии на рынке, например, могут быть другие компании, конкурирующие за тот же продукт или услугу, но когда эта конкуренция является маргинальной с компанией, которая доминирует на рынке, случай называется квазимонопольным, когда небольшое количество компаний доминируют на рынке, то этот случай называется олигополией.

На практике выделяют следующие виды монополий:

- естественная монополия;
- искусственная монополия;
- открытая монополия;
- государственная (закрытая) монополия.²⁸

²⁸ Антонов П.А. Искусственная монополия и антимонопольная политика// В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд. Международная научно-практическая конференция. - 2015. С. 54.

Естественная монополия, при которой компании достигают рыночной монополии, когда прибыль увеличивается с производством и продажей. Чем выше объем производства, тем ниже затраты, поскольку основные первоначальные вложения очень велики. В этом случае компания может производить в огромных количествах, которые покрывают весь рынок, и в то же время ни одна компания не может выйти на этот рынок, потому что она будет вынуждена делать большие инвестиции. Следовательно, наличие более одной компании на этом рынке не будет выгодно для обеих компаний. Обычно мы находим это состояние естественной монополии на рынках распределения воды, производства и распределения электроэнергии, железнодорожных транспортных компаний, потому что на этих рынках компания вкладывает большие средства в первичное строительство (железные дороги, электроснабжение и линии ...).

Естественная монополия: возникает тогда, когда бизнес приносит прибыль в долгосрочной перспективе только при обслуживании всего рынка. Обычно хозяйственная деятельность требует больших затрат на начальном этапе.

Искусственная монополия: создается на основе сговора и подавления конкурентов на экономическом рынке. Таким образом, несколько компаний сотрудничают, консультируются и объединяются, чтобы подавить любого нового конкурента, выходящего на рынок с целью получения выгод от этой монополии.

Эти компании также используют некоторые методы подавления конкурентов и создания этой монополии, в том числе 1) демпинг цен; 2) промышленный шпионаж; 3) ценовое маневрирование; 4) хозяйственный бойкот; 5) спекуляция ценными бумагами.

Открытая монополия — это рыночная монополия, при которой одна компания или поставщик предлагает на рынке новые продукты и услуги, которые не существуют и, следовательно, не имеют конкуренции и

формируются в результате появления новых технологий или инновационных продуктов, не имеющих аналогов. в настоящее время.

Закрытая монополия — это монополия, защищенная государством от конкурентов предлагаемым правовым законодательством. Закрытые монополии ограничиваются государством рядом ограничений, включая лицензирование, налоги, сертификацию, патенты, авторские права и передачу уникальных прав на владение и использование ресурсов.

На практике можно выделить несколько типов монополий.

- Картель - соглашение (в том числе неформальное) о единой торговой политике;
 - Синдикат - продажа продуктов и распределение заказов осуществляется централизованно;
 - Конгломерат - группа компаний с единой сбытовой политикой;
- Концерн — это совокупность предприятий из различных отраслей, которые не только связаны финансово, но и действуют как единое целое.

Цель бизнеса - максимизировать прибыль за счет монополизации рынка - является основной причиной установления монополий.

Дополнительные факторы, способствующие возникновению монополий, включают установление правительством законодательных барьеров для ведения деятельности, связанной с сертификацией, лицензированием и распределением квот; навязывание значительных затрат на ведение бизнеса, которые не окупаются в конкурентной среде; объединение фирм в результате слияний и поглощений; и проведение протекционистской политики, препятствующей выходу на рынок иностранных конкурентов.

При изучении государственного регулирования монополий следует обратить внимание на нормативные правовые акты. Одним из них является федеральный закон «О естественных монополиях».²⁹

²⁹ О естественных монополиях: Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ, 21.08.1995, N 34, ст. 3426.

Российские естественные монополии являются мощными двигателями экономики, которые могут вывести страну из затяжной рецессии, или бюрократическими структурами, которые возникли в результате строгой политики государства и организации и процесса ее реализации и, таким образом, вмешиваются в систему свободного рынка страны.³⁰ Хотя общее влияние этих секторов на экономику является значительным в контексте экономических проблем страны, влияние этих секторов, в частности, значительно усиливается в контексте экономических проблем России. Более того, их международная экономическая мощь выходит далеко за пределы мира. В то время как вопрос государственного регулирования деятельности естественных монополий оставался острой проблемой в течение нескольких лет после экономических реформ в России, Россия все еще сталкивается со многими примерами государственного контроля над естественными монополиями.³¹

Для внедрения системы такого типа необходим переход предприятий в государственную собственность и создание государственных органов для управления естественными монополиями. Эти органы несут ответственность за мониторинг баланса интересов между производителями и потребителями и вмешиваются на рынок, чтобы обеспечить поддержание конкурентной среды.

Организация которая контролирует наземную и воздушную транспортную систему России, называется Организацией транспорта и связи, которая состоит из 63 федеральных аэропортов, 27 крупных аэропортов, 15

³⁰ Сиротина Е.П. Антимонопольная политика современной России. //В сборнике: Молодежь и бизнес: опыт, проблемы, горизонты взаимодействия. Сборник докладов конференции по итогам работы Международной молодежной научной школы. - . 2019. С. 346.

³¹ Тонян А.К., Сайбель Н.Ю. Антимонопольная политика России в современных условиях//Сборник статей международной научно-практической конференции. Современное состояние и перспективы развития научной мысли. - 2015. С. 137.

очень крупных портов, 39 крупных речных портов, 17 железнодорожных агентств, 800 транспортных станций и 2700 операторов связи.

Законы, регулирующие конкуренцию и монополистическую деятельность на товарных рынках, известны как Указ Президента Российской Федерации и вышеупомянутые законы из «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», «О естественных монополиях», «О регулировании Тарифы на электрическую и тепловую энергию», «На федеральном железнодорожном транспорте». в отношении определенных операционных шагов »(28 февраля 1995 г., № 220). Конкретная организационная структура для каждой формы естественной монополии зависит от характера монополии.

При исследовании государственного регулирования монополий необходимо дать характеристику мерам по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов), которые отражены в Указе Президента РФ от 28.02.1995 N 221³²

В этом Указе отражены:

перечень производственно-технической продукции, товаров народного потребления и услуг, цены (тарифы) на которые регулируются государством на внутреннем рынке Российской Федерации;

инвентаризация промышленных и технологических материалов, потребительских товаров и услуг, в которой федеральные органы власти субъектов Российской Федерации используют тарифы на внутреннем рынке для регулирования цен.

Список поставщиков услуг для транспорта, закупок, продаж и торговли. Эти органы будут осуществлять государственный контроль над тарифами и надбавками на эти услуги.

³² О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов): Указ Президента РФ от 28.02.1995 N 221 (ред. От 30.04.2016) // Собрание законодательства РФ», 06.03.1995, N 10, ст. 859

2. Минатом России проведет переговоры с Минэкономки России о том, какие виды товаров ядерного топливного цикла подпадают под государственный контроль цен, а также метод ценообразования.

3. Министерство экономического развития Российской Федерации в сотрудничестве с Министерством финансов Российской Федерации, Министерством связи Российской Федерации и Министерством социальной защиты населения Российской Федерации в двухнедельный срок представляет на утверждение Правительством Российской Федерации предложения по спискам сообщений с. (тарифы) для всех рыночных групп соответственно федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

4. Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Государственный комитет Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур в сотрудничестве с Министерством топлива и энергетики Российской Федерации, Министерством путей сообщения Российской Федерации, Минтранса РФ.

5. Установив, что субъекты Российской Федерации, получающие финансовую поддержку из федерального бюджета, регулируют цены (тарифы) на промышленную продукцию, товары народного потребления и услуги, подлежащие государственному регулированию цен (тарифов) на внутреннем рынке.

6. Минфин России, Минэкономразвития России и Министерство Российской Федерации по делам национальностей и региональной политики будут осуществлять процедуру согласования.

В течение двух месяцев Минэкономразвития Российской Федерации и Минфин Российской Федерации представят правительству России свои планы признания нарушений государственного контроля над ценами незаконными (тарифы).

7) Не вводить государственное регулирование цен (тарифов), которое включает установление фиксированных цен, предельных цен, надбавок, коэффициентов предельного изменения цен, рентабельности маржи и предельного дохода. Это достигается путем установления фиксированных цен, предельных цен, наценок, коэффициентов предельного изменения цен, рентабельности маржи и предельного дохода.

В течение ближайшего месяца органы исполнительной власти Российской Федерации вместе с представителями заинтересованных сторон внесут в Правительство России предложения о признании недействительными решений Правительства Российской Федерации по вопросам ценообразования.

2.2 АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАС РОССИИ НА РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Российская экономика подверглась существенным изменениям после распада Советского Союза. После изолированной, централизованно-плановой экономики был сделан резкий переход к рыночной экономике. Это сопровождалось экономическими реформами, в ходе которых прошла приватизация большей части промышленных предприятий с изменением форм собственности.

Перемены, которые произошли в 90-х годах прошлого столетия, не могли не сказаться на развитии экономики в последующие годы – ВВП России начал снижаться, но к началу 2000 года российская экономика постепенно начала восстанавливаться.³³

³³ Бицунова С.А. Антимонопольная политика в России // *Ceteris Paribus*. 2016. № 7-8. С. 16.

Таблица 1. Валовой внутренний продукт (в текущих ценах, млрд.руб., до 1998г.-трлн.руб.)

годы	Валовой внутренний продукт (в текущих ценах, млрд.руб., до 1998г.-трлн.руб.)	годы	Валовой внутренний продукт (в текущих ценах, млрд.руб., до 1998г.-трлн.руб.)
1995	1 428,5	2009	38 807,2
1996	2 007,8	2010	46 308,5
1997	2 342,5	2011	55 967,2
1998	2 629,6	2011	60 114,0
1999	4 823,2	2012	68 103,4
2000	7 305,6	2013	72 985,7
2001	8 943,6	2014	79 030,0
2002	10 830,5	2015	83 087,4
2003	13 208,2	2016	85 616,1
2004	17 027,2	2017	91 843,2
2005	21 609,8	2018	103 861,7
2006	26 917,2	2019	109 241,5
2007	33 247,5	2020	106 967,5
2008	41 276,8		

Дальнейшее экономическое развитие характеризуется спадами и подъемами в экономике России, а также конкурентной борьбой среди предприятий российского бизнеса.

Вопросы поддержки конкуренции и вопросы по ограничению монополистической деятельности становятся актуальными в рыночной экономике. Для обеспечения развития рыночных отношений и создания условий для конкурентной борьбы среди хозяйствующих субъектов был создан Государственный комитет Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур.

Данный комитет в 1997 году в соответствии с требованиями экономической конъюнктуры, по Указу Президента РФ, был преобразован в Государственный антимонопольный комитет.

На сегодняшний день ФАС России является главным антимонопольным органом в Российской Федерации. ФАС России относится к исполнительным органам власти и с 2008 года имеет сертификат соответствия требованиям международного стандарта менеджмента качества ISO 9001:2008.

Особое значение в развитии экономики России имеют естественные монополии, которые более функциональны при отсутствии конкуренции. Естественные монополии были и будут сохранены в структуре народного хозяйства, поскольку конкуренция невозможно из-за уникальности производимых товаров и услуг, а также сокращения издержек.

Как правило, предприятия, относящиеся к естественным монополиям, производят общественные блага, которые осуществляют коммунальное обслуживание, например водоснабжение и канализация, услуги железнодорожного и трубопроводного транспорта и др.

Примером естественной монополии считать ПАО «Газпром», в которой более 50% акций принадлежат государству. К основной задаче регулирования деятельности монополий со стороны ФАС России следует отнести: контроль над ценами и искусственным сокращением объемов товаров и услуг.

Активной составляющей в конкурентной политике является создание условий для конкурентной среды, в которой развивается экономика России. Для этого требуются определенные документы, одним из которых является «Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013-2024 гг.», который утвержден Президиумом ФАС России.³⁴ Деятельность ФАС России, согласно

³⁴ Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 - 2024 гг. (утв. Президиумом ФАС России 03.07.2013) – URL: <http://www.fas.gov.ru> (по состоянию на 23.07.2013).

утвержденного документа, должна обеспечить достижение определенных целей.

Таблица 2. Цели и приоритеты деятельности ФАС России

Приоритеты в деятельности ФАС России	Цели деятельности ФАС России
1. Создание благоприятной институциональной и организационной среды для эффективной защиты и развития конкуренции	1. Создание благоприятных условий для развития конкуренции в ключевых отраслях экономики.
	2. Повышение качества принимаемых антимонопольными органами решений, обеспечение единообразия подходов на всей территории России.
	3. Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства за счет повышения результативности мер превентивного характера и совершенствования Кодекса об административных правонарушениях.
	4. Повышение качества контроля за слияниями и поглощениями при снижении административной нагрузки на бизнес.
	5. Усиление роли антимонопольного органа как макрорегулятора экономики
	6. Повышение места ФАС России в рейтинге конкурентных ведомств мира до места не ниже десятого.
	7. Формирование позитивного имиджа ФАС России.
2. Снижение административных барьеров, препятствующих развитию и свободному функционированию рынков.	1. Повышение эффективности деятельности государственных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации (повышение уровня удовлетворенности потребителей качеством государственных услуг);
	2. Устранение избыточных административных барьеров ведения бизнеса;
	3. Снижение количества нарушений со стороны органов государственной власти;
	4. Снижение доли государства в рыночных секторах экономики.
3. Обеспечение недискриминационного доступа потребителей к услугам естественных монополий, формирование эффективных механизмов торфообразования	1. Формирование рыночных механизмов ценообразования на товары, работы, услуги субъектов естественных монополий.
	2. Обеспечение равного доступа участников рынков к инфраструктуре, товарам и услугам субъектов естественных монополий.
	3. Повышение качества и доступности товаров, работ, услуг субъектов естественных монополий.
	4. Повышение вовлеченности предприятий малого и среднего бизнеса в кооперационные процессы деятельности субъектов естественных монополий.
4. Создание условий для эффективной конкуренции при размещении государственного и муниципального заказа и реализации на торгах государственного имущества	1. Внедрить информационно-аналитическую систему, позволяющую в режиме реального времени осуществлять сбор и анализ данных по государственным закупкам и операциям по реализации государственного имущества.
	2. Внести изменения в Постановление Правительства Российской Федерации от 10 сентября 2009 г. № 722 «Об утверждении Правил оценки заявок на участие в конкурсе на право заключить государственный или муниципальный контракт на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд» с целью снижения значимости субъективных критериев при оценке заявок; – расширить перечень продукции, потребляемой для оборонных нужд, закупка которой осуществляется посредством открытых аукционов.
	3. Внедрить механизмы, позволяющие выявлять плагиат при выполнении по государственным контрактам научно-исследовательских работ.
	4. Законодательно закрепить на уровне федеральных законов обязанность размещать на сайте «Торги ру» информацию о реализации государственного имущества и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности.

	5. Симулировать вовлеченность предприятий малого и среднего бизнеса в выполнение государственного заказа; – сохранить и усовершенствовать механизм отбора исполнителей работ по строительству по результатам аукционов, проводимых в электронной форме.
	6. Ввести электронную форму открытого конкурса

Еще одним документом, оказывающим влияние на регулирование экономических процессов в России, является «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», утвержденный Распоряжением Правительства Российской Федерации в апреле 2019г.³⁵

Цели стандарта:
а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;
б) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;
в) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал;
г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров;
д) поддержание и развитие единого экономического пространства Российской Федерации, рост производительности труда и диверсификация экономики;
е) повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности;
ж) преодоление и минимизация влияния несовершенной конкуренции на инфляцию;
з) содействие каждым субъектом Российской Федерации развитию конкуренции на товарных рынках, определяемых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, для достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях (сферах) экономики Российской Федерации, характеризующихся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции. Под товарным рынком в стандарте понимается сфера обращения товара, работы, услуги, которые не могут быть заменены другим товаром, работой, услугой, или взаимозаменяемых товаров, работ, услуг, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, работу, услугу и за пределами которой такая возможность либо целесообразность отсутствует.

Для содействия в развитии конкуренции высшее должностное лицо субъекта РФ утверждает перечень товарных рынков для содействия в развитии конкуренции на них и план мероприятий, т. е. «дорожную карту», которая оказывает влияние на развитие конкуренции. Здесь же определен порядок

³⁵ Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 N 768-п//«Собрание законодательства РФ», 29.04.2019, N 17, ст. 2145

сотрудничества органов государственной власти и органов местного самоуправления по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в регионе.³⁶

Укрепление национальной экономики России связано с развитием конкуренции и предотвращением монополистической деятельности. Для этого Указом Президента РФ в декабре 2017г. был утвержден «Национальный план развития конкуренции в РФ на 2018–2020 годы»³⁷

Совет Федерации Федерального Собрания РФ по реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018–2020 годы внес рекомендации Правительству Российской Федерации и Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

Таблица 3. Рекомендации Совета Федерации Федерального Собрания РФ по реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018–2020 годы.

Правительству Российской Федерации	Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации
<ul style="list-style-type: none"> • обеспечить контроль выполнения мероприятий, предусмотренных Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018–2020 годы; 	<ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть в первоочередном порядке проект федерального закона № 654023–6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части раскрытия информации и информатизации регуляторных процессов в сферах естественных
<ul style="list-style-type: none"> • подготовить и внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекты федеральных законов, направленных на дальнейшее развитие конкуренции в Российской Федерации, что позволит достичь ключевых показателей, определенных Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018–2020 годы, а также на правовое регулирование применения антимонопольного законодательства к объектам интеллектуальных прав с учетом развития цифровой экономики; 	
<ul style="list-style-type: none"> • внести изменения в стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации № 1738-р, в целях обеспечения реализации основных принципов 	

³⁶ Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 N 768-р//Собрание законодательства РФ", 29.04.2019, N 17, ст. 2145

³⁷ Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы: Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 // Собрание законодательства РФ", 25.12.2017, N 52 (Часть I), ст. 8111

и задач государственной политики по развитию конкуренции на региональном уровне;	монополий и иных регулируемых сферах».
<ul style="list-style-type: none"> • обеспечить разработку методики оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации (руководителей высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации) по повышению уровня развития конкуренции в субъектах Российской Федерации; 	
<ul style="list-style-type: none"> • разработать и утвердить методические документы, определяющие основные подходы по развитию конкуренции на уровне местного самоуправления в соответствии с целями и задачами государственной политики по развитию конкуренции; 	
<ul style="list-style-type: none"> • предусмотреть правовые и экономические меры по обеспечению соблюдения прав российских производителей в случае осуществления закупок происходящих из иностранных государств товаров, а также выполняемых или оказываемых иностранными лицами работ и услуг, имеющих равноценные отечественные аналоги; 	
<ul style="list-style-type: none"> • разработать и принять комплексные меры, направленные на обеспечение подготовки и обучения специалистов в области антимонопольного законодательства; 	
<ul style="list-style-type: none"> • принять комплекс мер, направленных на снижение цен на лекарственные препараты и пресечение фактов нарушения порядка ценообразования; 	
<ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть вопрос о снижении требования к кредитному рейтингу банков, в которых могут размещаться средства федерального бюджета на банковских депозитах; 	
<ul style="list-style-type: none"> • подготовить предложения о внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, предусматривающих исключение зависимости требований к уполномоченным банкам в соответствии с Федеральным законом «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и к банкам, в которых могут быть открыты специальные счета в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», от критериев допуска кредитных организаций к размещению средств федерального бюджета на банковских депозитах, а также установления для них менее жестких требований к кредитному рейтингу. 	
Предложить Федеральной антимонопольной службе осуществлять методическое обеспечение деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации (руководителей высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации) по реализации мероприятий по развитию конкуренции на основе стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.	

По развитию рынков и конкуренции в различных сферах экономики при ФАС России работают экспертные советы, которые дают оценку развития рынков и увеличивают прозрачность тех решений, которые принимает ФАС России. В перечне экспертных советов, который представлен на сайте ФАС России практически все сферы экономики, что способствует более эффективной работе таких советов.

Таким образом, ФАС России проводит эффективную антимонопольную политику, что подтверждается:

Во-первых, нормативными правовыми актами, их применением и своевременной корректировкой законодательных документов, отражающих деятельность ФАС России в сфере развития экономики.

Во-вторых, эффективной структурой ФАС России, в которую входят коллегиальные органы, территориальные органы, общественные и экспертные советы при ФАС России.

В-третьих, международным сотрудничеством, которое представлено международными организациями и рабочими группами, международными мероприятиями, двухсторонним сотрудничеством.

В-четвертых, различными направлениями деятельности (антимонопольное и тарифное регулирование, контроль за закупками, рекламой, гособоронзаказом, иностранными инвестициями и контроль в сфере торговли).

В-пятых, особенно важно, что ФАС России имеет сертификат соответствия требованиям международного стандарта менеджмента качества ISO 9001:2008.

В отличие от российской государственной монопольной политики в Йеменской Республике анализируемый институт почти не развит.

Анализ экономической ситуации в Йеменской Республике показывает, что реализацией экономической политики занимается Министерство торговли и промышленности, которое находится в структуре Правительства Йеменской Республики.

Таблица 4. Структура Правительства Йеменской Республики (32 министерства):³⁸

Министерство внутренних дел	Министерство по делам племен
--------------------------------	---------------------------------

³⁸ О поощрении конкуренции и предотвращении монополии и коммерческого мошенничества: Республиканский декрет-закон № (19) от 10.03. 1999 года. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Йеменская_Арабская_Республика (дата обращения 10.04.2021г.)

<p>водных ресурсов и окружающей среды высшего образования и научных исследований государственной службы и страхования здравоохранения и народонаселения иностранных дел информации культуры местного управления молодежи и спорта нефти и полезных ископаемых обороны образования общественных работ и дорог планирования и международного сотрудничества по делам иностранцев</p>	<p>по правам человека представителей и по делам Совета шуры. промышленности и торговли рыболовства связи и информационных технологий сельского хозяйства и ирригации социальных дел и труда технического образования и профессионального обучения транспорта туризма финансов электроэнергетики и энергетики эндаументов и руководства юстиции юстиции</p>
---	---

Премьер-Министр несет основную ответственность за управление и развитие Йеменской Республики в экономической и социальной сферах.

Министр торговли и промышленности отвечает за управление и развитие экономики Йеменской Республики.

Экономическая политика Йеменской Республики направлена на повышение уровня жизни населения. Уровень жизни населения республики оценивается различными показателями, но главным показателем является ВВП на душу населения.

Таблица 5. ВВП на душу населения в Йеменской Республики³⁹

Показатель	1970	1980	1990	2000	2010	2019
ВВП на душу населения в долларах	89.0	249.1	273.0	624.0	1335.0	855.0

Анализ ВВП на душу населения увеличивался с 1970г., а после революции в 2011г. этот показатель снизился на 36%

Йеменская молодежная революция, или революция 11 февраля, представляет собой серию народных протестов, вспыхнувших в Йемене 27

³⁹ Информация по Йеменской Республики. – URL: <https://ru.countries.world/Йемен/html> (дата обращения 21.04.2021)

января 2011 года, призывающих к свержению режима президента Али Абдуллы Салеха. 11 февраля протесты из Университета Саны начались с демонстраций студентов и других правозащитников, призывающих к отъезду Салеха.

После этого революция развивалась, появилась внешняя поддержка, и в нее вошли политические партии, осудившие уход президента, и после этого дела пошли плохо из-за вмешательства политических партий и внешней поддержки в молодежную революцию.

Причины как итог ухудшение уровня жизни населения.

- Плохие политические условия
- Плохие экономические и социальные условия
- Работа родственников президента в штате

Таблица 6. Структура экономики Йеменской Республики, %, 1970-2019гг.⁴⁰

Отрасль	1970	1980	1990	2000	2010	2019
Сельское хозяйство	45.2	30.8	15.7	12.2	12.1	19.0
Промышленность	11.8	8.2	9.4	38.1	33.2	15.9
Строительство	3.4	9.7	11.2	4.0	5.4	4.6
Торговля	16.0	17.0	15.3	15.6	19.6	20.3
Транспорт	7.6	11.3	10.6	11.0	11.1	15.2
Услуги	16.0	23.1	37.8	19.2	18.5	24.9

Из таблицы видно, структура экономики Йеменской Республики за 50 лет значительно изменилась. Постепенно доля сельского хозяйства с 1970 года до начала революции снижалась, но затем произошел рост, а доля промышленности в 2019г. по сравнению с 2010 годом сократилась в 2 раза.

⁴⁰ Информация по Йеменской Республики. – URL: <https://ru.countries.world/Йемен/html> (дата обращения 21.04.2021)

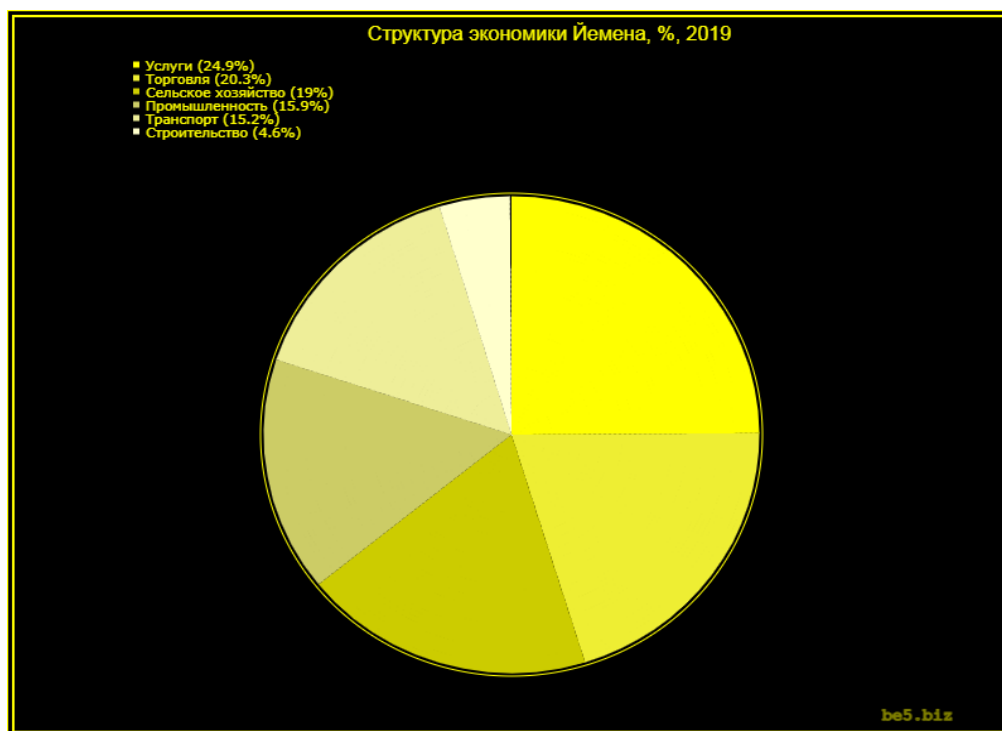


Рис.1 Структура экономики Йеменской Республики⁴¹

В 1970 Йеменская Республика была аграрной страной. Доля сельского хозяйства в экономике составляла 45,2%, продукция С/Х отправлялась на экспорт.

Промышленность (добыча нефти и газа). Доля добычи нефти и газа, которые составляют основу промышленности республики до 2000г. постоянно увеличивалась, затем началось сокращение. И после революции добыча нефти и газа за десять лет сократилась более чем в 2 раза.

В экономике Йеменской Республики после революции 2011г. ослабла конкуренция. Так как компании Total Corporation и Канадская корпорация Nexen и Французская компания Schlumberger и Weatherford Corporation они ушли с рынка по добычи нефти и газа, о чем свидетельствует статистика- в структуре экономики добыча нефти и газа составляет 15,9% - это в два раза меньше до революции.

⁴¹ Информация по Йеменской Республики. – URL: <https://ru.countries.world/Йемен/html> (дата обращения 21.04.2021)

Отрасль сельского хозяйства в структуре экономики составляет 19,0%. Торговля в структуре экономики составляет 20,3%. В этих отраслях присутствует конкуренция между фирмами:⁴²

- Союз сельскохозяйственных кооперативов
- Кооперативный центр аграрного маркетинга и экспорта
- Кооперативный центр сельскохозяйственного экспорта
- Союз фермеров в Вади Рамаа
- Кооперативное сельскохозяйственное общество Саван
- Ассоциация Саба по экспорту лука и бананов (Мухаммад Али ан-Нум)
- Корпорация Абу Арафат по экспорту фруктов
- Экспортная корпорация "Аль-Заатар"
- Хасан Али Аль-Масуди
- Нахербское сельскохозяйственное кооперативное общество
- Ассоциация Hasban
- Континентское сельскохозяйственное кооперативное общество
- Сельскохозяйственное кооперативное общество Анаса
- Компания по производству семян картофеля
- Аль-Хода современник лучших сортов йеменского меда
- Прессы Шифа для йеменского мёда
- Хадрамаутский центр меда Доани
- Йеменская экономическая корпорация (Йеменские молочные фермы)

⁴² Структура Главного управления по развитию конкуренции и предотвращению монополии в Йеменской Республике, Министерства торговли и промышленности. – URL: <http://www.yemen.gov.ye/portal/industry/%D8%A7%D9%84%D9%87%D9%8A%D9%83%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%A7%D8%A6%D8%AD%D8%A9%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9/tabid/874/Default.aspx?PageContentMode=1> (дата обращения 10.04.2021г.)

- Йеменская экономическая корпорация (сектор хранения и охлаждения)
- Йеменская экономическая корпорация ((Сектор производственных единиц))
 - Кооперативное сельскохозяйственное общество Дхамар Али
 - Йеменская кормовая компания
 - Высший совет по развитию экспорта, технический персонал
 - Главное управление аграрного маркетинга, Министерство сельского хозяйства и ирригации
 - Марибская птицефабрика
 - Trim Poultry Company
 - Корпорация Аль-Грасси по международной торговле и холодильному оборудованию
 - Корпорация Аль-Салхи Импорт и Экспорт
 - Абдулла Салех Салех ас-Салихи
 - Уфимская международная компания по импорту и экспорту
 - Г-н Саид Трейдинг
 - Магазины на Ахмед Омар Аль-Губри
 - Арабские корни для инвестиций
 - Абдул Хафиз Табет Саиф Магазины
 - Магазины Мохаммеда Саида Аль-Дхабхани
 - Коммерческие магазины Загури
 - Al Baadani General Trading and Importing
 - Аль-Фалах Центр экспорта и импорта овощей и фруктов
 - Saeed Numan Al Mikhlafi Corporation для торговли и холодильного оборудования
 - Zamalan International Corporation по импорту и экспорту продуктов питания (фрукты всех видов)
 - Эль-Шатри на импорт и экспорт

- Компания Nayel Saeed подарила сельскохозяйственный отдел
- Аль-Ахвал Дженерал Трейдинг Компани
- Сельскохозяйственные ресурсы и консалтинговая компания
- Аль-Акил Трейдинг Компани Лтд.
- Компания Аль-Санабель
- Союз садоводческих кооперативов
- Рыболовная компания Аль Мурджан
- Союз садоводческих кооперативов
- Рыболовная компания Аль Мурджан

Развитие экономики Йеменской Республики отражено на графике.

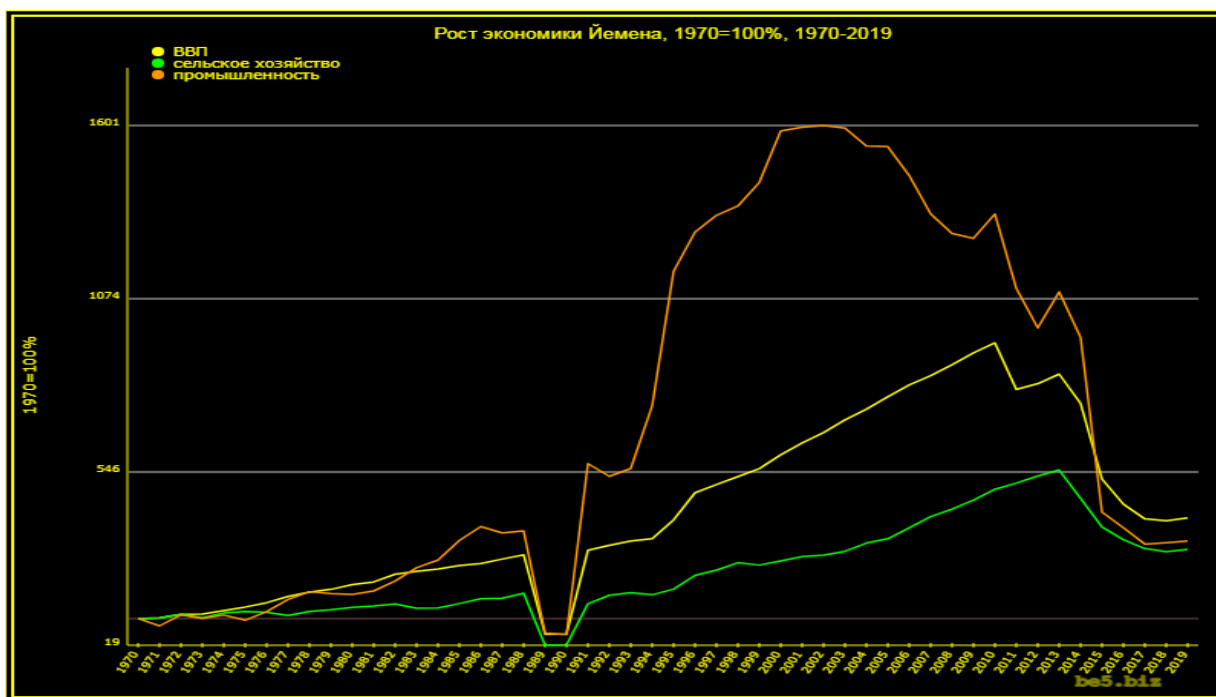


Рис.2. Рост экономики Йеменской Республики⁴³

Из графика следует, что снижение показателей экономики Йеменской Республики с началом военных действий в стране.

⁴³ Информация по Йеменской Республики. – URL: <https://ru.countries.world/Йемен/html> (дата обращения 21.04.2021)

Из всего вышесказанного следует, что в аграрном секторе больше, чем в других отраслях развивается конкуренция.

В результате проведенных исследований следует сделать вывод:

во-первых, в России деятельность института антимонопольного регулирования соответствует мировым стандартам, так как с 2008 года ФАС России имеет сертификат соответствия требованиям международного стандарта менеджмента качества ISO 9001:2008;

во-вторых, в Йеменской Республике институт антимонопольного регулирования имеет слабые стороны. Прежде всего следует усовершенствовать нормативные правовые акты, а также организационную структуру. Началом для этого может стать организационно-правовой аспект деятельности ФАС России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Задачи для достижения цели, обозначенные, во введение магистерской диссертации по теме «Российская государственная политика регулирования монополий в рыночной экономике» исследованы и проанализированы.

Одной из задач была задача изучения организационно-правового аспекта антимонопольного регулирования в России. Вопросы антимонопольного регулирования в России имеет большую актуальность развитии экономических процессов. Организационно-правовой аспекта антимонопольного регулирования в России исследовался с использованием нормативных и правовых актов.

Деятельность Федеральной Антимонопольной Службы России была рассмотрена через её основные функции:

- контроль и надзор за естественными монополиями в соответствии с законодательством и законами, принятыми в Федеральной антимонопольной службе;
- надзор и контроль за покупкой услуг, товаров и работ для нужд государства и муниципалитетов;
- мониторинг и надзор за осуществлением иностранных инвестиций, имеющих стратегическое значение, путем обеспечения обороны страны и безопасности государства;
- контроль и надзор за соблюдением законодательства о рекламе;
- следить за соблюдением законодательства в гособоронзаказе;
- контроль за применением законодательства по борьбе с монополией в сфере воды, электроэнергии, транспорта и других природных ресурсов.

Анализ проблематики антимонопольного регулирования в статьях российских исследователей был проведен с использованием научных статей по теме исследования такими авторами как Аляутдинова М. С. и Толкачева С. В., которые рассматривали обеспечение экономической безопасности через

систему органов внутренних дел; Желудкова А.А. дает оценку монополизму; а Клименков И.Н. исследует тему ограничения конкуренции с точки зрения угрозы экономической безопасности России; теория и практика противоречий в развитии современных монополий анализируется Латышевым; вопросы нормативного правового регулирования в сфере Российской государственная политика регулирования монополии в рыночной экономике рассматривает Пикалова Ю. В.; процессы монополизации и демонаполизации национального бизнеса рассматривает Соловьева О. А.

При характеристике монополий было дано понятие «монополия» и охарактеризованы её виды. При исследовании данного аспекта применялись документы законодательного характера и нормативные правовые акты.

В заключении проведенного исследования был сделан анализ деятельности органов государственной власти в сфере антимонопольного регулирования в Российской Федерации и Йеменской Республике, с использованием статистической информации по теме исследования и материалы интернет-ресурсов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Нормативные правовые акты

1.1 О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 24.04.2020)// Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434

1.2 О государственном оборонном заказе: Федеральный закон от 29.12.2012 N 275-ФЗ (ред. от 30.04.2021) // Собрание законодательства РФ, 31.12.2012, N 53 (ч. 1), ст. 7600.

1.3.О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 30.04.2021) // "Собрание законодательства РФ", 08.04.2013, N 14, ст. 1652

1.4 О естественных монополиях: Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ, 21.08.1995, N 34, ст. 3426.

1.5 Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 04.11.2019, с изм. от 07.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // Собрание законодательства РФ, 01.01.1996, N 1, ст. 1.

1.6 О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов): Указ Президента РФ от 28.02.1995 N 221(ред. от 30.04.2016) // Собрание законодательства РФ", 06.03.1995, N 10, ст. 859.

1.7 Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 N 768-р// "Собрание законодательства РФ", 29.04.2019, N 17, ст. 2145

1.8 Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции"(вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы: Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 // "Собрание законодательства РФ", 25.12.2017, N 52 (Часть I), ст. 8111

1.9 Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 - 2024 гг. (утв. Президиумом ФАС России 03.07.2013) – URL: <http://www.fas.gov.ru> (по состоянию на 23.07.2013).

1.10 Об утверждении Положения об информационной политике Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов(Зарегистрировано в Минюсте России 16.03.2016 N 41430): Приказ ФАС России от 10.11.2015 N 1069/15 (ред. от 17.03.2020) – URL: <http://www.pravo.gov.ru>, 18.03.2016.

1.11 О поощрении конкуренции и предотвращении монополии и коммерческого мошенничества: Республиканский декрет-закон № (19) от 10.03. 1999 года. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Йеменская_Арабская_Республика (дата обращения 10.04.2021г.)

2. Научная литература

2.1 Аляутдинова М. С., Толкачева С. В. Государственное антимонопольное регулирование и защита конкуренции. // Таврический научный обозреватель. 2016. № 6(11). С.82-85.

2.2 Антонов П.А. Искусственная монополия и антимонопольная политика // В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд. Международная научно-практическая конференция. - 2015. С. 53-55.

2.3 Артамонова Ю.С., Демидова О.М., Вальчук Е.В. Государство и монополии необходимость антимонопольной политики. // Проблемы научной мысли. 2019. Т. 6. № 1. С. 3-5.

2.4 Бицунова С.А. Антимонопольная политика в России // Ceteris Paribus. 2016. № 7-8. С. 16-18.

2.5 Бицунова С.А. Неэффективность антимонопольной политики в России // В сборнике: Актуальные вопросы современной экономической науки. материалы VII международной научной конференции. 2017. С. 30-33.

2.6 Голубева С.С. Значение, проблемы и перспективы развития антимонопольной политики в России // Novaum.ru. 2017. № 10. С. 140-143

2.7 Демидович И.А., Демидович А.А. Монополии и антимонопольная политика в России // Аллея науки. 2018. т. 4. № 5 (21). С. 142-144.

2.8 Желудкова А.А. Монополизм. Обеспечение экономической безопасности через систему органов внутренних дел. // Economics. Право. 2018. С.53-60.

2.9 Клименков И.Н. Ограничение конкуренции как угроза экономической безопасности России. // Закон и право. 2020. № 1. С.134-136.

2.10 Кузьминская А.А. Методы проведения и реализации антимонопольной политики РФ // В сборнике: совершенствование методологии познания в целях развития науки. сборник статей международной научно-практической конференции. 2018. С. 87-88.

2.11 Латышев А. Ю. Противоречия развития современных монополий: теория и российская практика. // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 9 (338). Экономика. Вып. 44. С. 78–88.

2.12 Пикалова Ю. В. Правовое регулирование монополий в Российской Федерации // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №8(34). С.287-292.

2.13 Сиротина Е.П. Антимонопольная политика современной России. // В сборнике: Молодежь и бизнес: опыт, проблемы, горизонты взаимодействия. Сборник докладов конференции по итогам работы Международной молодежной научной школы. - . 2019. С. 346-347.

2.14 Соловьева О. А. Госрегулирование национального бизнеса: монополизация и демонаполизация. // Российское предпринимательство. 2012. № 13 (211). С.19-24.

2.15 Тонян А.К., Сайбель Н.Ю. Антимонопольная политика России в современных условиях // Сборник статей международной научно-практической

конференции. Современное состояние и перспективы развития научной мысли. - 2015. С. 137-139.

3. Материалы практики

3.1 Информация по Йеменской Республики. – URL: <https://ru.countries.world/Йемен/html> (дата обращения 21.04.2021)

3.2 Структура Главного управления по развитию конкуренции и предотвращению монополии в Йеменской Республике, Министерства торговли и промышленности. – URL: <http://www.yemen.gov.ye/portal/industry/%D8%A7%D9%84%D9%87%D9%8A%D9%83%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%A7%D8%A6%D8%AD%D8%A9%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9/tabid/874/Default.aspx?PageContentMode=1> (дата обращения 10.04.2021г.)

3.3 Федеральная антимонопольная служба – ФАС России. – URL: <https://faswalk.fas.gov.ru> (дата обращения 27.05.2019)